



## Pesquisa CreciSP

Estado de São Paulo  
Julho de 2022  
Imóveis residenciais usados  
Venda e Locação

### *Destaques:*

- em 852 imobiliárias de 37 cidades, imóvel mais vendido custa até R\$ 400 mil
- presidente do CreciSP vê “barreira dos juros” bloqueando acesso a crédito
- locação de casas e apartamentos caiu 0,31% entre Junho de Julho
- casas e apartamentos mais alugados têm aluguel de até R\$ 1,2 mil mensais

### **Venda de imóvel usado cai 7,17% e locação fica estável em São Paulo**

As vendas de imóveis usados tiveram desempenho negativo em Julho no Estado de São Paulo, com queda de 7,17% sobre Junho, segundo pesquisa feita com 852 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP).

Foi o quarto mês de queda desde Janeiro, o que fez o saldo acumulado em sete meses ficar negativo em 8,83%.

Nas quatro regiões que compõem a pesquisa, as vendas caíram na Capital (-14,74%), no Litoral (-13,03%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (-3,05%). No Interior houve aumento de 2,8%.

Os imóveis mais vendidos no Estado em Julho foram os de preços finais até R\$ 400 mil, com 62,22% do total. Por faixas de preços de metro quadrado, 62,21% das casas e apartamentos negociados se enquadraram nas de até R\$ 5 mil.

A locação residencial ficou estável ao registrar leve aumento de 0,31% de Junho para Julho, acumulando saldo positivo de 19,81% no volume de contratações desde Janeiro. Em Julho as locações caíram 1,1% na Capital e 4,28% nas cidades do ABCD, Guarulhos e Osasco. No Litoral houve aumento de 1,93% e no Interior, de 3,23%.

Casas e apartamentos com aluguel mensal de até R\$ 1.200,00 foram os mais alugados em Julho no Estado, totalizando 51,84% dos novos contratos.

### **Barreira dos juros**

“As taxas de juros dos financiamentos continuam sendo uma barreira difícil de transpor para milhares de famílias, que também enfrentam um achatamento do poder aquisitivo com a alta da inflação e a compressão dos reajustes salariais que fazem a prestação não caber no orçamento de muitas das que se mantêm empregadas”, afirma José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP.

Os preços já registraram deflação em Julho e isso deve ter se repetido em Agosto, lembra Viana Neto, o que alivia a pressão sobre os orçamentos domésticos, “mas se as taxas de juros dos bancos se mantiverem em torno de 10% ao ano sem



ampliação de prazo nem alívio nas taxas de contratação de empréstimo, o cenário para os candidatos a mutuário continuará difícil”.

Mas há boas notícias, ele ressalva, e elas “vieram da Caixa Econômica Federal, um exemplo a ser seguido pelos concorrentes que disputam o mercado de crédito imobiliário”. Viana Neto elogiou a decisão da CEF de estender o prazo máximo para financiamento de imóveis do Programa Casa Verde Amarela de 30 anos para 35 anos, o que deve reduzir a prestação em até 7,5%, segundo a instituição.

Outra medida importante lembrada por ele foi a redução dos juros do programa pró-cotista, voltado para os que não se enquadram no Casa Verde e Amarela. Os juros baixarão para 7,66% ao ano para imóveis avaliados em até R\$ 350 mil. Acima desse valor e até R\$ 1,5 milhão, a taxa deverá ser de 8,16% ao ano. Esse programa da CEF tem prazos de financiamentos entre cinco e 20 anos e não tem limite de renda familiar.

### **Apartamentos lideram vendas**

A pesquisa CreciSP apurou com as 852 imobiliárias consultadas nas 37 cidades que 49,38% dos imóveis vendidos em Julho foram financiados por bancos (23,21% somente pela CEF) e que 47,41% foram vendidos à vista. Outros 2,22% tiveram o pagamento parcelado pelos proprietários e 0,99% obtiveram crédito de consórcios imobiliários.

Foram vendidos mais apartamentos (62,22% do total) do que casas (37,78%) e os compradores obtiveram descontos médios sobre os preços originais de venda de 9,75% para os imóveis situados em bairros de regiões nobres das 37 cidades, de 6,4% para os de bairros mais centrais e de 9,03% para os de bairros de periferia.

### **No ABCD, preços variaram de R\$ 2 milhões a R\$ 107 mil**

Os bancos foram responsáveis por financiar 75,54% das vendas de imóveis usados nas cidades do ABCD, Guarulhos e Osasco, que se concentraram preferencialmente em residências localizadas em bairros centrais (55,28%).

Segundo a pesquisa CreciSP, a casa mais cara foi vendida por R\$ 2 milhões, tem três dormitórios e está localizada em bairro nobre de Santo André. As mais baratas foram negociadas por preços entre R\$ 109 mil e R\$ 405 mil, têm dois dormitórios e estão em bairros também centrais, de Guarulhos.

O apartamento mais caro, de quatro dormitórios e de bairro nobre de Osasco, foi vendido por R\$ 1.250.000,00. Os mais baratos custaram aos compradores R\$ 107 mil, têm dois dormitórios e estão em bairro centrais e da periferia de Guarulhos.

### **Preços no Interior foram de R\$ 1,59 milhão a R\$ 100 mil**

Foi em Sorocaba que a pesquisa CreciSP registrou o maior valor de venda de uma casa – R\$ 1.590.000,00 por residência com três dormitórios em bairro nobre da cidade. Em São Carlos estava a mais barata – R\$ 115 mil por casa de 1 dormitório em bairro do Centro.



O apartamento mais caro custou praticamente a metade da casa mais cara – R\$ 790.000,00 por um imóvel de três dormitórios em bairro nobre de São José dos Campos. Em São José do Rio Preto, o mais barato do Interior nas 37 cidades pesquisadas – R\$ 100 mil por um dormitório em bairro do centro dessa cidade.

As vendas no Interior foram feitas 60,34% à vista, 37,07% financiadas por bancos, 1,72% parcelados pelos donos dos imóveis e 0,86% por meio de consórcios.

### **Casas de R\$ 5 milhões e R\$ 110 mil no Litoral**

O imóvel mais caro vendido no Litoral em Julho – R\$ 5 milhões - foi casa de 4 dormitórios em bairro nobre de São Sebastião. Casas de 2 dormitórios em bairro de periferia foram vendidas por R\$ 110 mil em Caraguatatuba, mesmo preço das de 1 dormitório na periferia de Itanhaém.

Em Praia Grande a pesquisa CreciSP registrou a venda do apartamento mais caro, de R\$ 1.300.000,00, com três dormitórios em bairro nobre da cidade. Os mais baratos também estavam em Praia Grande – de R\$ 120 mil a R\$ 250 mil por imóveis de 1 dormitório nos bairros centrais.

### **Com locação estável, os descontos no aluguel novo chegaram a 10,69%**

Marcado pela estabilidade no volume de novas locações, com leve alta de 0,31%, Julho foi o mês em que o maior desconto oferecido pelos proprietários sobre os preços anunciados de locação – 10,69% - não variou em relação a Junho para os imóveis localizados em bairros de periferia das 37 cidades pesquisadas pelo CreciSP.

Em imóveis de bairros centrais o desconto médio foi um pouco menor, de 9,5%, ou 7,71% superior aos 8,82% concedidos em Junho. Nos bairros de áreas nobres, o desconto ficou 15,12% menor, caindo da média de 9,39% em Junho para 7,97% em Julho.

No conjunto das 37 cidades, 73,13% das novas locações contratadas são de imóveis de bairros centrais, 16,58% de bairros de periferia e 10,28% de área nobres. Foram alugadas mais casas (52,9%) do que apartamentos (47,10%).

O fiador foi a modalidade de garantia de pagamento em caso de inadimplência do inquilino mais utilizada nos contratos assinados em Julho, somando 34,08% do total. Na sequência vieram o seguro de fiança (29,03%), o depósito de três aluguéis (17,99%), a caução de imóveis (11,23%), a locação sem garantia (6,68%) e a cessão fiduciária (0,99%).

As 853 imobiliárias consultadas pelo CreciSP em Julho informaram ter registrado um volume de cancelamento de contratos de locação que tinham ativos equivalente a 77,5% das novas locações.

Os cancelamentos se deveram a motivos financeiros (54,06%) ou por outra razões como mudança de endereço (45,94%).



### **ABCD tem aluguel de R\$ 7 mil a R\$ 400**

Nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco, a pesquisa CreciSP apurou que o aluguel mais caro de casas foi de R\$ 7 mil por residência de 4 dormitórios em bairro nobre de Osasco. Também em Osasco foram registrados os mais baratos – de R\$ 400,00 a R\$ 550,00 por dois cômodos nos bairros do Centro.

O apartamento com o aluguel mais caro nessa região – R\$ 4 mil – foi de 3 dormitórios em bairro nobre de São Bernardo, onde também estavam os mais baratos aluguéis – de R\$ 400,00 a R\$ 1,3 mil por imóveis de um dormitório no Centro.

### **Aluguel no Interior varia de R\$ 12,5 mil a R\$ 350,00**

Nas cidades do Interior, o aluguel mais caro em Julho custará ao inquilino R\$ 12.500,00 mensais, e isso por uma casa com 4 dormitórios em bairro nobre de Jundiaí. Por um preço 35 vezes menor – R\$ 350,00 mensais – foram alugadas casas de 2 cômodos no Centro de Araçatuba e de 1 dormitório na periferia de Franca.

O aluguel mais caro de apartamento foi R\$ 4.500,00 por imóvel de 3 dormitórios em bairro nobre de Ribeirão Preto e o mais barato foi R\$ 350,00 – preço do aluguel de apartamentos de 1 dormitório no Centro de Presidente Prudente e em Piracicaba.

### **Litoral tem aluguéis de R\$ 2,9 mil a R\$ 500,00**

Caraguatatuba foi a cidade do Litoral paulista onde a pesquisa do CreciSP registrou o aluguel de casa mais caro – R\$ 2,9 mil por residência de 3 dormitórios em bairro nobre da cidade. Em Itanhaém, os aluguéis mais baratos – de R\$ 500,00 a R\$ 700,00 por casas de 1 dormitório em bairros centrais.

O aluguel mais caro de apartamentos variou de R\$ 2,5 mil a R\$ 2,7 mil por imóveis com 3 dormitórios em bairros nobres de Santos. Os mais baratos foram de 1 dormitório em bairros centrais de Ubatuba, alugados por preços entre R\$ 650,00 e R\$ 1,4 mil mensais.

A pesquisa CreciSP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.



## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>7</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	7
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	8
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	9
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	10
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>11</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	11
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
<b>VENDAS – GRANDE SP.....</b>	<b>16</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	16
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	17
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	18
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	20
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	21
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	22
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	23
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	24
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>25</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	25
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	27
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	29
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	31
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	32
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>33</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	33
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	34
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	35
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	38
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	39



PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	42
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	43
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>44</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	45
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	46
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	47
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	50
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	51
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	54
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	54
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>56</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	56
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	57
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	58
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	59
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	60
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	61
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	62
DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	64
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>65</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	66
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	67
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	68
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	70
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	71
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	72
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>73</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – JULHO DE 2022

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	45	131	16	192	47,41%
CEF	7	59	28	94	23,21%
Outros bancos	16	75	15	106	26,17%
Direta/e com o proprietário	1	6	2	9	2,22%
Consórcio	0	1	3	4	0,99%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>272</b>	<b>64</b>	<b>405</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	21,51%	23,03%	16,03%	23,38%	21,60%
Igual	47,92%	55,06%	44,27%	52,16%	50,23%
Pior	30,57%	21,91%	39,69%	24,46%	28,17%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	25,00%	31,30%	45,74%	46,55%	37,78%
Apartamentos	75,00%	68,70%	54,26%	53,45%	62,22%

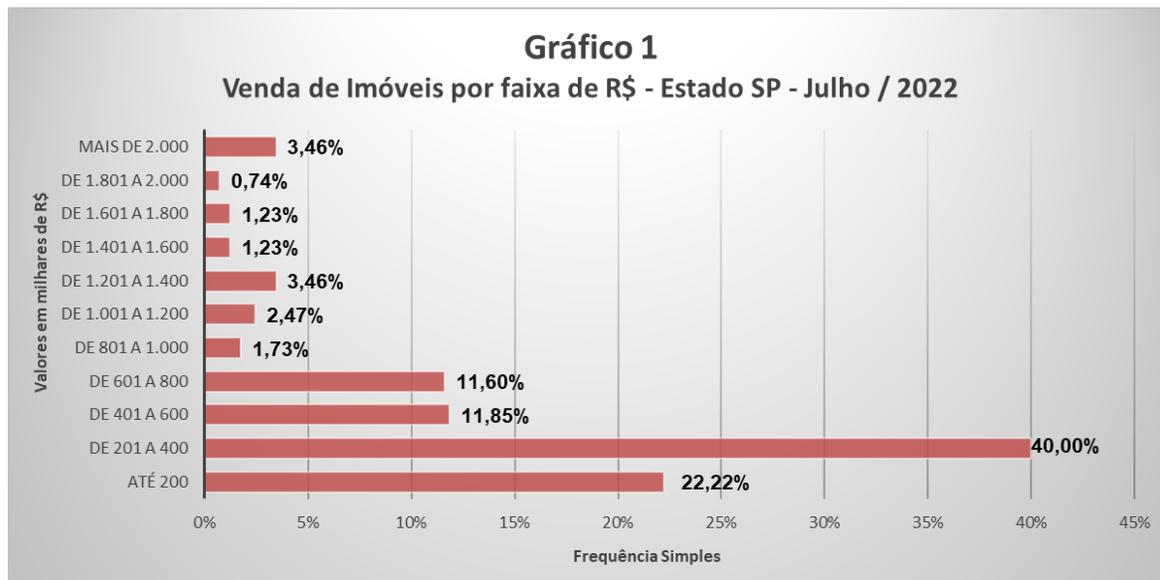
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-22	6,50	6,94	6,57
julho-22	9,75	6,40	9,03
<b>Varição</b>	<b>50,00</b>	<b>-7,78</b>	<b>37,44</b>

Percepção Estadual		
Melhor	184	21,60%
Igual	428	50,23%
Pior	240	28,17%
<b>Total</b>	<b>852</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

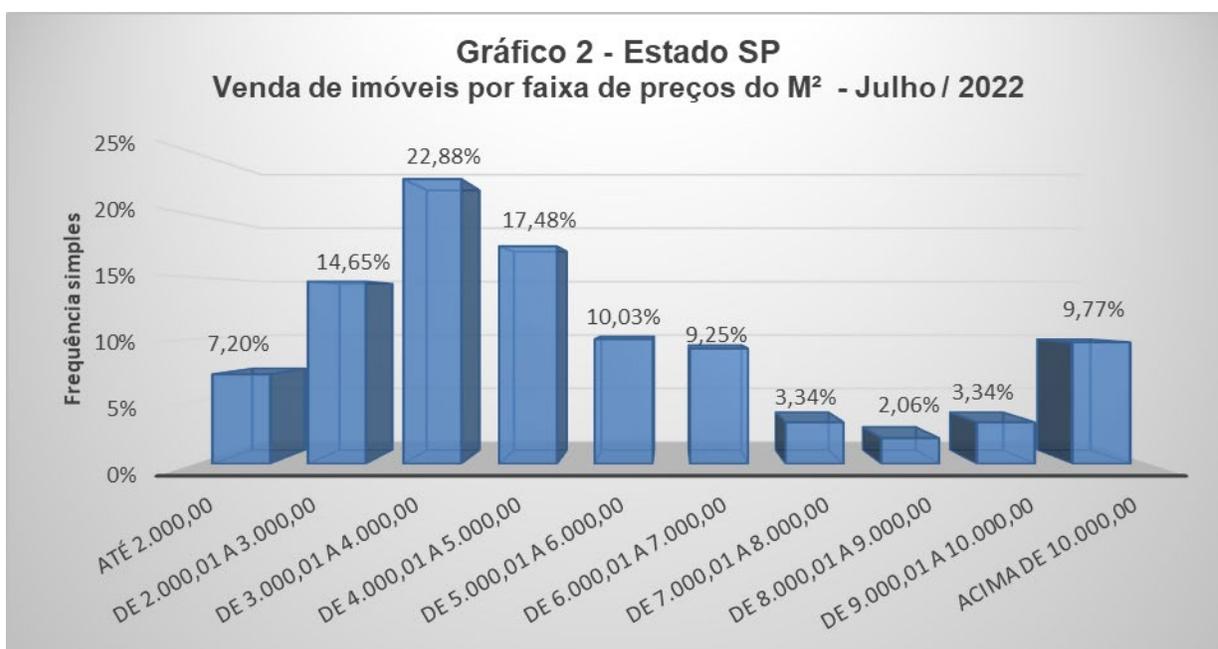
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	90	22,22%	22,22%
de 201 a 400	162	40,00%	62,22%
de 401 a 600	48	11,85%	74,07%
de 601 a 800	47	11,60%	85,68%
de 801 a 1.000	7	1,73%	87,41%
de 1.001 a 1.200	10	2,47%	89,88%
de 1.201 a 1.400	14	3,46%	93,33%
de 1.401 a 1.600	5	1,23%	94,57%
de 1.601 a 1.800	5	1,23%	95,80%
de 1.801 a 2.000	3	0,74%	96,54%
mais de 2.000	14	3,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>405</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	28	7,20%	7,20%
de 2.000,01 a 3.000,00	57	14,65%	21,85%
de 3.000,01 a 4.000,00	89	22,88%	44,73%
de 4.000,01 a 5.000,00	68	17,48%	62,21%
de 5.000,01 a 6.000,00	39	10,03%	72,24%
de 6.000,01 a 7.000,00	36	9,25%	81,49%
de 7.000,01 a 8.000,00	13	3,34%	84,83%
de 8.000,01 a 9.000,00	8	2,06%	86,89%
de 9.000,01 a 10.000,00	13	3,34%	90,23%
Acima de 10.000,00	38	9,77%	100,00%
<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
ago/21	551,86	3,89	49,74
set/21	486,20	-11,90	37,84
out/21	558,62	14,90	52,73
nov/21	589,28	5,49	58,22
dez/21	485,00	-17,70	40,52
jan/22	462,24	-4,69	35,83
fev/22	577,16	24,86	60,69
mar/22	531,05	-7,99	52,70
abr/22	518,69	-2,33	50,38
mai/22	496,55	-4,27	46,11
jun/22	480,03	-3,33	42,78
jul/22	530,93	10,60	53,38





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	147	669	82	898	34,08%
Seguro Fiança	57	614	94	765	29,03%
Depósito	19	280	175	474	17,99%
Sem Garantia	7	165	4	176	6,68%
Caução de Imóveis	38	177	81	296	11,23%
Cessão Fiduciária	3	22	1	26	0,99%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>1.927</b>	<b>437</b>	<b>2.635</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	86,53%	56,80%	83,88%	70,71%	77,50%
Motivos Financeiros	65,22%	32,29%	60,26%	42,84%	54,06%
Outros Motivos	34,78%	67,71%	39,74%	57,16%	45,94%

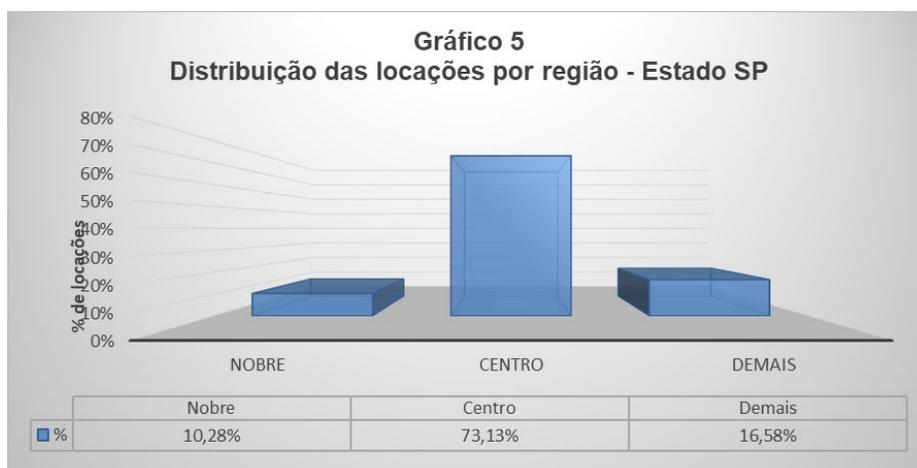
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	46,36%	37,28%	59,16%	57,12%	52,90%
Apartamentos	53,64%	62,72%	40,84%	42,88%	47,10%

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-22	9,39	8,82	10,69
julho-22	7,97	9,5	10,69
<b>Variação</b>	<b>-15,12</b>	<b>7,71</b>	<b>0,00</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

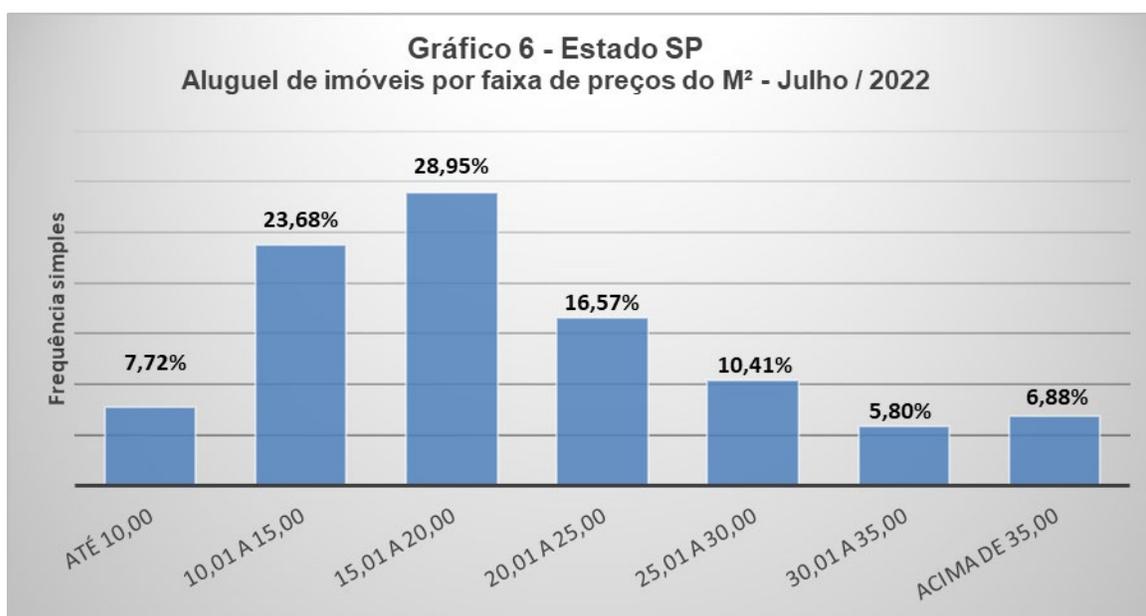
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	499	18,94%	18,94%
601 a 900	411	15,60%	34,54%
901 a 1.200	456	17,31%	51,84%
1.201 a 1.500	376	14,27%	66,11%
1.501 a 1.800	280	10,63%	76,74%
1.801 a 2.100	183	6,94%	83,68%
2.101 a 2.400	57	2,16%	85,84%
2.401 a 2.700	113	4,29%	90,13%
2.701 a 3.000	98	3,72%	93,85%
mais de 3.000	162	6,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.635</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	129	7,72%	7,72%
10,01 a 15,00	396	23,68%	31,40%
15,01 a 20,00	484	28,95%	60,35%
20,01 a 25,00	277	16,57%	76,91%
25,01 a 30,00	174	10,41%	87,32%
30,01 a 35,00	97	5,80%	93,12%
Acima de 35,00	115	6,88%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.672</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
ago/21	2.663,61	1.354,40	947,75	4,13	8,91	-1,92	7,15	-6,57	3,21	
set/21	3.072,71	1.348,20	1.011,10	15,36	25,63	-0,46	6,66	6,68	10,11	
out/21	2.892,91	1.392,65	1.061,60	-5,85	18,28	3,30	10,18	4,99	15,61	
nov/21	3.050,67	1.377,80	1.035,38	5,45	24,73	-1,07	9,00	-2,47	12,75	
dez/21	3.001,61	1.373,00	1.017,30	-1,61	22,73	-0,35	8,62	-1,75	10,78	
jan/22	3.760,96	1.329,37	946,30	25,30	53,77	-3,18	5,17	-6,98	3,05	
fev/22	2.715,46	1.336,02	1.142,74	-27,80	11,03	0,50	5,70	20,76	24,44	
mar/22	3.346,07	1.398,04	1.078,62	23,22	36,81	4,64	10,60	-5,61	17,46	
abr/22	3.055,24	1.514,34	1.055,47	-8,69	24,92	8,32	19,80	-2,15	14,94	
mai/22	2.688,63	1.384,74	1.015,95	-12,00	9,93	-8,56	9,55	-3,74	10,64	
jun/22	3.152,91	1.417,80	1.036,47	17,27	28,91	2,39	12,17	2,02	12,87	
jul/22	2.723,06	1.439,08	1.063,19	-13,63	11,34	1,50	13,85	2,58	15,78	

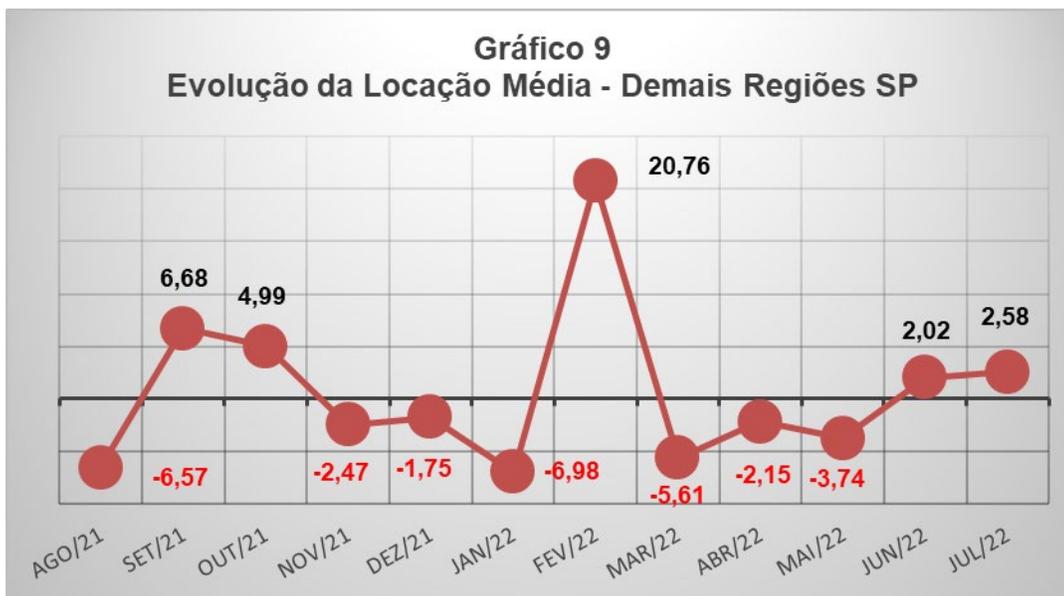




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	10	1	20	21,28%
CEF	1	24	21	46	48,94%
Outros bancos	3	18	4	25	26,60%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	3	3	3,19%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>

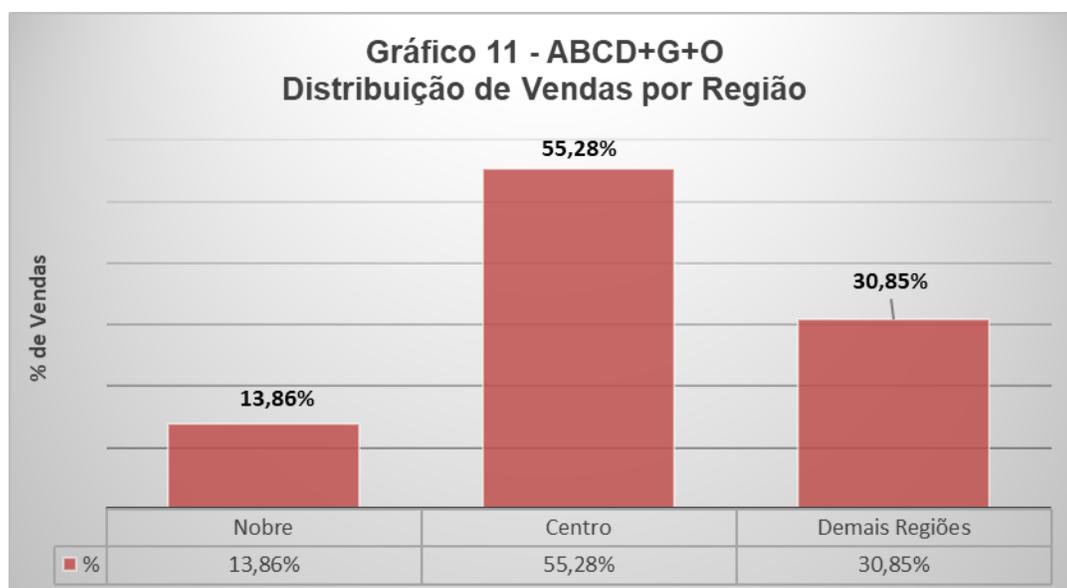
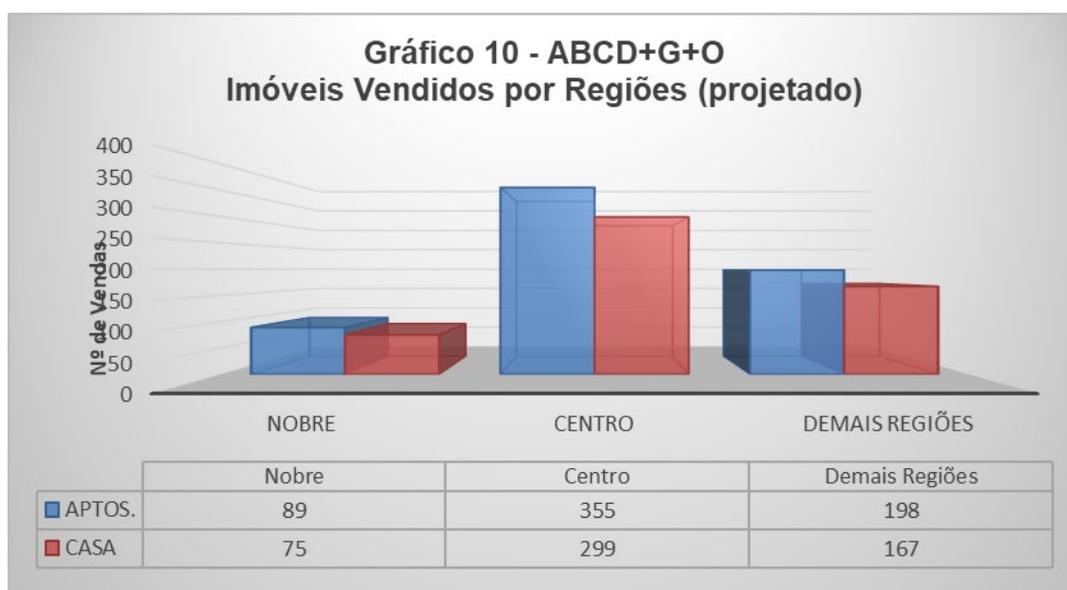
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	20	15,38%
Igual	58	44,62%
Pior	52	40,00%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	-	5,11	-
	jul/22	20,00	5,63	-
	Variação%	-	10,28	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

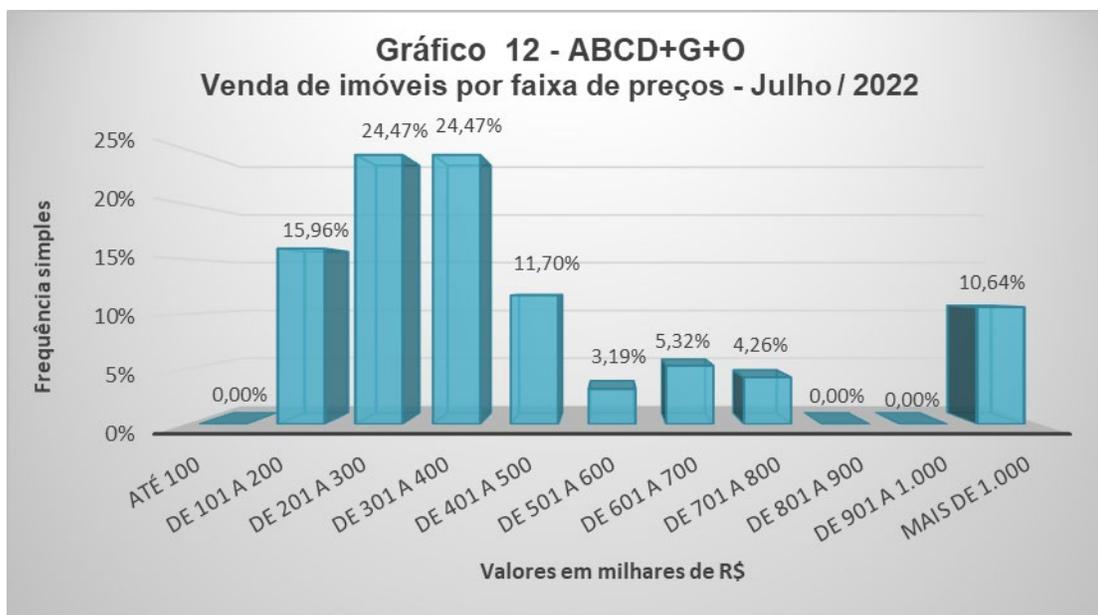
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	89	355	198	<b>642</b>
<b>CASA</b>	75	299	167	<b>541</b>
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>654</b>	<b>365</b>	<b>1183</b>
<b>%</b>	<b>13,86%</b>	<b>55,28%</b>	<b>30,85%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	15	15,96%	15,96%
de 201 a 300	23	24,47%	40,43%
de 301 a 400	23	24,47%	64,89%
de 401 a 500	11	11,70%	76,60%
de 501 a 600	3	3,19%	79,79%
de 601 a 700	5	5,32%	85,11%
de 701 a 800	4	4,26%	89,36%
de 801 a 900	0	0,00%	89,36%
de 901 a 1.000	0	0,00%	89,36%
mais de 1.000	10	10,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

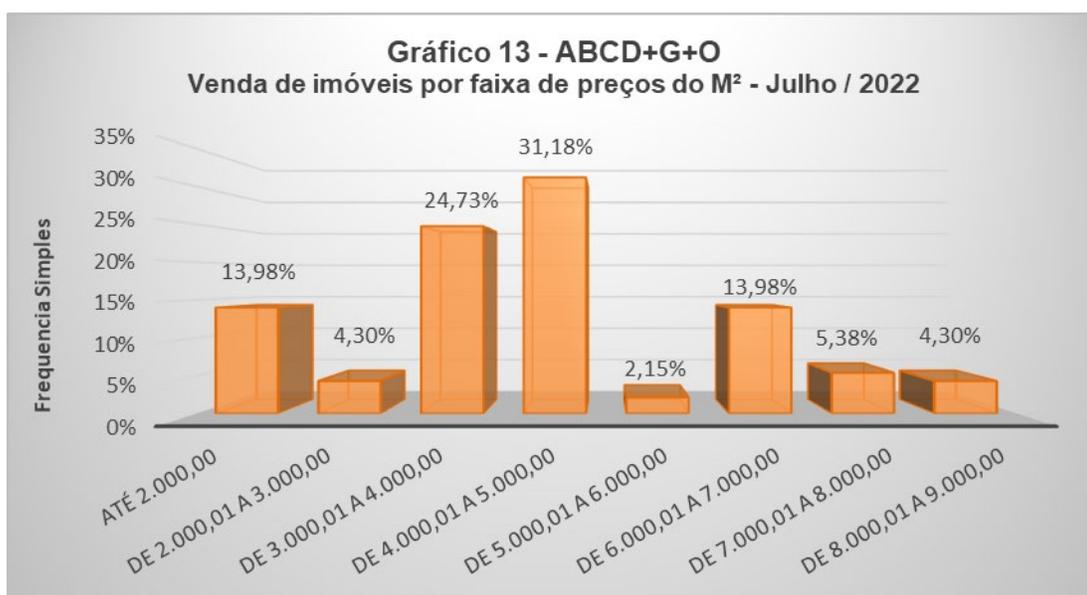
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	1.400.000,00	1.400.000,00	190.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00
	<b>4</b>	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	307.000,00	335.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	500.000,00	1.180.000,00	-	-
	<b>6</b>	-	-	-	-	450.000,00	450.000,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	320.000,00	440.000,00	320.000,00	320.000,00
	<b>3</b>	2.000.000,00	2.000.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	410.000,00	410.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	550.000,00	690.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	107.000,00	420.000,00	107.000,00	107.000,00
	<b>4</b>	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	214.000,00	380.000,00	214.000,00	630.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.250.000,00	1.250.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	350.000,00	270.000,00	270.000,00
	<b>3</b>	750.000,00	750.000,00	700.000,00	700.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	370.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	540.000,00	740.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	13	13,98%	13,98%
de 2.000,01 a 3.000,00	4	4,30%	18,28%
de 3.000,01 a 4.000,00	23	24,73%	43,01%
de 4.000,01 a 5.000,00	29	31,18%	74,19%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	2,15%	76,34%
de 6.000,01 a 7.000,00	13	13,98%	90,32%
de 7.000,01 a 8.000,00	5	5,38%	95,70%
de 8.000,01 a 9.000,00	4	4,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

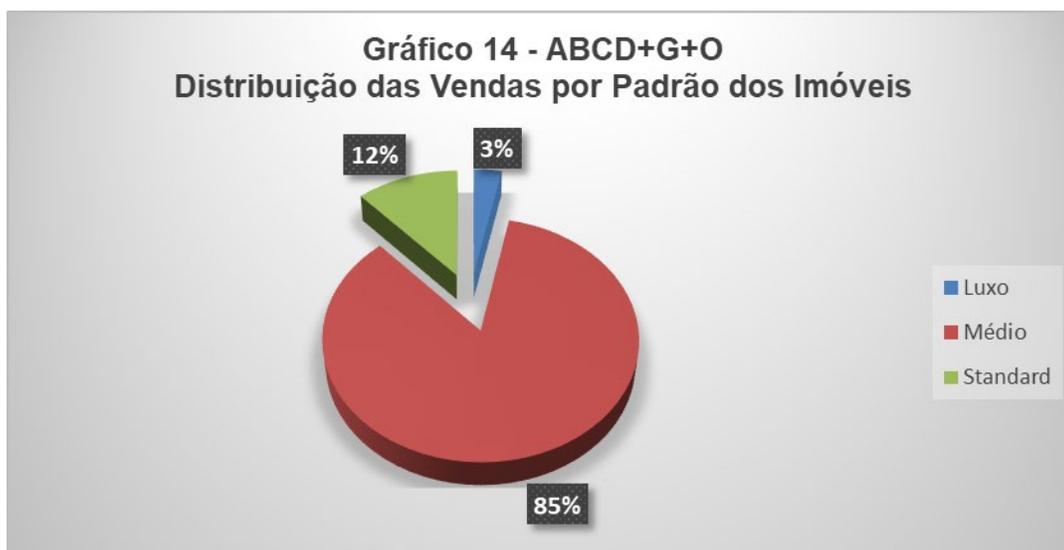
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	3.181,82	3.181,82	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	6.666,67	6.666,67	4.117,65	6.750,00	6.750,00	6.750,00
	<b>4</b>	-	-	4.583,33	4.583,33	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	3.489,58	5.203,39	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.631,58	4.720,00	-	-
	<b>6</b>	-	-	-	-	2.093,02	2.093,02
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	3.200,00	3.666,67	3.200,00	3.200,00
	<b>3</b>	7.142,86	7.142,86	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.623,93	1.623,93	-	-
<b>S. BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	2.113,40	2.113,40	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>3</b>	-	-	3.374,23	7.113,40	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	8.088,24	8.088,24	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.725,81	5.600,00	1.725,81	1.725,81
	<b>4</b>	-	-	4.687,50	4.687,50	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	4.196,08	7.037,04	3.548,39	8.750,00	-	-
	<b>4</b>	6.410,26	6.410,26	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	4.400,00	6.363,64	4.909,09	4.909,09
	<b>3</b>	6.250,00	6.250,00	6.666,67	6.666,67	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	<b>2</b>	-	-	3.584,91	4.772,73	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.648,65	6.607,14	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

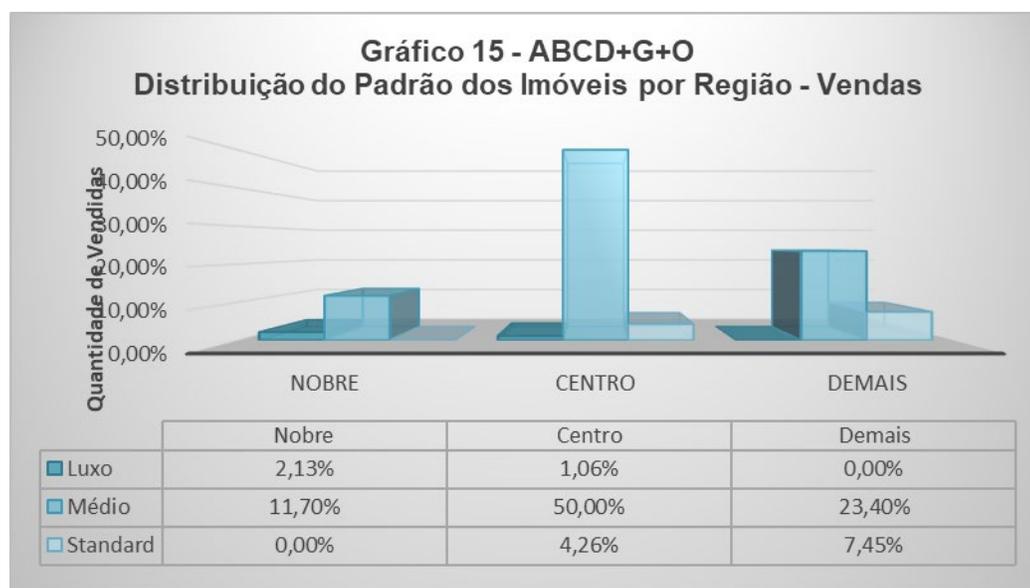


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	3	80	11



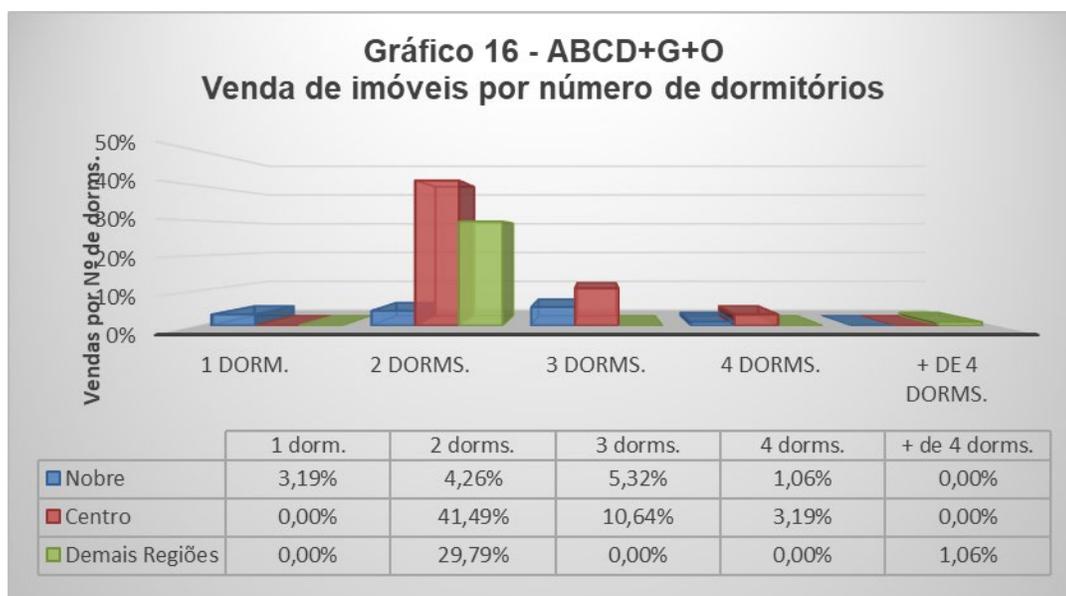
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	2	1	0
Médio	11	47	22
Standard	0	4	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

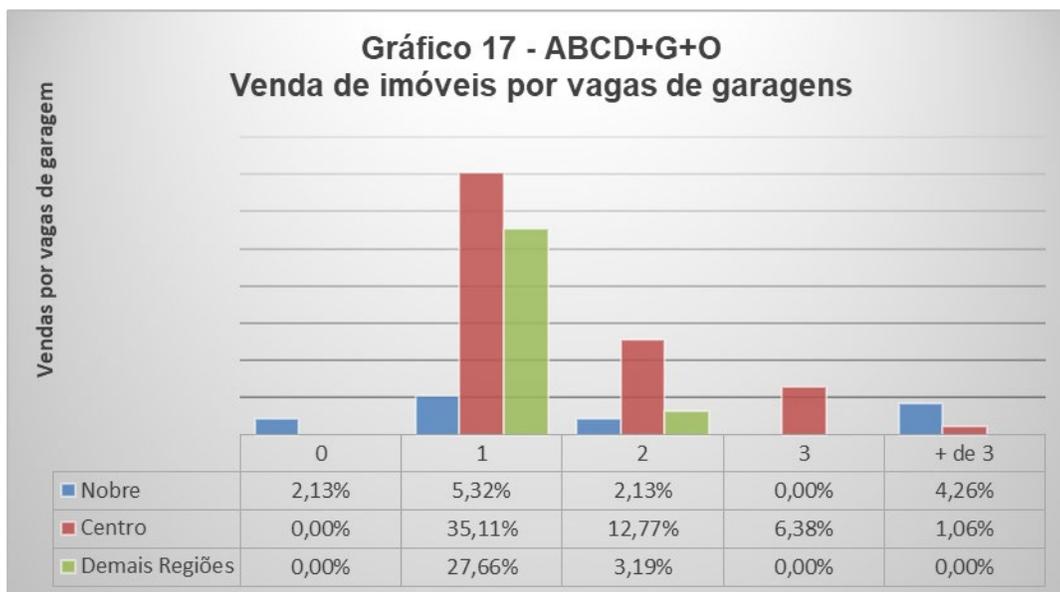
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	3	0	0
%	3,19%	0,00%	0,00%
2 dorms.	4	39	28
%	4,26%	41,49%	29,79%
3 dorms.	5	10	0
%	5,32%	10,64%	0,00%
4 dorms.	1	3	0
%	1,06%	3,19%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	0	1
%	0,00%	0,00%	1,06%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>29</b>
%	<b>13,83%</b>	<b>55,32%</b>	<b>30,85%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	2	0	0
%	2,13%	0,00%	0,00%
1	5	33	26
%	5,32%	35,11%	27,66%
2	2	12	3
%	2,13%	12,77%	3,19%
3	0	6	0
%	0,00%	6,38%	0,00%
+ de 3	4	1	0
%	4,26%	1,06%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>29</b>
<b>%</b>	<b>13,83%</b>	<b>55,32%</b>	<b>30,85%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	14	115	7	136	24,91%
Seguro Fiança	6	221	3	230	42,12%
Depósito	1	116	5	122	22,34%
Sem Garantia	5	8	0	13	2,38%
Caução de Imóveis	1	32	8	41	7,51%
Cessão Fiduciária	0	4	0	4	0,73%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>496</b>	<b>23</b>	<b>546</b>	<b>100,00%</b>

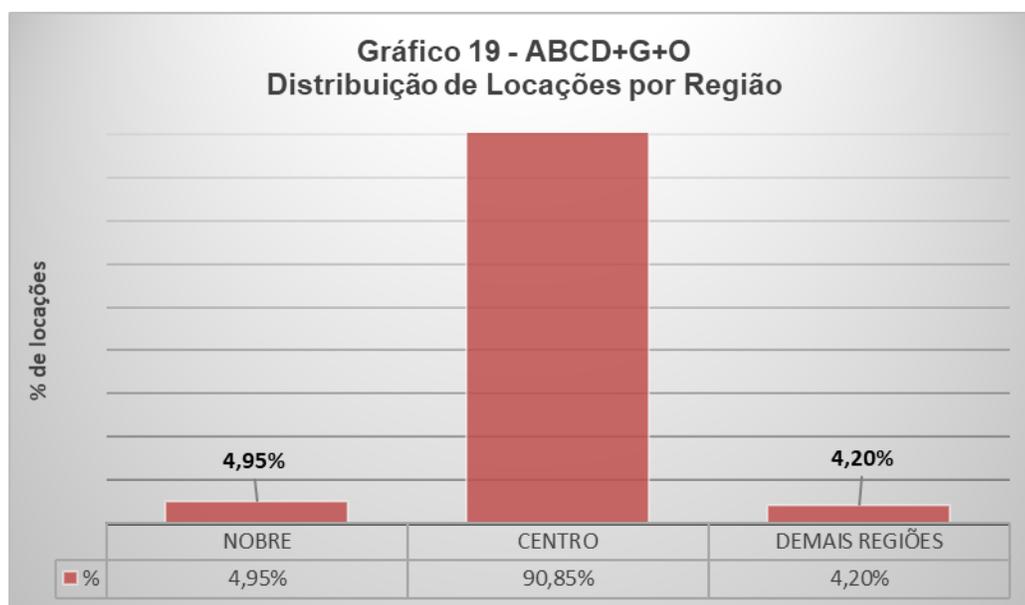
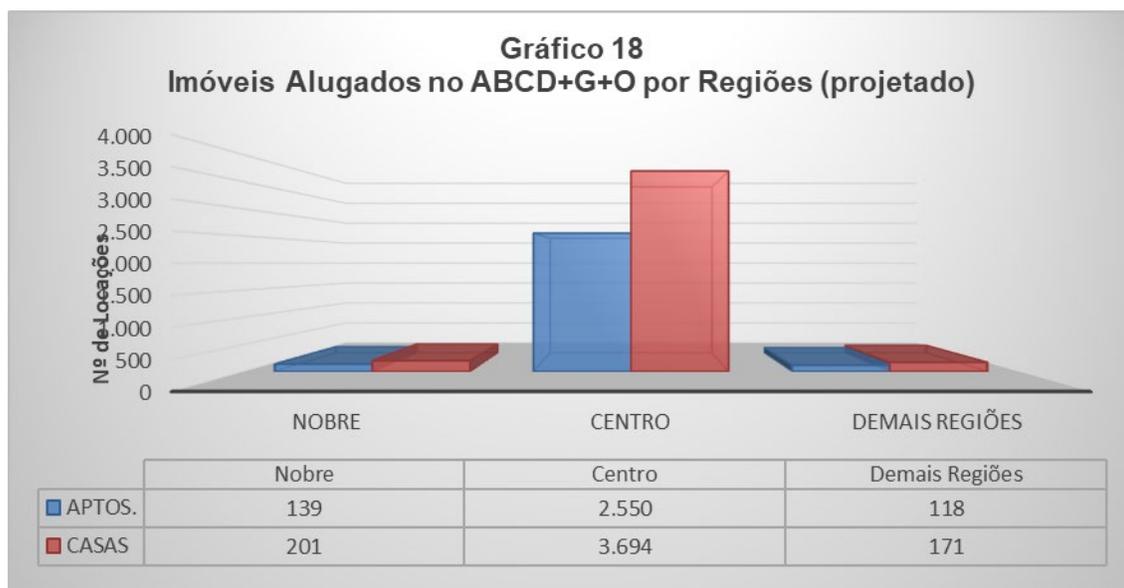
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	8,14	9,86	12,33
	jul/22	7,17	11,65	14,06
	Variação%	-11,95	18,15	14,00

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	276	60,26%
Outros motivos	182	39,74%
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	83,88%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

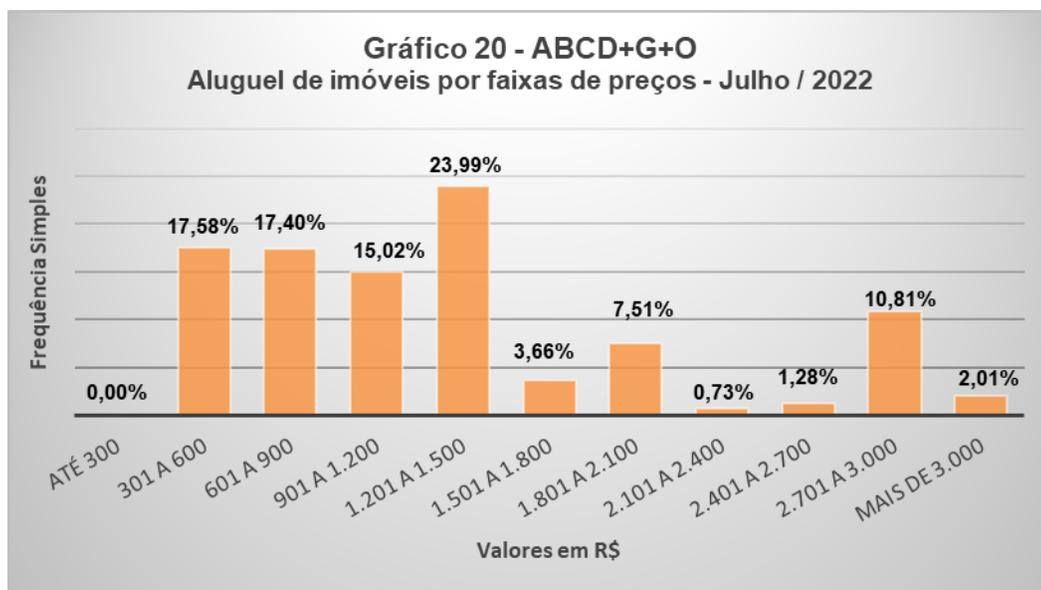
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	139	2.550	118	<b>2.807</b>
<b>CASAS</b>	201	3.694	171	<b>4.066</b>
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>6.244</b>	<b>289</b>	<b>6.873</b>
<b>%</b>	<b>4,95%</b>	<b>90,85%</b>	<b>4,20%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	96	17,58%	17,58%
601 a 900	95	17,40%	34,98%
901 a 1.200	82	15,02%	50,00%
1.201 a 1.500	131	23,99%	73,99%
1.501 a 1.800	20	3,66%	77,66%
1.801 a 2.100	41	7,51%	85,16%
2.101 a 2.400	4	0,73%	85,90%
2.401 a 2.700	7	1,28%	87,18%
2.701 a 3.000	59	10,81%	97,99%
mais de 3.000	11	2,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

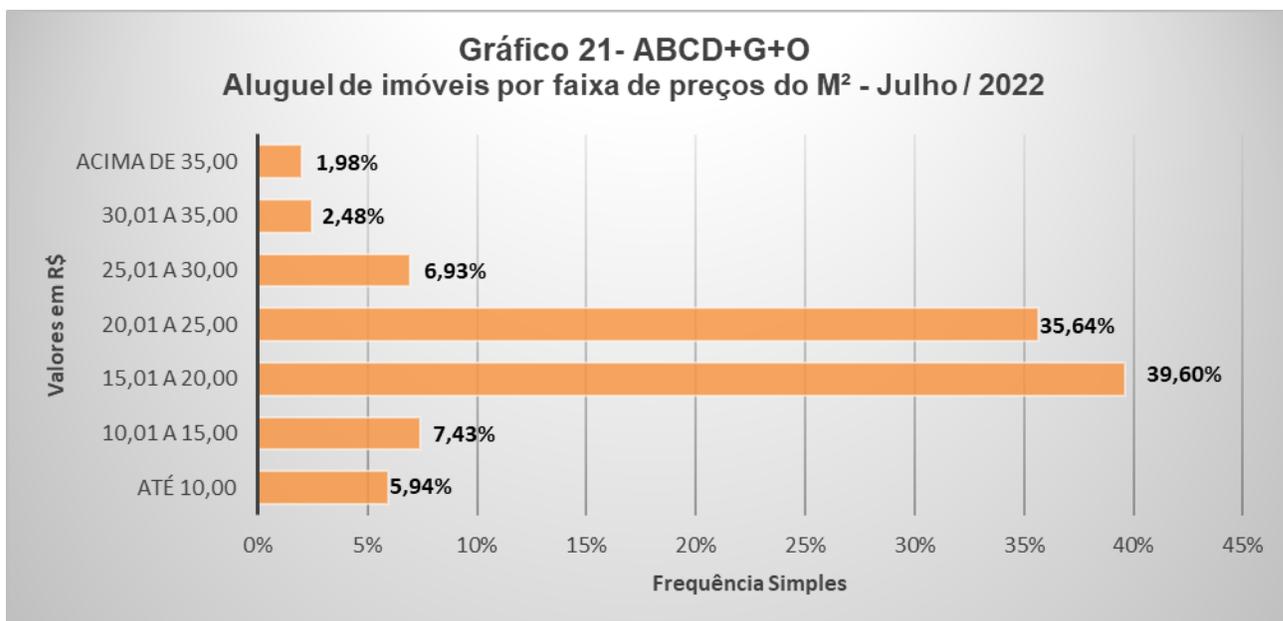
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	450,00	1.000,00	450,00	800,00
	2	-	-	900,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	500,00	700,00	-	-
	1	-	-	500,00	800,00	600,00	600,00
	2	-	-	1.100,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	2.300,00	2.500,00	-	-
	4	2.900,00	2.900,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	400,00	550,00	-	-
	1	-	-	530,00	800,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	3.000,00	-	-
	4	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	950,00	2.900,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	450,00	1.200,00	700,00	700,00
	2	-	-	1.200,00	2.500,00	-	-
	3	6.000,00	6.000,00	1.400,00	2.800,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	870,00	870,00	600,00	1.380,00	960,00	960,00
	2	-	-	1.300,00	1.900,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	850,00	1.000,00	600,00	700,00
	2	1.200,00	1.400,00	850,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.250,00	2.600,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	550,00	550,00	500,00	800,00	500,00	500,00
	2	1.800,00	2.800,00	915,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
	4	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	1.200,00	1.200,00	850,00	850,00	-	-
	2	1.450,00	2.500,00	1.200,00	1.500,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	800,00	900,00	-	-
	2	-	-	850,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	2.100,00	2.100,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	400,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.100,00	-	-
	3	4.000,00	4.000,00	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	12	5,94%	5,94%
10,01 a 15,00	15	7,43%	13,37%
15,01 a 20,00	80	39,60%	52,97%
20,01 a 25,00	72	35,64%	88,61%
25,01 a 30,00	14	6,93%	95,54%
30,01 a 35,00	5	2,48%	98,02%
Acima de 35,00	4	1,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

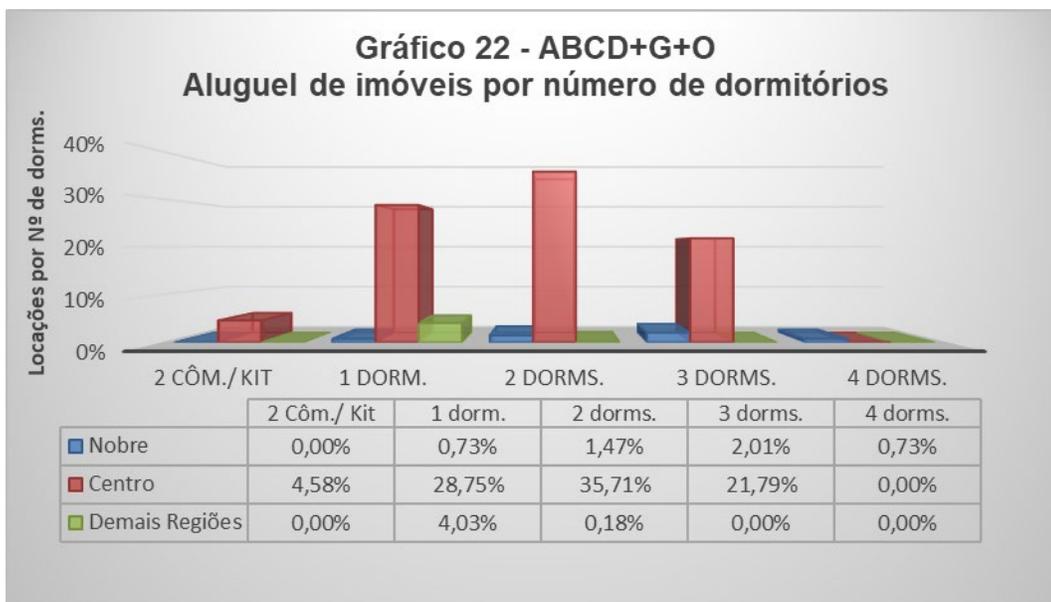
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	10,00	22,22	6,11	16,43
	2	-	-	15,56	45,00	-	-
	3	-	-	14,17	14,17	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	16,67	23,33	-	-
	1	-	-	10,00	17,78	10,00	10,00
	2	-	-	12,22	20,83	-	-
	3	-	-	16,00	27,78	-	-
	4	19,33	19,33	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	16,00	18,33	-	-
	1	-	-	17,50	20,00	-	-
	2	-	-	15,45	18,75	-	-
	3	-	-	17,13	20,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	16,25	17,19	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	15,00	23,61	-	-
	2	-	-	16,36	21,11	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	16,36	27,03	17,14	20,00
	2	26,67	26,92	16,35	22,22	18,18	18,18
	3	-	-	19,23	28,26	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	14,47	14,47	17,50	25,00	25,00	25,00
	2	32,56	32,56	15,38	20,33	-	-
	3	-	-	26,15	26,15	-	-
	4	35,00	35,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	26,67	26,67	24,29	24,29	-	-
	2	31,52	31,52	22,22	26,79	-	-
	3	29,41	29,41	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	20,37	20,37	-	-
	3	-	-	25,93	25,93	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	22,00	22,00	-	-
	2	-	-	22,86	25,71	-	-
	3	-	-	18,00	22,50	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

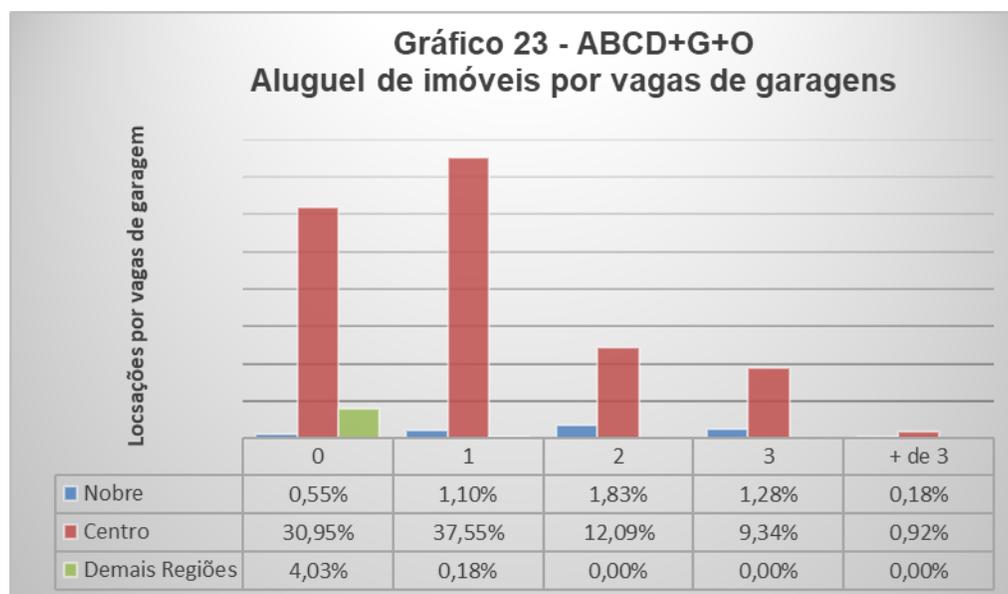
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	25	0
%	0,00%	4,58%	0,00%
1 dorm.	4	157	22
%	0,73%	28,75%	4,03%
2 dorms.	8	195	1
%	1,47%	35,71%	0,18%
3 dorms.	11	119	0
%	2,01%	21,79%	0,00%
4 dorms.	4	0	0
%	0,73%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>496</b>	<b>23</b>
<b>%</b>	<b>4,95%</b>	<b>90,84%</b>	<b>4,21%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	3	169	22
%	0,55%	30,95%	4,03%
1	6	205	1
%	1,10%	37,55%	0,18%
2	10	66	0
%	1,83%	12,09%	0,00%
3	7	51	0
%	1,28%	9,34%	0,00%
+ de 3	1	5	0
%	0,18%	0,92%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>496</b>	<b>23</b>
<b>%</b>	<b>4,95%</b>	<b>90,84%</b>	<b>4,21%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	11	55	4	70	60,34%
CEF	3	16	1	20	17,24%
Outros bancos	2	17	4	23	19,83%
Direta/e com o proprietário	0	1	1	2	1,72%
Consórcio	0	1	0	1	0,86%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

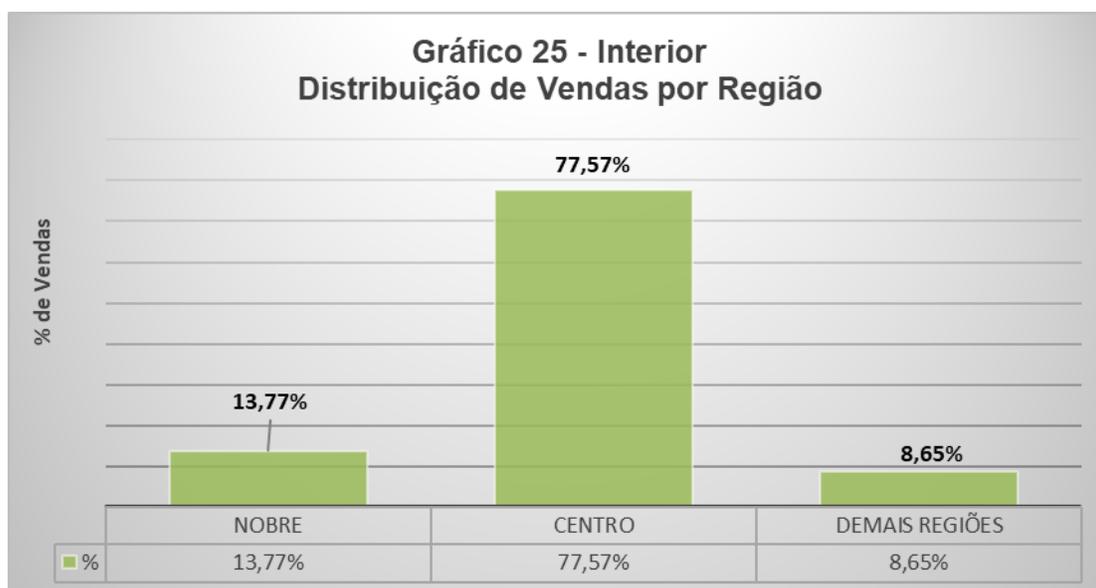
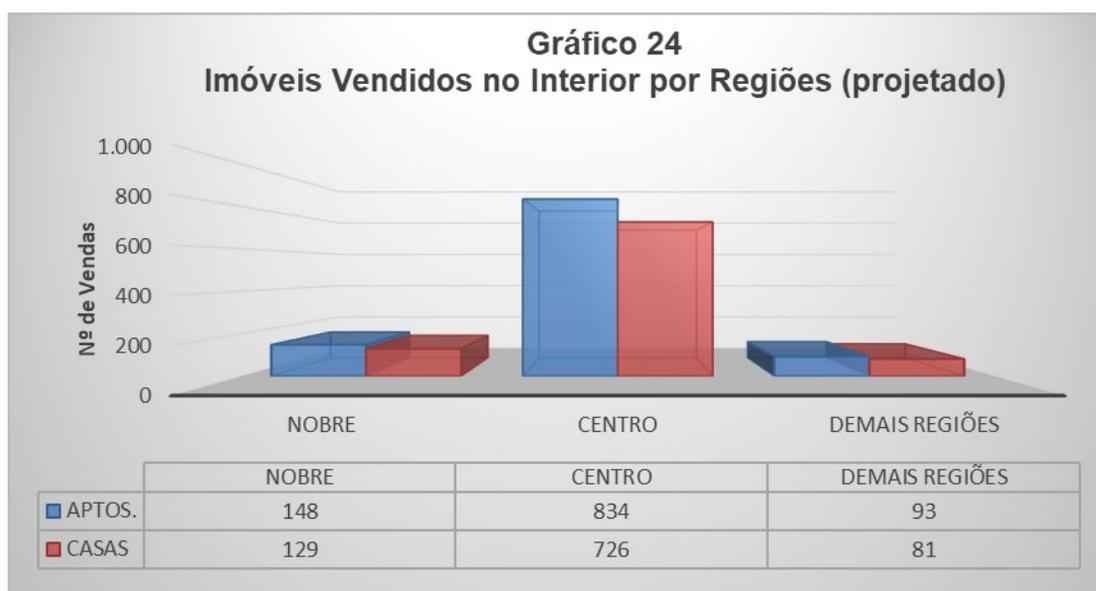
Percepção Interior		
Melhor	65	23,38%
Igual	145	52,16%
Pior	68	24,46%
<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	6,00	7,98	5,45
	jul/22	4,89	7,86	7,10
	Variação %	-18,50	-1,50	30,28



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	148	834	93	<b>1.075</b>
<b>CASAS</b>	129	726	81	<b>936</b>
<b>Total</b>	<b>277</b>	<b>1.560</b>	<b>174</b>	<b>2.011</b>
<b>%</b>	<b>13,77%</b>	<b>77,57%</b>	<b>8,65%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	3	2,59%	2,59%
de 101 a 200	34	29,31%	31,90%
de 201 a 300	32	27,59%	59,48%
de 301 a 400	10	8,62%	68,10%
de 401 a 500	5	4,31%	72,41%
de 501 a 600	8	6,90%	79,31%
de 601 a 700	6	5,17%	84,48%
de 701 a 800	11	9,48%	93,97%
de 801 a 900	3	2,59%	96,55%
de 901 a 1.000	0	0,00%	96,55%
mais de 1.000	4	3,45%	100,00%
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	585.000,00	585.000,00	280.000,00	280.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	130.000,00	290.000,00	-	-
	3	-	-	200.000,00	300.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
BAURU	2	-	-	165.000,00	165.000,00	-	-
	3	-	-	240.000,00	250.000,00	-	-
	4	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	320.000,00	320.000,00
	3	820.000,00	820.000,00	260.000,00	550.000,00	-	-
FRANCA	3	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	220.000,00	735.000,00	-	-
	4	-	-	-	-	1.100.000,00	1.100.000,00
JUNDIAÍ	2	-	-	300.000,00	362.000,00	-	-
	3	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	300.000,00	395.000,00	-	-
RIO CLARO	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	115.000,00	115.000,00	-	-
	2	-	-	245.000,00	250.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RO PRETO	3	-	-	175.000,00	175.000,00	-	-
	4	-	-	670.000,00	670.000,00	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	620.000,00	800.000,00	-	-
SOROCABA	3	1.590.000,00	1.590.000,00	555.000,00	555.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	170.000,00	190.000,00	-	-
	3	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-

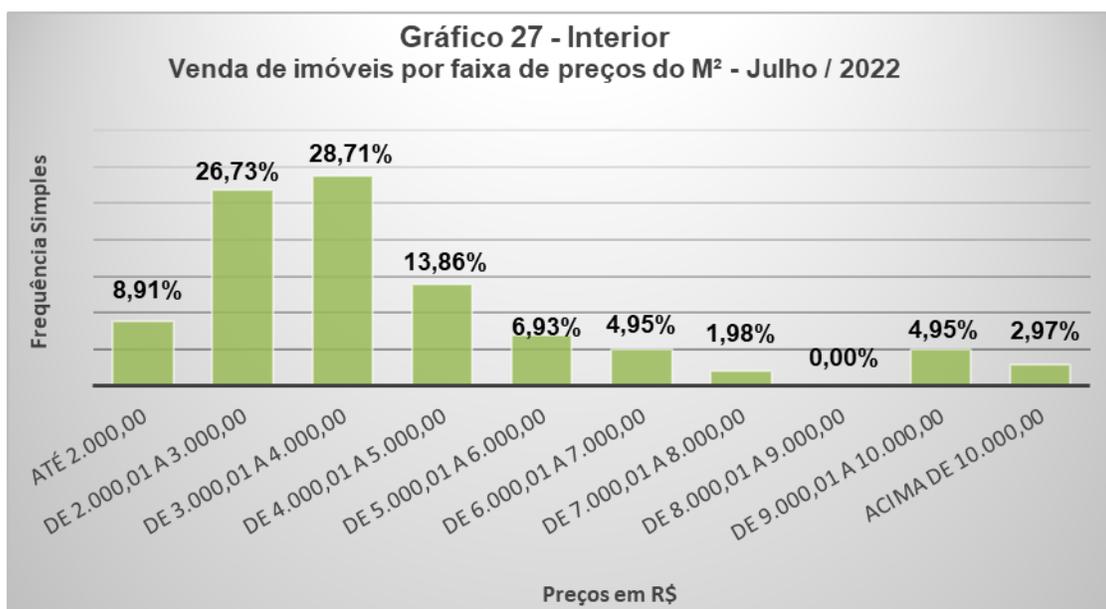


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	102.000,00	102.000,00	-	-
	3	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	2	-	-	180.000,00	320.000,00	206.000,00	206.000,00
	3	560.000,00	560.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	600.000,00	600.000,00	-	-	-	-
	3	750.000,00	750.000,00	380.000,00	720.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	-	-	139.000,00	139.000,00
	2	-	-	220.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	305.000,00	305.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	-	-	110.000,00	110.000,00
	3	-	-	270.000,00	270.000,00	120.000,00	120.000,00
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	180.000,00	280.000,00	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	1	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	3	-	-	358.000,00	358.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	205.000,00	280.000,00	-	-
	3	790.000,00	790.000,00	550.000,00	720.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	185.000,00	295.000,00	-	-
	3	685.000,00	685.000,00	450.000,00	650.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	150.000,00	180.000,00	-	-
	3	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	9	8,91%	8,91%
de 2.000,01 a 3.000,00	27	26,73%	35,64%
de 3.000,01 a 4.000,00	29	28,71%	64,36%
de 4.000,01 a 5.000,00	14	13,86%	78,22%
de 5.000,01 a 6.000,00	7	6,93%	85,15%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	4,95%	90,10%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	1,98%	92,08%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	92,08%
de 9.000,01 a 10.000,00	5	4,95%	97,03%
Acima de 10.000,00	3	2,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	2.925,00	2.925,00	3.500,00	3.500,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.600,00	2.625,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.112,68	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
BAURU	2	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	5.555,56	-	-
	4	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	2.601,63	2.601,63
	3	3.813,95	3.813,95	2.500,00	3.928,57	-	-
FRANCA	3	-	-	2.142,86	2.142,86	-	-
ITÚ	3	-	-	2.361,11	4.867,55	-	-
	4	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
JUNDIAÍ	2	-	-	1.666,67	2.896,00	-	-
	3	2.833,33	2.833,33	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	1.666,67	1.666,67
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	3	-	-	2.992,42	3.333,33	-	-
RIO CLARO	2	-	-	2.777,78	2.777,78	-	-
	3	-	-	2.400,00	2.400,00	-	-
SÃO CARLOS	1	-	-	1.277,78	1.277,78	-	-
	2	-	-	2.041,67	4.166,67	-	-
SÃO JOSÉ DO RO PRETO	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	3.636,36	6.526,32	-	-
SOROCABA	3	10.600,00	10.600,00	5.045,45	5.045,45	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	2.833,33	2.923,08	-	-
	3	-	-	3.583,33	3.583,33	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	2.298,85	2.298,85	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	3.111,11	3.111,11	-	-
	2	-	-	4.000,00	4.500,00	4.577,78	4.577,78
	3	4.666,67	4.666,67	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	6.122,45	6.122,45	-	-	-	-
	3	7.425,74	7.425,74	5.588,24	6.545,45	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	3.159,09	3.159,09
	2	-	-	2.820,51	5.600,00	-	-
	3	-	-	3.910,26	3.910,26	-	-



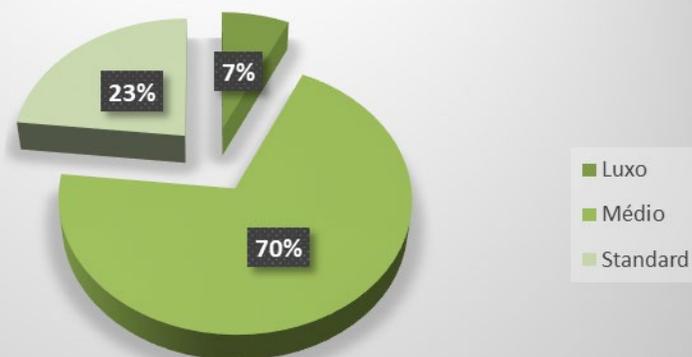
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	-	-	1.896,55	1.896,55
	3	-	-	2.700,00	2.700,00	1.875,00	1.875,00
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	3.000,00	5.384,62	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	4.242,42	4.361,70	-	-
	3	9.294,12	9.294,12	6.875,00	6.875,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	3.142,86	4.097,22	-	-
	3	7.210,53	7.210,53	5.000,00	5.416,67	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	3.953,49	3.953,49	-	-
	2	-	-	2.500,00	3.829,79	-	-
	3	-	-	4.142,86	4.142,86	-	-



## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	8	81	27

**Gráfico 28 - Interior**  
**Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis**



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	5	2	1
Médio	11	70	0
Standard	0	18	9

**Gráfico 29 - Interior**  
**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas**

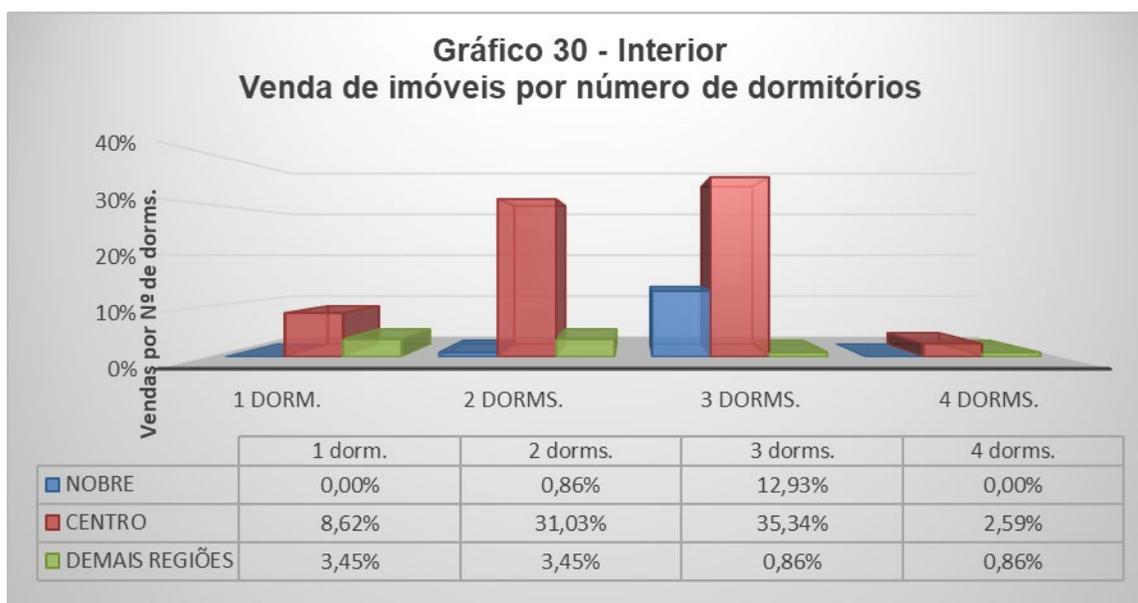


	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4,31%	1,72%	0,86%
Médio	9,48%	60,34%	0,00%
Standard	0,00%	15,52%	7,76%



## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

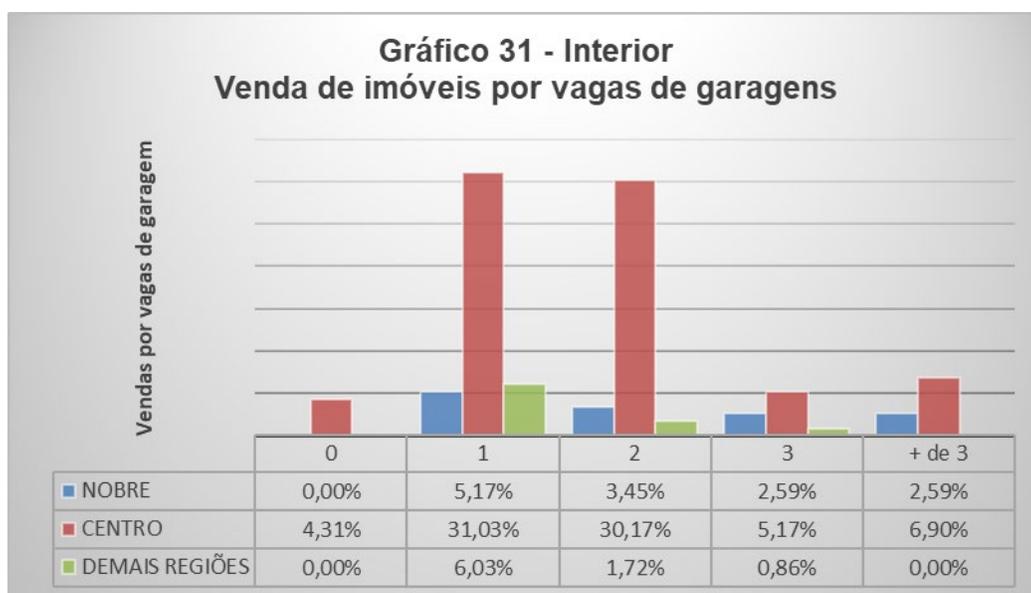
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	10	4
%	0,00%	8,62%	3,45%
2 dorms.	1	36	4
%	0,86%	31,03%	3,45%
3 dorms.	15	41	1
%	12,93%	35,34%	0,86%
4 dorms.	0	3	1
%	0,00%	2,59%	0,86%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>10</b>
%	<b>13,79%</b>	<b>77,59%</b>	<b>8,62%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	5	0
%	0,00%	4,31%	0,00%
1	6	36	7
%	5,17%	31,03%	6,03%
2	4	35	2
%	3,45%	30,17%	1,72%
3	3	6	1
%	2,59%	5,17%	0,86%
+ de 3	3	8	0
%	2,59%	6,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>90</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	<b>13,79%</b>	<b>77,59%</b>	<b>8,62%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	90	449	35	<b>574</b>	<b>52,37%</b>
Seguro Fiança	17	284	21	<b>322</b>	<b>29,38%</b>
Depósito	5	58	24	<b>87</b>	<b>7,94%</b>
Sem Garantia	0	29	0	<b>29</b>	<b>2,65%</b>
Caução Imóveis	7	48	16	<b>71</b>	<b>6,48%</b>
Cessão Fiduciária	0	13	0	<b>13</b>	<b>1,19%</b>
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>881</b>	<b>96</b>	<b>1.096</b>	<b>100,00%</b>

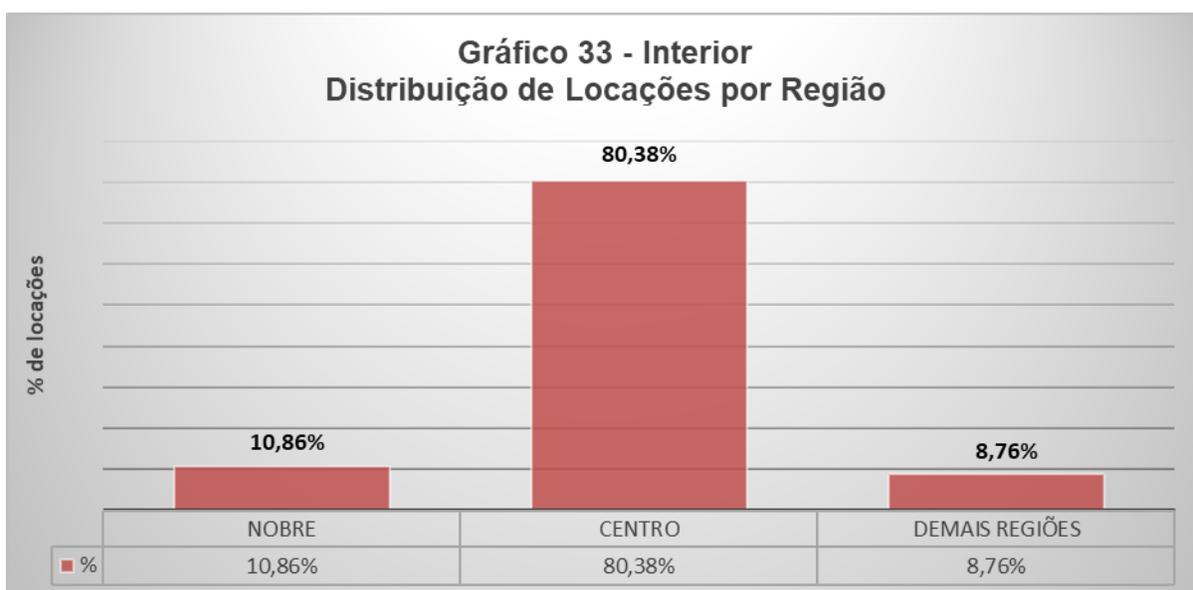
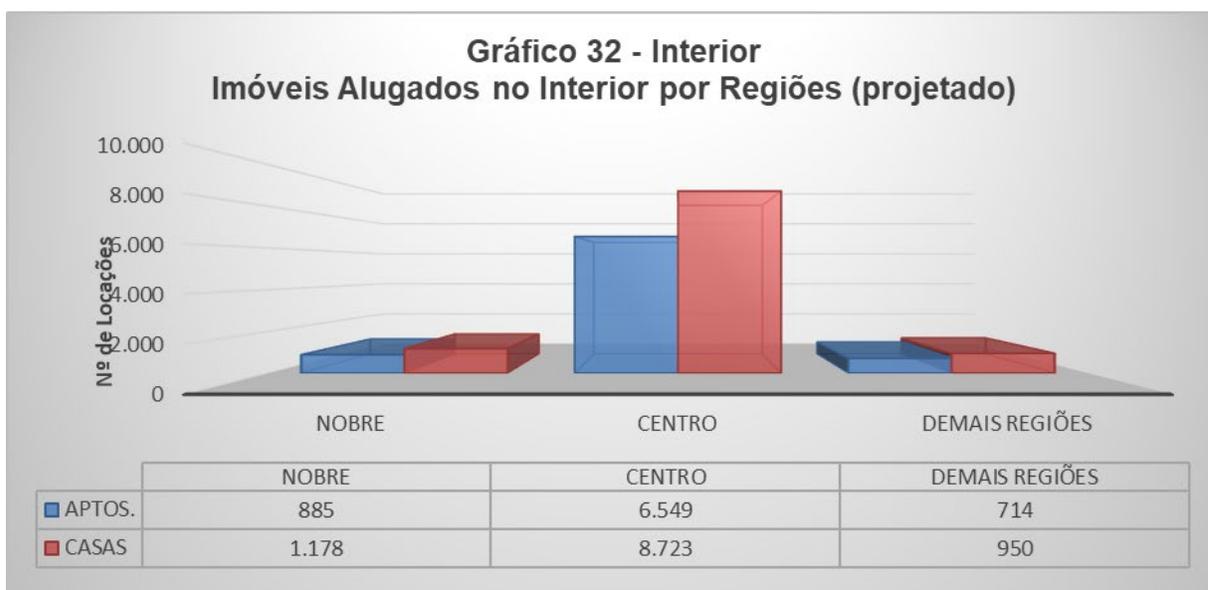
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	332	42,84%
Outros motivos	443	57,16%
<b>Total</b>	<b>775</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>70,71%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	8,02	9,71	10,38
	jul/22	7,75	9,17	7,81
	Variação %	<b>-3,37</b>	<b>-5,56</b>	<b>-24,76</b>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

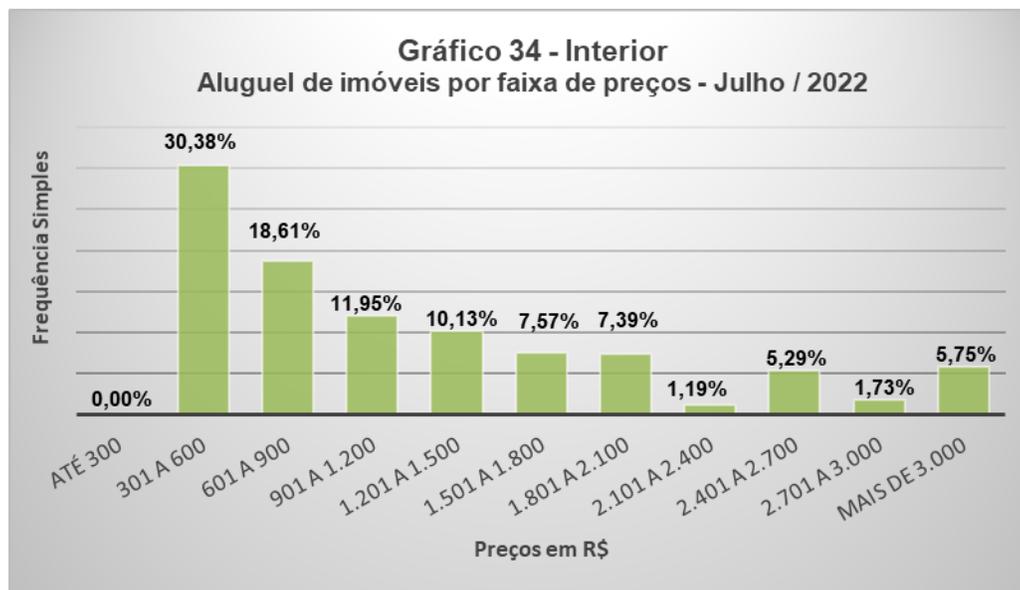
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	885	6.549	714	<b>8.148</b>
<b>CASAS</b>	1.178	8.723	950	<b>10.851</b>
<b>Total</b>	<b>2.063</b>	<b>15.272</b>	<b>1.664</b>	<b>18.999</b>
<b>%</b>	<b>10,86%</b>	<b>80,38%</b>	<b>8,76%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	333	30,38%	30,38%
601 a 900	204	18,61%	49,00%
901 a 1.200	131	11,95%	60,95%
1.201 a 1.500	111	10,13%	71,08%
1.501 a 1.800	83	7,57%	78,65%
1.801 a 2.100	81	7,39%	86,04%
2.101 a 2.400	13	1,19%	87,23%
2.401 a 2.700	58	5,29%	92,52%
2.701 a 3.000	19	1,73%	94,25%
mais de 3.000	63	5,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.096</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	700,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.200,00	3.200,00	-	-
	<b>4</b>	5.600,00	5.600,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	400,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	900,00	600,00	600,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	1.350,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	580,00	580,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	660,00	950,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.577,00	2.577,00	1.100,00	1.100,00
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	600,00	600,00	400,00	550,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	480,00	480,00	480,00	480,00
	<b>3</b>	1.900,00	4.000,00	1.000,00	3.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.700,00	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	690,00	2.000,00	900,00	950,00
	<b>3</b>	2.300,00	3.400,00	1.800,00	6.500,00	1.800,00	1.800,00
	<b>4</b>	3.800,00	3.800,00	1.800,00	1.900,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	380,00	380,00	350,00	350,00
	<b>2</b>	550,00	550,00	500,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	800,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	<b>4</b>	6.200,00	6.200,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	720,00	950,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.700,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.800,00	2.900,00	2.900,00
	<b>4</b>	12.500,00	12.500,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	650,00	1.205,00	500,00	500,00
	<b>3</b>	-	-	1.450,00	2.500,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	500,00	500,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	800,00	1.300,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	700,00	550,00	550,00
	<b>2</b>	2.000,00	3.000,00	800,00	1.100,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.000,00	856,00	1.550,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	670,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	1.000,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	850,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	800,00	800,00	610,00	800,00	-	-
	3	1.800,00	3.500,00	1.000,00	1.500,00	-	-
	4	-	-	2.410,00	2.410,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	650,00	650,00	-	-
	1	-	-	620,00	620,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.200,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	1.500,00	2.500,00	-	-
	4	5.500,00	5.500,00	5.000,00	5.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	800,00	1.700,00	1.300,00	1.300,00
	3	5.000,00	5.000,00	2.350,00	2.350,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	650,00	950,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	1.050,00	1.800,00	-	-
	4	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	900,00	900,00	680,00	680,00	599,00	599,00
	2	1.100,00	1.100,00	550,00	937,00	900,00	900,00
	3	-	-	1.600,00	1.800,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	500,00	950,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	1.300,00	1.300,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	330,00	780,00	-	-
	2	-	-	550,00	550,00	-	-
BAURU	1	-	-	400,00	900,00	-	-
	2	1.800,00	1.800,00	500,00	2.500,00	500,00	500,00
	3	-	-	1.200,00	2.000,00	-	-
CAMPINAS	1	600,00	600,00	400,00	2.200,00	500,00	500,00
	2	948,00	2.000,00	825,00	1.600,00	-	-
	3	1.400,00	3.200,00	1.100,00	3.100,00	-	-
	4	-	-	2.600,00	2.600,00	-	-
FRANCA	1	-	-	450,00	580,00	450,00	450,00
	2	1.200,00	1.200,00	600,00	800,00	-	-
	3	1.200,00	1.200,00	1.200,00	2.000,00	-	-
ITÚ	KIT	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	1.400,00	1.400,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	1.150,00	1.150,00	-	-
	2	-	-	870,00	2.100,00	870,00	870,00
	3	3.500,00	3.500,00	1.600,00	2.800,00	-	-
MARÍLIA	1	-	-	450,00	450,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	350,00	600,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.405,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.805,00	-	-

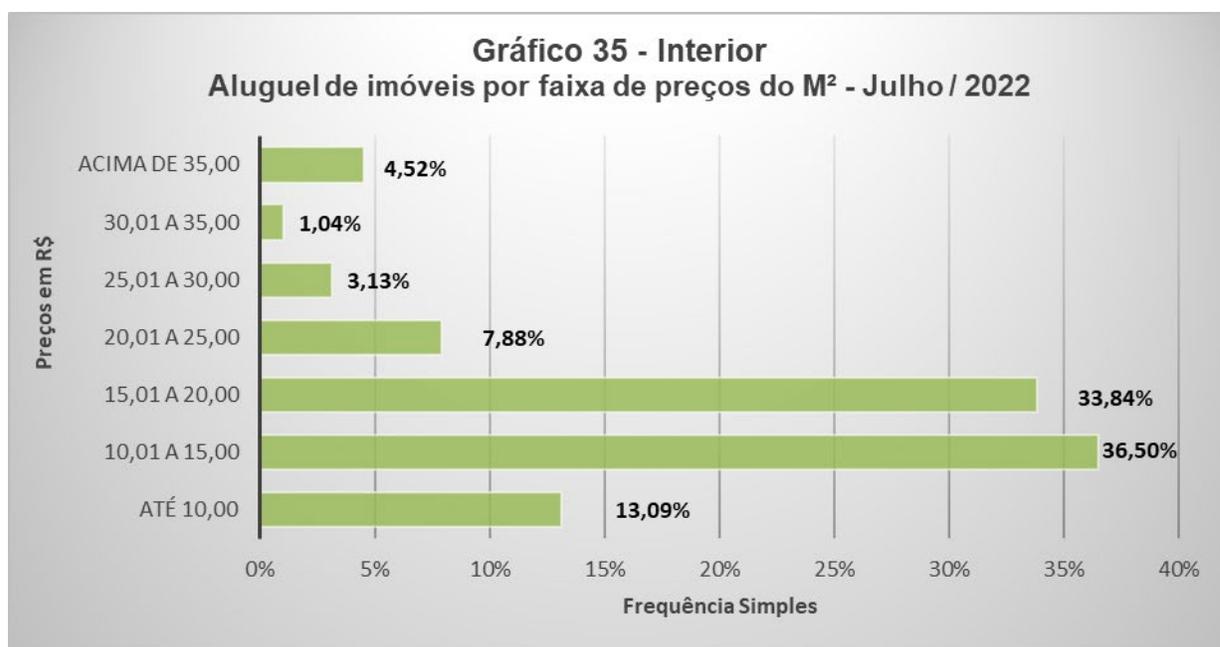


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	600,00	500,00	500,00
	<b>3</b>	-	-	2.090,00	2.090,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	1.600,00	1.600,00	625,00	1.600,00	435,00	435,00
	<b>3</b>	4.500,00	4.500,00	950,00	1.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	670,00	800,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	650,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	680,00	680,00	800,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.300,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	1.900,00	2.200,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.500,00	750,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	3.500,00	5.000,00	1.800,00	2.550,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	750,00	850,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	113	13,09%	13,09%
10,01 a 15,00	315	36,50%	49,59%
15,01 a 20,00	292	33,84%	83,43%
20,01 a 25,00	68	7,88%	91,31%
25,01 a 30,00	27	3,13%	94,44%
30,01 a 35,00	9	1,04%	95,48%
Acima de 35,00	39	4,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>863</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	11,30	11,30	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2 com.	-	-	11,67	11,67	-	-
	1	-	-	-	-	9,52	9,52
	2	-	-	10,00	11,43	8,45	8,45
	3	-	-	9,00	14,58	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	12,89	12,89	-	-
	2	-	-	11,18	16,50	-	-
	3	-	-	23,43	23,43	9,17	9,17
<b>BAURU</b>	1	12,77	12,77	10,00	17,19	10,91	10,91
	2	-	-	10,67	10,67	10,67	10,67
	3	13,89	26,67	8,70	30,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	8,96	19,00	20,00	20,00
	2	-	-	8,67	20,00	10,00	17,31
	3	19,17	19,17	9,47	38,24	-	-
	4	15,70	15,70	12,10	18,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	12,67	12,67	11,67	11,67
	2	12,22	12,22	11,11	15,91	-	-
	3	-	-	8,97	18,18	-	-
	4	23,03	23,03	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	15,29	15,29	-	-
	4	22,14	22,14	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	14,40	17,80	12,50	12,50
	2	-	-	13,75	20,00	-	-
	3	-	-	13,33	23,64	14,50	14,50
	4	35,71	35,71	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	16,67	16,67	-	-
	3	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	11,96	11,96	-	-
	2	-	-	5,88	13,00	10,00	10,00
	3	-	-	10,36	16,67	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	11,11	11,11	-	-	-	-
	2	-	-	7,14	10,77	-	-
	3	8,62	10,00	10,00	10,67	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	12,22	12,73	8,87	8,87
	2	25,00	25,00	11,43	12,22	-	-
	3	-	-	12,50	16,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	11,67	16,75	-	-
	2	20,00	20,00	5,56	10,00	-	-
	3	-	-	12,50	12,50	-	-



<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	5,56	5,56
	<b>2</b>	-	-	8,33	12,14	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,67	10,67	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	14,55	14,55	-	-	-	-
	<b>3</b>	12,00	14,00	8,33	14,29	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	28,26	28,26	-	-
	<b>1</b>	-	-	17,71	17,71	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,00	18,33	-	-
	<b>3</b>	18,00	18,00	17,14	20,91	-	-
	<b>4</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	14,44	18,89	14,44	14,44
	<b>3</b>	41,67	41,67	18,08	18,08	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	10,83	15,83	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,31	14,10	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>4</b>	11,11	11,11	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	7,99	7,99
	<b>2</b>	-	-	-	-	9,78	9,78
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	12,50	17,27	-	-
	<b>3</b>	22,50	22,50	11,82	18,57	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	8,68	20,53	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,10	13,10	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	11,43	20,00	-	-
	<b>2</b>	40,00	40,00	11,11	33,33	11,11	11,11
	<b>3</b>	-	-	13,79	23,26	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	12,00	12,00	14,00	35,56	16,67	16,67
	<b>2</b>	12,31	12,31	15,00	20,00	-	-
	<b>3</b>	14,00	22,86	15,88	27,68	-	-
	<b>4</b>	-	-	19,26	19,26	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	10,71	18,13	10,71	10,71
	<b>2</b>	18,46	18,46	8,70	19,05	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	21,82	25,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	-	-	28,57	28,57	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	10,00	10,00
	<b>2</b>	18,67	18,67	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	20,91	20,91	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,11	32,73	16,11	16,11
	<b>3</b>	39,33	39,33	16,36	24,55	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	10,91	10,91	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,00	15,11	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,97	16,25	-	-

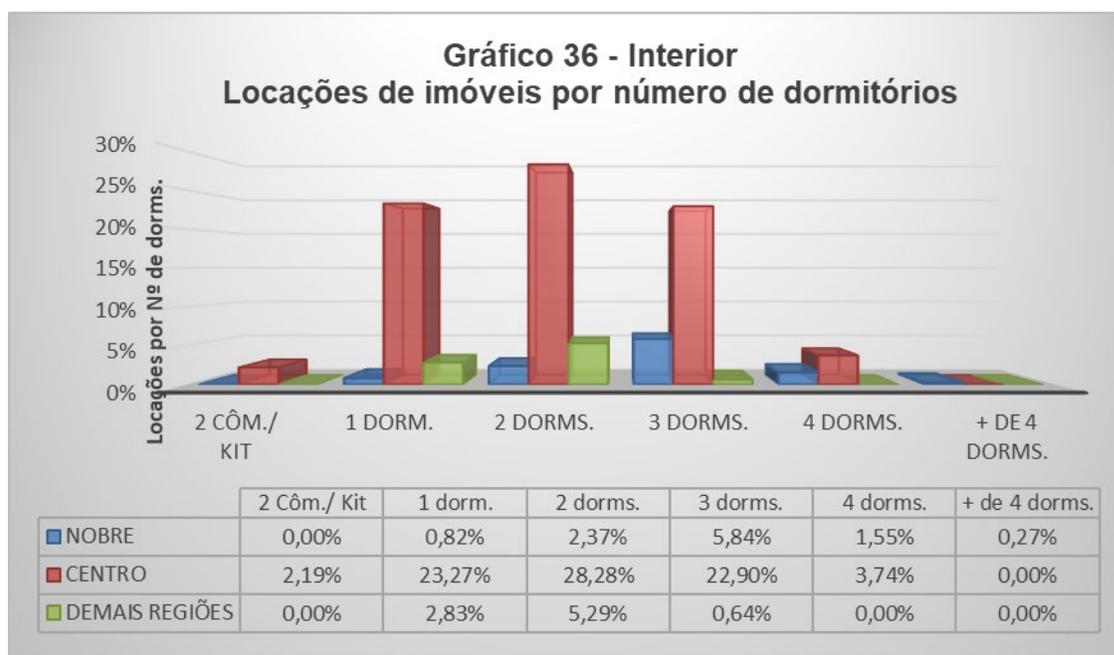


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	10,00	7,14	7,14
	<b>3</b>	-	-	16,72	16,72	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	13,33	22,50	-	-
	<b>2</b>	22,86	22,86	13,75	20,27	-	-
	<b>3</b>	36,59	36,59	12,22	16,67	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	16,75	20,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>3</b>	-	-	10,19	10,19	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	9,17	10,00	10,00	10,00
	<b>2</b>	13,60	13,60	12,50	12,86	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,17	11,30	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	36,54	39,29	24,49	24,49	-	-
	<b>2</b>	23,33	31,91	15,00	20,18	-	-
	<b>3</b>	33,33	38,04	20,00	23,18	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	13,89	13,89	13,89	13,89
	<b>3</b>	38,89	38,89	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	17,00	17,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	14,63	20,97	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,19	15,19	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

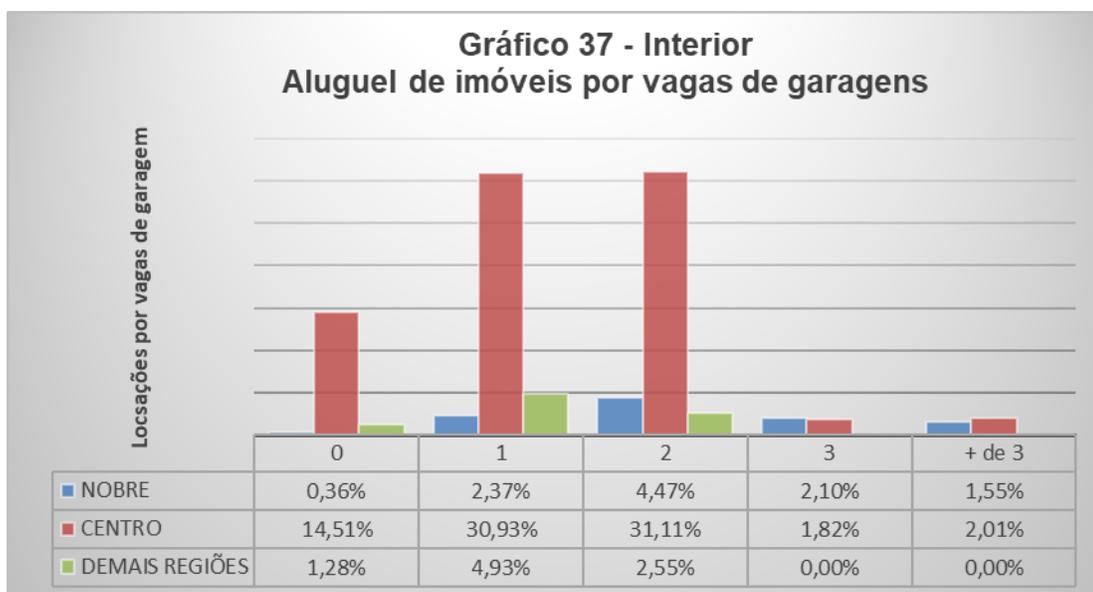
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	24	0
%	0,00%	2,19%	0,00%
1 dorm.	9	255	31
%	0,82%	23,27%	2,83%
2 dorms.	26	310	58
%	2,37%	28,28%	5,29%
3 dorms.	64	251	7
%	5,84%	22,90%	0,64%
4 dorms.	17	41	0
%	1,55%	3,74%	0,00%
+ de 4 dorms.	3	0	0
%	0,27%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>881</b>	<b>96</b>
%	<b>10,86%</b>	<b>80,38%</b>	<b>8,76%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	4	159	14
%	0,36%	14,51%	1,28%
1	26	339	54
%	2,37%	30,93%	4,93%
2	49	341	28
%	4,47%	31,11%	2,55%
3	23	20	0
%	2,10%	1,82%	0,00%
+ de 3	17	22	0
%	1,55%	2,01%	0,00%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>881</b>	<b>96</b>
%	<b>10,86%</b>	<b>80,38%</b>	<b>8,76%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	44	3	56	48,70%
CEF	3	14	2	19	16,52%
Outros bancos	7	27	0	34	29,57%
Direta/e com o proprietário	1	5	0	6	5,22%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>

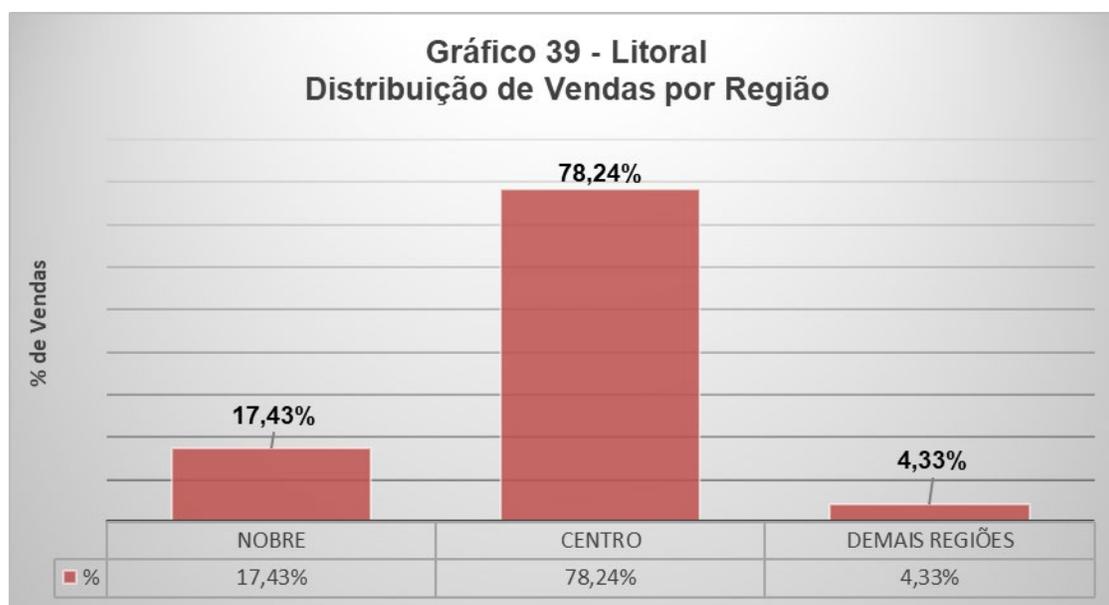
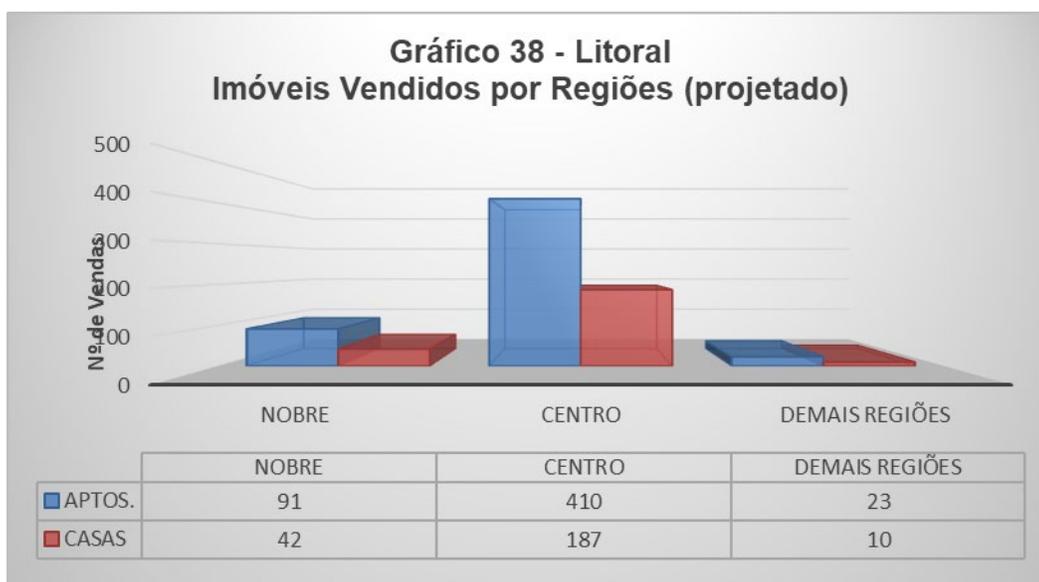
Percepção Litoral		
Melhor	41	23,03%
Igual	98	55,06%
Pior	39	21,91%
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	7,00	8,48	-
	jul/22	6,92	7,00	13,00
	Variação %	-1,14	-17,47	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	91	410	23	<b>524</b>
<b>CASAS</b>	42	187	10	<b>239</b>
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>597</b>	<b>33</b>	<b>763</b>
<b>%</b>	<b>17,43%</b>	<b>78,24%</b>	<b>4,33%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
101 a 200	36	31,30%	31,30%
201 a 300	26	22,61%	53,91%
301 a 400	16	13,91%	67,83%
401 a 500	8	6,96%	74,78%
501 a 600	2	1,74%	76,52%
601 a 700	4	3,48%	80,00%
701 a 800	15	13,04%	93,04%
801 a 900	0	0,00%	93,04%
901 a 1.000	0	0,00%	93,04%
mais de 1.000	8	6,96%	100,00%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

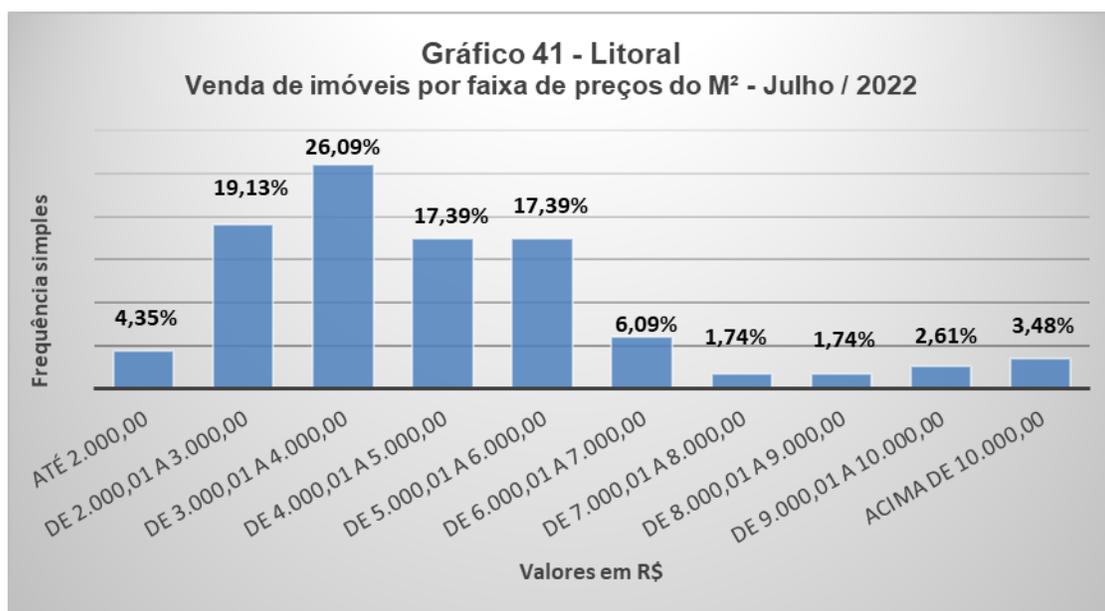
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	5	4.100.000,00	4.100.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	350.000,00	350.000,00	110.000,00	110.000,00
<b>GUARUJÁ</b>	4	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	-	-	110.000,00	110.000,00
	2	-	-	178.000,00	285.000,00	145.000,00	170.000,00
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	190.000,00	220.000,00	-	-
	3	400.000,00	400.000,00	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	260.000,00	260.000,00	180.000,00	245.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	460.000,00	230.000,00	230.000,00
	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	800.000,00	800.000,00	270.000,00	270.000,00	-	-
	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
	4	5.000.000,00	5.000.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	270.000,00	430.000,00	-	-
	3	1.400.000,00	1.400.000,00	550.000,00	550.000,00	-	-
	4	2.500.000,00	2.500.000,00	800.000,00	800.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	160.000,00	180.000,00	-	-
	2	-	-	155.000,00	225.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	330.000,00	330.000,00	-	-	-	-
	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	120.000,00	225.000,00	120.000,00	250.000,00	-	-
	2	210.000,00	350.000,00	130.000,00	449.000,00	-	-
	3	1.300.000,00	1.300.000,00	310.000,00	790.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	1	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	2	320.000,00	320.000,00	250.000,00	400.000,00	-	-
	4	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	1	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	3	-	-	785.000,00	785.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	315.000,00	315.000,00	-	-
	2	-	-	1.250.000,00	1.250.000,00	-	-
	3	-	-	450.000,00	1.550.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	5	4,35%	4,35%
de 2.000,01 a 3.000,00	22	19,13%	23,48%
de 3.000,01 a 4.000,00	30	26,09%	49,57%
de 4.000,01 a 5.000,00	20	17,39%	66,96%
de 5.000,01 a 6.000,00	20	17,39%	84,35%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	6,09%	90,43%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	1,74%	92,17%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	1,74%	93,91%
de 9.000,01 a 10.000,00	3	2,61%	96,52%
Acima de 10.000,00	4	3,48%	100,00%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

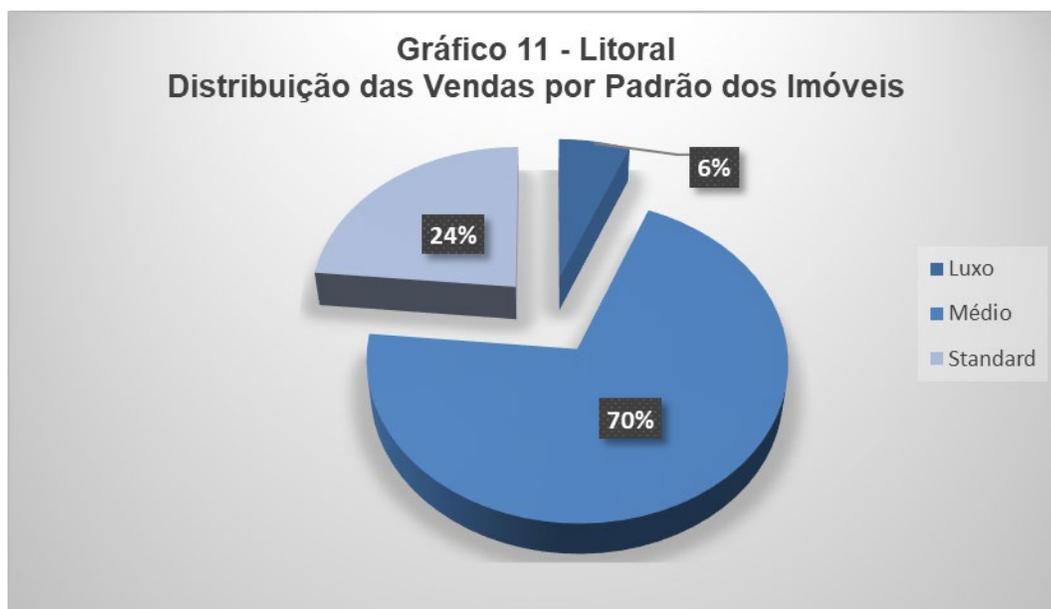
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	2	-	-	4.375,00	5.833,33	-	-
	3	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
	5	11.714,29	11.714,29	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	2	-	-	5.000,00	5.000,00	1.692,31	1.692,31
<b>GUARUJÁ</b>	4	-	-	3.947,37	3.947,37	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	-	-	2.750,00	2.750,00
	2	-	-	2.966,67	4.071,43	2.266,67	2.416,67
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	1.358,02	2.676,06	-	-
	3	1.843,32	1.843,32	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	4.000,00	4.000,00	2.250,00	4.878,05	-	-
	2	-	-	1.810,34	6.571,43	4.423,08	4.423,08
	3	-	-	1.666,67	1.666,67	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	8.333,33	8.333,33	3.000,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
	4	14.285,71	14.285,71	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	3.857,14	6.417,91	-	-
	3	8.588,96	8.588,96	5.000,00	5.000,00	-	-
	4	12.755,10	12.755,10	3.636,36	3.636,36	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	5.208,33	5.208,33	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	3.265,31	3.272,73	-	-
	2	-	-	2.142,86	3.114,75	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	3.473,68	3.473,68	-	-	-	-
	3	-	-	3.389,83	3.389,83	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	4.444,44	4.687,50	2.926,83	5.000,00	-	-
	2	2.987,01	4.600,00	3.095,24	6.414,29	-	-
	3	9.558,82	9.558,82	3.100,00	5.642,86	-	-
<b>SANTOS</b>	1	-	-	4.489,80	4.489,80	-	-
	2	8.000,00	8.000,00	3.968,25	5.000,00	-	-
	4	10.000,00	10.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	1	-	-	4.905,66	4.905,66	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	3	-	-	7.405,66	7.405,66	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	5.833,33	5.833,33	-	-
	2	-	-	9.615,38	9.615,38	-	-
	3	-	-	6.000,00	11.071,43	-	-

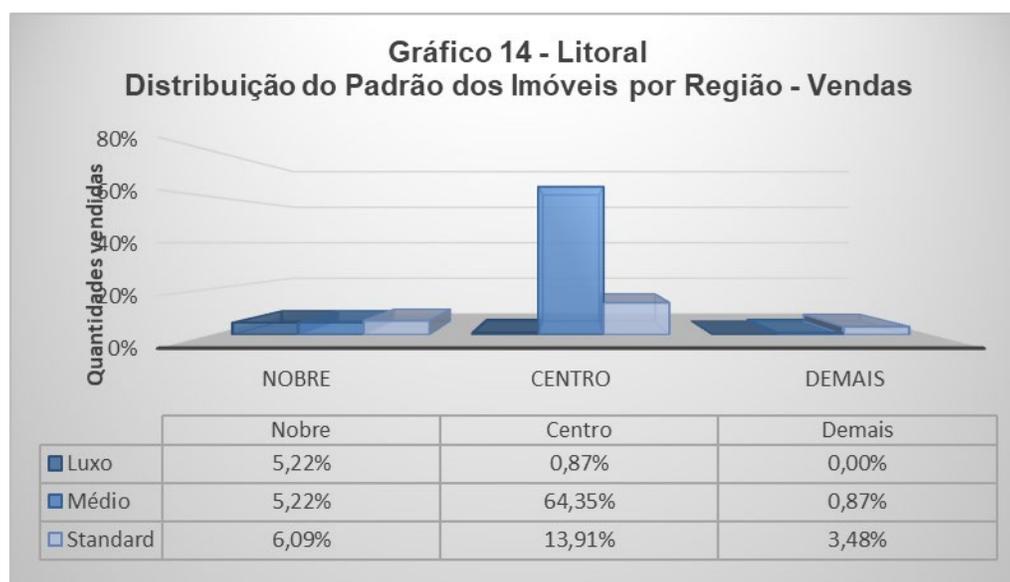


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	7	81	27



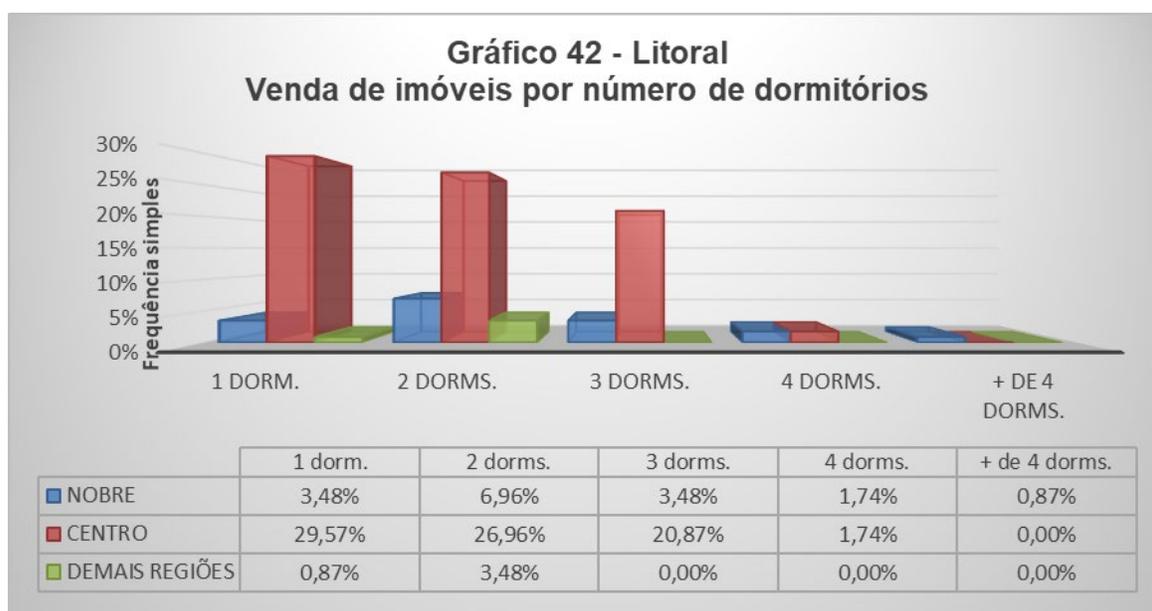
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	6	1	0
Médio	6	74	1
Standard	7	16	4





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

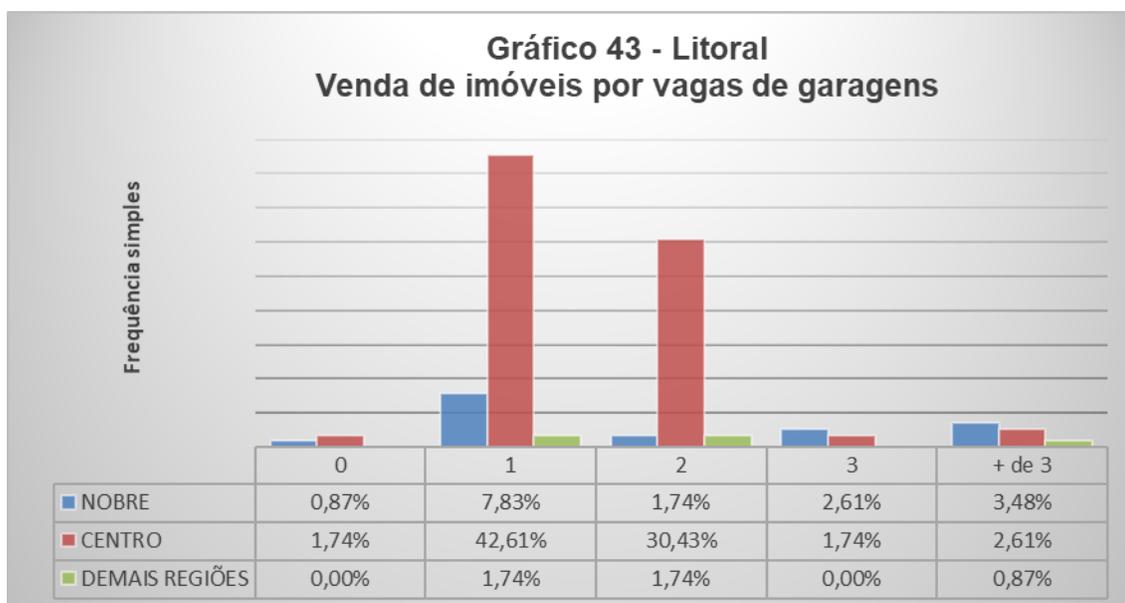
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	4	34	1
%	3,48%	29,57%	0,87%
2 dorms.	8	31	4
%	6,96%	26,96%	3,48%
3 dorms.	4	24	0
%	3,48%	20,87%	0,00%
4 dorms.	2	2	0
%	1,74%	1,74%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,87%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>91</b>	<b>5</b>
%	<b>16,52%</b>	<b>79,13%</b>	<b>4,35%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	2	0
%	0,87%	1,74%	0,00%
1	9	49	2
%	7,83%	42,61%	1,74%
2	2	35	2
%	1,74%	30,43%	1,74%
3	3	2	0
%	2,61%	1,74%	0,00%
+ de 3	4	3	1
%	3,48%	2,61%	0,87%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>91</b>	<b>5</b>
%	<b>16,52%</b>	<b>79,13%</b>	<b>4,35%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	2	25	1	28	16,57%
Seguro Fiança	10	22	1	33	19,53%
Depósito	6	40	5	51	30,18%
Sem Garantia	1	0	0	1	0,59%
Caução de Imóvel	17	33	3	53	31,36%
Cessão Fiduciária	0	3	0	3	1,78%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>123</b>	<b>10</b>	<b>169</b>	<b>100,00%</b>

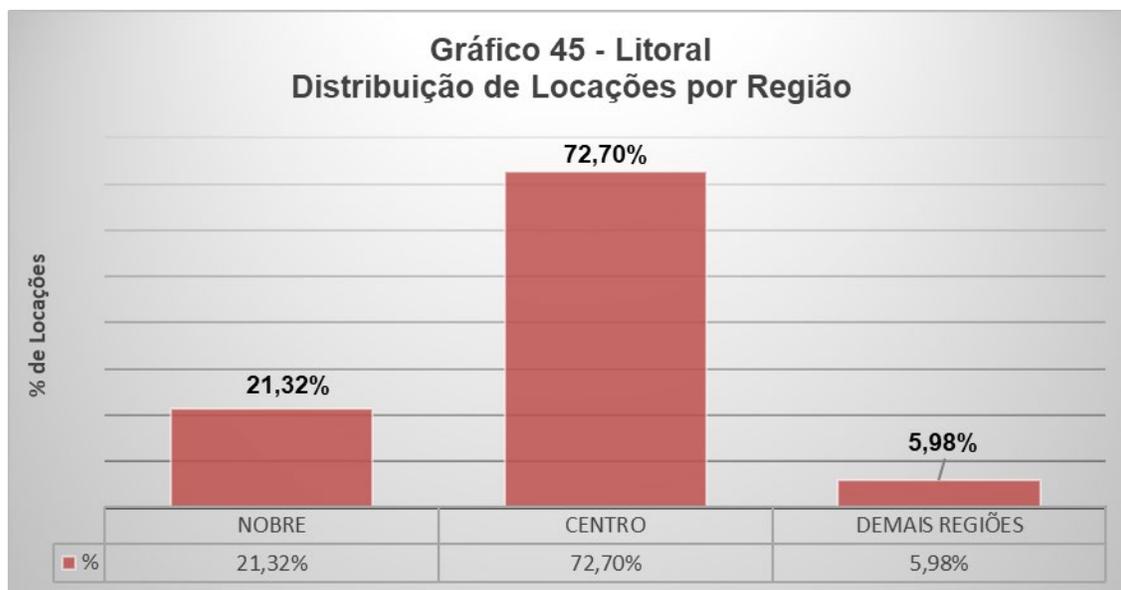
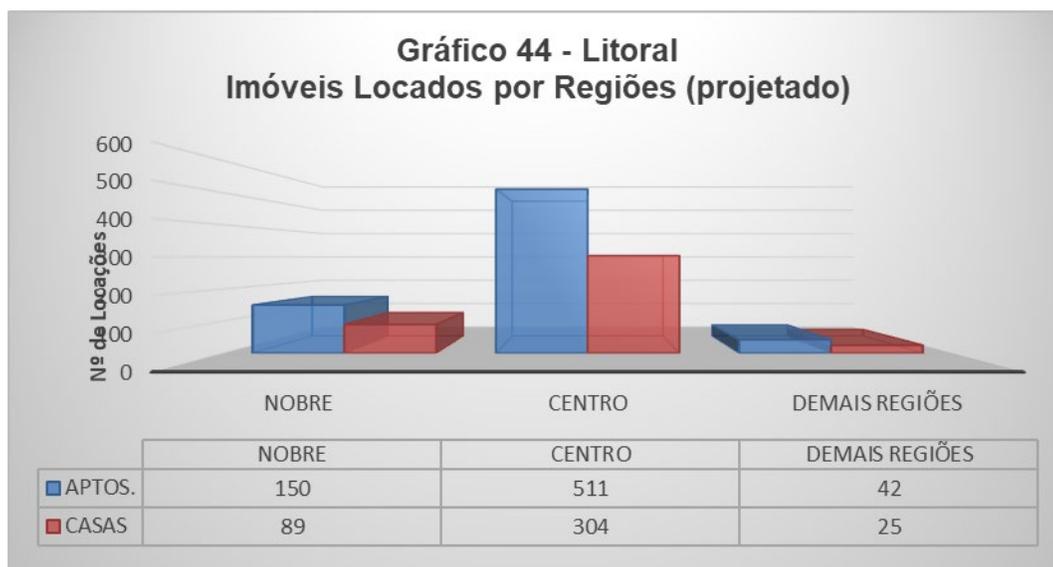
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/22	11,25	7,63	-
	jul/22	5,78	8,88	-
	Variação %	-48,62	16,33	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	31	32,29%
Outros motivos	65	67,71%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	56,80%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

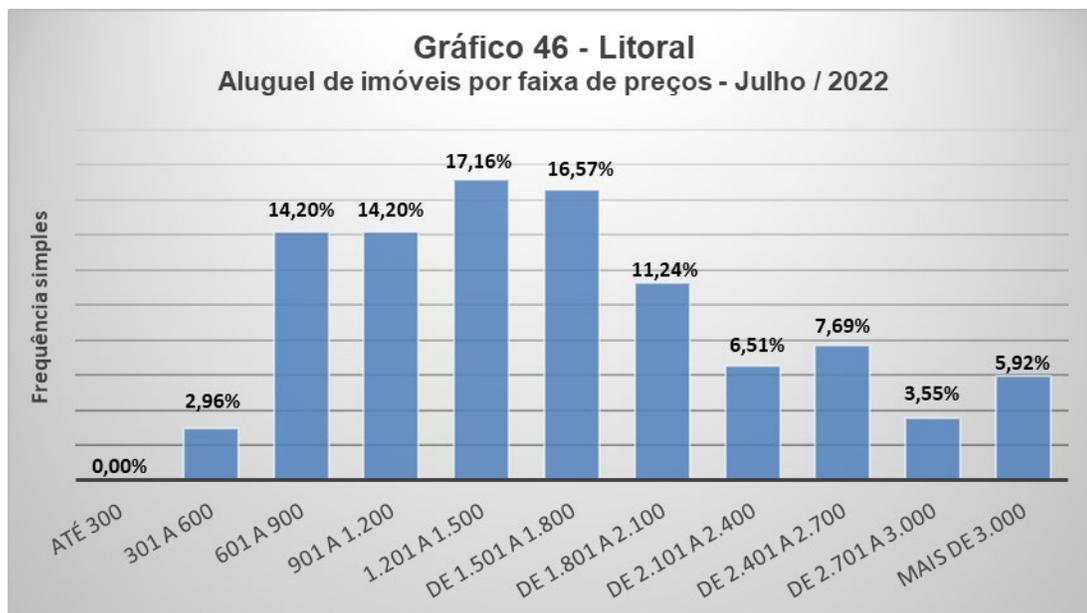
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	150	511	42	<b>703</b>
<b>CASAS</b>	89	304	25	<b>418</b>
<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>815</b>	<b>67</b>	<b>1.121</b>
<b>%</b>	<b>21,32%</b>	<b>72,70%</b>	<b>5,98%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	5	2,96%	2,96%
601 a 900	24	14,20%	17,16%
901 a 1.200	24	14,20%	31,36%
1.201 a 1.500	29	17,16%	48,52%
de 1.501 a 1.800	28	16,57%	65,09%
de 1.801 a 2.100	19	11,24%	76,33%
de 2.101 a 2.400	11	6,51%	82,84%
de 2.401 a 2.700	13	7,69%	90,53%
de 2.701 a 3.000	6	3,55%	94,08%
mais de 3.000	10	5,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
	<b>2</b>	1.450,00	1.450,00	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	2.900,00	2.900,00	1.900,00	1.900,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	3.800,00	3.800,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	<b>4</b>	2.750,00	2.750,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	1.000,00	1.100,00
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	-	-	750,00	750,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	1.200,00	1.200,00	-	-	500,00	600,00
	<b>2</b>	1.500,00	2.300,00	900,00	2.000,00	1.200,00	1.200,00
	<b>4</b>	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	1.750,00	1.750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.600,00	2.200,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-

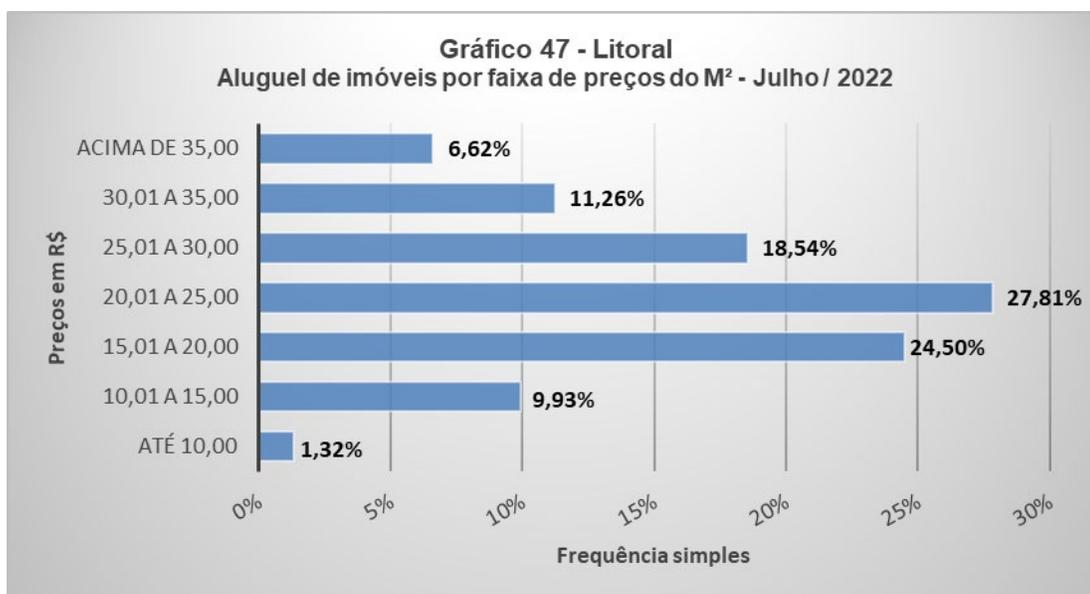
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	2.200,00	2.650,00	1.100,00	1.850,00	-	-
	<b>3</b>	2.200,00	4.200,00	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.500,00	900,00	1.600,00	-	-
	<b>2</b>	1.600,00	2.000,00	1.700,00	2.800,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	700,00	780,00	-	-
	<b>1</b>	1.600,00	1.600,00	800,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	2.500,00	2.500,00	1.250,00	2.300,00	-	-
	<b>3</b>	2.500,00	2.700,00	2.200,00	3.000,00	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.500,00	2.500,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	1.400,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	2.000,00	1.500,00	2.400,00	800,00	1.500,00

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	2	1,32%	1,32%
10,01 a 15,00	15	9,93%	11,26%
15,01 a 20,00	37	24,50%	35,76%
20,01 a 25,00	42	27,81%	63,58%
25,01 a 30,00	28	18,54%	82,12%
30,01 a 35,00	17	11,26%	93,38%
Acima de 35,00	10	6,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	23,75	23,75	-	-
	<b>2</b>	14,50	14,50	17,27	17,27	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	18,18	18,18	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	20,00	-	-
	<b>3</b>	27,62	27,62	21,11	21,11	-	-
	<b>5</b>	-	-	19,00	19,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	13,16	17,50	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,71	21,05	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,67	11,67	-	-
	<b>4</b>	18,33	18,33	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	13,75	16,92	12,22	12,50
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	10,00	10,00
	<b>2</b>	-	-	-	-	12,50	12,50
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	20,00	20,00	-	-	16,67	16,67
	<b>2</b>	18,75	18,75	10,00	20,83	-	-
	<b>4</b>	-	-	18,78	18,78	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	27,34	27,34	-	-
	<b>2</b>	-	-	17,50	17,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	22,73	22,73	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	14,29	24,71	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	35,56	35,56	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,89	18,89	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	11,11	11,11	-	-	-	-

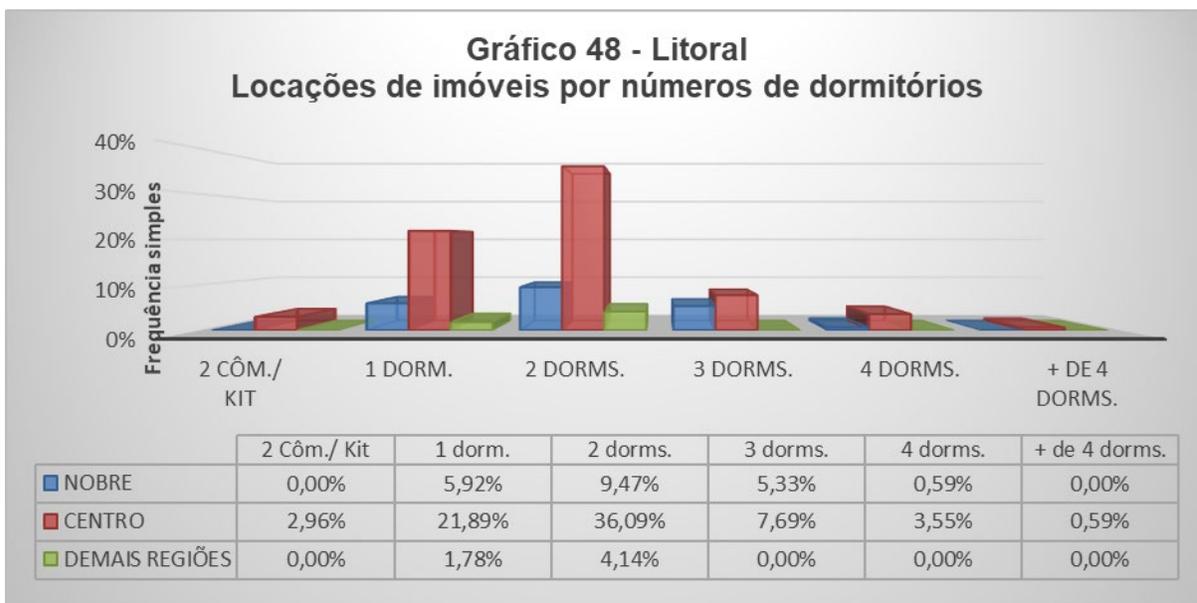
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>2</b>	32,35	34,42	18,33	30,00	-	-
	<b>3</b>	20,00	45,65	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	30,77	30,77	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	18,92	18,92	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	23,08	37,04	20,90	33,33	-	-
	<b>2</b>	25,64	26,67	19,23	34,15	-	-
	<b>4</b>	-	-	25,00	25,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	23,33	26,00	-	-
	<b>1</b>	40,00	40,00	16,00	29,63	-	-
	<b>2</b>	26,60	35,71	20,83	30,67	-	-
	<b>3</b>	24,55	25,00	21,74	26,32	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	36,00	36,00	-	-
	<b>2</b>	24,00	24,00	22,50	22,50	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	20,83	30,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	22,08	31,25	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	20,83	31,11	-	-
	<b>2</b>	36,36	36,36	26,11	34,29	16,00	25,00

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

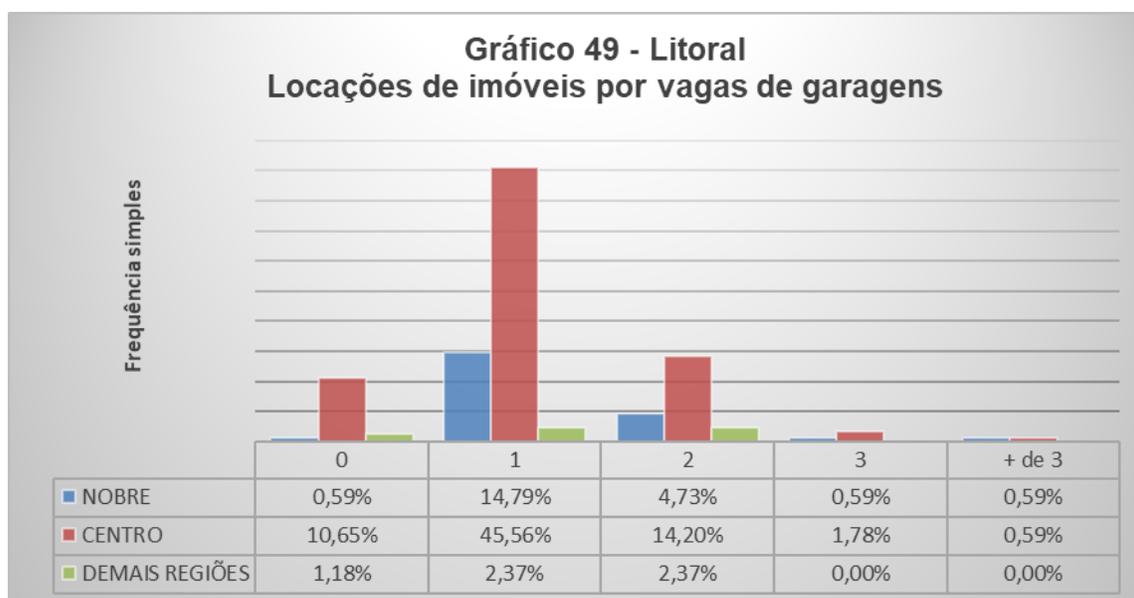
<b>Loações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	5	0
%	0,00%	2,96%	0,00%
1 dorm.	10	37	3
%	5,92%	21,89%	1,78%
2 dorms.	16	61	7
%	9,47%	36,09%	4,14%
3 dorms.	9	13	0
%	5,33%	7,69%	0,00%
4 dorms.	1	6	0
%	0,59%	3,55%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,59%	0,00%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>123</b>	<b>10</b>
%	<b>21,30%</b>	<b>72,78%</b>	<b>5,92%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	18	2
%	0,59%	10,65%	1,18%
1	25	77	4
%	14,79%	45,56%	2,37%
2	8	24	4
%	4,73%	14,20%	2,37%
3	1	3	0
%	0,59%	1,78%	0,00%
+ de 3	1	1	0
%	0,59%	0,59%	0,00%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>123</b>	<b>10</b>
%	<b>21,30%</b>	<b>72,78%</b>	<b>5,92%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
junho-22	4,34	2,51	4,43	4,41	3,92
julho-22	4,12	2,24	3,74	5,99	4,02
Varição	-5,07	-10,76	-15,58	35,83	2,55

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	19,99	19,99
Fevereiro	7,49	27,48
Março	5,90	33,38
Abril	-10,85	22,53
Maiο	-5,88	16,65
Junho	2,85	19,50
Julho	0,31	19,81

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2022)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-16,89	-16,89
Fevereiro	7,69	-9,20
Março	20,72	11,52
Abril	-13,22	-1,70
Maiο	-8,88	-10,58
Junho	8,92	-1,66
Julho	-7,17	-8,83

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	IEPI-UR / CRECISP						
	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Maio - 22	132,8657	-5,89	-3,24	-6,99	0,9411	0,9676	0,9301
Junho - 22	137,1573	3,23	-0,11	-4,24	1,0323	0,9989	0,9576
Julho - 22	138,4466	0,94	0,83	-1,31	1,0094	1,0083	0,9869

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de julho 3.040 preços, em média.

Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	índice vend/imob	índice alug/imob	venda jun/jul	aluguel jun/jul
Capital	80	824	265	3,23%	8.213	0,3019	3,1094	(14,74)	(1,10)
Interior	116	1.096	278	5,77%	4.819	0,4173	3,9424	2,80	3,23
Litoral	115	169	178	15,08%	1.180	0,6461	0,9494	(13,03)	1,93
GdSP	94	546	131	7,94%	1.649	0,7176	4,1679	(3,05)	(4,28)
<b>Total</b>	<b>405</b>	<b>2.635</b>	<b>852</b>	<b>5,37%</b>	<b>15.861</b>	<b>0,4754</b>	<b>3,0927</b>	<b>(7,17)</b>	<b>0,31</b>