



## Pesquisa CreciSP

Imóveis residenciais usados  
Venda e Locação – Estado de São Paulo  
Novembro de 2021

### *Destaques:*

- locação cresceu 0,68% em Novembro e tem alta de 19,84% no ano
- aluguéis novos têm desconto menor em bairros centrais e de periferia
- imobiliárias alugaram mais casas (53,71%) que apartamentos (46,29%)
- venda caiu 5,87% em Novembro, mas saldo anual é positivo em 15,03%
- compradores preferiram apartamentos (61,9%) às casas (38,1%)

### **Aluguel até R\$ 1,2 mil e imóvel usado de até R\$ 400 mil lideram mercados em SP**

Casas ou apartamentos usados com preços de até R\$ 400 mil e o aluguel desses mesmos tipos de imóveis limitado a até R\$ 1.200,00 mensais foram os líderes de vendas e locação em Novembro no Estado de São Paulo segundo revelou pesquisa feita com 876 imobiliárias de 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP).

“A concentração das vendas e da locação nesses valores expressa a limitação da renda das famílias que precisaram alugar ou que puderam comprar imóveis, o que fica mais evidente ainda ao se observar as faixas de preços que concentraram os maiores volumes de negócios desses dois segmentos do mercado”, afirma José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP.

A faixa de preço com mais imóveis alugados, dentre as 11 que compõem a pesquisa, foi a dos aluguéis médios entre R\$ 301,00 e R\$ 600,00, com participação de 20,61% no total de novos contratos formalizados em Novembro. Nas 11 faixas de valores médios de venda, a das casas e apartamentos com preços entre R\$ 201 mil e R\$ 400 mil representou 29,14% do total, maior percentual registrado pela pesquisa nesse mês.

Mesmo limitadas a preços menores, tanto as locações quanto as vendas registraram bom desempenho entre Janeiro e Novembro de 2021. Ainda que tenham tido queda de 5,87% nesse mês, as vendas de imóveis



usados acumularam saldo positivo de 15,03% nesses 11 meses. A locação de residências cresceu 0,68% em Novembro e o saldo em 11 meses ficou positivo em 19,84%.

“A pandemia impulsionou na locação a troca de moradias com mais espaço útil interno e até de cidade enquanto que a inflação e a perda de rentabilidade dos investimentos financeiros fizeram com que parte dos recursos guardados fossem destinados à compra de imóveis”, pondera Viana Neto.

O presidente do CreciSP lembra que somente a poupança, por exemplo, perdeu recursos em 2021 com a retirada de R\$ 35,5 bilhões, primeiro resultado negativo em quatro anos, mas observa que a maior entrada de recursos no mercado imobiliário não resultou em uma inflação de preços dos imóveis usados e dos aluguéis.

O índice Crecisp, que mede o comportamento dos preços dos aluguéis novos e dos imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas mensalmente pelo Creci, registrou aumento de 0,59% em Novembro e estava positivo em 5,10% no acumulado dos primeiros 11 meses de 2021, abaixo do IPCA de 9,26% registrado no mesmo período.

### **Pagando à vista**

A migração de dinheiro investido em aplicações financeiras para o mercado imobiliário é ilustrada, na pesquisa do CreciSP, pela expressiva participação dos pagamentos feitos à vista nas vendas de imóveis usados em Novembro, que somou 44,38% do total de negócios formalizados nas 876 imobiliárias pesquisadas em 37 cidades.

Os financiamentos de bancos públicos e privados responderam por 49,9%, as vendas com pagamento parcelado pelos proprietários por 5,52% e as realizadas por consórcios pelos restantes 0,19%.

A queda de 5,87% nas vendas em Novembro foi puxada pelos resultados negativos em três das quatro regiões que compõem a pesquisa CreciSP: Litoral (- 14,11%), Interior (- 5,37%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco, na Grande São Paulo (- 2,65%). Na Capital houve aumento de 2,02%.

Foram vendidos em Novembro mais apartamentos (61,9%) do que casas (38,1%) com descontos sobre os preços iniciais de venda que variaram de 6,33% para os imóveis situados em bairros de áreas nobres das cidades, de 7,26% para os de regiões centrais e de 9,78% para os de bairros de periferia.

Excetuada a Capital, os imóveis mais baratos que as imobiliárias venderam foram casa de 1 dormitório em bairros centrais de São Bernardo



por R\$ 170 mil, apartamento de 2 dormitórios em bairro da periferia de Campinas por R\$ 95 mil e apartamentos de 1 dormitório também na periferia de Praia Grande por preços médios entre R\$ 65 mil e R\$ 110 mil.

Os mais caros ficaram na casa do milhão. Nas cidades da Grande São Paulo, foi vendida por R\$ 4,5 milhões casa de 5 dormitórios em bairro nobre de Osasco. No Interior, casa de 4 dormitórios também em bairro nobre de Taubaté custou R\$ 1,9 milhão ao comprador. No Litoral, o imóvel mais caro foi apartamento de 4 dormitórios em bairro nobre de Bertioga, vendido por R\$ 1.7 milhão.

### **Aluguéis novos têm desconto menor na periferia e no centro**

Os donos de imóveis reduziram as margens de descontos sobre os preços iniciais que pediram pelo aluguel de alguns tipos de imóveis em Novembro, segundo apurou pesquisa realizada pelo CreciSP com 876 imobiliárias de 37 cidades do Estado de São Paulo.

O desconto baixou 9,66%, de 7,01% em Outubro para 6,33% em Novembro, para imóveis localizados em bairros de área nobres dessas cidades. Em bairros de periferia, a queda foi de 35,03%, com o desconto médio caindo de 15,05% em Outubro para 9,78% em Novembro. Nos bairros de regiões centrais o desconto aumentou em vez de baixar - de 6,71% em Outubro para 7,26% em Novembro, alta de 8,16%.

Os descontos ajudaram a aumentar a locação de imóveis em Novembro, uma alta de 0,68% frente a Outubro e puxada pelos bons resultados registrados na Capital (+ 3,35%) e no Interior (+ 4,13%). No Litoral houve queda de 4,46% e na Grande São Paulo, de 7,51%.

Foram alugadas mais casas (53,71%) do que apartamentos (46,29%), com aluguel médio concentrado na faixa de até R\$ 1,2 mil (56,24% do total). Os pagamentos desses aluguéis, em caso de inadimplência dos inquilinos, estão garantidos por fiadores pessoas físicas (38,2%), seguro de fiança (30,33%), depósito de três meses do valor do aluguel (16,75%), caução de imóveis (10,06%) e cessão fiduciária (1,36%). Outros 3,29% foram alugados sem garantia.

### **Mais caros, mais baratos**

Os aluguéis mais baratos em Novembro registrados pela pesquisa CreciSP, à exceção da Capital, variaram de R\$ 300,00 a R\$ 1,3 mil por casas de 1 dormitório em bairros centrais de Osasco. Em Franca, no Interior, casa de 2 cômodos em bairro de periferia foi alugada por R\$



220,00 e em São Vicente, no Litoral, apartamento de 1 dormitório também na periferia foi alugado por R\$ 600,00.

Os aluguéis mais caros foram o de casa de 4 dormitórios em bairro nobre de Bertioga no Litoral por R\$ 20 mil; de R\$ 2,8 mil a R\$ 7,7 mil por casas em bairros nobres de Bauru; e de R\$ 7 mil por casa de 4 dormitórios em bairro nobre de Guarulhos.

As imobiliárias consultadas pelo CreciSP informaram que o número de contratos de locação cancelados em Novembro equivaleu a 80,56% do total de novos contratos, sendo esses cancelamentos devidos a motivos financeiros (44,93%) ou outras razões, como mudança (55,07%).

A inadimplência baixou 6,47%, caindo de 4,41% dos contratos em vigor em Outubro para 4,12% em Novembro.

A pesquisa CreciSP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>7</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP.....	7
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS.....	8
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	9
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	10
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>11</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES.....	11
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>16</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP.....	16
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	17



FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	18
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	20
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP.....	21
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	22
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	23
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP.....	24
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP.....</b>	<b>25</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	25
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	26
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	27
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	29
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	31
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	32
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>33</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	33
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	34
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	35
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	37
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	38
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	40
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	42
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>43</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	44
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	45
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	46
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	48
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	49
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	52
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	52
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>54</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	54
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	55
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	56



VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	57
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	58
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	59
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	60
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	61
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	62
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>63</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	64
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	65
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	66
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	67
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	68
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	69
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	70
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>71</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – NOVEMBRO DE 2021

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	81	113	39	233	<b>44,38%</b>
CEF	16	56	21	93	<b>17,71%</b>
Outros bancos	29	112	28	169	<b>32,19%</b>
Direta/e com o proprietário	1	21	7	29	<b>5,52%</b>
Consórcio	0	0	1	1	<b>0,19%</b>
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>302</b>	<b>96</b>	<b>525</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	23,88%	24,31%	31,21%	27,97%	<b>26,48%</b>
Igual	52,61%	54,14%	42,55%	47,90%	<b>49,77%</b>
Pior	23,51%	21,55%	26,24%	24,13%	<b>23,74%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	30,77%	33,33%	42,61%	44,81%	<b>38,10%</b>
Apartamentos	69,23%	66,67%	57,39%	55,19%	<b>61,90%</b>

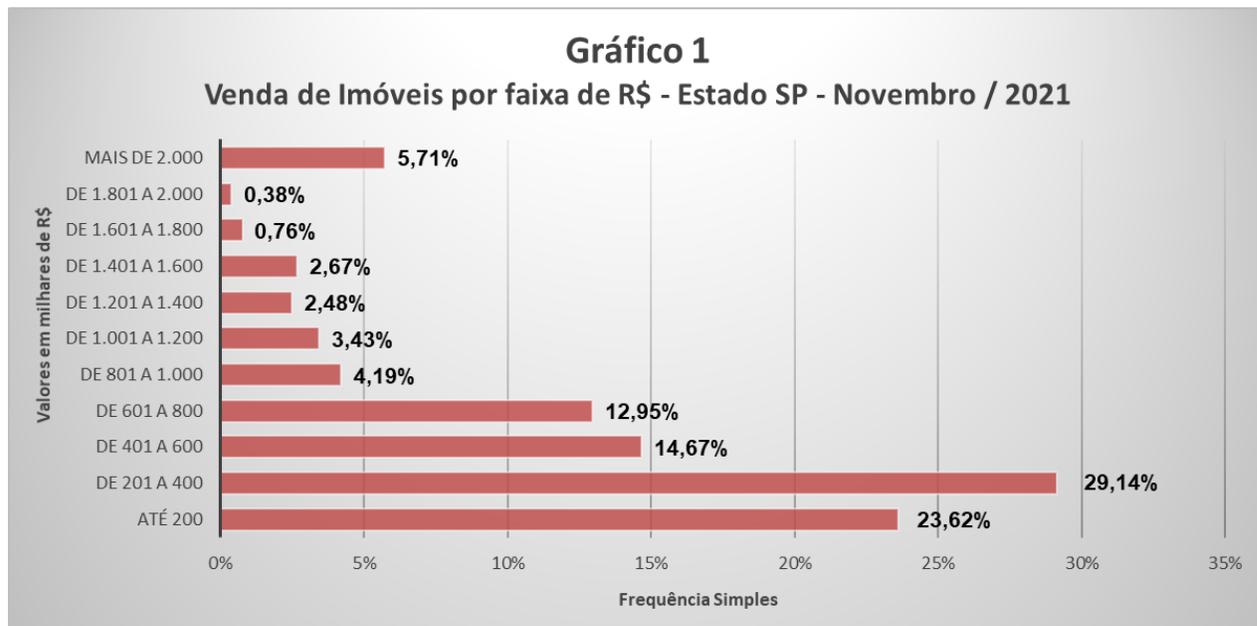
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
outubro-21	7,01	6,71	15,05
novembro-21	6,33	7,26	9,78
<b>Varição</b>	<b>-9,66</b>	<b>8,16</b>	<b>-35,03</b>

Percepção Estadual		
Melhor	232	26,48%
Igual	436	49,77%
Pior	208	23,74%
<b>Total</b>	<b>876</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	124	23,62%	23,62%
de 201 a 400	153	29,14%	52,76%
de 401 a 600	77	14,67%	67,43%
de 601 a 800	68	12,95%	80,38%
de 801 a 1.000	22	4,19%	84,57%
de 1.001 a 1.200	18	3,43%	88,00%
de 1.201 a 1.400	13	2,48%	90,48%
de 1.401 a 1.600	14	2,67%	93,14%
de 1.601 a 1.800	4	0,76%	93,90%
de 1.801 a 2.000	2	0,38%	94,29%
mais de 2.000	30	5,71%	100,00%
<b>Total</b>	<b>525</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	17	3,51%	3,51%
de 2.000,01 a 3.000,00	53	10,95%	14,46%
de 3.000,01 a 4.000,00	141	29,13%	43,60%
de 4.000,01 a 5.000,00	62	12,81%	56,40%
de 5.000,01 a 6.000,00	29	5,99%	62,40%
de 6.000,01 a 7.000,00	58	11,98%	74,38%
de 7.000,01 a 8.000,00	81	16,74%	91,12%
de 8.000,01 a 9.000,00	13	2,69%	93,80%
de 9.000,01 a 10.000,00	15	3,10%	96,90%
Acima de 10.000,00	15	3,10%	100,00%
<b>Total</b>	<b>484</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/20	546,81	1,15	38,13
dez/20	583,73	6,75	44,88
jan/21	479,25	-17,90	26,98
fev/21	474,16	-1,06	25,92
mar/21	604,41	27,47	53,39
abr/21	491,23	-18,73	34,66
mai/21	617,04	25,61	60,27
jun/21	569,64	-7,68	52,59
jul/21	531,20	-6,75	45,85
ago/21	551,86	3,89	49,74
set/21	486,20	-11,90	37,84
out/21	558,62	14,90	52,73
nov/21	589,28	5,49	58,22





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	87	832	91	1.010	<b>38,20%</b>
Seguro Fiança	68	545	189	802	<b>30,33%</b>
Depósito	18	281	144	443	<b>16,75%</b>
Sem Garantia	1	79	7	87	<b>3,29%</b>
Caução de Imóveis	18	161	87	266	<b>10,06%</b>
Cessão Fiduciária	7	26	3	36	<b>1,36%</b>
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>1.924</b>	<b>521</b>	<b>2.644</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	98,52%	50,66%	89,49%	66,97%	<b>80,56%</b>
Motivos Financeiros	39,85%	35,06%	57,53%	42,74%	<b>44,93%</b>
Outros Motivos	60,15%	64,94%	42,47%	57,26%	<b>55,07%</b>

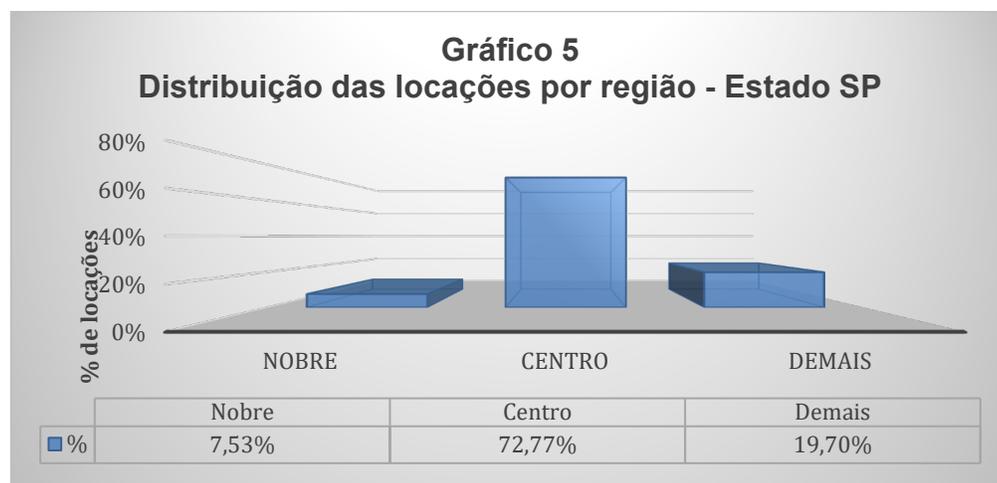
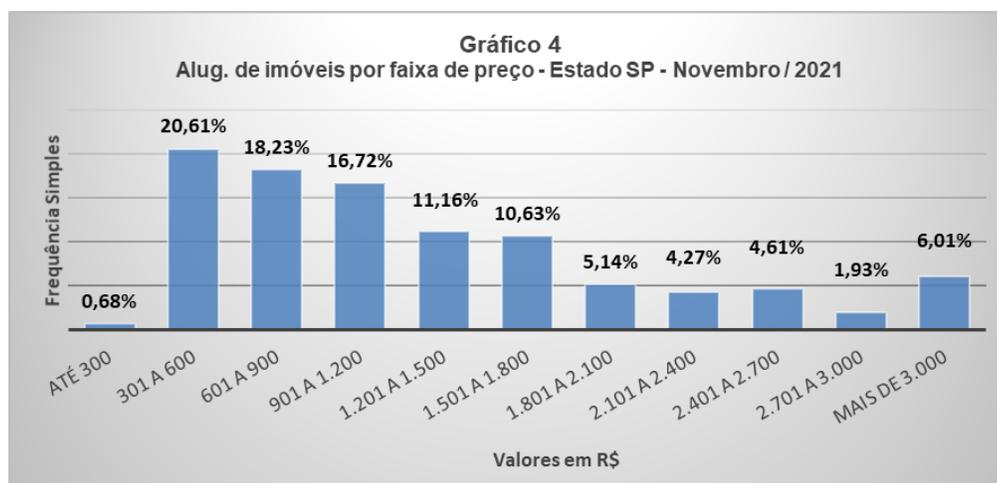
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	50,00%	38,82%	57,09%	56,71%	<b>53,71%</b>
Apartamentos	50,00%	61,18%	42,91%	43,29%	<b>46,29%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
outubro-21	7,01	6,71	15,05
novembro-21	6,33	7,26	9,78
<b>Variação</b>	<b>-9,66</b>	<b>8,16</b>	<b>-35,03</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

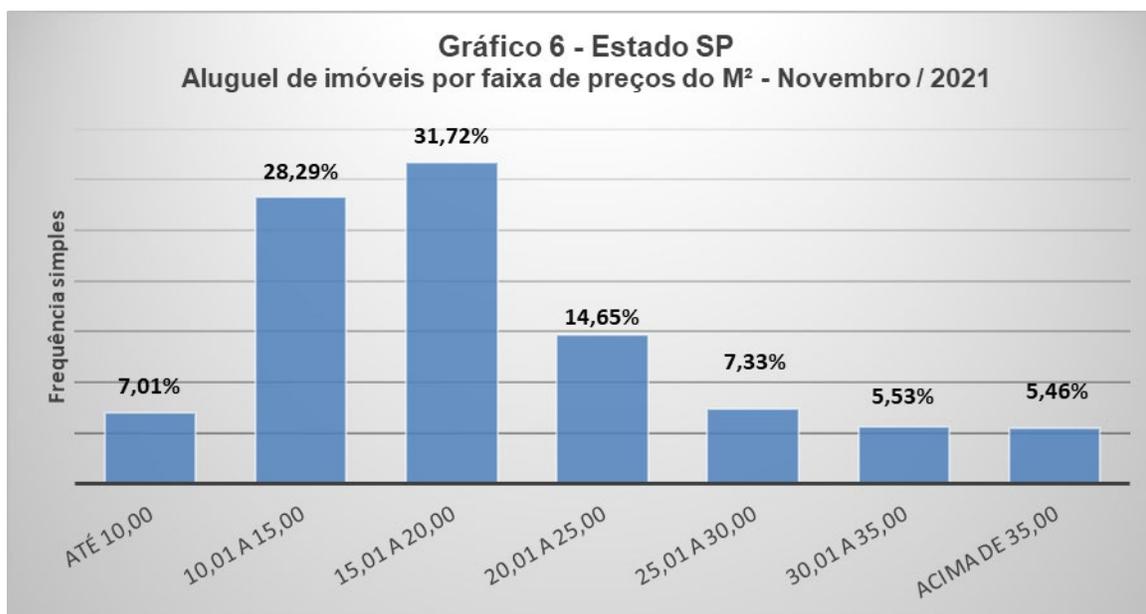
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	18	0,68%	0,68%
301 a 600	545	20,61%	21,29%
601 a 900	482	18,23%	39,52%
901 a 1.200	442	16,72%	56,24%
1.201 a 1.500	295	11,16%	67,40%
1.501 a 1.800	281	10,63%	78,03%
1.801 a 2.100	136	5,14%	83,17%
2.101 a 2.400	113	4,27%	87,44%
2.401 a 2.700	122	4,61%	92,06%
2.701 a 3.000	51	1,93%	93,99%
mais de 3.000	159	6,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.644</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

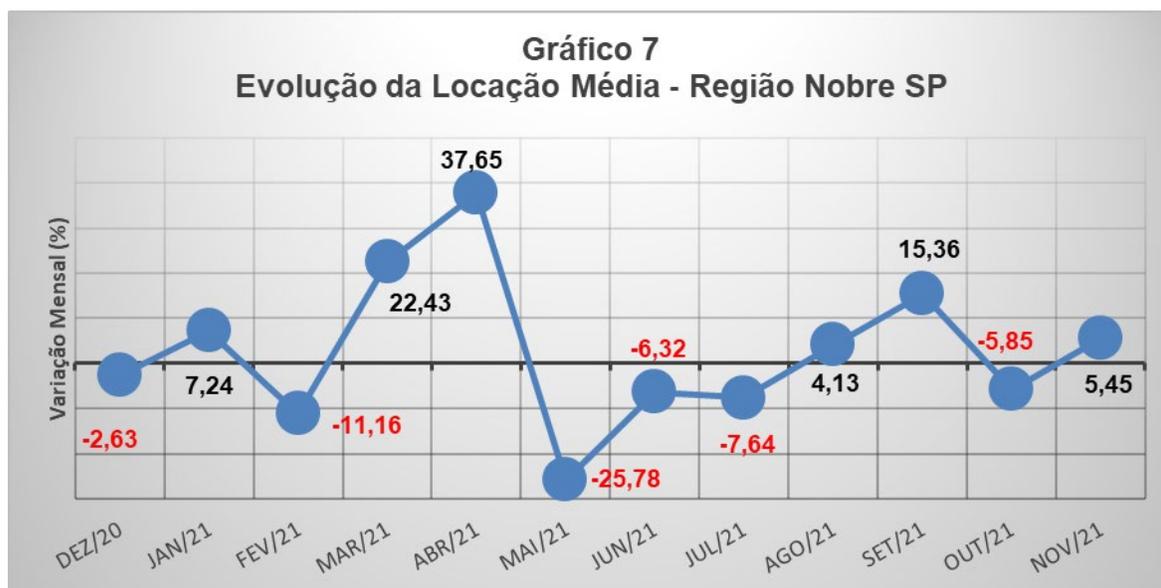
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	90	7,01%	7,01%
10,01 a 15,00	363	28,29%	35,31%
15,01 a 20,00	407	31,72%	67,03%
20,01 a 25,00	188	14,65%	81,68%
25,01 a 30,00	94	7,33%	89,01%
30,01 a 35,00	71	5,53%	94,54%
Acima de 35,00	70	5,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.283</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP									
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
nov/20	2.547,80	1.408,55	996,41	-9,58	4,17	8,09	11,44	9,14	8,51
dez/20	2.480,91	1.259,21	958,04	-2,63	1,44	-10,60	-0,38	-3,85	4,33
jan/21	2.660,65	1.385,66	1.007,20	7,24	8,78	10,04	9,62	5,13	9,68
fev/21	2.363,70	1.374,96	1.040,12	-11,16	-3,36	-0,77	8,78	3,27	13,27
mar/21	2.893,89	1.359,88	901,88	22,43	18,32	-1,10	7,58	-13,29	-1,79
abr/21	3.983,55	1.390,82	988,10	37,65	62,87	2,27	10,03	9,56	7,60
mai/21	2.956,53	1.354,87	1.032,99	-25,78	20,88	-2,59	7,19	4,54	12,49
jun/21	2.769,63	1.422,11	953,02	-6,32	13,24	4,96	12,51	-7,74	3,78
jul/21	2.557,97	1.380,94	1.014,41	-7,64	4,59	-2,89	9,25	6,44	10,47
ago/21	2.663,61	1.354,40	947,75	4,13	8,91	-1,92	7,15	-6,57	3,21
set/21	3.072,71	1.348,20	1.011,10	15,36	25,63	-0,46	6,66	6,68	10,11
out/21	2.892,91	1.392,65	1.061,60	-5,85	18,28	3,30	10,18	4,99	15,61
nov/21	3.050,67	1.377,80	1.035,38	5,45	24,73	-1,07	9,00	-2,47	12,75





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	13	25	12	50	<b>43,48%</b>
CEF	1	19	5	25	<b>21,74%</b>
Outros bancos	2	35	1	38	<b>33,04%</b>
Direta/e com o proprietário	0	0	1	1	<b>0,87%</b>
Consórcio	0	0	1	1	<b>0,87%</b>
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>20</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>

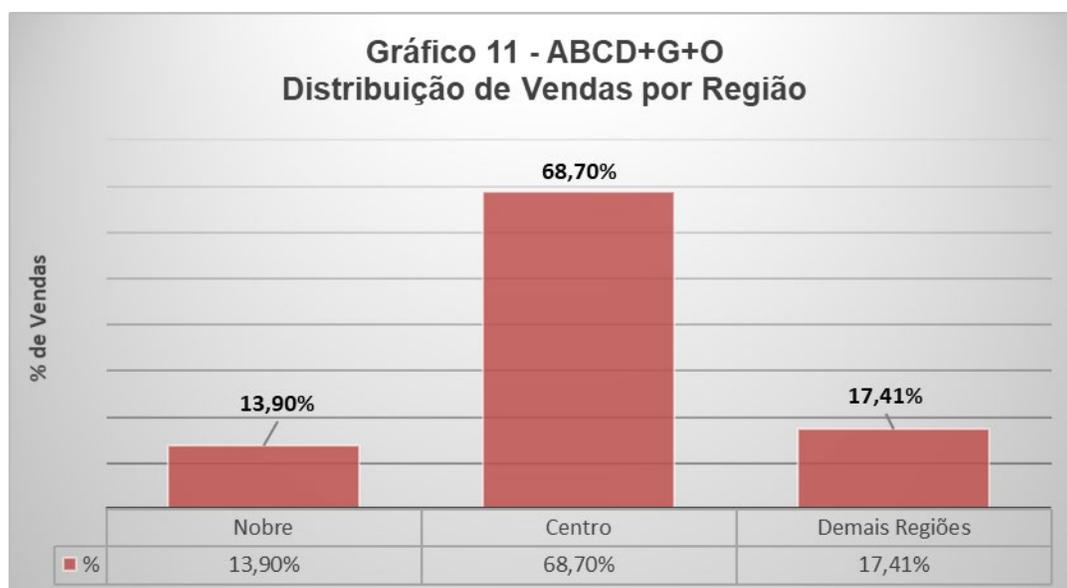
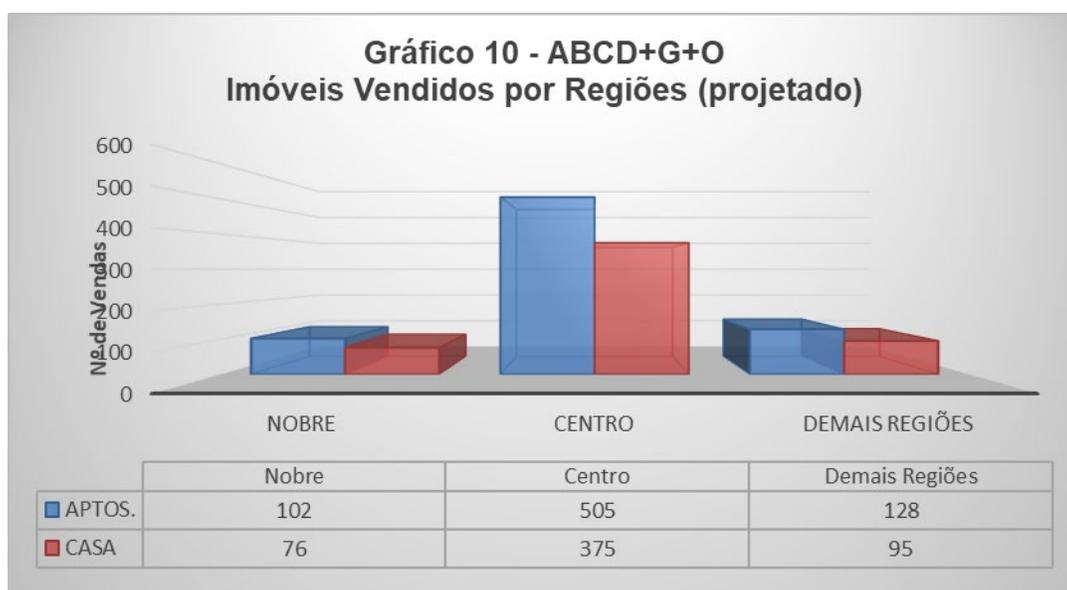
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	44	31,21%
Igual	60	42,55%
Pior	37	26,24%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	6,38	5,47	13,50
	nov/21	4,08	11,30	10,33
	Varição%	<b>-36,05</b>	106,58	<b>-23,48</b>



## PROJEÇÃO DE VENDAS

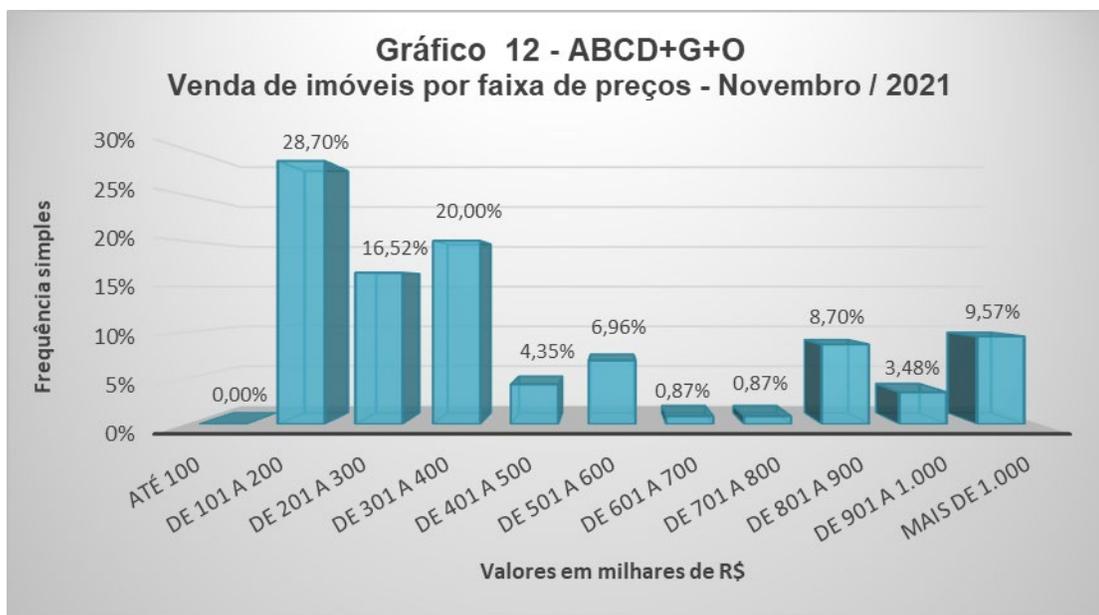
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	102	505	128	<b>735</b>
<b>CASA</b>	76	375	95	<b>546</b>
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>880</b>	<b>223</b>	<b>1281</b>
<b>%</b>	<b>13,90%</b>	<b>68,70%</b>	<b>17,41%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	33	28,70%	28,70%
de 201 a 300	19	16,52%	45,22%
de 301 a 400	23	20,00%	65,22%
de 401 a 500	5	4,35%	69,57%
de 501 a 600	8	6,96%	76,52%
de 601 a 700	1	0,87%	77,39%
de 701 a 800	1	0,87%	78,26%
de 801 a 900	10	8,70%	86,96%
de 901 a 1.000	4	3,48%	90,43%
mais de 1.000	11	9,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

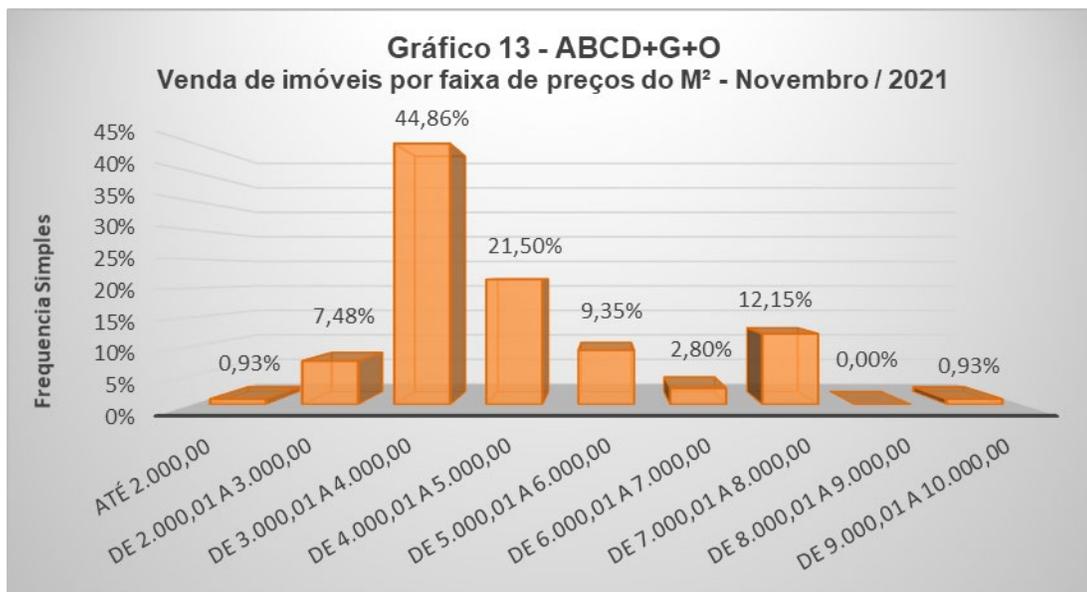
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	280.000,00	280.000,00
	3	-	-	-	-	320.000,00	320.000,00
GUARULHOS	1	-	-	260.000,00	260.000,00	260.000,00	350.000,00
	2	-	-	360.000,00	1.000.000,00	-	-
	3	560.000,00	560.000,00	500.000,00	500.000,00	-	-
OSASCO	1	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	530.000,00	530.000,00	-	-
	5	4.500.000,00	4.500.000,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	190.000,00	500.000,00	-	-
	3	1.000.000,00	1.000.000,00	420.000,00	900.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	-	-	300.000,00	400.000,00
	3	-	-	505.000,00	538.000,00	-	-
	4	-	-	950.000,00	950.000,00	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	2	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
	3	-	-	680.000,00	680.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	275.000,00	340.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	179.000,00	285.000,00	179.000,00	179.000,00
	4	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	240.000,00	324.000,00	230.000,00	230.000,00
	3	-	-	580.000,00	580.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	180.000,00	600.000,00	240.000,00	240.000,00
	3	800.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	318.000,00	535.000,00	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	230.000,00	400.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	0,93%	0,93%
de 2.000,01 a 3.000,00	8	7,48%	8,41%
de 3.000,01 a 4.000,00	48	44,86%	53,27%
de 4.000,01 a 5.000,00	23	21,50%	74,77%
de 5.000,01 a 6.000,00	10	9,35%	84,11%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	2,80%	86,92%
de 7.000,01 a 8.000,00	13	12,15%	99,07%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	99,07%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

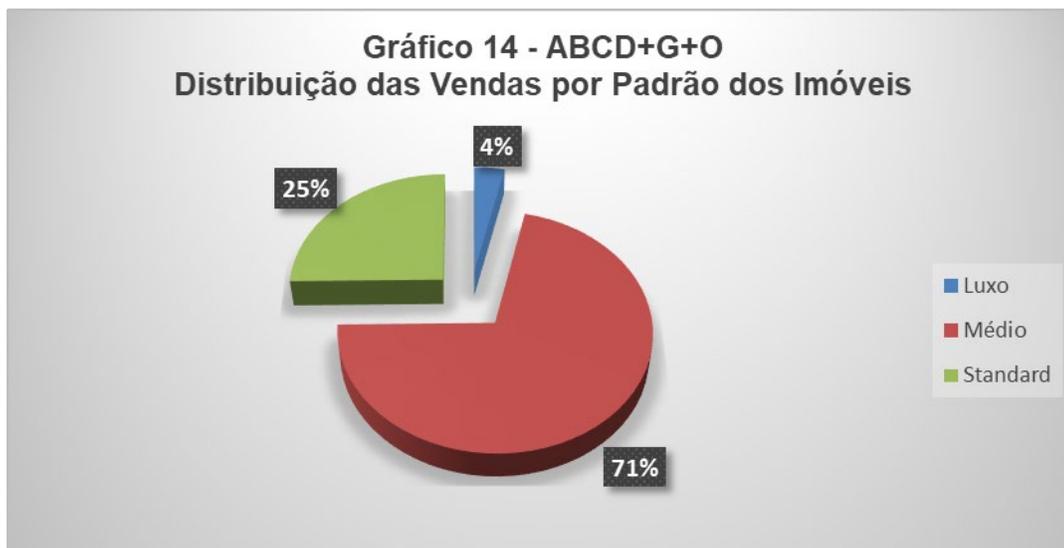
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	3.181,82	3.181,82
	3	-	-	-	-	2.285,71	2.285,71
GUARULHOS	1	-	-	2.795,70	2.795,70	2.795,70	2.795,70
	2	-	-	-	-	-	-
	3	4.480,00	4.480,00	2.000,00	2.000,00	-	-
OSASCO	1	-	-	-	-	3.448,28	3.448,28
	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	5	10.000,00	10.000,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.518,52	5.555,56	-	-
	3	4.761,90	4.761,90	3.134,33	5.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	2.139,83	3.470,97	-	-
	4	-	-	2.139,64	2.139,64	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	2	-	-	3.300,00	3.300,00	-	-
	3	-	-	5.666,67	5.666,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	4.910,71	5.074,63	-	-
GUARULHOS	2	-	-	3.653,06	3.653,06	3.653,06	3.653,06
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
OSASCO	2	-	-	4.363,64	6.000,00	5.476,19	5.476,19
	3	-	-	7.250,00	7.250,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.333,33	7.884,62	5.333,33	5.333,33
	3	7.500,00	7.619,05	-	-	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	1	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
	2	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
	3	-	-	4.227,85	6.858,97	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	3.538,46	6.666,67	-	-

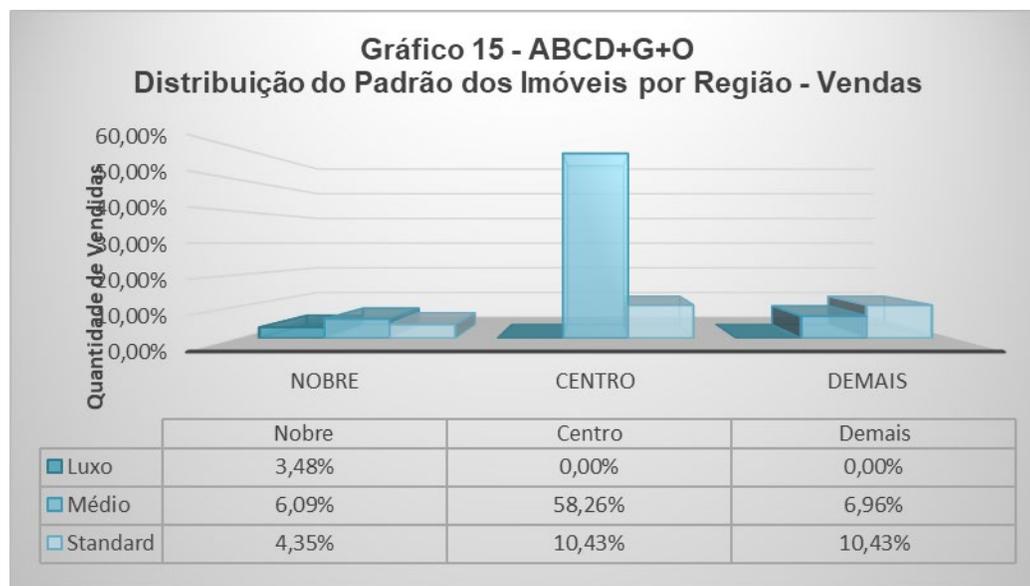


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	82	29



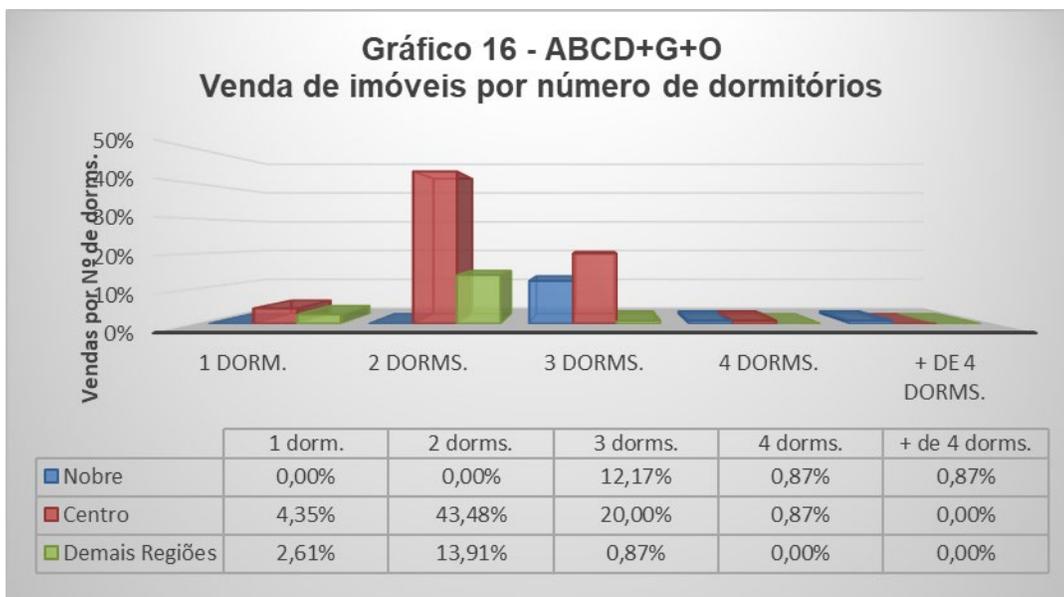
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	0	0
Médio	7	67	8
Standard	5	12	12





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

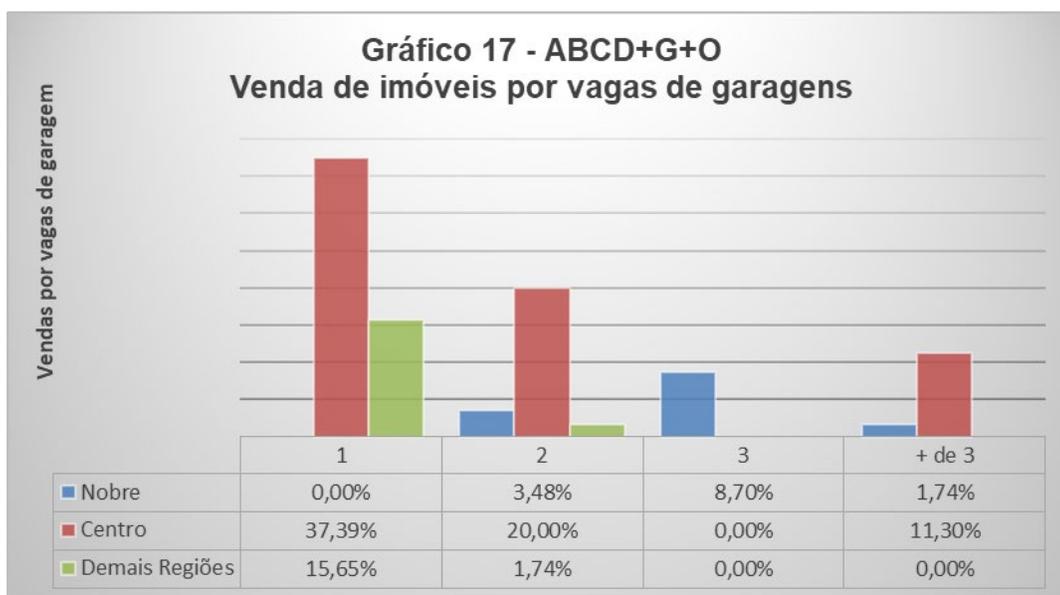
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
1 dorm.	0	5	3
%	0,00%	4,35%	2,61%
2 dorms.	0	50	16
%	0,00%	43,48%	13,91%
3 dorms.	14	23	1
%	12,17%	20,00%	0,87%
4 dorms.	1	1	0
%	0,87%	0,87%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,87%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>20</b>
<b>%</b>	<b>13,91%</b>	<b>68,70%</b>	<b>17,39%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
1	0	43	18
%	0,00%	37,39%	15,65%
2	4	23	2
%	3,48%	20,00%	1,74%
3	10	0	0
%	8,70%	0,00%	0,00%
+ de 3	2	13	0
%	1,74%	11,30%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>20</b>
<b>%</b>	<b>13,91%</b>	<b>68,70%</b>	<b>17,39%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	5	143	1	149	<b>26,09%</b>
Seguro Fiança	11	174	35	220	<b>38,53%</b>
Depósito	1	73	8	82	<b>14,36%</b>
Sem Garantia	0	29	0	29	<b>5,08%</b>
Caução de Imóveis	2	68	15	85	<b>14,89%</b>
Cessão Fiduciária	1	4	1	6	<b>1,05%</b>
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>491</b>	<b>60</b>	<b>571</b>	<b>100,00%</b>

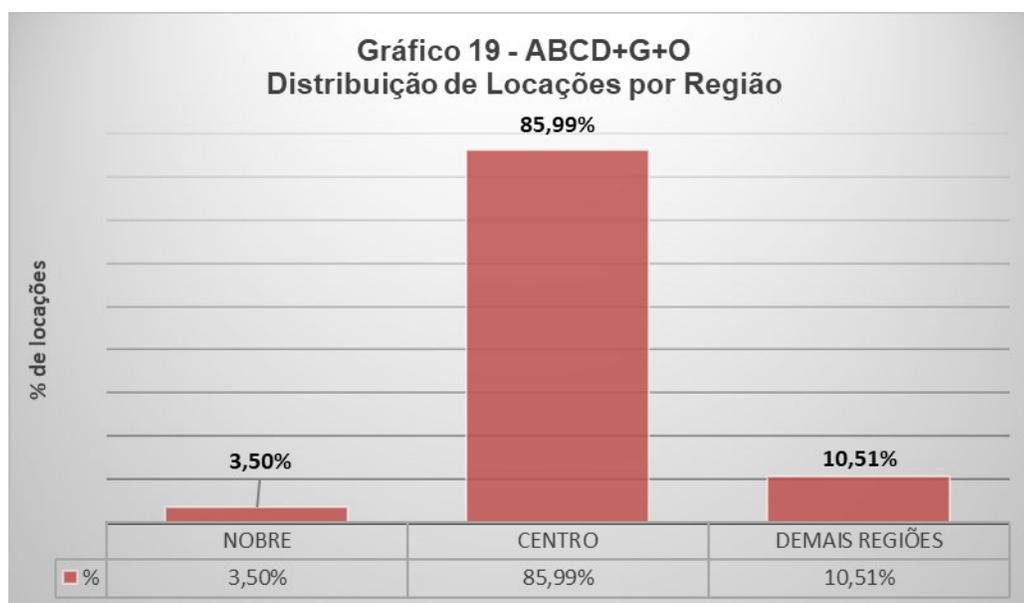
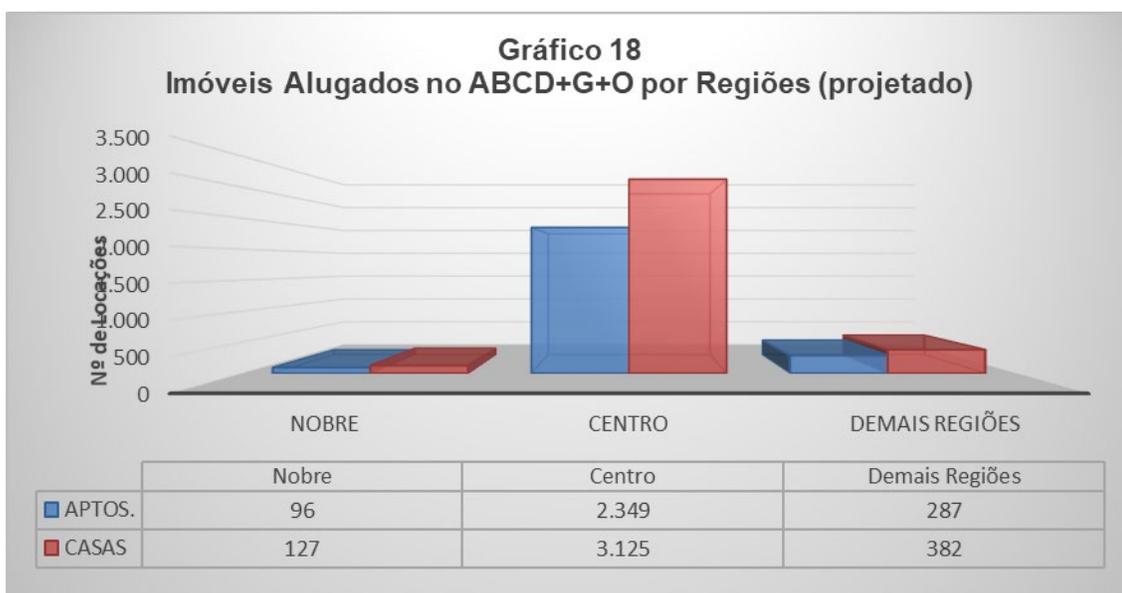
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	8,50	9,62	5,53
	nov/21	9,67	11,50	8,67
	Variação%	13,76	19,54	56,78

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	294	57,53%
Outros motivos	217	42,47%
<b>Total</b>	<b>511</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	89,49%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

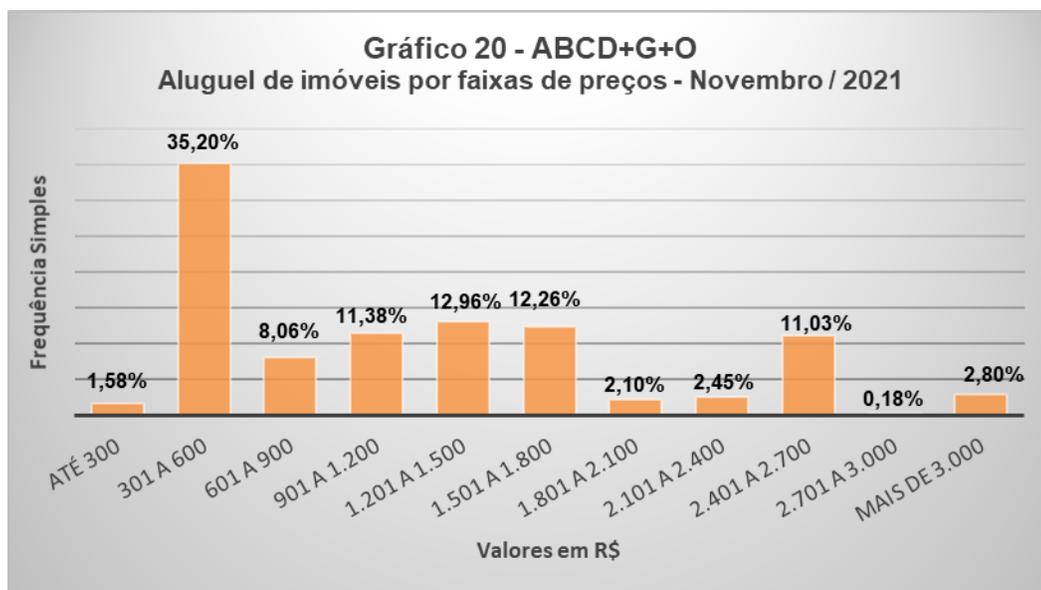
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	96	2.349	287	<b>2.732</b>
<b>CASAS</b>	127	3.125	382	<b>3.634</b>
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>5.474</b>	<b>669</b>	<b>6.366</b>
<b>%</b>	<b>3,50%</b>	<b>85,99%</b>	<b>10,51%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	9	1,58%	1,58%
301 a 600	201	35,20%	36,78%
601 a 900	46	8,06%	44,83%
901 a 1.200	65	11,38%	56,22%
1.201 a 1.500	74	12,96%	69,18%
1.501 a 1.800	70	12,26%	81,44%
1.801 a 2.100	12	2,10%	83,54%
2.101 a 2.400	14	2,45%	85,99%
2.401 a 2.700	63	11,03%	97,02%
2.701 a 3.000	1	0,18%	97,20%
mais de 3.000	16	2,80%	100,00%
<b>Total</b>	<b>571</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

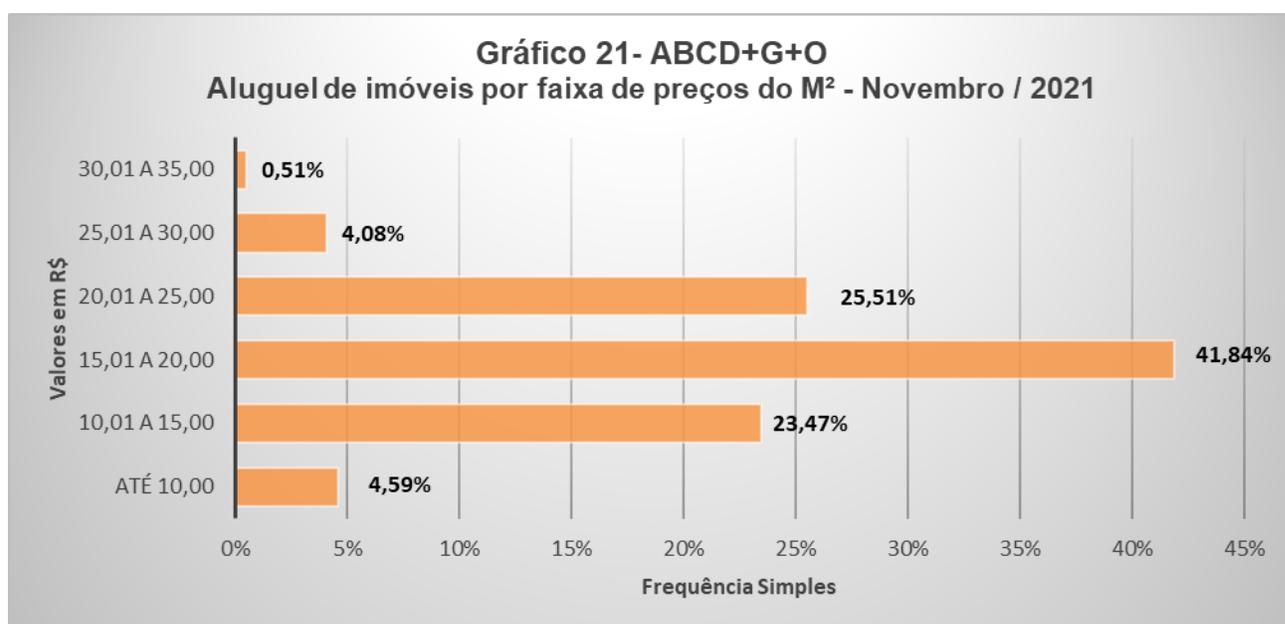
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	450,00	800,00	600,00	600,00
	2	1.500,00	1.500,00	1.100,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	550,00	850,00	500,00	1.000,00
	2	-	-	1.000,00	1.800,00	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	1.800,00	2.000,00	1.300,00	1.300,00
	4	7.000,00	7.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	300,00	1.300,00	450,00	700,00
	2	-	-	1.000,00	2.200,00	1.000,00	1.000,00
	3	2.000,00	2.200,00	1.500,00	2.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	800,00	550,00	800,00
	2	500,00	1.100,00	1.000,00	1.500,00	1.350,00	1.350,00
	3	-	-	1.400,00	2.800,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	400,00	950,00	450,00	450,00
	2	-	-	1.300,00	2.000,00	1.000,00	1.500,00
	3	-	-	1.400,00	6.000,00	-	-
	6	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	2	-	-	900,00	2.000,00	-	-
	3	3.800,00	3.800,00	3.200,00	3.200,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	850,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	950,00	1.600,00	-	-
	3	1.950,00	1.950,00	900,00	900,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	600,00	800,00	600,00	600,00
	2	-	-	950,00	1.600,00	640,00	640,00
	3	2.150,00	2.150,00	1.100,00	1.800,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	900,00	900,00	600,00	1.800,00	800,00	800,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	1.300,00	650,00	650,00
	2	900,00	1.100,00	650,00	2.000,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	1.500,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	1.000,00	1.000,00	600,00	1.650,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.400,00	2.700,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	1.050,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.150,00	2.000,00	970,00	1.200,00
	3	-	-	1.500,00	3.500,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	9	4,59%	4,59%
10,01 a 15,00	46	23,47%	28,06%
15,01 a 20,00	82	41,84%	69,90%
20,01 a 25,00	50	25,51%	95,41%
25,01 a 30,00	8	4,08%	99,49%
30,01 a 35,00	1	0,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

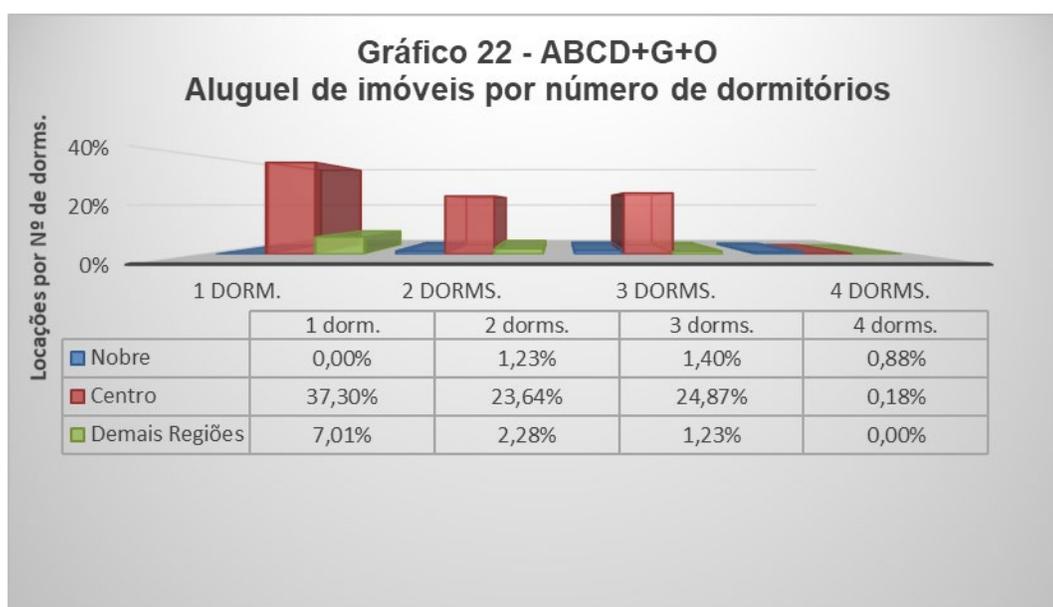
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	26,67	26,67	15,00	15,00
	2	-	-	13,33	13,33	-	-
	3	-	-	15,56	15,56	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	13,08	16,00	15,71	17,14
	2	-	-	8,57	24,00	-	-
	3	-	-	16,36	20,00	-	-
	4	24,48	24,48	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	8,42	20,00	11,46	17,50
	2	-	-	16,67	25,00	16,67	16,67
	3	11,58	15,38	12,50	12,50	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	16,47	19,23	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	10,00	17,27	-	-
	2	-	-	15,00	20,83	15,79	15,79
	3	-	-	10,37	14,84	-	-
	6	-	-	17,50	17,50	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	20,00	27,50	-	-
	3	21,11	21,11	17,78	17,78	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	22,37	22,37	-	-
	2	-	-	19,79	28,72	-	-
	3	-	-	20,45	20,45	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	15,00	20,00	15,00	15,00
	2	-	-	13,75	28,30	-	-
	3	23,37	23,37	24,00	24,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	21,74	21,74	-	-
	2	-	-	20,75	31,58	16,00	16,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	21,28	21,28	12,00	23,57	20,83	20,83
	3	-	-	17,72	22,67	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	23,33	23,33	-	-
	2	-	-	16,43	25,00	21,82	21,82
	3	-	-	15,00	26,92	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

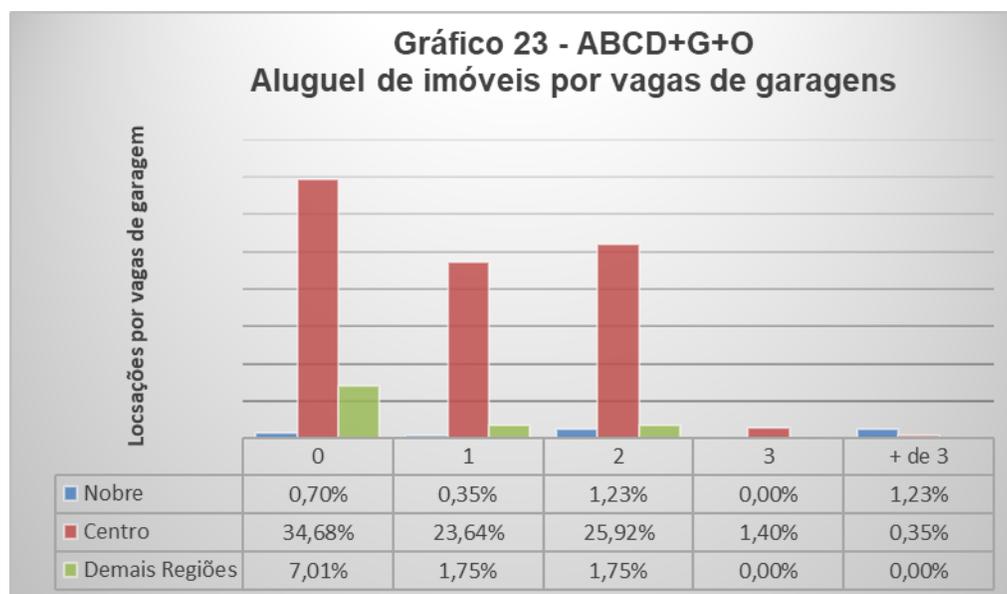
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	213	40
%	0,00%	37,30%	7,01%
2 dorms.	7	135	13
%	1,23%	23,64%	2,28%
3 dorms.	8	142	7
%	1,40%	24,87%	1,23%
4 dorms.	5	1	0
%	0,88%	0,18%	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>491</b>	<b>60</b>
<b>%</b>	<b>3,50%</b>	<b>85,99%</b>	<b>10,51%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	4	198	40
%	0,70%	34,68%	7,01%
1	2	135	10
%	0,35%	23,64%	1,75%
2	7	148	10
%	1,23%	25,92%	1,75%
3	0	8	0
%	0,00%	1,40%	0,00%
+ de 3	7	2	0
%	1,23%	0,35%	0,00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>491</b>	<b>60</b>
<b>%</b>	<b>3,50%</b>	<b>85,99%</b>	<b>10,51%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	34	28	8	70	<b>45,45%</b>
CEF	15	20	4	39	<b>25,32%</b>
Outros bancos	13	26	3	42	<b>27,27%</b>
Direta/e com o proprietário	1	2	0	3	<b>1,95%</b>
Consórcio	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>15</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

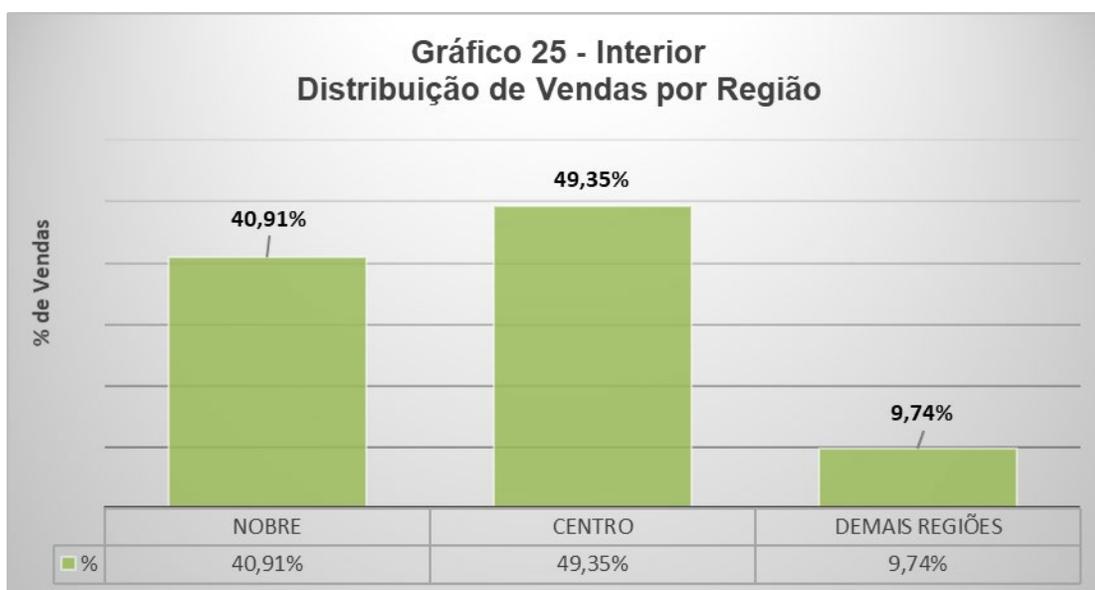
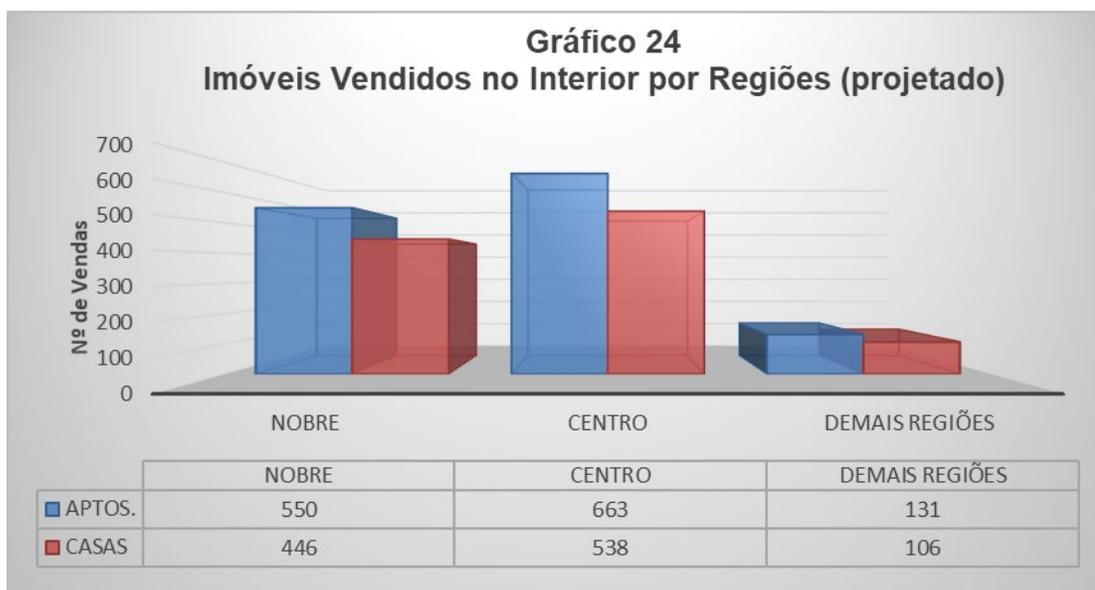
Percepção Interior		
Melhor	80	27,97%
Igual	137	47,90%
Pior	69	24,13%
<b>Total</b>	<b>286</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	9,81	8,22	21,55
	nov/21	2,32	6,55	14,83
	Variação %	<b>-76,35</b>	<b>-20,37</b>	<b>-31,17</b>



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	224	804	154	<b>1.182</b>
<b>CASAS</b>	221	795	152	<b>1.168</b>
<b>Total</b>	<b>445</b>	<b>1.599</b>	<b>306</b>	<b>2.350</b>
<b>%</b>	<b>18,94%</b>	<b>68,04%</b>	<b>13,02%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	45	29,22%	29,22%
de 201 a 400	30	19,48%	48,70%
de 401 a 600	17	11,04%	59,74%
de 601 a 800	49	31,82%	91,56%
de 801 a 1.000	4	2,60%	94,16%
de 1.001 a 1.200	1	0,65%	94,81%
de 1.201 a 1.400	5	3,25%	98,05%
de 1.401 a 1.600	0	0,00%	98,05%
de 1.601 a 1.800	1	0,65%	98,70%
de 1.801 a 2.000	2	1,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	250.000,00	250.000,00	160.000,00	160.000,00
	3	-	-	720.000,00	720.000,00	220.000,00	220.000,00
ARAÇATUBA	2	-	-	180.000,00	180.000,00	110.000,00	220.000,00
	3	-	-	250.000,00	320.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	3	-	-	305.000,00	305.000,00	-	-
BAURU	2	-	-	170.000,00	230.000,00	180.000,00	180.000,00
	3	620.000,00	620.000,00	370.000,00	450.000,00	220.000,00	220.000,00
CAMPINAS	2	-	-	180.000,00	320.000,00	-	-
	3	600.000,00	600.000,00	315.000,00	680.000,00	-	-
FRANCA	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
ITÚ	3	600.000,00	600.000,00	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-
	4	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	590.000,00	590.000,00	-	-
	4	730.000,00	730.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	470.000,00	470.000,00	180.000,00	180.000,00
PIRACICABA	3	-	-	315.000,00	315.000,00	150.000,00	150.000,00
P. PRUDENTE	4	1.850.000,00	1.850.000,00	-	-	-	-
RIB. PRETO	3	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
RIO CLARO	4	-	-	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	165.000,00	165.000,00	-	-
	3	1.270.000,00	1.270.000,00	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	750.000,00	750.000,00	350.000,00	540.000,00	-	-
SOROCABA	3	1.050.000,00	1.050.000,00	450.000,00	890.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	-	-	100.000,00	100.000,00
	3	1.790.000,00	1.790.000,00	-	-	-	-
	4	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-	-	-

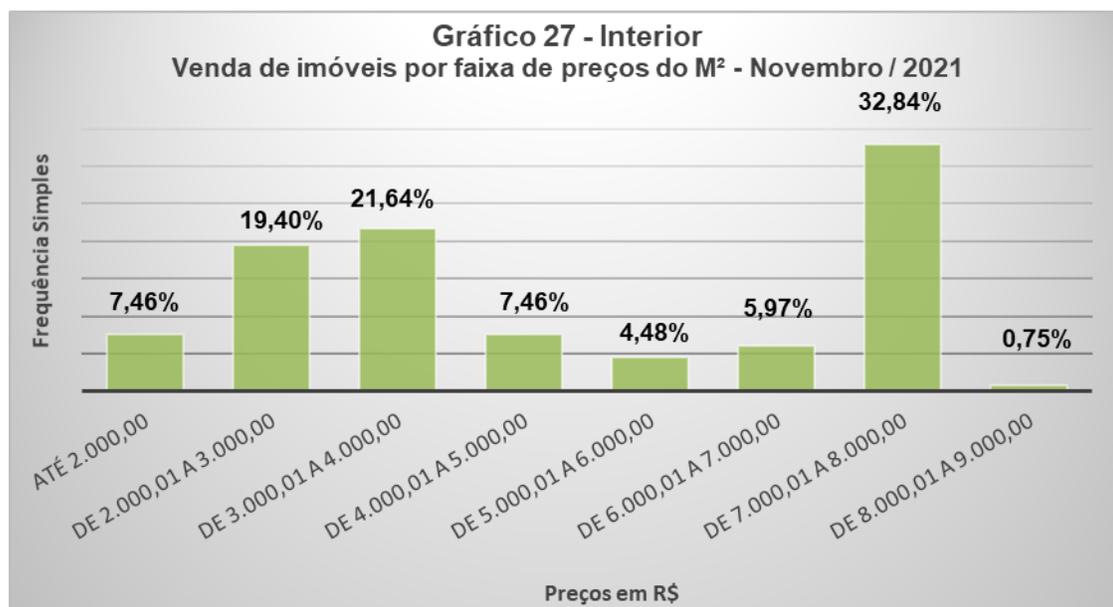
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	800.000,00	800.000,00	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	110.000,00	150.000,00	100.000,00	100.000,00
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	225.000,00	225.000,00	-	-	-	-
	2	-	-	136.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	90.000,00	150.000,00	-	-
	1	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	2	450.000,00	450.000,00	-	-	95.000,00	95.000,00
	3	-	-	350.000,00	390.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-



RIB. PRETO	KIT 1	140.000,00	140.000,00	-	-	-	-
	4	210.000,00	210.000,00	-	-	130.000,00	130.000,00
		-	-	420.000,00	420.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	180.000,00	180.000,00	120.000,00	120.000,00
	4	575.000,00	575.000,00	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	1	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	2	-	-	185.000,00	185.000,00	-	-
	3	740.000,00	750.000,00	422.000,00	422.000,00	-	-
	4	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
SOROCABA	2	485.000,00	485.000,00	145.000,00	145.000,00	-	-
	3	-	-	300.000,00	300.000,00	220.000,00	220.000,00
TAUBATÉ	2	-	-	315.000,00	315.000,00	130.000,00	130.000,00
	3	-	-	580.000,00	580.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	10	7,46%	7,46%
de 2.000,01 a 3.000,00	26	19,40%	26,87%
de 3.000,01 a 4.000,00	29	21,64%	48,51%
de 4.000,01 a 5.000,00	10	7,46%	55,97%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	4,48%	60,45%
de 6.000,01 a 7.000,00	8	5,97%	66,42%
de 7.000,01 a 8.000,00	44	32,84%	99,25%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.166,67	4.166,67	2.666,67	2.666,67
	3	-	-	3.130,43	3.130,43	1.913,04	1.913,04
ARAÇATUBA	2	-	-	2.250,00	2.250,00	1.617,65	2.000,00
	3	-	-	2.083,33	2.500,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	2.268,04	2.268,04	-	-
	3	-	-	2.459,68	2.459,68	-	-
BAURU	2	-	-	2.833,33	2.833,33	1.800,00	1.800,00
	3	3.875,00	3.875,00	2.055,56	2.150,00	1.571,43	1.571,43
CAMPINAS	2	-	-	3.200,00	3.600,00	-	-
	3	6.666,67	6.666,67	2.428,57	3.500,00	-	-
FRANCA	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	6.666,67	6.666,67	3.250,00	3.250,00	-	-
	4	6.500,00	6.500,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	-	-	1.500,00	1.500,00
PIRACICABA	3	-	-	2.739,15	2.739,15	1.875,00	1.875,00
P. PRUDENTE	4	7.400,00	7.400,00	-	-	-	-
RIB. PRETO	3	5.416,67	5.416,67	-	-	-	-
RIO CLARO	4	-	-	2.380,95	2.380,95	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	2.909,09	2.909,09	-	-
S. J. RIO PRETO	2	-	-	3.300,00	3.300,00	-	-
	3	7.055,56	7.055,56	-	-	-	-
S. J. CAMPOS	3	6.250,00	6.250,00	4.375,00	4.375,00	-	-
SOROCABA	3	7.000,00	7.000,00	3.955,56	4.500,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	-	-	-	-
	3	6.532,85	6.532,85	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	3	8.247,42	8.247,42	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	2.619,05	3.333,33	2.083,33	2.083,33
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	2.555,56	3.653,85	-	-
	3	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	3.600,00	5.000,00	-	-
	1	-	-	5.750,00	5.750,00	-	-
	2	6.428,57	6.428,57	-	-	1.583,33	1.583,33
	3	-	-	3.120,00	3.888,89	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	-	-	-	-	-	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-



<b>RIB. PRETO</b>	<b>KIT</b>	5.600,00	5.600,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	5.250,00	5.250,00	-	-	3.250,00	3.250,00
	<b>4</b>	-	-	2.937,06	2.937,06	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	3.700,00	3.700,00	1.846,15	1.846,15
	<b>4</b>	4.791,67	4.791,67	-	-	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.363,64	3.363,64	-	-
	<b>3</b>	6.250,00	7.474,75	-	-	-	-
	<b>4</b>	5.666,67	5.666,67	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	6.298,70	6.298,70	2.685,19	2.685,19	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.333,33	3.333,33	1.833,33	1.833,33
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	4.436,62	4.436,62	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-

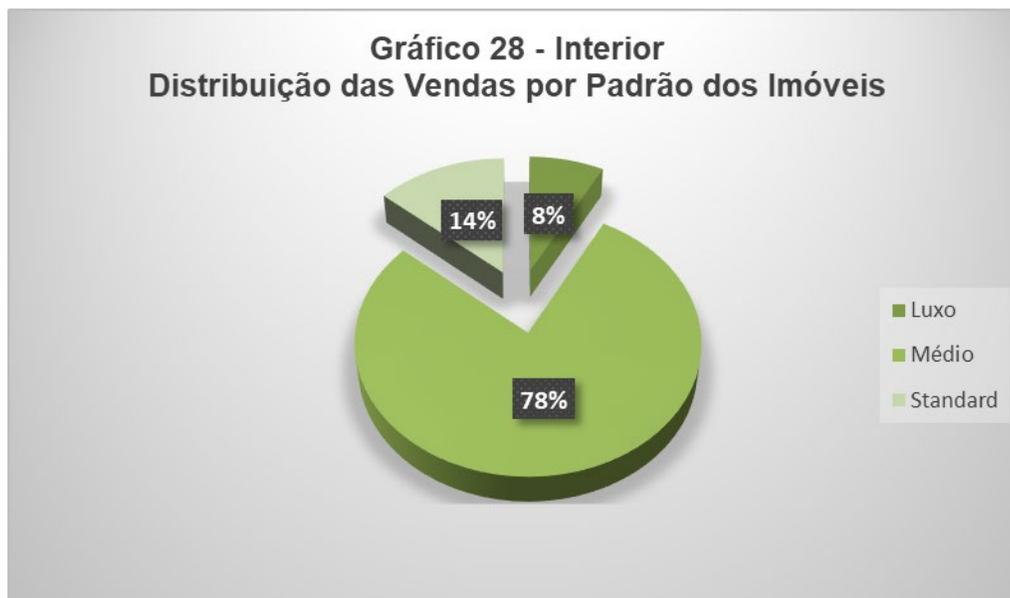


## **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

**Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	12	121	21

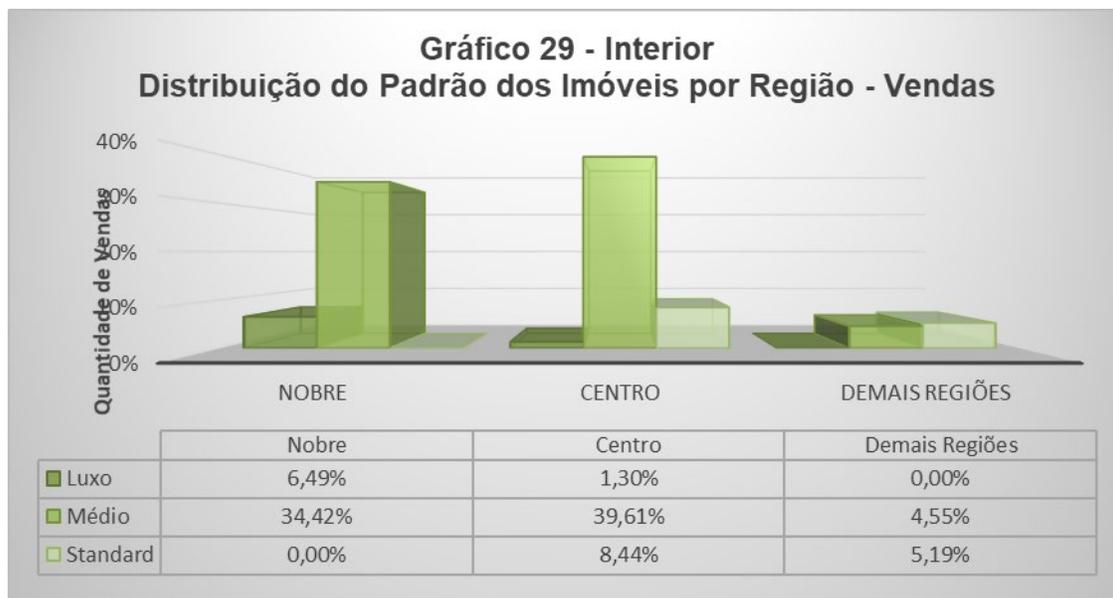
**Gráfico 28 - Interior**  
**Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis**



**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	10	2	0
Médio	53	61	7
Standard	0	13	8

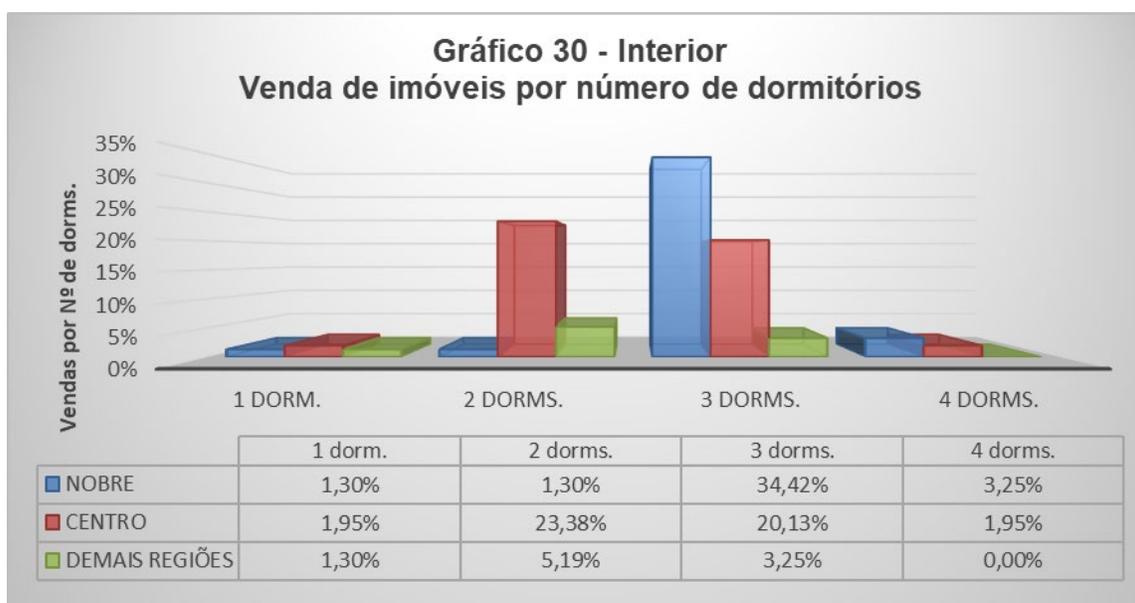
**Gráfico 29 - Interior**  
**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas**





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

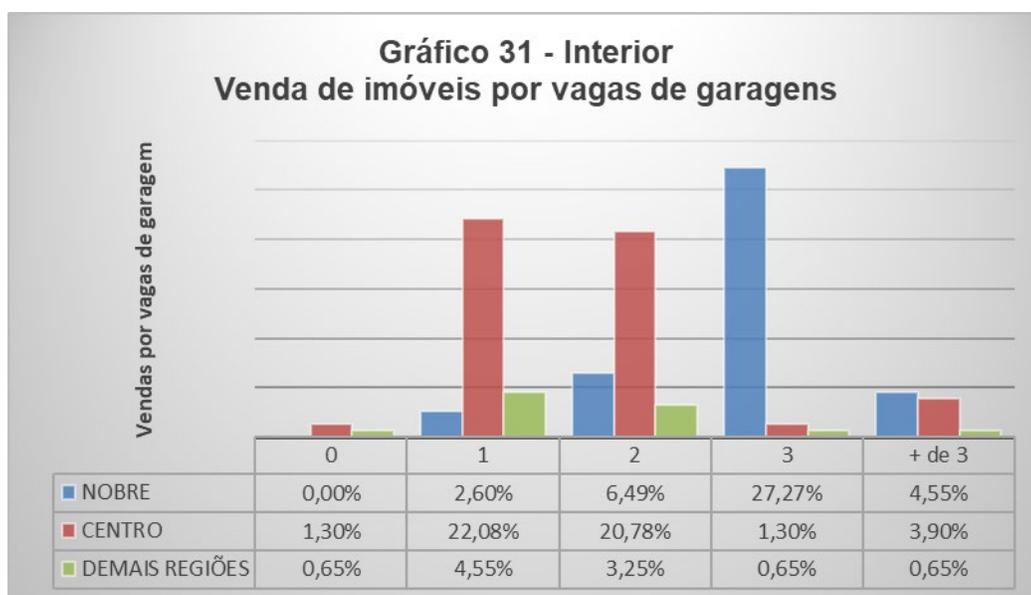
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	3	0
%	0,65%	1,95%	0,00%
1 dorm.	2	3	2
%	1,30%	1,95%	1,30%
2 dorms.	2	36	8
%	1,30%	23,38%	5,19%
3 dorms.	53	31	5
%	34,42%	20,13%	3,25%
4 dorms.	5	3	0
%	3,25%	1,95%	0,00%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>15</b>
<b>%</b>	<b>40,91%</b>	<b>49,35%</b>	<b>9,74%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	2	1
%	0,00%	1,30%	0,65%
1	4	34	7
%	2,60%	22,08%	4,55%
2	10	32	5
%	6,49%	20,78%	3,25%
3	42	2	1
%	27,27%	1,30%	0,65%
+ de 3	7	6	1
%	4,55%	3,90%	0,65%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>15</b>
<b>%</b>	<b>40,91%</b>	<b>49,35%</b>	<b>9,74%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	63	502	39	604	<b>54,37%</b>
Seguro Fiança	25	240	59	324	<b>29,16%</b>
Depósito	9	49	10	68	<b>6,12%</b>
Sem Garantia	0	42	1	43	<b>3,87%</b>
Caução Imóveis	8	43	11	62	<b>5,58%</b>
Cessão Fiduciária	4	5	1	10	<b>0,90%</b>
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>881</b>	<b>121</b>	<b>1.111</b>	<b>100,00%</b>

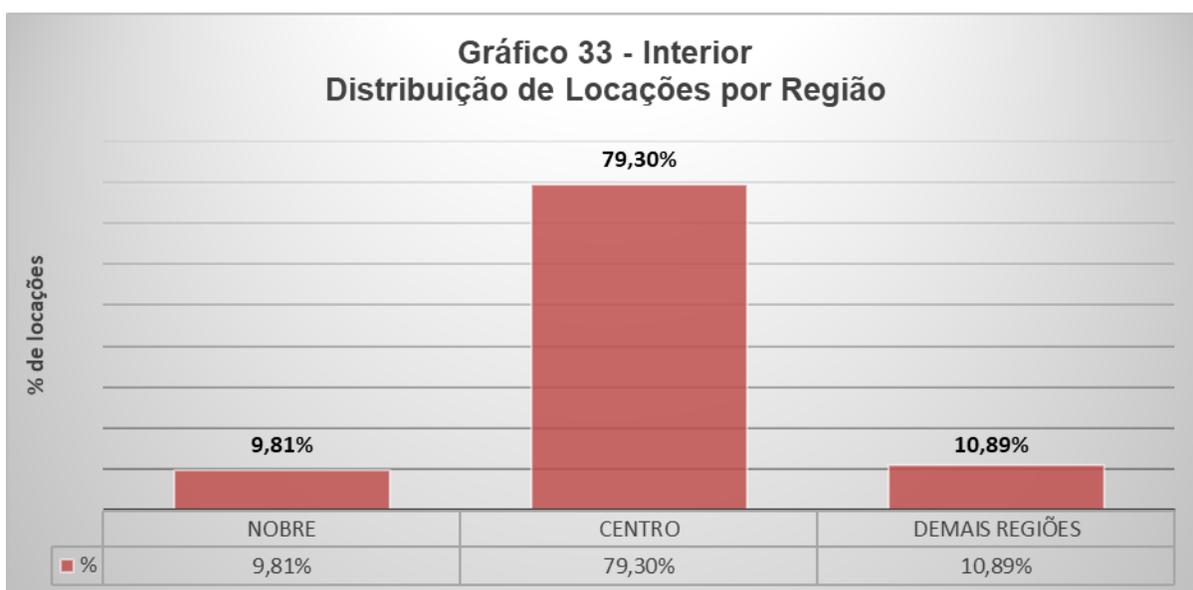
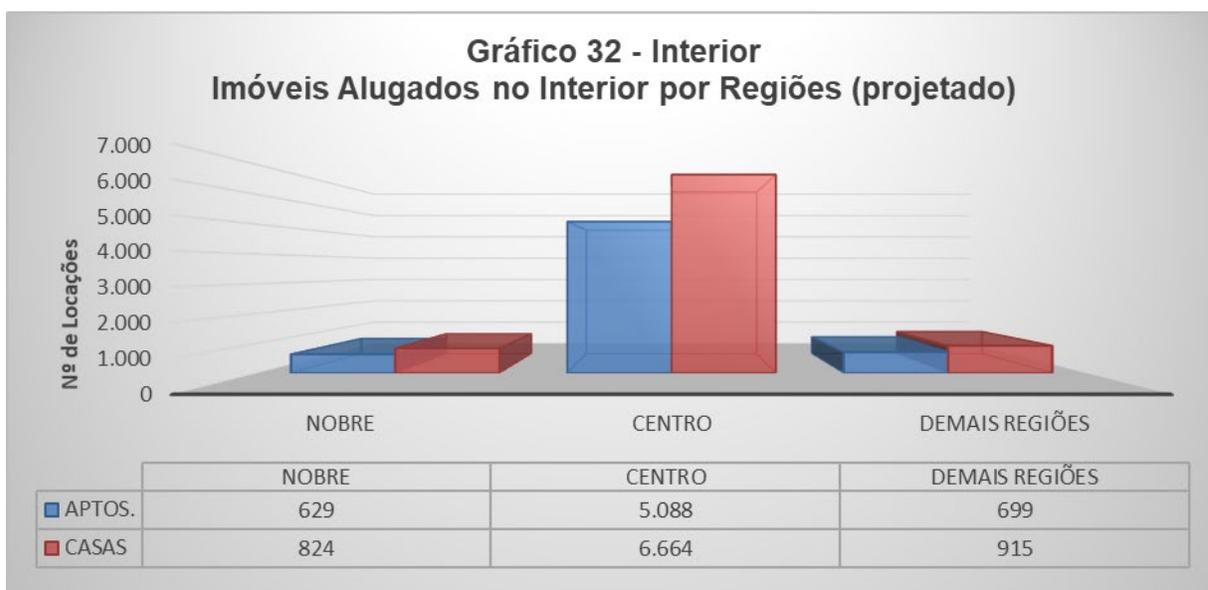
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	318	42,74%
Outros motivos	426	57,26%
<b>Total</b>	<b>744</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>66,97%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	7,07	11,23	15,39
	nov/21	7,70	8,22	12,08
	Variação %	8,95	<b>-26,81</b>	<b>-21,53</b>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

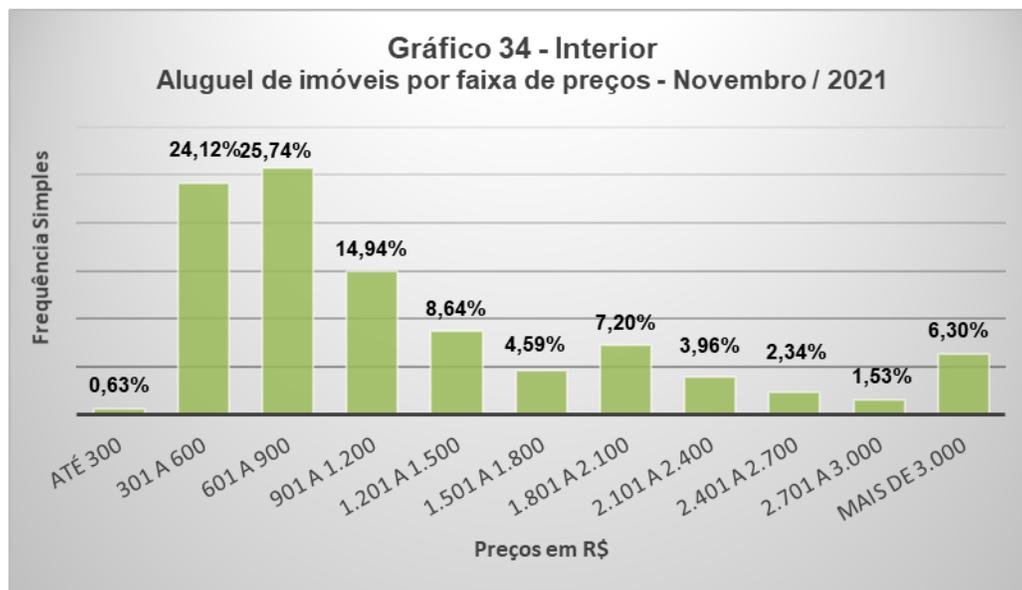
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	629	5.088	699	<b>6.416</b>
<b>CASAS</b>	824	6.664	915	<b>8.404</b>
<b>Total</b>	<b>1.454</b>	<b>11.752</b>	<b>1.614</b>	<b>14.820</b>
<b>%</b>	<b>9,81%</b>	<b>79,30%</b>	<b>10,89%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	7	0,63%	0,63%
301 a 600	268	24,12%	24,75%
601 a 900	286	25,74%	50,50%
901 a 1.200	166	14,94%	65,44%
1.201 a 1.500	96	8,64%	74,08%
1.501 a 1.800	51	4,59%	78,67%
1.801 a 2.100	80	7,20%	85,87%
2.101 a 2.400	44	3,96%	89,83%
2.401 a 2.700	26	2,34%	92,17%
2.701 a 3.000	17	1,53%	93,70%
mais de 3.000	70	6,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.111</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	800,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	700,00	1.500,00	800,00	850,00
	<b>3</b>	1.300,00	4.500,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	350,00	550,00
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	700,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	1.500,00	1.500,00	900,00	2.300,00	900,00	900,00
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	550,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	950,00	1.300,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2 com.</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	400,00	400,00
	<b>2</b>	-	-	750,00	1.000,00	550,00	550,00
	<b>3</b>	2.800,00	7.700,00	1.000,00	2.100,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>2 com.</b>	800,00	800,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	-	-	600,00	900,00	500,00	700,00
	<b>2</b>	2.200,00	2.800,00	800,00	2.300,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.500,00	1.200,00	1.200,00
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	-	-	220,00	220,00
	<b>1</b>	-	-	450,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	900,00	1.400,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.400,00	1.250,00	1.250,00
	<b>3</b>	4.500,00	4.500,00	1.800,00	4.000,00	2.500,00	2.500,00
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	3.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	900,00	920,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	2.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	780,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	1.800,00	1.800,00	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	550,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	2.100,00	2.100,00	1.300,00	1.500,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	1.000,00	1.000,00	750,00	1.500,00	600,00	950,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	2.500,00	900,00	900,00
	<b>4</b>	3.500,00	3.500,00	4.500,00	4.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.050,00	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	660,00	700,00
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	490,00	980,00	-	-
	<b>3</b>	4.000,00	4.000,00	750,00	2.210,00	-	-



<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.270,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	2.700,00	2.700,00	-	-
	<b>4</b>	14.000,00	14.000,00	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	470,00	470,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	450,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	1.570,00	1.570,00	700,00	1.050,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.200,00	1.200,00	1.800,00	1.800,00
	<b>4</b>	7.500,00	7.500,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	450,00	450,00
	<b>2</b>	-	-	850,00	940,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-

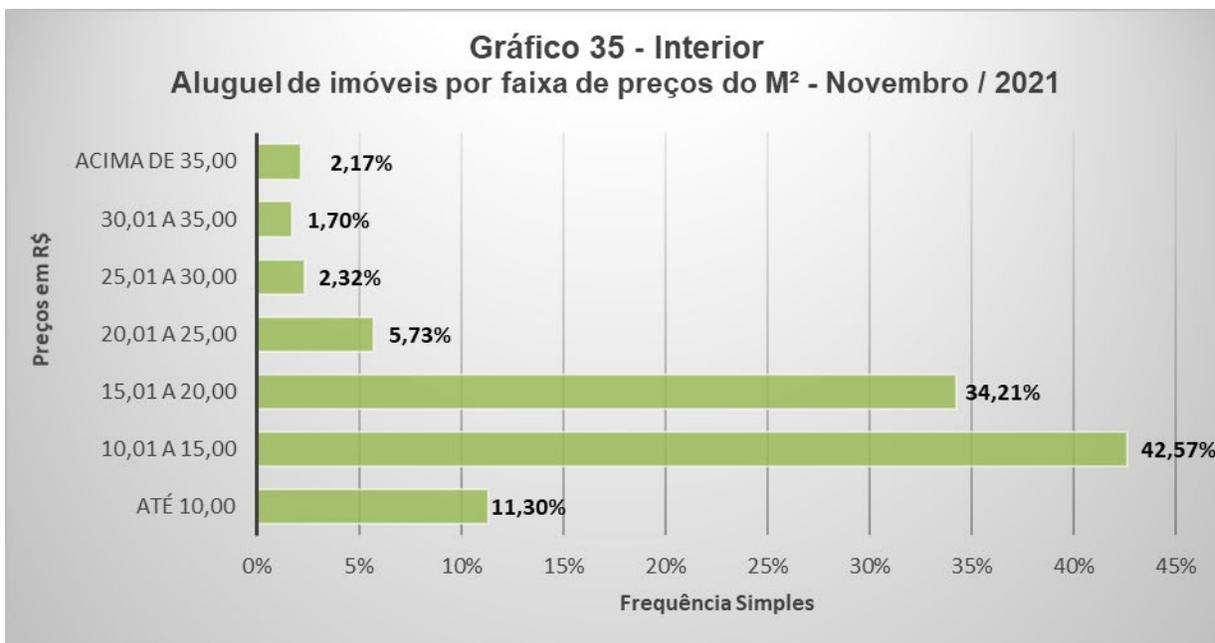
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	600,00	720,00	800,00	1.050,00
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	1.350,00	1.350,00	-	-	650,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	650,00	650,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	447,00	900,00	480,00	480,00
	<b>2</b>	1.950,00	2.100,00	900,00	1.980,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>1</b>	1.500,00	1.900,00	500,00	1.000,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	1.600,00	1.600,00	850,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	1.900,00	3.800,00	1.200,00	2.550,00	1.000,00	1.000,00
	<b>4</b>	-	-	3.800,00	3.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	400,00	400,00
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	600,00	1.000,00	500,00	500,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.600,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	1.000,00	1.200,00	-	-	400,00	400,00
	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	1.278,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	2.300,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	2.650,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	700,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	300,00	300,00
	<b>3</b>	2.500,00	2.500,00	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	530,00	-	-
	<b>1</b>	750,00	750,00	650,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	1.100,00	1.100,00	500,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	950,00	2.600,00	500,00	800,00



RIO CLARO	1	-	-	500,00	700,00	-	-
	2	-	-	650,00	650,00	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
S. J. RIO PRETO	1	-	-	430,00	430,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.500,00	500,00	500,00
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	850,00	850,00
S. J. CAMPOS	1	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
	2	3.000,00	3.000,00	900,00	1.800,00	-	-
	3	2.600,00	7.000,00	1.300,00	3.500,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
SOROCABA	KIT	-	-	720,00	720,00	-	-
	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	1.900,00	3.200,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	800,00	800,00	700,00	700,00

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	73	11,30%	11,30%
10,01 a 15,00	275	42,57%	53,87%
15,01 a 20,00	221	34,21%	88,08%
20,01 a 25,00	37	5,73%	93,81%
25,01 a 30,00	15	2,32%	96,13%
30,01 a 35,00	11	1,70%	97,83%
Acima de 35,00	14	2,17%	100,00%
<b>Total</b>	<b>646</b>	<b>100,00%</b>	-





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	15,50	15,50	-	-
	2	-	-	13,00	13,00	-	-
	3	27,50	27,50	10,00	10,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	26,67	26,67	7,69	7,69	-	-
	3	20,00	20,00	13,33	13,33	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	9,17	11,67	-	-
	3	20,00	20,00	10,00	10,22	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	15,63	15,63	-	-
	1	-	-	12,50	12,50	8,00	8,00
	2	-	-	16,67	16,67	10,58	10,58
	3	19,00	32,56	10,00	16,80	-	-
<b>CAMPINAS</b>	2 com.	26,67	26,67	-	-	-	-
	1	-	-	15,00	20,00	9,33	10,00
	2	28,00	28,00	12,00	24,00	-	-
	3	-	-	12,31	22,22	12,00	12,00
<b>FRANCA</b>	4	-	-	13,82	17,67	-	-
	2 com.	-	-	-	-	7,33	7,33
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,90	13,20	-	-
<b>ITÚ</b>	3	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	15,56	16,00	12,50	12,50
	3	21,43	21,43	15,00	18,96	10,87	10,87
<b>JUNDIAÍ</b>	2	-	-	14,00	17,00	-	-
	3	-	-	17,69	20,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	13,33	13,33	-	-
	2	-	-	11,50	11,50	-	-
	3	-	-	13,33	13,33	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	9,22	10,40	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2	-	-	9,52	12,00	-	-
	3	17,50	17,50	10,00	10,92	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	1	-	-	11,63	13,00	-	-
	2	16,67	16,67	10,71	15,71	7,78	10,00
	3	-	-	11,93	17,14	7,50	7,50
	4	17,50	17,50	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	14,44	14,44	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	10,83	10,83	-	-
	2	-	-	-	-	7,78	8,05
<b>S. J. RIO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	11,43	-	-
	3	-	-	10,42	14,73	-	-



<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	31,25	31,25	-	-	-	-
	<b>1</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,04	18,14	12,64	12,64
	<b>3</b>	-	-	20,77	20,77	-	-
	<b>4</b>	32,41	32,41	20,83	20,83	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	15,67	15,67	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	11,25	12,00
	<b>2</b>	-	-	16,53	16,53	11,67	13,13
	<b>3</b>	18,52	15,52	16,00	16,00	12,00	12,00
	<b>4</b>	25,00	25,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	11,67	11,67
	<b>3</b>	-	-	12,00	12,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	15,00	15,00	8,75	8,75
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	9,03	9,03
	<b>3</b>	-	-	11,43	11,43	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	16,25	16,25	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,62	9,62	-	-
<b>BAURU</b>	<b>KIT</b>	-	-	15,15	15,15	-	-
	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	10,00	10,00
	<b>2</b>	21,00	21,00	15,00	15,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	19,05	19,05	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>1</b>	37,50	37,50	12,50	19,21	-	-
	<b>2</b>	25,00	25,00	13,24	20,00	-	-
	<b>3</b>	23,75	37,50	17,14	22,77	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	20,00	20,00	12,31	14,71	6,58	6,58
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>KIT</b>	40,00	48,00	-	-	13,33	13,33
	<b>1</b>	-	-	16,25	16,25	-	-
	<b>2</b>	21,43	23,67	19,23	19,23	-	-
	<b>3</b>	-	-	18,40	20,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	17,14	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,84	15,79	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	12,07	15,71	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>2</b>	-	-	11,67	11,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	11,76	11,76	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	16,00	17,76	-	-
	<b>1</b>	18,75	18,75	16,67	16,67	-	-
	<b>2</b>	18,97	18,97	9,09	15,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,56	15,29	7,14	8,89

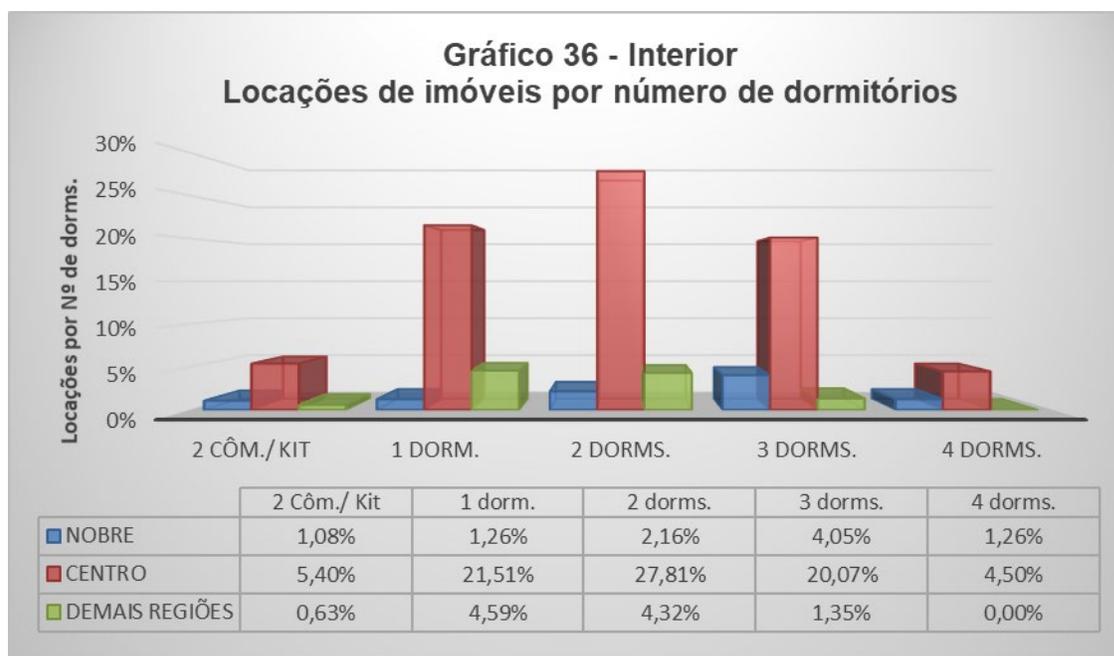


<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	20,59	20,59	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	10,75	10,75	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,33	16,67	7,14	7,14
	<b>3</b>	-	-	10,91	10,91	8,95	8,95
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>1</b>	27,03	27,03	-	-	-	-
	<b>2</b>	31,58	31,58	16,67	22,50	-	-
	<b>3</b>	27,66	36,36	14,44	18,42	-	-
	<b>4</b>	29,66	29,66	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	20,57	20,57	-	-
	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,00	15,56	-	-
	<b>3</b>	25,00	25,00	25,00	25,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	13,33	13,33	10,77	10,77



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

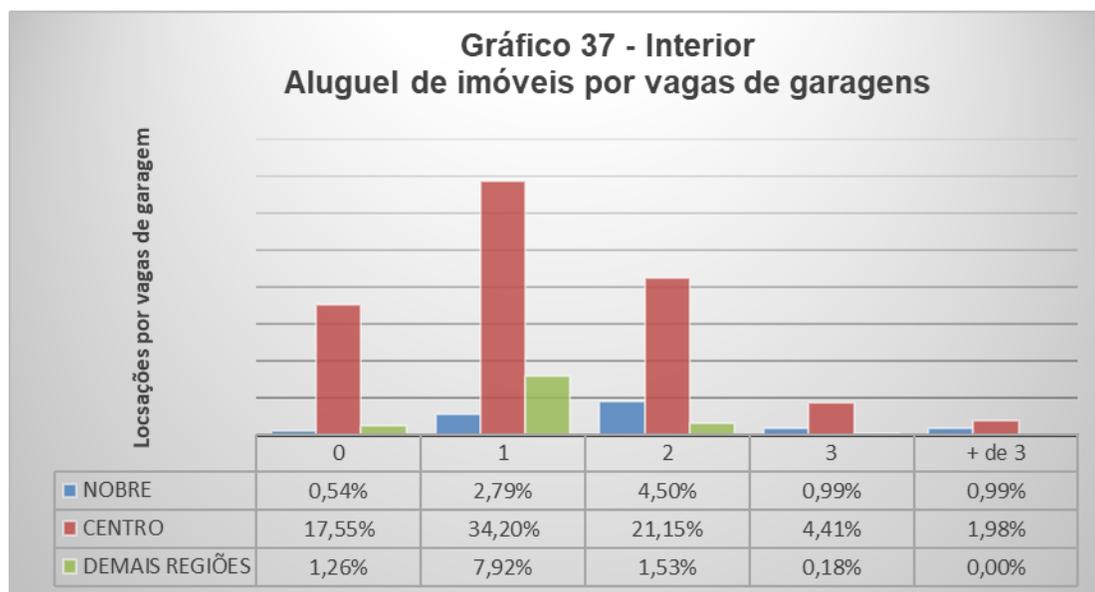
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	12	60	7
%	1,08%	5,40%	0,63%
1 dorm.	14	239	51
%	1,26%	21,51%	4,59%
2 dorms.	24	309	48
%	2,16%	27,81%	4,32%
3 dorms.	45	223	15
%	4,05%	20,07%	1,35%
4 dorms.	14	50	0
%	1,26%	4,50%	0,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>881</b>	<b>121</b>
%	<b>9,81%</b>	<b>79,30%</b>	<b>10,89%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	6	195	14
%	0,54%	17,55%	1,26%
1	31	380	88
%	2,79%	34,20%	7,92%
2	50	235	17
%	4,50%	21,15%	1,53%
3	11	49	2
%	0,99%	4,41%	0,18%
+ de 3	11	22	0
%	0,99%	1,98%	0,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>881</b>	<b>121</b>
%	<b>9,81%</b>	<b>79,30%</b>	<b>10,89%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	25	26	4	55	43,65%
CEF	0	17	6	23	18,25%
Outros bancos	5	17	1	23	18,25%
Direta/e com o proprietário	0	19	6	25	19,84%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>

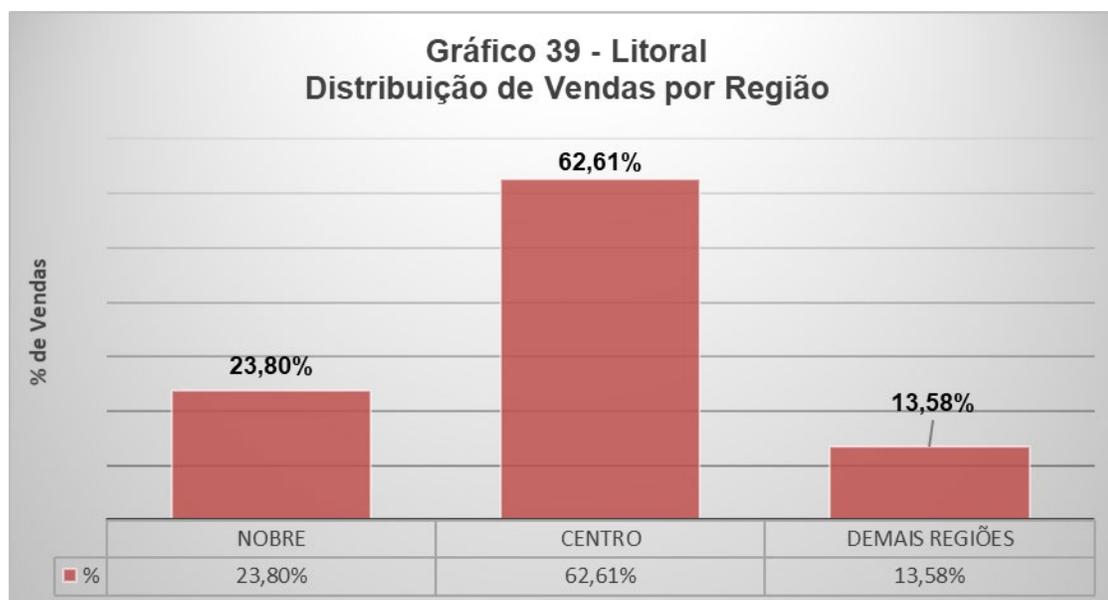
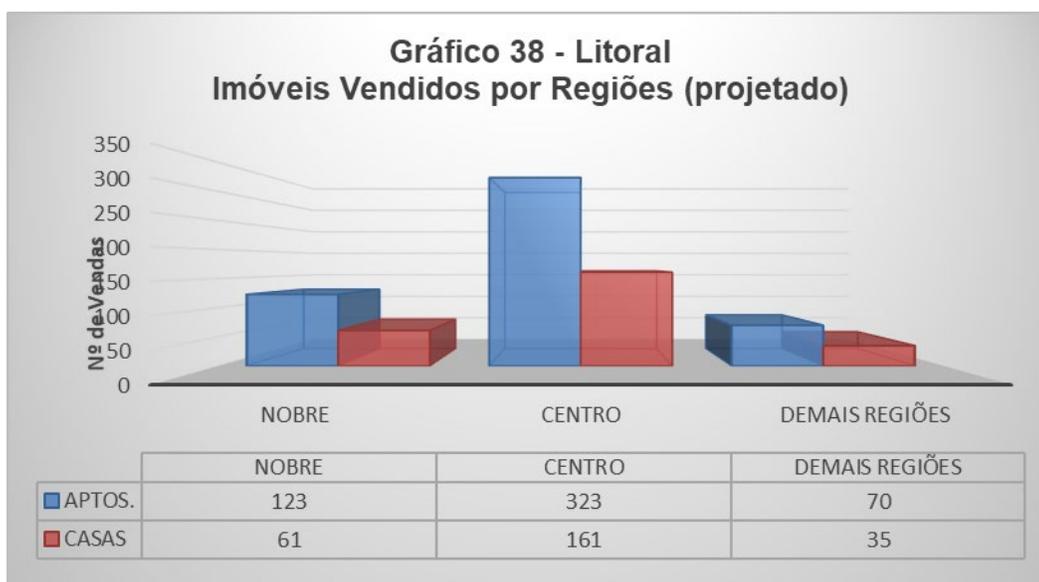
Percepção Litoral		
Melhor	44	24,31%
Igual	98	54,14%
Pior	39	21,55%
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	9,19	8,43	17,25
	nov/21	8,18	6,38	10,67
	Variação %	-10,99	-24,32	-38,14



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	123	323	70	<b>516</b>
<b>CASAS</b>	61	161	35	<b>257</b>
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>484</b>	<b>105</b>	<b>773</b>
<b>%</b>	<b>23,80%</b>	<b>62,61%</b>	<b>13,58%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência Acumulada</b>
até 100	31	24,60%	24,60%
101 a 200	23	18,25%	42,86%
201 a 300	19	15,08%	57,94%
301 a 400	17	13,49%	71,43%
401 a 500	6	4,76%	76,19%
501 a 600	4	3,17%	79,37%
601 a 700	6	4,76%	84,13%
701 a 800	4	3,17%	87,30%
801 a 900	2	1,59%	88,89%
901 a 1.000	9	7,14%	96,03%
mais de 1.000	5	3,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

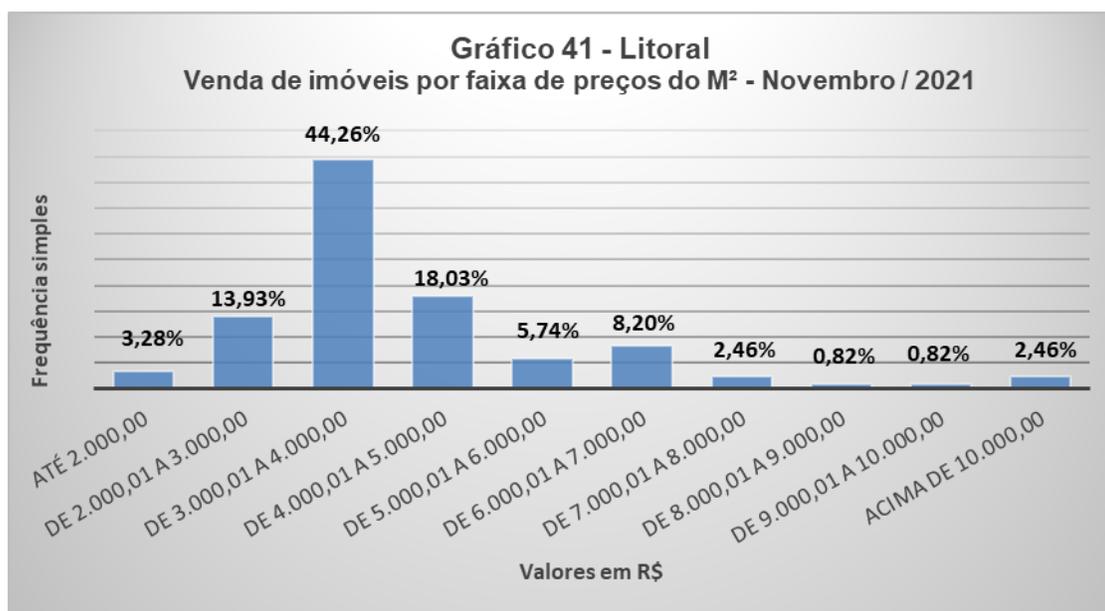
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	-	-	530.000,00	790.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	280.000,00	350.000,00	-	-
	4	1.700.000,00	1.700.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	4	640.000,00	640.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	190.000,00	220.000,00	160.000,00	160.000,00
	3	300.000,00	300.000,00	235.000,00	410.000,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	100.000,00	195.000,00	-	-
	2	-	-	175.000,00	280.000,00	100.000,00	100.000,00
	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
PERUÍBE	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
	4	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	2	190.000,00	420.000,00	240.000,00	320.000,00	-	-
	3	625.000,00	625.000,00	350.000,00	585.000,00	-	-
	4	380.000,00	830.000,00	-	-	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	430.000,00	430.000,00	470.000,00	470.000,00
	3	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	5	-	-	800.000,00	800.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	260.000,00	345.000,00	-	-
	4	1.700.000,00	1.700.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	245.000,00	245.000,00	-	-
	3	-	-	740.000,00	740.000,00	-	-
GUARUJÁ	2	335.000,00	335.000,00	320.000,00	320.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	180.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
PERUÍBE	1	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
	2	-	-	415.000,00	415.000,00	-	-
	3	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	170.000,00	170.000,00	80.000,00	210.000,00	65.000,00	110.000,00
	2	300.000,00	1.000.000,00	300.000,00	370.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	790.000,00	1.200.000,00	430.000,00	430.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	285.000,00	285.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	3,28%	3,28%
de 2.000,01 a 3.000,00	17	13,93%	17,21%
de 3.000,01 a 4.000,00	54	44,26%	61,48%
de 4.000,01 a 5.000,00	22	18,03%	79,51%
de 5.000,01 a 6.000,00	7	5,74%	85,25%
de 6.000,01 a 7.000,00	10	8,20%	93,44%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	2,46%	95,90%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,82%	96,72%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	0,82%	97,54%
Acima de 10.000,00	3	2,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100,00%</b>	-





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

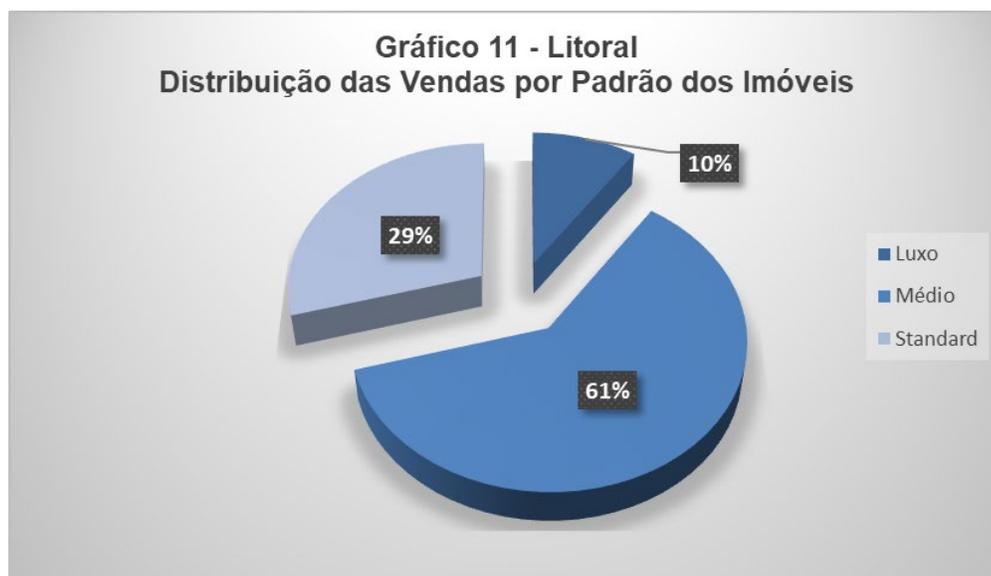
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	3	-	-	3.333,33	4.076,92	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	4.000,00	4.375,00	-	-
	4	7.173,00	7.173,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	4	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	3.166,67	3.793,10	2.580,65	2.580,65
	3	2.500,00	2.500,00	1.958,33	3.416,67	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	2.500,00	3.362,07	-	-
	2	-	-	2.571,43	3.544,30	1.666,67	1.666,67
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
PERUÍBE	3	-	-	3.454,55	3.454,55	-	-
	4	-	-	2.142,86	2.142,86	-	-
PRAIA GRANDE	2	1.085,71	4.666,67	2.176,87	3.636,36	-	-
	3	5.208,33	5.208,33	2.258,06	2.759,43	-	-
	4	1.085,71	4.611,11	-	-	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	3.909,09	3.909,09	3.357,14	3.357,14
	3	11.818,18	11.818,18	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	2.666,67	2.666,67	-	-
	5	-	-	2.666,67	2.666,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	4.333,33	6.052,63	-	-
	4	11.333,33	11.333,33	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	4.900,00	4.900,00	-	-
	3	-	-	6.727,27	6.727,27	-	-
GUARUJÁ	2	3.418,37	3.418,37	4.444,44	4.444,44	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	3.000,00	4.000,00	-	-
	3	-	-	4.615,38	4.615,38	-	-
PERUÍBE	1	-	-	3.437,50	3.437,50	-	-
	2	-	-	3.516,95	3.516,95	-	-
	3	7.692,31	7.692,31	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	3.777,78	3.777,78	3.387,10	4.629,63	2.037,04	3.636,36
	2	3.750,00	6.666,67	3.370,79	4.805,19	-	-
	3	-	-	5.040,65	5.040,65	-	-
SANTOS	1	-	-	8.421,05	8.421,05	-	-
	2	7.900,00	9.600,00	5.058,82	5.058,82	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	-	-	-	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	5.937,50	5.937,50	-	-

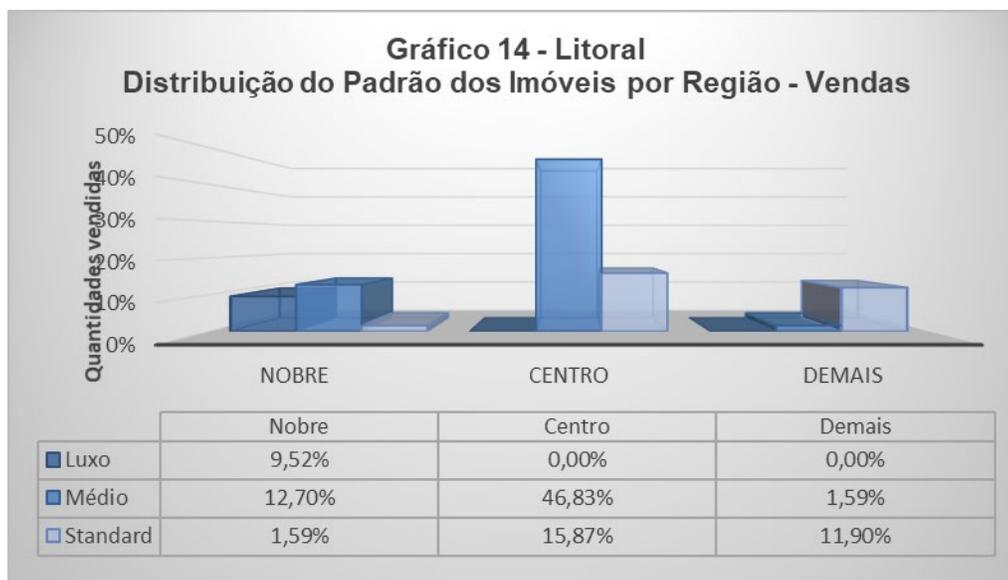


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	12	77	37



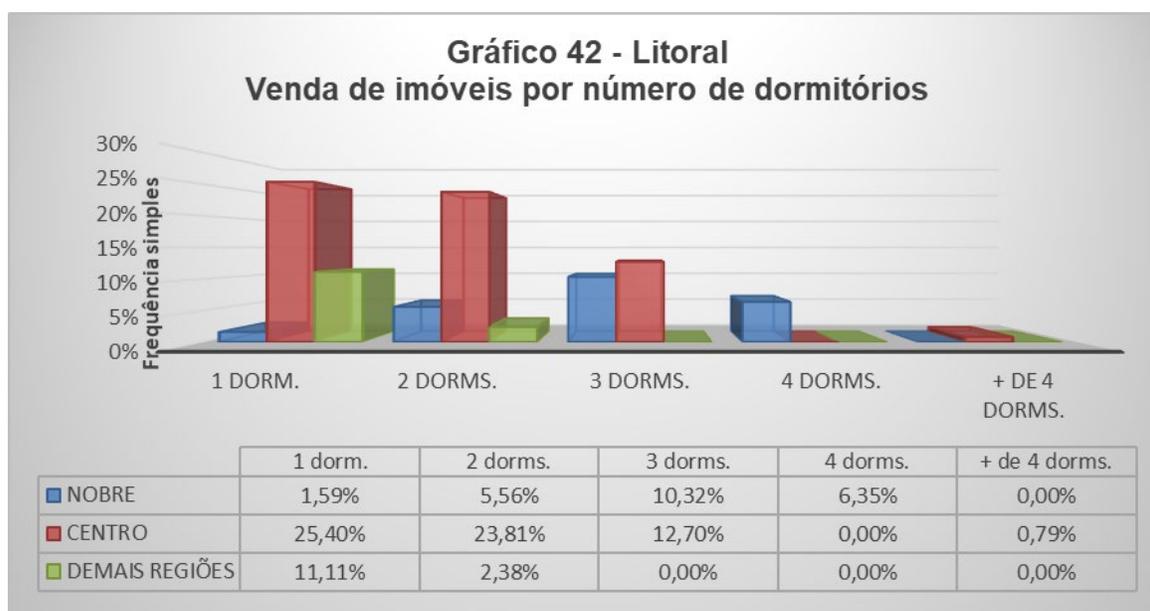
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	12	0	0
Médio	16	59	2
Standard	2	20	15





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

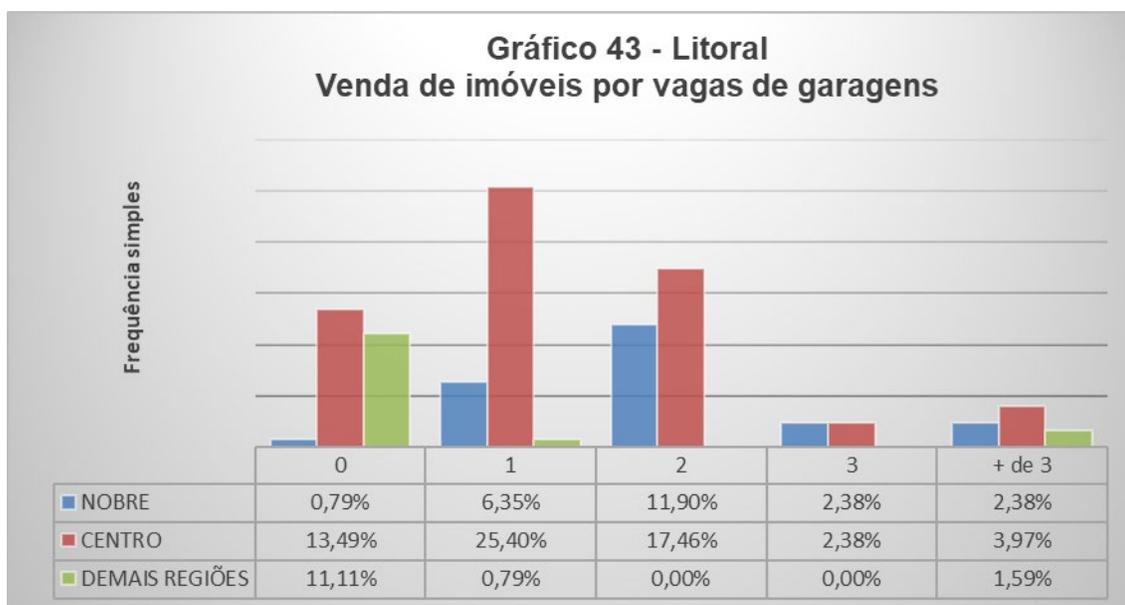
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
1 dorm.	2	32	14
%	1,59%	25,40%	11,11%
2 dorms.	7	30	3
%	5,56%	23,81%	2,38%
3 dorms.	13	16	0
%	10,32%	12,70%	0,00%
4 dorms.	8	0	0
%	6,35%	0,00%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	1	0
%	0,00%	0,79%	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>79</b>	<b>17</b>
<b>%</b>	<b>23,81%</b>	<b>62,70%</b>	<b>13,49%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	17	14
%	0,79%	13,49%	11,11%
1	8	32	1
%	6,35%	25,40%	0,79%
2	15	22	0
%	11,90%	17,46%	0,00%
3	3	3	0
%	2,38%	2,38%	0,00%
+ de 3	3	5	2
%	2,38%	3,97%	1,59%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>79</b>	<b>17</b>
%	<b>23,81%</b>	<b>62,70%</b>	<b>13,49%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	4	13	0	17	11,18%
Seguro Fiança	6	21	3	30	19,74%
Depósito	5	44	5	54	35,53%
Sem Garantia	0	0	0	0	0,00%
Caução de Imóvel	7	30	9	46	30,26%
Cessão Fiduciária	1	4	0	5	3,29%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>112</b>	<b>17</b>	<b>152</b>	<b>100,00%</b>

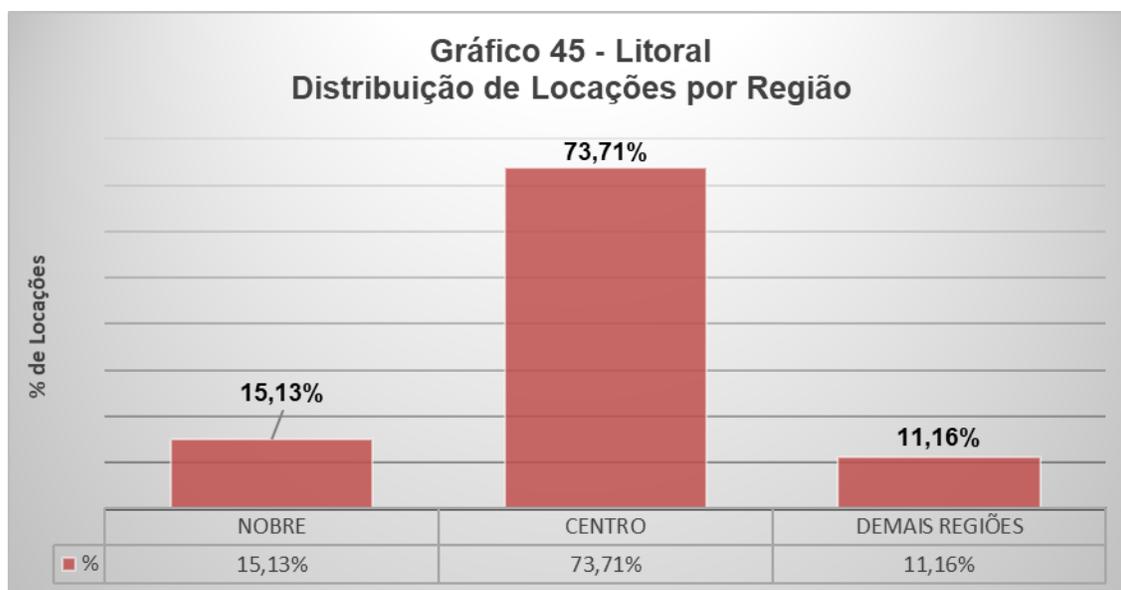
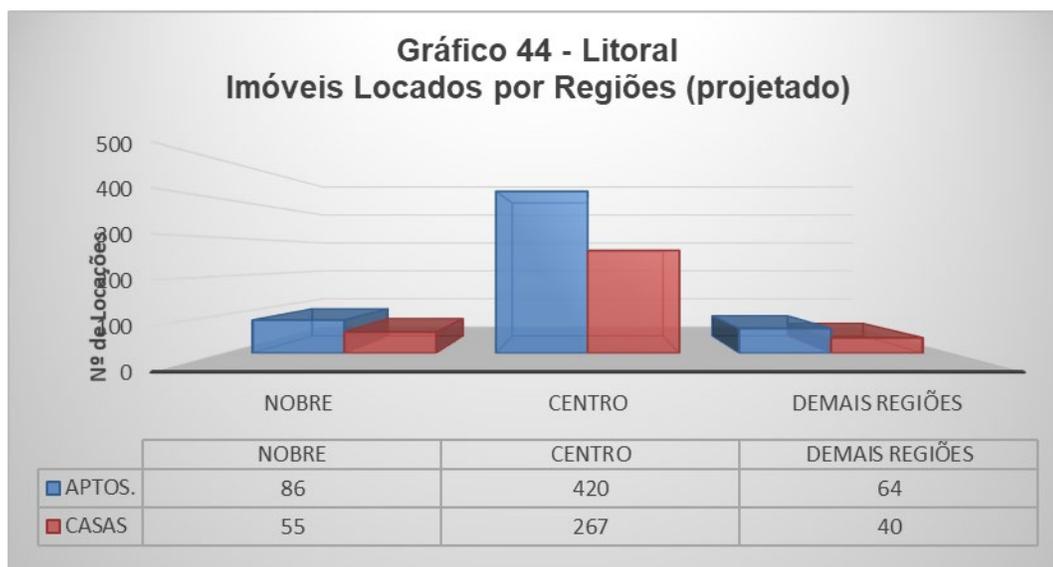
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/21	8,80	6,91	9,88
	nov/21	8,63	8,83	7,67
	Variação %	-1,93	27,79	-22,37

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	27	35,06%
Outros motivos	50	64,94%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	50,66%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

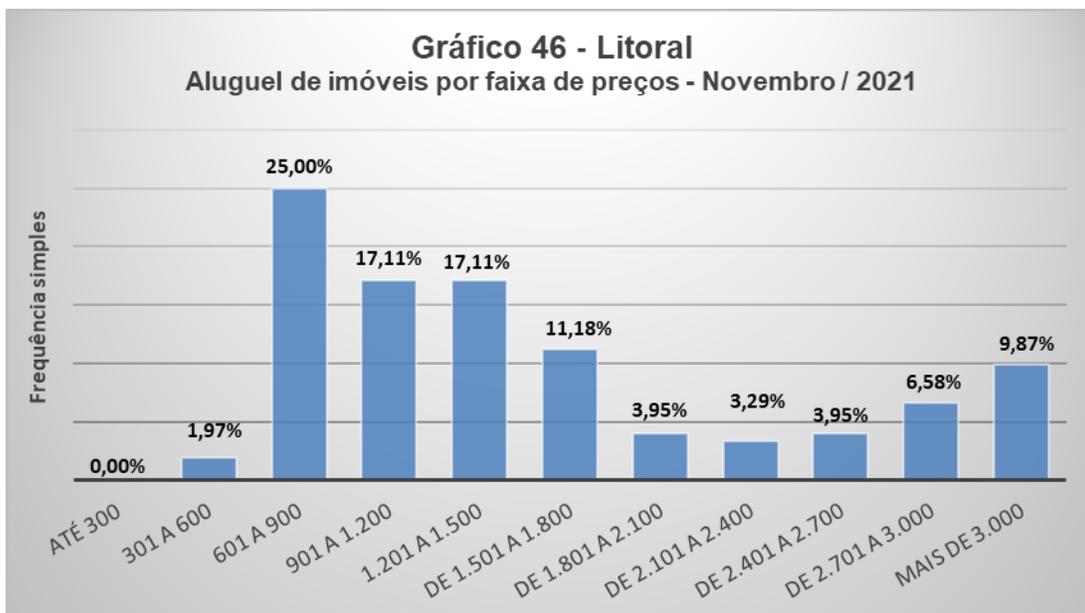
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	86	420	64	<b>570</b>
<b>CASAS</b>	55	267	40	<b>362</b>
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>687</b>	<b>104</b>	<b>932</b>
<b>%</b>	<b>15,13%</b>	<b>73,71%</b>	<b>11,16%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	3	1,97%	1,97%
601 a 900	38	25,00%	26,97%
901 a 1.200	26	17,11%	44,08%
1.201 a 1.500	26	17,11%	61,18%
de 1.501 a 1.800	17	11,18%	72,37%
de 1.801 a 2.100	6	3,95%	76,32%
de 2.101 a 2.400	5	3,29%	79,61%
de 2.401 a 2.700	6	3,95%	83,55%
de 2.701 a 3.000	10	6,58%	90,13%
mais de 3.000	15	9,87%	100,00%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
	<b>4</b>	20.000,00	20.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	750,00	750,00
	<b>2</b>	2.900,00	2.900,00	1.100,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	<b>2</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	650,00	650,00
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>2</b>	-	-	810,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.800,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.900,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	1.700,00	2.500,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.100,00	2.100,00	1.400,00	1.400,00
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.400,00	1.600,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	950,00	950,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.000,00	3.800,00	-	-

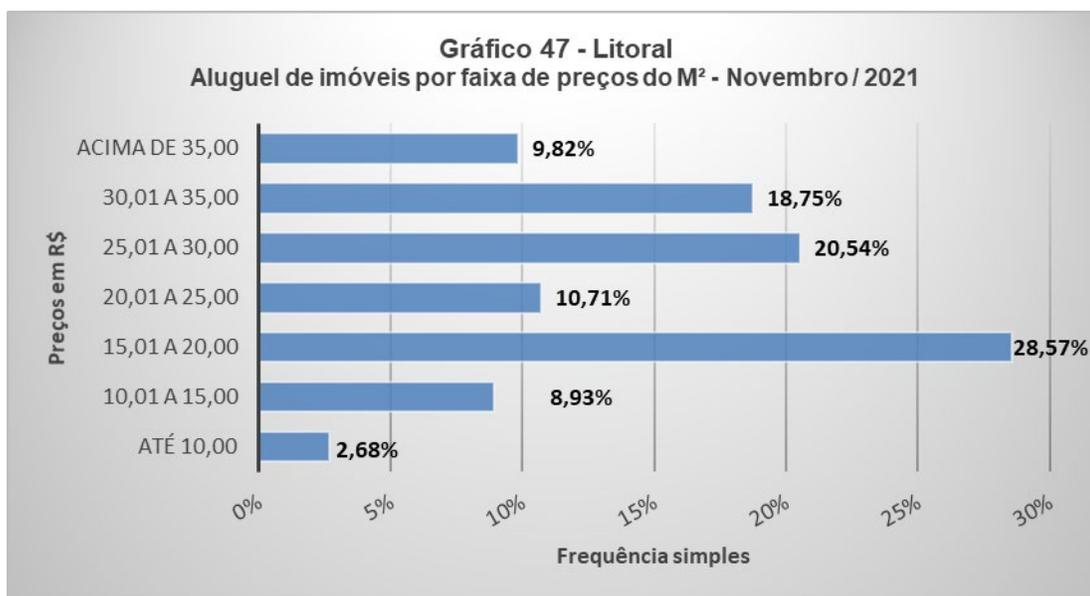
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	1.300,00	1.300,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	2.100,00	2.265,00	1.350,00	1.350,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>1</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	3.000,00	-	-
	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>KIT</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.500,00	1.000,00	1.200,00
	<b>2</b>	2.000,00	2.500,00	800,00	1.200,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	2.800,00	2.800,00
	<b>4</b>	5.700,00	5.700,00	-	-	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	1.100,00	2.800,00	670,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	2.000,00	3.000,00	800,00	2.650,00	-	-
	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	1.300,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	2.500,00	2.520,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.300,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	2.900,00	2.900,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	5.000,00	5.000,00	3.500,00	3.500,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	3	2,68%	2,68%
10,01 a 15,00	10	8,93%	11,61%
15,01 a 20,00	32	28,57%	40,18%
20,01 a 25,00	12	10,71%	50,89%
25,01 a 30,00	23	20,54%	71,43%
30,01 a 35,00	21	18,75%	90,18%
Acima de 35,00	11	9,82%	100,00%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	-	-	17,50	17,50
	3	-	-	8,64	8,64	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	26,32	26,32	17,44	17,44
	2	41,43	41,43	12,22	24,59	-	-
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	2	-	-	42,86	42,86	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	18,57	18,57	-	-
	3	-	-	14,06	14,44	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	17,78	17,78	-	-
	2	-	-	15,00	23,75	16,13	16,13
	3	-	-	13,08	20,83	-	-
SANTOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	15,71	15,71	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	13,33	17,50	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	8,80	8,80	-	-
	2	-	-	16,47	16,47	-	-
	3	-	-	18,00	18,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	18,75	25,71	-	-
	3	-	-	17,50	17,65	-	-

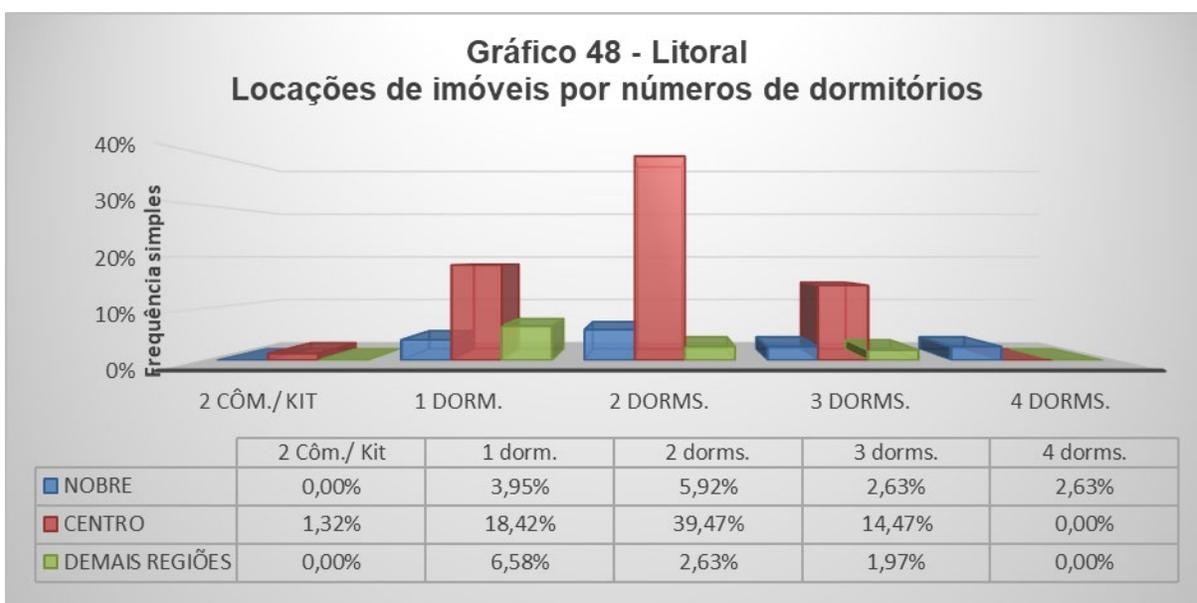
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	-	-	-	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	1	28,89	28,89	-	-	-	-
	2	28,00	30,20	19,29	19,29	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	25,71	25,71	-	-
	2	-	-	11,49	60,00	-	-
	3	28,46	28,46	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	KIT	-	-	18,33	18,33	-	-
PERUÍBE	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	20,90	25,86	28,57	28,57
	2	19,23	20,00	17,14	34,78	34,78	34,78
	3	-	-	-	-	-	-
	4	35,63	35,63	-	-	-	-



<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	22,32	40,74	13,40	26,67	-	-
	<b>2</b>	30,00	30,77	10,00	28,75	-	-
	<b>3</b>	38,89	38,89	10,73	17,33	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	38,46	38,46	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	26,56	28,89	15,00	15,00
	<b>2</b>	-	-	17,14	21,18	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	21,43	21,43	-	-
	<b>2</b>	33,33	33,33	25,71	25,71	-	-
	<b>3</b>	-	-	29,17	29,17	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

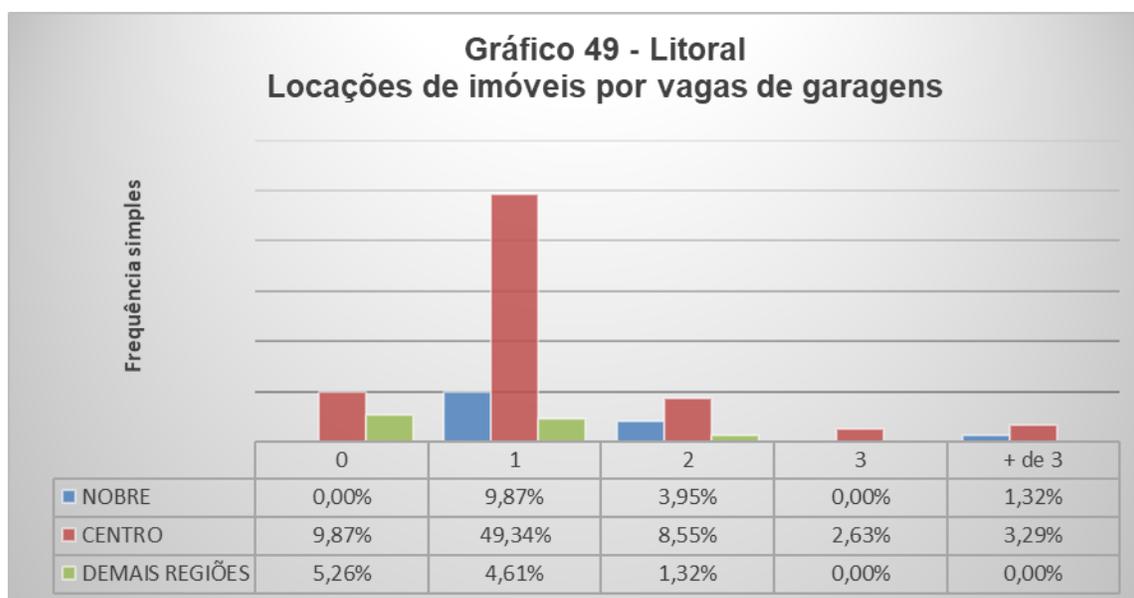
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	0	2	0
%	0,00%	1,32%	0,00%
1 dorm.	6	28	10
%	3,95%	18,42%	6,58%
2 dorms.	9	60	4
%	5,92%	39,47%	2,63%
3 dorms.	4	22	3
%	2,63%	14,47%	1,97%
4 dorms.	4	0	0
%	2,63%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>112</b>	<b>17</b>
%	<b>15,13%</b>	<b>73,68%</b>	<b>11,18%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	15	8
%	0,00%	9,87%	5,26%
1	15	75	7
%	9,87%	49,34%	4,61%
2	6	13	2
%	3,95%	8,55%	1,32%
3	0	4	0
%	0,00%	2,63%	0,00%
+ de 3	2	5	0
%	1,32%	3,29%	0,00%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>112</b>	<b>17</b>
%	<b>15,13%</b>	<b>73,68%</b>	<b>11,18%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
outubro-21	4,69	2,73	4,93	5,28	4,41
novembro-21	4,51	2,55	4,72	4,71	4,12
Varição	-3,84	-6,59	-4,26	-10,80	-6,47

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	6,33	6,33
Fevereiro	5,70	12,03
Março	-2,40	9,63
Abril	-5,89	3,74
Mai	16,37	20,11
Junho	1,66	21,77
Julho	0,41	22,18
Agosto	2,16	24,34
Setembro	-4,77	19,57
Outubro	-0,41	19,16
Novembro	0,68	19,84

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-22,25	-22,25
Fevereiro	22,90	0,65
Março	14,62	15,27
Abril	-10,89	4,38
Mai	5,00	9,38
Junho	14,86	24,24
Julho	7,12	31,36
Agosto	-8,27	23,09
Setembro	-9,01	14,08
Outubro	6,82	20,90
Novembro	-5,87	15,03

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Setembro - 21	135,1867	-1,28	-0,97	5,08	0,9872
Outubro - 21	142,6219	5,50	4,48	5,48	1,0550	1,0448	1,0548
Novembro - 21	143,4634	0,59	5,10	3,43	1,0059	1,0510	1,0343

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de outubro 3.220 preços, em média.

nov-21	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	out/nov	out/nov
Capital	130	810	268	3,41%	7.855	0,4851	3,0224	2,02	3,35
Interior	154	1.111	286	6,32%	4.522	0,5385	3,8846	(5,37)	4,13
Litoral	126	152	181	16,31%	1.110	0,6961	0,8398	(14,11)	(4,46)
GdSP	115	571	141	8,97%	1.572	0,8156	4,0496	(2,65)	(7,51)
<b>Total</b>	<b>525</b>	<b>2.644</b>	<b>876</b>	<b>5,82%</b>	<b>15.059</b>	<b>0,5993</b>	<b>3,0183</b>	<b>(5,87)</b>	<b>0,68</b>