



São Paulo, 24 de setembro de 2018

Pesquisa CRECISP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Julho de 2018

### **Apartamentos e casas mais baratos puxam venda de imóveis usados no Estado de SP**

Os mercados de imóveis usados e de locação residencial no Estado de São Paulo não foram afetados pelas férias de julho, ao contrário do que se espera para um mês em que muitas famílias, tradicionalmente, se dedicam mais ao lazer do que aos negócios. As vendas de imóveis usados cresceram 9,46% e a locação de casas e apartamentos aumentou 5,71% na comparação com junho segundo pesquisa feita com 967 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP).

É o terceiro mês seguido que a pesquisa CreciSP registra crescimento de vendas no Estado, acumulando alta de 27,81% desde janeiro. No mercado de locação residencial, a alta de julho encerrou três meses seguidos de queda no número de unidades alugadas e fez com que os primeiros sete meses do ano registrassem saldo positivo de 8,03%.

“A crise econômica que ainda persiste estreita as opções e a renda das famílias e as induz a serem mais prudentes e racionais com seus gastos, o que implica em dar prioridade ao que pode mudar seu padrão e qualidade de vida de forma permanente e não temporariamente, como viagens ao Exterior ou estadias prolongadas em hotéis”, afirma José Augusto Viana Neto, presidente em exercício do Cofeci.

A face visível da crise que achata os orçamentos familiares se fez presente em julho no padrão de valor dos imóveis mais vendidos no Estado, segundo Viana Neto. Ele ressalta que “os imóveis de menor valor, com preço final de até R\$ 300 mil, foram os mais vendidos, representando 50,63% do total de vendas registradas pela pesquisa do Creci”.

A concentração nessa faixa de preço também se explica pela forma como que a maioria dos imóveis usados foi vendida em julho – 53,14% com pagamento à vista. As vendas feitas com financiamento de bancos somaram 40,88% e as feitas com pagamento parcelados pelos proprietários dos imóveis, 5,03% do total. Os negócios formalizados com cartas de crédito de consórcios imobiliários não chegaram a 1% (0,94%).



O presidente destaca também que o bom desempenho dos dois mercados não inflou os preços, “o que é justificável nesta situação em que muitos querem vender e poucos têm dinheiro para comprar ou assumir um financiamento bancário de longo prazo que exige, ainda, valor considerável como entrada para obtenção do crédito”.

O índice Crecisp, que mede o comportamento dos aluguéis novos e dos preços de imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas nessas 37 cidades, registrou em julho queda de 2,21%, retração essa que chegou a 7,64% nos sete meses decorridos desde janeiro.

### **Apartamentos na liderança**

A pesquisa que o CreciSP fez com 967 imobiliárias de 37 cidades mostrou que as vendas em julho foram maiores do que em junho em três das quatro regiões que compõem o levantamento – na Capital (+ 38,52%), no Interior (+ 20,43%) e no Litoral (+ 28,64%). Na região formada pelas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco, as vendas caíram 39,87% de junho para julho.

No conjunto das quatro regiões, as imobiliárias venderam mais apartamentos (53,46% do total) do que casas (46,54%). Os descontos médios concedidos pelos proprietários foram de 10,14% para imóveis situados em bairros de regiões nobres das cidades pesquisadas e de 8,82% para os de bairros centrais.

### **Campeões de locação**

As 967 imobiliárias pesquisadas pelo CreciSP em 37 cidades do Estado alugaram um número maior de casas (51,87% do total) que de apartamentos (48,13%). O total de novas locações em julho foi maior do que em junho no Interior (+ 24,58%) e no Litoral (+ 0,5%). Houve queda de 6,98% na Capital e de 4,9% nas cidades do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco.

Os campeões de locação residencial em julho no Estado – com 55,61% do total de novos contratos - foram os imóveis de aluguel mensal médio de até R\$ 1.000,00. As casas e os apartamentos que ficam nos bairros mais centrais das cidades foram mais demandados - eles representaram 71,6% do total de novas locações, seguidos de longe pelos situados em bairros de periferia (20,84%) e pelos de bairros nobres (7,56%).

A pesquisa CreciSP também apurou que os donos dos imóveis concederam descontos médios de 11,4% para aqueles situados em bairros de áreas nobres, de 11,6% para os de bairros centrais e de 11,32% para os de bairros de periferia.



## Fiador nos contratos

A garantia de pagamento do aluguel em caso de inadimplência dos novos inquilinos em julho foi dada principalmente pelo fiador pessoa física, presente em 52,55% dos contratos assinados nas 967 imobiliárias pesquisadas nas 37 cidades.

As outras formas de fiança usadas em julho foram o depósito de valor equivalente a três aluguéis (22,04%), o seguro de fiança (11,42%), a cessão fiduciária (1,43%) e a locação sem garantia (1,35%).

As imobiliárias acusaram em julho aumento da inadimplência, que chegou a 5,22% dos contratos em vigor. Esse percentual é 2,91% maior que o de junho, que foi de 5,07%.

Segundo a pesquisa CreciSP, casas e apartamentos foram devolvidos por inquilinos que desistiram da locação por motivos diversos (53,14% do total) ou por motivos financeiros (46,86%). Esse número equivale a 83,02% do total de novas locações contratadas em julho.

A pesquisa Creci-SP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

### **Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Cesar Miranda, Jully Gomes, Chrystiane Saggese

Tel.(11) 3886.4927

E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

### **Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos

Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André

**Fone:** (11)4994-8764 / 4427 5515

E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaias Bitencourt Dias Sobrinho  
Rua Afonso Pena, 34 – Centro  
Fone: (18) 3621-9548  
E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia  
Av. Duque de Caxias, 22-67 – Vila Cardia  
Fone: (14) 3234-5707  
E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto  
Rua Dolor de Oliveira Barbosa, 87 – Vila Estanislau  
Fone: (19) 3255-4710  
E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro  
Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo , 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
Fone: 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)



**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Maria Herbene

Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro

Fone: (12) 3883-3550

E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti

Avenida Carlos Gomes , 102 - Barbosa – Marília

Fone: 14 3422-4898 / 3422-5091

E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa

Rua Ari Barroso , 32 - Presidente Altino – Osasco

Fone: 11 3682-1211 / 3681-3329

E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Piracicaba**

José Carlos Masson

Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba

Fone: 19 3432-3145 / 19 3434-3139

E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski

Rua Xavantes, 659 – Vila Tupi

Fone: (13) 3494-1663

E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini

Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro

Fone: (18) 3223-3488

E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim

Rua Sete de Setembro, 266 – Centro

Fone: (16) 3610-5353

E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Rio Claro**

Marcos Paulo Ferro  
Av. 1, nº 266  
Fone: (19) 3525.1611  
E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Santos**

Alfredo Coelho  
Avenida Conselheiro Nébias , 278 - Vila Mathias – Santos  
**Fone:** 13 3232-7150 / 3232-7543  
E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior  
Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro  
Fone: (16) 3307-8572  
E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira  
Rua Ipiranga , 210 - Jd. Maringá - São José dos Campos  
**Fone:** (12)3921-8588 e (12)3941-9184  
E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Luiz Gonzaga de Andrade  
Rua Reverendo Vidal , 480 - Alto do Rio Preto - São José do Rio Preto  
**Fone:** 17 3211 9288 / 3211-9245  
E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Delegacia Sub-Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo  
Posto de Atendimento Poupatempo  
Rua Leopoldo Machado, 525 – Centro  
E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>9</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	9
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	10
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	11
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	12
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>13</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	13
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	16
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>18</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	18
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	19
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	20
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	21
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	22
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	23
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	24
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	25
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>27</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	27
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	29
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	30
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	31
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	32
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	33
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	34
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>35</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	35
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	36
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	38
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	40
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	44
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	45
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>46</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	47
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	48
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	49
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	56
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	57



<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>58</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	58
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	59
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	60
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	61
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	65
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	66
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>67</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	68
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	70
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	72
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	74
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO.....</b>	<b>75</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – JULHO DE 2018

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	44	99	26	169	<b>53,14%</b>
CEF	14	35	18	67	<b>21,07%</b>
Outros bancos	10	46	7	63	<b>19,81%</b>
Direta/e com o proprietário	2	12	2	16	<b>5,03%</b>
Consórcio	0	2	1	3	<b>0,94%</b>
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>194</b>	<b>54</b>	<b>318</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	26,24%	24,62%	22,67%	24,11%	<b>24,61%</b>
Igual	44,68%	50,75%	55,33%	49,11%	<b>49,12%</b>
Pior	29,08%	24,62%	22,00%	26,79%	<b>26,27%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	29,27%	51,19%	42,55%	58,10%	<b>46,54%</b>
Apartamentos	70,73%	48,81%	57,45%	41,90%	<b>53,46%</b>

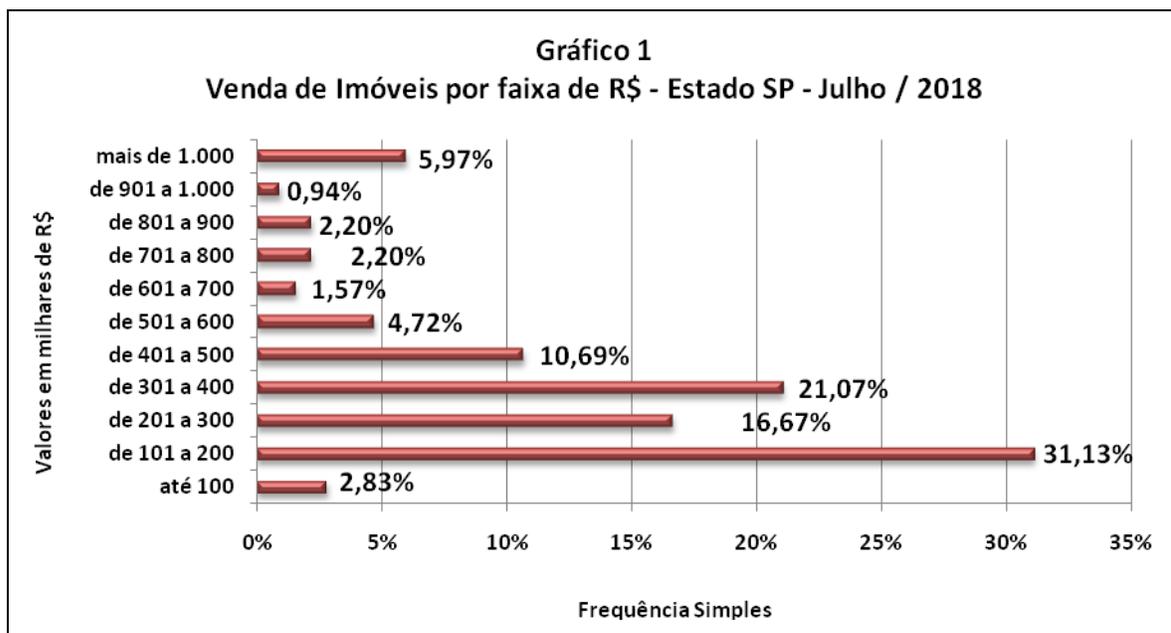
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-18	10,14	9,44	11,02
julho-18	10,14	8,82	-
<b>Varição</b>	<b>0,00</b>	<b>-6,57</b>	-

Percepção Estadual		
Melhor	238	24,61%
Igual	475	49,12%
Pior	254	26,27%
<b>Total</b>	<b>967</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

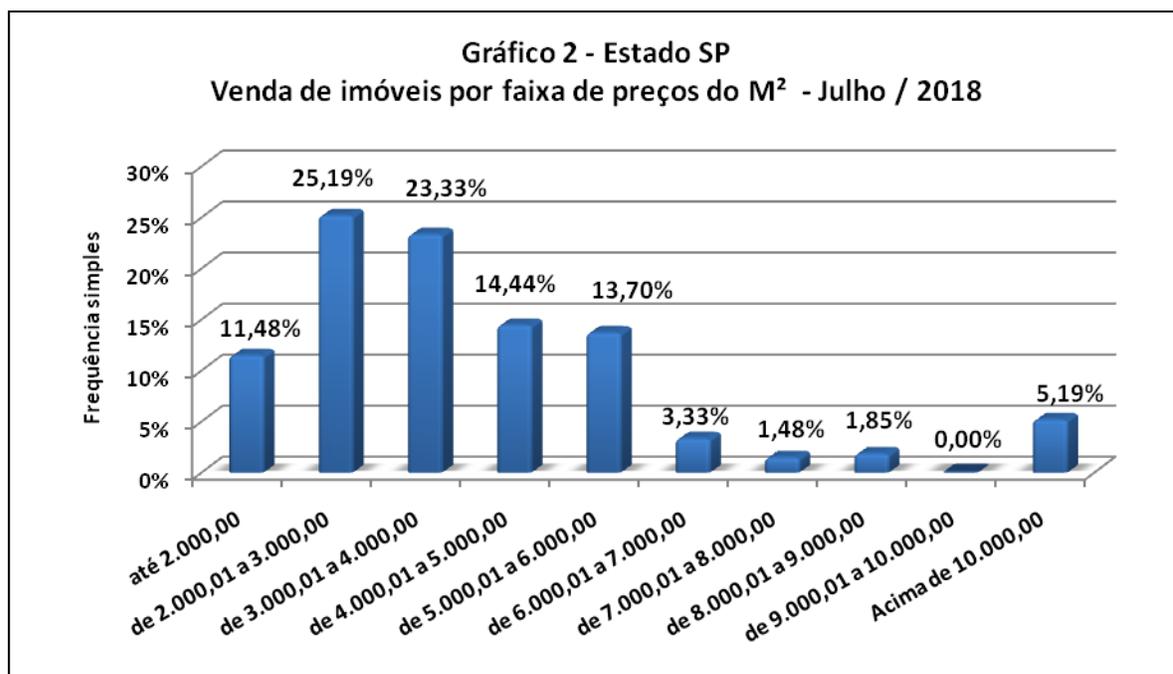
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	9	2,83%	2,83%
de 101 a 200	99	31,13%	33,96%
de 201 a 300	53	16,67%	50,63%
de 301 a 400	67	21,07%	71,70%
de 401 a 500	34	10,69%	82,39%
de 501 a 600	15	4,72%	87,11%
de 601 a 700	5	1,57%	88,68%
de 701 a 800	7	2,20%	90,88%
de 801 a 900	7	2,20%	93,08%
de 901 a 1.000	3	0,94%	94,03%
mais de 1.000	19	5,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>100,00%</b>	-





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

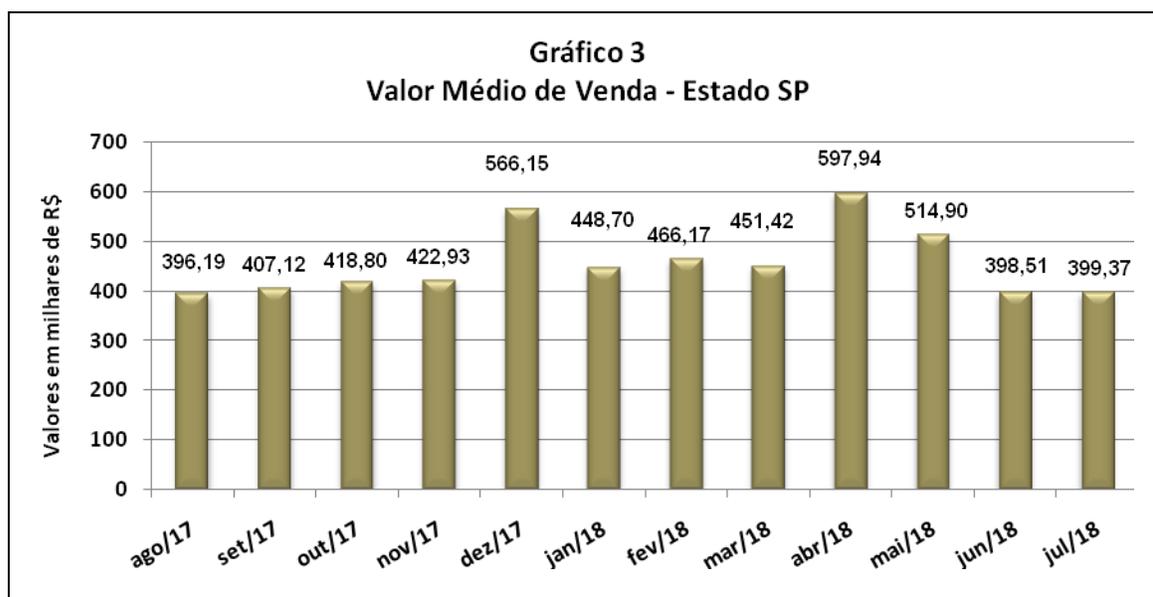
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	31	11,48%	11,48%
de 2.000,01 a 3.000,00	68	25,19%	36,67%
de 3.000,01 a 4.000,00	63	23,33%	60,00%
de 4.000,01 a 5.000,00	39	14,44%	74,44%
de 5.000,01 a 6.000,00	37	13,70%	88,15%
de 6.000,01 a 7.000,00	9	3,33%	91,48%
de 7.000,01 a 8.000,00	4	1,48%	92,96%
de 8.000,01 a 9.000,00	5	1,85%	94,81%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	94,81%
Acima de 10.000,00	14	5,19%	100,00%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100,00%</b>	-





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
ago/17	396,19	-7,13	-13,04
set/17	407,12	2,76	-10,28
out/17	418,80	2,87	-7,41
nov/17	422,93	0,99	-6,42
dez/17	566,15	33,86	27,44
jan/18	448,70	-20,75	-20,75
fev/18	466,17	3,89	-16,85
mar/18	451,42	-3,16	-20,02
abr/18	597,94	32,46	12,44
mai/18	514,90	-13,89	-1,45
jun/18	398,51	-22,60	-24,05
jul/18	399,37	0,22	-23,83





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	125	1.007	189	1.321	<b>52,55%</b>
Seguro Fiança	28	211	48	287	<b>11,42%</b>
Depósito	19	344	191	554	<b>22,04%</b>
Sem Garantia	1	29	4	34	<b>1,35%</b>
Caução de Imóveis	12	188	82	282	<b>11,22%</b>
Cessão Fiduciária	5	21	10	36	<b>1,43%</b>
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>1.800</b>	<b>524</b>	<b>2.514</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	76,58%	62,86%	82,84%	91,46%	<b>83,02%</b>
Motivos Financeiros	40,72%	40,91%	62,15%	45,89%	<b>46,86%</b>
Outros Motivos	59,28%	59,09%	37,85%	54,11%	<b>53,14%</b>

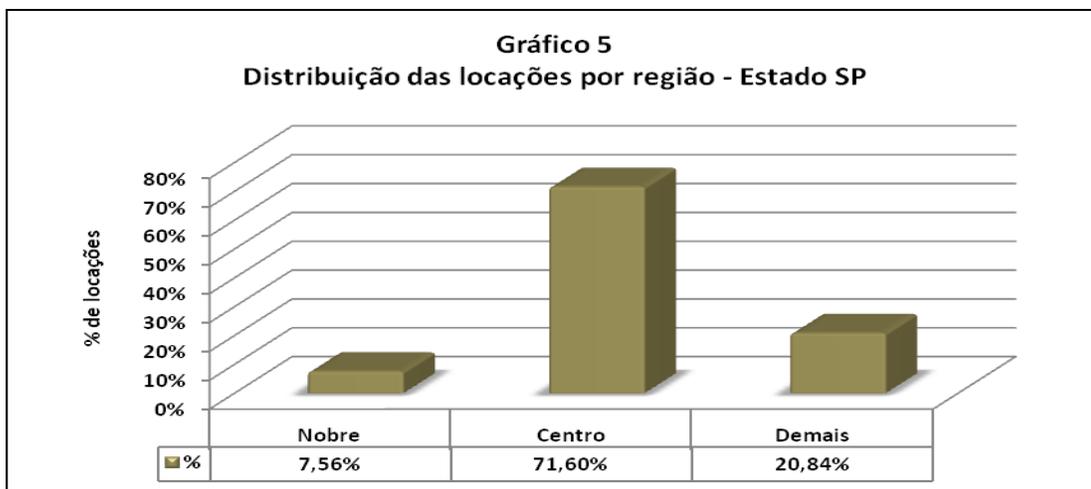
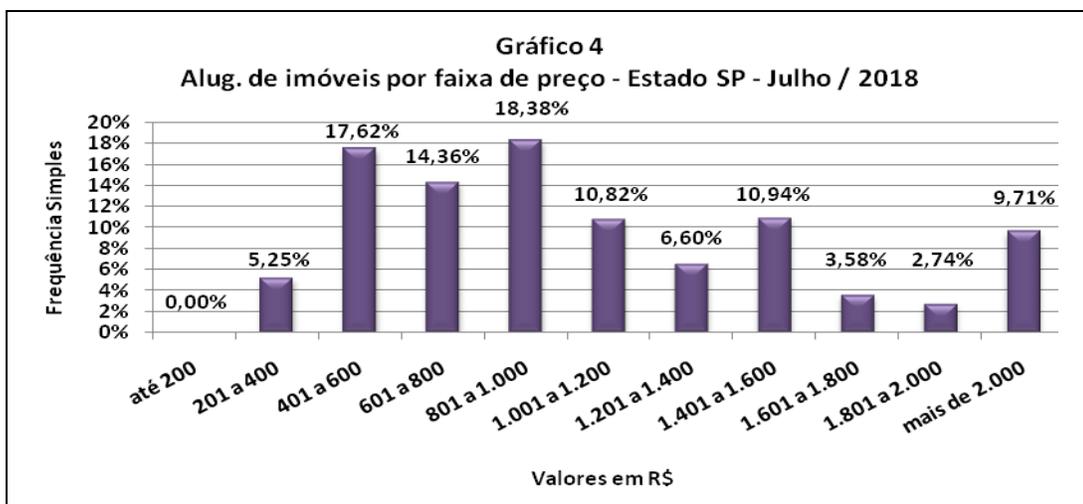
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	41,22%	48,57%	56,52%	58,87%	<b>51,87%</b>
Apartamentos	58,78%	51,43%	43,48%	41,13%	<b>48,13%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-18	9,38	11,46	13,03
julho-18	11,40	11,60	11,32
<b>Varição</b>	<b>21,54</b>	<b>1,22</b>	<b>-13,12</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

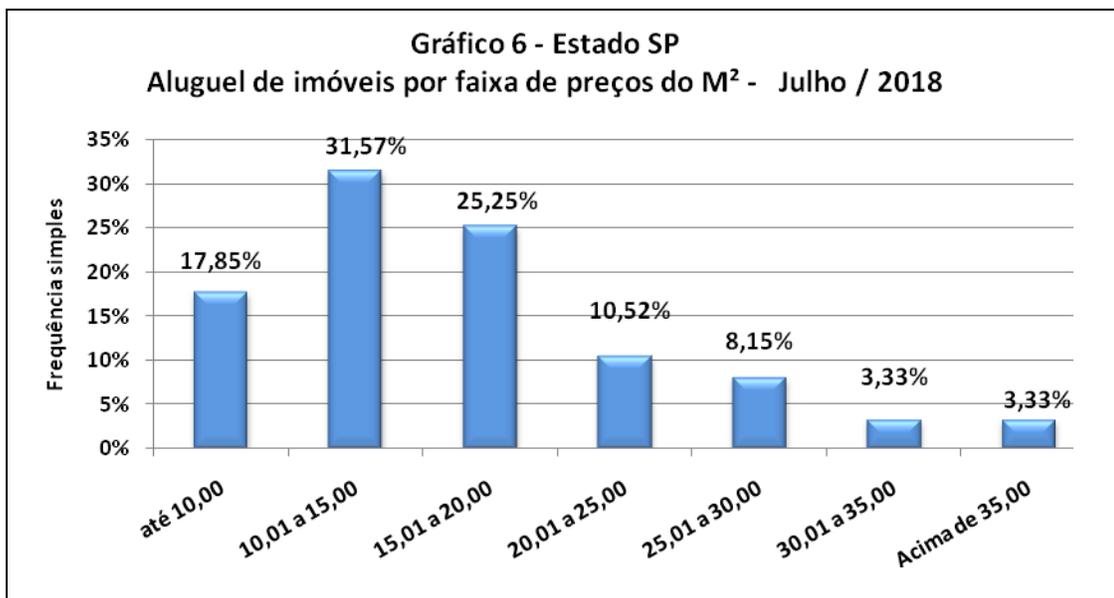
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	132	5,25%	5,25%
401 a 600	443	17,62%	22,87%
601 a 800	361	14,36%	37,23%
801 a 1.000	462	18,38%	55,61%
1.001 a 1.200	272	10,82%	66,43%
1.201 a 1.400	166	6,60%	73,03%
1.401 a 1.600	275	10,94%	83,97%
1.601 a 1.800	90	3,58%	87,55%
1.801 a 2.000	69	2,74%	90,29%
mais de 2.000	244	9,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.514</b>	<b>100,00%</b>	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

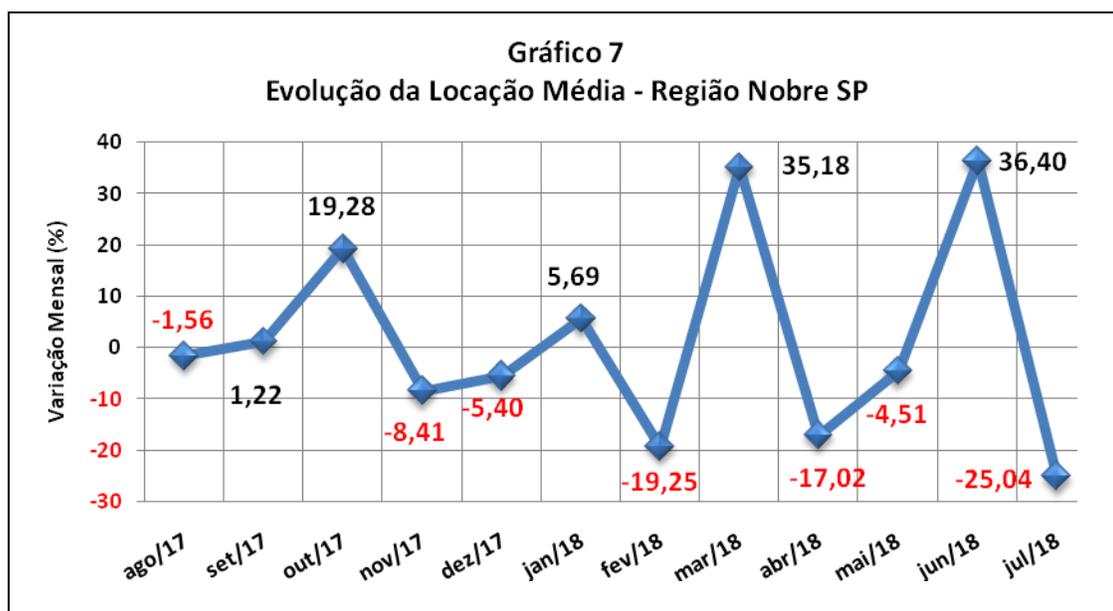
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	263	17,85%	17,85%
10,01 a 15,00	465	31,57%	49,42%
15,01 a 20,00	372	25,25%	74,68%
20,01 a 25,00	155	10,52%	85,20%
25,01 a 30,00	120	8,15%	93,35%
30,01 a 35,00	49	3,33%	96,67%
Acima de 35,00	49	3,33%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.473</b>	<b>100%</b>	-

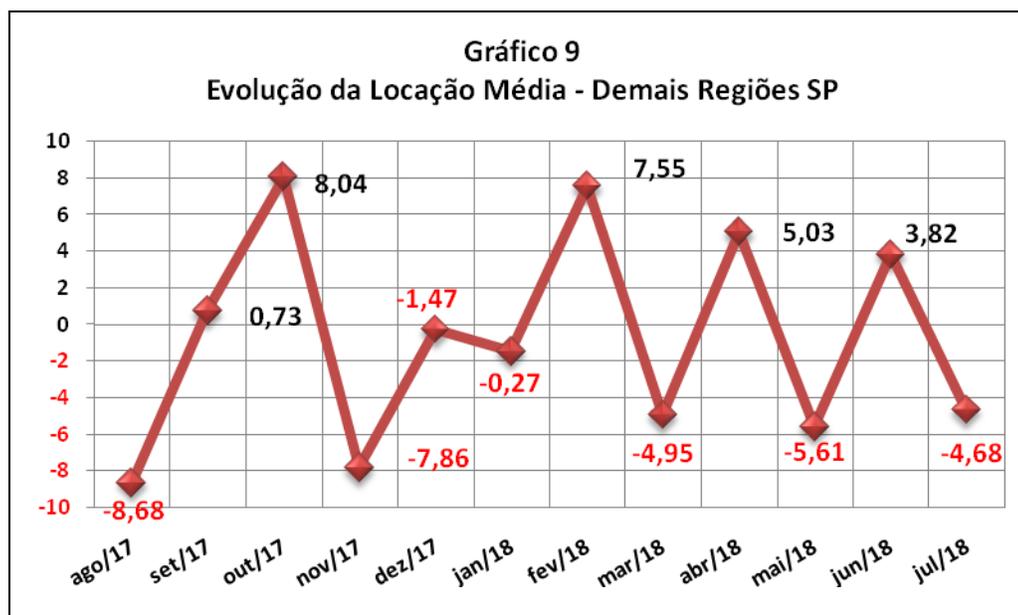
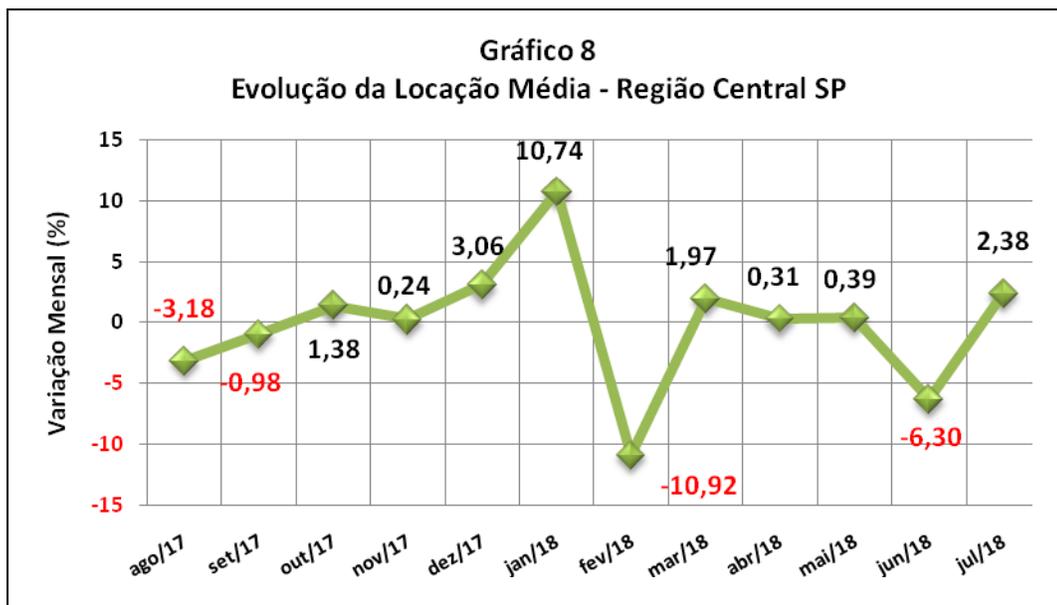




## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
ago/17	2.196,43	1.187,35	874,27	-1,56	2,58	-3,18	-1,41	-8,68	-3,60	
set/17	2.223,17	1.175,77	880,69	1,22	3,83	-0,98	-2,38	0,73	-2,89	
out/17	2.651,82	1.191,94	951,51	19,28	23,85	1,38	-1,03	8,04	4,91	
nov/17	2.428,86	1.194,84	876,69	-8,41	13,44	0,24	-0,79	-7,86	-3,34	
dez/17	2.297,60	1.231,40	874,30	-5,40	7,31	3,06	2,24	-0,27	-3,60	
jan/18	2.428,38	1.363,70	861,44	5,69	13,42	10,74	13,23	-1,47	-5,02	
fev/18	1.960,85	1.214,78	926,49	-19,25	-8,42	-10,92	0,86	7,55	2,16	
mar/18	2.650,58	1.238,70	880,60	35,18	23,79	1,97	2,85	-4,95	-2,90	
abr/18	2.199,50	1.242,59	924,93	-17,02	2,73	0,31	3,17	5,03	1,98	
mai/18	2.100,39	1.247,46	873,02	-4,51	-1,90	0,39	3,58	-5,61	-3,74	
jun/18	2.865,00	1.168,82	906,35	36,40	33,81	-6,30	-2,95	3,82	-0,07	
jul/18	2.147,53	1.196,61	863,96	-25,04	0,30	2,38	-0,65	-4,68	-4,74	







## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	2	13	1	16	34,04%
CEF	2	12	2	16	34,04%
Outros bancos	0	11	0	11	23,40%
Direta/e com o proprietário	0	4	0	4	8,51%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>47</b>	<b>100,00%</b>

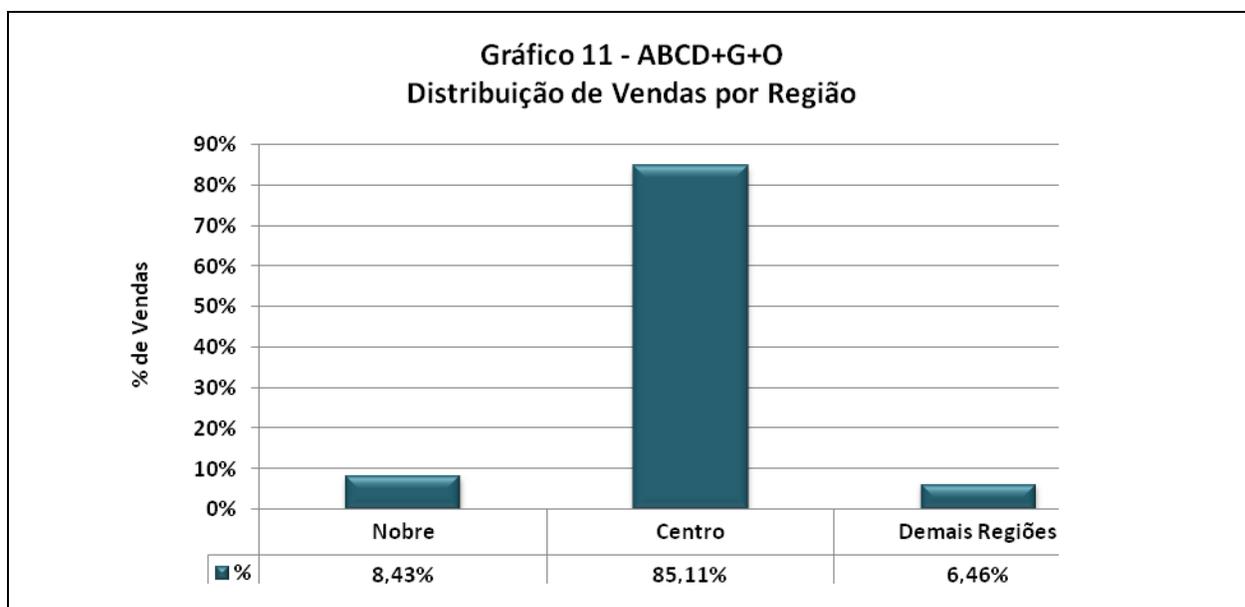
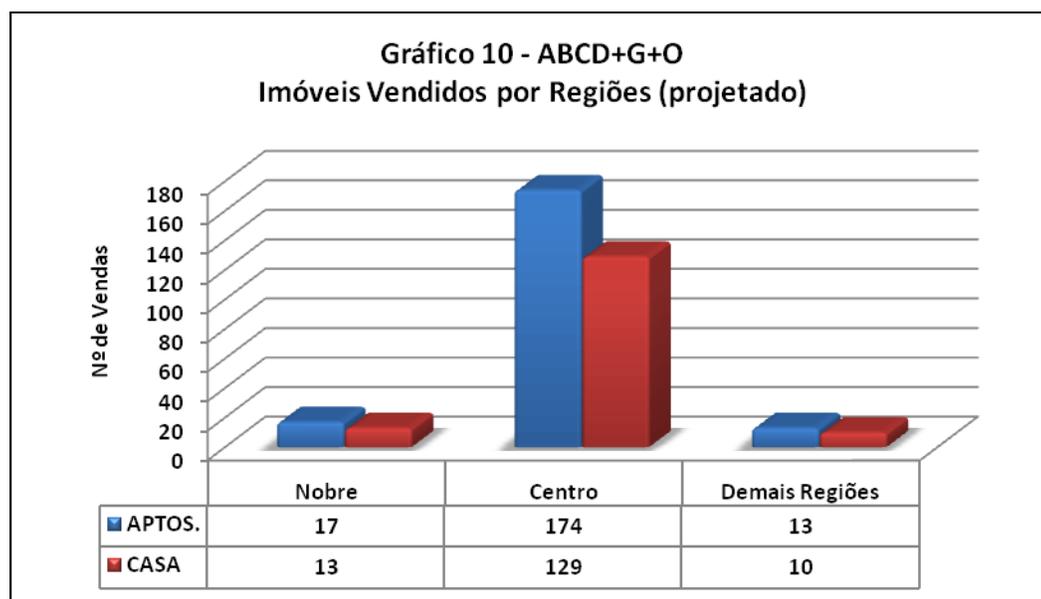
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	34	22,67%
Igual	83	55,33%
Pior	33	22,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	-	8,41	-
	jul/18	14,00	7,50	-
	Variação%	-	-10,82	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

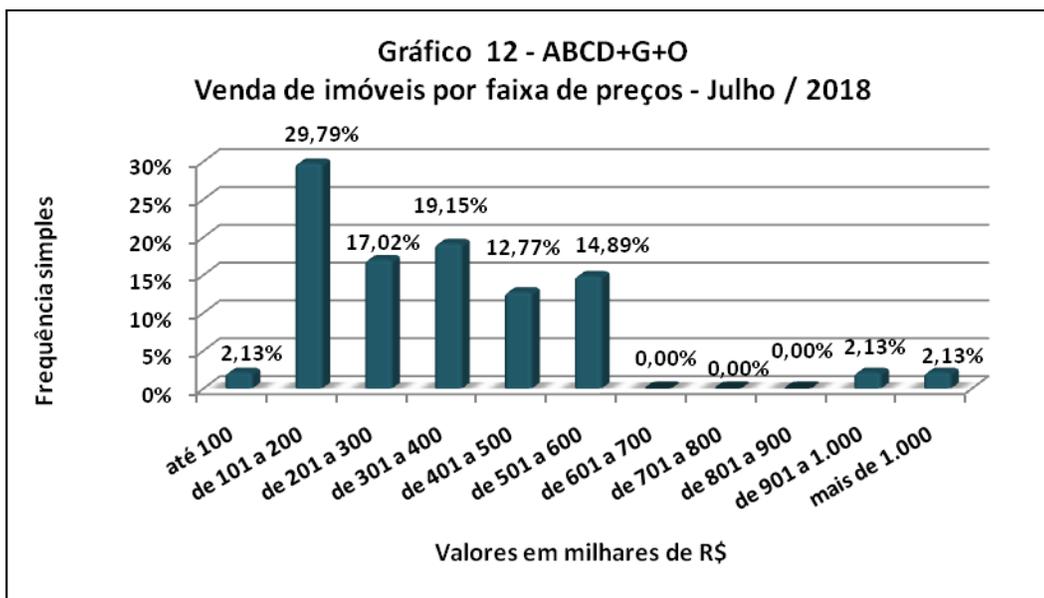
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	17	174	13	<b>204</b>
<b>CASA</b>	13	129	10	<b>152</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>303</b>	<b>23</b>	<b>356</b>
<b>%</b>	<b>8,43%</b>	<b>85,11%</b>	<b>6,46%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	2,13%	2,13%
de 101 a 200	14	29,79%	31,91%
de 201 a 300	8	17,02%	48,94%
de 301 a 400	9	19,15%	68,09%
de 401 a 500	6	12,77%	80,85%
de 501 a 600	7	14,89%	95,74%
de 601 a 700	0	0,00%	95,74%
de 701 a 800	0	0,00%	95,74%
de 801 a 900	0	0,00%	95,74%
de 901 a 1.000	1	2,13%	97,87%
mais de 1.000	1	2,13%	100,00%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

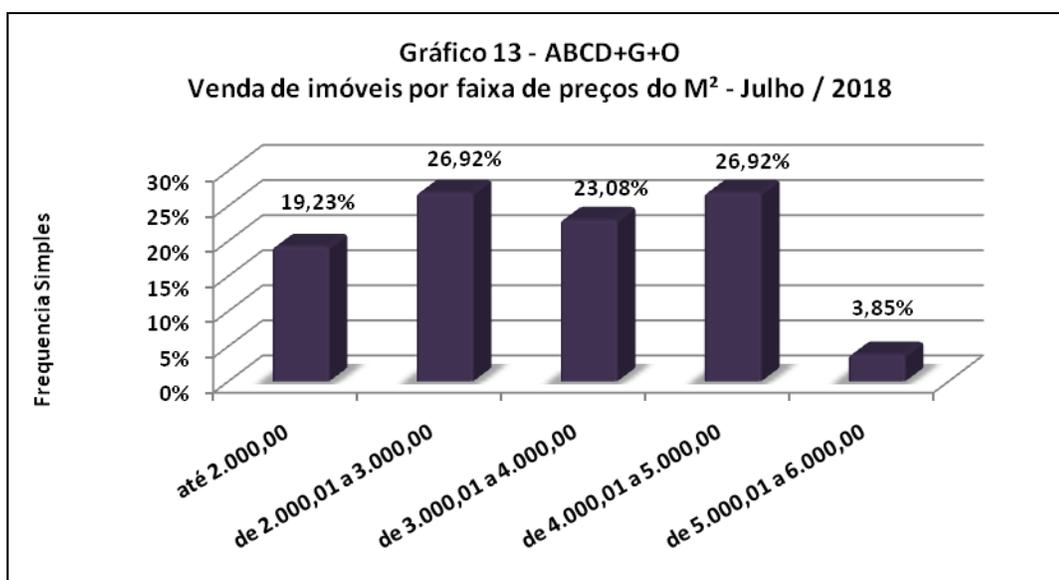
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	2	-	-	320.000,00	420.000,00	-	-
	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	3	350.000,00	350.000,00	-	-	-	-
	4	1.000.000,00	1.000.000,00	1.050.000,00	1.050.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	360.000,00	450.000,00	-	-
	3	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	250.000,00	375.000,00	-	-
	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	95.000,00	95.000,00
	2	-	-	135.000,00	150.000,00	-	-
	3	360.000,00	360.000,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	-	-	213.000,00	213.000,00
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	290.000,00	290.000,00	230.000,00	230.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	175.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	240.000,00	345.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	5	19,23%	19,23%
de 2.000,01 a 3.000,00	7	26,92%	46,15%
de 3.000,01 a 4.000,00	6	23,08%	69,23%
de 4.000,01 a 5.000,00	7	26,92%	96,15%
de 5.000,01 a 6.000,00	1	3,85%	100,00%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

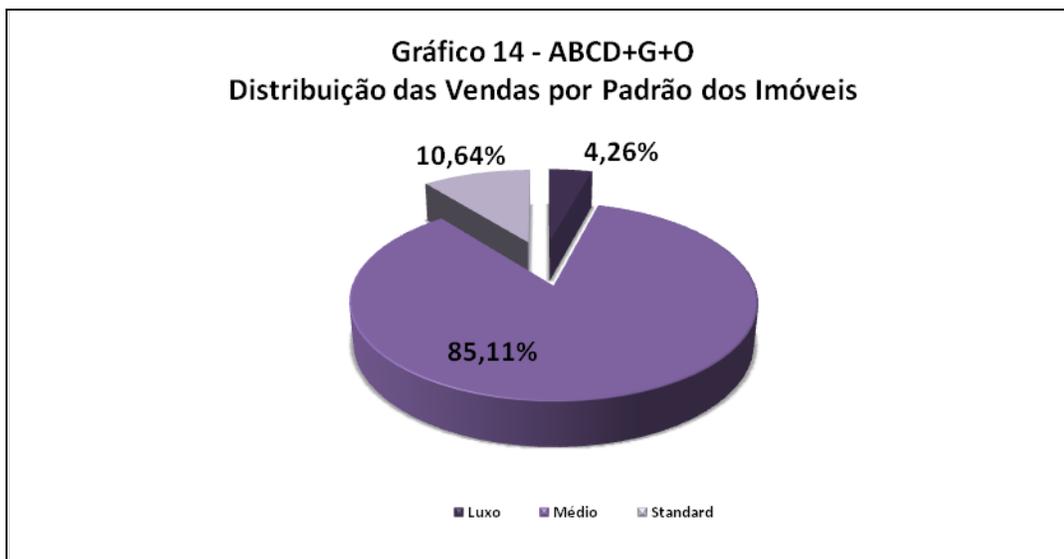
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	3.555,56	3.555,56	-	-
	3	-	-	4.090,91	4.090,91	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	3	1.750,00	1.750,00	-	-	-	-
	4	-	-	2.763,16	2.763,16	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	2	-	-	1.207,73	2.358,49	-	-
	3	-	-	1.190,48	1.190,48	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	-	-	2.261,90	2.261,90
	2	-	-	2.142,86	2.250,00	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	3.328,13	3.328,13
	3	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	5.087,72	5.087,72	4.107,14	4.107,14	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	4.444,44	4.444,44	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	3.888,89	4.600,00	-	-
	3	-	-	3.529,41	4.312,50	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	-	-	-	-	-	-	-

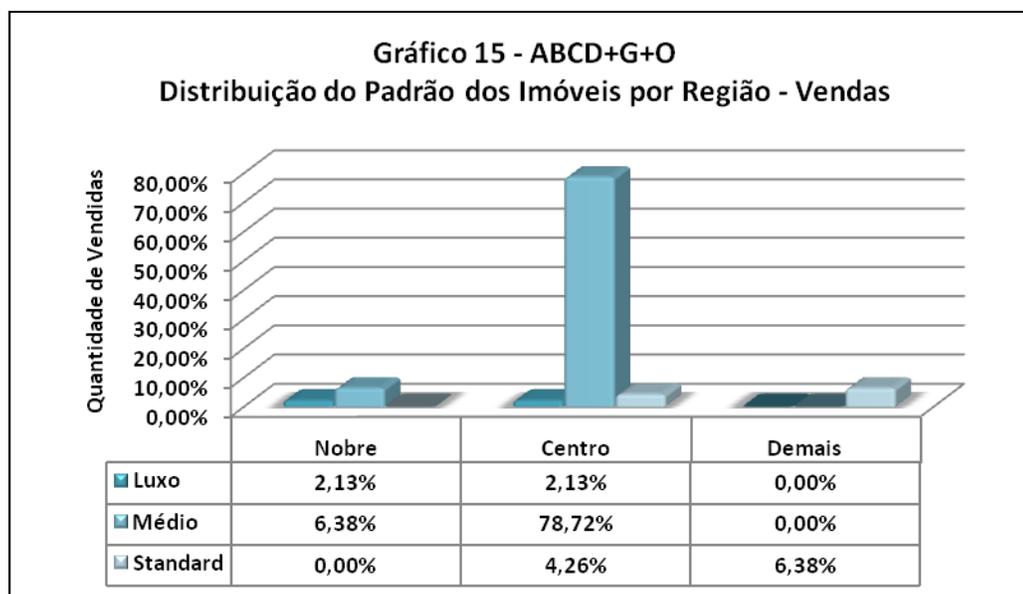


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	2	40	5



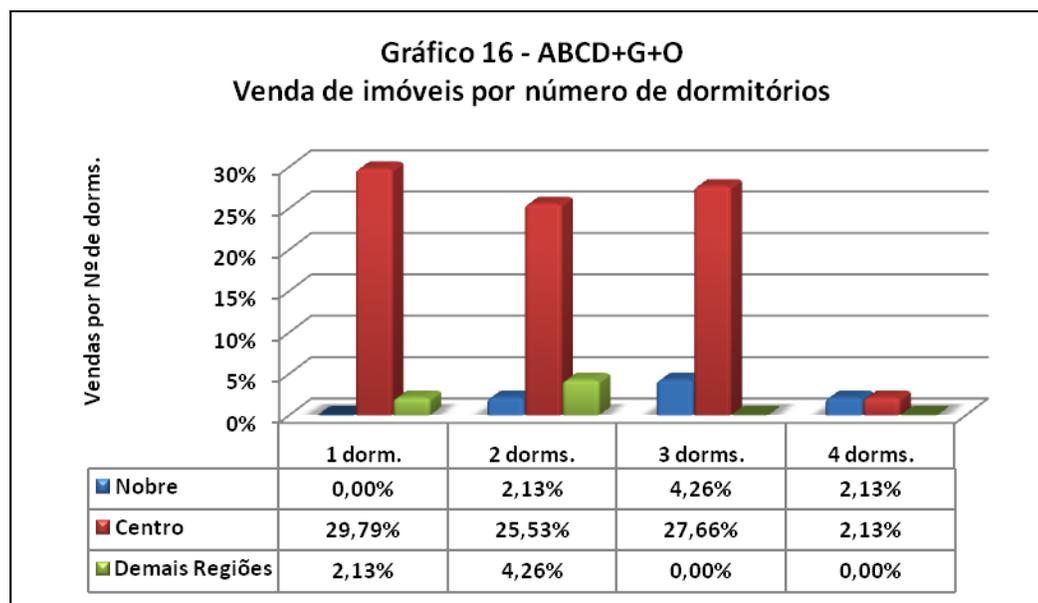
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	1	1	0
Médio	3	37	0
Standard	0	2	3





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

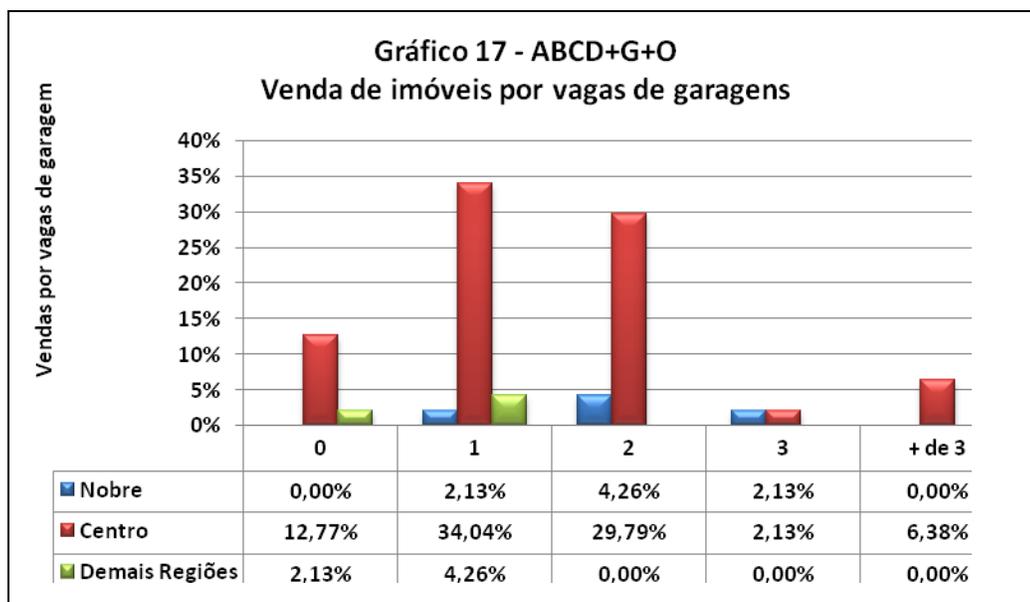
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	14	1
%	0,00%	29,79%	2,13%
2 dorms.	1	12	2
%	2,13%	25,53%	4,26%
3 dorms.	2	13	0
%	4,26%	27,66%	0,00%
4 dorms.	1	1	0
%	2,13%	2,13%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>3</b>
%	<b>8,51%</b>	<b>85,11%</b>	<b>6,38%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

<b>Vendas por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
0	0	6	1
%	0,00%	12,77%	2,13%
1	1	16	2
%	2,13%	34,04%	4,26%
2	2	14	0
%	4,26%	29,79%	0,00%
3	1	1	0
%	2,13%	2,13%	0,00%
+ de 3	0	3	0
%	0,00%	6,38%	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>3</b>
<b>%</b>	<b>8,51%</b>	<b>85,11%</b>	<b>6,38%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	5	109	19	133	<b>30,43%</b>
Seguro Fiança	1	37	4	42	<b>9,61%</b>
Depósito	10	146	31	187	<b>42,79%</b>
Sem Garantia	0	12	0	12	<b>2,75%</b>
Caução de Imóveis	3	50	5	58	<b>13,27%</b>
Cessão Fiduciária	0	4	1	5	<b>1,14%</b>
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>358</b>	<b>60</b>	<b>437</b>	<b>100,00%</b>

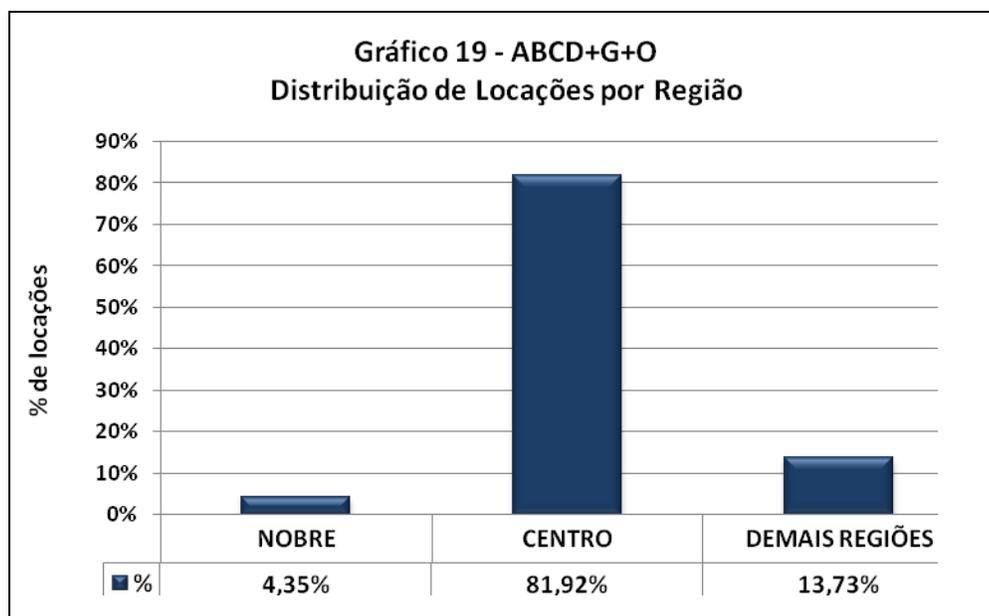
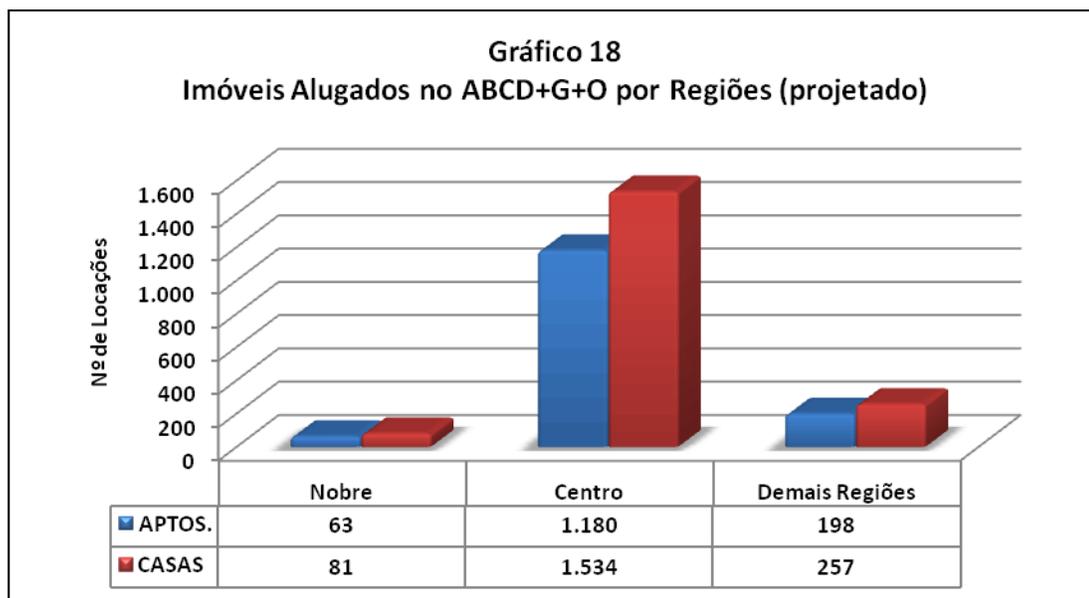
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	-	12,45	12,00
	jul/18	15,50	15,82	11,43
	Variação%	-	27,07	<b>-4,75</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	225	62,15%
Outros motivos	137	37,85%
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	82,84%



PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

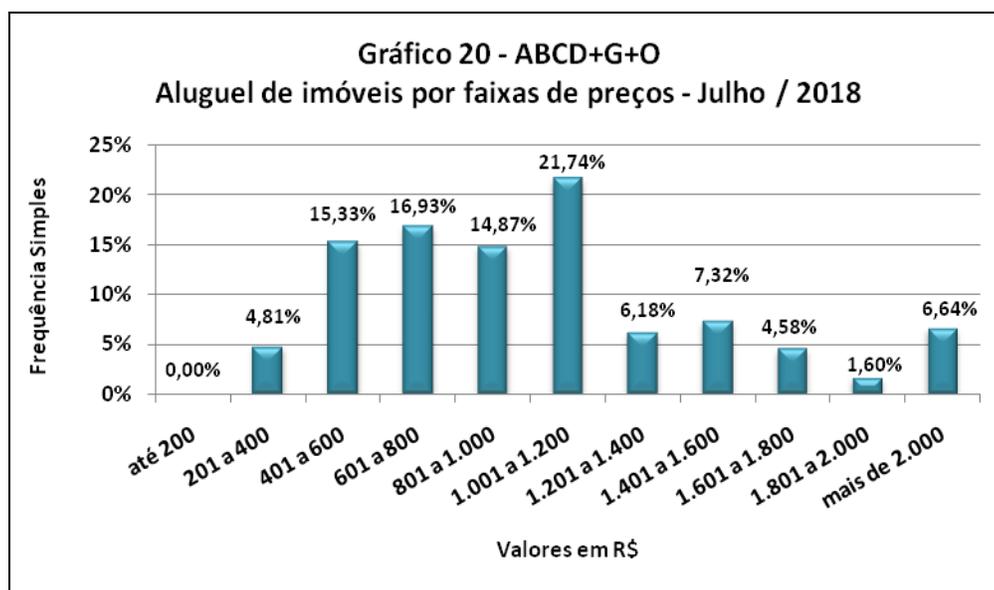
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	63	1.180	198	<b>1.441</b>
<b>CASAS</b>	81	1.534	257	<b>1.872</b>
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>2.714</b>	<b>455</b>	<b>3.313</b>
<b>%</b>	<b>4,35%</b>	<b>81,92%</b>	<b>13,73%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	21	4,81%	4,81%
401 a 600	67	15,33%	20,14%
601 a 800	74	16,93%	37,07%
801 a 1.000	65	14,87%	51,95%
1.001 a 1.200	95	21,74%	73,68%
1.201 a 1.400	27	6,18%	79,86%
1.401 a 1.600	32	7,32%	87,19%
1.601 a 1.800	20	4,58%	91,76%
1.801 a 2.000	7	1,60%	93,36%
mais de 2.000	29	6,64%	100,00%
<b>Total</b>	<b>437</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	400,00	1.200,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	2.300,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	500,00	500,00	400,00	900,00	400,00	800,00
	<b>2</b>	1.200,00	4.100,00	500,00	1.500,00	800,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.500,00	1.500,00	1.500,00
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	650,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	300,00	1.000,00	420,00	880,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.300,00	800,00	1.000,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.500,00	2.065,00	-	-
	<b>4</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	750,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.600,00	1.200,00	1.200,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	3.000,00	1.500,00	1.500,00
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	400,00	450,00	600,00	800,00
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	750,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.100,00	2.400,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2 com.</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-

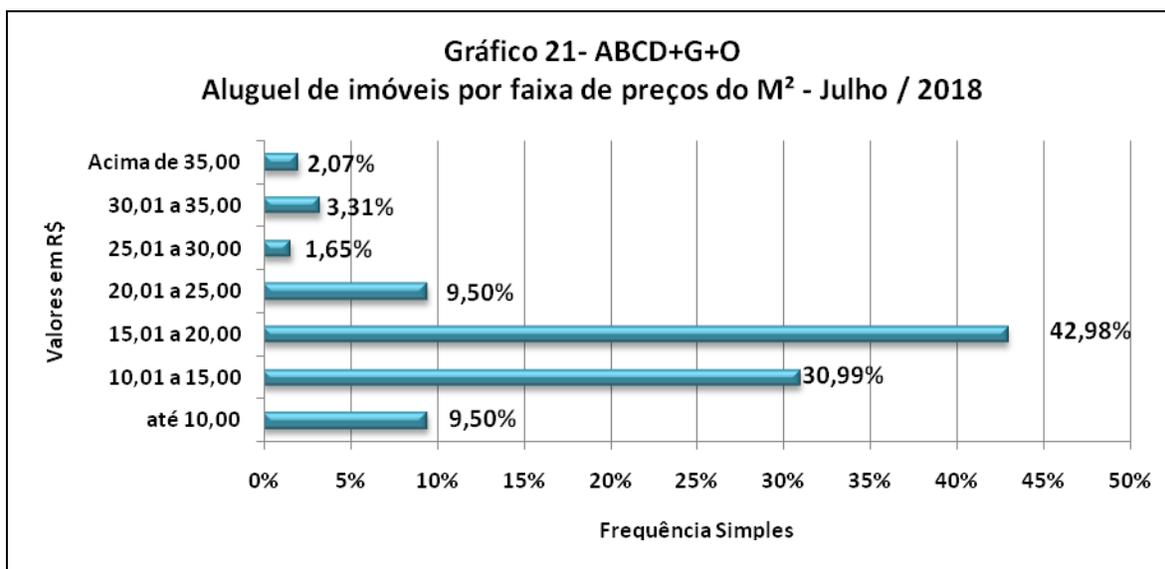
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	400,00	400,00
	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.550,00	700,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	900,00	1.050,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	720,00	720,00	760,00	1.100,00	500,00	680,00
	<b>2</b>	-	-	900,00	1.500,00	900,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.200,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	2.500,00	900,00	1.000,00
	<b>3</b>	2.145,00	2.145,00	1.000,00	1.500,00	-	-



SANTO ANDRÉ	2	-	-	900,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	450,00	700,00	-	-
	2	-	-	650,00	1.193,00	450,00	1.000,00
	3	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-
	4	3.100,00	3.100,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	1	-	-	700,00	1.400,00	-	-
	2	1.500,00	1.500,00	950,00	1.500,00	-	-

#### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	23	9,50%	9,50%
10,01 a 15,00	75	30,99%	40,50%
15,01 a 20,00	104	42,98%	83,47%
20,01 a 25,00	23	9,50%	92,98%
25,01 a 30,00	4	1,65%	94,63%
30,01 a 35,00	8	3,31%	97,93%
Acima de 35,00	5	2,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	10,00	17,50	12,86	12,86
	2	-	-	12,73	16,00	-	-
	3	-	-	10,63	11,82	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	1	-	-	10,00	18,89	10,00	12,50
	2	-	-	10,00	20,00	12,14	12,14
	3	-	-	11,76	18,57	15,79	15,79
	4	-	-	20,83	20,83	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>KIT</b>	-	-	13,00	16,67	-	-
	1	-	-	13,83	20,00	9,68	22,00
	2	-	-	12,50	20,00	12,50	20,00
	3	15,53	15,53	7,50	7,94	-	-
	4	21,88	21,88	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	13,54	15,00	-	-
	2	-	-	11,43	16,67	-	-
	3	-	-	12,00	17,65	7,50	7,50
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	14,00	20,00
	2	12,00	120,00	12,50	15,00	-	-
	3	13,89	13,89	16,00	16,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	16,25	20,00	-	-
	3	-	-	13,08	13,08	-	-

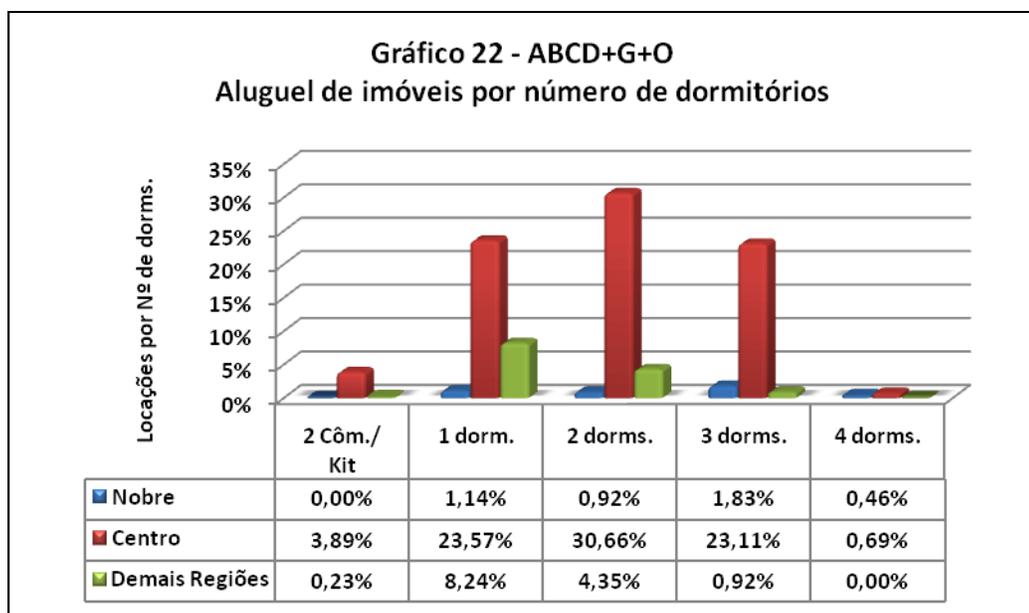
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	-	-	12,50	12,50
	1	-	-	16,98	16,98	-	-
	2	34,09	34,09	14,00	23,08	-	-
	3	-	-	16,94	16,94	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	16,89	28,57	14,29	14,29
	2	-	-	14,71	26,79	16,07	22,00
	3	-	-	15,15	28,21	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	34,29	34,29	-	-
	2	-	-	20,00	44,64	-	-
	3	35,75	35,75	27,78	27,78	-	-



SANTO ANDRÉ	2	-	-	11,00	21,88	-	-
	3	-	-	10,42	10,42	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	9,00	20,00	-	-
	2	-	-	5,42	20,00	10,00	20,00
	3	-	-	11,02	22,86	-	-
	4	31,00	31,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	1	-	-	16,67	34,15	-	-
	2	25,00	25,00	13,57	13,57	-	-

#### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

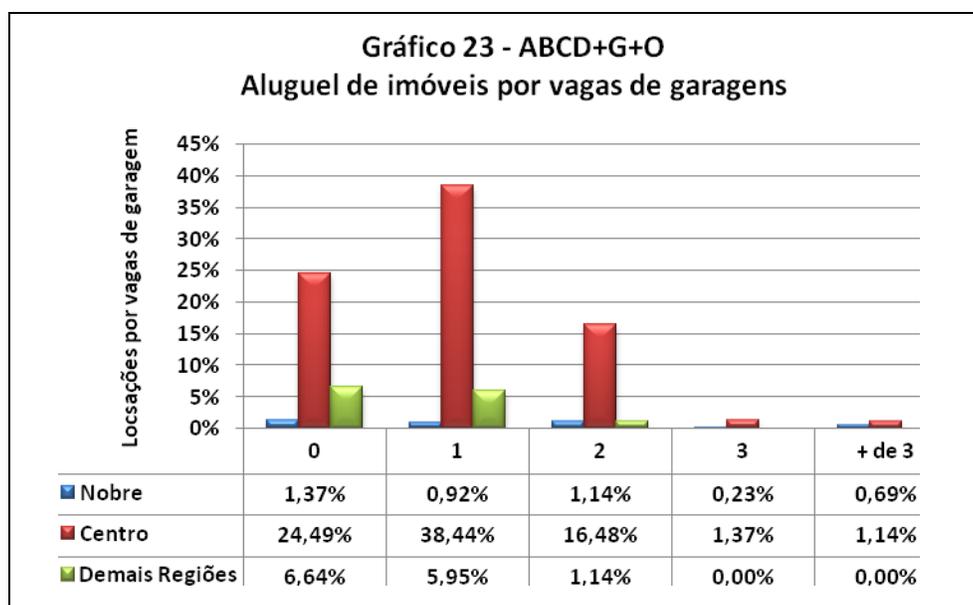
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	17	1
%	0,00%	3,89%	0,23%
1 dorm.	5	103	36
%	1,14%	23,57%	8,24%
2 dorms.	4	134	19
%	0,92%	30,66%	4,35%
3 dorms.	8	101	4
%	1,83%	23,11%	0,92%
4 dorms.	2	3	0
%	0,46%	0,69%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>358</b>	<b>60</b>
%	<b>4,35%</b>	<b>81,92%</b>	<b>13,73%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	6	107	29
%	1,37%	24,49%	6,64%
1	4	168	26
%	0,92%	38,44%	5,95%
2	5	72	5
%	1,14%	16,48%	1,14%
3	1	6	0
%	0,23%	1,37%	0,00%
+ de 3	3	5	0
%	0,69%	1,14%	0,00%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>358</b>	<b>60</b>
%	<b>4,35%</b>	<b>81,92%</b>	<b>13,73%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	13	31	4	48	<b>45,71%</b>
CEF	3	13	10	26	<b>24,76%</b>
Outros bancos	6	21	0	27	<b>25,71%</b>
Direta/e com o proprietário	0	3	0	3	<b>2,86%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,95%</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>69</b>	<b>14</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>

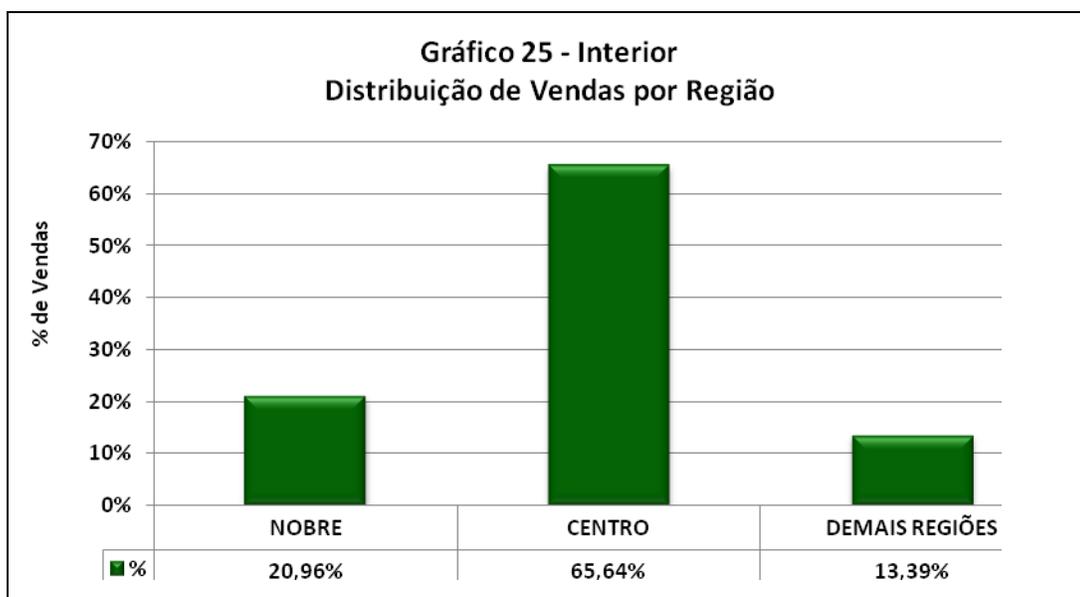
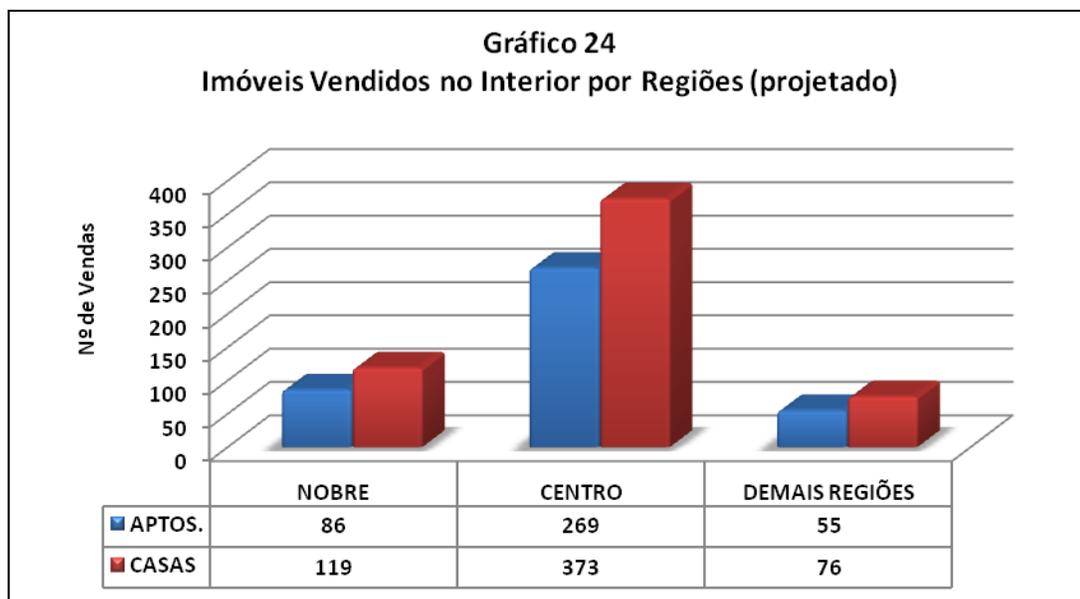
Percepção Interior		
Melhor	81	24,11%
Igual	165	49,11%
Pior	90	26,79%
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	9,27	8,85	10,00
	jul/18	7,00	8,33	-
	Variação %	<b>24,49</b>	<b>5,88</b>	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

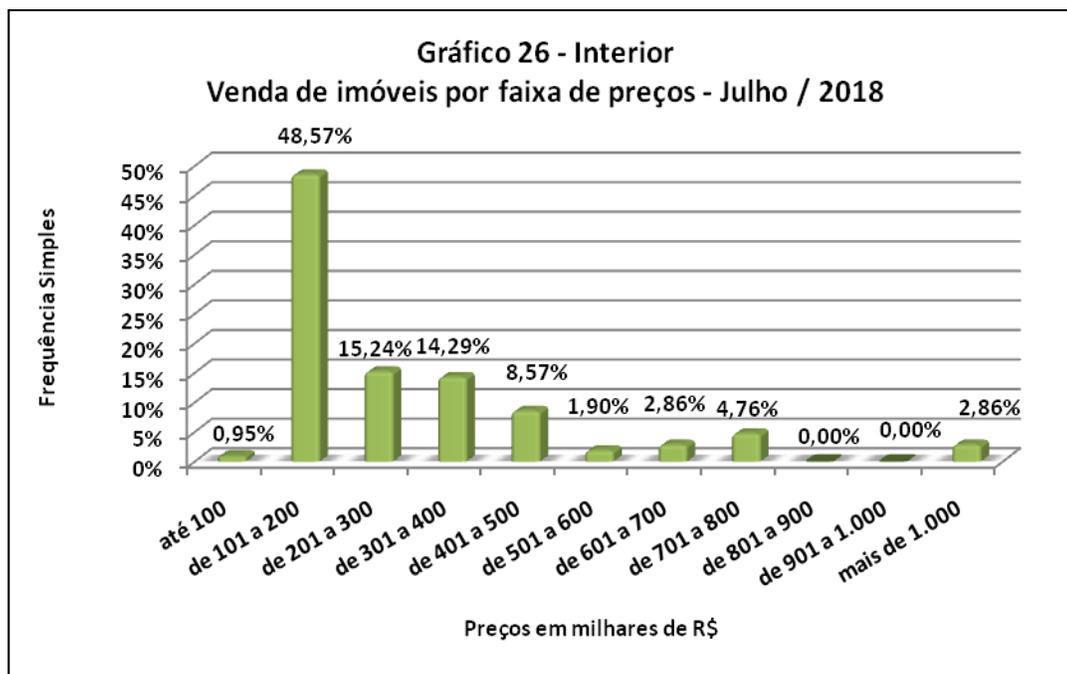
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	86	269	55	<b>410</b>
<b>CASAS</b>	119	373	76	<b>568</b>
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>642</b>	<b>131</b>	<b>978</b>
<b>%</b>	<b>20,96%</b>	<b>65,64%</b>	<b>13,39%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	0,95%	0,95%
de 101 a 200	51	48,57%	49,52%
de 201 a 300	16	15,24%	64,76%
de 301 a 400	15	14,29%	79,05%
de 401 a 500	9	8,57%	87,62%
de 501 a 600	2	1,90%	89,52%
de 601 a 700	3	2,86%	92,38%
de 701 a 800	5	4,76%	97,14%
de 801 a 900	0	0,00%	97,14%
de 901 a 1.000	0	0,00%	97,14%
mais de 1.000	3	2,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>	-





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	3	-	-	300.000,00	420.000,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	135.000,00	135.000,00	-	-
	2	130.000,00	130.000,00	120.000,00	210.000,00	-	-
	3	185.000,00	185.000,00	140.000,00	350.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	3	-	-	169.000,00	490.000,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	148.000,00	180.000,00
	3	-	-	320.000,00	750.000,00	170.000,00	170.000,00
FRANCA	3	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
	4	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	650.000,00	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	2	-	-	125.000,00	175.000,00	-	-
	3	290.000,00	1.150.000,00	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	-	-	140.000,00	140.000,00
	3	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
RIO CLARO	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	200.000,00	300.000,00	-	-
	3	420.000,00	420.000,00	320.000,00	320.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	180.000,00	300.000,00	-	-
	4	1.600.000,00	1.600.000,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	-	-	250.000,00	250.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	122.000,00	122.000,00	-	-	-	-
	3	700.000,00	700.000,00	260.000,00	260.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	235.000,00	235.000,00	90.000,00	90.000,00	-	-
	2	-	-	195.000,00	195.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	120.000,00	155.000,00	-	-
	2	-	-	310.000,00	400.000,00	-	-
	3	-	-	390.000,00	800.000,00	-	-
	4	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-

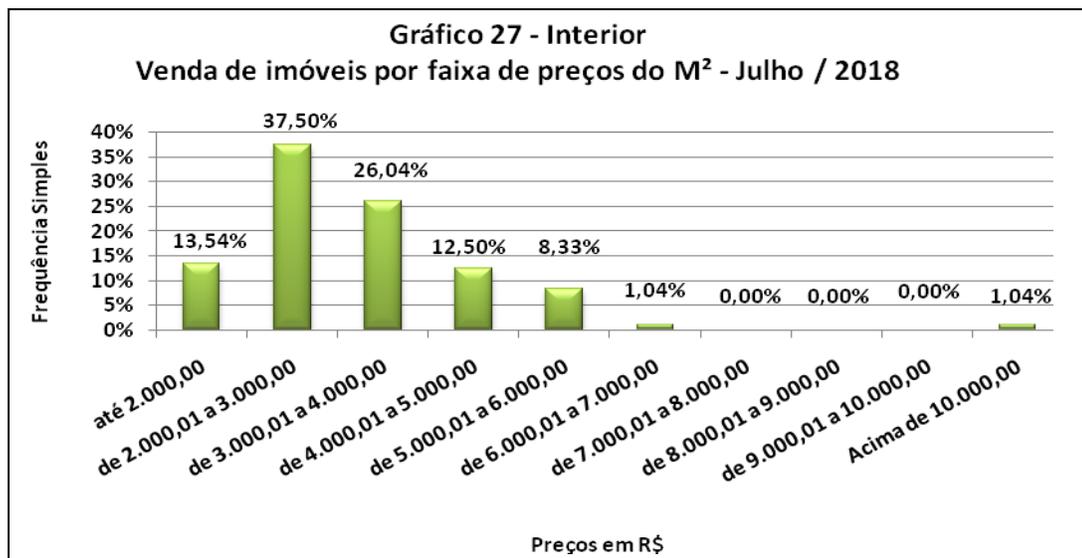


<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	3	320.000,00	600.000,00	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	180.000,00	180.000,00	130.000,00	130.000,00	-	-
	2	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	300.000,00	300.000,00	-	-	-	-
	2	155.000,00	400.000,00	155.000,00	250.000,00	-	-
	4	800.000,00	800.000,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	3	-	-	200.000,00	200.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	180.000,00	250.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	13	13,54%	13,54%
de 2.000,01 a 3.000,00	36	37,50%	51,04%
de 3.000,01 a 4.000,00	25	26,04%	77,08%
de 4.000,01 a 5.000,00	12	12,50%	89,58%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	8,33%	97,92%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	1,04%	98,96%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	98,96%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	98,96%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	98,96%
Acima de 10.000,00	1	1,04%	100,00%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	4.444,44	4.444,44
	3	-	-	3.333,33	3.500,00	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-
	2	2.063,49	2.063,49	1.798,25	2.625,00	-	-
	3	-	-	1.750,00	1.750,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	2.181,82	2.181,82	-	-
	3	-	-	1.408,33	2.892,86	-	-
CAMPINAS	2	-	-	-	-	1.480,00	3.396,23
	3	-	-	2.000,00	3.000,00	1.700,00	1.700,00
FRANCA	3	-	-	1.307,69	1.307,69	-	-
ITÚ	3	-	-	4.592,59	4.592,59	-	-
	4	4.489,80	4.489,80	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	1.944,44	1.944,44	-	-
	3	-	-	2.954,55	4.798,39	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	-	-	3.000,00	3.000,00
	2	-	-	2.272,73	2.734,38	-	-
	3	4.771,78	5.272,73	-	-	-	-
RIBEIRÃO PRETO	2	-	-	-	-	3.043,48	3.043,48
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
RIO CLARO	2	-	-	-	-	3.750,00	3.750,00
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	3.076,92	3.076,92	-	-
	3	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	2.250,00	2.250,00	-	-
	4	6.400,00	6.400,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	2.571,43	2.571,43
	3	-	-	-	-	2.272,73	2.272,73

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	-	-	-	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	2.711,11	2.711,11	-	-	-	-
	3	5.000,00	5.000,00	2.363,64	2.888,89	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	4.519,23	4.519,23	2.250,00	2.250,00	-	-
	2	-	-	2.785,71	2.785,71	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.229,17	3.428,57	-	-
	2	-	-	4.558,82	5.714,29	-	-
	3	-	-	3.482,14	10.666,67	-	-
	4	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-

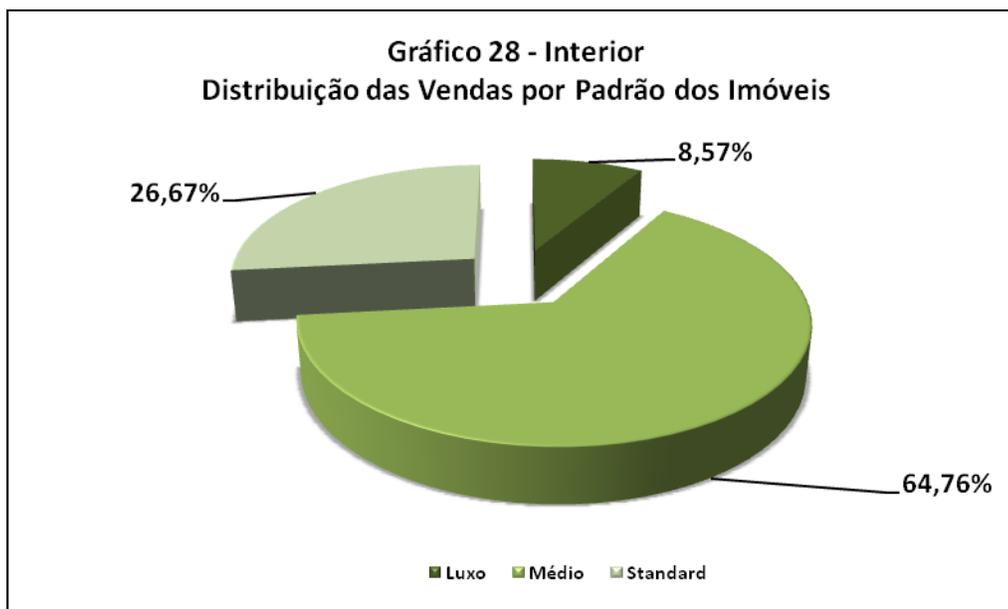


<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	3.818,18	3.818,18	-	-
	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
<b>MARÍLIA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	3	2.735,04	5.263,16	2.666,67	2.735,04	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	3.600,00	3.600,00	2.600,00	2.600,00	-	-
	2	-	-	2.203,39	2.203,39	-	-
<b>RIO CLARO</b>	3	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	5.357,14	5.357,14	-	-	-	-
	2	2.384,62	5.194,81	2.384,62	3.333,33	-	-
	4	5.714,29	5.714,29	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
	3	-	-	2.222,22	2.222,22	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	2.571,43	3.571,43	-	-

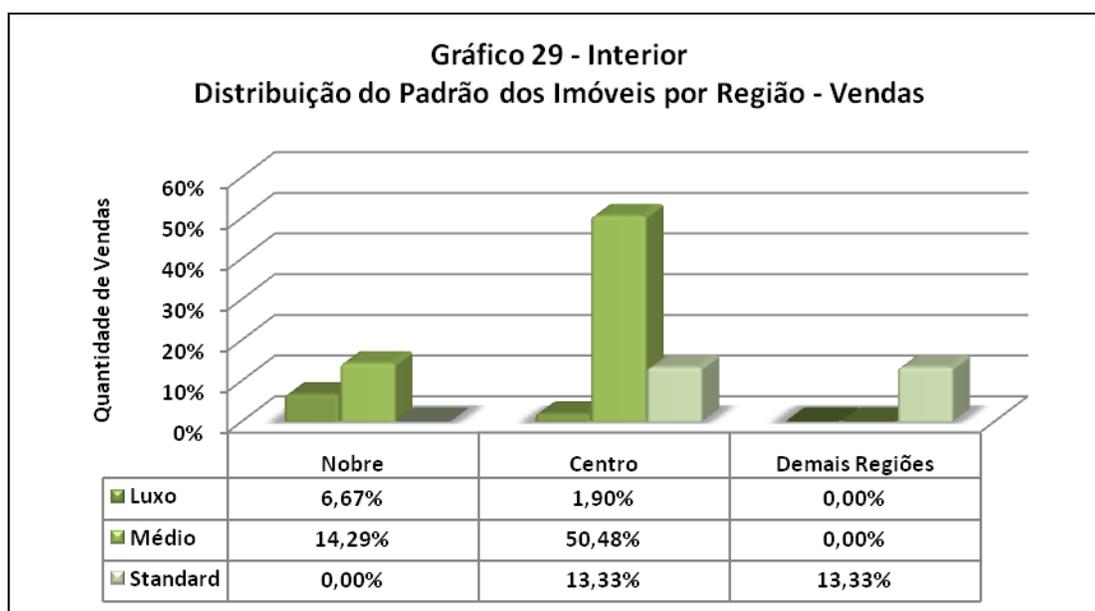


### **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	9	68	28



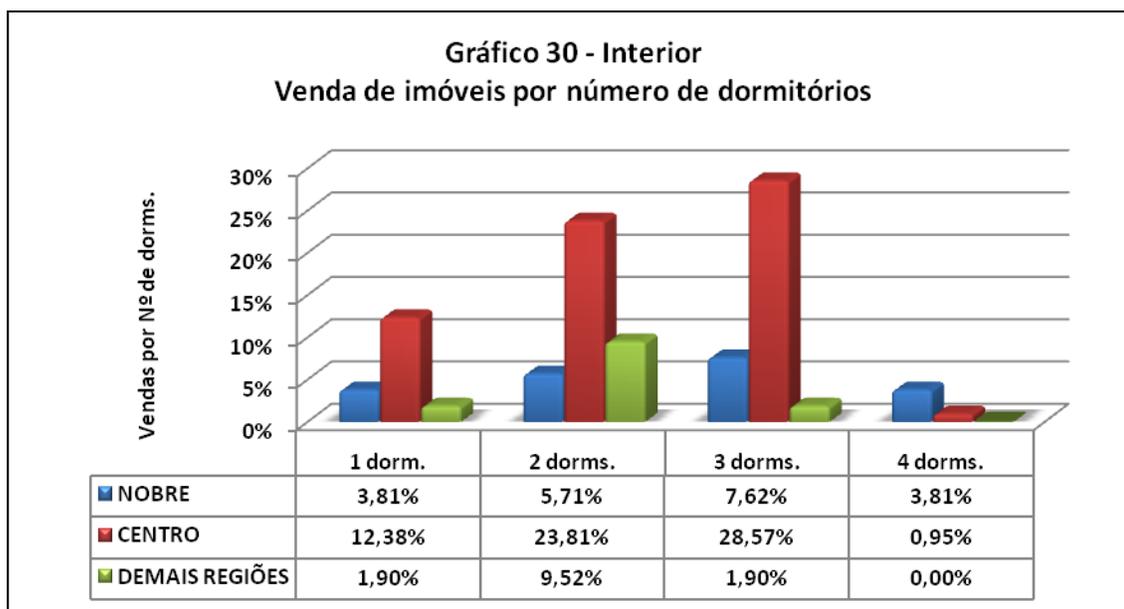
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	7	2	0
Médio	15	53	0
Standard	0	14	14





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

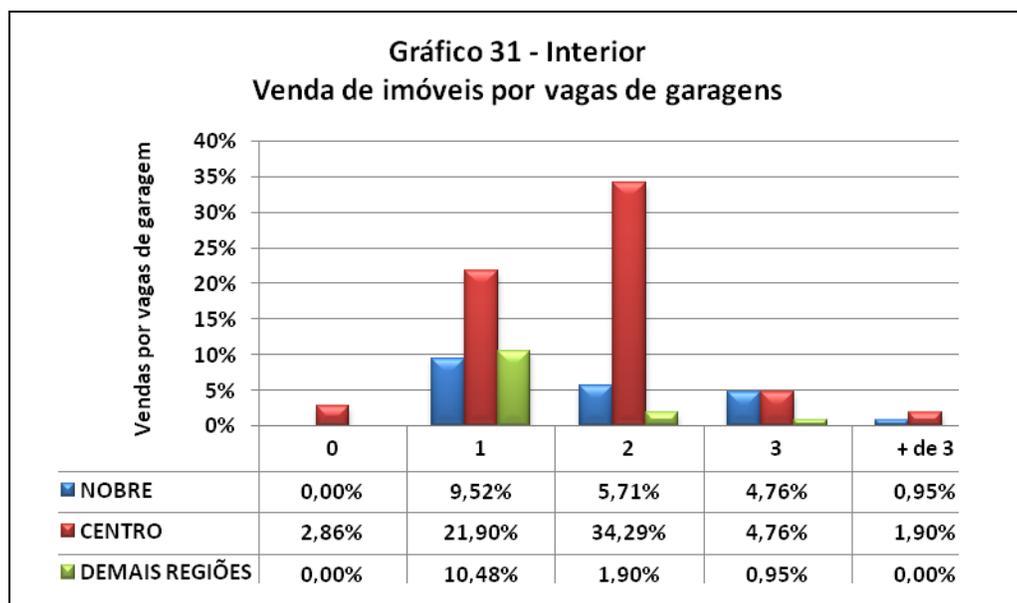
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	4	13	2
%	3,81%	12,38%	1,90%
2 dorms.	6	25	10
%	5,71%	23,81%	9,52%
3 dorms.	8	30	2
%	7,62%	28,57%	1,90%
4 dorms.	4	1	0
%	3,81%	0,95%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>69</b>	<b>14</b>
%	<b>20,95%</b>	<b>65,71%</b>	<b>13,33%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	3	0
%	0,00%	2,86%	0,00%
1	10	23	11
%	9,52%	21,90%	10,48%
2	6	36	2
%	5,71%	34,29%	1,90%
3	5	5	1
%	4,76%	4,76%	0,95%
+ de 3	1	2	0
%	0,95%	1,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>69</b>	<b>14</b>
<b>%</b>	<b>20,95%</b>	<b>65,71%</b>	<b>13,33%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	74	646	101	821	<b>77,09%</b>
Seguro Fiança	12	76	9	97	<b>9,11%</b>
Depósito	3	21	8	32	<b>3,00%</b>
Sem Garantia	1	10	1	12	<b>1,13%</b>
Caução Imóveis	3	70	17	90	<b>8,45%</b>
Cessão Fiduciária	2	6	5	13	<b>1,22%</b>
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>829</b>	<b>141</b>	<b>1.065</b>	<b>100,00%</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	447	45,89%	
Outros motivos	527	54,11%	
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>100,00%</b>	
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>91,46%</i>	

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	10,09	10,59	12,55
	jul/18	11,50	10,39	9,44
	Variação %	13,97	1,89	24,78



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	364	3.176	540	<b>4.080</b>
<b>CASAS</b>	521	4.547	773	<b>5.841</b>
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>7.723</b>	<b>1.313</b>	<b>9.921</b>
<b>%</b>	<b>8,92%</b>	<b>77,84%</b>	<b>13,23%</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 32 - Interior  
Imóveis Alugados no Interior por Regiões (projetado)

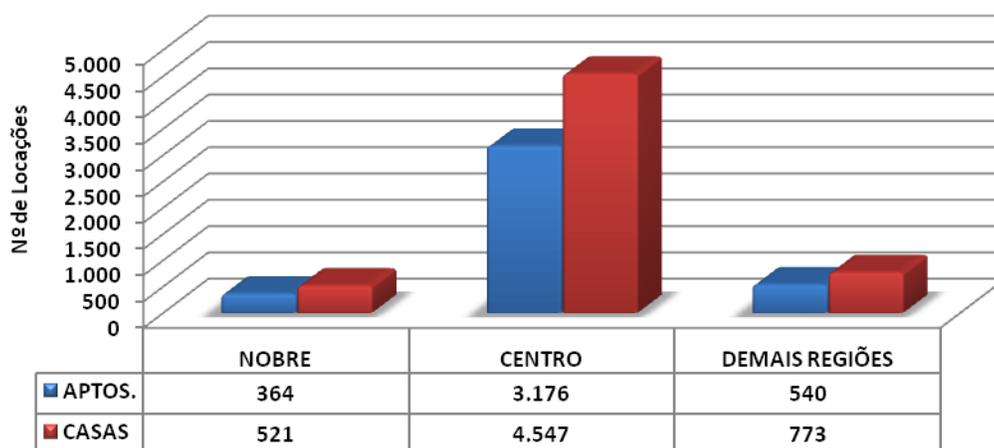
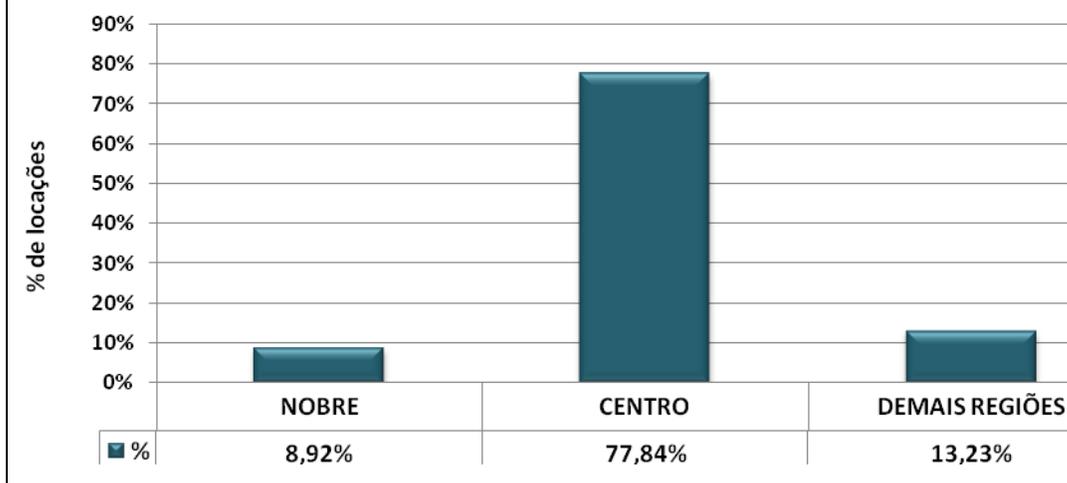


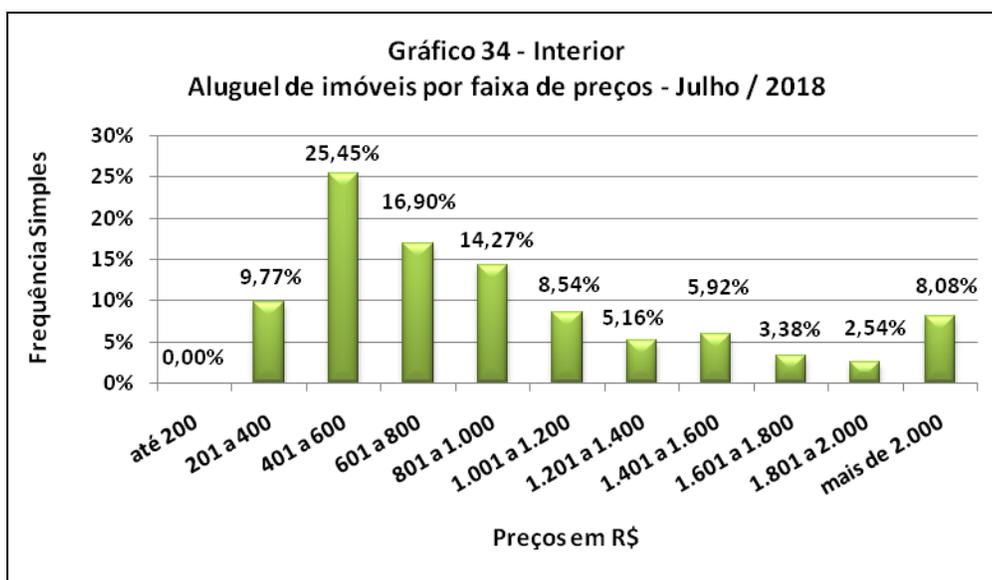
Gráfico 33 - Interior  
Distribuição de Locações por Região





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	104	9,77%	9,77%
401 a 600	271	25,45%	35,21%
601 a 800	180	16,90%	52,11%
801 a 1.000	152	14,27%	66,38%
1.001 a 1.200	91	8,54%	74,93%
1.201 a 1.400	55	5,16%	80,09%
1.401 a 1.600	63	5,92%	86,01%
1.601 a 1.800	36	3,38%	89,39%
1.801 a 2.000	27	2,54%	91,92%
mais de 2.000	86	8,08%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.065</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	300,00	400,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	800,00	530,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	2.100,00	1.100,00	2.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	250,00	250,00
	<b>1</b>	-	-	460,00	460,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.200,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	-	-	800,00	2.100,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	430,00	430,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	550,00	450,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	830,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	2.200,00	-	-
	<b>4</b>	2.500,00	2.500,00	3.250,00	3.250,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	900,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.350,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	1.100,00	2.500,00	1.200,00	2.200,00	700,00	1.200,00
	<b>4</b>	3.100,00	4.200,00	4.500,00	4.500,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	360,00	360,00
	<b>2</b>	-	-	450,00	800,00	400,00	400,00
	<b>3</b>	-	-	650,00	1.000,00	850,00	850,00
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	900,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	600,00	600,00
	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.400,00	850,00	1.400,00
	<b>3</b>	1.050,00	1.050,00	1.000,00	2.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	450,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	440,00	750,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	700,00	1.700,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	300,00	600,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.800,00	800,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-



<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	330,00	750,00	330,00	330,00
	2	-	-	400,00	850,00	400,00	700,00
	3	1.000,00	2.100,00	830,00	1.600,00	700,00	700,00
	4	3.200,00	3.200,00	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	550,00	800,00	600,00	850,00
	3	-	-	700,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	2.100,00	2.100,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	500,00	500,00	500,00	850,00
	2	-	-	650,00	900,00	700,00	1.000,00
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	600,00	600,00	555,00	600,00
	2	-	-	950,00	950,00	750,00	750,00
	3	5.000,00	5.000,00	-	-	770,00	770,00
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	1	-	-	350,00	900,00	-	-
	2	750,00	750,00	500,00	785,00	-	-
	3	1.000,00	1.900,00	700,00	2.500,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	1	-	-	650,00	650,00	700,00	700,00
	2	-	-	600,00	1.500,00	650,00	650,00
	3	-	-	1.200,00	2.400,00	1.200,00	1.200,00
	4	-	-	2.100,00	2.100,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	600,00	870,00	900,00	900,00
	3	-	-	1.400,00	2.100,00	1.200,00	1.200,00
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	2	-	-	500,00	1.540,00	500,00	500,00
	3	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.550,00	800,00	800,00
	3	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	2	1.100,00	1.100,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>KIT</b>	-	-	390,00	600,00	-	-
	2	-	-	700,00	800,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	700,00	700,00	420,00	750,00	500,00	750,00
	2	1.400,00	1.400,00	680,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	600,00	2.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	350,00	1.600,00	600,00	600,00
	1	1.100,00	1.100,00	350,00	950,00	480,00	690,00
	2	-	-	550,00	1.200,00	-	-
	3	1.800,00	4.000,00	1.000,00	3.100,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	450,00	450,00	-	-
	2	-	-	580,00	600,00	475,00	600,00
	3	1.800,00	1.800,00	900,00	900,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	1	850,00	850,00	700,00	700,00	-	-

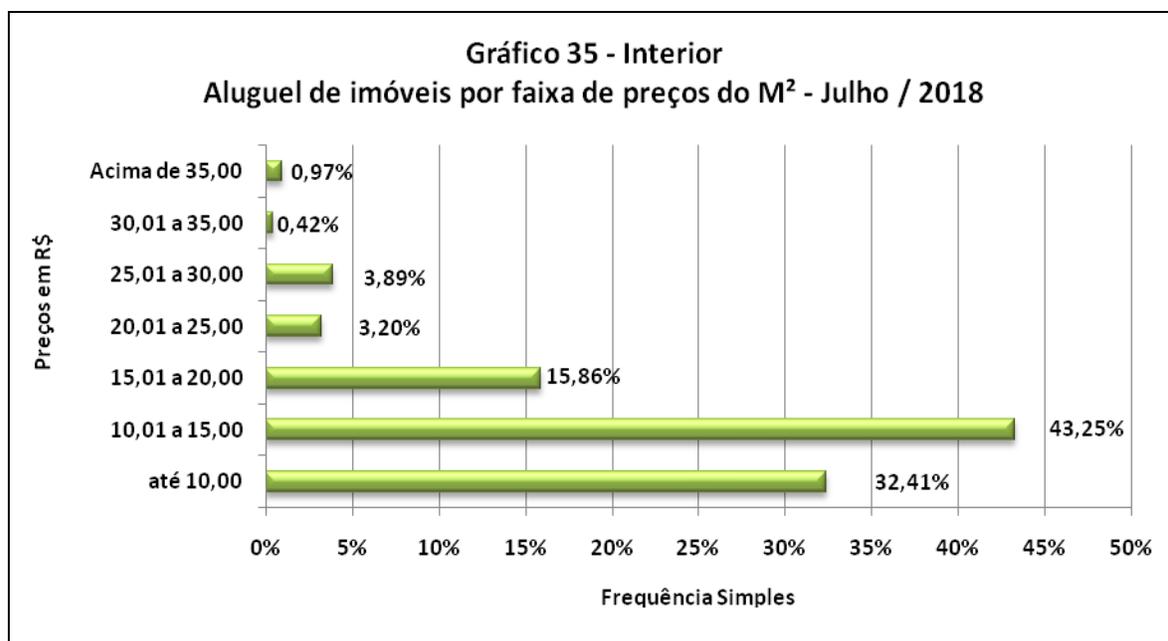


<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	700,00	700,00
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	700,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	1.350,00	1.800,00	1.100,00	2.400,00	1.100,00	1.100,00
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	880,00	880,00	550,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	450,00	450,00	600,00	600,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	600,00	850,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	1.000,00	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	900,00	900,00	400,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	1.000,00	1.400,00	600,00	1.500,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	850,00	1.300,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	480,00	480,00
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	400,00	400,00
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	375,00	680,00	-	-
	<b>2</b>	650,00	1.450,00	600,00	1.200,00	500,00	700,00
	<b>3</b>	1.100,00	1.100,00	800,00	1.400,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	650,00	1.200,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	700,00	850,00	600,00	1.200,00	650,00	650,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.500,00	1.000,00	1.600,00	-	-
	<b>4</b>	3.250,00	3.250,00	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	680,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	1.450,00	1.450,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	800,00	800,00	500,00	750,00	550,00	900,00
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	2.000,00	2.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	233	32,41%	32,41%
10,01 a 15,00	311	43,25%	75,66%
15,01 a 20,00	114	15,86%	91,52%
20,01 a 25,00	23	3,20%	94,71%
25,01 a 30,00	28	3,89%	98,61%
30,01 a 35,00	3	0,42%	99,03%
Acima de 35,00	7	0,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>719</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	13,33	13,33	-	-
	1	-	-	12,00	15,00	13,25	13,25
	2	-	-	8,00	14,00	-	-
	3	10,50	10,50	8,00	13,33	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	8,33	8,33
	1	-	-	11,50	11,50	-	-
	2	-	-	6,00	14,29	11,00	11,00
	3	-	-	6,67	11,82	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	10,75	10,75	-	-
	2	-	-	7,14	7,78	-	-
	3	-	-	7,27	7,27	-	-
	4	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	6,36	12,50	8,65	8,65
	2	-	-	-	-	10,67	10,67
	3	-	-	11,11	12,31	-	-
	4	16,13	16,13	16,25	16,25	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	10,00	22,50	15,00	15,00
	2	-	-	11,00	17,78	10,00	10,00
	3	10,83	20,83	9,00	18,75	7,00	8,00
	4	9,12	18,92	18,00	18,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	6,25	16,00	-	-
	3	-	-	5,00	7,50	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	-	-	18,75	18,75
	2	-	-	11,76	11,76	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	11,63	11,63	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	10,00	10,00	10,00	10,00
	2	-	-	12,50	20,00	9,44	17,95
	3	10,50	10,50	10,00	16,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	11,25	11,25	-	-
	2	-	-	7,33	13,54	-	-
	3	-	-	8,75	13,08	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	7,50	7,50	6,50	6,50
	3	6,00	6,50	8,00	8,75	-	-
	4	-	-	4,00	4,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	8,25	12,50	8,25	8,25
	2	-	-	3,40	10,83	10,00	10,00
	3	10,00	11,76	3,07	8,42	11,67	11,67
	4	-	-	-	-	-	-



RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	12,22	12,22	-	-
	2	-	-	6,11	13,33	7,73	8,57
	3	-	-	5,11	20,83	-	-
	4	-	-	6,00	6,00	-	-
RIO CLARO	1	-	-	9,09	9,09	13,16	28,33
	2	-	-	8,00	9,18	6,67	29,33
SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	7,78	12,22	-	-
	2	-	-	8,57	11,00	-	-
	3	5,56	15,83	8,00	13,85	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	14,00	14,00
	2	-	-	10,00	25,00	13,00	13,00
	3	-	-	9,60	16,67	15,00	15,00
	4	-	-	13,13	13,13	-	-
SOROCABA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,43	12,77	10,00	10,00
	3	-	-	8,75	17,50	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	10,00	13,33	-	-
	3	-	-	9,09	12,22	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	KIT	-	-	15,00	15,00	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	12,60	19,20	-	-
	3	-	-	14,29	22,73	-	-
ARAÇATUBA	2	12,50	12,50	-	-	-	-
ARARAQUARA	KIT	-	-	19,50	20,00	-	-
	2	-	-	6,96	12,73	-	-
BAURU	1	17,50	17,50	11,81	14,42	14,42	16,25
	2	9,33	9,33	11,69	25,00	-	-
	3	-	-	10,00	26,04	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	11,67	45,71	20,00	20,00
	1	22,00	23,40	8,52	21,79	10,83	15,33
	2	-	-	10,00	20,00	-	-
	3	16,17	27,21	13,33	31,25	-	-
FRANCA	1	-	-	12,86	12,86	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	KIT	-	-	-	-	-	-
	1	36,96	36,96	14,89	14,89	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	-	-	11,67	11,67
	2	18,92	18,92	11,67	46,88	-	-
	3	10,63	13,85	12,22	23,24	13,75	13,75
MARÍLIA	2	-	-	17,60	17,60	-	-
	3	-	-	12,50	12,50	-	-

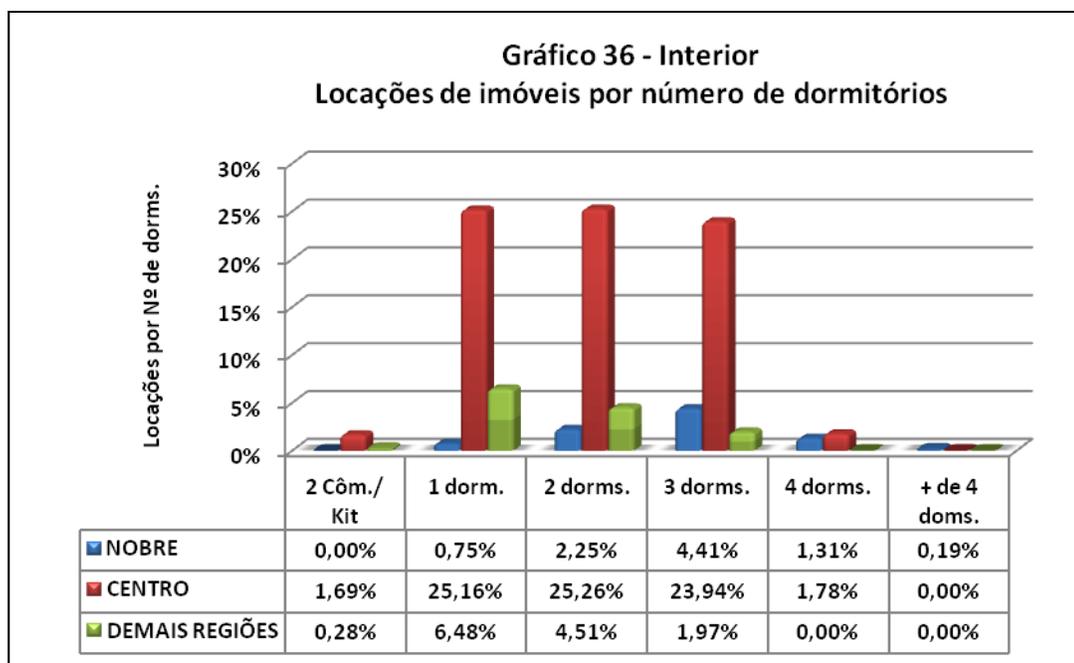


<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	9,26	9,26	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	11,25	11,25	15,00	15,00	10,91	15,00
	<b>2</b>	-	-	12,90	12,90	-	-
	<b>3</b>	11,11	11,11	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	17,65	17,65	7,14	18,33	-	-
	<b>2</b>	12,50	17,50	10,00	22,00	8,97	8,97
	<b>3</b>	-	-	9,44	11,82	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	13,71	13,71
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	10,00	10,00
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	17,00	-	-
	<b>2</b>	15,00	27,00	11,43	17,14	10,77	10,77
	<b>3</b>	10,00	10,00	12,33	12,33	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	11,82	21,43	-	-	-	-
	<b>2</b>	10,00	12,14	10,00	20,83	15,48	15,48
	<b>3</b>	10,00	15,31	7,69	20,00	-	-
	<b>4</b>	18,06	18,06	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	17,14	17,14	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,08	15,09	-	-
	<b>3</b>	18,13	18,13	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	13,33	13,33	-	-	9,48	13,64
	<b>3</b>	15,29	15,29	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

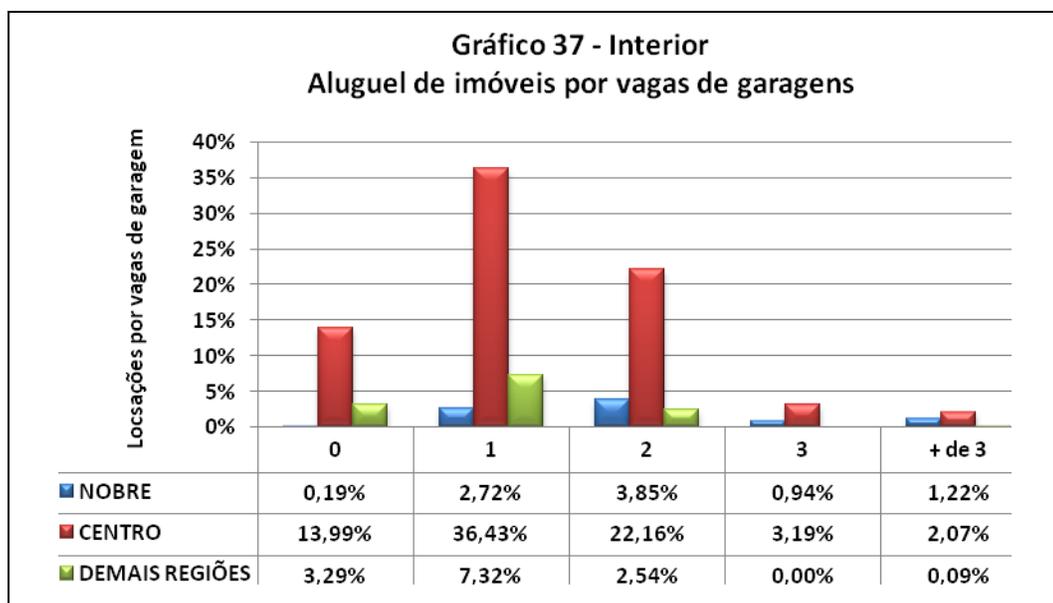
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	18	3
%	0,00%	1,69%	0,28%
1 dorm.	8	268	69
%	0,75%	25,16%	6,48%
2 dorms.	24	269	48
%	2,25%	25,26%	4,51%
3 dorms.	47	255	21
%	4,41%	23,94%	1,97%
4 dorms.	14	19	0
%	1,31%	1,78%	0,00%
+ de 4 doms.	2	0	0
%	0,19%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>829</b>	<b>141</b>
<b>%</b>	<b>8,92%</b>	<b>77,84%</b>	<b>13,24%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	149	35
%	0,19%	13,99%	3,29%
1	29	388	78
%	2,72%	36,43%	7,32%
2	41	236	27
%	3,85%	22,16%	2,54%
3	10	34	0
%	0,94%	3,19%	0,00%
+ de 3	13	22	1
%	1,22%	2,07%	0,09%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>829</b>	<b>141</b>
%	<b>8,92%</b>	<b>77,84%</b>	<b>13,24%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	40	5	54	64,29%
CEF	1	9	2	12	14,29%
Outros bancos	2	9	0	11	13,10%
Direta/e com o proprietário	2	3	1	6	7,14%
Consórcio	0	0	1	1	1,19%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>9</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>

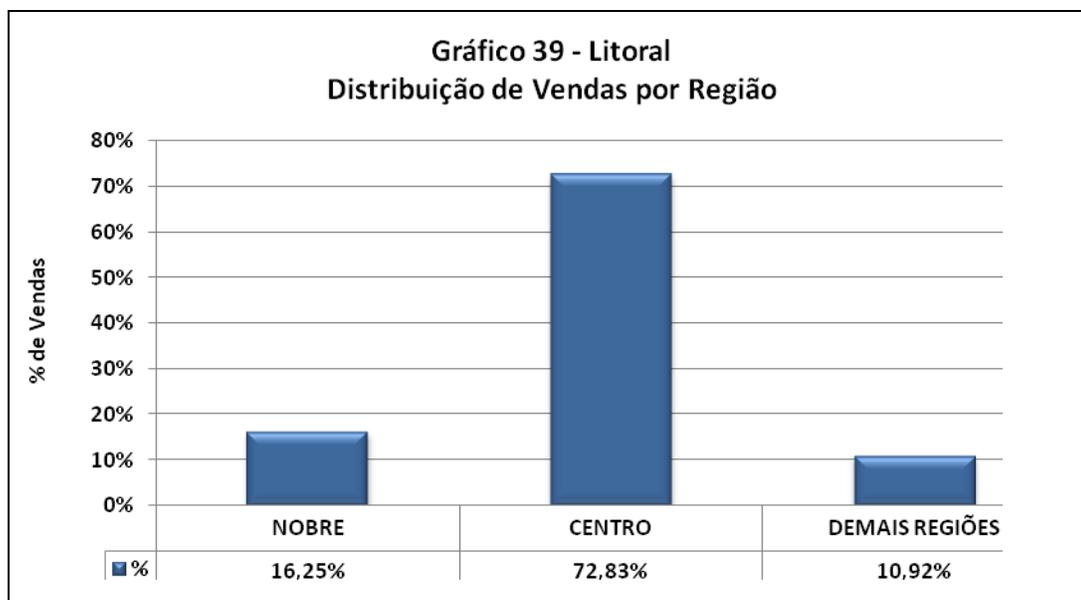
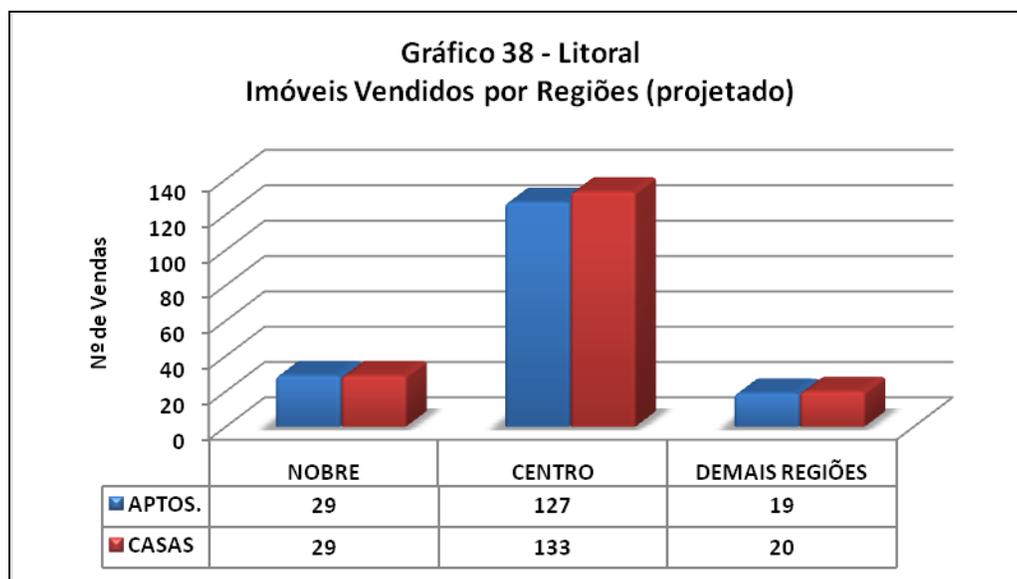
Percepção Litoral		
Melhor	49	24,62%
Igual	101	50,75%
Pior	49	24,62%
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	11,00	9,29	15,17
	jul/18	9,50	9,75	10,57
	Variação %	-13,64	4,95	-30,32



## PROJEÇÃO DE VENDAS

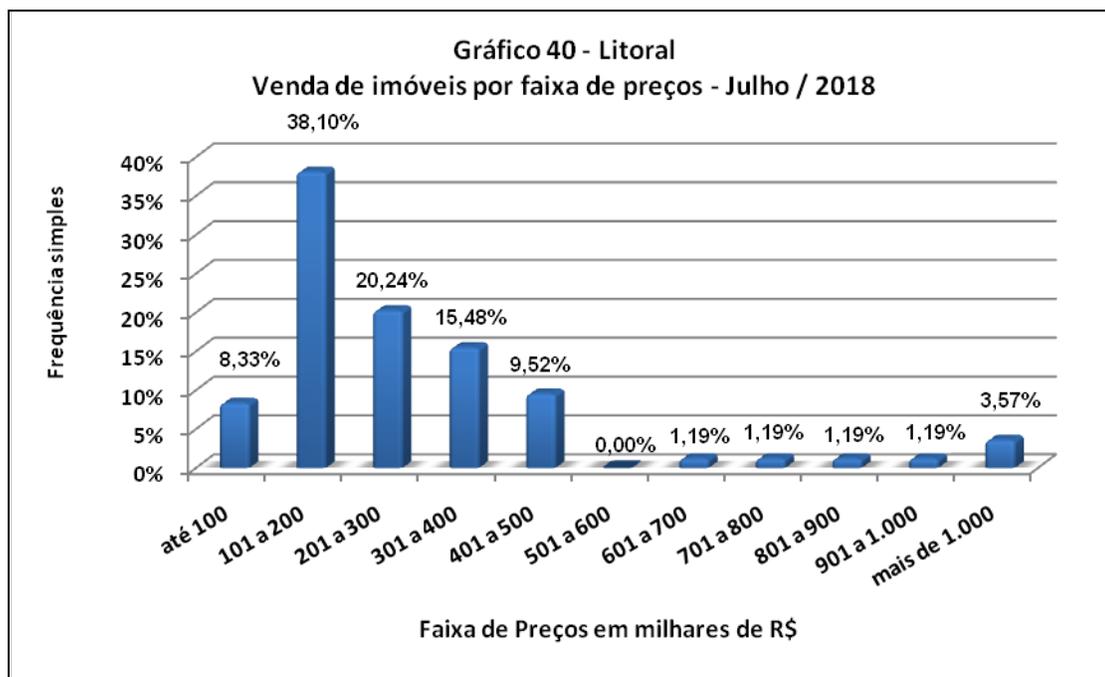
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	29	127	19	<b>175</b>
<b>CASAS</b>	29	133	20	<b>182</b>
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>260</b>	<b>39</b>	<b>357</b>
<b>%</b>	<b>16,25%</b>	<b>72,83%</b>	<b>10,92%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	7	8,33%	8,33%
101 a 200	32	38,10%	46,43%
201 a 300	17	20,24%	66,67%
301 a 400	13	15,48%	82,14%
401 a 500	8	9,52%	91,67%
501 a 600	0	0,00%	91,67%
601 a 700	1	1,19%	92,86%
701 a 800	1	1,19%	94,05%
801 a 900	1	1,19%	95,24%
901 a 1.000	1	1,19%	96,43%
mais de 1.000	3	3,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

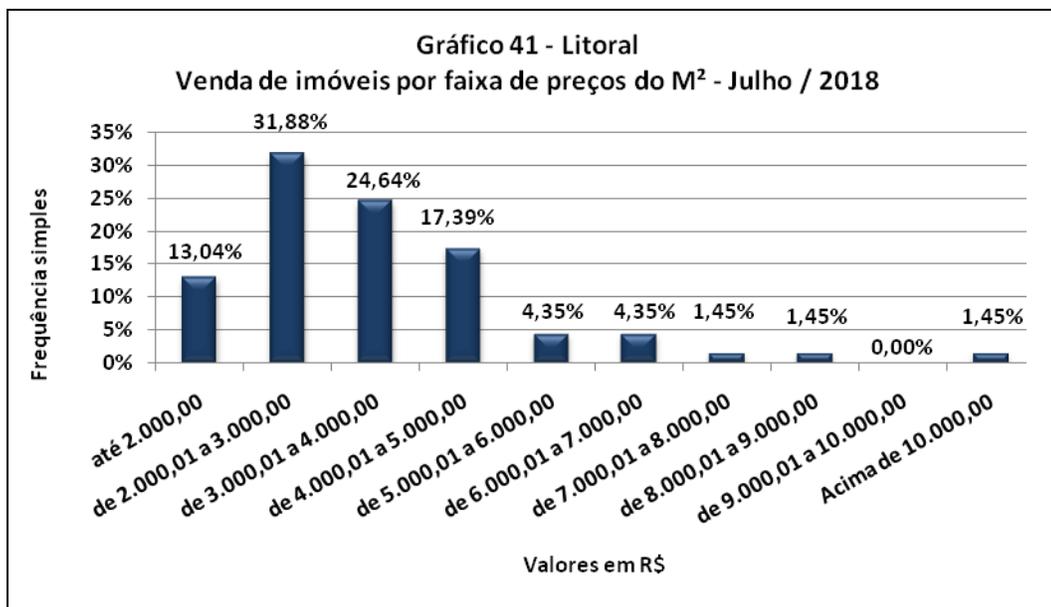
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	-	-	320.000,00	650.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	260.000,00	260.000,00	170.000,00	173.000,00	240.000,00	240.000,00
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	300.000,00	300.000,00
	<b>5</b>	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	107.000,00	107.000,00
	<b>2</b>	-	-	110.000,00	180.000,00	-	-
	<b>4</b>	280.000,00	280.000,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	103.000,00	180.000,00	100.000,00	180.000,00
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	95.000,00	95.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	190.000,00	250.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>3</b>	-	-	250.000,00	400.000,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>4</b>	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.000.000,00	1.000.000,00	300.000,00	300.000,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	165.000,00	450.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	400.000,00	400.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	155.000,00	155.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	87.000,00	87.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	90.000,00	180.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	300.000,00	400.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>1</b>	180.000,00	220.000,00	180.000,00	180.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	280.000,00	425.000,00	185.000,00	185.000,00
	<b>3</b>	720.000,00	900.000,00	-	-	-	-
	<b>5</b>	5.400.000,00	5.400.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	380.000,00	380.000,00
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
	<b>2</b>	380.000,00	380.000,00	300.000,00	418.000,00	290.000,00	290.000,00
	<b>3</b>	-	-	425.000,00	425.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	9	13,04%	13,04%
de 2.000,01 a 3.000,00	22	31,88%	44,93%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	24,64%	69,57%
de 4.000,01 a 5.000,00	12	17,39%	86,96%
de 5.000,01 a 6.000,00	3	4,35%	91,30%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	4,35%	95,65%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,45%	97,10%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,45%	98,55%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	98,55%
Acima de 10.000,00	1	1,45%	100,00%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

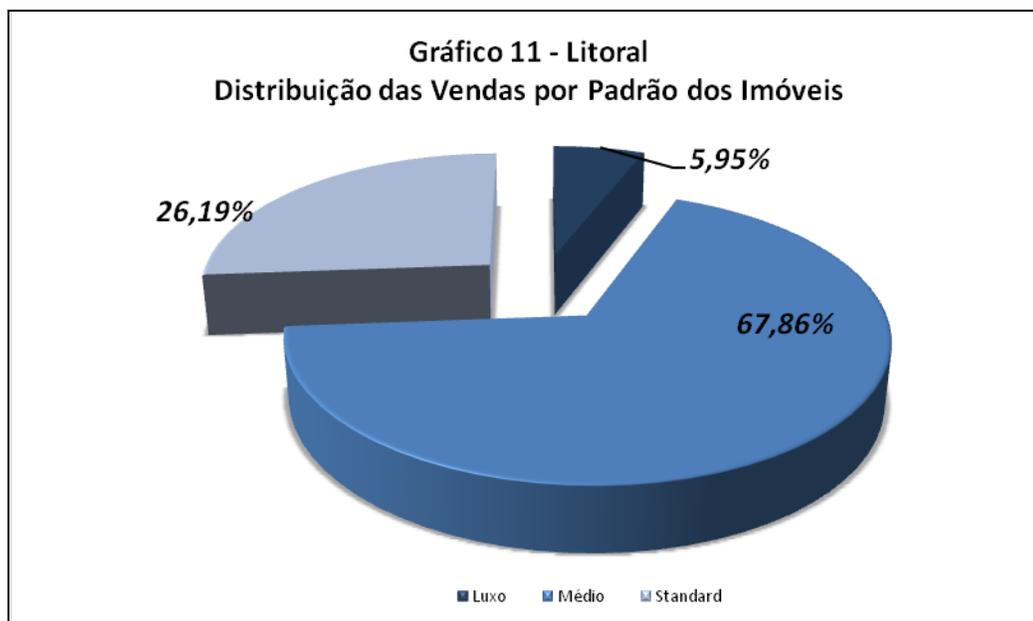
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	-	-	2.666,67	4.333,33	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	3.250,00	3.250,00	2.428,57	2.471,43	3.243,24	3.243,24
	<b>3</b>	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.307,69	2.307,69
	<b>5</b>	3.191,49	3.191,49	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	3.057,14	3.057,14
	<b>2</b>	-	-	1.375,00	2.571,43	-	-
	<b>4</b>	1.750,00	1.750,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	1.222,22	3.000,00	1.785,71	2.647,06
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	2.666,67	2.666,67	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.194,44	4.255,32	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.235,29	3.235,29	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>3</b>	-	-	2.666,67	2.777,78	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>4</b>	-	-	2.777,78	2.777,78	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.071,43	2.071,43	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.761,90	4.761,90	2.068,97	2.068,97

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>3</b>	10.909,09	10.909,09	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	3.510,64	5.844,16	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.250,00	6.250,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>3</b>	4.705,88	4.705,88	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	3.875,00	3.875,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	1.553,57	1.553,57	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	2.500,00	3.111,11	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	<b>1</b>	3.333,33	4.489,80	3.600,00	3.600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.888,89	4.885,06	2.846,15	2.846,15
	<b>3</b>	5.294,12	7.346,94	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>5</b>	9.000,00	9.000,00	-	-	-	-
	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	3.619,05	3.619,05
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	2.280,70	2.280,70	-	-
	<b>2</b>	6.785,71	6.785,71	4.000,00	5.971,43	4.603,17	4.603,17
	<b>3</b>	-	-	4.250,00	4.250,00	-	-

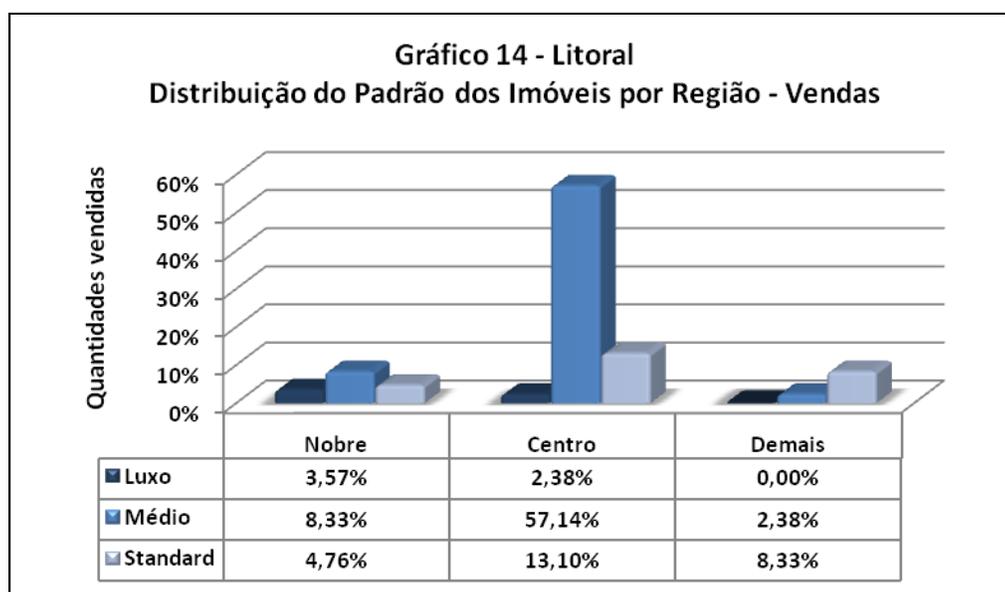


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	5	57	22



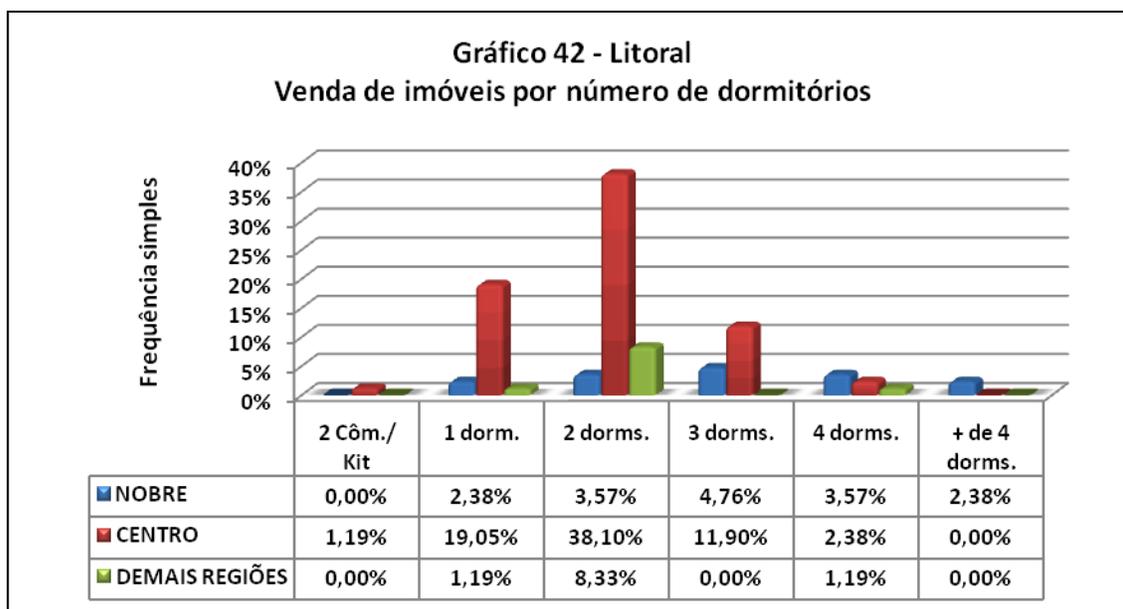
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	3	2	0
Médio	7	48	2
Standard	4	11	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

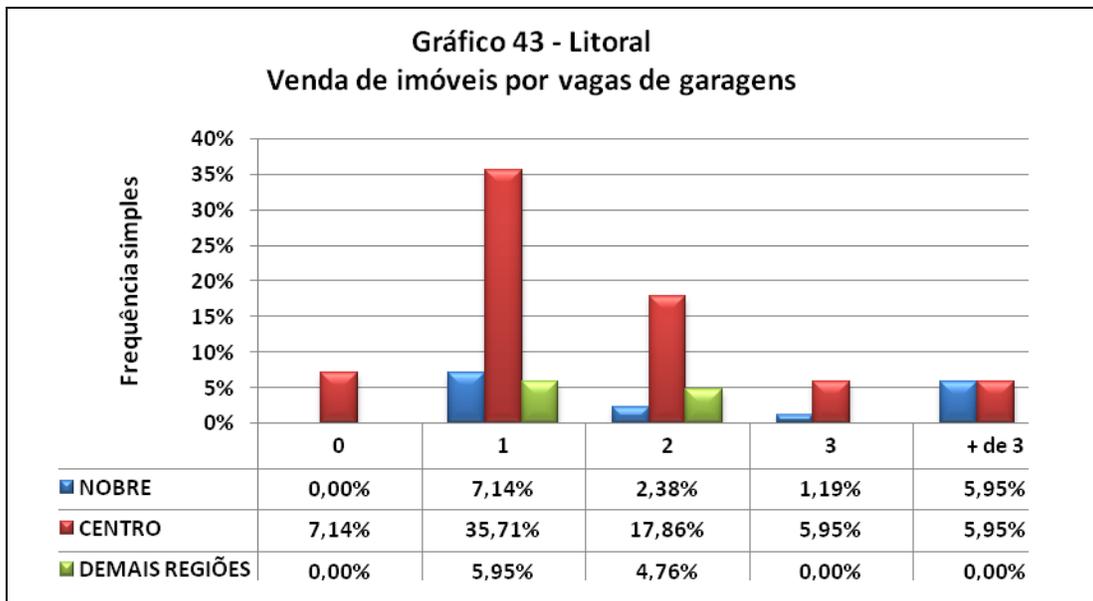
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	1	0
%	0,00%	1,19%	0,00%
1 dorm.	2	16	1
%	2,38%	19,05%	1,19%
2 dorms.	3	32	7
%	3,57%	38,10%	8,33%
3 dorms.	4	10	0
%	4,76%	11,90%	0,00%
4 dorms.	3	2	1
%	3,57%	2,38%	1,19%
+ de 4 dorms.	2	0	0
%	2,38%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>9</b>
%	<b>16,67%</b>	<b>72,62%</b>	<b>10,71%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	6	0
%	0,00%	7,14%	0,00%
1	6	30	5
%	7,14%	35,71%	5,95%
2	2	15	4
%	2,38%	17,86%	4,76%
3	1	5	0
%	1,19%	5,95%	0,00%
+ de 3	5	5	0
%	5,95%	5,95%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>9</b>
%	<b>16,67%</b>	<b>72,62%</b>	<b>10,71%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	6	37	3	46	26,29%
Seguro Fiança	1	10	0	11	6,29%
Depósito	2	31	13	46	26,29%
Sem Garantia	0	4	0	4	2,29%
Caução de Imóvel	5	42	18	65	37,14%
Cessão Fiduciária	0	3	0	3	1,71%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>127</b>	<b>34</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>

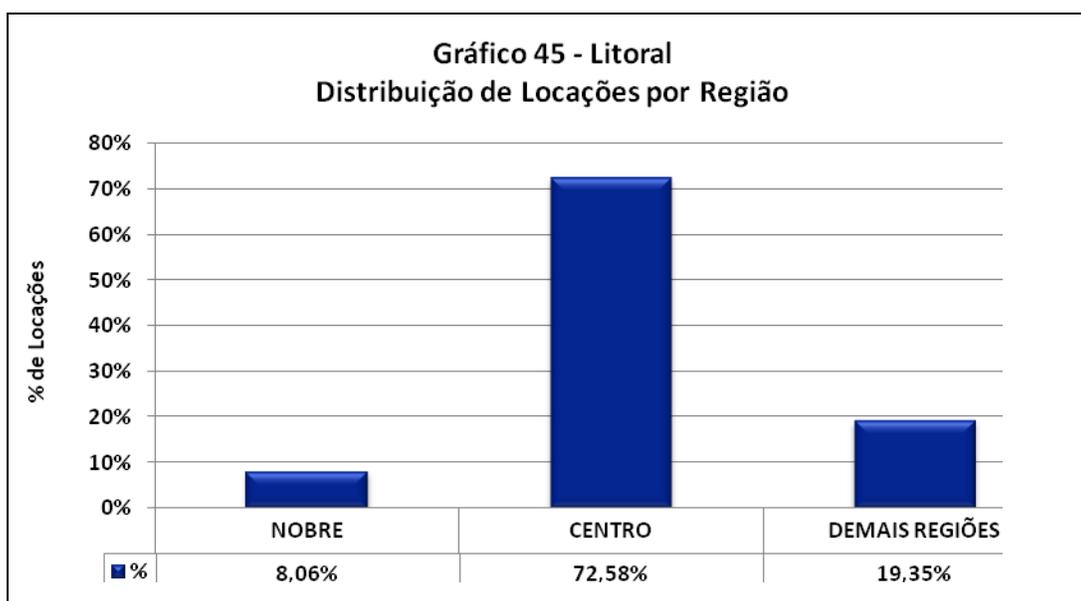
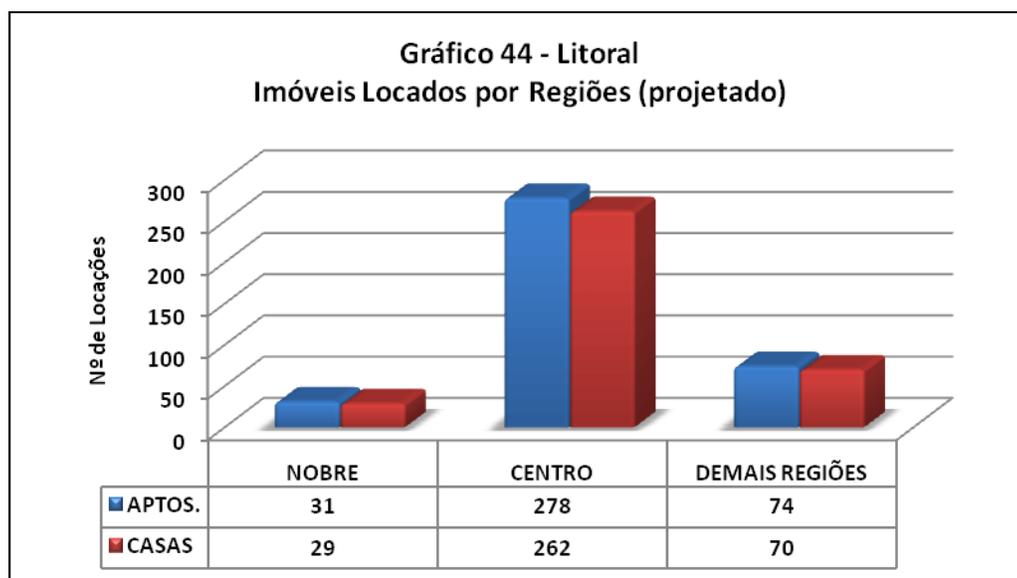
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/18	9,36	11,81	16,25
	jul/18	-	9,89	12,13
	Variação %	-	-16,26	-25,35

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	45	40,91%
Outros motivos	65	59,09%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	62,86%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

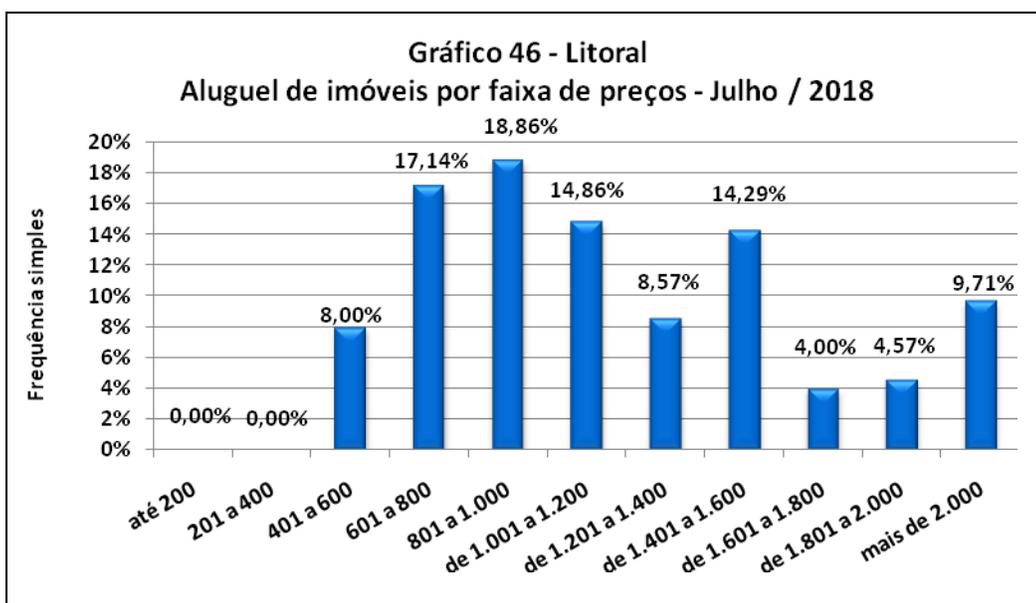
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	31	278	74	<b>383</b>
<b>CASAS</b>	29	262	70	<b>361</b>
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>540</b>	<b>144</b>	<b>744</b>
<b>%</b>	<b>8,06%</b>	<b>72,58%</b>	<b>19,35%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	0	0,00%	0,00%
401 a 600	14	8,00%	8,00%
601 a 800	30	17,14%	25,14%
801 a 1.000	33	18,86%	44,00%
de 1.001 a 1.200	26	14,86%	58,86%
de 1.201 a 1.400	15	8,57%	67,43%
de 1.401 a 1.600	25	14,29%	81,71%
de 1.601 a 1.800	7	4,00%	85,71%
de 1.801 a 2.000	8	4,57%	90,29%
mais de 2.000	17	9,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	550,00	600,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	1.300,00	1.300,00	850,00	1.150,00	750,00	2.000,00
	3	-	-	1.300,00	1.500,00	950,00	950,00
GUARUJÁ	2	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
ILHA BELA	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	4	9.500,00	9.500,00	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	700,00	1.100,00	700,00	800,00
MONGAGUÁ	2	-	-	900,00	1.200,00	600,00	700,00
PERUÍBE	3	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	800,00	800,00
	2	-	-	1.000,00	2.000,00	800,00	800,00
SANTOS	1	-	-	700,00	1.000,00	500,00	500,00
	2	-	-	1.300,00	1.500,00	800,00	800,00
	3	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	1.250,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	700,00	700,00	580,00	900,00
	2	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
UBATUBA	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	3.000,00	-	-

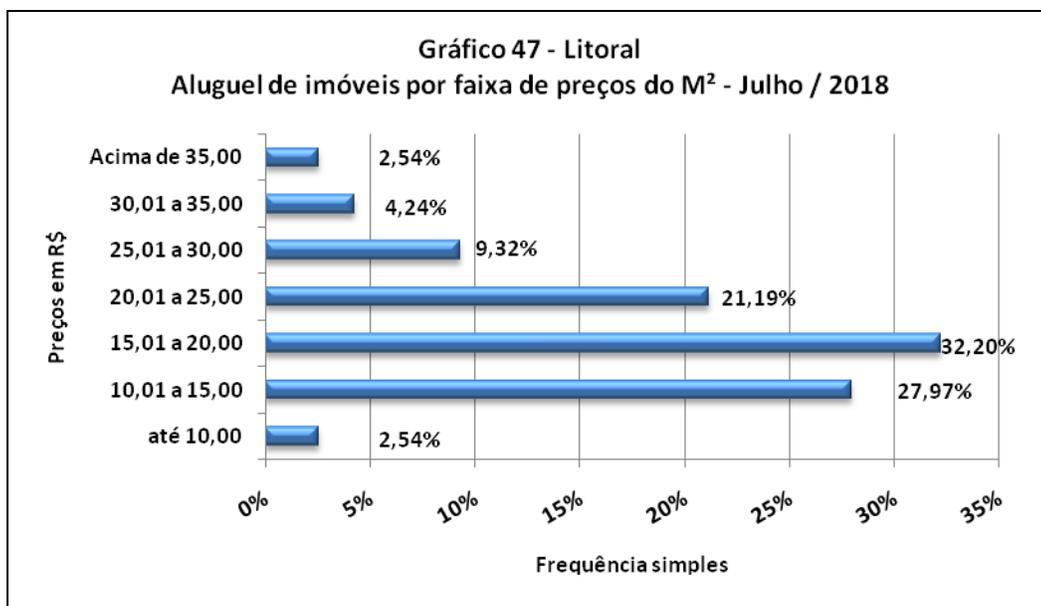
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	600,00	950,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.650,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	1.200,00	1.400,00	600,00	600,00
	2	2.200,00	2.200,00	1.500,00	1.600,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.000,00	1.000,00	600,00	600,00
	2	-	-	1.000,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
SANTOS	KIT	950,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00	-	-
	1	-	-	600,00	1.100,00	1.000,00	1.400,00
	2	1.500,00	1.500,00	950,00	2.200,00	1.300,00	1.300,00
	3	4.000,00	4.000,00	1.900,00	3.500,00	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.000,00	750,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	1.100,00	1.200,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.600,00	800,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
	<b>4</b>	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	3	2,54%	2,54%
10,01 a 15,00	33	27,97%	30,51%
15,01 a 20,00	38	32,20%	62,71%
20,01 a 25,00	25	21,19%	83,90%
25,01 a 30,00	11	9,32%	93,22%
30,01 a 35,00	5	4,24%	97,46%
Acima de 35,00	3	2,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	13,75	24,00	-	-
	2	-	-	12,50	15,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	7,03	7,03	13,33	21,25	10,00	35,71
	3	-	-	14,44	16,67	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	25,71	25,71	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	11,11	11,11
	2	-	-	11,67	12,22	8,75	11,43
MONGAGUÁ	2	-	-	12,00	15,00	14,00	14,00
PERUÍBE	3	13,64	13,64	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	22,22	23,08	-	-
SANTOS	1	-	-	23,33	33,33	13,16	13,16
	2	-	-	-	-	17,78	17,78
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	14,00	14,00	12,73	13,85
	2	-	-	12,50	12,50	-	-
UBATUBA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	15,00	19,17	-	-

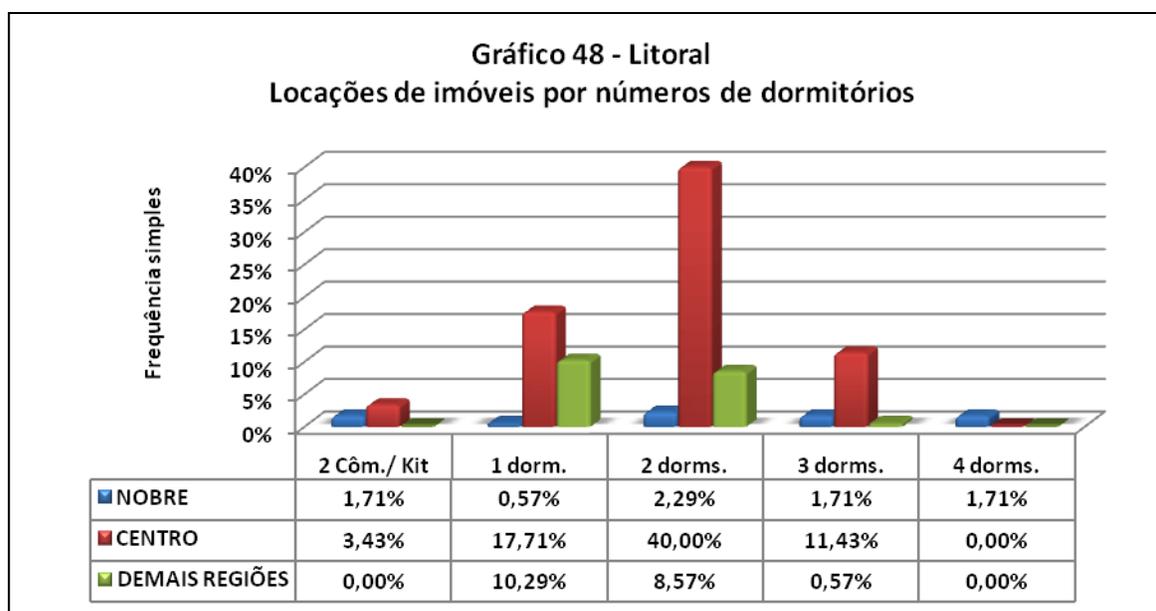
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	22,22	22,22	-	-
	2	-	-	25,00	25,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	15,79	21,11	-	-
	2	-	-	24,26	24,26	-	-
	3	-	-	18,18	19,74	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	25,45	26,09	-	-
	2	25,88	25,88	23,08	23,08	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	1	-	-	20,00	20,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	19,74	19,74	-	-
SANTOS	KIT	34,29	34,29	27,50	27,50	-	-
	1	-	-	15,79	26,25	15,63	28,00
	2	23,08	23,08	11,11	31,43	20,00	20,00
	3	40,82	40,82	17,27	20,59	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	17,86	17,86	12,50	20,00	-	-
	<b>2</b>	16,47	16,47	16,18	17,14	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>KIT</b>	-	-	23,33	23,33	-	-
	<b>1</b>	-	-	18,75	18,75	-	-
	<b>2</b>	-	-	18,33	24,62	14,55	15,87
	<b>3</b>	-	-	23,33	23,33	-	-
	<b>4</b>	13,89	13,89	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

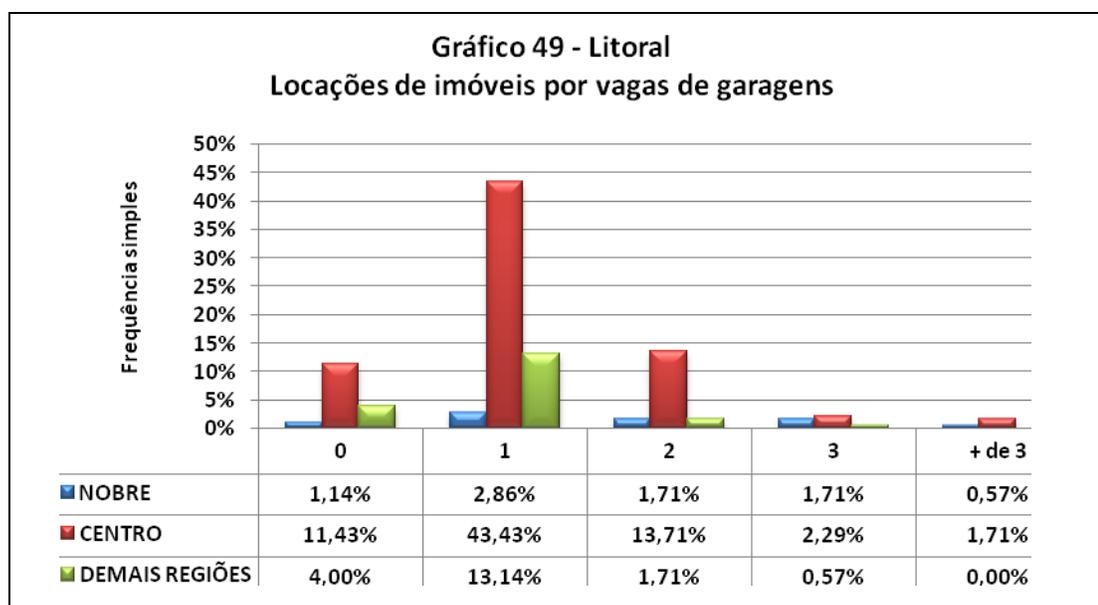
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	3	6	0
%	1,71%	3,43%	0,00%
1 dorm.	1	31	18
%	0,57%	17,71%	10,29%
2 dorms.	4	70	15
%	2,29%	40,00%	8,57%
3 dorms.	3	20	1
%	1,71%	11,43%	0,57%
4 dorms.	3	0	0
%	1,71%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>127</b>	<b>34</b>
%	<b>8,00%</b>	<b>72,57%</b>	<b>19,43%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	20	7
%	1,14%	11,43%	4,00%
1	5	76	23
%	2,86%	43,43%	13,14%
2	3	24	3
%	1,71%	13,71%	1,71%
3	3	4	1
%	1,71%	2,29%	0,57%
+ de 3	1	3	0
%	0,57%	1,71%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>127</b>	<b>34</b>
%	<b>8,00%</b>	<b>72,57%</b>	<b>19,43%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
junho-18	5,24	3,71	5,18	6,15	<b>5,07</b>
julho-18	5,02	3,61	5,59	6,65	<b>5,22</b>
Variação	<b>-4,20</b>	<b>-2,70</b>	<b>7,92</b>	<b>8,13</b>	<b>2,91</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2018)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	17,04	17,04
Fevereiro	11,58	28,62
Março	<b>-3,27</b>	25,35
Abril	<b>-18,78</b>	6,57
Maio	0,99	7,56
Junho	10,79	18,35
Julho	9,46	27,81

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2018)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	6,85	6,85
Fevereiro	1,44	8,29
Março	14,36	22,65
Abril	<b>-4,17</b>	18,48
Maio	<b>-12,90</b>	5,58
Junho	<b>-3,26</b>	2,32
Julho	5,71	8,03

## IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Janeiro - 18	119,5352	2,45	2,45	14,57	1,0245	1,0245	1,1457
Fevereiro - 18	113,0086	<b>-5,46</b>	<b>-3,14</b>	3,68	0,9454	0,9686	1,0368
Março - 18	113,9014	0,79	<b>-2,38</b>	2,18	1,0079	0,9762	1,0218
Abril - 18	116,7571	2,51	0,07	8,53	1,0251	1,0007	1,0853
Maio - 18	114,0484	<b>-2,32</b>	<b>-2,25</b>	1,67	0,9768	0,9775	1,0167
Junho - 18	110,1935	<b>-3,38</b>	<b>-5,56</b>	<b>-0,96</b>	0,9662	0,9444	0,9904
Julho - 18	107,7583	<b>-2,21</b>	<b>-7,64</b>	<b>-5,95</b>	0,9779	0,9236	0,9405

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.  
Foram analisados em julho 2.832 preços, em média.

jul-18	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	jun/jul	jun/jul
Capital	82	837	282	4,72%	5.978	0,2908	2,9681	38,52	<b>(6,98)</b>
Interior	105	1.065	336	10,73%	3.130	0,3125	3,1696	20,43	24,58
Litoral	84	175	199	23,52%	846	0,4221	0,8794	28,64	0,50
GdSP	47	437	150	12,80%	1.172	0,3133	2,9133	<b>(39,87)</b>	<b>(4,90)</b>
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>2.514</b>	<b>967</b>	<b>8,69%</b>	<b>11.126</b>	<b>0,3289</b>	<b>2,5998</b>	<b>9,46</b>	<b>5,71</b>