



São Paulo, 20 de Janeiro de 2016

Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Novembro de 2016

## **Venda de imóvel usado tem 3ª queda seguida, mas locação cresce no Estado de São Paulo**

A pesquisa estadual do Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CRECISP) feita com 1.048 imobiliárias de 37 cidades do Estado de São Paulo mostrou comportamento distinto dos mercados de venda de imóveis usados e de locação residencial, tanto em novembro como no acumulado de 11 meses.

As vendas de imóveis usados caíram 2,22% na comparação com outubro, e esta terceira queda seguida fez o saldo do ano acumular redução de 19,37%. Em contrapartida, a locação de casas e apartamentos registrou expansão de 4,47% no período, e no ano tem alta acumulada de 57,62%.

“Não há surpresas nesses resultados nem haverá quando se fechar o balanço de 2015, com vendas em queda e locação em alta no Estado de São Paulo, salvo exceções em algumas regiões”, afirma José Augusto Viana Neto, presidente do CRECISP. “A redução e o encarecimento dos financiamentos imobiliários, o desemprego em ascensão, a queda no poder de compra com o aumento da inflação e as incertezas criadas pela crise econômica são causas desse comportamento divergente”, justifica.

### **“Matemática da crise”**

O presidente do CRECISP chama de “implacável matemática da crise” a opção forçada pelo aluguel em detrimento da compra da casa própria. “É preciso morar de alguma forma, e quem não pode comprar se vê forçado a alugar”, ressalta. A pressão financeira que leva o potencial comprador a se tornar inquilino também tem feito quem já mora de aluguel reconsiderar suas opções, ajustando o aluguel à nova realidade da renda familiar.

A pesquisa do CRECISP mostrou que em novembro esse ajuste se fez da mesma forma que em outubro. O número de imóveis devolvidos superou em 9,63% o total de novas locações. A maioria dos inquilinos (53,97% do total) entregou o imóvel em que morava por motivos financeiros.

A “matemática da crise” mencionada por Viana Neto se expressa em outros números da pesquisa do CRECISP. Grande parte das vendas em novembro – 57,95% do total - foi feita à vista. Os financiamentos somaram 35,69% das transações fechadas nas imobiliárias consultadas, uma redução significativa frente ao percentual de 52,35% registrado em outubro. O restante das vendas se fez com financiamento direto dos donos de imóveis (6,01%) e por meio de consórcios (0,35%).

Se não houver mudanças no quadro econômico, especialmente para os assalariados, somadas a um estímulo à concessão de crédito imobiliário, o presidente do CRECISP não vê melhora no horizonte de curto e médio prazo. “As famílias se sentem ameaçadas pelo desemprego e muitas já tiveram a renda reduzida por causa disso, outras são de categorias profissionais que não têm conseguido aumentos reais e ainda viram sua capacidade de pagamento prejudicada pelo aumento dos juros dos financiamentos”, resume Viana Neto.



### **Usados mais vendidos**

Os imóveis usados mais vendidos no Estado de São Paulo foram os de preço final até R\$ 300 mil, com 58,3% do total, pouco abaixo dos 59,4% de outubro. Na distribuição das vendas por faixas de valor, a pesquisa do CRECISP apurou que 76,13% se concentraram na faixa de imóveis de até R\$ 4.000,00 o metro quadrado. Em outubro, essa faixa respondeu por 69,87% das unidades vendidas.

A queda de 2,22% nas vendas no Estado foi puxada pela Capital, uma das quatro regiões em que se divide a pesquisa do CRECISP. Houve redução 44,03% no número de unidades vendidas em relação a Outubro. Houve queda também, mas bem menor, de 3,64%, nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco. No Litoral, as imobiliárias registraram aumento de 7,65% e no Interior, de 39,71%.

Os descontos sobre os preços originais de venda concedidos pelos proprietários dos imóveis vendidos foram em média de 7,81% em bairros de áreas nobres (redução de 12,25% sobre os 8,9% de Outubro) e de 6,83% nos bairros centrais (redução de 4,74% sobre os 7,17% de Outubro). Nos bairros de periferia, o desconto médio foi de 5,76%, uma redução de 25% em relação ao desconto médio de 7,68% de Outubro.

### **Aluguel vai até R\$ 5.000,00**

Os imóveis com aluguel médio de até R\$ 1.000,00 foram os mais alugados em novembro, com 54,75% do total de contratos firmados nas 1.048 imobiliárias pesquisadas pelo Creci. Os descontos médios concedidos pelos donos de imóveis sobre os valores originalmente pedidos foram de 10,96% nos bairros de regiões nobres, de 12,89% nos bairros de periferia e de 10,55% nos bairros de áreas centrais das 37 cidades pesquisadas.

O aumento de 4,47% no número de imóveis alugados em Novembro comparado a Outubro foi consequência da alta registrada em três das quatro regiões que compõem a pesquisa do CRECISP - no Litoral (+ 40,38%), no Interior (+ 12,78%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (+ 3,18%). A Capital registrou queda de 12%.

Quem aluguel imóvel residencial no Estado em Novembro preferiu as casas (57,07% do total) aos apartamentos (42,93% das novas locações). Os imóveis alugados distribuíram-se entre os bairros centrais das cidades (78,42% do total), os bairros de periferia (14,79%) e os de áreas nobres (6,78%).

Repetiu-se no período a preferência dos proprietários pelo fiador como forma de garantia de pagamento do aluguel em caso de inadimplência dos novos inquilinos. Ele foi a forma de fiança adotada em 59,04% dos contratos. As outras opções foram o depósito de três meses do valor do aluguel (17,29%), o seguro de fiança (13,26%), a caução de imóveis (7,4%), a cessão fiduciária (2,49%) e a locação sem garantia (0,53%).

A pesquisa CRECISP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>5</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	5
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	6
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	7
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	8
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	9
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>14</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	14
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	15
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	16
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	17
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	18
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>23</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	23
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	25
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	27
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	30
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>31</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	31
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	32
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	34
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	36
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	37
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	40
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	41
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>42</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	43
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	44
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	45
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	48



VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	53
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>54</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	54
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	55
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	56
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	57
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	59
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	61
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	62
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>63</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	64
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	65
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	66
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	69
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	72
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>73</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – NOVEMBRO DE 2015

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	25	121	18	164	<b>57,95%</b>
CEF	7	64	6	77	<b>27,21%</b>
Outros bancos	4	16	4	24	<b>8,48%</b>
Direta/e com o proprietário	3	14	0	17	<b>6,01%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,35%</b>
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>216</b>	<b>28</b>	<b>283</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	11,90%	14,62%	16,57%	16,57%	<b>14,79%</b>
Igual	50,16%	52,83%	48,57%	48,86%	<b>50,00%</b>
Pior	37,94%	32,55%	34,86%	34,57%	<b>35,21%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	35,29%	37,37%	36,11%	60,82%	<b>44,88%</b>
Apartamentos	64,71%	62,63%	63,89%	39,18%	<b>55,12%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
outubro-15	8,90	7,17	7,68
novembro-15	7,81	6,83	5,76
<b>Varição</b>	<b>-12,25</b>	<b>-4,74</b>	<b>-25,00</b>

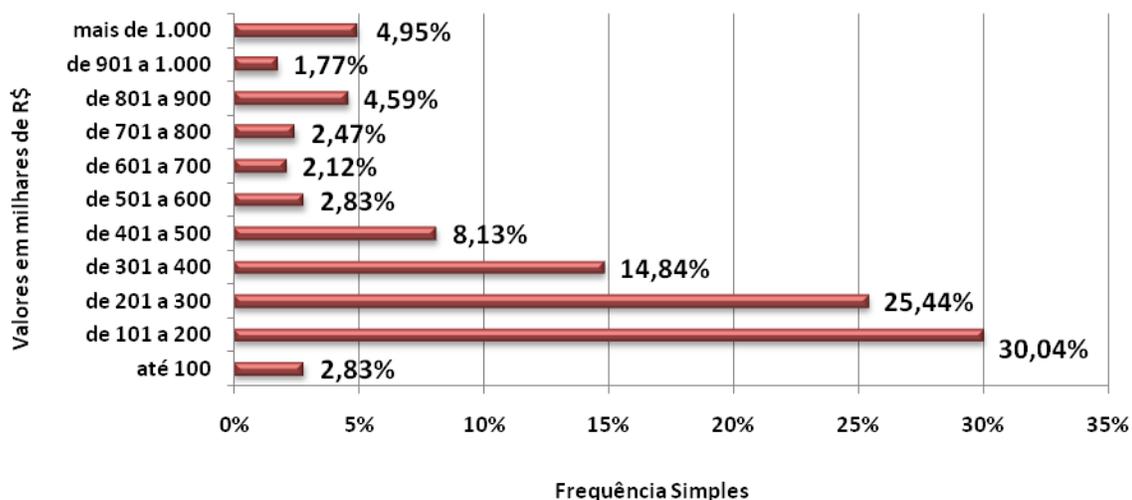
Percepção Estadual		
Melhor	155	14,79%
Igual	524	50,00%
Pior	369	35,21%
<b>Total</b>	<b>1.048</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

<b>Estado</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	8	2,83%	2,83%
de 101 a 200	85	30,04%	32,86%
de 201 a 300	72	25,44%	58,30%
de 301 a 400	42	14,84%	73,14%
de 401 a 500	23	8,13%	81,27%
de 501 a 600	8	2,83%	84,10%
de 601 a 700	6	2,12%	86,22%
de 701 a 800	7	2,47%	88,69%
de 801 a 900	13	4,59%	93,29%
de 901 a 1.000	5	1,77%	95,05%
mais de 1.000	14	4,95%	100,00%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 1**  
**Venda de Imóveis por faixa de R\$ - Estado SP - Novembro / 2015**

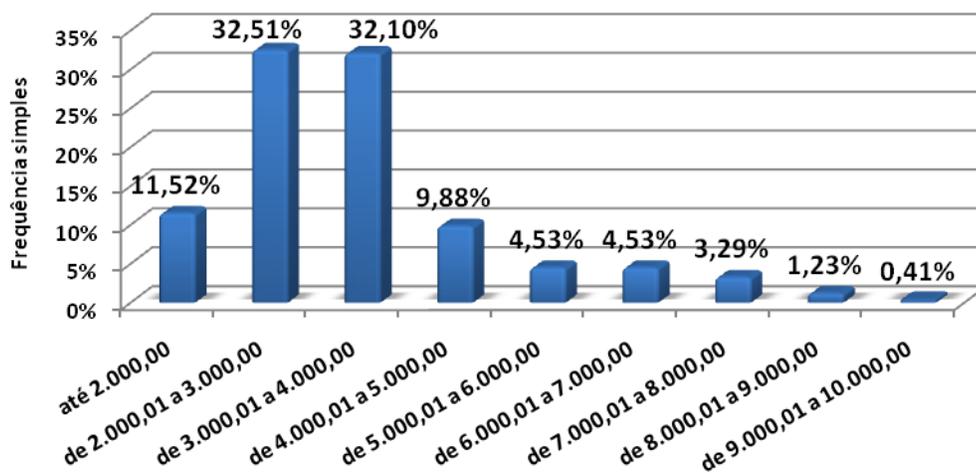




## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	28	11,52%	11,52%
de 2.000,01 a 3.000,00	79	32,51%	44,03%
de 3.000,01 a 4.000,00	78	32,10%	76,13%
de 4.000,01 a 5.000,00	24	9,88%	86,01%
de 5.000,01 a 6.000,00	11	4,53%	90,53%
de 6.000,01 a 7.000,00	11	4,53%	95,06%
de 7.000,01 a 8.000,00	8	3,29%	98,35%
de 8.000,01 a 9.000,00	3	1,23%	99,59%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,41%	100,00%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

Gráfico 2 - Estado SP  
Venda de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015

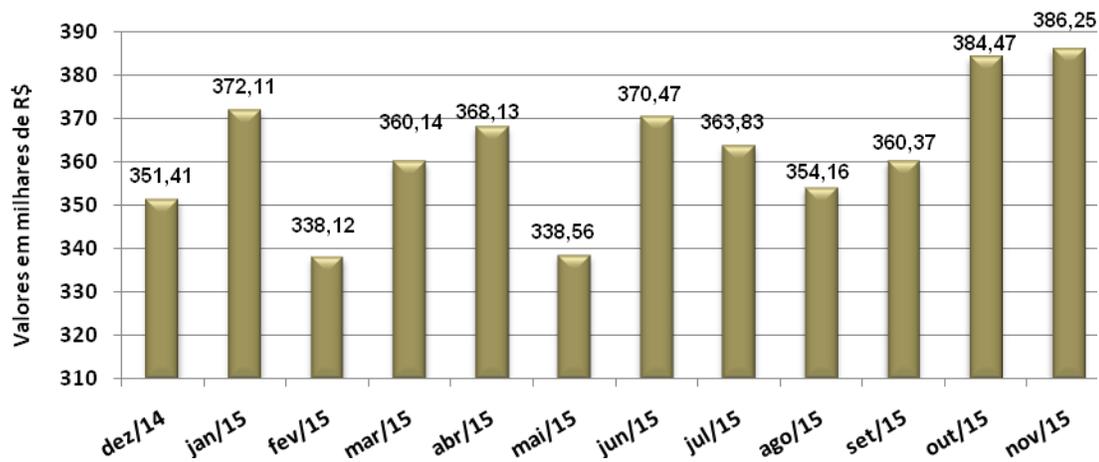




MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

<b>Valor Médio de Venda - Estado SP</b>			
<b>Mês</b>	<b>MR\$</b>	<b>Evolução (%)</b>	
		<b>Mensal</b>	<b>Acumulado</b>
dez/14	351,41	1,36	373,71
jan/15	372,11	5,89	401,61
fev/15	338,12	-9,13	355,79
mar/15	360,14	6,51	385,48
abr/15	368,13	2,22	396,25
mai/15	338,56	-8,03	356,39
jun/15	370,47	9,43	399,40
jul/15	363,83	-1,79	390,45
ago/15	354,16	-2,66	377,42
set/15	360,37	1,75	385,79
out/15	384,47	6,69	418,28
nov/15	386,25	0,46	420,68

**Gráfico 3**  
**Valor Médio de Venda - Estado SP**





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	96	1.139	114	1.349	<b>59,04%</b>
Seguro Fiança	23	232	48	303	<b>13,26%</b>
Depósito	32	241	122	395	<b>17,29%</b>
Sem Garantia	0	4	8	12	<b>0,53%</b>
Caução de Imóveis	4	119	46	169	<b>7,40%</b>
Cessão Fiduciária	0	57	0	57	<b>2,49%</b>
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>1.792</b>	<b>338</b>	<b>2.285</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	133,18%	71,70%	115,01%	100,38%	<b>109,63%</b>
Motivos Financeiros	56,31%	42,76%	54,19%	53,52%	<b>53,97%</b>
Outros Motivos	43,69%	57,24%	45,81%	46,48%	<b>46,03%</b>

Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	49,26%	44,34%	57,22%	64,60%	<b>57,07%</b>
Apartamentos	50,74%	55,66%	42,78%	35,40%	<b>42,93%</b>

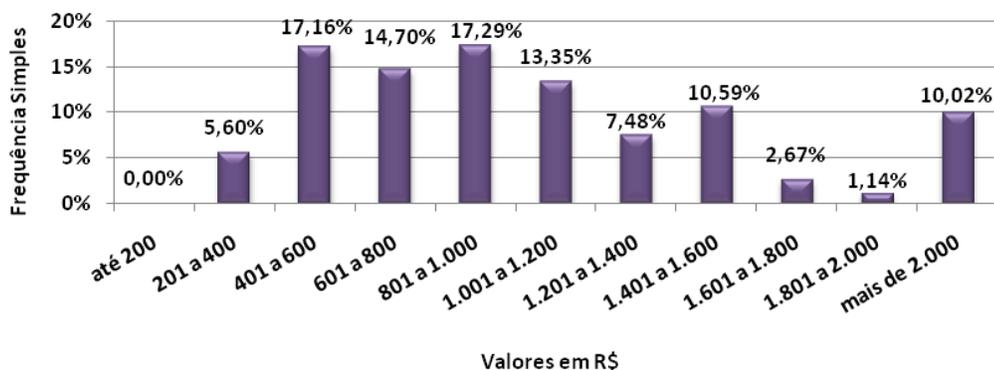
Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
outubro-15	11,64	10,24	9,28
novembro-15	10,96	10,55	12,89
<b>Variação</b>	<b>-5,84</b>	<b>3,03</b>	<b>38,90</b>



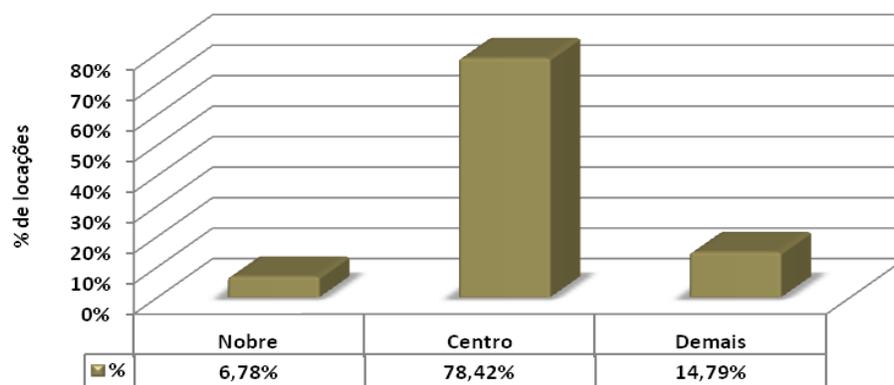
## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	128	5,60%	5,60%
401 a 600	392	17,16%	22,76%
601 a 800	336	14,70%	37,46%
801 a 1.000	395	17,29%	54,75%
1.001 a 1.200	305	13,35%	68,10%
1.201 a 1.400	171	7,48%	75,58%
1.401 a 1.600	242	10,59%	86,17%
1.601 a 1.800	61	2,67%	88,84%
1.801 a 2.000	26	1,14%	89,98%
mais de 2.000	229	10,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.285</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 4**  
Alug. de imóveis por faixa de preço - Estado SP -  
Novembro / 2015



**Gráfico 5**  
Distribuição das locações por região - Estado SP

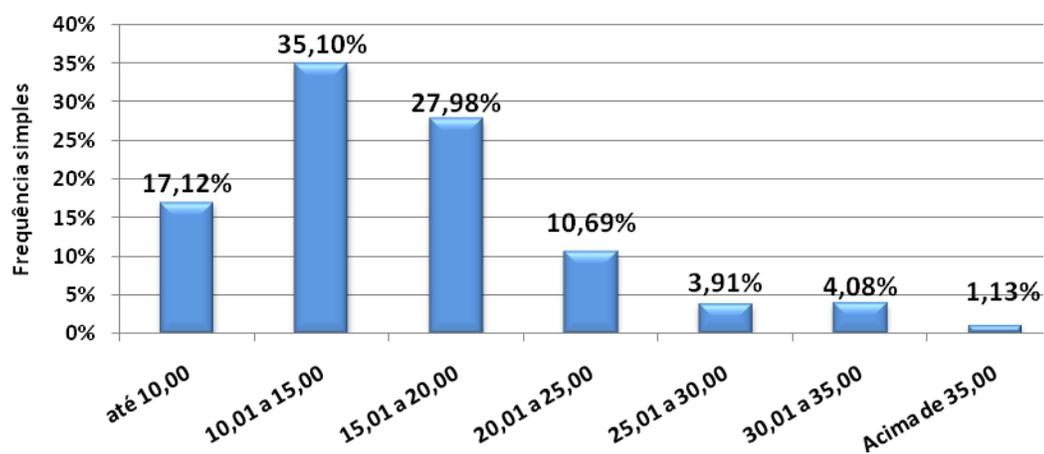




## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	197	17,12%	17,12%
10,01 a 15,00	404	35,10%	52,22%
15,01 a 20,00	322	27,98%	80,19%
20,01 a 25,00	123	10,69%	90,88%
25,01 a 30,00	45	3,91%	94,79%
30,01 a 35,00	47	4,08%	98,87%
Acima de 35,00	13	1,13%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.151</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

Gráfico 6 - Estado SP  
Aluguel de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015



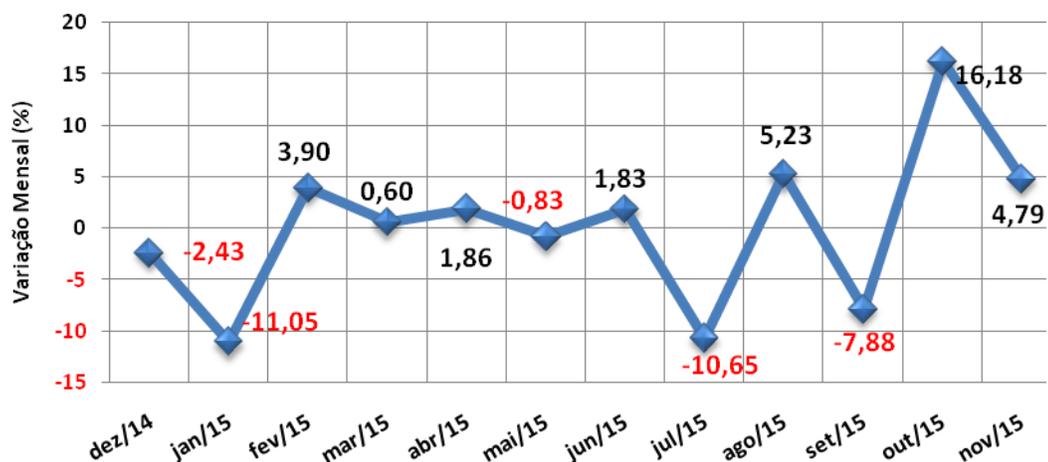


## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

### Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP

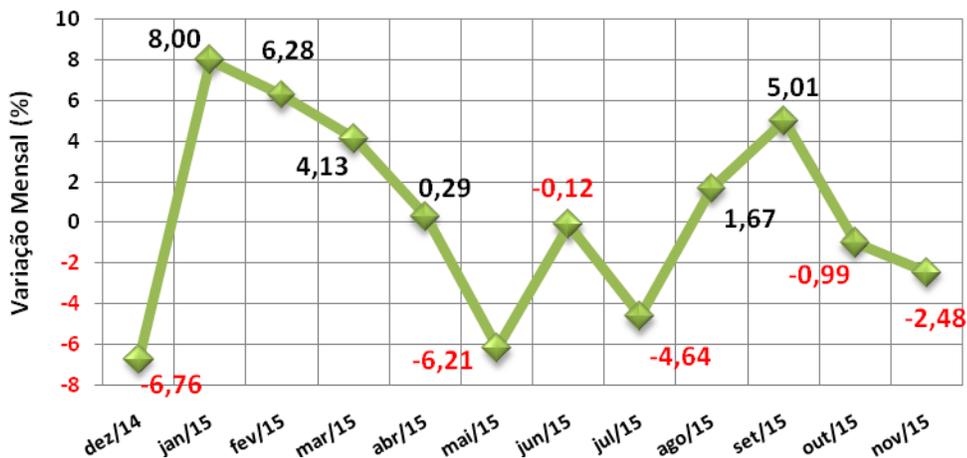
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
dez/14	2.426,63	1.048,09	834,88	-2,43	19,72	-6,76	-8,60	-6,53	-2,54
jan/15	2.158,58	1.131,96	867,54	-11,05	-11,05	8,00	8,00	3,91	3,91
fev/15	2.242,79	1.203,04	803,57	3,90	-7,58	6,28	14,78	-7,37	-3,75
mar/15	2.256,28	1.252,69	973,33	0,60	-7,02	4,13	19,52	21,13	16,58
abr/15	2.298,26	1.256,35	838,83	1,86	-5,29	0,29	19,87	-13,82	0,47
mai/15	2.279,19	1.178,29	890,20	-0,83	-6,08	-6,21	12,42	6,12	6,63
jun/15	2.320,99	1.176,92	885,05	1,83	-4,35	-0,12	12,29	-0,58	6,01
jul/15	2.073,82	1.122,36	882,93	-10,65	-14,54	-4,64	7,09	-0,24	5,76
ago/15	2.182,31	1.141,14	867,32	5,23	-10,07	1,67	8,88	-1,77	3,89
set/15	2.010,38	1.198,32	905,06	-7,88	-17,15	5,01	14,33	4,35	8,41
out/15	2.335,69	1.186,46	917,77	16,18	-3,75	-0,99	13,20	1,40	9,93
nov/15	2.447,61	1.157,06	840,63	4,79	0,86	-2,48	10,40	-8,41	0,69

Gráfico 7  
Evolução da Locação Média - Região Nobre SP





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	24	1	28	77,78%
CEF	1	6	0	7	19,44%
Outros bancos	0	1	0	1	2,78%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>100,00%</b>

Percepção ABCD+G+O		
Melhor	29	16,57%
Igual	85	48,57%
Pior	61	34,86%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	7,50	9,09	4,83
	nov/15	12,50	4,00	6,00
	Variação%	66,67	-56,00	24,22



## PROJEÇÃO DE VENDAS

### TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES

	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	12	90	3	<b>105</b>
<b>CASA</b>	7	51	2	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>141</b>	<b>5</b>	<b>165</b>
<b>%</b>	<b>11,52%</b>	<b>85,45%</b>	<b>3,03%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 10 - ABCD+G+O  
Imóveis Vendidos por Regiões (projetado)

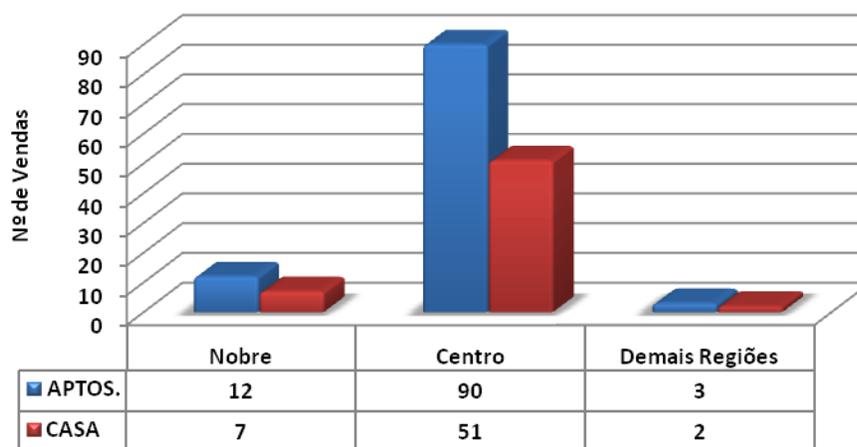
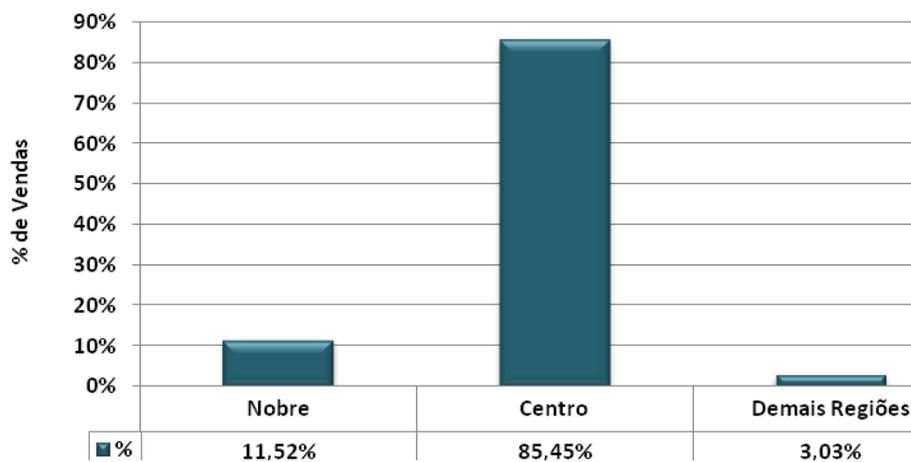


Gráfico 11 - ABCD+G+O  
Distribuição de Vendas por Região

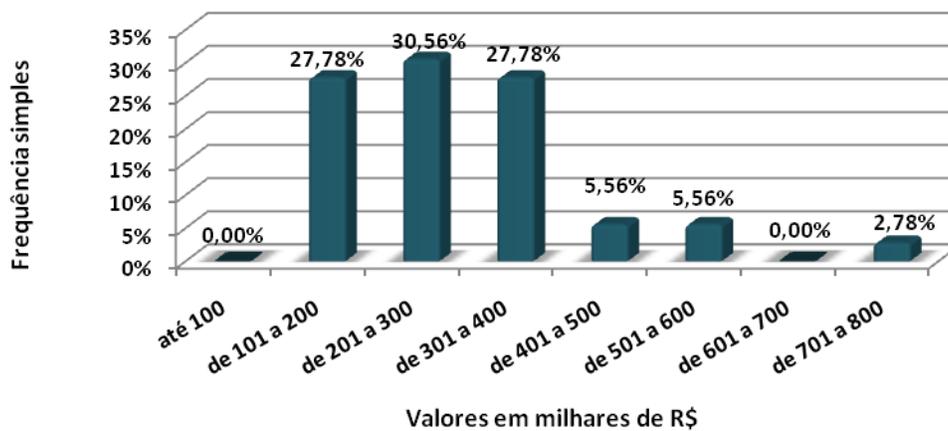




## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	10	27,78%	27,78%
de 201 a 300	11	30,56%	58,33%
de 301 a 400	10	27,78%	86,11%
de 401 a 500	2	5,56%	91,67%
de 501 a 600	2	5,56%	97,22%
de 601 a 700	0	0,00%	97,22%
de 701 a 800	1	2,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 12 - ABCD+G+O**  
Venda de imóveis por faixa de preços - Novembro / 2015





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

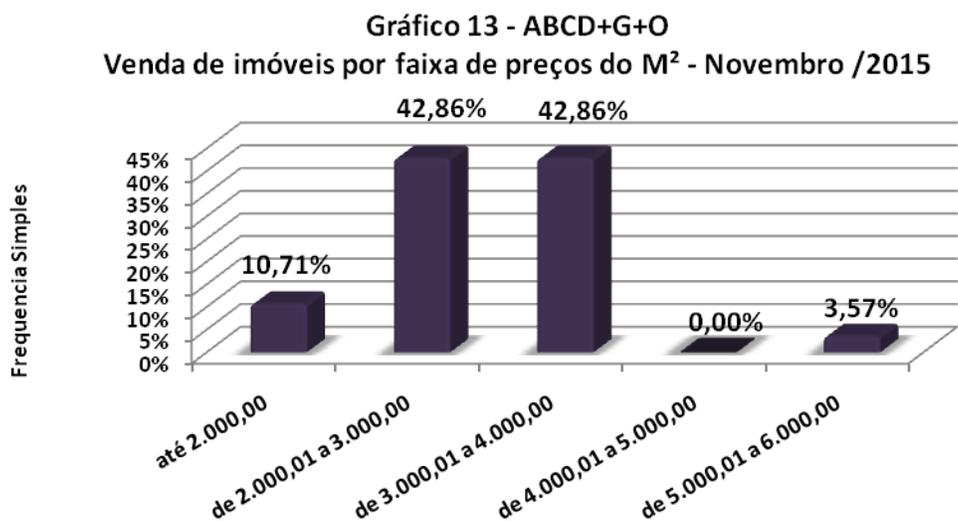
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
OSASCO	3	-	-	220.000,00	340.000,00	-	-
	5	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	6	745.000,00	745.000,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	270.000,00	320.000,00	220.000,00	220.000,00
	3	-	-	410.000,00	410.000,00	-	-
SÃO BERNARDO	2	350.000,00	350.000,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
OSASCO	2	-	-	120.000,00	190.000,00	-	-
	3	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	235.000,00	245.000,00	-	-
SÃO BERNARDO	2	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
SÃO CAETANO	3	550.000,00	550.000,00	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	3	10,71%	10,71%
de 2.000,01 a 3.000,00	12	42,86%	53,57%
de 3.000,01 a 4.000,00	12	42,86%	96,43%
de 4.000,01 a 5.000,00	0	0,00%	96,43%
de 5.000,01 a 6.000,00	1	3,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	-	-	-	-
OSASCO	3	-	-	1.760,00	1.760,00	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
	6	2.887,60	2.887,60	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.160,00	3.200,00	1.692,31	1.692,31
	3	-	-	3.628,32	3.628,32	-	-
SÃO BERNARDO	2	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	1.809,52	2.400,00	-	-
	3	-	-	3.163,27	3.163,27	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.500,00	5.465,12	-	-
SÃO BERNARDO	2	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
SÃO CAETANO	3	-	-	-	-	-	-

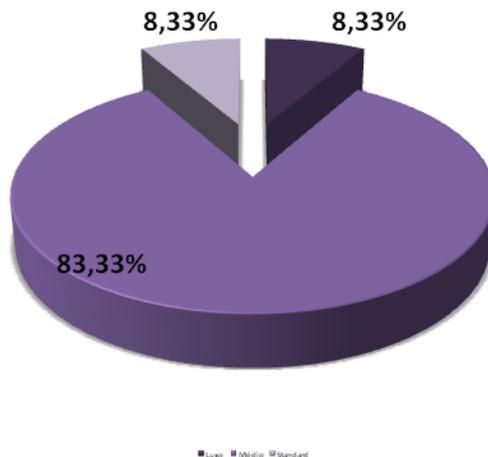


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

**Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	30	3

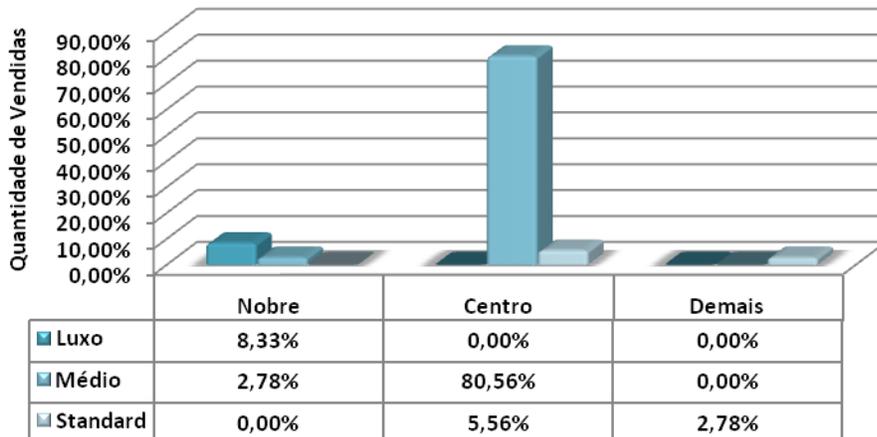
**Gráfico 14 - ABCD+G+O**  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

Padrão/Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	0	0
Médio	1	29	0
Standard	0	2	1

**Gráfico 15 - ABCD+G+O**  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas

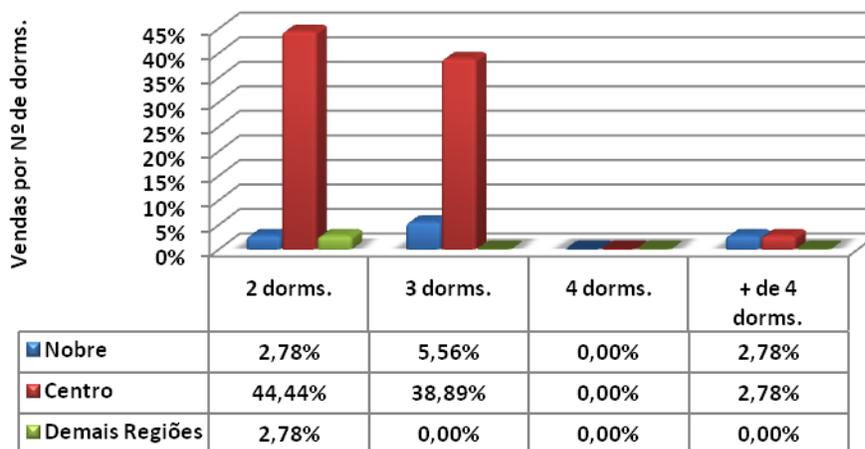




DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 dorms.	1	16	1
%	2,78%	44,44%	2,78%
3 dorms.	2	14	0
%	5,56%	38,89%	0,00%
4 dorms.	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	1	0
%	2,78%	2,78%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
<b>%</b>	<b>11,11%</b>	<b>86,11%</b>	<b>2,78%</b>

**Gráfico 16 - ABCD+G+O**  
**Venda de imóveis por número de dormitórios**

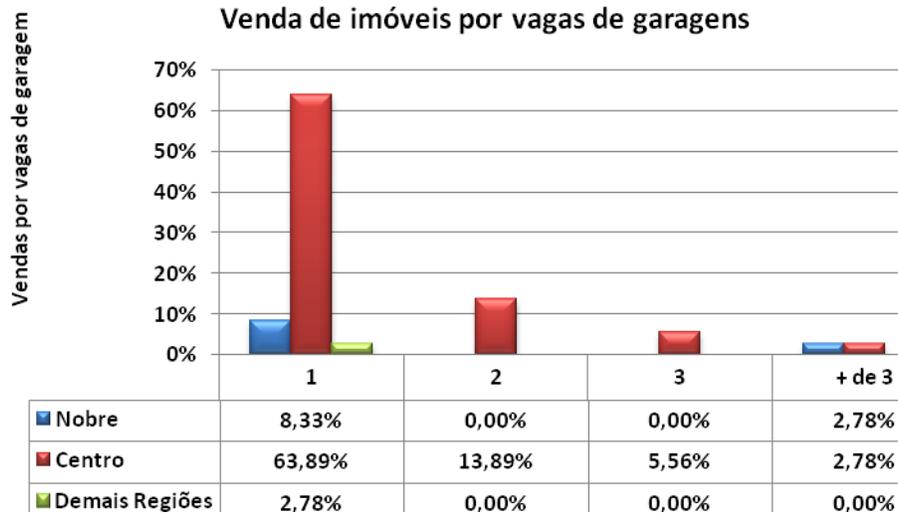




DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
1	3	23	1
%	8,33%	63,89%	2,78%
2	0	5	0
%	0,00%	13,89%	0,00%
3	0	2	0
%	0,00%	5,56%	0,00%
+ de 3	1	1	0
%	2,78%	2,78%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
<b>%</b>	<b>11,11%</b>	<b>86,11%</b>	<b>2,78%</b>

Gráfico 17 - ABCD+G+O  
Venda de imóveis por vagas de garagem





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	15	118	12	145	41,08%
Seguro Fiança	3	39	1	43	12,18%
Depósito	2	89	0	91	25,78%
Sem Garantia	0	0	0	0	0,00%
Caução de Imóveis	2	28	7	37	10,48%
Cessão Fiduciária	0	37	0	37	10,48%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>311</b>	<b>20</b>	<b>353</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	6,67	11,78	14,29
	nov/15	5,67	11,09	14,00
	Variação%	-14,99	-5,86	-2,03

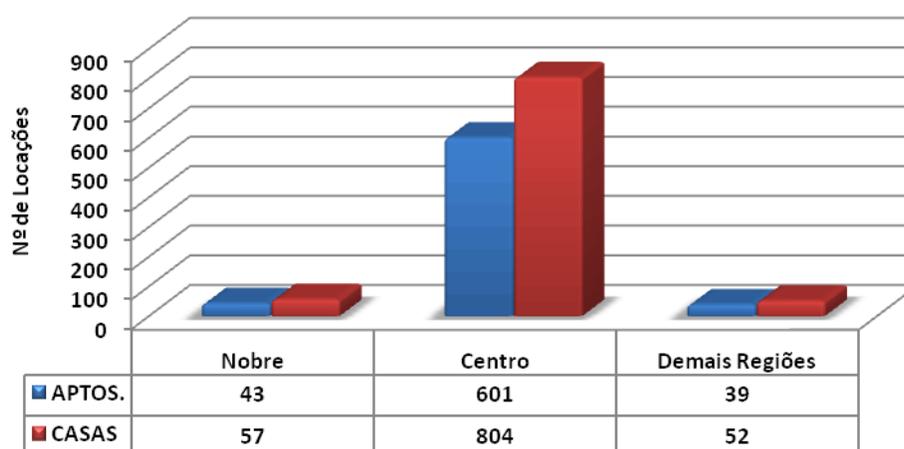
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	220	54,19%
Outros motivos	186	45,81%
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	115,01%



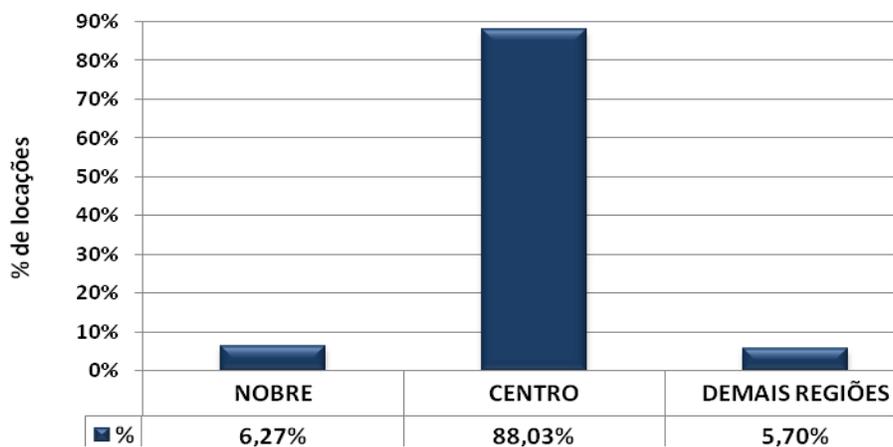
## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	43	601	39	<b>683</b>
<b>CASAS</b>	57	804	52	<b>913</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1.405</b>	<b>91</b>	<b>1.596</b>
<b>%</b>	<b>6,27%</b>	<b>88,03%</b>	<b>5,70%</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 18**  
Imóveis Alugados no ABCD+G+O por Regiões (projetado)



**Gráfico 19 - ABCD+G+O**  
Distribuição de Locações por Região

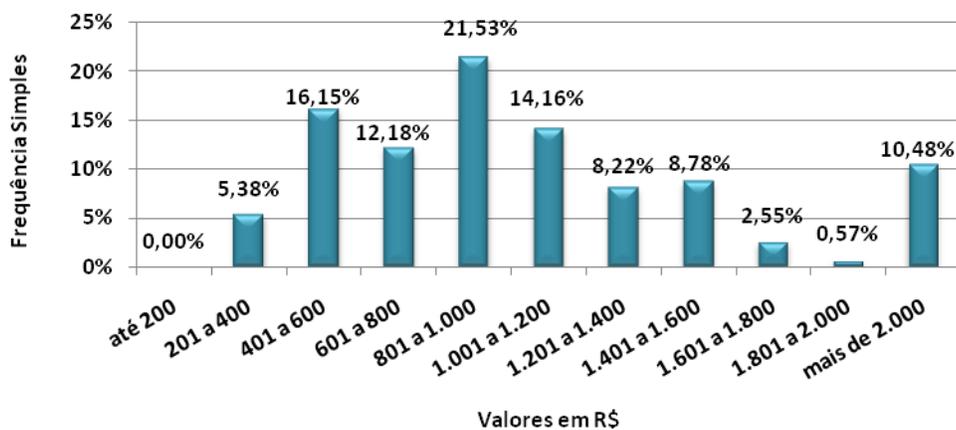




## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	19	5,38%	5,38%
401 a 600	57	16,15%	21,53%
601 a 800	43	12,18%	33,71%
801 a 1.000	76	21,53%	55,24%
1.001 a 1.200	50	14,16%	69,41%
1.201 a 1.400	29	8,22%	77,62%
1.401 a 1.600	31	8,78%	86,40%
1.601 a 1.800	9	2,55%	88,95%
1.801 a 2.000	2	0,57%	89,52%
mais de 2.000	37	10,48%	100,00%
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

Gráfico 20 - ABCD+G+O  
Aluguel de imóveis por faixas de preços - Novembro / 2015





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

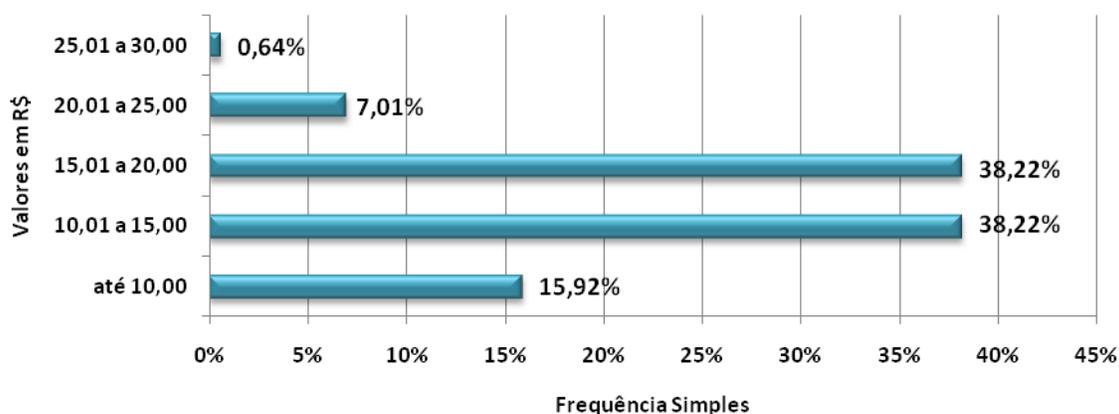
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	450,00	600,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	800,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	4	2.300,00	2.300,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	400,00	900,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	650,00	1.700,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	350,00	900,00	300,00	300,00
	2	-	-	800,00	1.700,00	-	-
	3	-	-	800,00	1.500,00	-	-
	4	3.100,00	3.100,00	1.650,00	1.650,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	350,00	850,00	500,00	500,00
	2	-	-	900,00	1.100,00	-	-
	3	1.500,00	2.200,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	5	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	800,00	400,00	400,00
	2	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
	3	1.600,00	1.600,00	1.200,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	2.600,00	2.600,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.500,00	-	-
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	550,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.300,00	2.550,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	500,00	900,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	400,00	400,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	680,00	680,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.200,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	600,00	560,00	560,00
	2	-	-	600,00	1.400,00	900,00	900,00
	3	1.600,00	3.500,00	820,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	1.260,00	1.260,00	750,00	1.200,00	-	-
	2	1.600,00	1.600,00	900,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em R\$/m<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	25	15,92%	15,92%
10,01 a 15,00	60	38,22%	54,14%
15,01 a 20,00	60	38,22%	92,36%
20,01 a 25,00	11	7,01%	99,36%
25,01 a 30,00	1	0,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 21- ABCD+G+O**  
**Aluguel de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

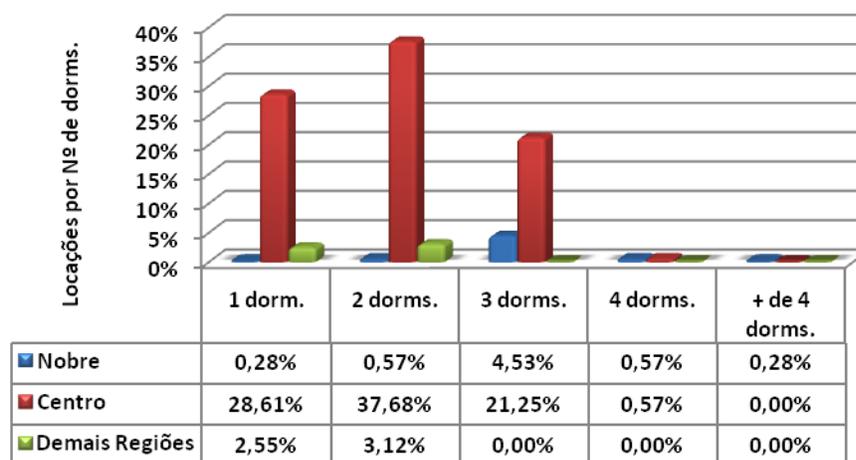
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b> DIADEMA</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	20,91	20,91	-	-	-	-
<b> GUARULHOS</b>	1	-	-	10,29	20,00	-	-
	2	-	-	12,00	21,67	-	-
	3	-	-	10,83	13,08	-	-
<b> OSASCO</b>	1	-	-	10,00	14,17	5,77	5,77
	2	-	-	12,31	12,31	-	-
	3	-	-	8,00	13,64	-	-
	4	-	-	11,00	11,00	-	-
<b> SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	8,33	17,50	-	-
	2	-	-	15,71	16,67	-	-
	3	10,00	14,67	12,17	12,17	-	-
	5	11,43	11,43	-	-	-	-
<b> SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,11	11,11	8,89	8,89
	2	-	-	12,50	25,00	-	-
	3	-	-	11,11	17,86	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b> SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	13,33	18,33	-	-
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b> DIADEMA</b>	1	-	-	16,36	16,36	-	-
	2	-	-	17,33	17,33	-	-
<b> GUARULHOS</b>	1	-	-	22,50	22,50	-	-
	2	-	-	14,71	23,33	-	-
	3	-	-	19,35	19,35	-	-
<b> OSASCO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	14,10	14,10	-	-
<b> SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	17,00	17,00	-	-
	2	-	-	15,00	16,43	11,11	11,11
	3	-	-	17,14	17,14	-	-
<b> SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	15,00	16,67	12,44	12,44
	2	-	-	12,77	21,54	-	-
	3	-	-	14,39	17,86	-	-
<b> SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	15,63	30,00	-	-
	2	-	-	14,29	21,43	-	-
	3	-	-	12,00	12,00	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	101	9
%	0,28%	28,61%	2,55%
2 dorms.	2	133	11
%	0,57%	37,68%	3,12%
3 dorms.	16	75	0
%	4,53%	21,25%	0,00%
4 dorms.	2	2	0
%	0,57%	0,57%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,28%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>311</b>	<b>20</b>
%	<b>6,23%</b>	<b>88,10%</b>	<b>5,67%</b>

Gráfico 22 - ABCD+G+O  
Aluguel de imóveis por número de dormitórios

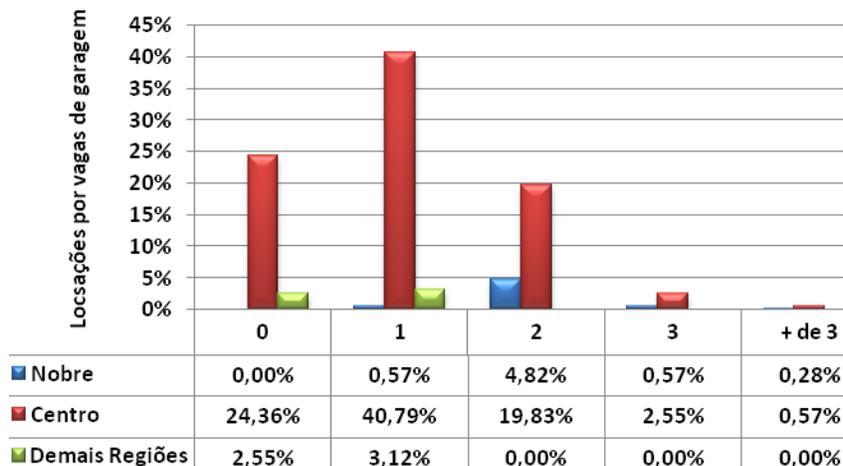




DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

<b>Locações por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
0	0	86	9
%	0,00%	24,36%	2,55%
1	2	144	11
%	0,57%	40,79%	3,12%
2	17	70	0
%	4,82%	19,83%	0,00%
3	2	9	0
%	0,57%	2,55%	0,00%
+ de 3	1	2	0
%	0,28%	0,57%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>311</b>	<b>20</b>
%	<b>6,23%</b>	<b>88,10%</b>	<b>5,67%</b>

**Gráfico 23 - ABCD+G+O**  
Aluguel de imóveis por vagas de garagens





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	36	8	53	<b>54,64%</b>
CEF	5	27	2	34	<b>35,05%</b>
Outros bancos	1	3	1	5	<b>5,15%</b>
Direta/e com o proprietário	2	3	0	5	<b>5,15%</b>
Consórcio	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>11</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Percepção Interior		
Melhor	58	16,57%
Igual	171	48,86%
Pior	121	34,57%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	11,50	5,79	4,67
	nov/15	6,36	7,53	7,38
	Variação %	<b>44,70</b>	30,05	58,03



## PROJEÇÃO DE VENDAS

### TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES

	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	41	165	26	<b>232</b>
<b>CASAS</b>	63	256	41	<b>360</b>
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>421</b>	<b>67</b>	<b>592</b>
<b>%</b>	<b>17,57%</b>	<b>71,11%</b>	<b>11,32%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 24  
Imóveis Vendidos no Interior por Regiões (projetado)

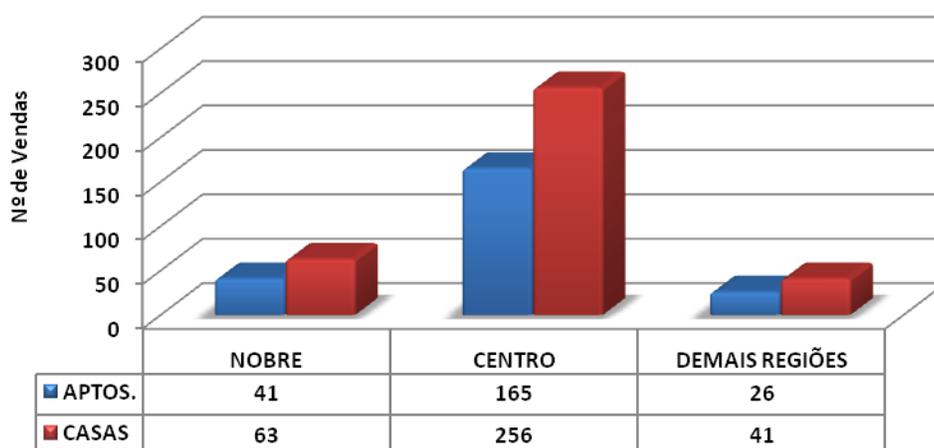
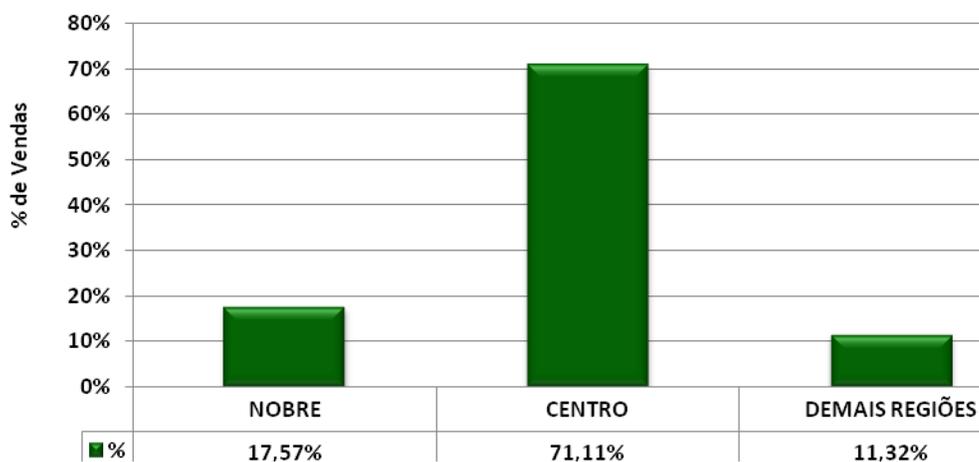


Gráfico 25 - Interior  
Distribuição de Vendas por Região

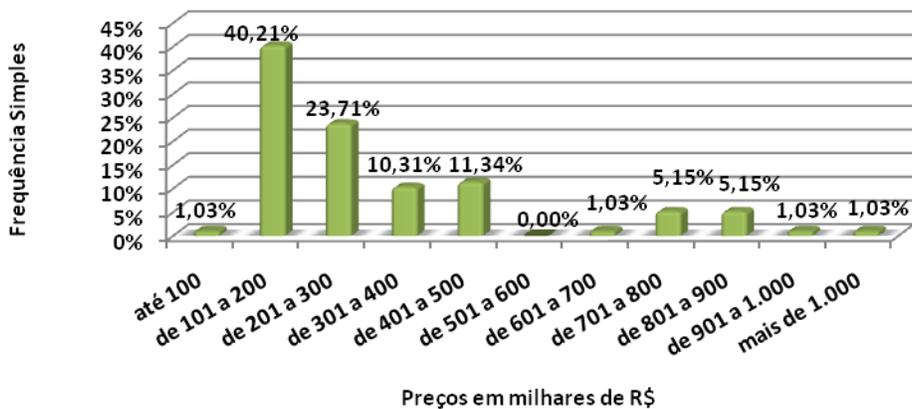




## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	1,03%	1,03%
de 101 a 200	39	40,21%	41,24%
de 201 a 300	23	23,71%	64,95%
de 301 a 400	10	10,31%	75,26%
de 401 a 500	11	11,34%	86,60%
de 501 a 600	0	0,00%	86,60%
de 601 a 700	1	1,03%	87,63%
de 701 a 800	5	5,15%	92,78%
de 801 a 900	5	5,15%	97,94%
de 901 a 1.000	1	1,03%	98,97%
mais de 1.000	1	1,03%	98,97%
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

Gráfico 26 - Interior  
Venda de imóveis por faixa de preços - Novembro / 2015





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	-	-	240.000,00	850.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	115.000,00	160.000,00	125.000,00	125.000,00
	3	-	-	140.000,00	190.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	3	800.000,00	800.000,00	200.000,00	200.000,00	150.000,00	150.000,00
<b>CAMPINAS</b>	3	-	-	425.000,00	490.000,00	-	-
	4	-	-	920.000,00	920.000,00	-	-
	6	1.960.000,00	1.960.000,00	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	160.000,00	250.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	315.000,00	315.000,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	145.000,00	415.000,00	240.000,00	240.000,00
	3	-	-	310.000,00	500.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	127.000,00	127.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	460.000,00	460.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
	4	-	-	730.000,00	730.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	3	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
	3	-	-	328.000,00	328.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	-	-	265.000,00	265.000,00
	2	-	-	300.000,00	300.000,00	170.000,00	285.000,00
	3	-	-	250.000,00	470.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-



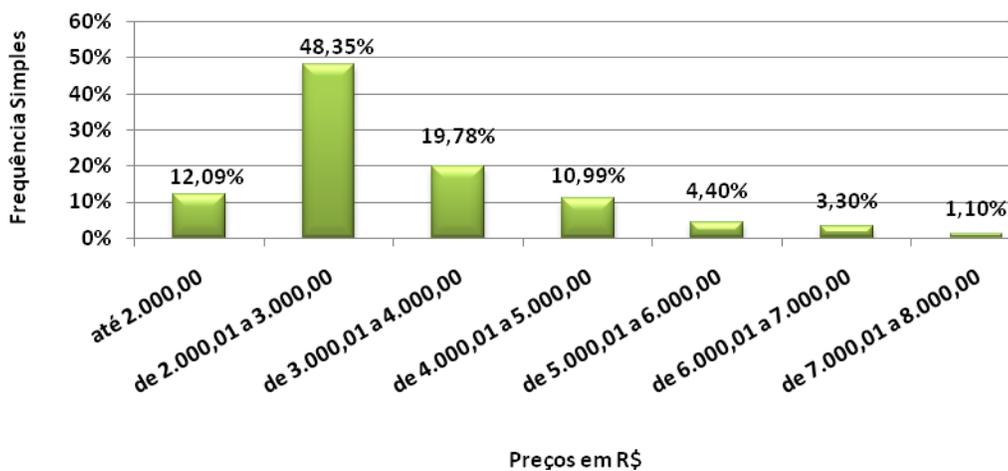
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	200.000,00	200.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	280.000,00	650.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	130.000,00	130.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	250.000,00	250.000,00	165.000,00	165.000,00	-	-
	<b>3</b>	180.000,00	400.000,00	170.000,00	170.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2</b>	-	-	290.000,00	290.000,00	235.000,00	235.000,00
	<b>3</b>	-	-	860.000,00	860.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>3</b>	800.000,00	800.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	227.000,00	227.000,00	-	-
	<b>3</b>	810.000,00	810.000,00	365.000,00	365.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	260.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	400.000,00	400.000,00	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	270.000,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2</b>	290.000,00	290.000,00	222.000,00	222.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	215.000,00	215.000,00	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	260.000,00	300.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 2.000,00	11	12,09%	12,09%
de 2.000,01 a 3.000,00	44	48,35%	60,44%
de 3.000,01 a 4.000,00	18	19,78%	80,22%
de 4.000,01 a 5.000,00	10	10,99%	91,21%
de 5.000,01 a 6.000,00	4	4,40%	95,60%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	3,30%	98,90%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,10%	100,00%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 27 - Interior**  
**Venda de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.361,11	2.666,67	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.769,23	3.085,11	1.923,08	1.923,08
	<b>3</b>	-	-	1.555,56	2.235,29	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	2.222,22	2.222,22	1.666,67	1.666,67
<b>CAMPINAS</b>	<b>3</b>	-	-	2.297,30	4.083,33	-	-
	<b>4</b>	-	-	5.411,76	5.411,76	-	-
	<b>6</b>	5.885,89	5.885,89	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	2.571,43	2.571,43	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>3</b>	-	-	3.181,82	3.181,82	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.777,78	3.125,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>3</b>	2.423,08	2.423,08	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	2.272,73	4.068,63	2.500,00	2.500,00
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.818,18	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	2.442,31	2.442,31	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.666,67	1.666,67	-	-
	<b>3</b>	3.066,67	3.066,67	2.045,45	2.045,45	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.085,71	2.085,71	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>3</b>	-	-	3.440,00	3.440,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.272,73	2.272,73	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.416,67	3.416,67	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	2.760,42	2.760,42
	<b>2</b>	-	-	4.545,45	4.545,45	2.125,00	3.166,67
	<b>3</b>	-	-	1.666,67	2.937,50	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	-	-	-	-	-	-	-



<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	2.222,22	2.222,22	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.380,95	2.380,95	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	3.095,24	3.095,24	-	-	-	-
	<b>2</b>	4.545,45	4.545,45	3.666,67	3.666,67	-	-
	<b>3</b>	2.812,50	5.063,29	2.361,11	2.361,11	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2</b>	-	-	4.833,33	4.833,33	3.012,82	3.012,82
	<b>3</b>	-	-	6.615,38	6.615,38	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>3</b>	7.142,86	7.142,86	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	4.263,16	4.263,16	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	3.939,39	4.022,99	-	-
	<b>3</b>	3.076,92	3.076,92	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	3.375,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2</b>	4.142,86	4.142,86	3.264,71	3.264,71	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.193,88	2.193,88	2.678,57	2.777,78
	<b>3</b>	-	-	3.250,00	4.054,05	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

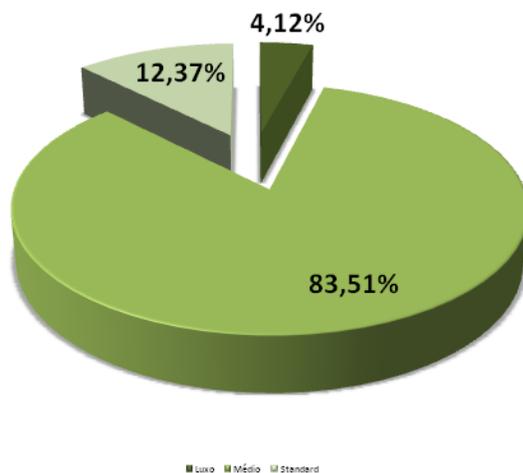


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

### **Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtde.	4	81	12

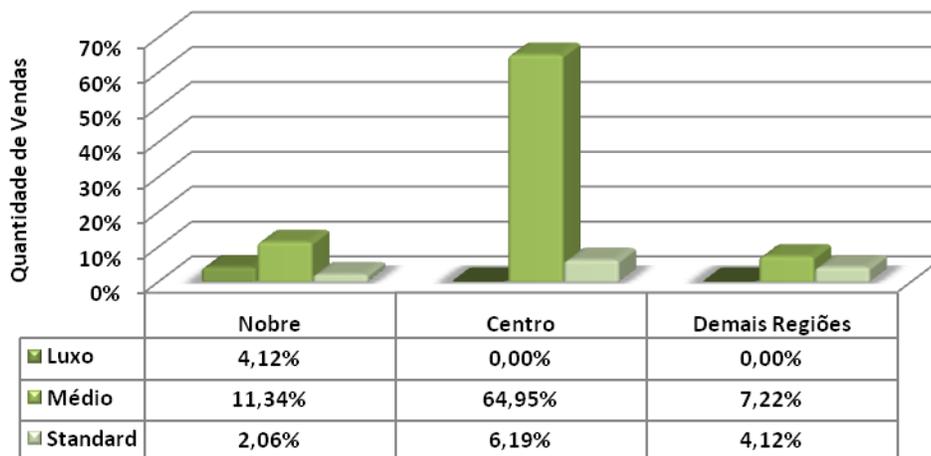
**Gráfico 28 - Interior**  
**Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis**



### **Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	0	0
Médio	11	63	7
Standard	2	6	4

**Gráfico 29 - Interior**  
**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas**

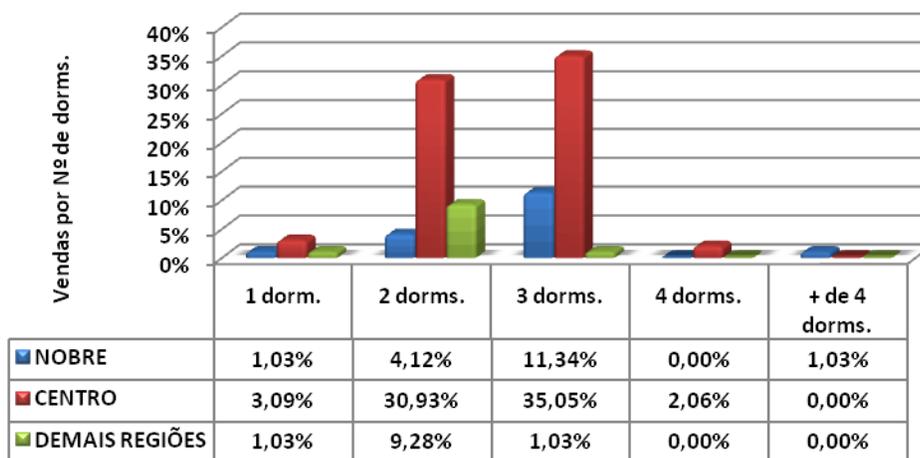




## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	3	1
%	1,03%	3,09%	1,03%
2 dorms.	4	30	9
%	4,12%	30,93%	9,28%
3 dorms.	11	34	1
%	11,34%	35,05%	1,03%
4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	2,06%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	1,03%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>17,53%</b>	<b>71,13%</b>	<b>11,34%</b>

Gráfico 30 - Interior  
Venda de imóveis por número de dormitórios

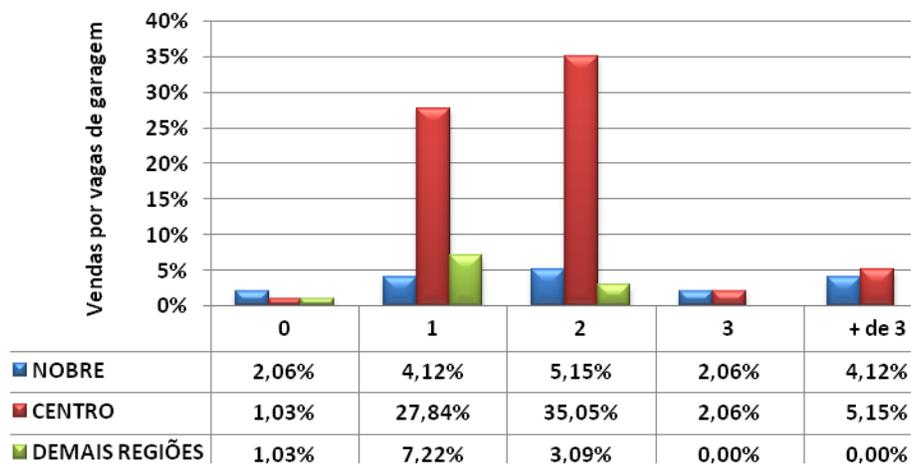




## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	2	1	1
%	2,06%	1,03%	1,03%
1	4	27	7
%	4,12%	27,84%	7,22%
2	5	34	3
%	5,15%	35,05%	3,09%
3	2	2	0
%	2,06%	2,06%	0,00%
+ de 3	4	5	0
%	4,12%	5,15%	0,00%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>17,53%</b>	<b>71,13%</b>	<b>11,34%</b>

Gráfico 31 - Interior  
Venda de imóveis por vagas de garagens





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	38	726	29	793	<b>75,67%</b>
Seguro Fiança	6	106	6	118	<b>11,26%</b>
Depósito	0	5	32	37	<b>3,53%</b>
Sem Garantia	0	2	1	3	<b>0,29%</b>
Caução Imóveis	2	57	21	80	<b>7,63%</b>
Cessão Fiduciária	0	17	0	17	<b>1,62%</b>
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>913</b>	<b>89</b>	<b>1.048</b>	<b>100,00%</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	563	53,52%	
Outros motivos	489	46,48%	
<b>Total</b>	<b>1052</b>	<b>100,00%</b>	
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>100,38%</i>	

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	10,33	8,45	6,59
	nov/15	15,08	11,07	9,42
	Variação %	45,98	31,01	42,94



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	99	1.972	192	<b>2.263</b>
<b>CASAS</b>	181	3.598	351	<b>4.130</b>
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>5.570</b>	<b>543</b>	<b>6.393</b>
<b>%</b>	<b>4,38%</b>	<b>87,13%</b>	<b>8,49%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32 - Interior  
Imóveis Alugados no Interior por Regiões (projetado)

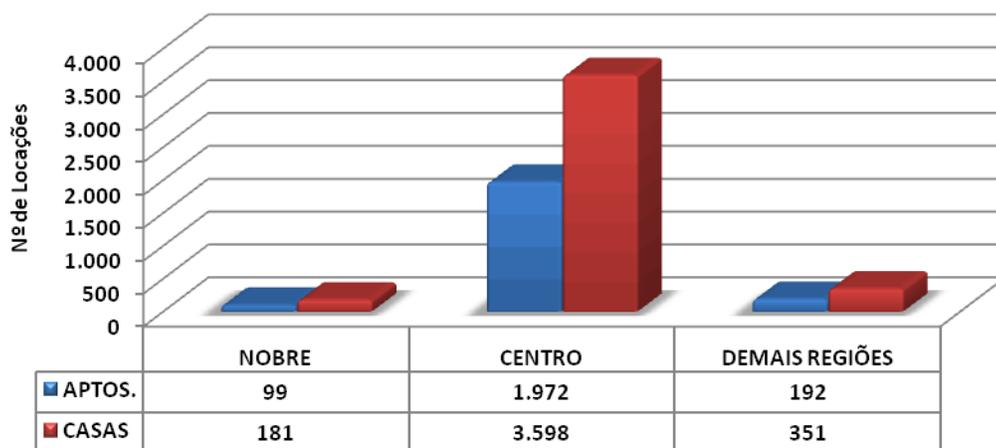
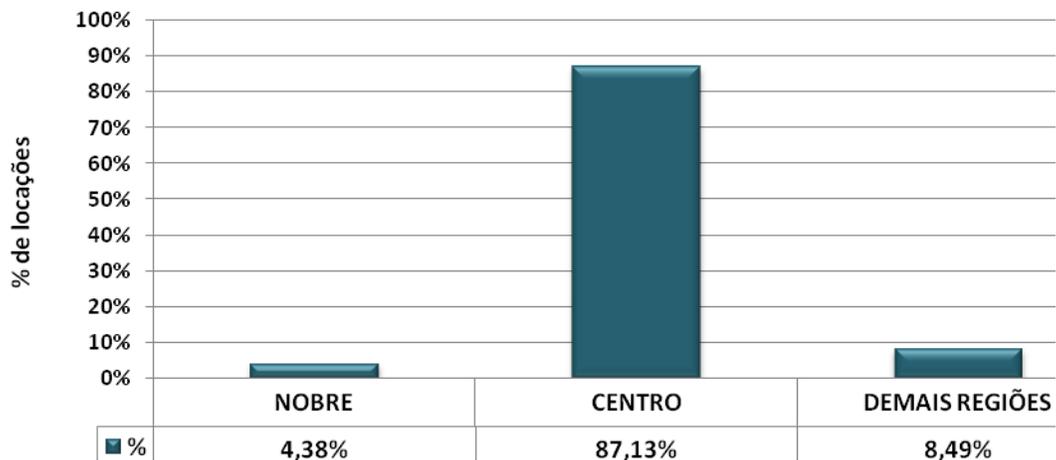


Gráfico 33 - Interior  
Distribuição de Locações por Região

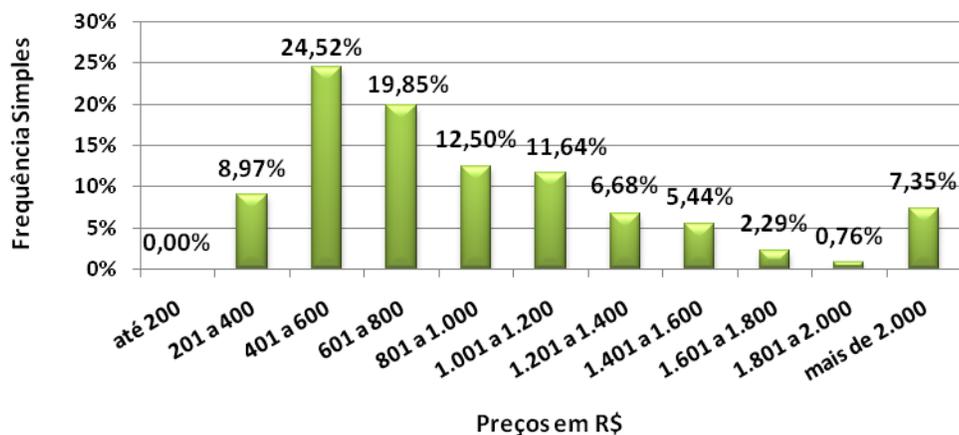




## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Interior</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	94	8,97%	8,97%
401 a 600	257	24,52%	33,49%
601 a 800	208	19,85%	53,34%
801 a 1.000	131	12,50%	65,84%
1.001 a 1.200	122	11,64%	77,48%
1.201 a 1.400	70	6,68%	84,16%
1.401 a 1.600	57	5,44%	89,60%
1.601 a 1.800	24	2,29%	91,89%
1.801 a 2.000	8	0,76%	92,65%
mais de 2.000	77	7,35%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.048</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 34 - Interior**  
**Aluguel de imóveis por faixa de preços - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	500,00	800,00	450,00	750,00
	2	-	-	650,00	1.200,00	800,00	800,00
	3	-	-	850,00	1.500,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	400,00	600,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	600,00	800,00	-	-
	3	-	-	700,00	700,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	580,00	580,00	500,00	500,00
	2	-	-	800,00	800,00	600,00	600,00
	3	-	-	900,00	1.200,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	350,00	600,00	550,00	600,00
	2	-	-	500,00	735,00	-	-
	3	900,00	1.900,00	1.200,00	1.400,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	400,00	950,00	500,00	800,00
	2	-	-	700,00	1.400,00	-	-
	3	2.100,00	2.100,00	1.200,00	2.100,00	900,00	900,00
	4	3.000,00	3.000,00	1.800,00	3.750,00	-	-
	5	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	350,00	350,00	-	-
	2	-	-	400,00	600,00	-	-
	3	-	-	700,00	1.200,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	600,00	600,00	600,00	600,00
	2	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	550,00	600,00	-	-
	2	-	-	650,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	530,00	530,00	-	-
	2	-	-	400,00	700,00	-	-
	3	-	-	900,00	1.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	400,00	800,00	-	-
	2	-	-	600,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	1.500,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	550,00	550,00	-	-	-	-
	2	-	-	500,00	750,00	-	-
	3	900,00	1.100,00	1.000,00	1.300,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	500,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	600,00	800,00	-	-
	3	1.400,00	1.400,00	1.200,00	1.200,00	-	-



<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	450,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	800,00	380,00	380,00
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	550,00	550,00
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.600,00	1.600,00	1.100,00	2.500,00	800,00	800,00
	<b>4</b>	2.400,00	2.400,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.200,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	800,00	1.700,00	-	-
	<b>4</b>	1.100,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.200,00	680,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	3.800,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-



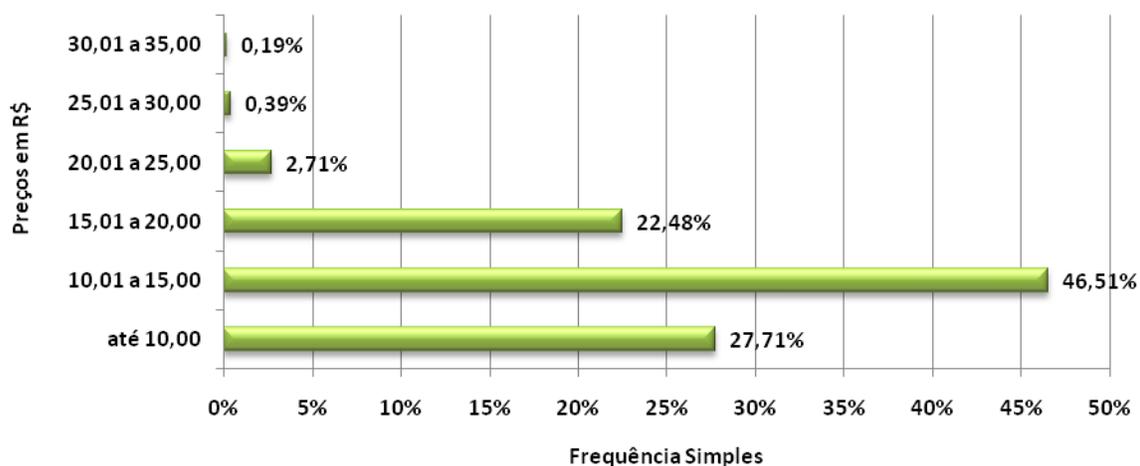
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	650,00	650,00	650,00	750,00
	2	1.000,00	1.000,00	450,00	800,00	-	-
	3	3.500,00	3.500,00	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	900,00	900,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	800,00	800,00	500,00	650,00	-	-
	2	-	-	700,00	850,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	950,00	950,00	365,00	950,00	500,00	500,00
	2	800,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.700,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	450,00	850,00	400,00	550,00
	2	-	-	600,00	1.500,00	-	-
	3	1.100,00	2.600,00	1.700,00	2.300,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	400,00	400,00	-	-
	2	-	-	450,00	650,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	700,00	750,00	-	-	-	-
	2	-	-	700,00	900,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	2.300,00	2.300,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	395,00	400,00	-	-
	2	-	-	600,00	800,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	500,00	650,00
	2	-	-	500,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	650,00	650,00	550,00	800,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.100,00	-	-
	3	2.700,00	2.700,00	1.000,00	1.200,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	1.000,00	1.000,00	500,00	600,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	700,00	700,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	550,00	700,00	-	-
	2	-	-	600,00	800,00	488,00	488,00
	3	-	-	850,00	3.000,00	-	-
	4	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	800,00	800,00	600,00	1.000,00	-	-
	2	1.100,00	1.100,00	550,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	3	1.650,00	1.650,00	850,00	900,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.000,00	570,00	700,00
	3	1.800,00	1.800,00	1.200,00	1.600,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	400,00	450,00	-	-
	2	-	-	720,00	720,00	-	-
	3	-	-	1.250,00	1.250,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	143	27,71%	27,71%
10,01 a 15,00	240	46,51%	74,22%
15,01 a 20,00	116	22,48%	96,71%
20,01 a 25,00	14	2,71%	99,42%
25,01 a 30,00	2	0,39%	99,81%
30,01 a 35,00	1	0,19%	100,00%
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 35 - Interior**  
**Aluguel de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	10,00	11,67	8,33	11,67
	2	-	-	9,23	12,14	-	-
	3	-	-	9,53	15,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	5,71	12,77	-	-
	2	13,64	13,64	8,89	11,67	-	-
	3	-	-	5,83	5,83	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	7,14	7,14
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	9,00	9,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	10,00	10,00	10,00	10,00
	2	-	-	10,81	10,81	-	-
	3	9,00	9,00	7,50	7,50	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	10,00	17,50	13,50	13,50
	2	-	-	9,17	13,00	-	-
	3	13,13	13,13	9,33	15,00	10,59	10,59
	4	10,71	10,71	7,20	31,25	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	5,56	10,29	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	12,00	12,00	12,00	12,00
	2	-	-	11,43	14,29	-	-
	3	-	-	10,83	10,83	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	8,13	8,13	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	6,67	6,67	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	11,43	11,43	-	-
	2	-	-	5,67	12,86	-	-
	3	-	-	10,00	15,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	7,50	14,00	-	-
	3	8,46	8,46	8,33	8,33	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	6,82	18,75	-	-
	3	-	-	9,17	15,71	-	-
	4	13,04	13,04	6,82	6,82	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	9,17	9,17	-	-
	2	-	-	6,00	11,67	-	-
	3	-	-	8,00	8,00	-	-



<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	8,00	15,00	-	-
	2	-	-	8,57	12,31	6,33	6,33
	3	-	-	16,25	16,25	7,33	7,33
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	14,55	14,55	10,83	12,22	8,89	8,89
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	10,50	17,50	-	-
	2	-	-	10,90	11,67	-	-
	3	-	-	10,40	16,00	-	-
	4	10,91	11,00	10,00	10,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	15,71	15,71	-	-
	2	-	-	11,43	16,00	10,00	10,00
	3	-	-	12,22	13,33	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



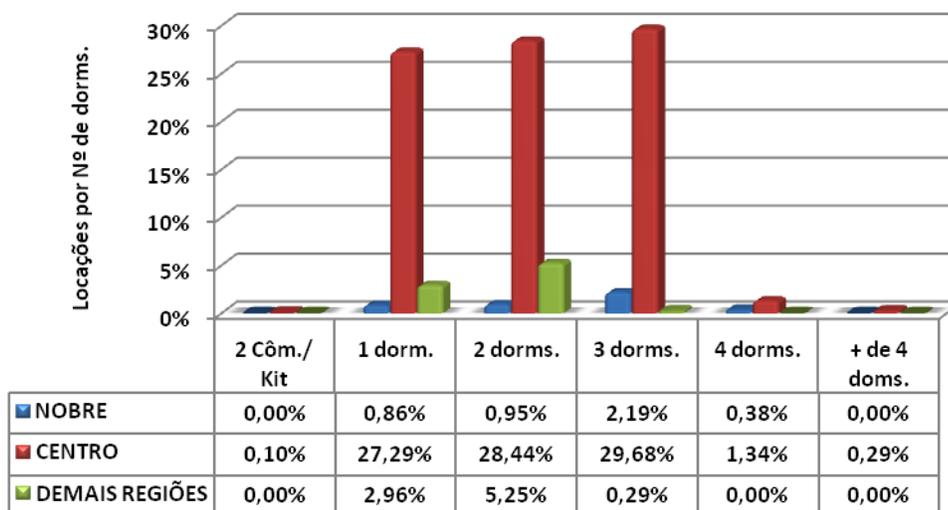
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	-	-	16,67	16,67
	2	13,33	13,33	-	-	-	-
	3	19,44	19,44	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	14,29	14,29	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	23,53	23,53	-	-	-	-
	2	-	-	12,14	14,17	-	-
<b>BAURU</b>	1	26,39	26,39	8,40	21,11	-	-
	2	12,31	17,05	12,20	12,20	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	13,33	13,33	-	-
	1	-	-	10,60	15,71	15,71	15,71
	2	-	-	7,50	22,00	-	-
	3	14,10	23,21	13,08	20,91	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	9,56	9,56	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	1	18,75	18,92	-	-	-	-
	2	-	-	11,67	13,85	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	8,89	13,17	-	-
	2	-	-	12,00	12,50	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,67	6,67	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	13,00	13,00	10,83	26,67	-	-
	2	-	-	11,11	16,67	-	-
	3	20,77	20,77	10,53	12,63	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	16,67	16,67	9,09	12,77	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	11,60	17,50	-	-
	2	-	-	8,00	11,54	-	-
	3	-	-	9,24	14,29	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	9,20	9,20	12,50	23,81	-	-
	2	12,64	12,64	11,84	19,23	-	-
	3	-	-	12,00	13,71	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	13,75	13,75	-	-
	2	-	-	13,85	19,79	13,46	13,46
	3	16,36	16,36	16,67	16,67	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,00	12,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

Loações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	0,10%	0,00%
1 dorm.	9	286	31
%	0,86%	27,29%	2,96%
2 dorms.	10	298	55
%	0,95%	28,44%	5,25%
3 dorms.	23	311	3
%	2,19%	29,68%	0,29%
4 dorms.	4	14	0
%	0,38%	1,34%	0,00%
+ de 4 doms.	0	3	0
%	0,00%	0,29%	0,00%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>913</b>	<b>89</b>
<b>%</b>	<b>4,39%</b>	<b>87,12%</b>	<b>8,49%</b>

Gráfico 36 - Interior  
Loações de imóveis por número de dormitórios

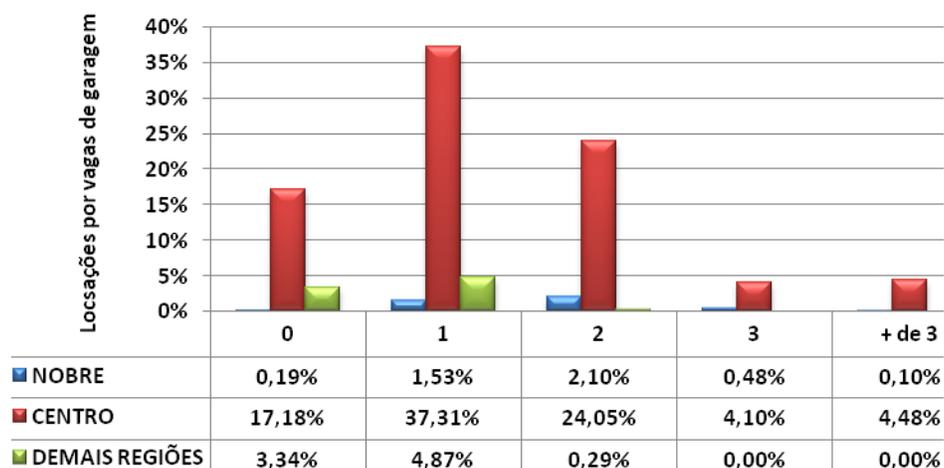




## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	180	35
%	0,19%	17,18%	3,34%
1	16	391	51
%	1,53%	37,31%	4,87%
2	22	252	3
%	2,10%	24,05%	0,29%
3	5	43	0
%	0,48%	4,10%	0,00%
+ de 3	1	47	0
%	0,10%	4,48%	0,00%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>913</b>	<b>89</b>
%	<b>4,39%</b>	<b>87,12%</b>	<b>8,49%</b>

Gráfico 37 - Interior  
Aluguel de imóveis por vagas de garagens





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	7	41	3	51	51,52%
CEF	1	27	2	30	30,30%
Outros bancos	2	3	0	5	5,05%
Direta/e com o proprietário	1	11	0	12	12,12%
Consórcio	0	1	0	1	1,01%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>5</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

Percepção Litoral		
Melhor	31	14,62%
Igual	112	52,83%
Pior	69	32,55%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	8,60	6,11	11,00
	nov/15	9,20	6,89	4,00
	Variação %	6,98	12,77	-63,64



## PROJEÇÃO DE VENDAS

### TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES

	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	17	127	8	<b>152</b>
<b>CASAS</b>	10	76	5	<b>91</b>
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>203</b>	<b>13</b>	<b>243</b>
<b>%</b>	<b>11,11%</b>	<b>83,54%</b>	<b>5,35%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 38 - Litoral  
Imóveis Vendidos por Regiões (projetado)

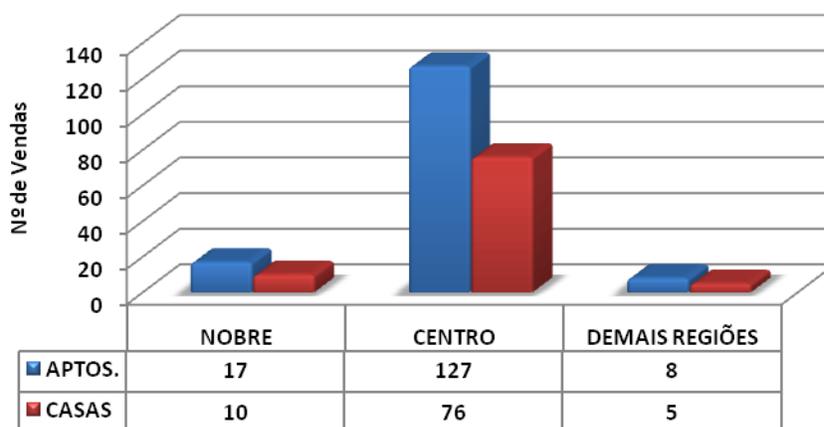
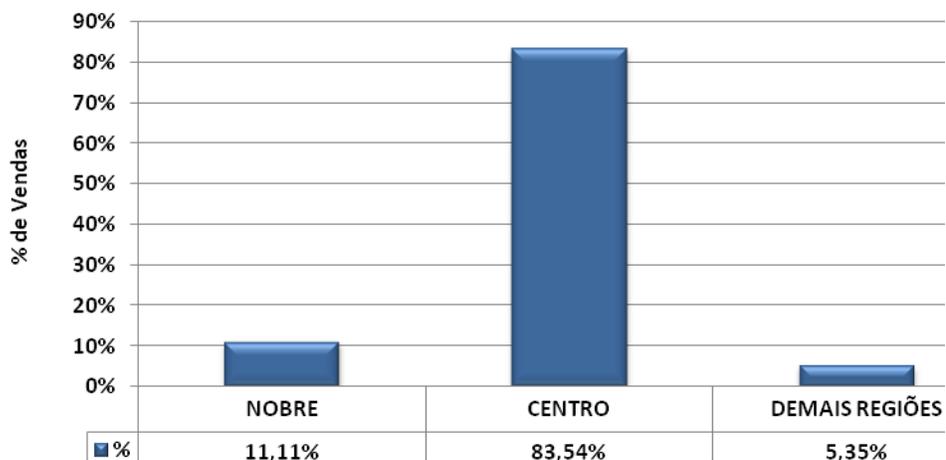


Gráfico 39 - Litoral  
Distribuição de Vendas por Região

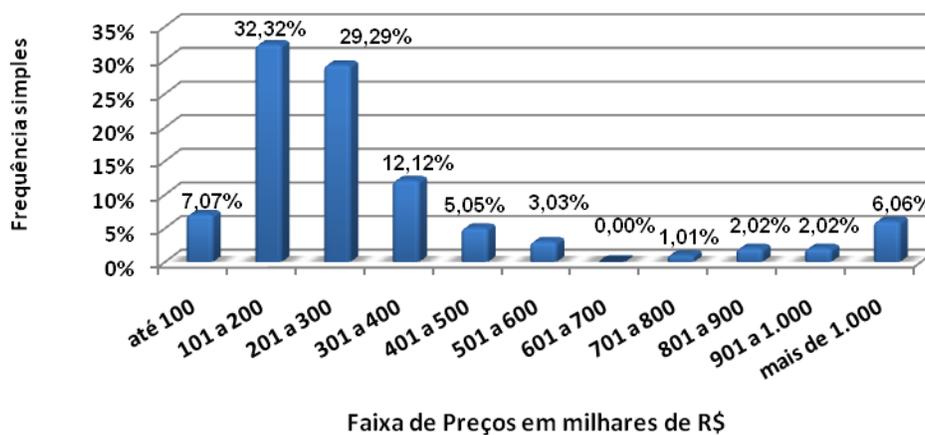




## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	7	7,07%	7,07%
101 a 200	32	32,32%	39,39%
201 a 300	29	29,29%	68,69%
301 a 400	12	12,12%	80,81%
401 a 500	5	5,05%	85,86%
501 a 600	3	3,03%	88,89%
601 a 700	0	0,00%	88,89%
701 a 800	1	1,01%	89,90%
801 a 900	2	2,02%	91,92%
901 a 1.000	2	2,02%	93,94%
mais de 1.000	6	6,06%	100,00%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 40 - Litoral**  
**Venda de imóveis por faixa de preços - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	338.000,00	338.000,00	250.000,00	350.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	250.000,00	300.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>3</b>	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	220.000,00	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	160.000,00	135.000,00	135.000,00
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	120.000,00	155.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	260.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>3</b>	-	-	212.000,00	280.000,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	900.000,00	900.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.000.000,00	1.050.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-

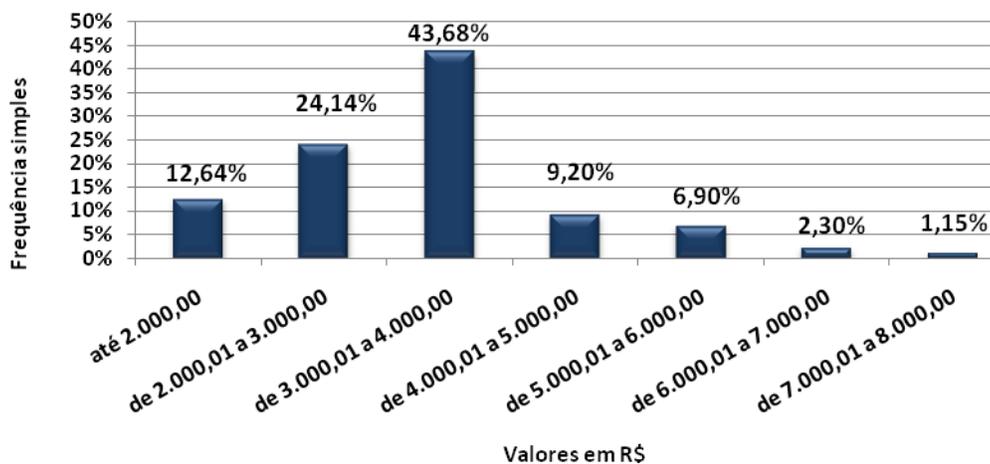
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	1.160.000,00	1.160.000,00	800.000,00	900.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.680.000,00	1.680.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>2</b>	340.000,00	340.000,00	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	75.000,00	78.000,00
	<b>1</b>	140.000,00	140.000,00	80.000,00	160.000,00	-	-
	<b>2</b>	280.000,00	290.000,00	280.000,00	315.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	900.000,00	900.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2</b>	-	-	230.000,00	355.000,00	-	-
	<b>3</b>	820.000,00	820.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	130.000,00	140.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	330.000,00	450.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/m<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 2.000,00	11	12,64%	12,64%
de 2.000,01 a 3.000,00	21	24,14%	36,78%
de 3.000,01 a 4.000,00	38	43,68%	80,46%
de 4.000,01 a 5.000,00	8	9,20%	89,66%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	6,90%	96,55%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,30%	98,85%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 41 - Litoral**  
**Venda de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	3.755,56	3.755,56	2.083,33	3.771,93	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.294,12	1.294,12	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.250,00	2.083,33	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	3.571,43	3.571,43	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>3</b>	-	-	1.920,00	1.920,00	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	3.000,00	3.000,00
	<b>3</b>	-	-	2.090,91	2.090,91	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	2.708,33	2.708,33	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.133,33	2.133,33	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	1.714,29	1.714,29	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.882,35	3.225,81	3.200,00	3.200,00
	<b>3</b>	-	-	1.247,06	2.333,33	-	-
	<b>5</b>	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>3</b>	-	-	4.054,05	5.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	3.166,67	3.166,67	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	5.747,13	5.747,13	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	7.030,30	7.030,30	3.557,31	3.669,72	-	-
	<b>4</b>	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	2.272,73	2.272,73	-	-
	<b>2</b>	3.863,64	3.863,64	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	1.950,00	2.500,00
	<b>1</b>	2.978,72	2.978,72	1.959,46	3.404,26	-	-
	<b>2</b>	3.181,82	3.972,60	3.146,07	3.448,28	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.875,00	3.776,60	-	-
	<b>3</b>	6.259,54	6.259,54	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	3.035,71	3.035,71	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	2.888,89	3.111,11	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.539,68	4.285,71	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.125,00	5.000,00	-	-

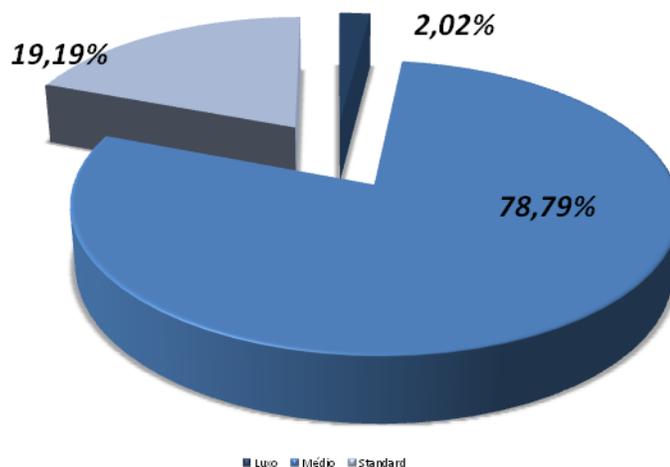


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	2	78	19

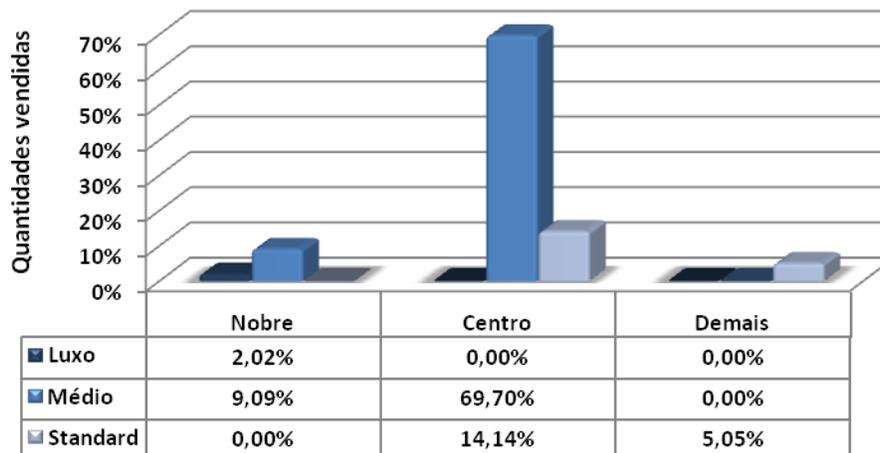
Gráfico 11 - Litoral  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	2	0	0
Médio	9	69	0
Standard	0	14	5

Gráfico 14 - Litoral  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas

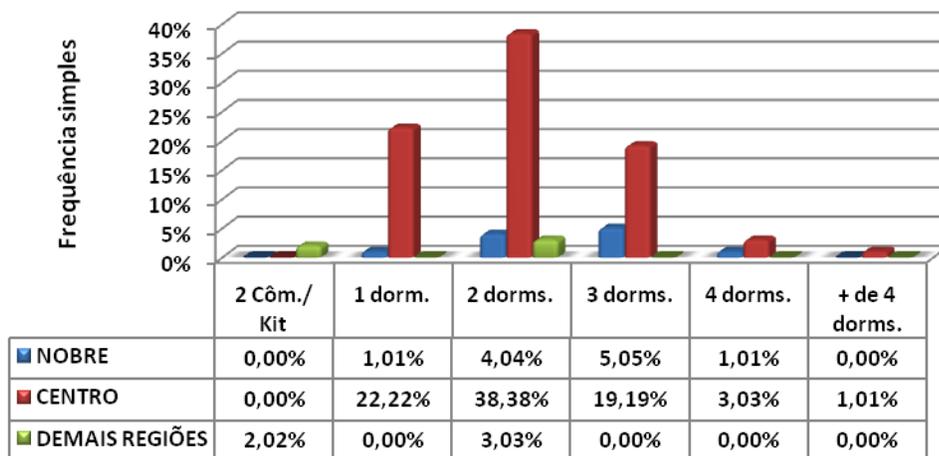




## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	0	2
%	0,00%	0,00%	2,02%
1 dorm.	1	22	0
%	1,01%	22,22%	0,00%
2 dorms.	4	38	3
%	4,04%	38,38%	3,03%
3 dorms.	5	19	0
%	5,05%	19,19%	0,00%
4 dorms.	1	3	0
%	1,01%	3,03%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	1,01%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>11,11%</b>	<b>83,84%</b>	<b>5,05%</b>

**Gráfico 42 - Litoral**  
Venda de imóveis por número de dormitórios

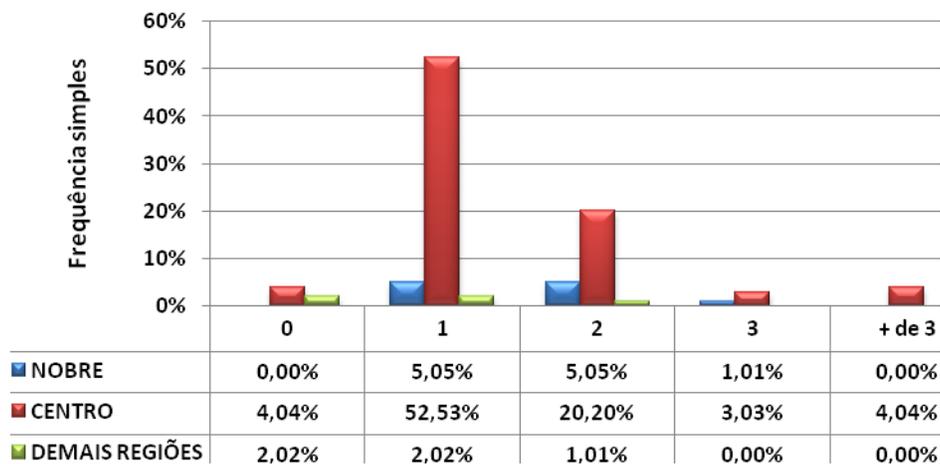




## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	4	2
%	0,00%	4,04%	2,02%
1	5	52	2
%	5,05%	52,53%	2,02%
2	5	20	1
%	5,05%	20,20%	1,01%
3	1	3	0
%	1,01%	3,03%	0,00%
+ de 3	0	4	0
%	0,00%	4,04%	0,00%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>83</b>	<b>5</b>
%	<b>11,11%</b>	<b>83,84%</b>	<b>5,05%</b>

**Gráfico 43 - Litoral**  
Venda de imóveis por vagas de garagens





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	6	76	3	85	40,09%
Seguro Fiança	4	26	3	33	15,57%
Depósito	3	54	8	65	30,66%
Sem Garantia	0	0	0	0	0,00%
Caução de Imóvel	0	26	3	29	13,68%
Cessão Fiduciária	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>182</b>	<b>17</b>	<b>212</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/15	17,00	9,73	6,00
	nov/15	14,33	11,47	15,00
	Variação %	-15,71	17,88	150,00

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	65	42,76%
Outros motivos	87	57,24%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>71,70%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

### TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES

	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	18	248	23	<b>289</b>
<b>CASAS</b>	14	198	18	<b>230</b>
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>446</b>	<b>41</b>	<b>519</b>
<b>%</b>	<b>6,17%</b>	<b>85,93%</b>	<b>7,90%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 44 - Litoral  
Imóveis Locados por Regiões (projetado)

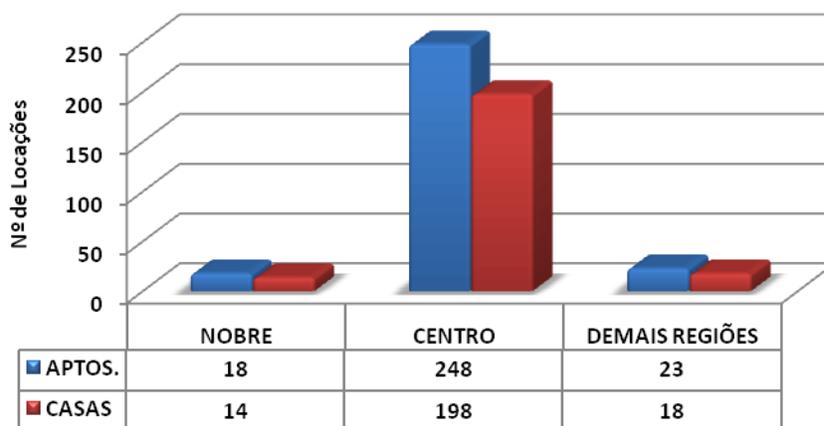
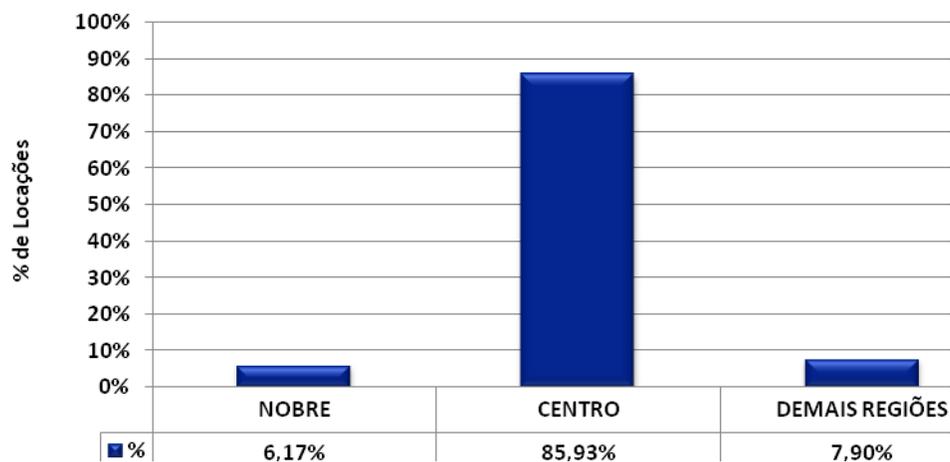


Gráfico 45 - Litoral  
Distribuição de Locações por Região

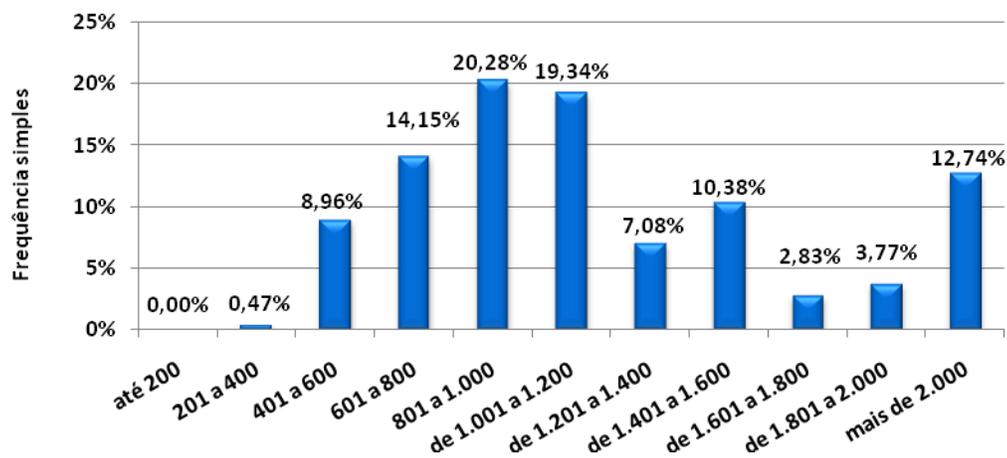




## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	1	0,47%	0,47%
401 a 600	19	8,96%	9,43%
601 a 800	30	14,15%	23,58%
801 a 1.000	43	20,28%	43,87%
de 1.001 a 1.200	41	19,34%	63,21%
de 1.201 a 1.400	15	7,08%	70,28%
de 1.401 a 1.600	22	10,38%	80,66%
de 1.601 a 1.800	6	2,83%	83,49%
de 1.801 a 2.000	8	3,77%	87,26%
mais de 2.000	27	12,74%	100,00%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 46 - Litoral**  
**Aluguel de imóveis por faixa de preços - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	600,00	600,00	600,00	600,00
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	450,00	800,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.350,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	5	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	1.000,00	1.000,00	650,00	850,00	650,00	650,00
	3	-	-	900,00	900,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	650,00	750,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	850,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	900,00	900,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.250,00	700,00	700,00
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	900,00	900,00
<b>SANTOS</b>	1	-	-	600,00	650,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
	3	1.800,00	2.000,00	1.500,00	1.500,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	-	-	500,00	850,00
	2	-	-	900,00	900,00	900,00	900,00
	3	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	-	-	900,00	900,00
	3	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-



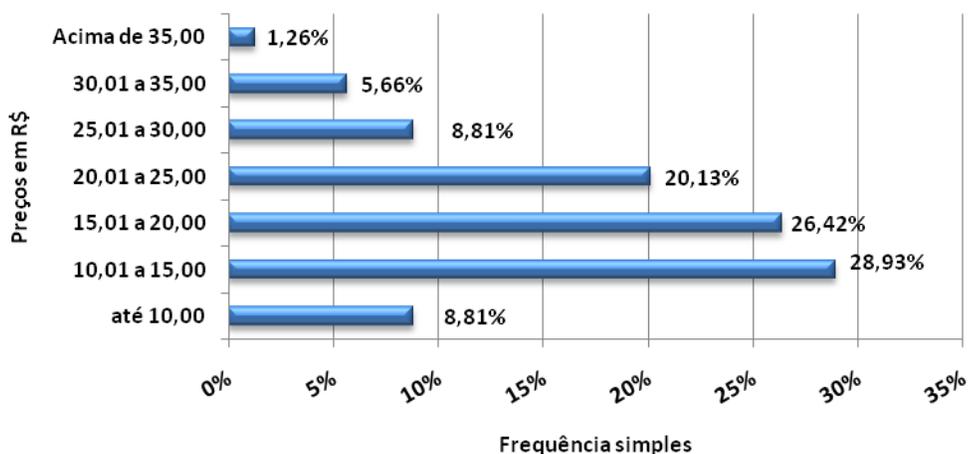
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.600,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.200,00	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	850,00	1.400,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>KIT</b>	-	-	-	-	550,00	550,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	1.100,00	1.100,00	700,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	250,00	1.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	950,00	1.800,00	1.500,00	1.500,00
	<b>3</b>	2.000,00	5.000,00	2.000,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	2.500,00	2.800,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	900,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.550,00	1.550,00	650,00	770,00



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	14	8,81%	8,81%
10,01 a 15,00	46	28,93%	37,74%
15,01 a 20,00	42	26,42%	64,15%
20,01 a 25,00	32	20,13%	84,28%
25,01 a 30,00	14	8,81%	93,08%
30,01 a 35,00	9	5,66%	98,74%
Acima de 35,00	2	1,26%	100,00%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**Gráfico 47 - Litoral**  
**Aluguel de imóveis por faixa de preços do M<sup>2</sup> - Novembro / 2015**





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	20,00	20,00	8,57	8,57
	2	-	-	16,67	17,14	-	-
	3	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	5,63	13,33	-	-
	2	-	-	8,89	12,27	-	-
	3	-	-	14,44	14,44	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	13,33	13,33	-	-
	5	15,79	15,79	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	30,00	30,77	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	11,90	11,90	-	-
	2	10,00	10,00	10,00	10,83	10,83	10,83
	3	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	11,54	13,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	9,00	9,00	-	-
	3	-	-	10,00	13,68	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	18,00	18,00	-	-
	2	-	-	12,50	17,86	10,00	10,00
	3	-	-	27,78	27,78	-	-
<b>SANTOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	22,73	22,73	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	10,00	12,00	12,50	12,50	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	-	-	13,16	14,63
	2	-	-	-	-	13,85	13,85
	3	-	-	15,00	15,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	-	-	10,00	10,00
	3	-	-	14,67	14,67	-	-



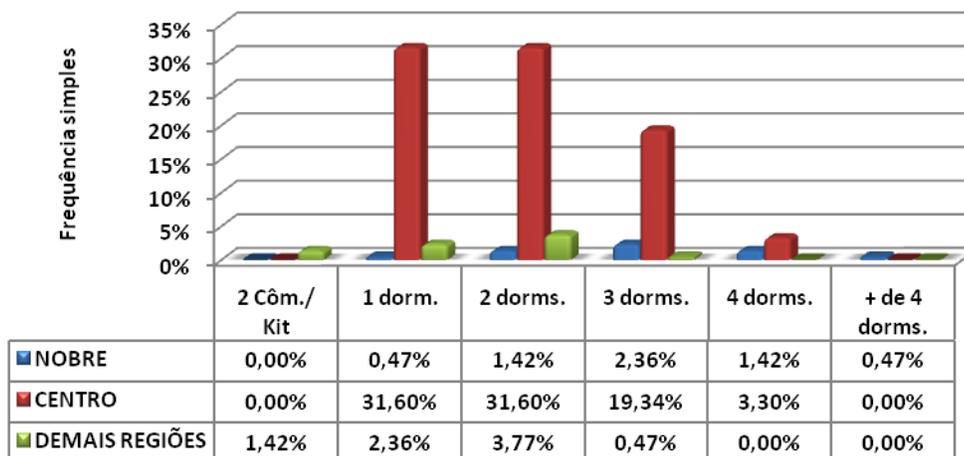
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	25,00	25,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	18,37	18,37	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	-	-	25,00	26,67	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>1</b>	-	-	24,00	26,67	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	14,17	20,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>KIT</b>	-	-	-	-	13,75	13,75
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	25,58	25,58	10,00	21,25	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,50	22,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	21,54	21,54	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	6,10	25,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	31,67	15,00	15,00
	<b>3</b>	22,22	37,50	13,33	17,86	-	-
	<b>4</b>	23,81	23,81	31,11	31,25	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	14,71	23,81	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,11	15,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	22,14	22,14	10,83	11,00



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	0	3
%	0,00%	0,00%	1,42%
1 dorm.	1	67	5
%	0,47%	31,60%	2,36%
2 dorms.	3	67	8
%	1,42%	31,60%	3,77%
3 dorms.	5	41	1
%	2,36%	19,34%	0,47%
4 dorms.	3	7	0
%	1,42%	3,30%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,47%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>182</b>	<b>17</b>
<b>%</b>	<b>6,13%</b>	<b>85,85%</b>	<b>8,02%</b>

**Gráfico 48 - Litoral**  
**Locações de imóveis por números de dormitórios**

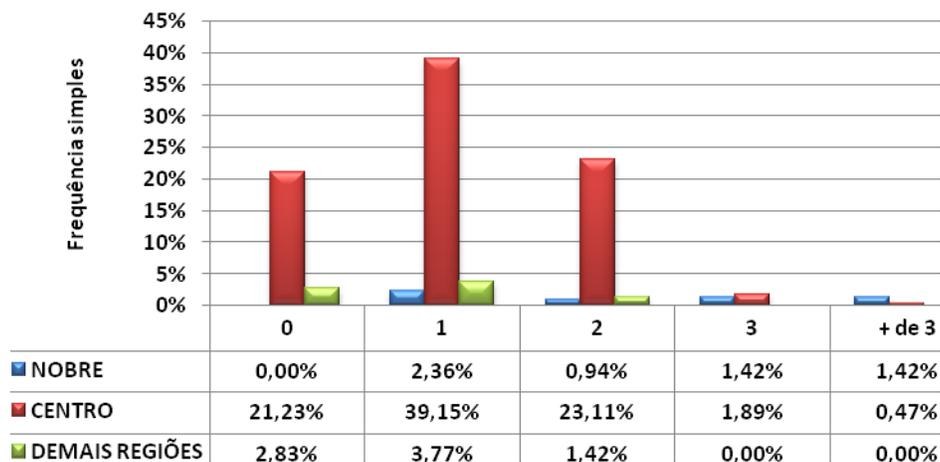




## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	45	6
%	0,00%	21,23%	2,83%
1	5	83	8
%	2,36%	39,15%	3,77%
2	2	49	3
%	0,94%	23,11%	1,42%
3	3	4	0
%	1,42%	1,89%	0,00%
+ de 3	3	1	0
%	1,42%	0,47%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>182</b>	<b>17</b>
%	<b>6,13%</b>	<b>85,85%</b>	<b>8,02%</b>

**Gráfico 49 - Litoral**  
**Locações de imóveis por vagas de garagens**





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
outubro-15	6,63	3,74	5,57	6,62	<b>5,64</b>
novembro-15	6,56	3,00	6,52	5,85	<b>5,48</b>
Variação	<b>-1,06</b>	<b>-19,79</b>	<b>17,06</b>	<b>-11,63</b>	<b>-2,79</b>

### Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2015)

Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	3,70	3,70
Fevereiro	11,64	15,34
Março	<b>-12,47</b>	2,87
Abril	<b>-15,19</b>	<b>-12,32</b>
Maio	15,25	2,93
Junho	<b>-13,65</b>	<b>-10,72</b>
Julho	10,25	<b>-0,47</b>
Agosto	8,35	7,88
Setembro	<b>-8,81</b>	<b>-0,93</b>
Outubro	<b>-16,22</b>	<b>-17,15</b>
Novembro	<b>-2,22</b>	<b>-19,37</b>

### Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2015)

Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	29,69	29,69
Fevereiro	32,89	62,58
Março	<b>-3,41</b>	59,17
Abril	<b>-15,88</b>	43,29
Maio	<b>-5,30</b>	37,99
Junho	7,03	45,02
Julho	10,64	55,66
Agosto	<b>-11,72</b>	43,94
Setembro	13,93	57,87
Outubro	<b>-4,72</b>	53,15
Novembro	4,47	57,62

## IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Set - 15	106,9089	<b>-0,09</b>	<b>-0,08</b>	4,45	0,9991
Out - 15	107,8069	0,84	0,76	<b>-2,77</b>	1,0084	1,0076	0,9723
Nov - 15	105,8987	<b>-1,77</b>	<b>-1,03</b>	<b>-3,26</b>	0,9823	0,9897	0,9674

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais  
do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados em setembro, 2.568 preços, em média.

nov-15	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	ago/jul	ago/jul
Capital	51	672	311	6,67%	4.661	0,1640	2,1608	<b>(44,03)</b>	<b>(12,00)</b>
Interior	97	1.048	350	15,47%	2.263	0,2771	2,9943	39,71	12,78
Litoral	99	212	212	36,49%	581	0,4670	1,0000	7,65	40,38
GdSP	36	353	175	20,73%	844	0,2057	2,0171	<b>(3,64)</b>	3,18
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>2.285</b>	<b>1.048</b>	<b>12,55%</b>	<b>8.349</b>	<b>0,2700</b>	<b>2,1803</b>	<b>(2,22)</b>	<b>4,47</b>