



São Paulo, 29 de dezembro de 2019

Pesquisa CreciSP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Outubro de 2019

### **Venda de imóveis usados segue acumulando crescimento em SP**

Indicativo de que 2019 será marcado pelo crescimento em dois segmentos estratégicos do mercado imobiliário, os resultados das vendas de imóveis usados e de locação de residências no Estado de São Paulo acumularam, em outubro, crescimento anual de 57,21% e de 18,27%, embora a pesquisa do mês tenha mostrado comportamentos diferenciados das vendas e das locações.

Em consulta a 941 imobiliárias de 37 cidades do Estado, o Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP) apurou que as vendas de casas e apartamentos usados aumentaram 11,9% em outubro comparado a setembro e que o número de imóveis alugados caiu 8,2% nesse mesmo período.

Os números de novembro estão sendo apurados com as imobiliárias e mesmo com a imprevisibilidade desses dados e dos de dezembro, José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP, mantém a expectativa de que os resultados de 2019 não decepcionarão. "Um ano que deverá terminar bem para os mercados de usados e de locação residencial, apesar de todas as dificuldades enfrentadas nesse difícil processo de retomada do crescimento", resume.

Embora ressalve que os dois mercados estão sempre sujeitos ao "efeito-gangorra", em que se alternam crescimento e queda às vezes inesperados, Viana Neto embasa seu otimismo com a comparação dos resultados de outubro último com os do mesmo mês de 2015, quando o País viveu o auge da recessão de dois anos consecutivos com queda acumulada de 7,2% do Produto Interno Bruto (PIB).

"Não estamos nadando num mar de rosas, mas é importante lembrar que em outubro de 2015 as vendas de imóveis usados aqui no Estado haviam caído 16,22% e que o ano tinha acumulado resultado negativo de 17,15%, o que dá a dimensão de quanto melhor estamos agora", afirma. Naquele mês e ano, o número de locações caíra 4,72% na mesma comparação com setembro, mas o acumulado estava positivo em 53,15%.



Expressivo também o descompasso entre venda e locação nos resultados acumulados até o mês de outubro em 2015 e 2019, destaca o presidente do CreciSP. "A locação era a alternativa que restava à maioria das famílias em 2015, realidade expressa pelo saldo positivo de 53% no número de novos contratos em 2015, enquanto que a compra da casa se revelava praticamente impossível, como atesta o saldo negativo de 17%", resume Viana Neto.

### **Financiamentos lideram**

A pesquisa do CreciSP com 941 imobiliárias de 37 cidades apurou que as vendas feitas com financiamento bancário ultrapassaram as realizadas com pagamento à vista, com 48,07% e 46,03% do total, respectivamente. Os consórcios ficaram com participação menor, de 1,36%, enquanto que a venda a prazo bancada pelos donos dos imóveis representou 4,54% dos contratos formalizados nas imobiliárias consultadas.

Foram vendidos 64,17% em apartamentos e 35,83% em casas, com descontos médios sobre os preços originais fixados pelos proprietários de 8,92% para os imóveis situados em bairros de áreas nobres, de 8,25% para os de áreas centrais e 8,69% para os de bairros de periferia.

O índice Crecisp, que mede o comportamento dos preços dos aluguéis novos e dos imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas mensalmente pelo Creci, registrou alta de 3,69% em outubro e no ano está positivo em 6,68%.

Os imóveis mais vendidos nesse período no Estado foram os de preço final até R\$ 300 mil, com 50,34% do total vendido. Por faixas de preço de metro quadrado, predominaram os de até R\$ 4 mil o metro quadrado, 52,56% do total.

O crescimento de 11,9% das vendas em outubro foi sustentando por duas das quatro regiões que compõem a pesquisa CreciSP: o Interior (+ 23,82%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (+ 43,75%). Houve queda de 3,69% na Capital e o Litoral não registrou alteração de setembro para outubro.

### **Casas dominam locação**

Os novos inquilinos preferiram alugar casas (54,43% do total) a apartamentos (45,57%) em Outubro no Estado de São Paulo, segundo a pesquisa CreciSP apurada com 941 imobiliárias de 37 cidades.



As imobiliárias registraram o encerramento de contratos em número equivalente a 81,65% das novas locações contratadas no mês.

A queda de 8,2% no número de locações em outubro comparado a setembro se deveu aos resultados registrados em três das quatro regiões que compõem a pesquisa CreciSP: Litoral (- 7,62%), Interior (- 8,34%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (- 24,75%). Somente na Capital houve crescimento, de 4,14%.

Casas e apartamentos com aluguel mensal de até R\$ 1.000,00 somaram 50,8% do total de novas locações, a maioria delas - 68,15% - localizada em bairros de áreas centrais das cidades. O restante distribuiu-se entre bairros de periferia (20,28%) e de áreas nobres (11,57%).

Os descontos que os proprietários concederam sobre os preços originalmente fixados para locação foram de 10,87% em bairros de áreas nobres, de 11,86% em bairros centrais e de 8,29% em bairros de periferia.

A inadimplência teve ligeira queda em outubro, de 0,97% , com o percentual de inquilinos em atraso baixando de 4,9% em setembro para 4,85% em outubro.

A pesquisa Creci-SP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

=====

**Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Cesar Miranda, Jully Gomes, Chrystiane Saggese

Tel.(11) 3886.4927

E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos

Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André

Fone: (11)4994-8764 / 4427 5515

E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaias Bitencourt Dias Sobrinho

Rua Afonso Pena, 34 – Centro

Fone: (18) 3621-9548

E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Americana**

Rogério Diniz Armond

Rua Primo Picoli, 232 – Centro

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Municipal de Atibaia**

Carlos Alberto Galvão

Rua José Pires, 239 - Centro

Fone: (11) 3886-4900

**Delegacia Municipal de Barueri**

Ilda Madalena Credidio

Av. Henriqueta Mendes Guerra, 550 – Jd. São Pedro

Fone: (11) 3886-4900

**Delegacia Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia

Rua Inconfidência, Qd 4-50 – Poupatempo - Centro

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto

Rua Jacy Teixeira Camargo, 940 – Poupatempo – Jardim do Lago

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro  
Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo, 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
**Fone:** 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Municipal de Guarujá**

Rua Quintino Bocaiúva, 524 – Pitangueiras  
Fone: (11) 3886-4900

**Delegacia Municipal de Itatiba**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Cel. Camilo Pires, 230 - Centro  
Fone: (11) 3886.4900

**Delegacia Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Pedro Hirochi Toyota  
Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro  
Fone: (12) 3883-3550  
E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti  
Avenida Carlos Gomes, 102 - Barbosa – Marília  
**Fone:** 14 3422-4898 / 3422-5091  
E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa  
Rua Ari Barroso , 32 - Presidente Altino – Osasco  
**Fone:** 11 3682-1211 / 3681-3329  
E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Piracicaba**

José Carlos Masson  
Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba  
**Fone:** 19 3432-3145 / 19 3434-3139  
E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski  
Rua Espírito Santo, 782 - Boqueirão  
**Fone:** (13) 3491-3872  
E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini  
Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro  
**Fone:** (18) 3223-3488  
E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim  
Av. Pres. Kennedy, 1500 – Poupatempo – Nova Ribeirânia  
**Fone:** (11) 3886-4900  
E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Rio Claro**

Ricardo Ferrari  
Av. 1, nº 266  
**Fone:** (19) 3523.2461  
E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Santos**

Carlos Manoel Ferreira  
Rua João Pessoa, 246 – Poupatempo - Santos  
**Fone:** (11) 3886-4900  
E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior  
Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro



Fone: (16) 3371-3900

E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira

Av. Marechal Castelo Branco, 125 – Jd. Bela Vista - São José dos Campos

**Fone:** (12)3922-9667

E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Luiz Gonzaga de Andrade

Rua Antonio de Godoy, 3033 – Poupatempo - São José do Rio Preto

**Fone:** (11) 3886-4900

E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Delegacia Municipal de São Vicente**

Rua Jacob Emerick, 1.238 – 1º andar – Centro

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo

Rua Leopoldo Machado, 525 – Poupatempo – Centro

**Fone:** (11) 3886-4900

E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Distrital de Santo Amaro**

Rua Amador Bueno, 229 - Mais Shopping - Santo Amaro

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Vila Mariana**

Rua Afonso Celso, 1659 - Vila Mariana

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Ipiranga**

Rua Benjamin Jafet, 95 – Ipiranga

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Vila Maria**

Av Guilherme Cotching, 1070 - Vila Maria

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Santana**

Rua Jovita, 309 – Santana

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Itaquera**



Av do Contorno, 60 - Vila Campanela  
**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Tatuapé**  
Rua Apucarana, 1388 – Tatuapé  
**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Distrital de Pinheiros**  
Rua Simao Alvares, 517 - Pinheiros  
**Fone:** (11) 3886-4900



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>11</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	11
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	12
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	13
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	14
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>15</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	15
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	16
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	18
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>20</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	20
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	21
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	22
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	23
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	24
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	25
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	26
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	27
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>29</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	29
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	30
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	31
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	32
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	33
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	34
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	35
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	36
<b>VENDAS – INTERIOR</b> .....	<b>37</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR.....	37
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	38
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	40
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	42
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	43
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	46
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	47
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR</b> .....	<b>48</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	49
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	50
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	51
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	54



DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	58
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	59
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>60</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	60
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	61
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	62
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	63
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	65
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	67
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	68
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>69</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	70
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	71
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	72
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	74
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	76
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>78</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – OUTUBRO DE 2019

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	50	126	27	203	<b>46,03%</b>
CEF	9	60	18	87	<b>19,73%</b>
Outros bancos	21	83	21	125	<b>28,34%</b>
Direta/e com o proprietário	3	16	1	20	<b>4,54%</b>
Consórcio	0	4	2	6	<b>1,36%</b>
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>289</b>	<b>69</b>	<b>441</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	33,80%	34,48%	24,66%	25,90%	<b>29,97%</b>
Igual	43,55%	46,80%	49,32%	55,41%	<b>48,99%</b>
Pior	22,65%	18,72%	26,03%	18,69%	<b>21,04%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	30,65%	32,71%	30,30%	49,55%	<b>35,83%</b>
Apartamentos	69,35%	67,29%	69,70%	50,45%	<b>64,17%</b>

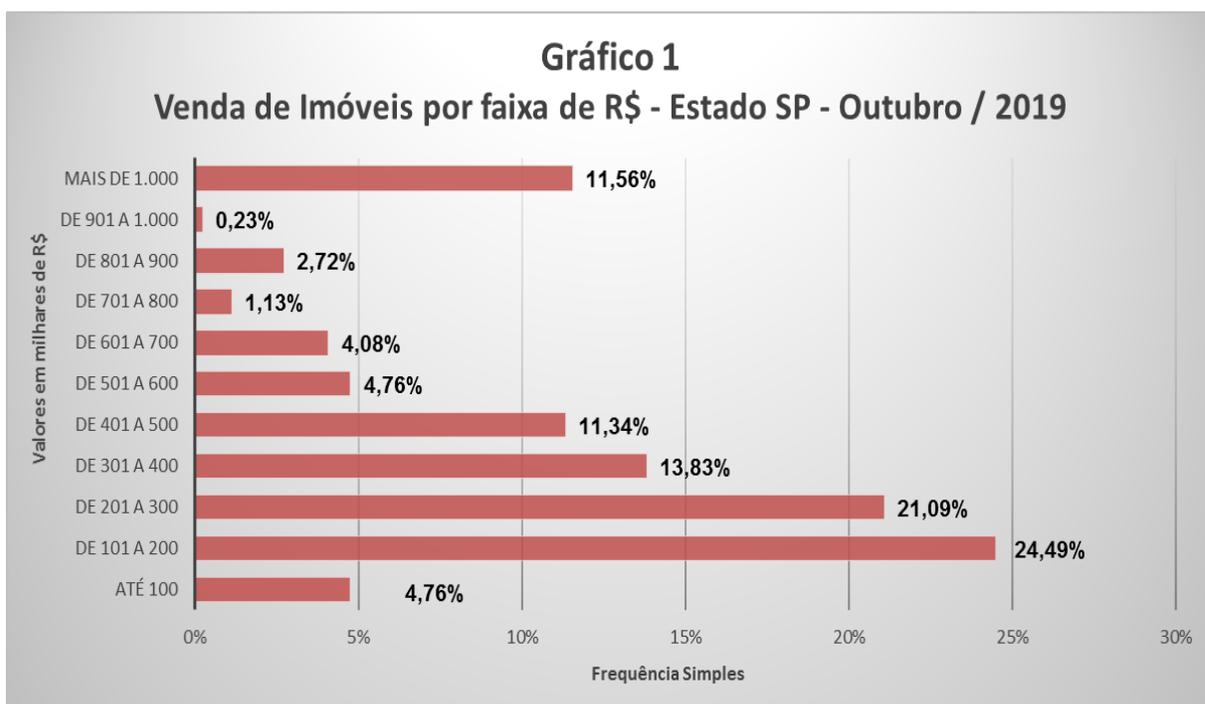
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-19	11,25	8,85	9,11
outubro-19	8,92	8,25	8,69
<b>Varição</b>	<b>-20,71</b>	<b>-6,78</b>	<b>-4,61</b>

Percepção Estadual		
Melhor	282	29,97%
Igual	461	48,99%
Pior	198	21,04%
<b>Total</b>	<b>941</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	21	4,76%	4,76%
de 101 a 200	108	24,49%	29,25%
de 201 a 300	93	21,09%	50,34%
de 301 a 400	61	13,83%	64,17%
de 401 a 500	50	11,34%	75,51%
de 501 a 600	21	4,76%	80,27%
de 601 a 700	18	4,08%	84,35%
de 701 a 800	5	1,13%	85,49%
de 801 a 900	12	2,72%	88,21%
de 901 a 1.000	1	0,23%	88,44%
mais de 1.000	51	11,56%	100,00%
<b>Total</b>	<b>441</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

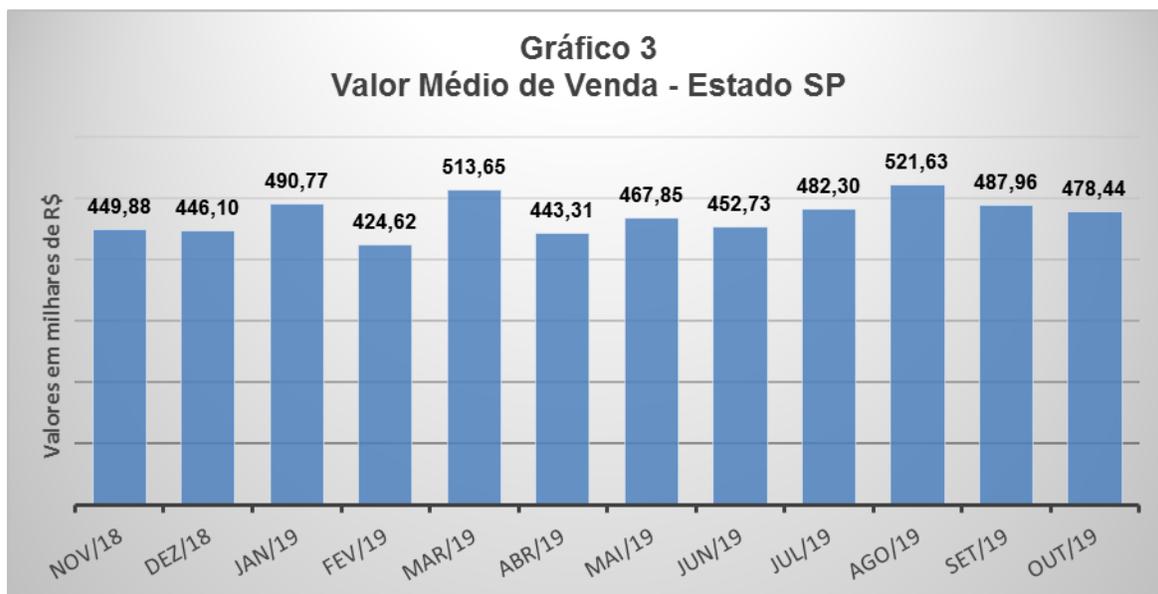
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	17	5,45%	5,45%
de 2.000,01 a 3.000,00	72	23,08%	28,53%
de 3.000,01 a 4.000,00	75	24,04%	52,56%
de 4.000,01 a 5.000,00	73	23,40%	75,96%
de 5.000,01 a 6.000,00	28	8,97%	84,94%
de 6.000,01 a 7.000,00	22	7,05%	91,99%
de 7.000,01 a 8.000,00	8	2,56%	94,55%
de 8.000,01 a 9.000,00	4	1,28%	95,83%
de 9.000,01 a 10.000,00	8	2,56%	98,40%
Acima de 10.000,00	5	1,60%	100,00%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/18	449,88	0,44	-10,52
dez/18	446,10	-0,84	-11,36
jan/19	490,77	10,01	-1,35
fev/19	424,62	-13,48	-14,83
mar/19	513,65	20,97	6,14
abr/19	443,31	-13,69	-7,55
mai/19	467,85	5,54	-2,02
jun/19	452,73	-3,23	-5,25
jul/19	482,30	6,53	1,28
ago/19	521,63	8,15	9,44
set/19	487,96	-6,45	2,98
out/19	478,44	-1,95	1,03





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	168	870	168	1.206	<b>44,72%</b>
Seguro Fiança	90	232	74	396	<b>14,68%</b>
Depósito	20	438	225	683	<b>25,32%</b>
Sem Garantia	1	64	5	70	<b>2,60%</b>
Caução de Imóveis	27	184	52	263	<b>9,75%</b>
Cessão Fiduciária	6	50	23	79	<b>2,93%</b>
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>1.838</b>	<b>547</b>	<b>2.697</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	85,86%	55,67%	80,73%	82,91%	<b>81,65%</b>
Motivos Financeiros	37,80%	33,33%	44,60%	42,95%	<b>40,83%</b>
Outros Motivos	62,20%	66,67%	55,40%	57,05%	<b>59,17%</b>

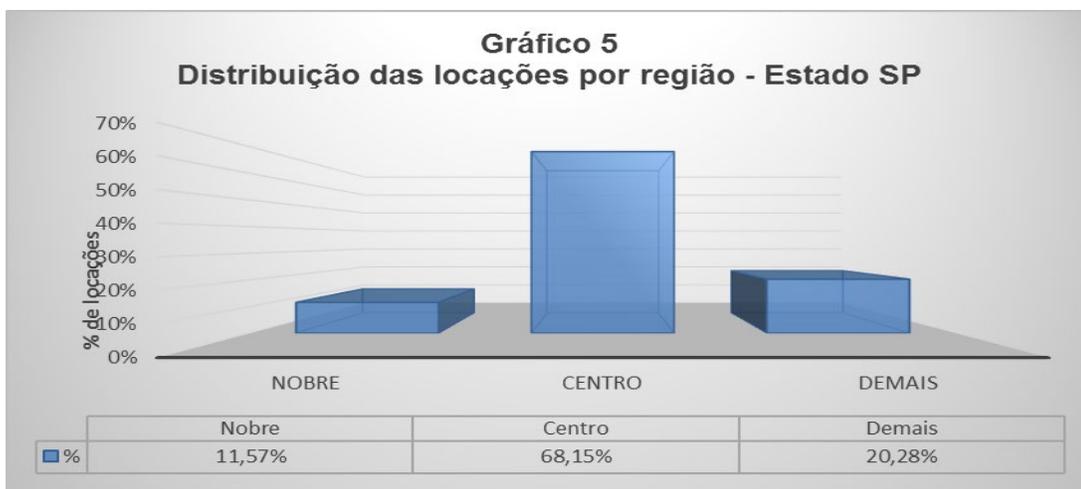
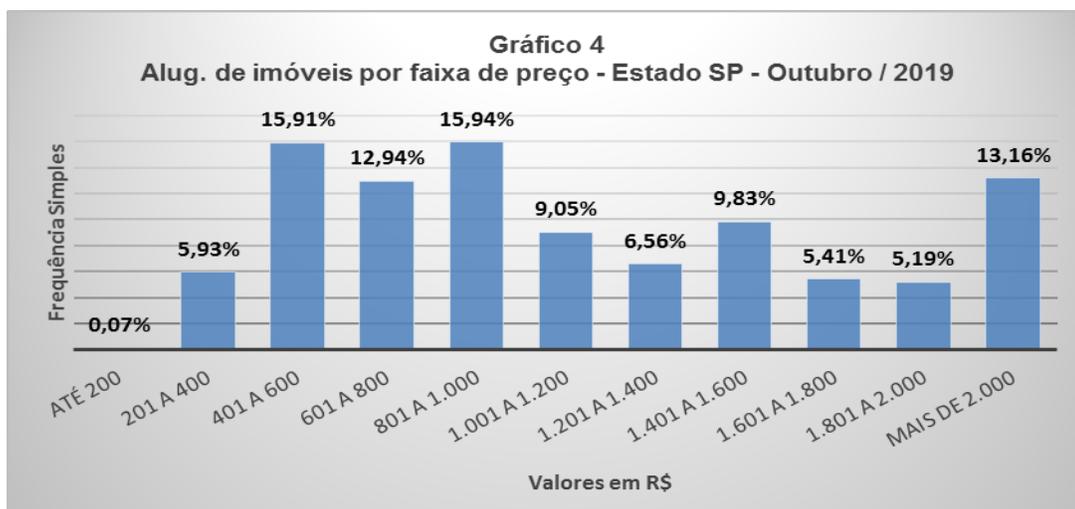
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	44,29%	36,08%	69,72%	60,34%	<b>54,43%</b>
Apartamentos	55,71%	63,92%	30,28%	39,66%	<b>45,57%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-19	10,88	11,17	10,36
outubro-19	10,87	11,86	8,29
<b>Variação</b>	<b>-0,09</b>	<b>6,18</b>	<b>-19,98</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

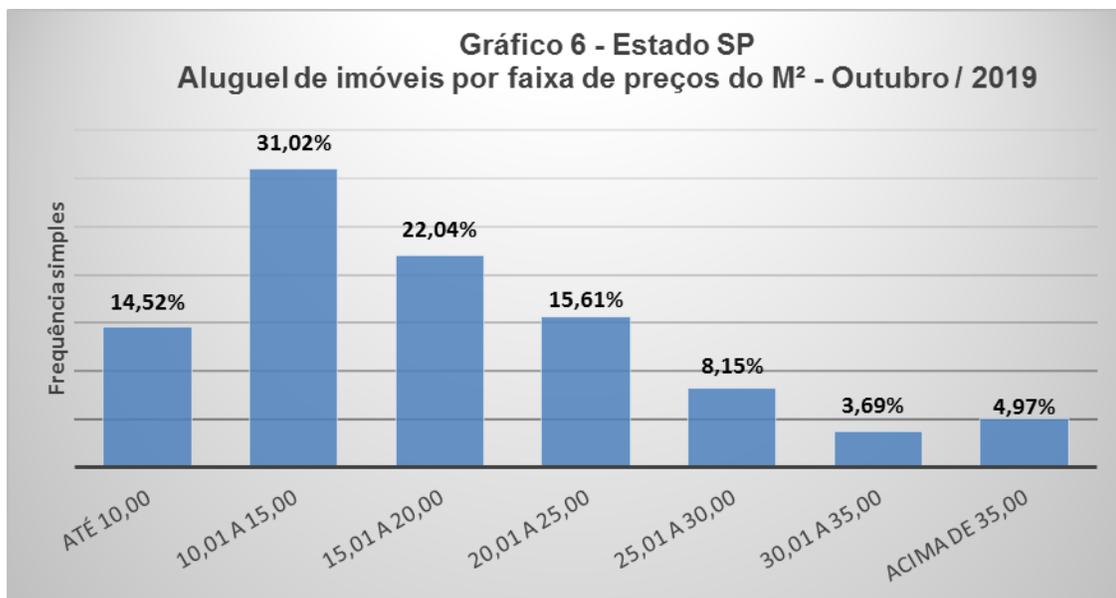
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	2	0,07%	0,07%
201 a 400	160	5,93%	6,01%
401 a 600	429	15,91%	21,91%
601 a 800	349	12,94%	34,85%
801 a 1.000	430	15,94%	50,80%
1.001 a 1.200	244	9,05%	59,84%
1.201 a 1.400	177	6,56%	66,41%
1.401 a 1.600	265	9,83%	76,23%
1.601 a 1.800	146	5,41%	81,65%
1.801 a 2.000	140	5,19%	86,84%
mais de 2.000	355	13,16%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.697</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	228	14,52%	14,52%
10,01 a 15,00	487	31,02%	45,54%
15,01 a 20,00	346	22,04%	67,58%
20,01 a 25,00	245	15,61%	83,18%
25,01 a 30,00	128	8,15%	91,34%
30,01 a 35,00	58	3,69%	95,03%
Acima de 35,00	78	4,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.570</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
nov/18	2.268,37	1.229,22	881,17	1,44	5,94	0,39	2,06	3,38	-2,84	
dez/18	2.445,79	1.264,01	918,29	7,82	14,23	2,83	4,95	4,21	1,25	
jan/19	2.068,95	1.282,25	885,12	-15,41	-15,41	1,44	1,44	-3,61	-3,61	
fev/19	2.316,50	1.251,03	898,67	11,97	-5,29	-2,43	-1,03	1,53	-2,14	
mar/19	2.568,82	1.338,74	921,18	10,89	5,03	7,01	5,91	2,50	0,31	
abr/19	2.329,06	1.283,65	970,64	-9,33	-4,77	-4,12	1,55	5,37	5,70	
mai/19	2.229,90	1.258,45	904,37	-4,26	-8,83	-1,96	-0,44	-6,83	-1,52	
jun/19	2.206,05	1.273,94	870,80	-1,07	-9,80	1,23	0,79	-3,71	-5,17	
jul/19	2.235,88	1.295,13	854,73	1,35	-8,58	1,66	2,46	-1,85	-6,92	
ago/19	2.826,47	1.298,54	911,03	26,41	15,56	0,26	2,73	6,59	-0,79	
set/19	2.477,03	1.258,24	912,49	-12,36	1,28	-3,10	-0,46	0,16	-0,63	
out/19	2.461,25	1.253,71	918,85	-0,64	0,63	-0,36	-0,81	0,70	0,06	

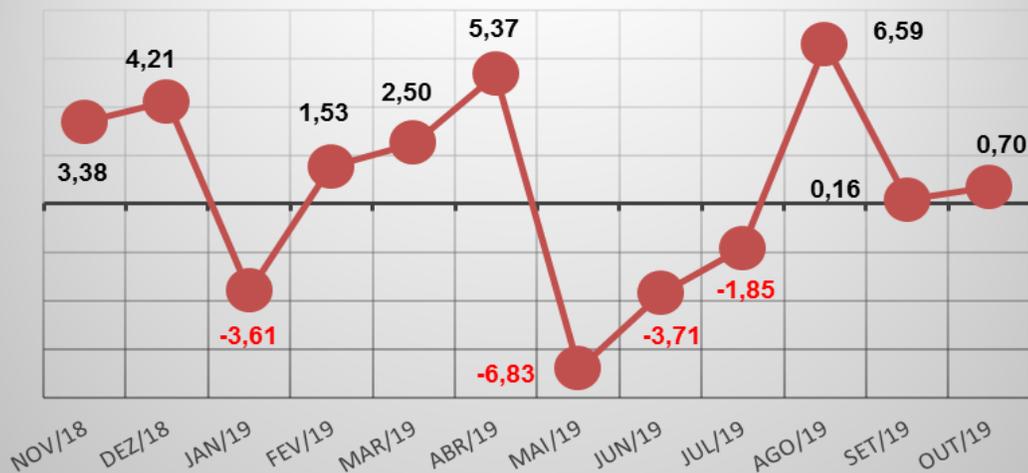




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	1	41	5	47	47,47%
CEF	0	19	4	23	23,23%
Outros bancos	2	27	0	29	29,29%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>87</b>	<b>9</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

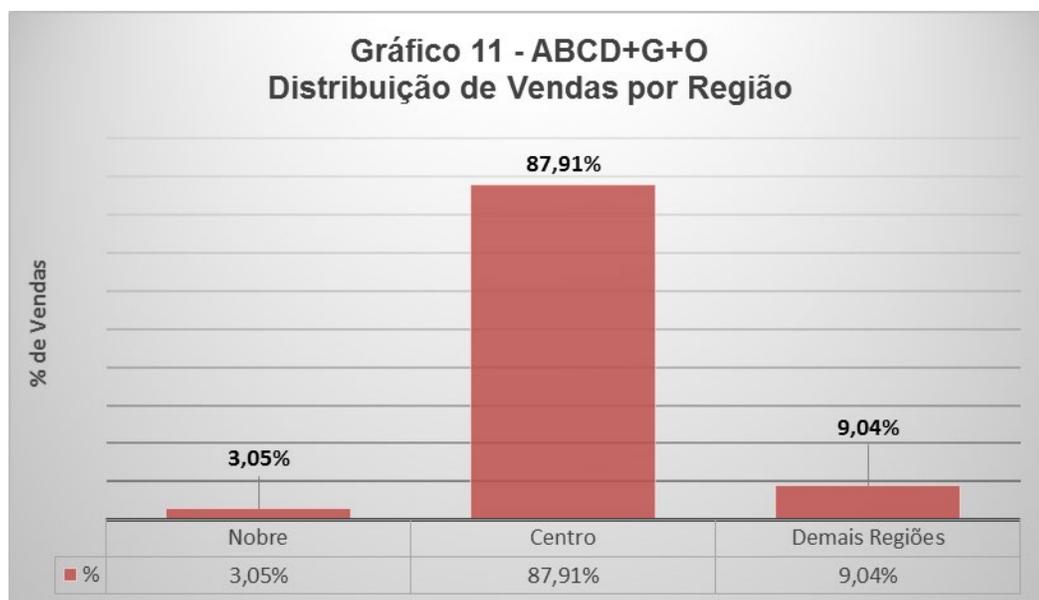
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	36	24,66%
Igual	72	49,32%
Pior	38	26,03%
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	16,67	10,02	11,33
	out/19	-	7,78	9,00
	Varição%	-	-22,36	-20,56



## PROJEÇÃO DE VENDAS

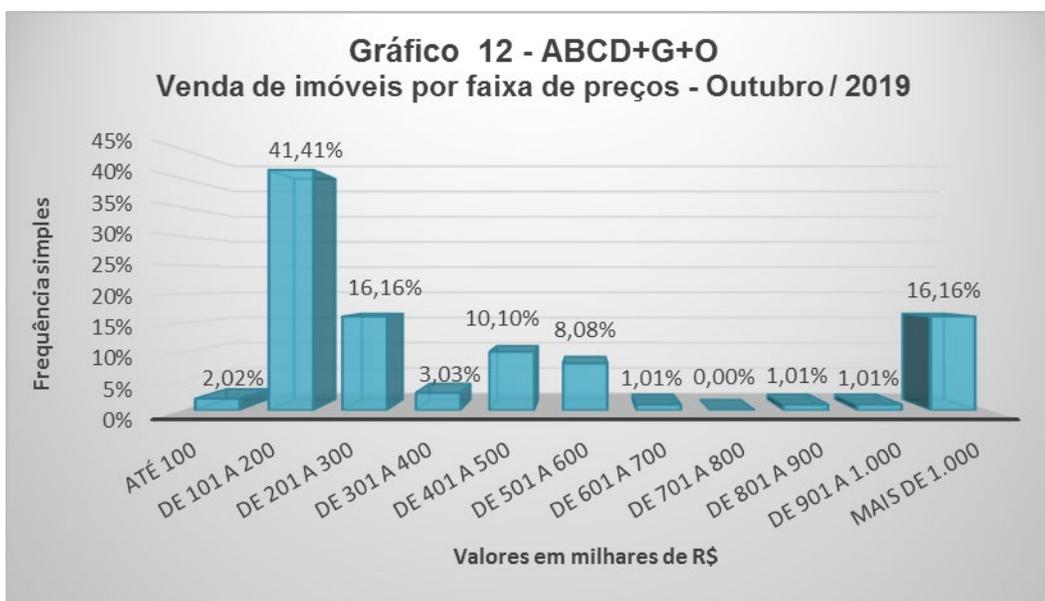
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	19	542	56	<b>617</b>
<b>CASA</b>	8	236	24	<b>268</b>
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>778</b>	<b>80</b>	<b>885</b>
<b>%</b>	<b>3,05%</b>	<b>87,91%</b>	<b>9,04%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	2	2,02%	2,02%
de 101 a 200	41	41,41%	43,43%
de 201 a 300	16	16,16%	59,60%
de 301 a 400	3	3,03%	62,63%
de 401 a 500	10	10,10%	72,73%
de 501 a 600	8	8,08%	80,81%
de 601 a 700	1	1,01%	81,82%
de 701 a 800	0	0,00%	81,82%
de 801 a 900	1	1,01%	82,83%
de 901 a 1.000	1	1,01%	83,84%
mais de 1.000	16	16,16%	100,00%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

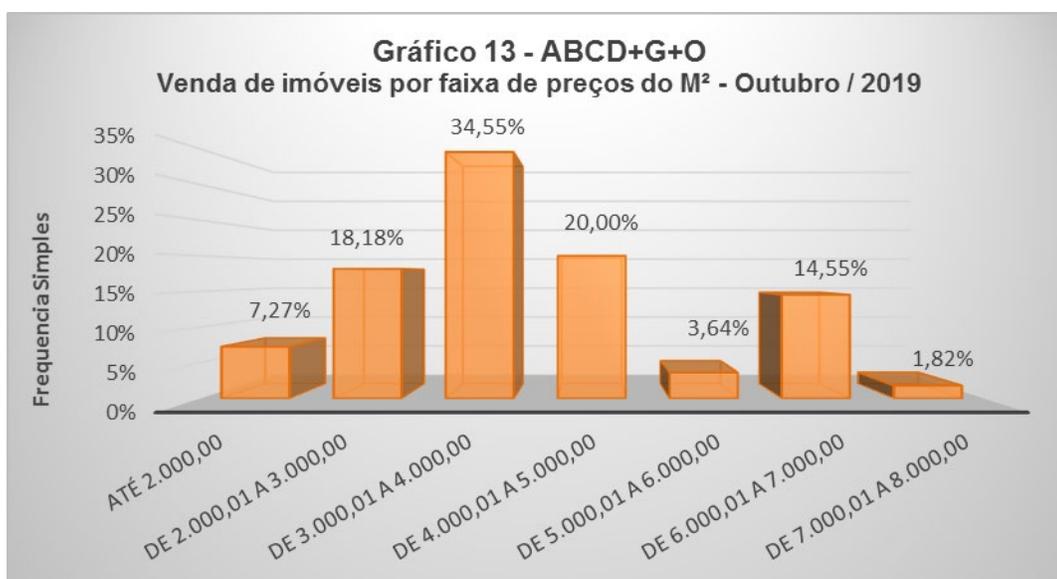
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	100.000,00	100.000,00	-	-
	2	-	-	245.000,00	245.000,00	125.000,00	152.000,00
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	265.000,00	270.000,00	-	-
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	190.000,00	240.000,00	-	-
	3	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
	2	-	-	220.000,00	220.000,00	200.000,00	200.000,00
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	4	-	-	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	225.000,00	340.000,00	-	-
	3	920.000,00	920.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	156.000,00	156.000,00	-	-
	3	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	160.000,00	345.000,00	160.000,00	160.000,00
	3	850.000,00	850.000,00	427.000,00	427.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	2	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	7,27%	7,27%
de 2.000,01 a 3.000,00	10	18,18%	25,45%
de 3.000,01 a 4.000,00	19	34,55%	60,00%
de 4.000,01 a 5.000,00	11	20,00%	80,00%
de 5.000,01 a 6.000,00	2	3,64%	83,64%
de 6.000,01 a 7.000,00	8	14,55%	98,18%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,82%	100,00%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

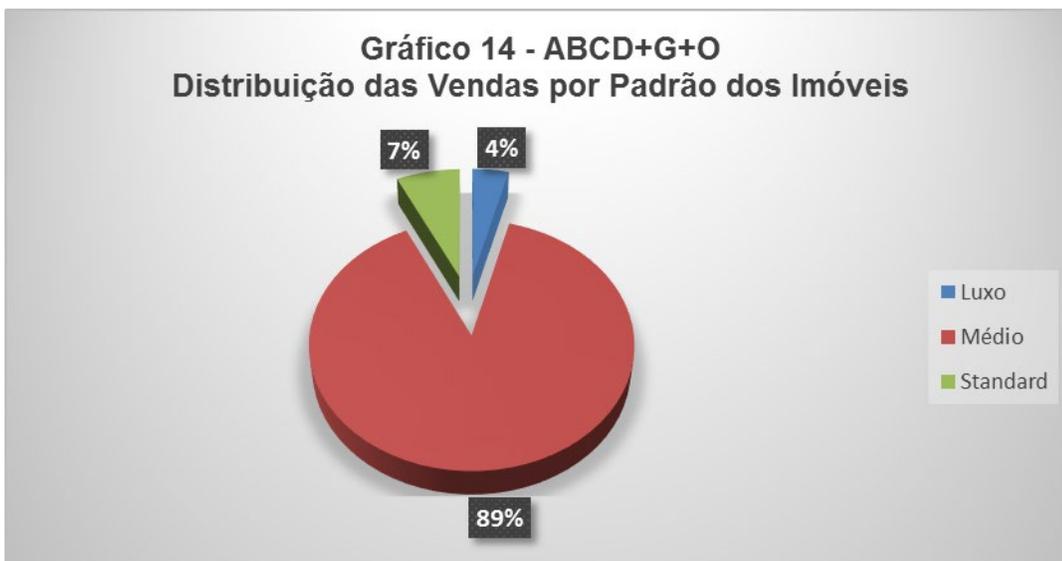
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	1.388,89	1.388,89	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	4.117,65	4.117,65	-	-
	3	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	2.076,92	6.162,79	-	-
	3	-	-	3.896,10	3.896,10	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	1.079,55	1.920,00	-	-
	3	3.823,53	3.823,53	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	3.333,33	3.333,33
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	4.017,86	4.017,86	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	2.836,36	2.836,36	-	-
	3	-	-	4.719,10	4.719,10	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
	2	-	-	3.018,87	5.948,28	3.018,87	3.018,87
	3	2.623,46	2.623,46	4.105,77	4.105,77	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	2	-	-	7.500,00	7.500,00	-	-

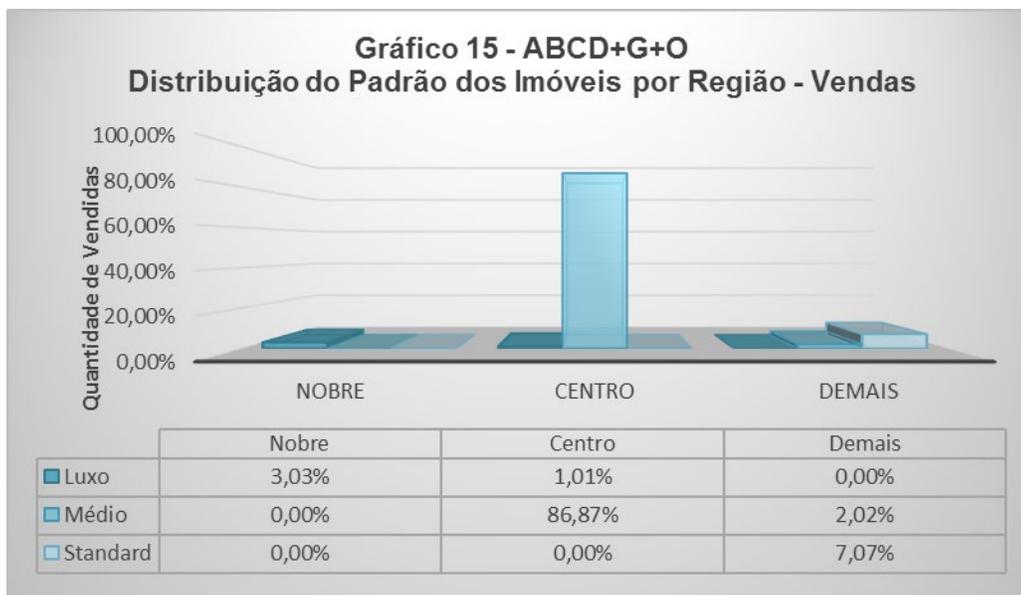


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	88	7



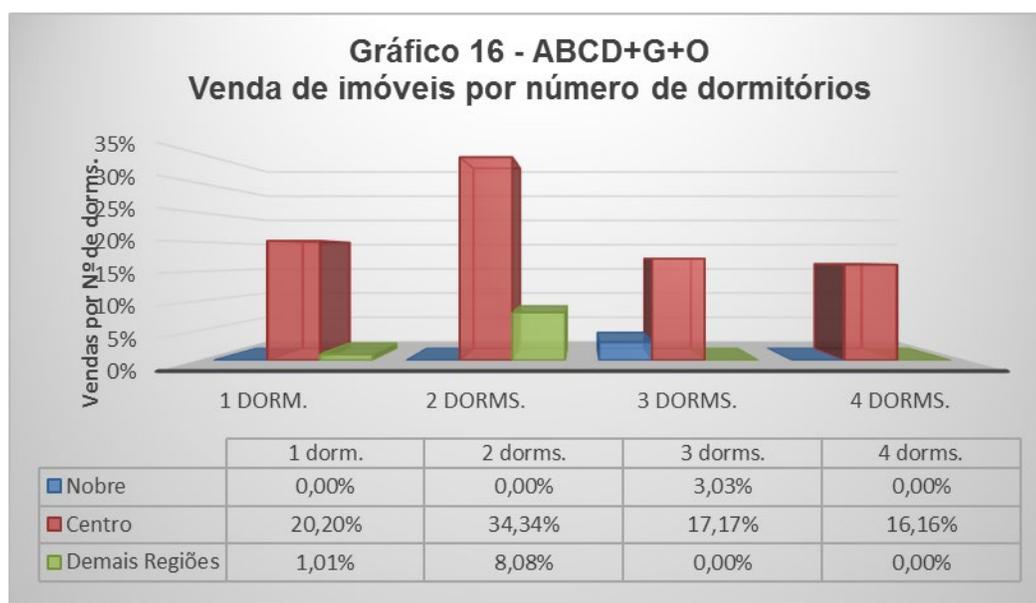
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	3	1	0
Médio	0	86	2
Standard	0	0	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

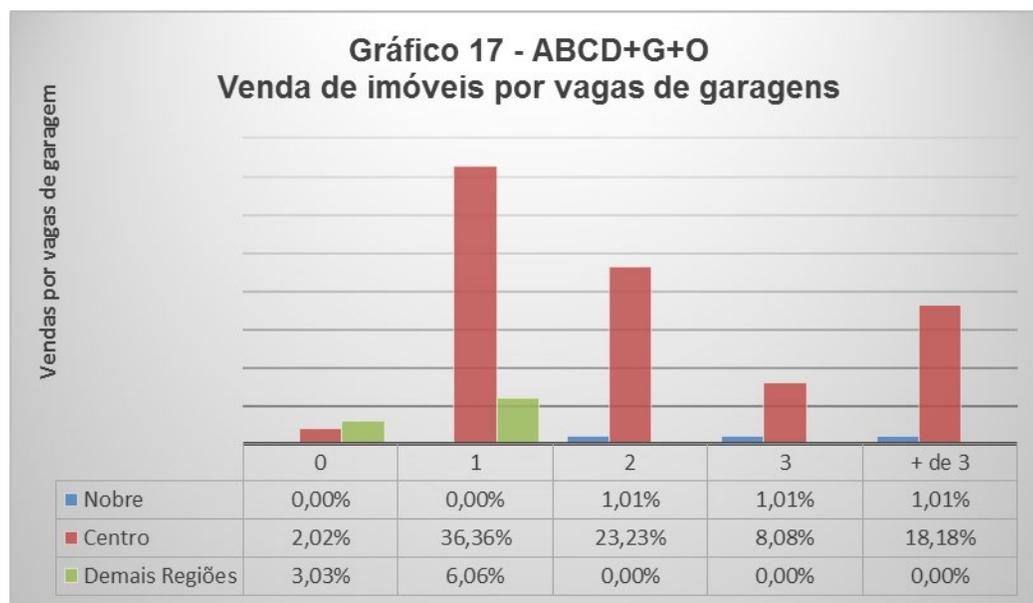
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	20	1
%	0,00%	20,20%	1,01%
2 dorms.	0	34	8
%	0,00%	34,34%	8,08%
3 dorms.	3	17	0
%	3,03%	17,17%	0,00%
4 dorms.	0	16	0
%	0,00%	16,16%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>87</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>3,03%</b>	<b>87,88%</b>	<b>9,09%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

<b>Vendas por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
0	0	2	3
%	0,00%	2,02%	3,03%
1	0	36	6
%	0,00%	36,36%	6,06%
2	1	23	0
%	1,01%	23,23%	0,00%
3	1	8	0
%	1,01%	8,08%	0,00%
+ de 3	1	18	0
%	1,01%	18,18%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>87</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>3,03%</b>	<b>87,88%</b>	<b>9,09%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	3	118	5	126	<b>28,90%</b>
Seguro Fiança	44	54	3	101	<b>23,17%</b>
Depósito	2	129	23	154	<b>35,32%</b>
Sem Garantia	0	9	0	9	<b>2,06%</b>
Caução de Imóveis	0	30	7	37	<b>8,49%</b>
Cessão Fiduciária	0	8	1	9	<b>2,06%</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>348</b>	<b>39</b>	<b>436</b>	<b>100,00%</b>

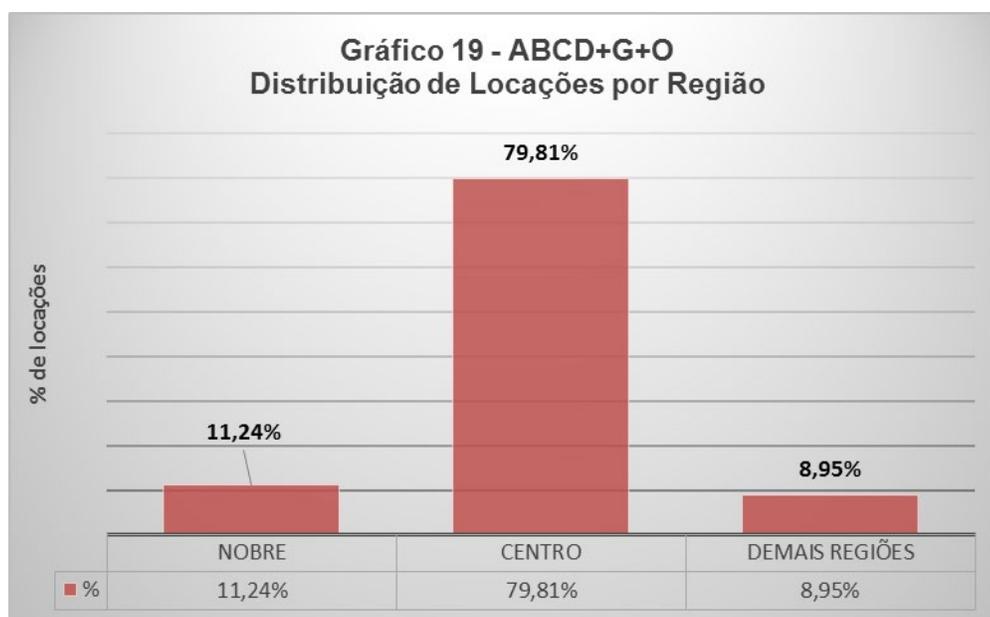
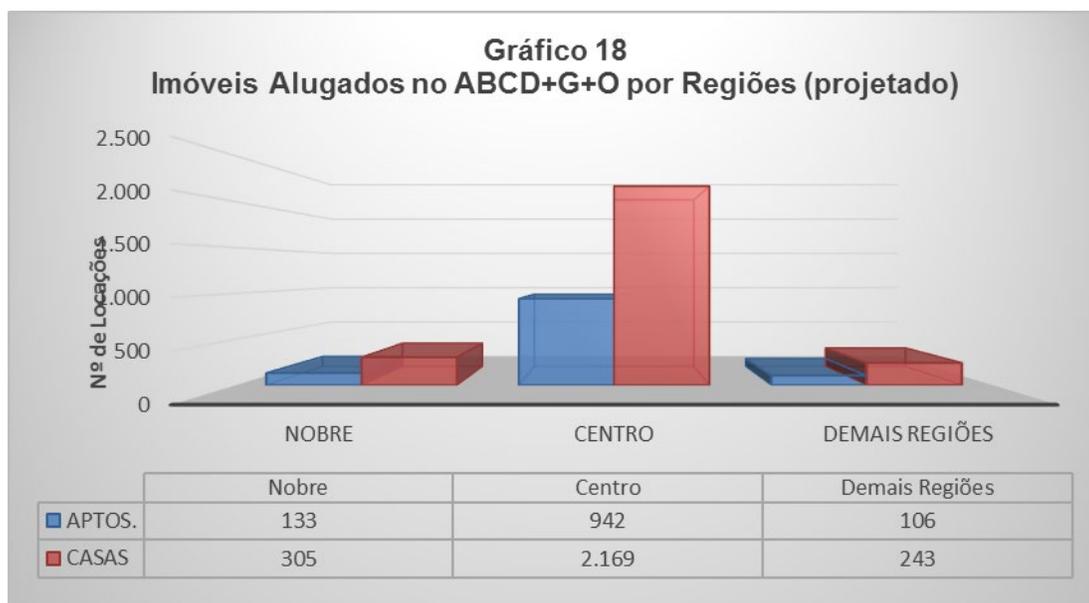
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	13,25	12,15	12,10
	out/19	12,91	18,30	8,29
	Variação%	<b>-2,57</b>	50,62	<b>-31,49</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	157	44,60%
Outros motivos	195	55,40%
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	80,73%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

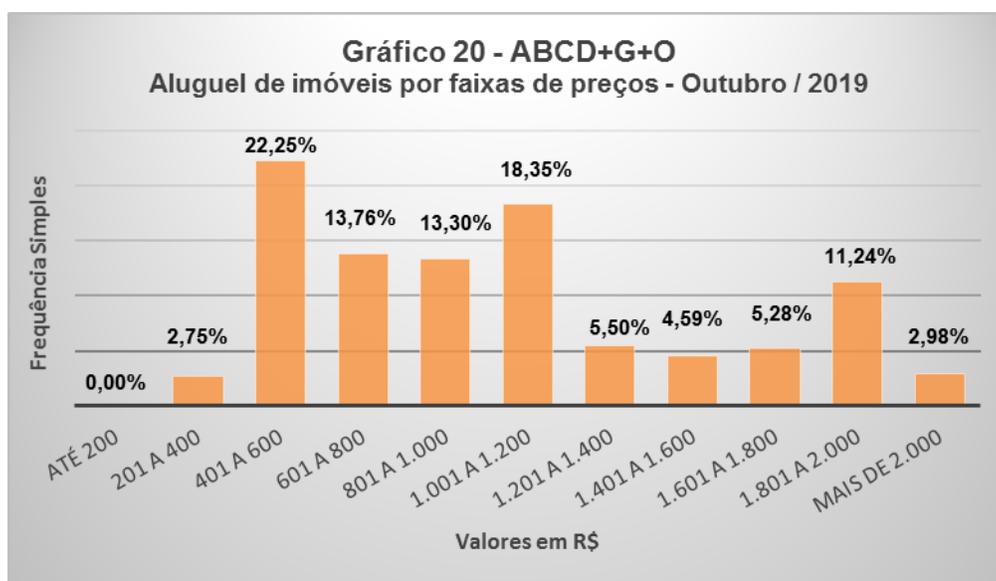
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	133	942	106	<b>1.181</b>
<b>CASAS</b>	305	2.169	243	<b>2.717</b>
<b>Total</b>	<b>438</b>	<b>3.111</b>	<b>349</b>	<b>3.898</b>
<b>%</b>	<b>11,24%</b>	<b>79,81%</b>	<b>8,95%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	12	2,75%	2,75%
401 a 600	97	22,25%	25,00%
601 a 800	60	13,76%	38,76%
801 a 1.000	58	13,30%	52,06%
1.001 a 1.200	80	18,35%	70,41%
1.201 a 1.400	24	5,50%	75,92%
1.401 a 1.600	20	4,59%	80,50%
1.601 a 1.800	23	5,28%	85,78%
1.801 a 2.000	49	11,24%	97,02%
mais de 2.000	13	2,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

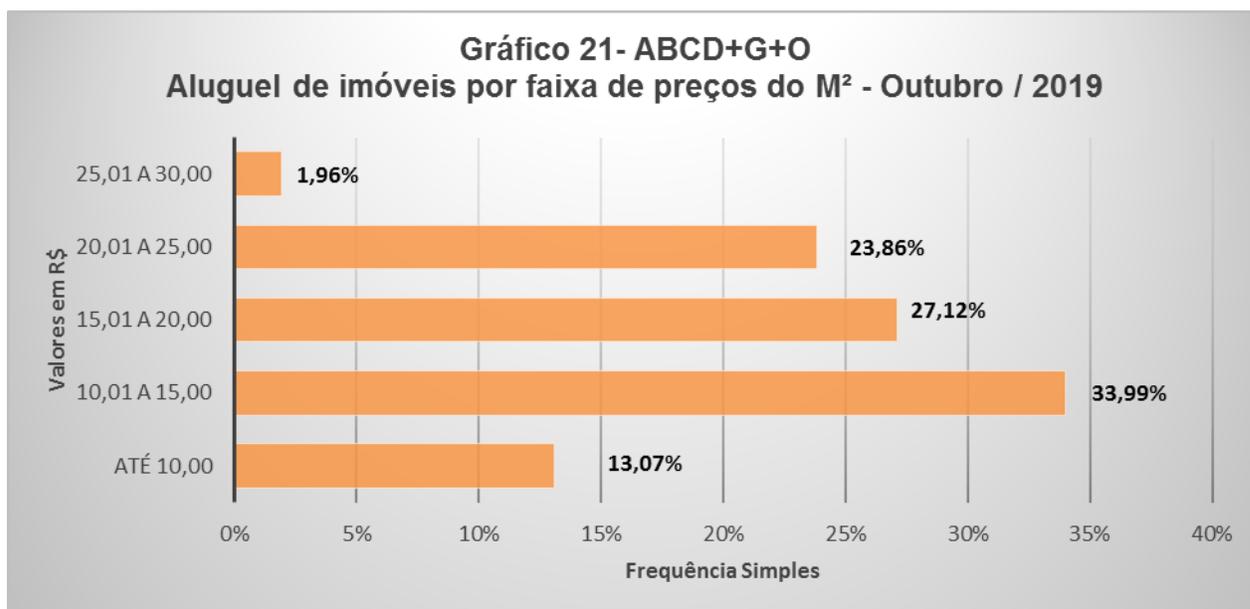
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	500,00	500,00
	<b>1</b>	-	-	400,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	990,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	1.800,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	600,00	850,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.500,00	700,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.800,00	1.150,00	1.150,00
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	1.000,00	350,00	600,00
	<b>2</b>	700,00	800,00	550,00	1.500,00	800,00	950,00
	<b>3</b>	-	-	700,00	1.100,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	900,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	2.800,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	460,00	1.500,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	670,00	700,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.700,00	-	-
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	2.000,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	1.200,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	3.500,00	3.500,00	700,00	1.800,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	1.800,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	460,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	420,00	700,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.110,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.600,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	3.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	1.100,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	450,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	803,00	1.800,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	954,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	1.100,00	1.500,00	1.050,00	1.050,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.700,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	40	13,07%	13,07%
10,01 a 15,00	104	33,99%	47,06%
15,01 a 20,00	83	27,12%	74,18%
20,01 a 25,00	73	23,86%	98,04%
25,01 a 30,00	6	1,96%	100,00%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

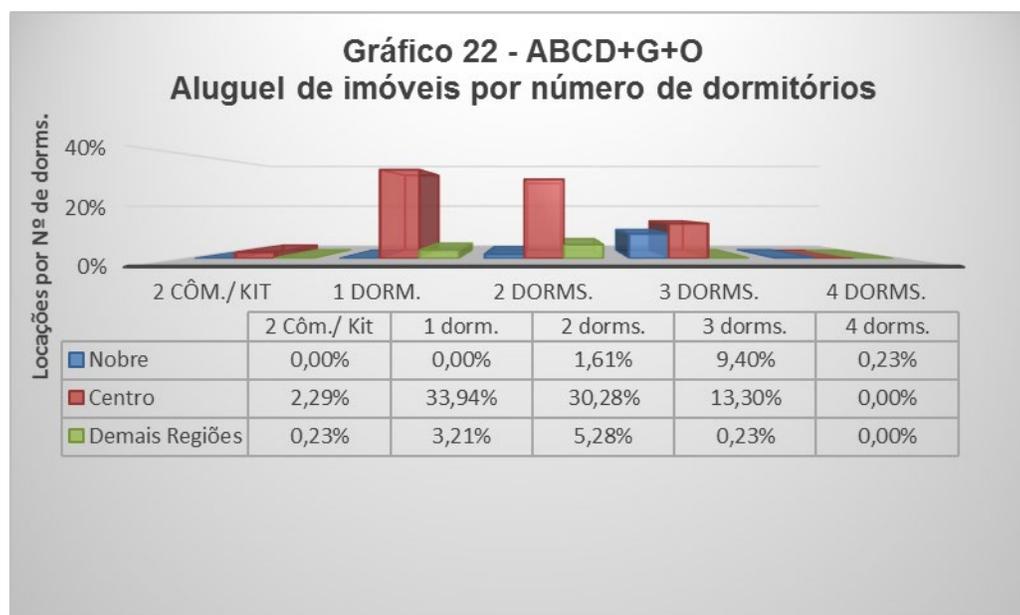
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	16,67	16,67
	<b>1</b>	-	-	8,89	23,25	-	-
	<b>2</b>	-	-	8,00	17,14	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,33	25,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	14,00	15,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,14	20,00	8,75	18,33
	<b>3</b>	-	-	13,75	16,50	11,50	11,50
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	14,55	14,55	11,82	23,68	15,00	15,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	11,67	25,00	16,25	16,25
	<b>2</b>	-	-	9,62	15,14	-	-
	<b>3</b>	13,33	13,33	4,60	4,60	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	11,17	11,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,86	15,45	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,00	19,23	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	20,00	11,67	11,67
	<b>2</b>	29,17	29,17	11,67	18,00	27,50	27,50
	<b>3</b>	-	-	22,50	22,50	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>1</b>	-	-	23,00	23,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	17,50	17,50	14,00	14,00
	<b>3</b>	-	-	10,00	20,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	21,43	-	-
	<b>3</b>	-	-	26,55	26,55	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	21,43	28,85	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	22,00	22,00	20,00	20,00
	<b>3</b>	-	-	16,25	16,25	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>KIT</b>	-	-	11,11	11,11	-	-
	<b>1</b>	-	-	10,00	22,22	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	25,00	16,00	16,00
	<b>3</b>	-	-	14,03	20,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	14,00	22,86	-	-
	<b>2</b>	20,00	20,00	18,48	21,67	13,13	13,13
	<b>3</b>	-	-	14,17	24,00	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

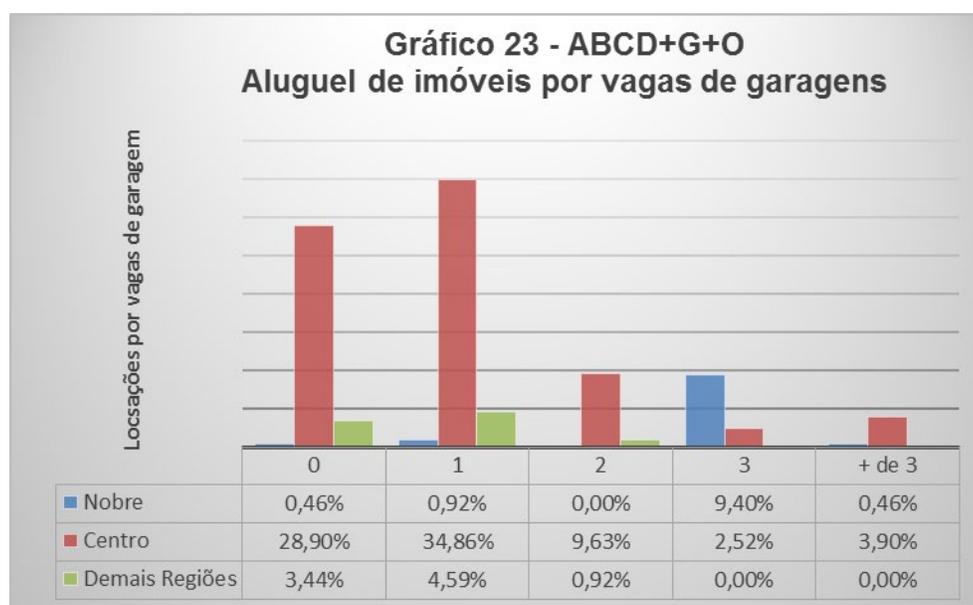
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	10	1
%	0,00%	2,29%	0,23%
1 dorm.	0	148	14
%	0,00%	33,94%	3,21%
2 dorms.	7	132	23
%	1,61%	30,28%	5,28%
3 dorms.	41	58	1
%	9,40%	13,30%	0,23%
4 dorms.	1	0	0
%	0,23%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>348</b>	<b>39</b>
<b>%</b>	<b>11,24%</b>	<b>79,82%</b>	<b>8,94%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	2	126	15
%	0,46%	28,90%	3,44%
1	4	152	20
%	0,92%	34,86%	4,59%
2	0	42	4
%	0,00%	9,63%	0,92%
3	41	11	0
%	9,40%	2,52%	0,00%
+ de 3	2	17	0
%	0,46%	3,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>348</b>	<b>39</b>
%	<b>11,24%</b>	<b>79,82%</b>	<b>8,94%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	12	18	9	39	<b>35,14%</b>
CEF	9	22	11	42	<b>37,84%</b>
Outros bancos	4	18	1	23	<b>20,72%</b>
Direta/e com o proprietário	1	5	0	6	<b>5,41%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,90%</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>21</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>

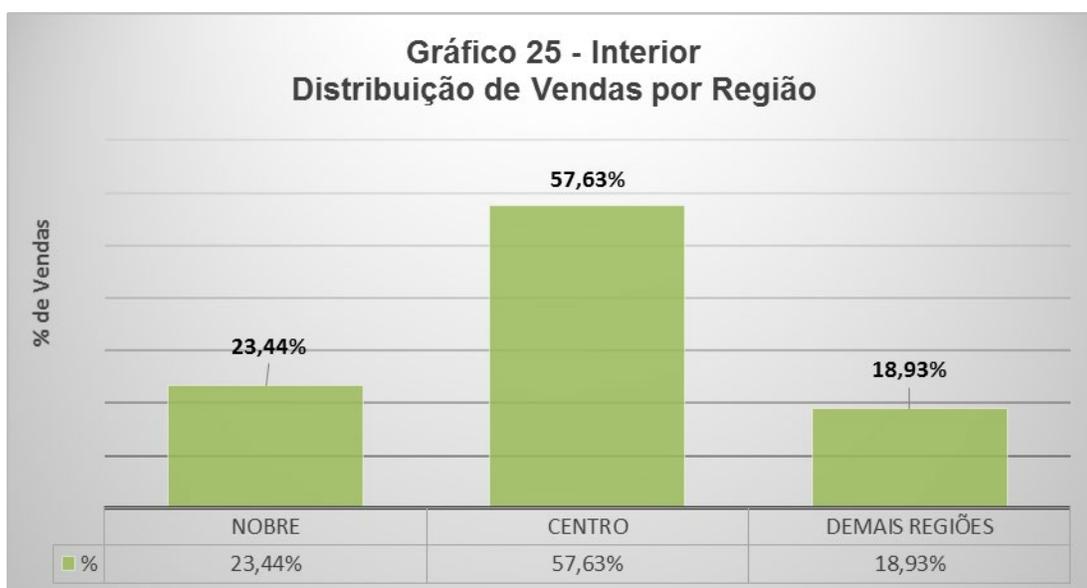
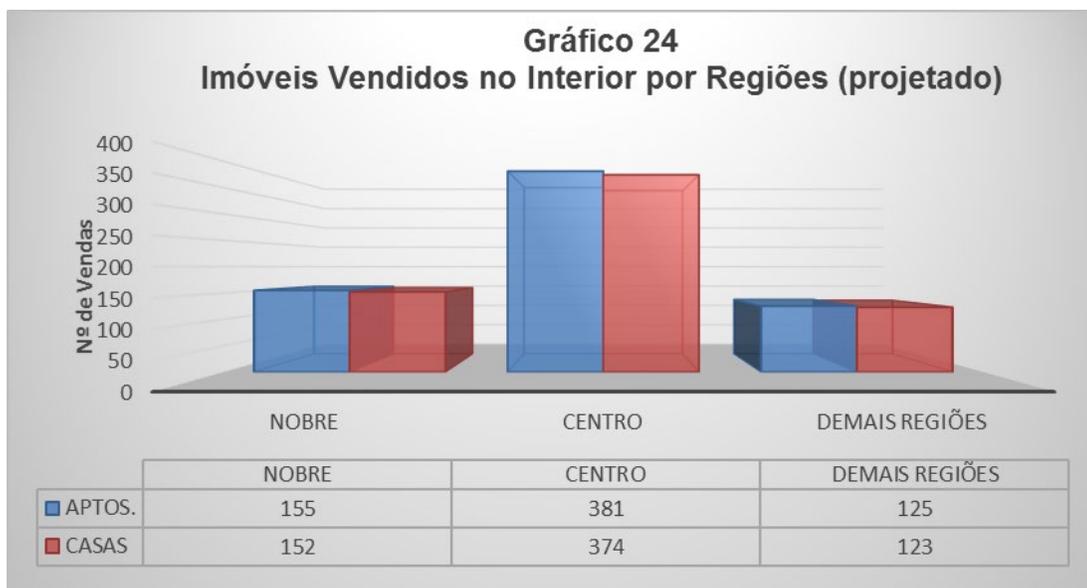
Percepção Interior		
Melhor	79	25,90%
Igual	169	55,41%
Pior	57	18,69%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	8,57	8,88	12,86
	out/19	6,94	7,71	8,38
	Variação %	<b>-19,02</b>	<b>-13,18</b>	<b>-34,84</b>



## PROJEÇÃO DE VENDAS

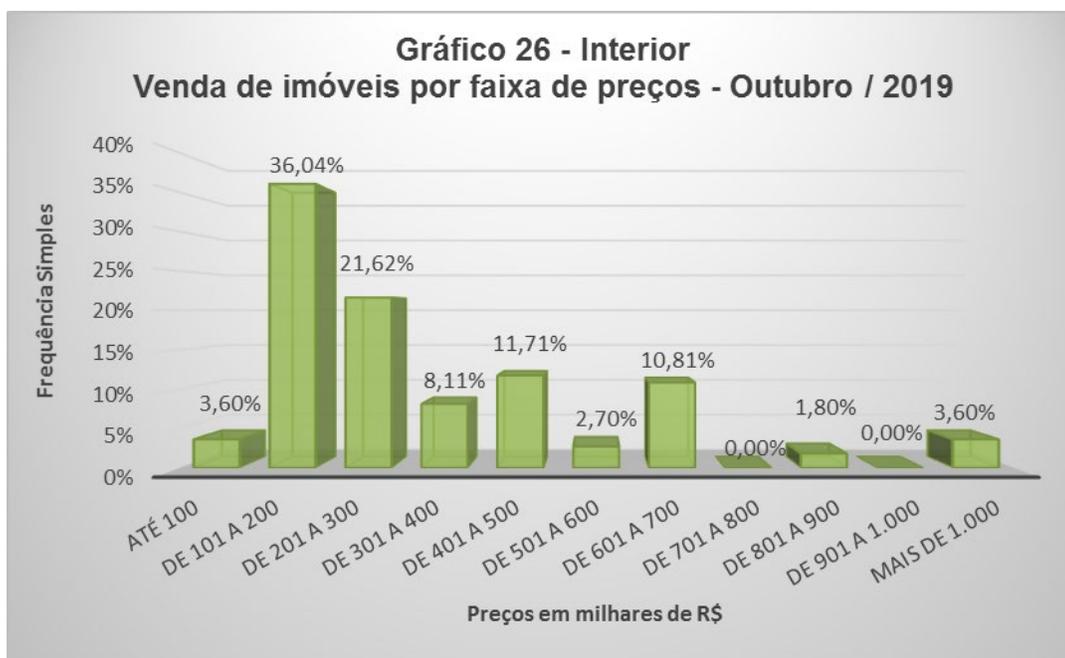
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	155	381	125	<b>661</b>
<b>CASAS</b>	152	374	123	<b>649</b>
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>755</b>	<b>248</b>	<b>1.310</b>
<b>%</b>	<b>23,44%</b>	<b>57,63%</b>	<b>18,93%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	4	3,60%	3,60%
de 101 a 200	40	36,04%	39,64%
de 201 a 300	24	21,62%	61,26%
de 301 a 400	9	8,11%	69,37%
de 401 a 500	13	11,71%	81,08%
de 501 a 600	3	2,70%	83,78%
de 601 a 700	12	10,81%	94,59%
de 701 a 800	0	0,00%	94,59%
de 801 a 900	2	1,80%	96,40%
de 901 a 1.000	0	0,00%	96,40%
mais de 1.000	4	3,60%	100,00%
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	128.000,00	128.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	270.000,00	270.000,00
	<b>3</b>	-	-	560.000,00	560.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	65.000,00	65.000,00	130.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	144.000,00	450.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>3</b>	-	-	340.000,00	380.000,00	-	-
	<b>4</b>	645.000,00	645.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	-	-	320.000,00	490.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>3</b>	-	-	525.000,00	525.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.080.000,00	1.080.000,00	-	-	-	-
	<b>5</b>	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	460.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	260.000,00	260.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	200.000,00	300.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>3</b>	600.000,00	600.000,00	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>3</b>	1.050.000,00	1.050.000,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	140.000,00	180.000,00	140.000,00	140.000,00
	<b>3</b>	270.000,00	270.000,00	270.000,00	270.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	160.000,00	160.000,00
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	160.000,00	160.000,00	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	1.360.000,00	300.000,00	300.000,00
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	170.000,00	290.000,00	-	-
	<b>3</b>	900.000,00	900.000,00	310.000,00	310.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	220.000,00	220.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	-	-	490.000,00	490.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	110.000,00	110.000,00
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	242.000,00	242.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	100.000,00	210.000,00	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	440.000,00	440.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	<b>5</b>	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-

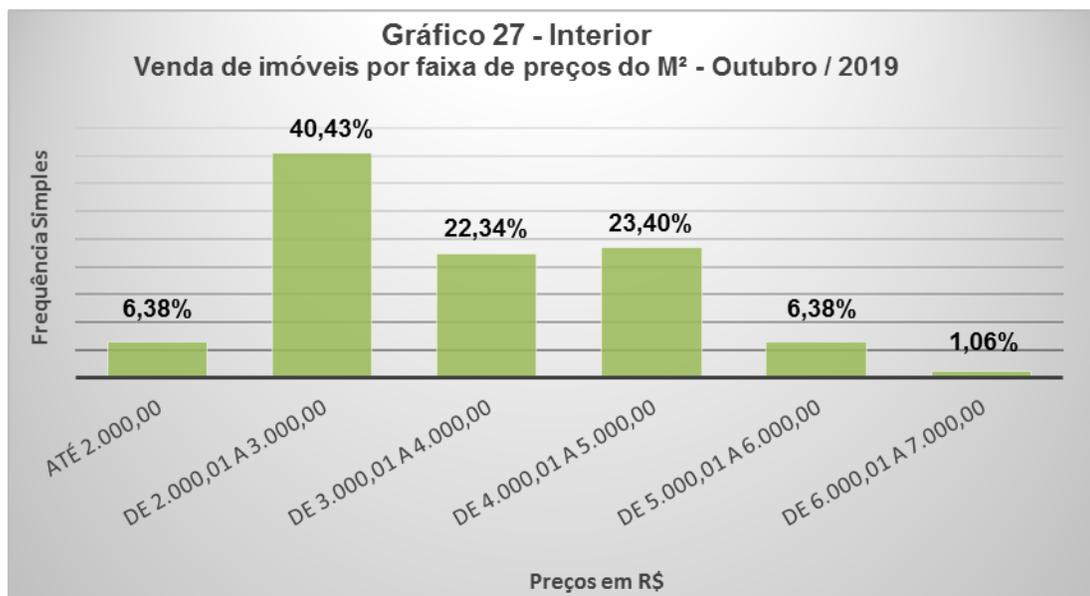


<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	4	890.000,00	890.000,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	-	-	133.000,00	133.000,00
	3	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2	-	-	260.000,00	260.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	-	-	110.000,00	110.000,00
	2	268.000,00	268.000,00	190.000,00	265.000,00	-	-
	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	180.000,00	180.000,00	-	-	-	-
	2	380.000,00	700.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	480.000,00	480.000,00
<b>SOROCABA</b>	2	290.000,00	290.000,00	128.000,00	190.000,00	-	-
	3	500.000,00	500.000,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	3	-	-	410.000,00	410.000,00	215.000,00	215.000,00



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	6	6,38%	6,38%
de 2.000,01 a 3.000,00	38	40,43%	46,81%
de 3.000,01 a 4.000,00	21	22,34%	69,15%
de 4.000,01 a 5.000,00	22	23,40%	92,55%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	6,38%	98,94%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	1,06%	100,00%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	2.133,33	2.352,94	-	-
	2	-	-	-	-	3.375,00	3.375,00
	3	-	-	2.352,94	2.352,94	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	-	-	2.166,67	2.500,00
	3	-	-	1.535,84	2.191,78	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	3	-	-	3.166,67	3.166,67	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	4.285,71	4.285,71	-	-
	2	-	-	-	-	3.600,00	3.600,00
	3	-	-	2.882,35	2.909,09	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	3	-	-	2.763,16	2.763,16	-	-
	4	2.250,00	2.250,00	-	-	-	-
	5	4.333,33	4.333,33	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	3.684,21	3.684,21	-	-
	3	-	-	2.903,23	2.903,23	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	4.727,27	4.727,27	-	-	-	-
	3	-	-	1.428,57	2.090,91	-	-
<b>PIRACICABA</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	3	5.384,62	5.384,62	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	2	-	-	2.800,00	2.800,00	875,00	875,00
	3	3.000,00	3.000,00	1.588,24	1.588,24	-	-
	4	-	-	1.250,00	1.250,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	-	-	2.285,71	2.285,71
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	2	-	-	2.909,09	2.909,09	2.142,86	2.142,86
	3	-	-	3.400,00	4.000,00	3.750,00	3.750,00
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	2.428,57	3.625,00	-	-
	3	6.000,00	6.000,00	1.240,00	1.240,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	-	-	2.200,00	2.200,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	-	-	3.846,15	3.846,15
	3	-	-	5.568,18	5.568,18	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	-	-	2.291,67	2.291,67
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	4.840,00	4.840,00	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	3	-	-	3.090,91	3.090,91	-	-
	5	-	-	2.941,18	2.941,28	-	-

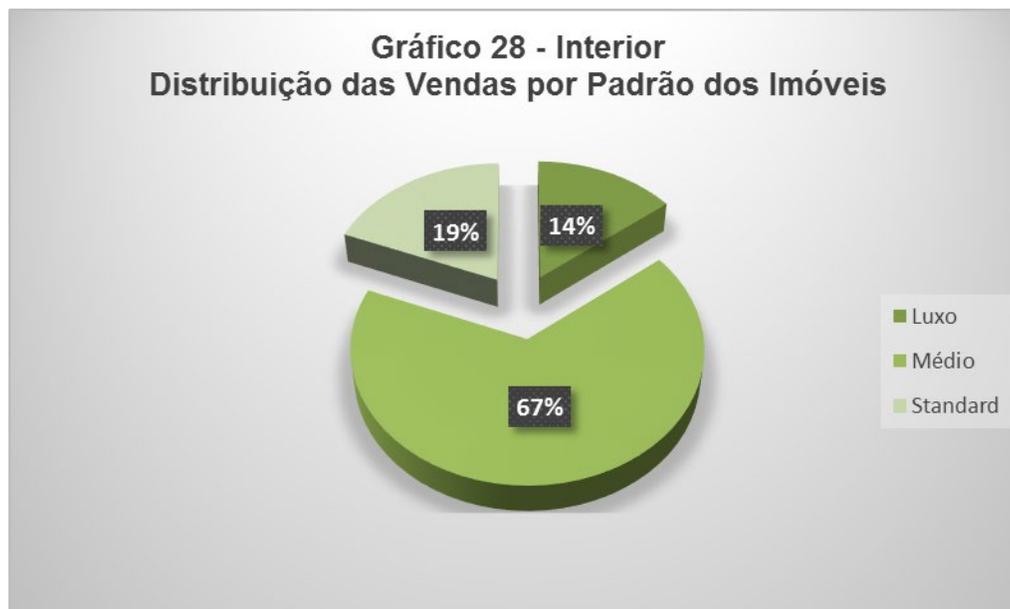


<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	4	6.267,61	6.267,61	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	-	-	2.891,30	2.891,30
	3	-	-	4.259,26	4.259,26	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2	-	-	4.814,81	4.814,81	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	-	-	2.558,14	2.558,14
	2	3.722,22	3.722,22	3.518,52	3.518,52	-	-
	3	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	3.050,85	3.050,85	-	-	-	-
	2	4.861,11	4.935,06	2.545,45	2.545,45	3.111,11	3.111,11
	3	-	-	5.166,67	5.166,67	4.848,48	4.848,48
<b>SOROCABA</b>	2	4.531,25	4.531,25	2.370,37	3.800,00	-	-
	3	4.166,67	4.531,25	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	3	-	-	2.679,74	2.679,74	2.945,21	2.945,21

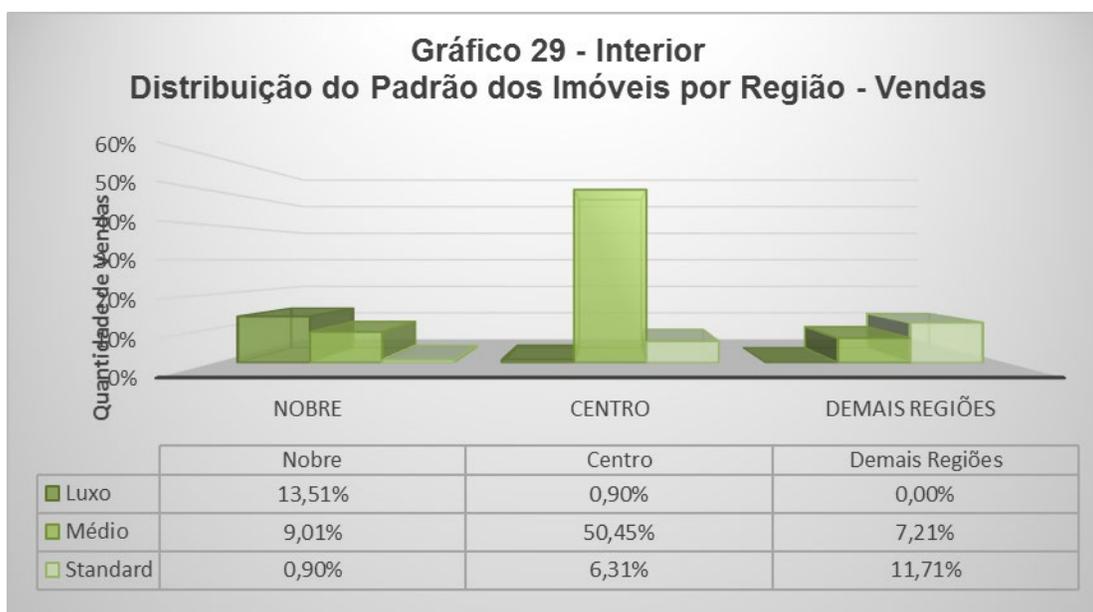


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	16	74	21



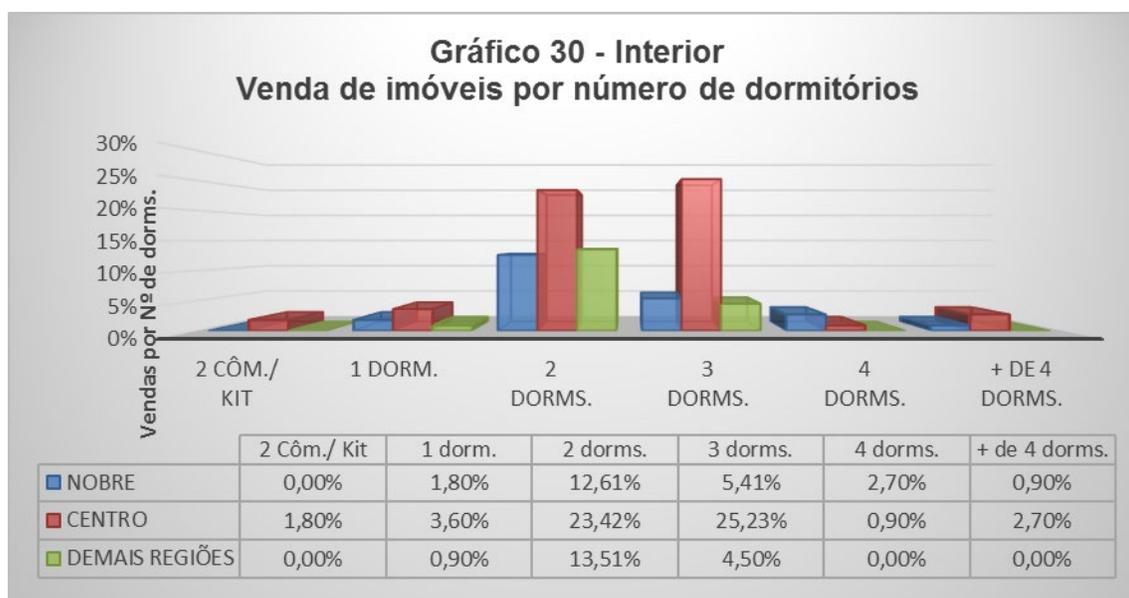
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	15	1	0
Médio	10	56	8
Standard	1	7	13





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

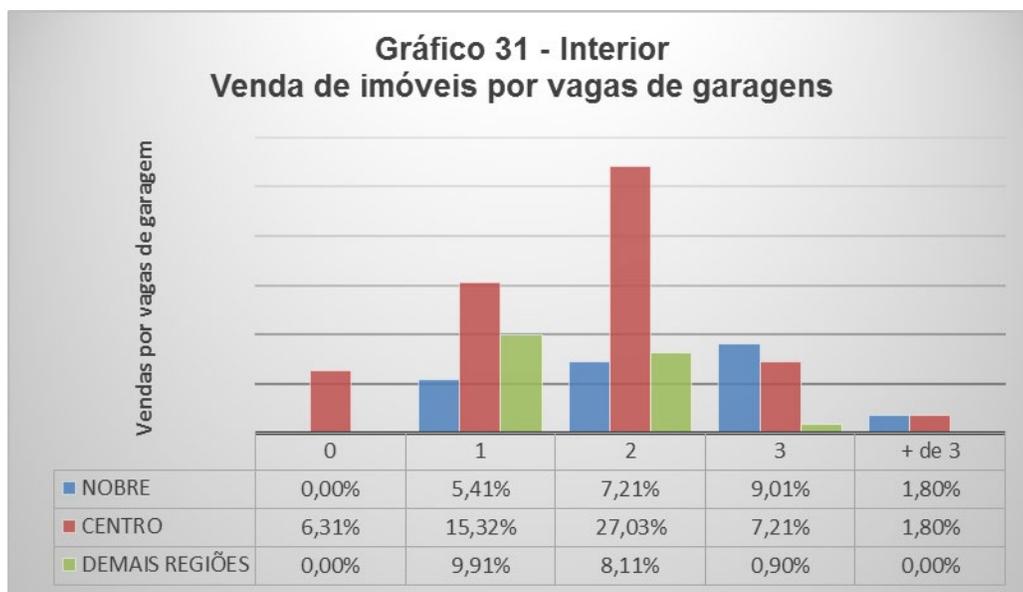
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,80%	0,00%
1 dorm.	2	4	1
%	1,80%	3,60%	0,90%
2 dorms.	14	26	15
%	12,61%	23,42%	13,51%
3 dorms.	6	28	5
%	5,41%	25,23%	4,50%
4 dorms.	3	1	0
%	2,70%	0,90%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	3	0
%	0,90%	2,70%	0,00%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>21</b>
%	<b>23,42%</b>	<b>57,66%</b>	<b>18,92%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	7	0
%	0,00%	6,31%	0,00%
1	6	17	11
%	5,41%	15,32%	9,91%
2	8	30	9
%	7,21%	27,03%	8,11%
3	10	8	1
%	9,01%	7,21%	0,90%
+ de 3	2	2	0
%	1,80%	1,80%	0,00%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>21</b>
<b>%</b>	<b>23,42%</b>	<b>57,66%</b>	<b>18,92%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	112	518	87	717	<b>64,48%</b>
Seguro Fiança	13	56	7	76	<b>6,83%</b>
Depósito	4	96	12	112	<b>10,07%</b>
Sem Garantia	0	50	1	51	<b>4,59%</b>
Caução Imóveis	10	82	20	112	<b>10,07%</b>
Cessão Fiduciária	6	18	20	44	<b>3,96%</b>
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>820</b>	<b>147</b>	<b>1.112</b>	<b>100,00%</b>

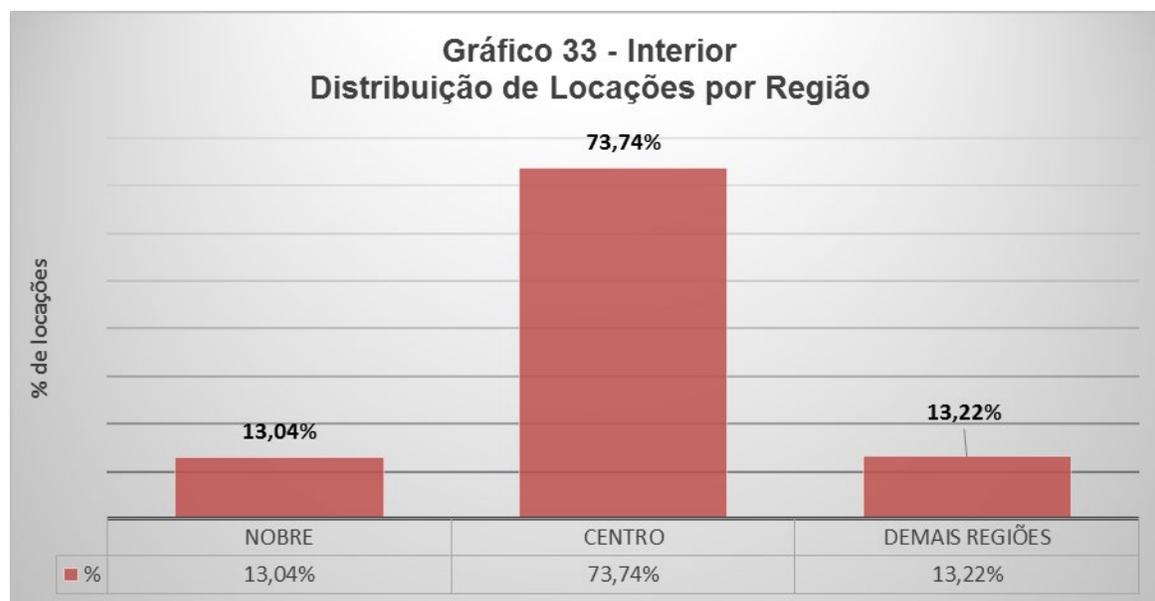
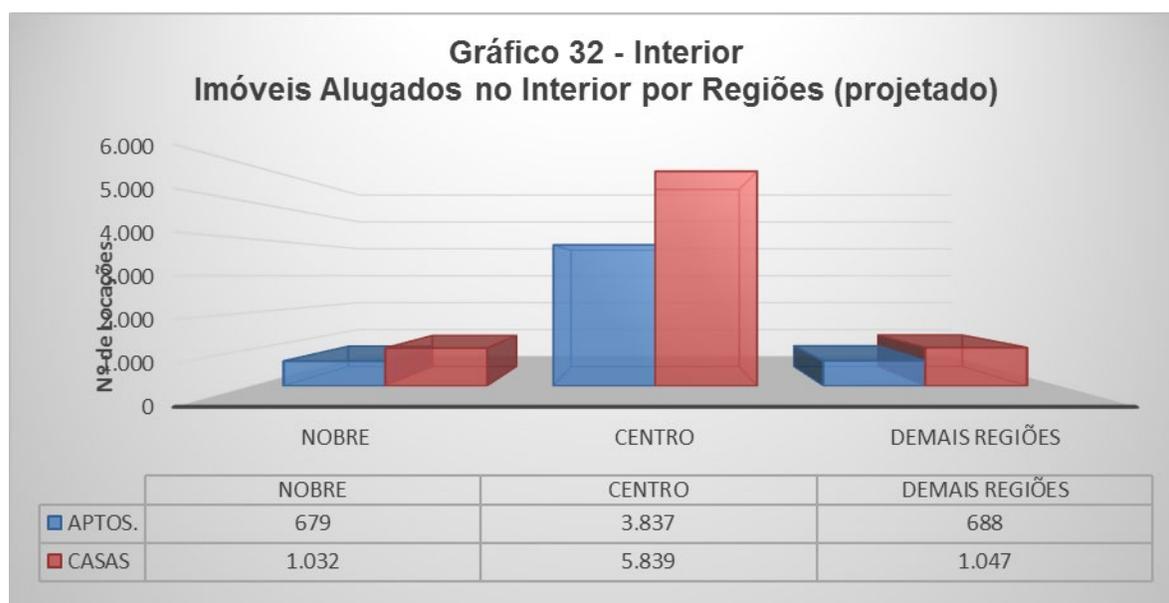
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	396	42,95%
Outros motivos	526	57,05%
<b>Total</b>	<b>922</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>82,91%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	10,02	13,18	8,15
	out/19	10,05	10,18	7,88
	Variação %	0,30	<b>-22,76</b>	<b>-3,31</b>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

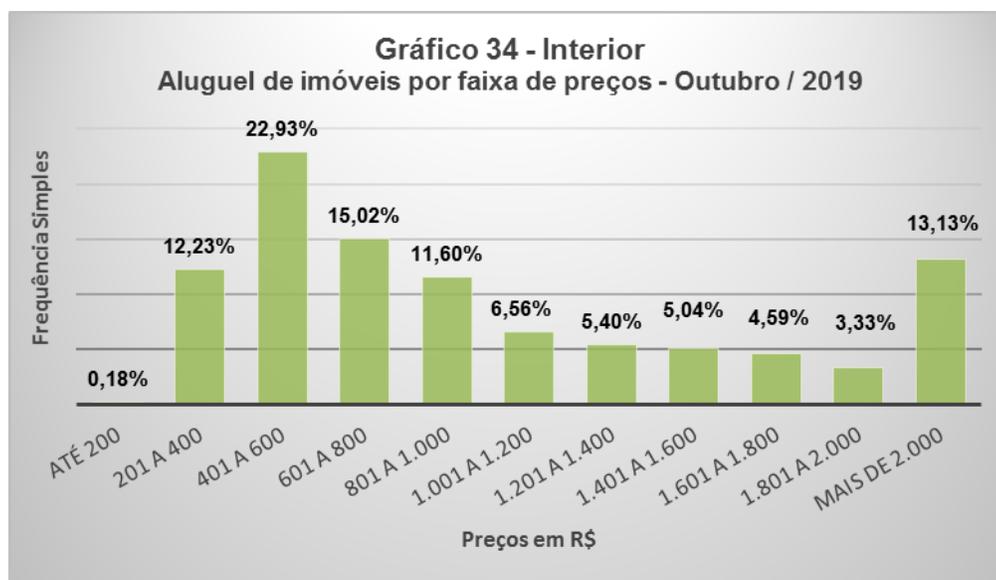
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	679	3.837	688	<b>5.204</b>
<b>CASAS</b>	1.032	5.839	1.047	<b>7.918</b>
<b>Total</b>	<b>1.711</b>	<b>9.676</b>	<b>1.735</b>	<b>13.122</b>
<b>%</b>	<b>13,04%</b>	<b>73,74%</b>	<b>13,22%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	2	0,18%	0,18%
201 a 400	136	12,23%	12,41%
401 a 600	255	22,93%	35,34%
601 a 800	167	15,02%	50,36%
801 a 1.000	129	11,60%	61,96%
1.001 a 1.200	73	6,56%	68,53%
1.201 a 1.400	60	5,40%	73,92%
1.401 a 1.600	56	5,04%	78,96%
1.601 a 1.800	51	4,59%	83,54%
1.801 a 2.000	37	3,33%	86,87%
mais de 2.000	146	13,13%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.112</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	550,00	550,00	450,00	650,00	500,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	1.000,00	650,00	900,00
	<b>3</b>	1.000,00	3.500,00	850,00	1.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	3.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	370,00	500,00	300,00	300,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.000,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	850,00	850,00
<b>ARARAQUARA</b>	<b>2</b>	-	-	380,00	800,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
	<b>5</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2 com.</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	450,00	4.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	1.600,00	3.000,00	1.320,00	1.500,00	-	-
	<b>4</b>	3.650,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	470,00	1.450,00	400,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	2.100,00	750,00	750,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	950,00	3.900,00	700,00	700,00
	<b>4</b>	1.900,00	2.650,00	3.900,00	3.900,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	300,00	650,00	300,00	350,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	750,00	600,00	750,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	700,00	1.200,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.200,00	1.100,00	1.200,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	1.100,00	1.700,00	-	-
	<b>4</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	850,00	600,00	1.000,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.600,00	1.000,00	1.200,00
	<b>3</b>	1.600,00	2.500,00	1.700,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	650,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	650,00	1.500,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	950,00	950,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	400,00	350,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	750,00	-	-
	<b>3</b>	800,00	3.200,00	1.200,00	1.300,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	500,00	590,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	1.250,00	3.000,00	950,00	2.000,00	850,00	850,00
	<b>4</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-



RIO CLARO	1	-	-	-	-	459,00	459,00
	2	-	-	700,00	1.100,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.600,00	2.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2 com.	-	-	-	-	380,00	380,00
	1	-	-	630,00	700,00	630,00	630,00
	2	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
	3	1.100,00	1.100,00	1.800,00	1.800,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	500,00	500,00	500,00	750,00	450,00	500,00
	2	-	-	700,00	910,00	-	-
	3	2.000,00	3.000,00	1.000,00	3.200,00	1.350,00	1.350,00
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	380,00	380,00	-	-
	1	-	-	600,00	650,00	550,00	550,00
	2	-	-	800,00	1.600,00	1.100,00	1.100,00
	3	-	-	1.200,00	2.800,00	-	-
	4	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	590,00	590,00
	2	-	-	600,00	1.000,00	600,00	600,00
	3	3.000,00	3.000,00	1.100,00	1.100,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	550,00	1.000,00	850,00	850,00
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	5	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-

APTOS.	DORMS.	NOBRE		CENTRO		DEMAIS REGIÕES	
AMERICANA	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	500,00	880,00	550,00	550,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.000,00	2.000,00	-	-
ARAÇATUBA	3	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	530,00	700,00	-	-
	2	-	-	620,00	620,00	-	-
BAURU	1	-	-	420,00	650,00	350,00	500,00
	2	-	-	700,00	900,00	605,00	605,00
	3	1.200,00	2.750,00	1.800,00	1.800,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	750,00	750,00	750,00	750,00
	1	1.300,00	1.300,00	200,00	1.400,00	350,00	650,00
	2	1.800,00	1.800,00	750,00	1.700,00	-	-
	3	1.200,00	1.800,00	1.100,00	3.000,00	-	-
FRANCA	1	-	-	400,00	750,00	400,00	400,00
	2	1.200,00	1.200,00	580,00	800,00	-	-
	3	-	-	900,00	900,00	-	-
ITÚ	1	880,00	880,00	-	-	-	-
	2	1.350,00	1.350,00	850,00	1.350,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	2.500,00	-	-
MARÍLIA	1	-	-	850,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-

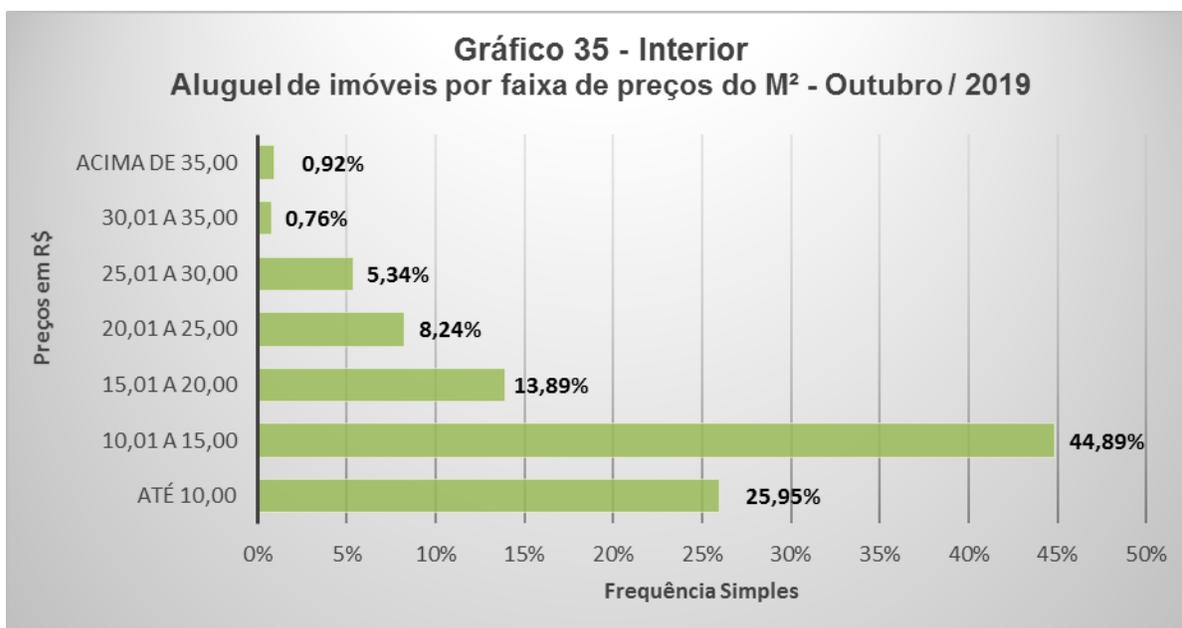


<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	850,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	900,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.700,00	1.100,00	1.200,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	900,00	2.700,00	1.450,00	1.450,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	550,00	850,00	550,00	650,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	1.000,00	2.300,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	600,00	600,00	-	-	700,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	2.750,00	1.000,00	1.400,00	-	-
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	690,00	710,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	660,00	660,00	660,00	660,00
	<b>3</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	350,00	400,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	850,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	1.200,00	1.550,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	170	25,95%	25,95%
10,01 a 15,00	294	44,89%	70,84%
15,01 a 20,00	91	13,89%	84,73%
20,01 a 25,00	54	8,24%	92,98%
25,01 a 30,00	35	5,34%	98,32%
30,01 a 35,00	5	0,76%	99,08%
Acima de 35,00	6	0,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>655</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	12,50	12,50	12,00	12,50
	2	-	-	8,57	12,00	9,29	12,00
	3	15,00	16,28	8,33	11,11	-	-
	4	-	-	15,00	15,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	6,45	6,45	7,50	7,50
	2	-	-	4,96	4,96	11,67	11,67
	3	-	-	-	-	9,44	9,44
<b>ARARAQUARA</b>	2	-	-	7,60	10,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	13,33	13,33	-	-
	1	-	-	9,00	11,11	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	16,47	25,00	8,33	8,33	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	-	-	11,67	11,67	-	-
	1	-	-	11,00	58,00	6,00	14,44
	2	-	-	10,00	14,55	10,00	10,00
	3	13,00	13,00	9,50	15,60	-	-
	4	9,85	12,67	13,45	13,45	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	4,96	9,09	-	-
	2	-	-	-	-	9,29	9,29
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	16,00	16,00	-	-
	2	-	-	14,63	16,00	12,79	16,00
	3	11,72	11,72	9,44	18,00	-	-
	4	11,29	11,29	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	10,00	15,45	12,00	14,29
	2	-	-	11,58	20,00	12,50	13,33
	3	10,00	19,23	9,00	18,30	-	-
	4	14,29	14,29	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	6,31	12,50	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	9,17	11,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	6,67	8,75
	2	-	-	9,17	10,83	-	-
	3	6,96	15,09	8,67	15,29	-	-
	4	-	-	7,50	7,50	-	-



RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	-	-	7,14	11,80
	2	-	-	5,56	11,00	-	-
	3	10,96	21,43	9,09	25,71	-	-
	4	-	-	23,33	23,33	-	-
RIO CLARO	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	5,50	7,80	-	-
	3	-	-	6,67	8,89	-	-
SÃO CARLOS	2 com.	-	-	-	-	12,67	12,67
	1	-	-	4,85	9,38	4,85	4,85
	2	-	-	9,29	9,29	-	-
	3	5,50	5,50	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	12,50	12,50	11,11	11,11	6,25	6,25
	2	-	-	10,71	10,71	-	-
	3	12,00	12,50	12,22	12,22	6,75	6,75
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	12,67	12,67	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,83	22,86	13,75	13,75
	3	-	-	10,77	19,00	-	-
	4	-	-	12,22	12,22	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	9,83	9,83
	2	-	-	5,53	12,77	8,57	8,57
	3	20,00	20,00	4,40	4,40	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	12,50	12,50	12,88	12,88
	3	-	-	15,00	15,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	11,00	11,00	11,00
	3	17,39	17,39	15,00	15,38	-	-
ARAÇATUBA	3	15,00	15,00	-	-	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	10,60	18,42	-	-
	2	-	-	10,33	10,33	-	-
BAURU	1	-	-	12,50	12,86	10,00	10,00
	2	-	-	-	-	-	-
	3	17,14	24,00	12,00	12,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	15,00	15,00	15,00	15,00
	1	27,66	27,66	5,00	18,75	-	-
	2	31,58	31,58	11,11	24,00	-	-
	3	9,23	15,79	17,37	25,00	-	-
FRANCA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	6,87	6,87	-	-
ITÚ	1	38,26	38,26	-	-	-	-
	2	15,17	15,17	17,00	19,29	-	-

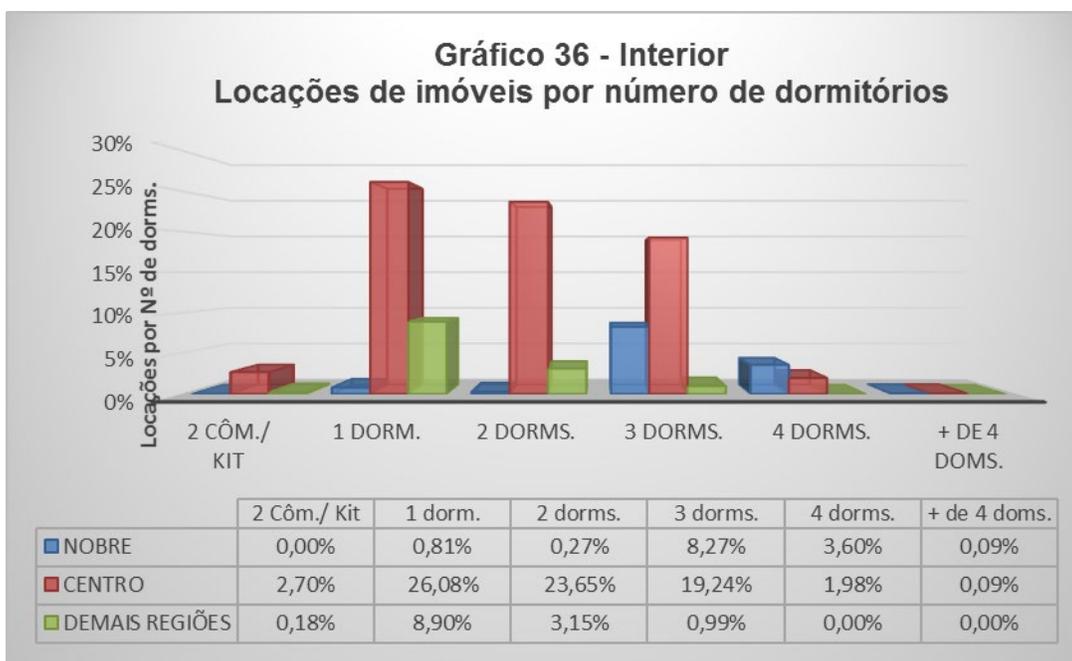


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	10,91	26,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	15,00	30,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	25,76	25,76	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,11	11,11	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	11,67	14,17	13,04	13,04
	<b>2</b>	-	-	11,25	11,25	-	-
	<b>3</b>	10,83	11,81	10,00	10,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	8,33	8,33
	<b>2</b>	-	-	10,00	16,36	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,59	27,00	24,17	24,17
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	12,31	12,31	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,00	12,22	9,17	9,29
	<b>3</b>	10,83	10,83	8,33	15,71	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	12,00	12,00	-	-	14,00	14,00
	<b>2</b>	-	-	14,58	21,82	-	-
	<b>3</b>	9,52	16,54	13,33	17,31	-	-
	<b>4</b>	26,32	26,32	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	15,00	15,00	15,00
	<b>3</b>	33,33	33,33	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	12,31	12,31
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

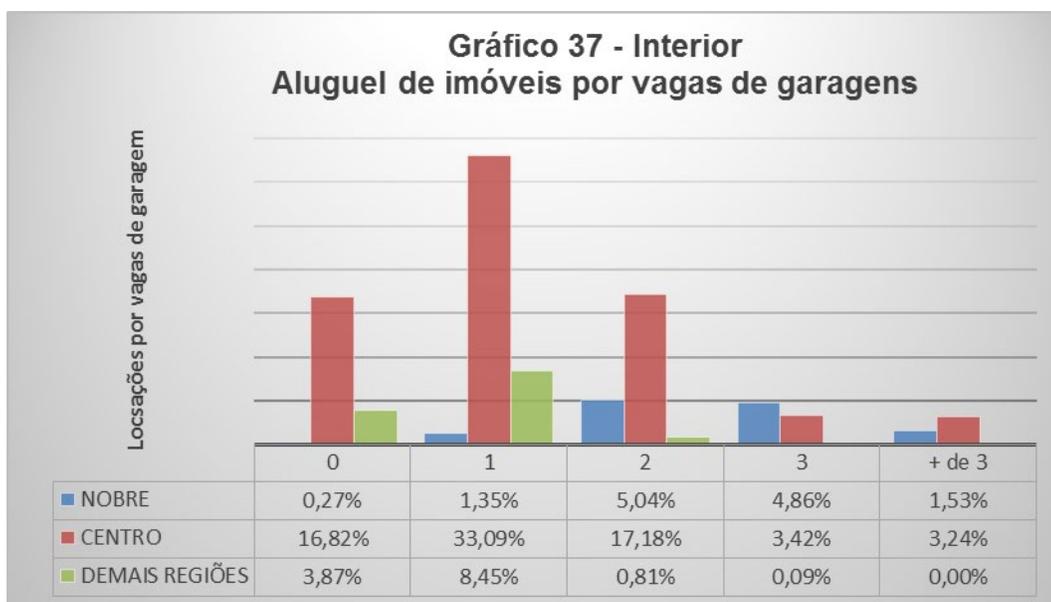
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	30	2
%	0,00%	2,70%	0,18%
1 dorm.	9	290	99
%	0,81%	26,08%	8,90%
2 dorms.	3	263	35
%	0,27%	23,65%	3,15%
3 dorms.	92	214	11
%	8,27%	19,24%	0,99%
4 dorms.	40	22	0
%	3,60%	1,98%	0,00%
+ de 4 doms.	1	1	0
%	0,09%	0,09%	0,00%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>820</b>	<b>147</b>
<b>%</b>	<b>13,04%</b>	<b>73,74%</b>	<b>13,22%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	3	187	43
%	0,27%	16,82%	3,87%
1	15	368	94
%	1,35%	33,09%	8,45%
2	56	191	9
%	5,04%	17,18%	0,81%
3	54	38	1
%	4,86%	3,42%	0,09%
+ de 3	17	36	0
%	1,53%	3,24%	0,00%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>820</b>	<b>147</b>
%	<b>13,04%</b>	<b>73,74%</b>	<b>13,22%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	19	31	2	52	48,60%
CEF	0	14	0	14	13,08%
Outros bancos	12	12	2	26	24,30%
Direta/e com o proprietário	2	11	0	13	12,15%
Consórcio	0	2	0	2	1,87%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>

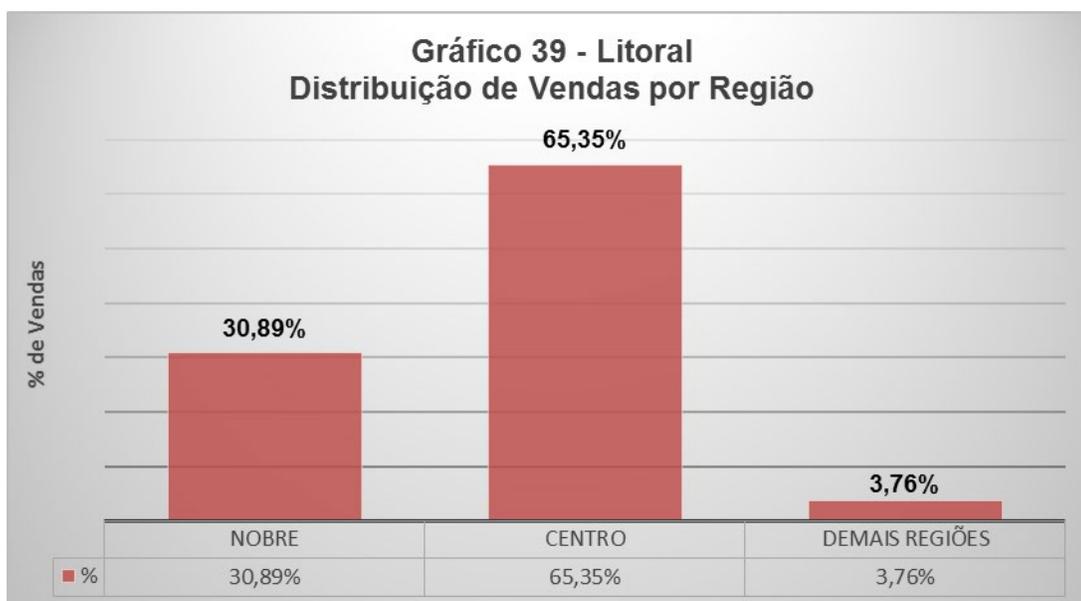
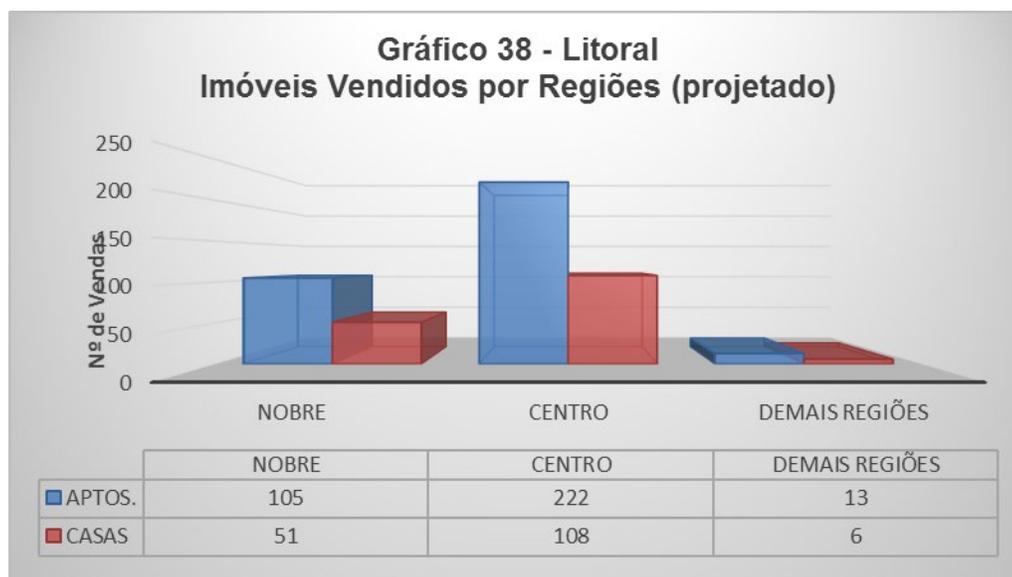
Percepção Litoral		
Melhor	70	34,48%
Igual	95	46,80%
Pior	38	18,72%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	12,47	9,59	5,00
	out/19	11,83	9,22	-
	Variação %	-5,13	-3,86	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

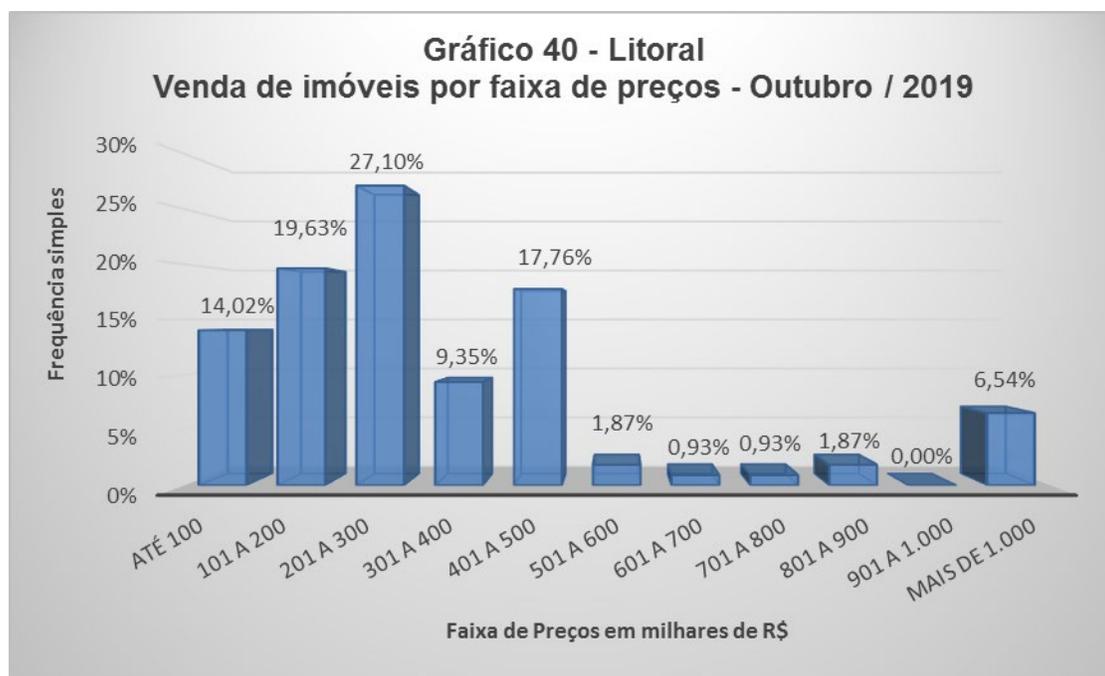
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	105	222	13	<b>340</b>
<b>CASAS</b>	51	108	6	<b>165</b>
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>330</b>	<b>19</b>	<b>505</b>
<b>%</b>	<b>30,89%</b>	<b>65,35%</b>	<b>3,76%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	15	14,02%	14,02%
101 a 200	21	19,63%	33,64%
201 a 300	29	27,10%	60,75%
301 a 400	10	9,35%	70,09%
401 a 500	19	17,76%	87,85%
501 a 600	2	1,87%	89,72%
601 a 700	1	0,93%	90,65%
701 a 800	1	0,93%	91,59%
801 a 900	2	1,87%	93,46%
901 a 1.000	0	0,00%	93,46%
mais de 1.000	7	6,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

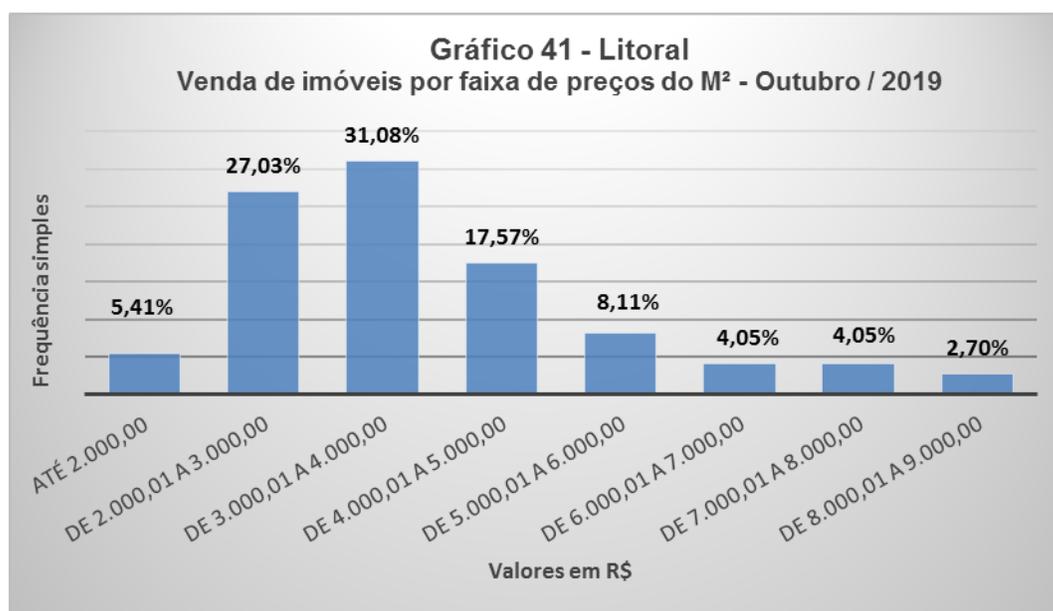
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>4</b>	2.800.000,00	2.800.000,00	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	363.000,00	215.000,00	215.000,00
<b>GUARUJÁ</b>	<b>6</b>	2.700.000,00	2.700.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	85.000,00	240.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	140.000,00	250.000,00	120.000,00	120.000,00
	<b>3</b>	370.000,00	370.000,00	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	450.000,00	450.000,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	65.000,00	65.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	150.000,00	210.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>4</b>	-	-	295.000,00	295.000,00	-	-
	<b>5</b>	235.000,00	235.000,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2 com.</b>	230.000,00	230.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	1.100.000,00	1.400.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	305.000,00	305.000,00	-	-
	<b>3</b>	740.000,00	1.060.000,00	1.325.000,00	1.325.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	530.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	450.000,00	450.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	250.000,00	250.000,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	78.000,00	170.000,00	-	-
	<b>2</b>	466.000,00	466.000,00	265.000,00	265.000,00	-	-
	<b>3</b>	830.000,00	830.000,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	170.000,00	170.000,00	305.000,00	305.000,00	-	-
	<b>2</b>	280.000,00	280.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	550.000,00	850.000,00	460.000,00	460.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	291.000,00	291.000,00	-	-
	<b>7</b>	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	130.000,00	130.000,00	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	130.000,00	250.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	210.000,00	400.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	5,41%	5,41%
de 2.000,01 a 3.000,00	20	27,03%	32,43%
de 3.000,01 a 4.000,00	23	31,08%	63,51%
de 4.000,01 a 5.000,00	13	17,57%	81,08%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	8,11%	89,19%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	4,05%	93,24%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	4,05%	97,30%
de 8.000,01 a 9.000,00	2	2,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

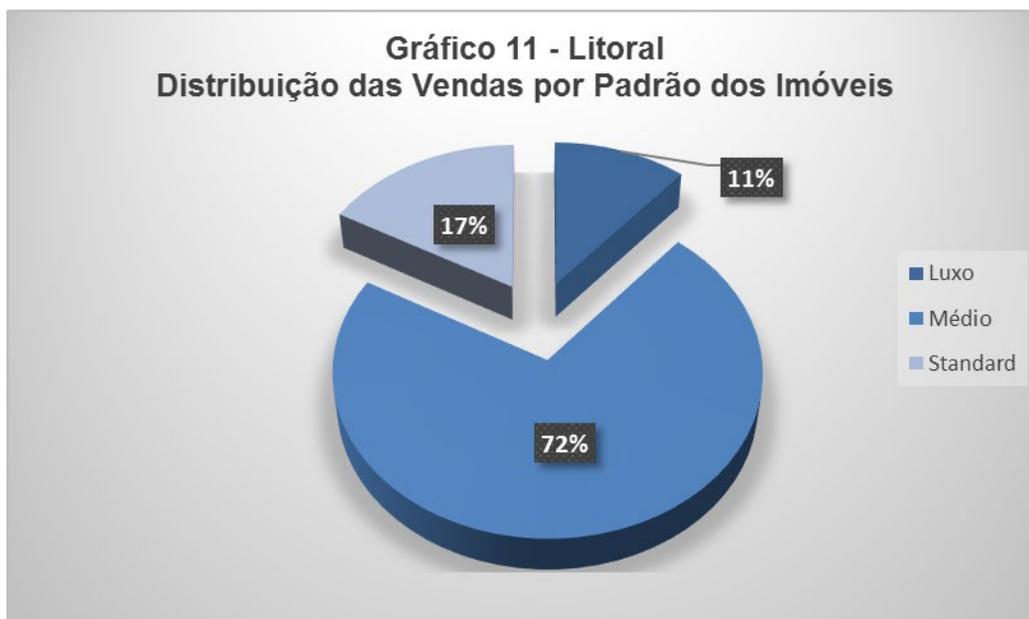
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	4	8.000,00	8.000,00	4.296,88	4.296,88	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	2.500,00	4.537,50	-	-
GUARUJÁ	6	3.176,47	3.176,47	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.416,67	2.823,53	-	-
	3	-	-	3.205,13	3.205,13	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	1.700,68	2.769,23	1.967,21	1.967,21
	3	2.055,56	2.055,56	-	-	-	-
PERUÍBE	3	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	2.341,27	2.341,27	-	-
	5	1.198,98	1.198,98	-	-	-	-
SANTOS	2 com.	7.666,67	7.666,67	-	-	-	-
	3	6.875,00	7.777,78	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	3.505,75	3.505,75	-	-
	3	6.788,89	8.833,33	6.625,00	6.625,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	2.923,08	8.153,85	-	-
GUARUJÁ	3	4.285,71	4.285,71	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	3.086,42	3.086,42
PRAIA GRANDE	1	-	-	2.500,00	3.488,37	-	-
	2	-	-	3.897,06	3.897,06	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	5.312,50	5.312,50	5.980,39	5.980,39	-	-
	2	3.043,48	3.043,48	-	-	-	-
	3	4.230,77	5.312,50	3.066,67	3.066,67	-	-
SÃO SEBASTIÃO	1	-	-	3.518,52	3.518,52	-	-
	2	-	-	4.157,14	4.157,14	-	-
	7	3.095,24	3.095,24	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	3.333,33	3.333,33	-	-	-	-
UBATUBA	1	-	-	2.888,89	5.000,00	-	-
	2	-	-	4.038,46	5.333,33	-	-

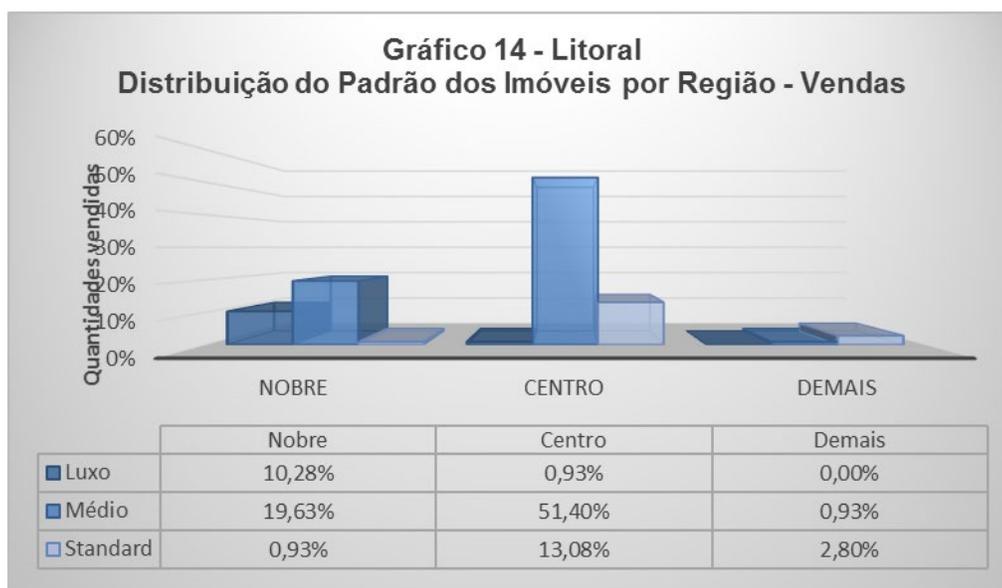


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	12	77	18



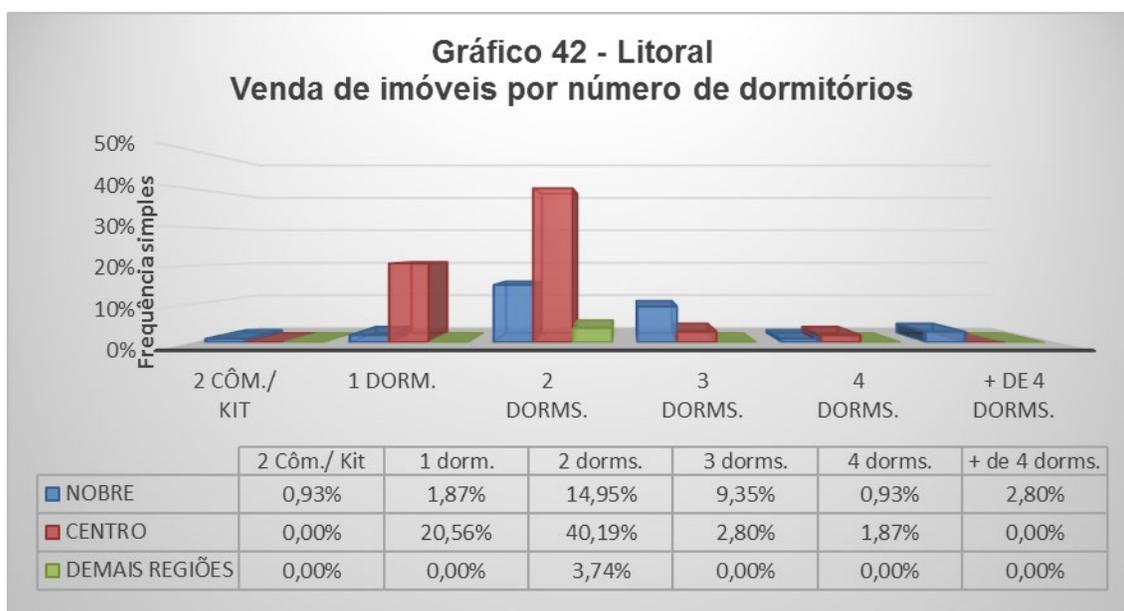
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	11	1	0
Médio	21	55	1
Standard	1	14	3





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

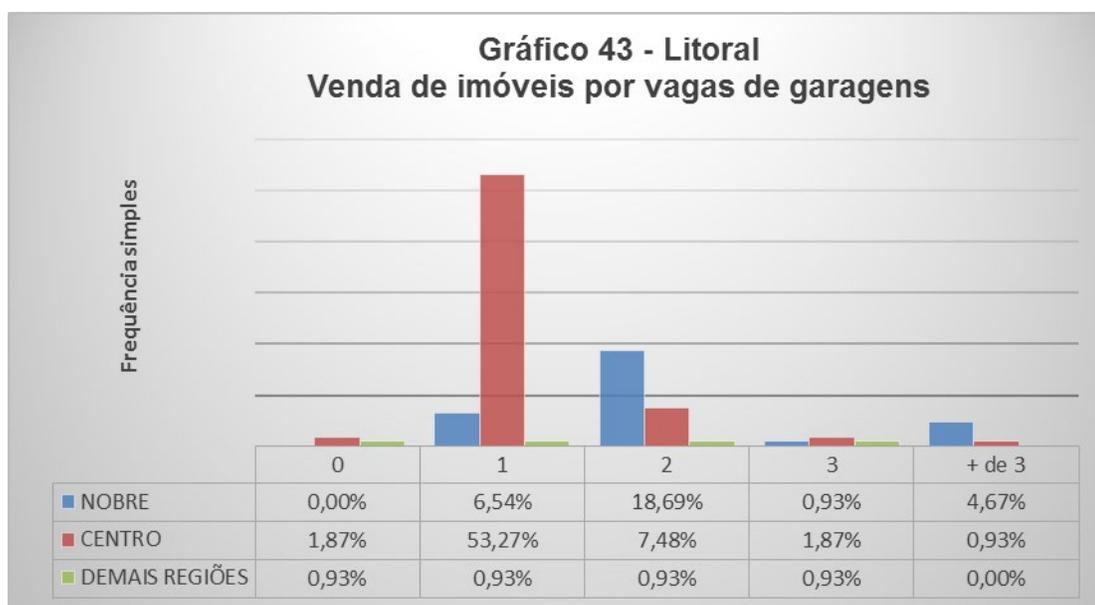
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	1	0	0
%	0,93%	0,00%	0,00%
1 dorm.	2	22	0
%	1,87%	20,56%	0,00%
2 dorms.	16	43	4
%	14,95%	40,19%	3,74%
3 dorms.	10	3	0
%	9,35%	2,80%	0,00%
4 dorms.	1	2	0
%	0,93%	1,87%	0,00%
+ de 4 dorms.	3	0	0
%	2,80%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>70</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>30,84%</b>	<b>65,42%</b>	<b>3,74%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	2	1
%	0,00%	1,87%	0,93%
1	7	57	1
%	6,54%	53,27%	0,93%
2	20	8	1
%	18,69%	7,48%	0,93%
3	1	2	1
%	0,93%	1,87%	0,93%
+ de 3	5	1	0
%	4,67%	0,93%	0,00%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>70</b>	<b>4</b>
%	<b>30,84%</b>	<b>65,42%</b>	<b>3,74%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	14	34	5	53	<b>27,32%</b>
Seguro Fiança	6	6	2	14	<b>7,22%</b>
Depósito	11	33	9	53	<b>27,32%</b>
Sem Garantia	1	0	0	1	<b>0,52%</b>
Caução de Imóvel	17	45	5	67	<b>34,54%</b>
Cessão Fiduciária	0	6	0	6	<b>3,09%</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>124</b>	<b>21</b>	<b>194</b>	<b>100,00%</b>

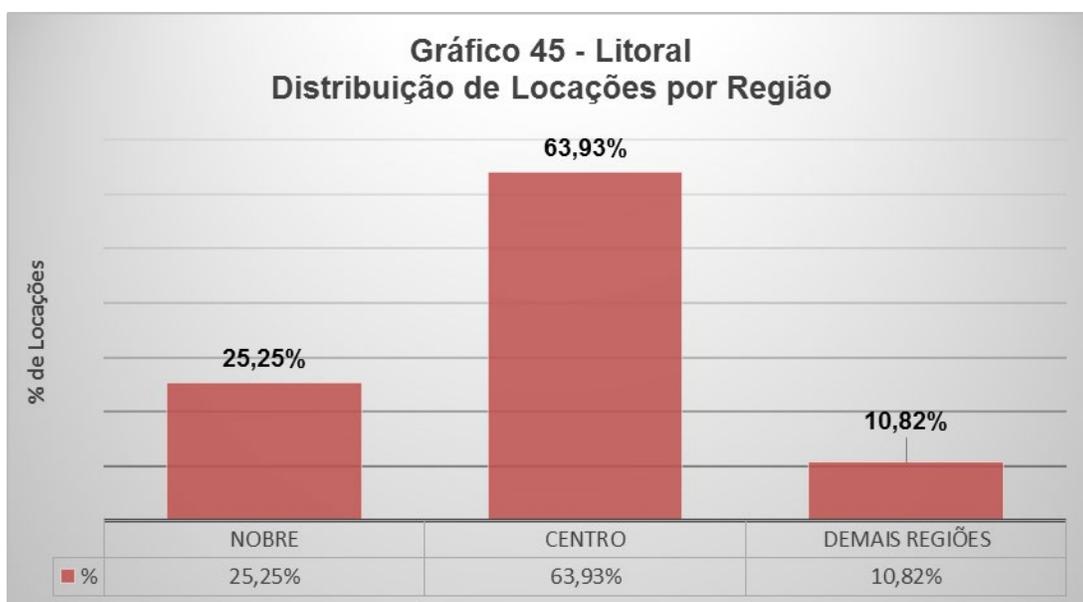
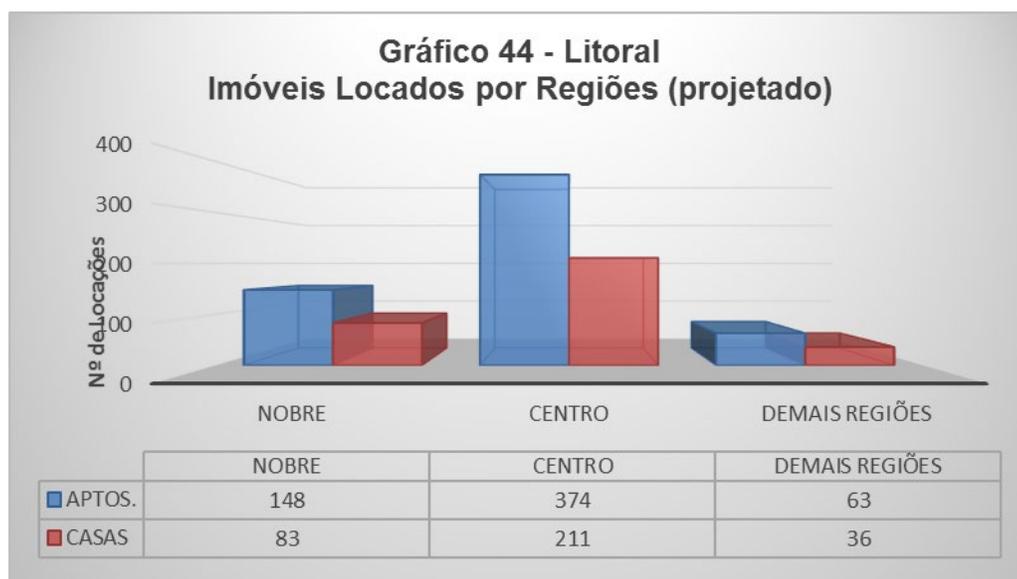
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/19	10,23	9,95	-
	out/19	13,76	10,45	8,00
	Variação %	34,51	5,03	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	36	33,33%
Outros motivos	72	66,67%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>55,67%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

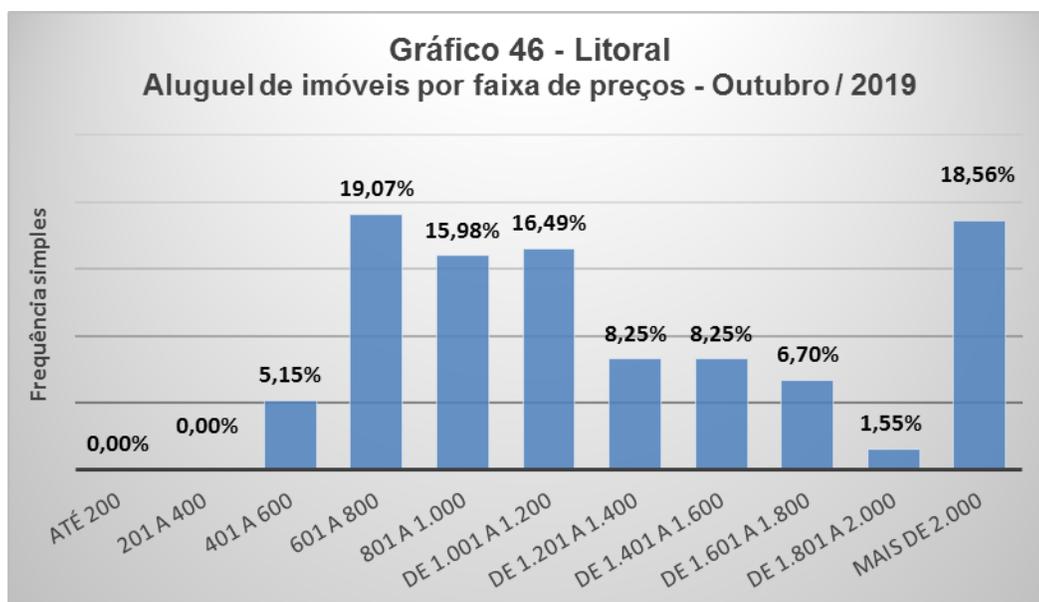
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	148	374	63	<b>585</b>
<b>CASAS</b>	83	211	36	<b>330</b>
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>585</b>	<b>99</b>	<b>915</b>
<b>%</b>	<b>25,25%</b>	<b>63,93%</b>	<b>10,82%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	0	0,00%	0,00%
401 a 600	10	5,15%	5,15%
601 a 800	37	19,07%	24,23%
801 a 1.000	31	15,98%	40,21%
de 1.001 a 1.200	32	16,49%	56,70%
de 1.201 a 1.400	16	8,25%	64,95%
de 1.401 a 1.600	16	8,25%	73,20%
de 1.601 a 1.800	13	6,70%	79,90%
de 1.801 a 2.000	3	1,55%	81,44%
mais de 2.000	36	18,56%	100,00%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	750,00	750,00	700,00	700,00
	2	-	-	1.100,00	1.200,00	-	-
	4	2.700,00	2.700,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	650,00	650,00	650,00	650,00
	2	1.000,00	1.000,00	800,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	-	-	1.100,00	1.100,00
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	1	-	-	-	-	1.350,00	1.350,00
	2	-	-	-	-	2.000,00	2.000,00
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	450,00	500,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.650,00	1.650,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	700,00	1.800,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	4	1.900,00	1.900,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	-	-	750,00	900,00
	2	1.200,00	1.300,00	1.200,00	1.500,00	-	-
	3	1.500,00	1.500,00	-	-	1.250,00	1.250,00
<b>SANTOS</b>	2	-	-	800,00	2.300,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	5.000,00	-	-
	4	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	600,00	800,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.500,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	1.000,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-

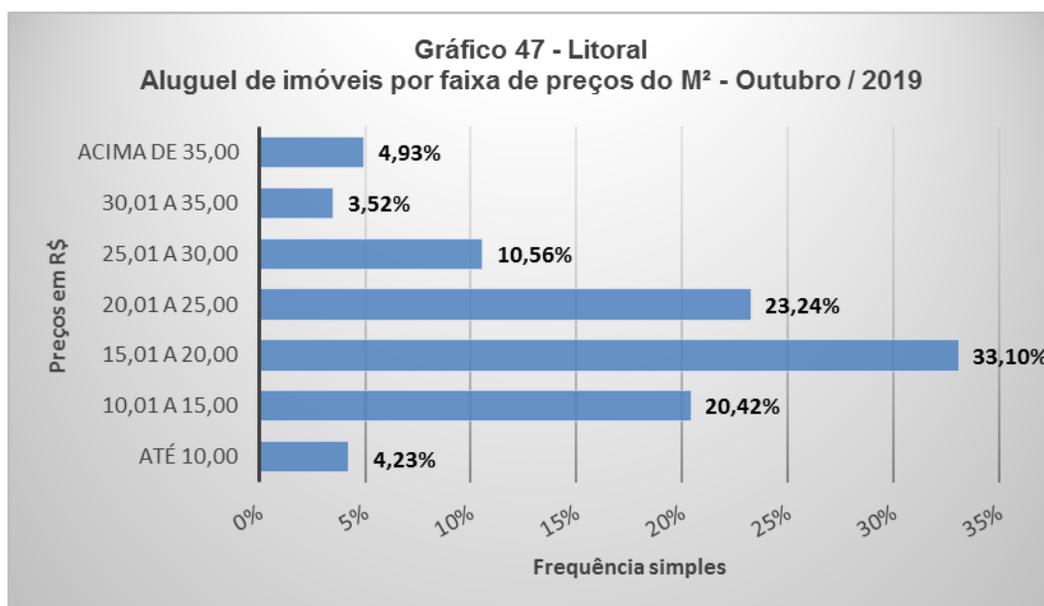
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	-
	3	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	750,00	750,00	900,00	900,00	-	-
	2	1.200,00	2.500,00	700,00	1.200,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	KIT	-	-	-	-	450,00	450,00
	1	1.200,00	1.200,00	1.300,00	1.500,00	-	-
	2	1.500,00	1.600,00	1.500,00	1.750,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	KIT	-	-	700,00	750,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	800,00	900,00	700,00	1.100,00	-	-
	2	1.200,00	2.080,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	2.600,00	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	500,00	3.200,00	700,00	1.800,00	650,00	800,00
	<b>2</b>	850,00	3.500,00	1.000,00	3.000,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	1.800,00	3.200,00	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	1.300,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	1.300,00	1.300,00
	<b>3</b>	2.200,00	3.000,00	2.500,00	2.500,00	2.600,00	2.600,00

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	6	4,23%	4,23%
10,01 a 15,00	29	20,42%	24,65%
15,01 a 20,00	47	33,10%	57,75%
20,01 a 25,00	33	23,24%	80,99%
25,01 a 30,00	15	10,56%	91,55%
30,01 a 35,00	5	3,52%	95,07%
Acima de 35,00	7	4,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	15,00	15,00	23,33	23,33
	2	-	-	12,22	17,14	-	-
	4	18,00	18,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	13,00	13,00	10,83	10,83
	2	16,67	16,67	8,87	17,44	-	-
	3	-	-	-	-	10,00	10,00
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	1	-	-	-	-	33,75	33,75
	2	-	-	-	-	28,57	28,57
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	12,86	12,86	-	-
	2	-	-	11,67	11,67	-	-
	3	-	-	11,79	11,79	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	2	-	-	10,00	13,85	-	-
<b>PERUÍBE</b>	4	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	-	-	16,67	17,31
	2	14,12	16,25	23,08	23,08	-	-
	3	13,64	13,64	-	-	15,82	15,82
<b>SANTOS</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	15,56	27,78	-	-
	4	-	-	12,83	12,83	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	3	-	-	11,25	11,25	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	17,14	17,78	-	-
	2	-	-	14,12	15,79	-	-
<b>UBATUBA</b>	2	-	-	16,25	18,33	-	-
	3	-	-	16,36	16,36	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	30,00	30,00	-	-	-	-
	3	70,00	70,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	18,75	18,75	19,15	19,15	-	-
	2	15,00	15,00	12,22	14,89	-	-
	3	27,78	27,78	24,44	24,44	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	KIT	-	-	-	-	15,00	15,00
	1	-	-	26,00	27,27	-	-
	2	24,19	24,19	21,43	23,33	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	24,44	24,44	-	-
	2	-	-	20,83	20,83	-	-
<b>PERUÍBE</b>	KIT	-	-	18,75	23,33	-	-
	3	-	-	12,00	12,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	16,67	18,00	17,78	35,00	-	-
	2	16,25	24,47	17,14	22,86	-	-
	3	-	-	13,85	26,00	-	-

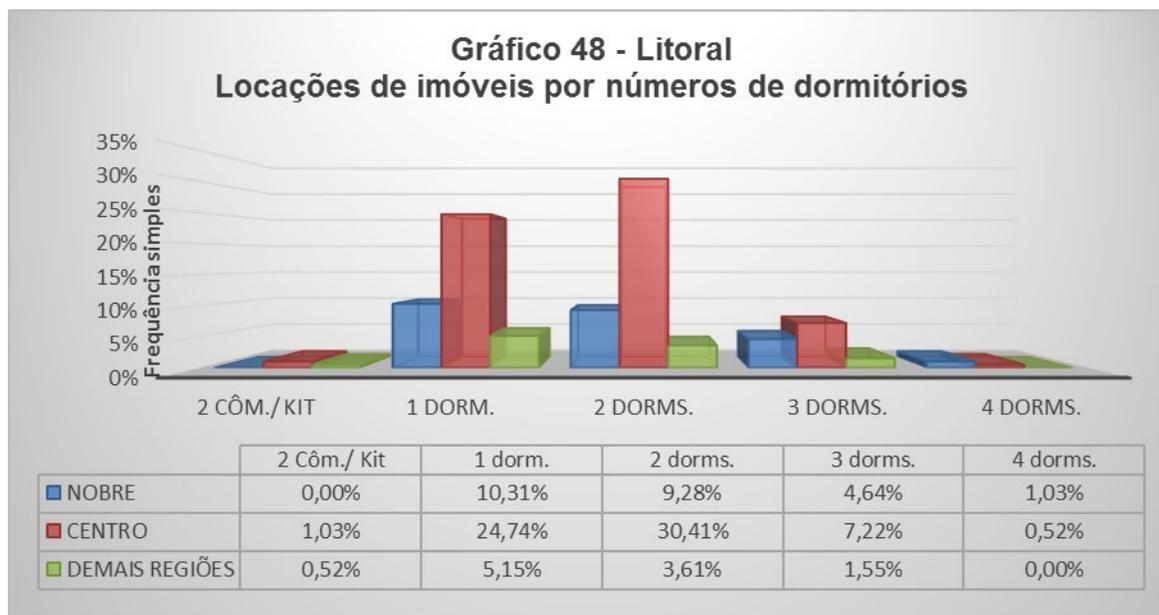


<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	28,32	51,09	20,44	27,78	15,38	16,25
	<b>2</b>	10,00	36,08	10,00	33,33	-	-
	<b>3</b>	22,50	22,50	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	18,89	28,89	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	14,67	14,67
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	21,43	-	-
	<b>2</b>	-	-	22,86	22,86	23,64	23,64
	<b>3</b>	24,44	24,44	-	-	26,53	26,53



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

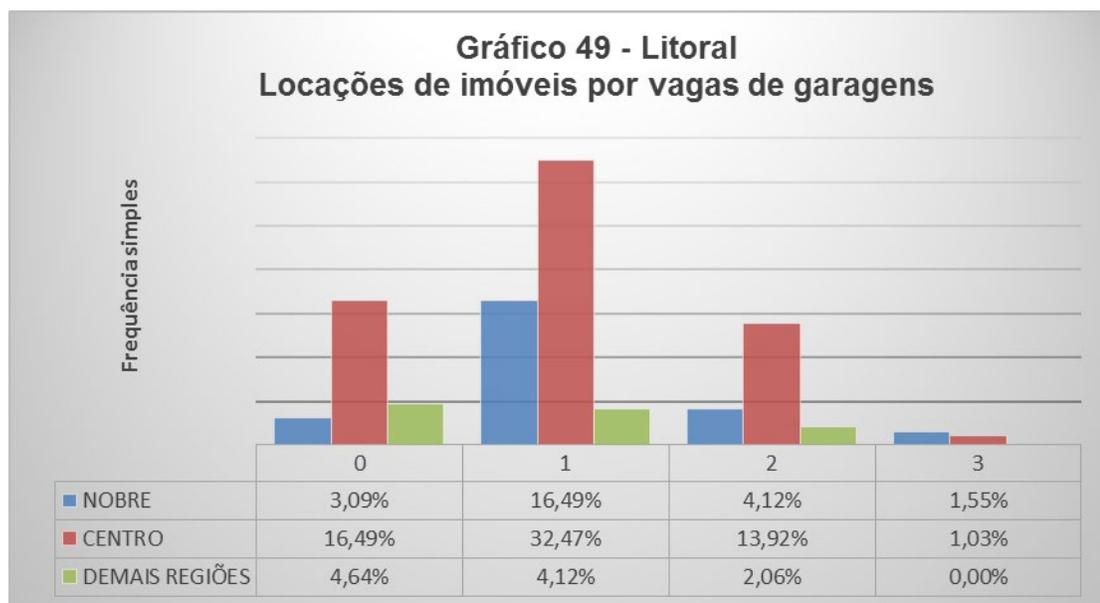
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	2	1
%	0,00%	1,03%	0,52%
1 dorm.	20	48	10
%	10,31%	24,74%	5,15%
2 dorms.	18	59	7
%	9,28%	30,41%	3,61%
3 dorms.	9	14	3
%	4,64%	7,22%	1,55%
4 dorms.	2	1	0
%	1,03%	0,52%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>124</b>	<b>21</b>
%	<b>25,26%</b>	<b>63,92%</b>	<b>10,82%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

<b>Locações por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
0	6	32	9
%	3,09%	16,49%	4,64%
1	32	63	8
%	16,49%	32,47%	4,12%
2	8	27	4
%	4,12%	13,92%	2,06%
3	3	2	0
%	1,55%	1,03%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>124</b>	<b>21</b>
%	<b>25,26%</b>	<b>63,92%</b>	<b>10,82%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
setembro-19	4,93	3,60	4,99	6,06	<b>4,90</b>
outubro-19	4,85	3,26	4,74	6,54	<b>4,85</b>
Varição	<b>-1,62</b>	<b>-9,44</b>	<b>-5,01</b>	<b>7,92</b>	<b>-0,97</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2019)		
Vendas		
Mês	Percentual (%) Mês	Acumulado
Janeiro	3,28	3,28
Fevereiro	14,00	17,28
Março	<b>-4,17</b>	13,11
Abril	18,83	31,94
Maio	<b>-18,00</b>	13,94
Junho	22,94	36,88
Julho	7,15	44,03
Agosto	<b>-4,98</b>	39,05
Setembro	6,26	45,31
Outubro	11,90	57,21

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2019)		
Locação		
Mês	Percentual (%) Mês	Acumulado
Janeiro	11,16	11,16
Fevereiro	1,01	12,17
Março	<b>-2,63</b>	9,54
Abril	8,82	18,36
Maio	<b>-13,51</b>	4,85
Junho	11,59	16,44
Julho	1,70	18,14
Agosto	5,37	23,51
Setembro	2,96	26,47
Outubro	<b>-8,20</b>	18,27

## IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Janeiro - 19	114,7372	<b>-0,77</b>	<b>-0,77</b>	<b>-4,01</b>	0,9923	0,9923	0,9599
Fevereiro - 19	113,5095	<b>-1,07</b>	<b>-1,83</b>	0,44	0,9893	0,9817	1,0044
Março - 19	122,9308	8,30	6,32	7,93	1,0830	1,0632	1,0793
Abril - 19	117,1900	<b>-4,67</b>	1,35	0,37	0,9533	1,0135	1,0037
Maio - 19	115,7954	<b>-1,19</b>	0,15	1,53	0,9881	1,0015	1,0153
Junho - 19	115,8880	0,08	0,23	5,17	1,0008	1,0023	1,0517
Julho - 19	118,8432	2,55	2,78	10,29	1,0255	1,0278	1,1029
Agosto - 19	124,4407	4,71	7,62	10,99	1,0471	1,0762	1,1099
Setembro - 19	118,9653	<b>-4,40</b>	2,89	7,69	0,9560	1,0289	1,0769
Outubro - 19	123,3551	3,69	6,68	10,65	1,0369	1,0668	1,1065

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.  
Foram analisados em outubro 3.138 preços, em média.



<b>out-19</b>	<b>Resumo do Mercado</b>					<b>índice</b>	<b>índice</b>	<b>venda</b>	<b>aluguel</b>
<b>Regiões</b>	<b>venda</b>	<b>aluguel</b>	<b>Pesquisadas</b>	<b>Repres.</b>	<b>Total-CRECI</b>	<b>vend/imob</b>	<b>alug/imob</b>	<b>set/out</b>	<b>set/out</b>
Capital	124	955	287	4,39%	6.536	0,4321	3,3275	(3,69)	4,14
Interior	111	1.112	305	8,47%	3.599	0,3639	3,6459	23,82	(8,34)
Litoral	107	194	203	21,21%	957	0,5271	0,9557	0,00	(7,62)
GdSP	99	436	146	11,19%	1.305	0,6781	2,9863	43,75	(24,75)
<b>Total</b>	<b>441</b>	<b>2.697</b>	<b>941</b>	<b>7,59%</b>	<b>12.397</b>	<b>0,4687</b>	<b>2,8661</b>	<b>11,90</b>	<b>(8,20)</b>