



São Paulo, 18 de fevereiro de 2019

Pesquisa CreciSP  
Imóveis usados/Venda e Aluguel residencial  
Estado de São Paulo  
Dezembro de 2018 e anual

### **Venda de imóvel usado e locação residencial superam retração e crescem no Estado de SP**

Depois de fecharem 2017 no vermelho, com queda nas vendas de imóveis usados e de locação de residências, os dois mercados registraram saldo positivo em 2018 no Estado de São Paulo. As vendas acumularam crescimento de 20,51% e a locação, de 3,4%, segundo as pesquisas mensais feitas em 37 cidades pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP).

“Apesar da queda de vendas em dezembro na comparação com novembro, consequência da baixa procura por causa das férias e das festas de fim de ano, o resultado acumulado de 2018 praticamente iguala ao de 2016, o que indica uma recuperação expressiva”, compara José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP. Em 2016, as vendas de imóveis usados tiveram crescimento acumulado de 21,43% e a locação residencial, de 19,75%.

“Há um movimento cíclico nos dois mercados, que nem sempre caminham perfeitamente alinhados com a evolução da Economia em geral, mas o fato a destacar de 2018 é que os dois mercados mostraram capacidade de resistência e cresceram apesar do ano turbulento marcado pelas incertezas geradas pela tumultuada campanha presidencial”, enfatiza Viana Neto.

### **Preços em baixa**

Outro fato destacado pelo presidente do CreciSP é o comportamento dos preços em 2018. O Índice CreciSP acumulou queda de 0,9% no ano. Em 2017 e 2016 ele ficara positivo em 1,23% e 4,26%, respectivamente. O índice representa o termômetro dos preços dos aluguéis novos e dos imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas mensalmente pelo Creci no Estado de São Paulo.

“A queda de preços médios em 2018 significa que os donos de imóveis ajustaram suas expectativas à realidade e à capacidade financeira dos compradores, aceitando descontos sobre os valores pedidos tanto na locação quanto na venda e até parcelando o pagamento quando possível”, explica Viana Neto. Esse realismo que favoreceu o crescimento dos dois mercados e especialmente o de venda, segundo o presidente do CreciSP, é resultado de anos seguidos de arrocho no financiamento bancário.



“Sem ter o subsídio do Minha Casa, Minha Vida, poucas famílias conseguem guardar os valores exigidos pelos bancos para dar como entrada na compra da casa própria, em geral de 20% do valor do imóvel”, constata Viana Neto, acrescentando que a essa se soma outra dificuldade, “a dos juros que tornam praticamente impossível encaixar a prestação mensal na renda das famílias”.

O presidente do CreciSP ressalta ainda que o realismo de preços praticado pelos proprietários ajuda no crescimento das vendas e da locação, “mas é um desempenho raquítico e nanico diante das necessidades habitacionais expressas por um déficit de mais de 7,8 milhões de habitações”.

### **Queda em dezembro**

As 946 imobiliárias consultadas em 37 cidades do Estado de São Paulo pelo CreciSP venderam menos em dezembro: uma queda de 18,06% em comparação com novembro. O índice de vendas recuou de 0,3496 para 0,2865. Houve redução das vendas em três das quatro regiões que compõem a pesquisa: Interior (- 17,76%), Litoral (- 27,43%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (- 42,22%). Só na Capital houve aumento (+ 5,51%).

Os apartamentos vendidos pelas imobiliárias consultadas representaram 57,93% do total negociado e as casas, 42,07%. Desse total, 52,77% foram comprados à vista. As unidades que obtiveram financiamento bancário somaram 38,38%, e 7,01% tiveram o pagamento parcelado pelos proprietários. A participação dos consórcios foi de 1,85%.

Os descontos que os donos dos imóveis concederam sobre os preços inicialmente pedidos por eles foram em média de 6,21% para as casas e apartamentos situados em bairros nobres dessas cidades, de 8,33% nos bairros centrais e de 13,06% nos bairros de periferia, segundo apurou a pesquisa CreciSP.

Quase a metade dos imóveis vendidos em Dezembro (47,23%) custou ao comprador até R\$ 300 mil, segmento do mercado de usados que tem se mantida praticamente intocável nas pesquisas mensais do CreciSP. Por faixa de preço de metro quadrado, a concentração ficou em até R\$ 4 mil, com 55,73% do total de unidades vendidas.

### **Imóvel mais alugado no Estado tem aluguel de até R\$ 1.000,00**

Em 946 imobiliárias de 37 cidades pesquisadas no Estado de São Paulo pelo CreciSP, os imóveis mais alugados em dezembro – 54,78% do total – foram os que custarão aos inquilinos um aluguel mensal de até R\$ 1.000,00. Mais da metade deles e de todos os novos contratos formalizados nessas imobiliárias – 50,49% - adotou o



fiador pessoa física como garantidor do pagamento do aluguel em caso de inadimplência.

As outras formas de garantia adotadas foram o depósito de valor equivalente a três aluguéis (20,59%), o seguro de fiança (13,86%), a caução de imóveis (11,11%), a cessão fiduciária (2,19%) e a locação sem garantia (1,76%).

As novas locações foram contratadas mediante descontos sobre os aluguéis iniciais que variaram conforme a localização dos imóveis. Em bairros de áreas nobres, o desconto médio foi de 11,43%; nos bairros centrais, ficou em 9,69%; e nos bairros de periferia, a média foi de 11,63%.

As 946 imobiliárias alugaram no mês um número de imóveis 7,36% menor que o registrado em novembro. O índice estadual de locação do CreciSP recuou de 2.503 para 2.4641. Das quatro regiões que compõem a pesquisa, apenas em uma houve aumento de novas contratações: o Interior, com alta de 7,53%. As demais caíram: Capital (- 2,84%), Litoral (- 9,03%) e as cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (- 39,83%).

### **Casas lideram locações**

Segundo a pesquisa CreciSP, foram alugados em dezembro no Estado de São Paulo mais casas (52,9% do total) do que apartamentos (47,1% do total). Essas novas locações distribuíram-se pelos bairros centrais (70,83%), de periferia (20,81%) e de áreas nobres (8,37%).

As 946 imobiliárias consultadas receberam as chaves de casas e apartamentos cujos inquilinos desistiram de continuar alugando-os em um número que representa 87,34% do total de novas locações.

A inadimplência em dezembro foi de 5,17% do total de contratos em vigor nas imobiliárias, percentual que é 2,32% menor que os 5,06% de inquilinos que estavam inadimplentes em novembro.

A pesquisa Creci-SP foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo. São elas: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiaí, Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

**Contatos com a imprensa:**

Sonia Servilheira, Cesar Miranda, Jully Gomes, Chrystiane Saggese

Tel.(11) 3886.4927

E-mail: [imprensa@crecisp.gov.br](mailto:imprensa@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Santo André**

Rubens Robervaldo Martins dos Santos

Rua Agenor de Camargo, 437 – Centro – Santo André

Fone: (11)4994-8764 / 4427 5515

E-mail: [abc@crecisp.gov.br](mailto:abc@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Araçatuba**

Izaías Bitencourt Dias Sobrinho

Rua Afonso Pena, 34 – Centro

Fone: (18) 3621-9548

E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Americana**

Rogério Diniz Armond

Rua Primo Picoli, 232 – Centro

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [aracatuba@crecisp.gov.br](mailto:aracatuba@crecisp.gov.br)

**Posto de Atendimento Atibaia**

Carlos Alberto Galvão

Rua José Pires, 239 - Centro

Fone: (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Barueri**

Ilda Madalena Credidio

Av. Henriqueta Mendes Guerra, 550 – Jd. São Pedro

Fone: (11) 3886-4900

**Delegacia Regional CRECISP de Bauru**

Carlos Eduardo Muniz Candia

Rua Inconfidência, Qd 4-50 – Poupatempo - Centro

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [bauru@crecisp.gov.br](mailto:bauru@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Campinas**

José Carlos Siotto

Rua Jacy Teixeira Camargo, 940 – Poupatempo – Jardim do Lago

Fone: (11) 3886-4900

E-mail: [campinas@crecisp.gov.br](mailto:campinas@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Franca**

Walber Almada de Oliveira  
Rua Couto Magalhães, 462 – Centro  
Fone: (16) 3722-1175  
E-mail: [franca@crecisp.gov.br](mailto:franca@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Guarulhos**

Donizete de Araújo Branco  
Rua Constâncio Colalilo, 720 - Vila Augusta – Guarulhos  
**Fone:** 11 2485-6339 / 2485-6379  
E-mail: [guarulhos@crecisp.gov.br](mailto:guarulhos@crecisp.gov.br)

**Posto de Atendimento Guarujá**

Rua Quintino Bocaiúva, 524 – Pitangueiras  
Fone: (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Itatiba**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Cel. Camilo Pires, 230 - Centro  
Fone: (11) 3886.4900

**Delegacia Regional CRECISP de Itu**

Newton de Loyolla Pereira  
Rua Convenção, 341 - Vila Nova  
Fone: (11) 4024-2731  
E-mail: [itu@crecisp.gov.br](mailto:itu@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Jundiaí**

Carlos Alberto Galvão  
Rua Marcílio Dias, 36 – Centro  
Fone: (11) 4522-6486  
E-mail: [jundiai@crecisp.gov.br](mailto:jundiai@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Caraguatatuba**

Pedro Hirochi Toyota  
Av. Frei Pacífico Wagner, 952 – Centro  
Fone: (12) 3883-3550  
E-mail: [litoralnorte@crecisp.gov.br](mailto:litoralnorte@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Marília**

Hederaldo Joel Benetti  
Avenida Carlos Gomes, 102 - Barbosa – Marília  
**Fone:** 14 3422-4898 / 3422-5091  
E-mail: [marilia@crecisp.gov.br](mailto:marilia@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Osasco**

Ilda Madalena Credidio Correa  
Rua Ari Barroso , 32 - Presidente Altino – Osasco  
**Fone:** 11 3682-1211 / 3681-3329  
E-mail: [osasco@crecisp.gov.br](mailto:osasco@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Piracicaba**

José Carlos Masson  
Rua Boa Morte , 1663 - Centro – Piracicaba  
**Fone:** 19 3432-3145 / 19 3434-3139  
E-mail: [piracicaba@crecisp.gov.br](mailto:piracicaba@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Praia Grande**

Paulo Wiazowski  
Rua Espírito Santo, 782 - Boqueirão  
**Fone:** (13) 3491-3872  
E-mail: [praiagrande@crecisp.gov.br](mailto:praiagrande@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Presidente Prudente**

Alberico Peretti Pasqualini  
Av. Getúlio Vargas, 441 – Centro  
**Fone:** (18) 3223-3488  
E-mail: [pre.prudente@crecisp.gov.br](mailto:pre.prudente@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Ribeirão Preto**

José Augusto Gardim  
Av. Pres. Kennedy, 1500 – Poupatempo – Nova Ribeirânia  
**Fone:** (11) 3886-4900  
E-mail: [rib.preto@crecisp.gov.br](mailto:rib.preto@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Rio Claro**

Ricardo Ferrari  
Av. 1, nº 266  
**Fone:** (19) 3523.2461  
E-mail: [rioclaro@crecisp.gov.br](mailto:rioclaro@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de Santos**

Carlos Manoel Ferreira  
Rua João Pessoa, 246 – Poupatempo - Santos  
**Fone:** (11) 3886-4900  
E-mail: [santos@crecisp.gov.br](mailto:santos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São Carlos**

Wenderçon Matheus Junior  
Rua Dr. Orlando Damiano, 2183 – Centro



Fone: (16) 3371-3900

E-mail: [saocarlos@crecisp.gov.br](mailto:saocarlos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São José dos Campos**

Marina Maria Bandeira de Oliveira

Av. Marechal Castelo Branco, 125 – Jd. Bela Vista - São José dos Campos

**Fone:** (12)3922-9667

E-mail: [sjcampos@crecisp.gov.br](mailto:sjcampos@crecisp.gov.br)

**Delegacia Regional CRECISP de São José do Rio Preto**

Luiz Gonzaga de Andrade

Rua Antonio de Godoy, 3033 – Poupatempo - São José do Rio Preto

**Fone:** (11) 3886-4900

E-mail: [sjrp@crecisp.gov.br](mailto:sjrp@crecisp.gov.br)

**Posto de Atendimento São Vicente**

Rua Jacob Emerick, 1.238 – 1º andar – Centro

**Fone:** (11) 3886-4900

**Delegacia Regional CRECISP de Sorocaba**

Cristiane Jordão Araújo

Rua Leopoldo Machado, 525 – Poupatempo – Centro

**Fone:** (11) 3886-4900

E-mail: [sorocaba@crecisp.gov.br](mailto:sorocaba@crecisp.gov.br)

**Poupatempo Santo Amaro**

Rua Amador Bueno, 229 - Mais Shopping - Santo Amaro

**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Vila Mariana**

Rua Afonso Celso, 1659 - Vila Mariana

**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Ipiranga**

Rua Benjamin Jafet, 95 – Ipiranga

**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Vila Maria**

Av Guilherme Cotching, 1070 - Vila Maria

**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Santana**

Rua Jovita, 309 – Santana

**Fone:** (11) 3886-4900

**Poupatempo Itaquera**



Av do Contorno, 60 - Vila Campanela  
**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Tatuapé**  
Rua Apucarana, 1388 – Tatuapé  
**Fone:** (11) 3886-4900

**Posto de Atendimento Pinheiros**  
Rua Simao Alvares, 517 - Pinheiros  
**Fone:** (11) 3886-4900



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP .....</b>	<b>11</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	11
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	12
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	13
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	14
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP .....</b>	<b>15</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	15
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	16
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	18
<b>VENDAS – GRANDE SP .....</b>	<b>20</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	20
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	21
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	22
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	23
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	24
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	25
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	26
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	27
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP .....</b>	<b>29</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	29
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	30
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	31
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	32
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	33
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	34
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	35
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	36
<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>37</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	37
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	38
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	40
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	41
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	42
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	45
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	46
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>47</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	48
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	49
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	50
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	53
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	57
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	58



<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>59</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	59
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	60
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS.....	61
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	62
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	64
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	66
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	67
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>68</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL.....	69
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	70
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	71
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	73
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	76
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO.....</b>	<b>77</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – DEZEMBRO DE 2018

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	35	90	18	143	<b>52,77%</b>
CEF	1	24	15	40	<b>14,76%</b>
Outros bancos	19	41	4	64	<b>23,62%</b>
Direta/e com o proprietário	6	11	2	19	<b>7,01%</b>
Consórcio	2	3	0	5	<b>1,85%</b>
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>169</b>	<b>39</b>	<b>271</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	23,26%	34,83%	20,14%	31,31%	<b>27,91%</b>
Igual	45,14%	47,76%	50,69%	46,33%	<b>46,93%</b>
Pior	31,60%	17,41%	29,17%	22,36%	<b>25,16%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	24,44%	48,05%	53,85%	52,56%	<b>42,07%</b>
Apartamentos	75,56%	51,95%	46,15%	47,44%	<b>57,93%</b>

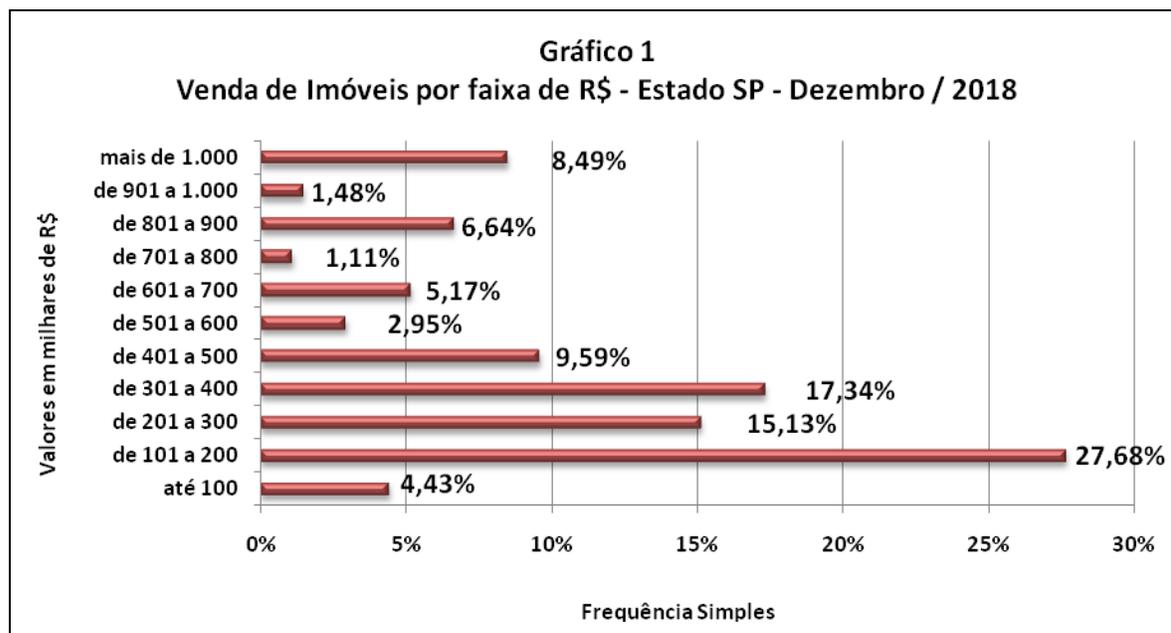
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
novembro-18	8,07	9,95	10,80
dezembro-18	6,21	8,33	13,06
<b>Varição</b>	<b>-23,05</b>	<b>-16,28</b>	<b>20,93</b>

Percepção Estadual		
Melhor	264	27,91%
Igual	444	46,93%
Pior	238	25,16%
<b>Total</b>	<b>946</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

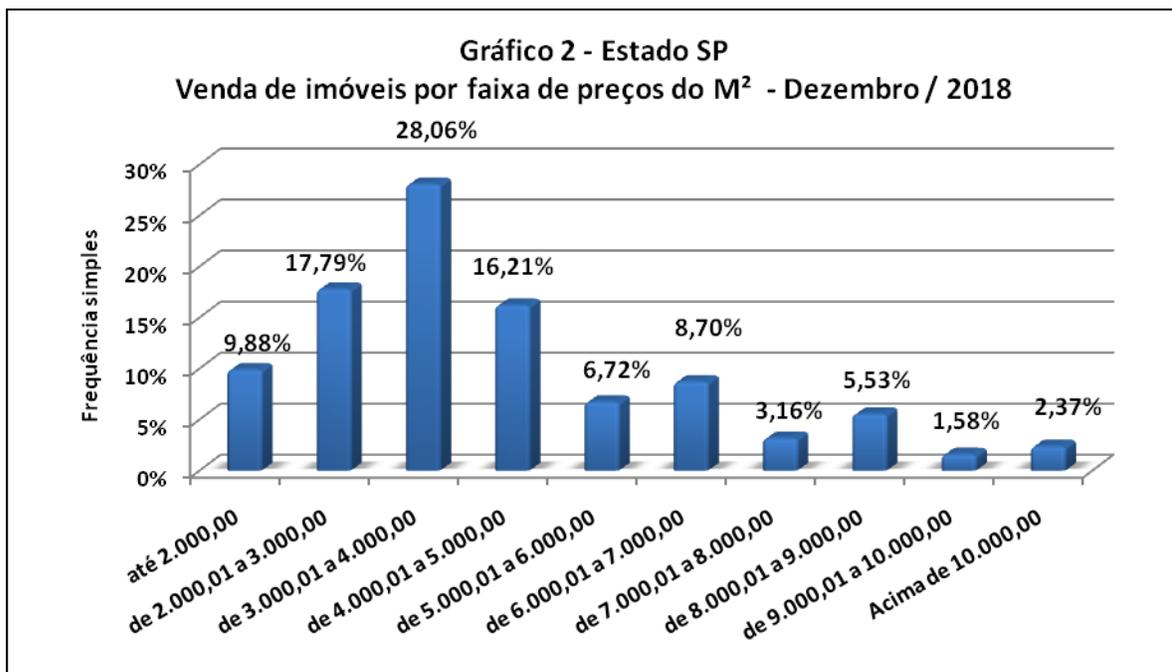
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	12	4,43%	4,43%
de 101 a 200	75	27,68%	32,10%
de 201 a 300	41	15,13%	47,23%
de 301 a 400	47	17,34%	64,58%
de 401 a 500	26	9,59%	74,17%
de 501 a 600	8	2,95%	77,12%
de 601 a 700	14	5,17%	82,29%
de 701 a 800	3	1,11%	83,39%
de 801 a 900	18	6,64%	90,04%
de 901 a 1.000	4	1,48%	91,51%
mais de 1.000	23	8,49%	100,00%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

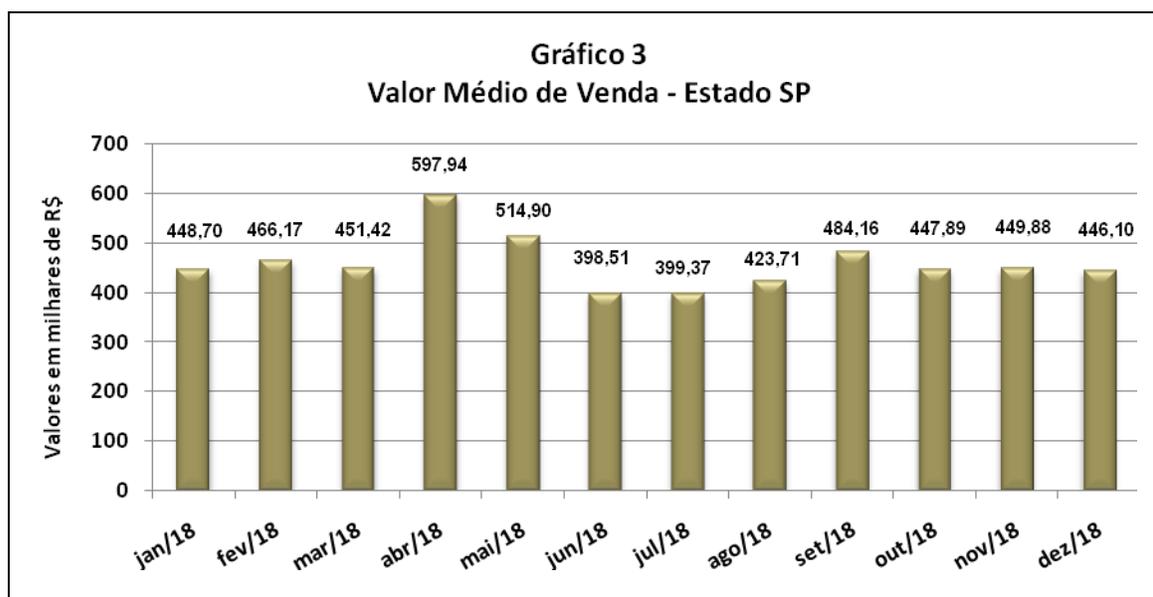
Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	25	9,88%	9,88%
de 2.000,01 a 3.000,00	45	17,79%	27,67%
de 3.000,01 a 4.000,00	71	28,06%	55,73%
de 4.000,01 a 5.000,00	41	16,21%	71,94%
de 5.000,01 a 6.000,00	17	6,72%	78,66%
de 6.000,01 a 7.000,00	22	8,70%	87,35%
de 7.000,01 a 8.000,00	8	3,16%	90,51%
de 8.000,01 a 9.000,00	14	5,53%	96,05%
de 9.000,01 a 10.000,00	4	1,58%	97,63%
Acima de 10.000,00	6	2,37%	100,00%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
jan/18	448,70	-20,75	-20,75
fev/18	466,17	3,89	-16,85
mar/18	451,42	-3,16	-20,02
abr/18	597,94	32,46	12,44
mai/18	514,90	-13,89	-1,45
jun/18	398,51	-22,60	-24,05
jul/18	399,37	0,22	-23,83
ago/18	423,71	6,09	-17,74
set/18	484,16	14,27	-3,47
out/18	447,89	-7,49	-10,96
nov/18	449,88	0,44	-10,52
dez/18	446,10	-0,84	-11,36





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	118	883	176	1.177	<b>50,49%</b>
Seguro Fiança	34	234	55	323	<b>13,86%</b>
Depósito	24	278	178	480	<b>20,59%</b>
Sem Garantia	1	34	6	41	<b>1,76%</b>
Caução de Imóveis	13	178	68	259	<b>11,11%</b>
Cessão Fiduciária	5	44	2	51	<b>2,19%</b>
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>1.651</b>	<b>485</b>	<b>2.331</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	89,97%	55,36%	119,17%	81,16%	<b>87,34%</b>
Motivos Financeiros	31,57%	45,16%	58,18%	37,36%	<b>39,54%</b>
Outros Motivos	68,43%	54,84%	41,82%	62,64%	<b>60,46%</b>

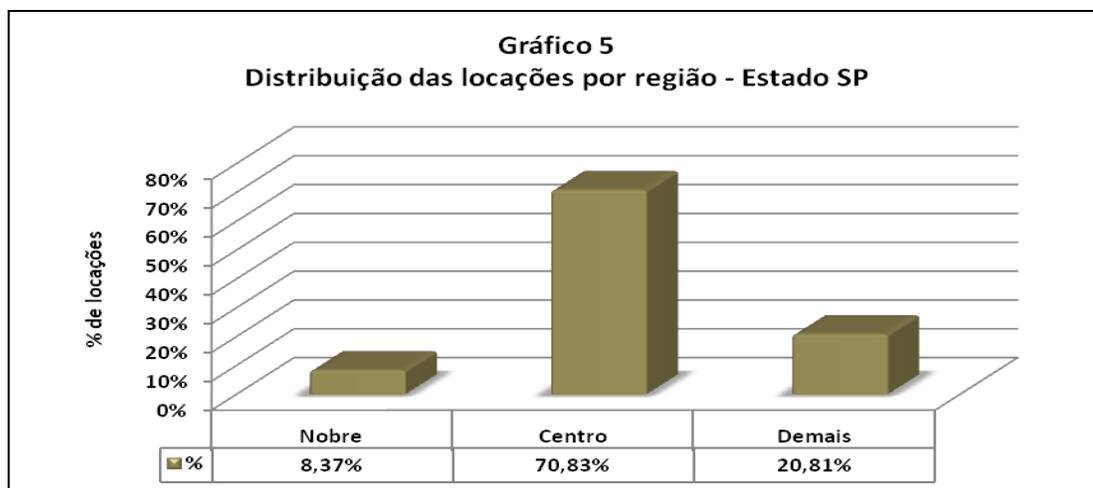
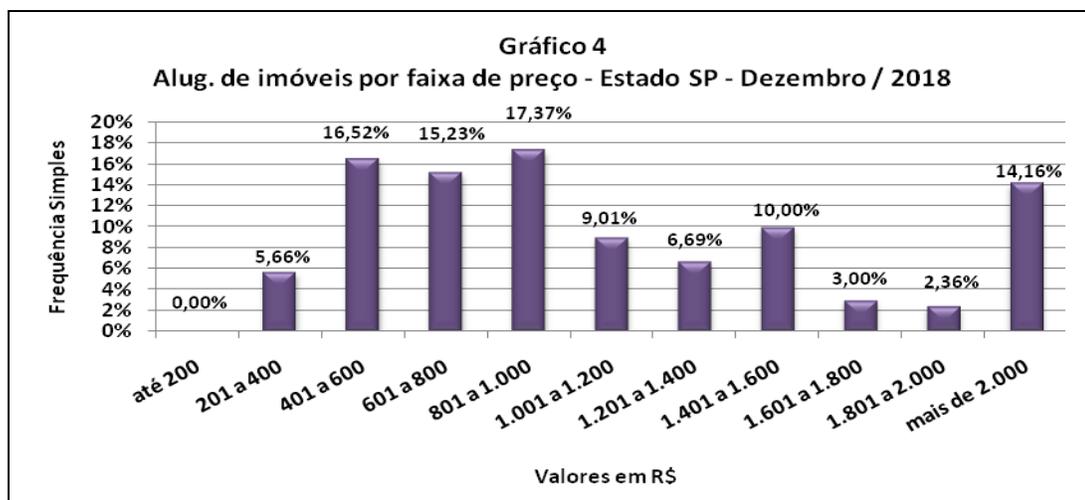
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	44,09%	44,05%	57,83%	59,24%	<b>52,90%</b>
Apartamentos	55,91%	55,95%	42,17%	40,76%	<b>47,10%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
novembro-18	9,94	10,96	11,21
dezembro-18	11,43	9,69	11,63
<b>Varição</b>	<b>14,99</b>	<b>-11,59</b>	<b>3,75</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

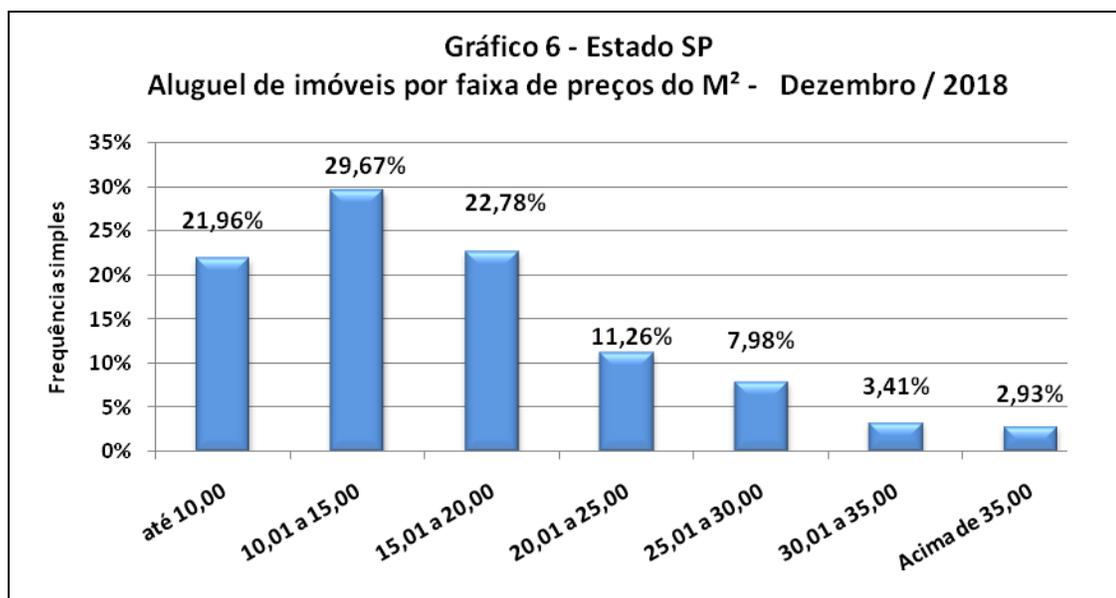
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	132	5,66%	5,66%
401 a 600	385	16,52%	22,18%
601 a 800	355	15,23%	37,41%
801 a 1.000	405	17,37%	54,78%
1.001 a 1.200	210	9,01%	63,79%
1.201 a 1.400	156	6,69%	70,48%
1.401 a 1.600	233	10,00%	80,48%
1.601 a 1.800	70	3,00%	83,48%
1.801 a 2.000	55	2,36%	85,84%
mais de 2.000	330	14,16%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.331</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

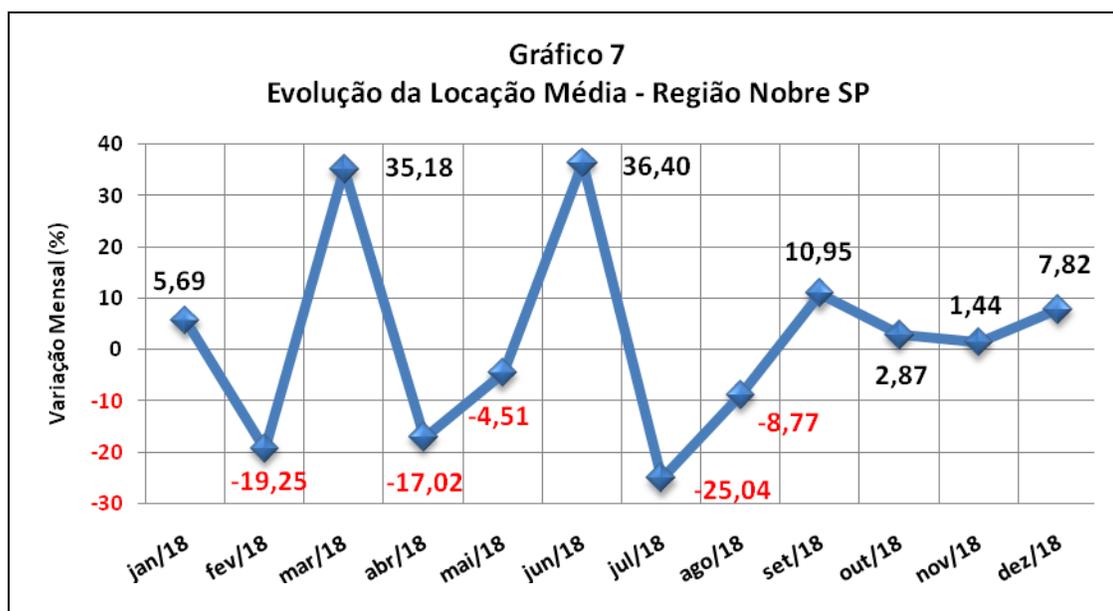
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	322	21,96%	21,96%
10,01 a 15,00	435	29,67%	51,64%
15,01 a 20,00	334	22,78%	74,42%
20,01 a 25,00	165	11,26%	85,68%
25,01 a 30,00	117	7,98%	93,66%
30,01 a 35,00	50	3,41%	97,07%
Acima de 35,00	43	2,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.466</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

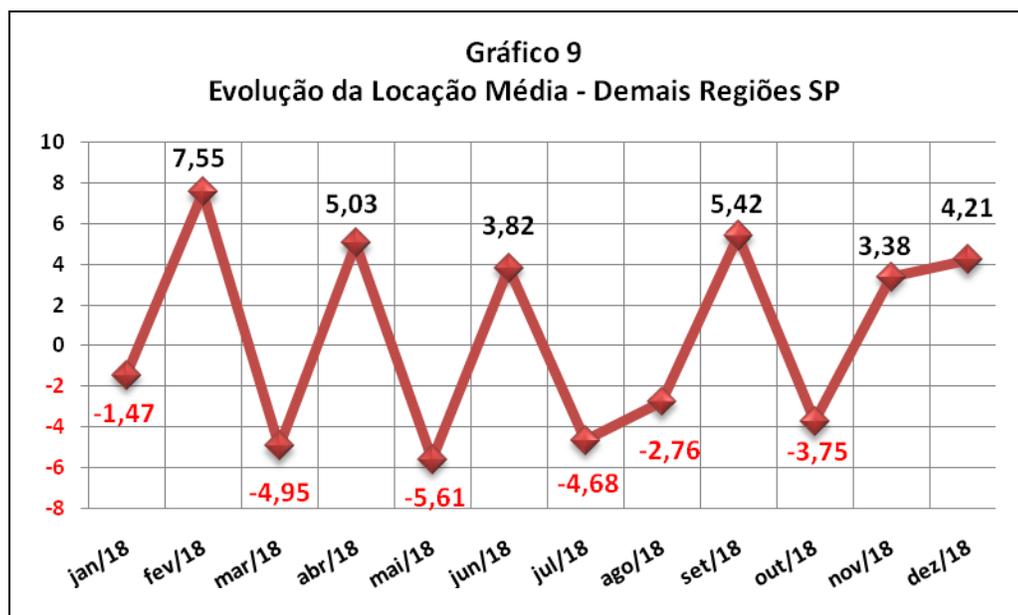
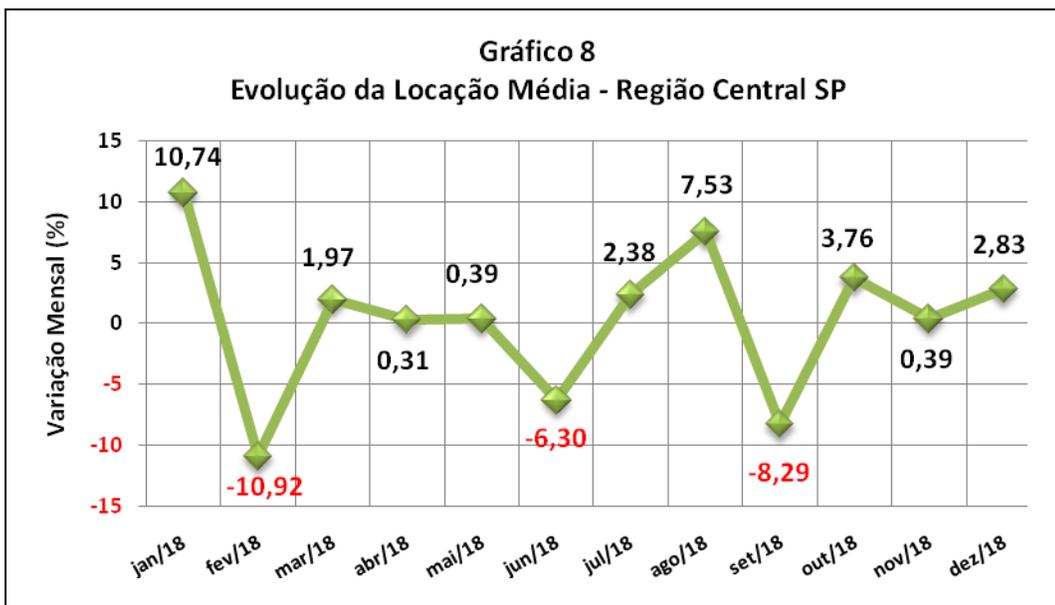




EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
jan/18	2.428,38	1.363,70	861,44	5,69	13,42	10,74	13,23	-1,47	-5,02	
fev/18	1.960,85	1.214,78	926,49	-19,25	-8,42	-10,92	0,86	7,55	2,16	
mar/18	2.650,58	1.238,70	880,60	35,18	23,79	1,97	2,85	-4,95	-2,90	
abr/18	2.199,50	1.242,59	924,93	-17,02	2,73	0,31	3,17	5,03	1,98	
mai/18	2.100,39	1.247,46	873,02	-4,51	-1,90	0,39	3,58	-5,61	-3,74	
jun/18	2.865,00	1.168,82	906,35	36,40	33,81	-6,30	-2,95	3,82	-0,07	
jul/18	2.147,53	1.196,61	863,96	-25,04	0,30	2,38	-0,65	-4,68	-4,74	
ago/18	1.959,24	1.286,68	840,11	-8,77	-8,49	7,53	6,83	-2,76	-7,37	
set/18	2.173,73	1.180,06	885,65	10,95	1,52	-8,29	-2,02	5,42	-2,35	
out/18	2.236,21	1.224,40	852,40	2,87	4,44	3,76	1,66	-3,75	-6,01	
nov/18	2.268,37	1.229,22	881,17	1,44	5,94	0,39	2,06	3,38	-2,84	
dez/18	2.445,79	1.264,01	918,29	7,82	14,23	2,83	4,95	4,21	1,25	







## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	0	8	1	9	34,62%
CEF	0	2	4	6	23,08%
Outros bancos	2	7	0	9	34,62%
Direta/e com o proprietário	0	1	0	1	3,85%
Consórcio	0	1	0	1	3,85%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

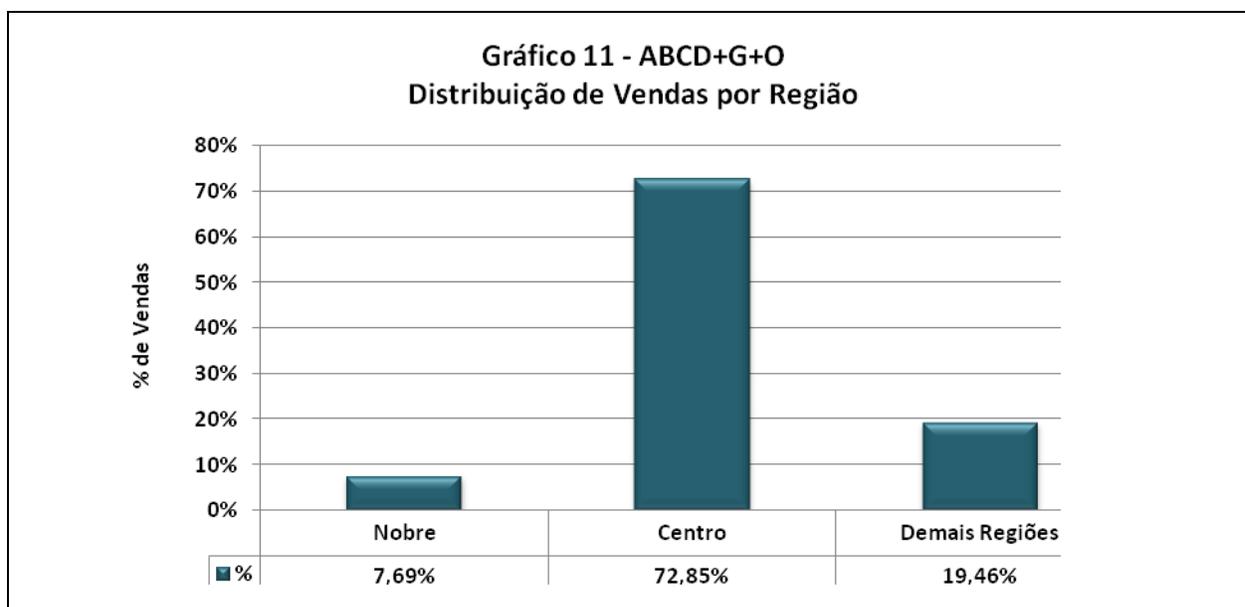
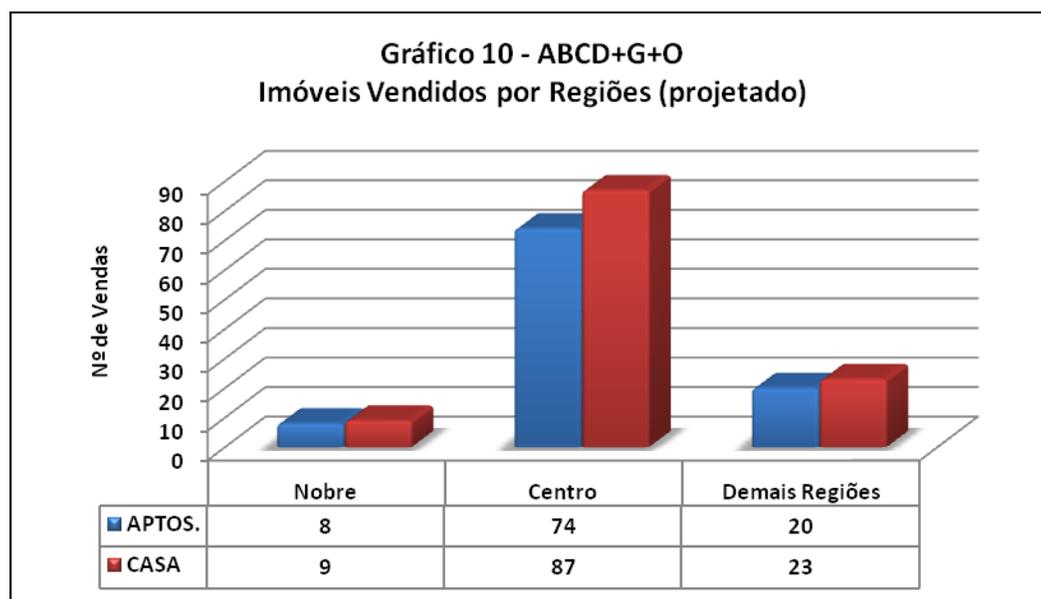
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	29	20,14%
Igual	73	50,69%
Pior	42	29,17%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	8,14	9,75	10,00
	dez/18	-	7,71	-
	Variação%	-	-20,92	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

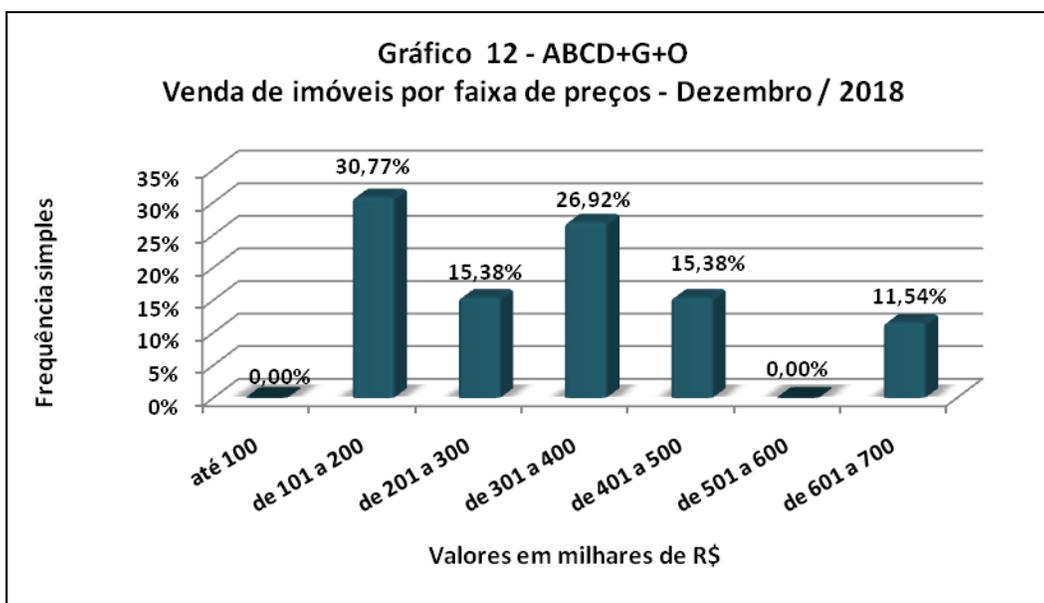
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	8	74	20	<b>102</b>
<b>CASA</b>	9	87	23	<b>119</b>
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>161</b>	<b>43</b>	<b>221</b>
<b>%</b>	<b>7,69%</b>	<b>72,85%</b>	<b>19,46%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	8	30,77%	30,77%
de 201 a 300	4	15,38%	46,15%
de 301 a 400	7	26,92%	73,08%
de 401 a 500	4	15,38%	88,46%
de 501 a 600	0	0,00%	88,46%
de 601 a 700	3	11,54%	100,00%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

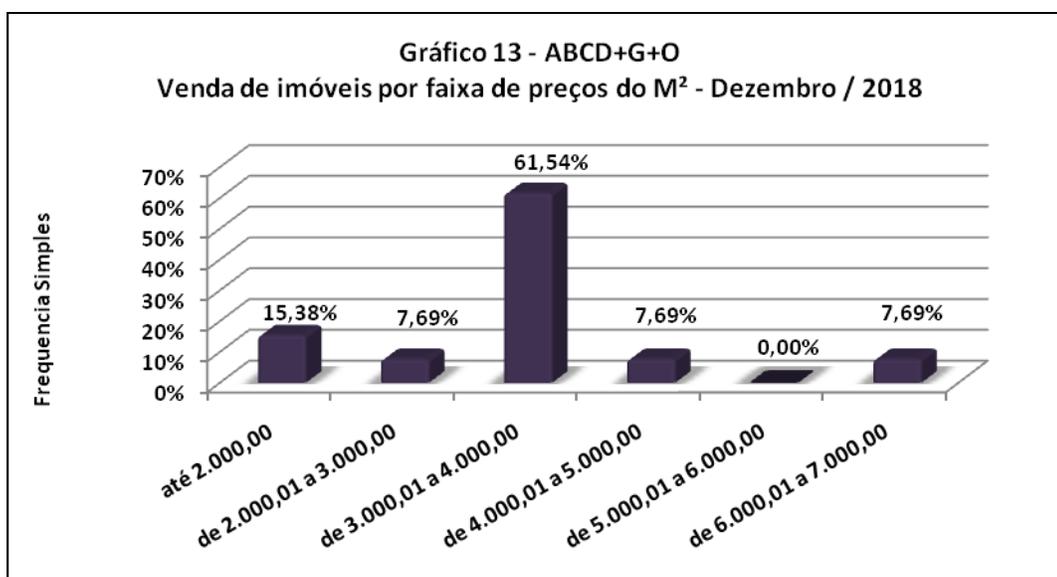
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	2	-	-	260.000,00	460.000,00	-	-
OSASCO	2	440.000,00	440.000,00	260.000,00	260.000,00	-	-
	3	440.000,00	440.000,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	4	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	425.000,00	425.000,00	-	-
	4	-	-	630.000,00	630.000,00	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
GUARULHOS	2	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
OSASCO	2	-	-	200.000,00	397.000,00	213.000,00	213.000,00
SANTO ANDRÉ	2	-	-	212.000,00	212.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	3	-	-	310.000,00	310.000,00	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	4	15,38%	15,38%
de 2.000,01 a 3.000,00	2	7,69%	23,08%
de 3.000,01 a 4.000,00	16	61,54%	84,62%
de 4.000,01 a 5.000,00	2	7,69%	92,31%
de 5.000,01 a 6.000,00	0	0,00%	92,31%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	7,69%	100,00%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

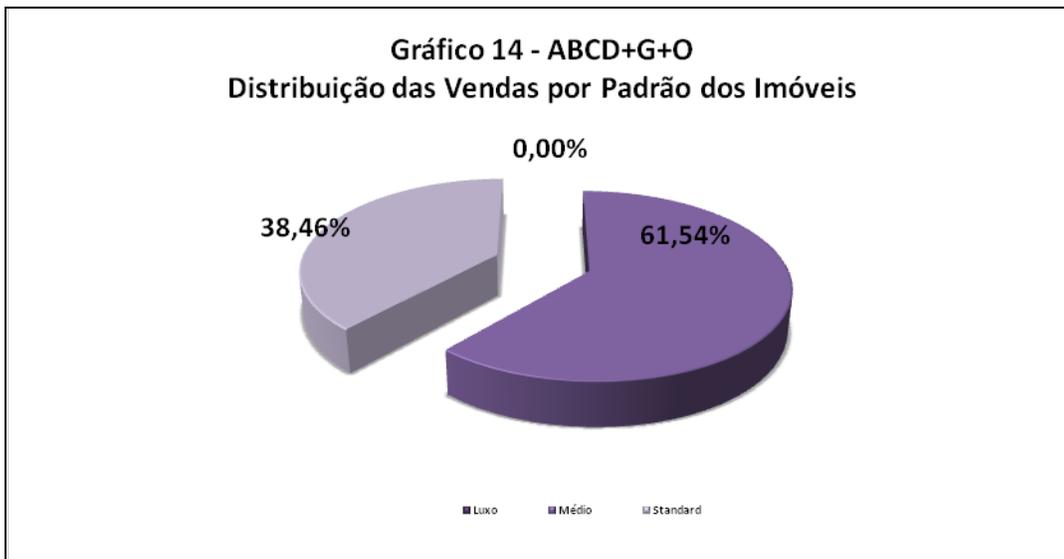
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	-	-	-	-	-	-	-
GUARULHOS	2	-	-	1.840,00	2.600,00	-	-
OSASCO	2	6.769,23	6.769,23	3.466,67	3.466,67	-	-
	3	4.400,00	4.400,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	-	-	1.600,00	1.600,00
	4	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	4.571,43	4.571,43	-	-
	3	-	-	3.035,71	3.035,71	-	-
	4	-	-	3.705,88	3.705,88	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	3.800,00	3.800,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	-	-	3.846,15	3.846,15
GUARULHOS	2	-	-	-	-	2.448,98	2.448,98
OSASCO	2	-	-	3.508,77	6.508,20	3.872,73	3.872,73
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.419,35	3.419,35	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	3.103,45	3.103,45	-	-
	3	-	-	3.195,88	3.195,88	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

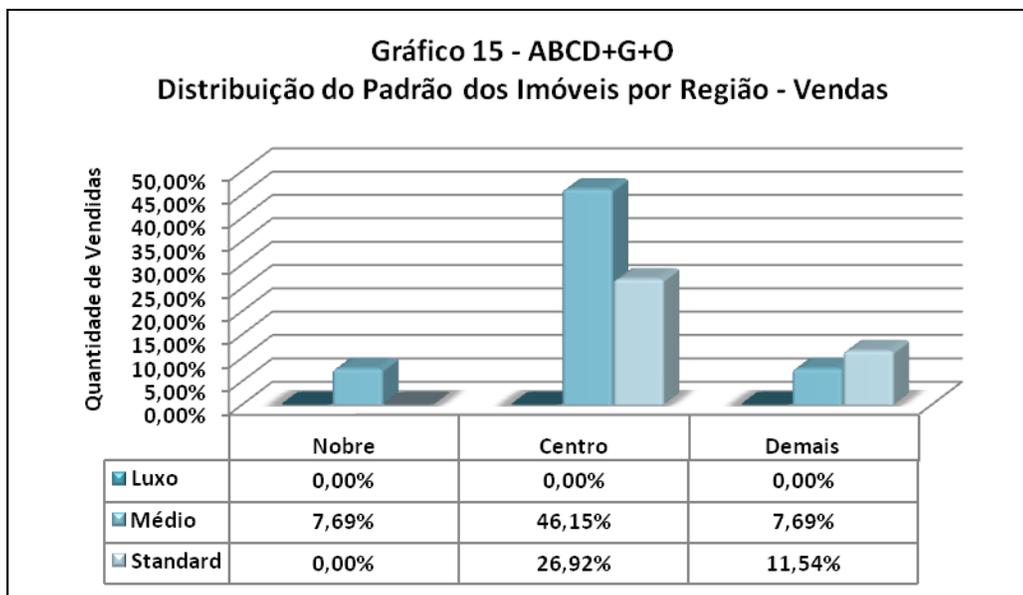


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	0	16	10



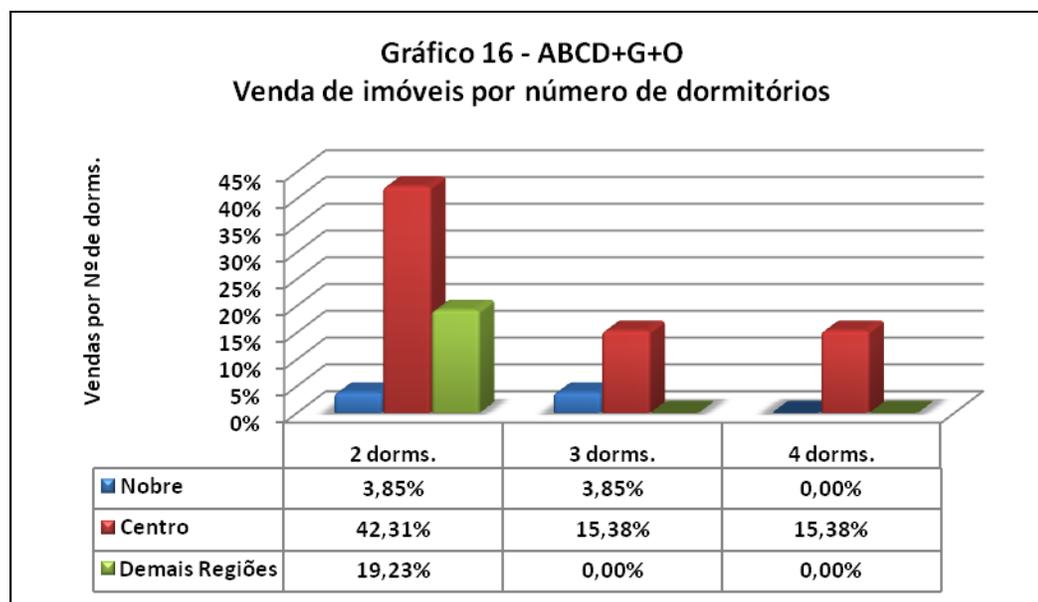
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	0	0	0
Médio	2	12	2
Standard	0	7	3





DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

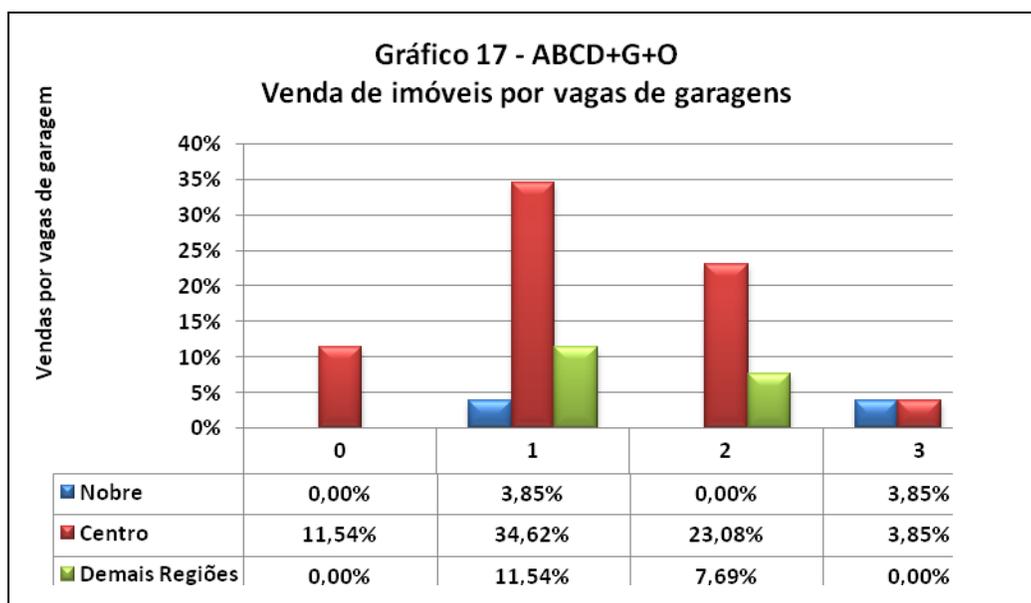
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 dorms.	1	11	5
%	3,85%	42,31%	19,23%
3 dorms.	1	4	0
%	3,85%	15,38%	0,00%
4 dorms.	0	4	0
%	0,00%	15,38%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>5</b>
%	<b>7,69%</b>	<b>73,08%</b>	<b>19,23%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	3	0
%	0,00%	11,54%	0,00%
1	1	9	3
%	3,85%	34,62%	11,54%
2	0	6	2
%	0,00%	23,08%	7,69%
3	1	1	0
%	3,85%	3,85%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>7,69%</b>	<b>73,08%</b>	<b>19,23%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	3	74	6	83	<b>26,52%</b>
Seguro Fiança	2	37	7	46	<b>14,70%</b>
Depósito	0	95	28	123	<b>39,30%</b>
Sem Garantia	0	6	2	8	<b>2,56%</b>
Caução de Imóveis	0	32	14	46	<b>14,70%</b>
Cessão Fiduciária	1	6	0	7	<b>2,24%</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>250</b>	<b>57</b>	<b>313</b>	<b>100,00%</b>

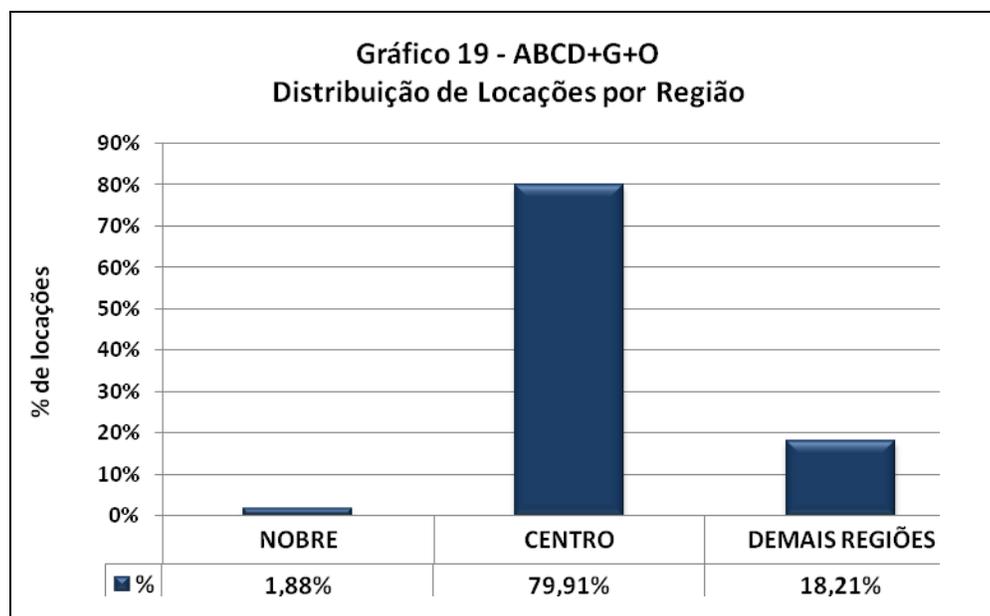
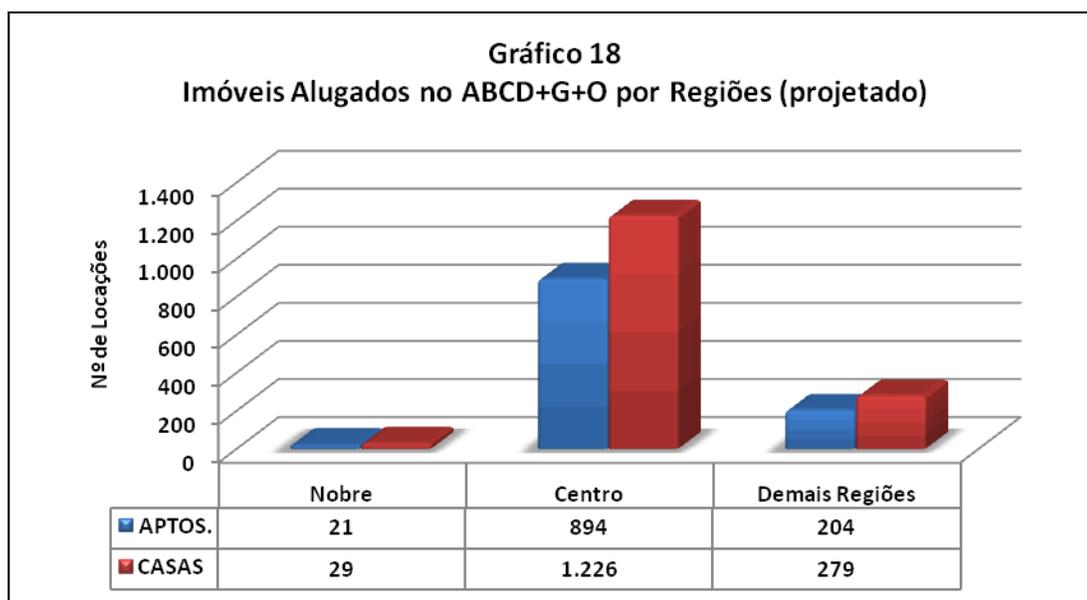
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	8,75	11,59	15,53
	dez/18	13,67	10,50	10,25
	Variação%	56,23	<b>-9,40</b>	<b>-34,00</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	217	58,18%
Outros motivos	156	41,82%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	119,17%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

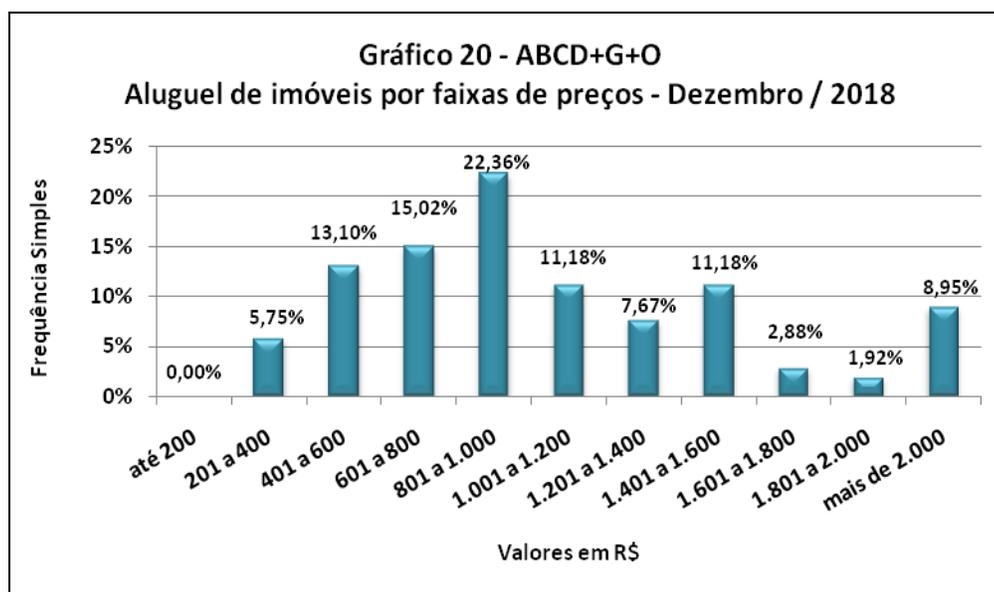
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	21	894	204	<b>1.119</b>
<b>CASAS</b>	29	1.226	279	<b>1.534</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>2.120</b>	<b>483</b>	<b>2.653</b>
<b>%</b>	<b>1,88%</b>	<b>79,91%</b>	<b>18,21%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	18	5,75%	5,75%
401 a 600	41	13,10%	18,85%
601 a 800	47	15,02%	33,87%
801 a 1.000	70	22,36%	56,23%
1.001 a 1.200	35	11,18%	67,41%
1.201 a 1.400	24	7,67%	75,08%
1.401 a 1.600	35	11,18%	86,26%
1.601 a 1.800	9	2,88%	89,14%
1.801 a 2.000	6	1,92%	91,05%
mais de 2.000	28	8,95%	100,00%
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	400,00	600,00	500,00	500,00
	2	-	-	1.200,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	875,00	2.500,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	-	-	350,00	350,00
	1	-	-	350,00	850,00	400,00	1.000,00
	2	-	-	850,00	1.400,00	800,00	1.200,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.250,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	-	-	1.200,00	3.500,00
<b>OSASCO</b>	1	-	-	300,00	900,00	450,00	700,00
	2	-	-	1.000,00	5.000,00	1.000,00	1.800,00
	3	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	600,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.800,00	-	-
	3	2.400,00	2.400,00	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	700,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.700,00	-	-
	3	1.900,00	2.000,00	1.400,00	2.300,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	750,00	1.200,00	750,00	1.200,00
	2	-	-	1.200,00	1.450,00	-	-

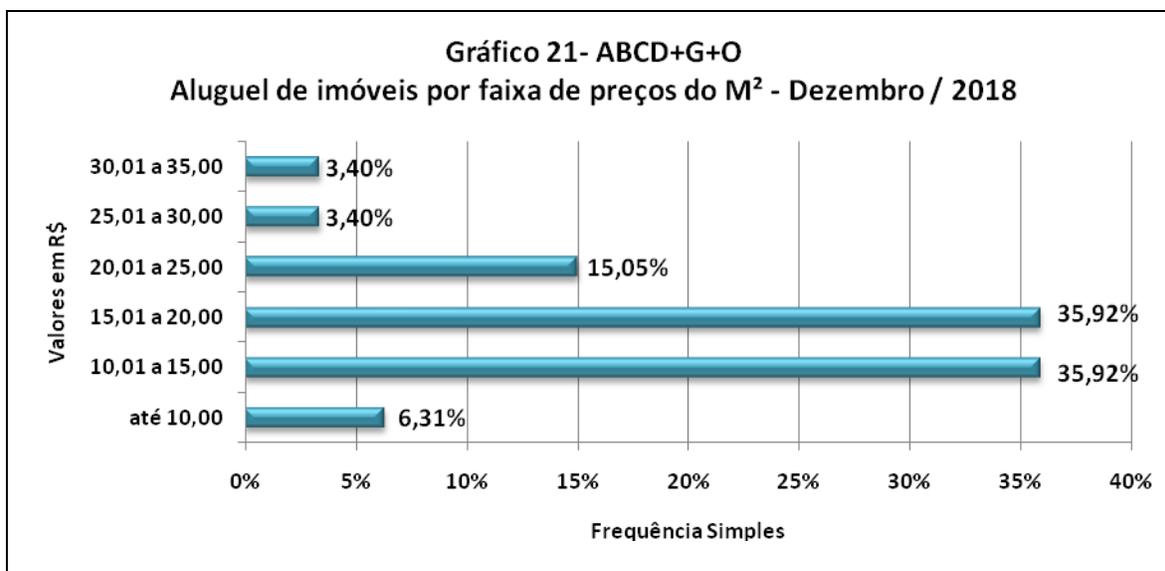
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	500,00	1.555,00	700,00	700,00
	2	1.500,00	1.500,00	1.000,00	2.400,00	850,00	850,00
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	700,00	850,00	610,00	610,00
	2	-	-	800,00	1.100,00	700,00	1.100,00
	3	-	-	850,00	2.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	600,00	1.500,00	800,00	1.200,00
	3	-	-	1.550,00	1.600,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	680,00	680,00
	2	-	-	790,00	1.100,00	850,00	850,00
	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	450,00	1.250,00	600,00	600,00
	2	-	-	700,00	1.590,00	900,00	1.300,00
	3	-	-	1.500,00	1.600,00	-	-
	4	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-



<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	900,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.600,00	1.700,00	-	-
	<b>4</b>	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-

#### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Valores em R\$/m2</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	13	6,31%	6,31%
10,01 a 15,00	74	35,92%	42,23%
15,01 a 20,00	74	35,92%	78,16%
20,01 a 25,00	31	15,05%	93,20%
25,01 a 30,00	7	3,40%	96,60%
30,01 a 35,00	7	3,40%	100,00%
<b>Total</b>	<b>206</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	8,89	8,89	20,00	20,00
	2	-	-	16,25	20,00	-	-
	3	-	-	16,25	16,67	-	-
<b>GUARULHOS</b>	2 com.	-	-	-	-	11,67	11,67
	1	-	-	12,00	18,89	10,00	15,00
	2	-	-	11,11	20,00	10,00	14,55
	3	10,99	10,99	8,33	25,00	-	-
	4	-	-	-	-	23,33	23,33
<b>OSASCO</b>	1	-	-	16,36	16,36	23,91	23,91
	2	-	-	17,24	17,24	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	14,66	20,00	-	-
	2	-	-	10,00	21,43	-	-
	3	14,04	14,04	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,11	14,00	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	11,67	16,33	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	17,14	18,75	17,86	18,46
	2	-	-	13,00	23,08	-	-

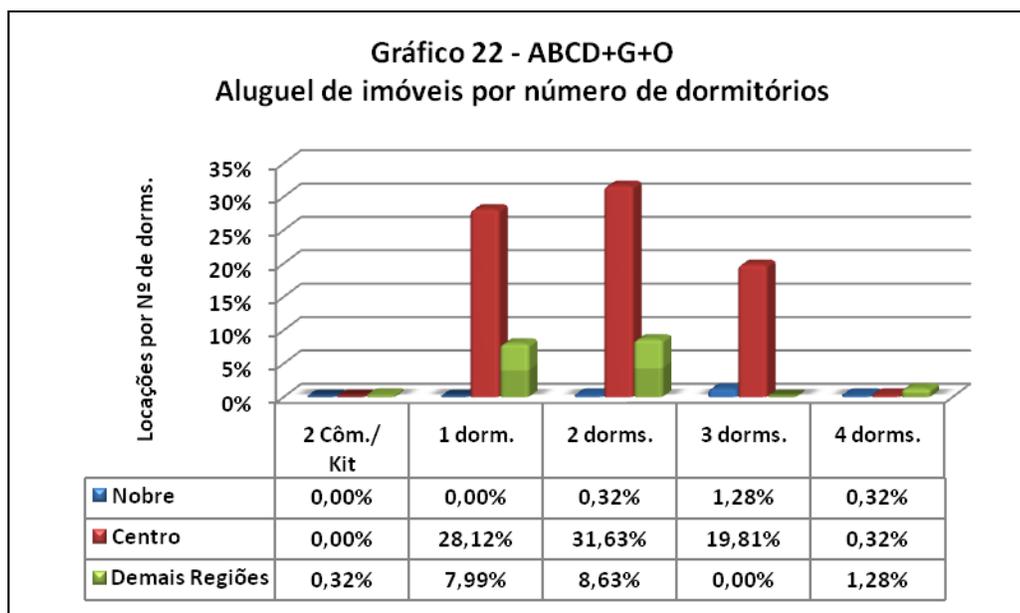
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	18,00	25,00	-	-
	2	26,79	26,79	20,69	28,85	15,45	17,71
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	14,00	17,35	15,25	15,25
	2	-	-	15,63	22,45	13,46	16,92
	3	-	-	12,67	31,25	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	18,57	23,08	22,22	22,22
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	-	-	14,17	14,17
	2	-	-	13,17	22,50	20,24	20,24
	3	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	11,25	25,00	-	-
	2	-	-	12,50	22,71	20,00	20,00
	3	-	-	27,12	27,12	-	-
	4	-	-	24,62	24,62	-	-



<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,71	19,61	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,50	12,50	-	-
	<b>4</b>	13,89	13,89	-	-	-	-

DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

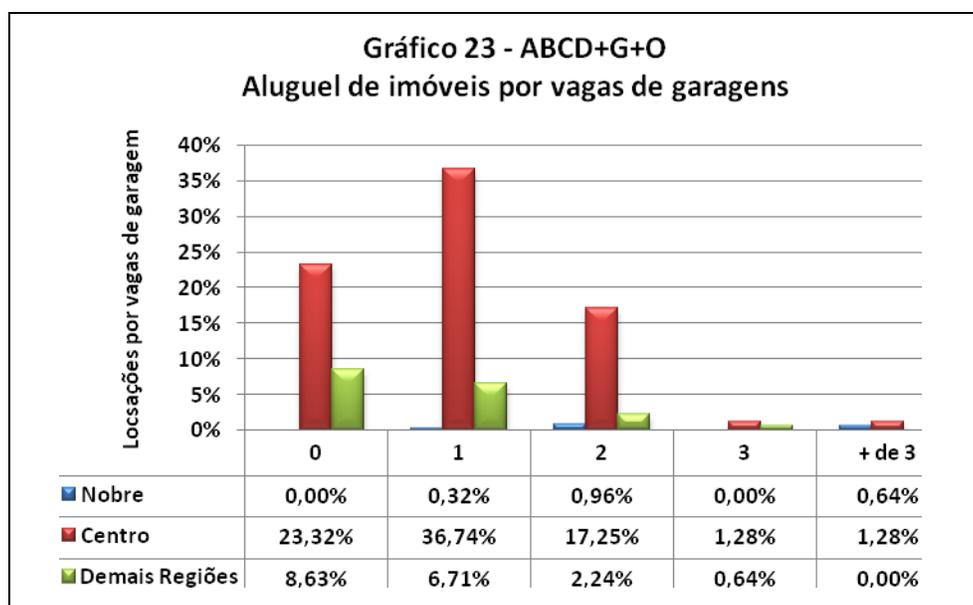
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	0	1
%	0,00%	0,00%	0,32%
1 dorm.	0	88	25
%	0,00%	28,12%	7,99%
2 dorms.	1	99	27
%	0,32%	31,63%	8,63%
3 dorms.	4	62	0
%	1,28%	19,81%	0,00%
4 dorms.	1	1	4
%	0,32%	0,32%	1,28%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>250</b>	<b>57</b>
%	<b>1,92%</b>	<b>79,87%</b>	<b>18,21%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	73	27
%	0,00%	23,32%	8,63%
1	1	115	21
%	0,32%	36,74%	6,71%
2	3	54	7
%	0,96%	17,25%	2,24%
3	0	4	2
%	0,00%	1,28%	0,64%
+ de 3	2	4	0
%	0,64%	1,28%	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>250</b>	<b>57</b>
%	<b>1,92%</b>	<b>79,87%</b>	<b>18,21%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	7	22	7	36	<b>46,15%</b>
CEF	1	13	5	19	<b>24,36%</b>
Outros bancos	3	10	0	13	<b>16,67%</b>
Direta/e com o proprietário	2	5	1	8	<b>10,26%</b>
Consórcio	1	1	0	2	<b>2,56%</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>

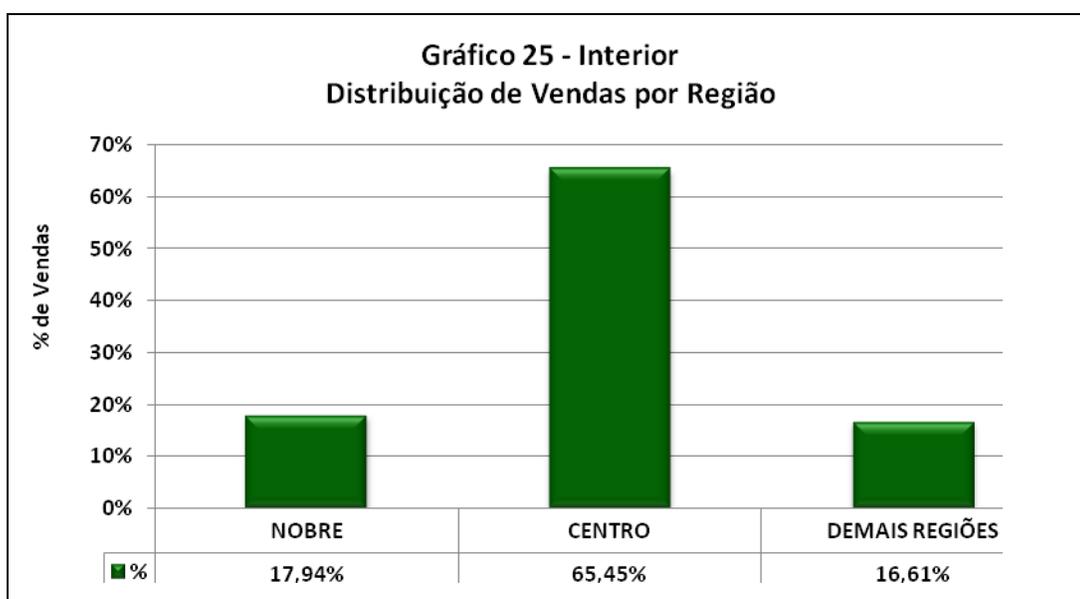
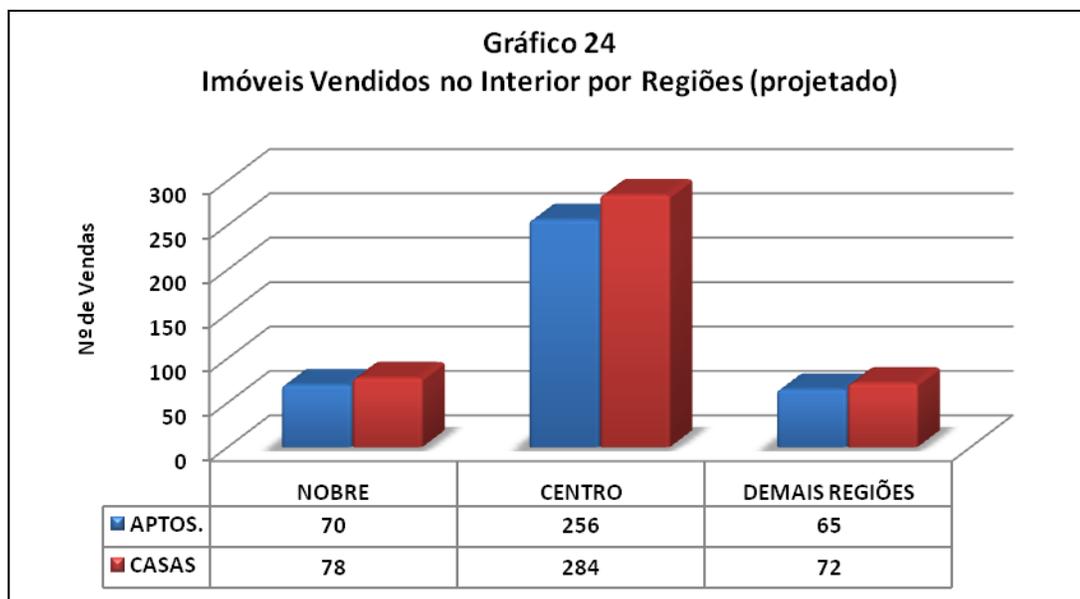
Percepção Interior		
Melhor	98	31,31%
Igual	145	46,33%
Pior	70	22,36%
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	7,50	8,94	18,50
	dez/18	4,90	8,12	18,25
	Variação %	<b>-34,67</b>	<b>-9,17</b>	<b>-1,35</b>



## PROJEÇÃO DE VENDAS

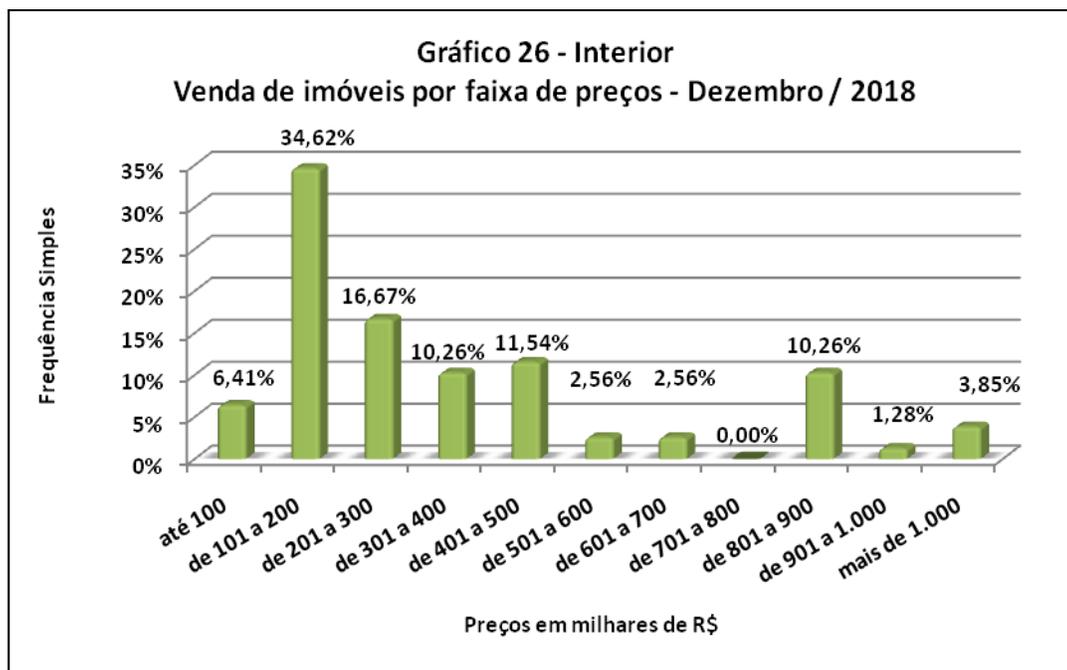
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	70	256	65	<b>391</b>
<b>CASAS</b>	78	284	72	<b>434</b>
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>540</b>	<b>137</b>	<b>825</b>
<b>%</b>	<b>17,94%</b>	<b>65,45%</b>	<b>16,61%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	5	6,41%	6,41%
de 101 a 200	27	34,62%	41,03%
de 201 a 300	13	16,67%	57,69%
de 301 a 400	8	10,26%	67,95%
de 401 a 500	9	11,54%	79,49%
de 501 a 600	2	2,56%	82,05%
de 601 a 700	2	2,56%	84,62%
de 701 a 800	0	0,00%	84,62%
de 801 a 900	8	10,26%	94,87%
de 901 a 1.000	1	1,28%	96,15%
mais de 1.000	3	3,85%	100,00%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
ARAÇATUBA	2	-	-	100.000,00	175.000,00	99.000,00	99.000,00
	3	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	90.000,00	90.000,00
	3	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
	3	820.000,00	820.000,00	300.000,00	500.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	520.000,00	650.000,00	-	-
	4	850.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	480.000,00	600.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	100.000,00	120.000,00
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	900.000,00	900.000,00	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	-	-	130.000,00	130.000,00
	2	-	-	130.000,00	130.000,00	-	-
	3	-	-	340.000,00	340.000,00	-	-
	4	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	4	-	-	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	160.000,00	190.000,00	-	-
	3	-	-	215.000,00	500.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	345.000,00	345.000,00	150.000,00	345.000,00
	3	1.100.000,00	1.100.000,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	-	-	350.000,00	350.000,00

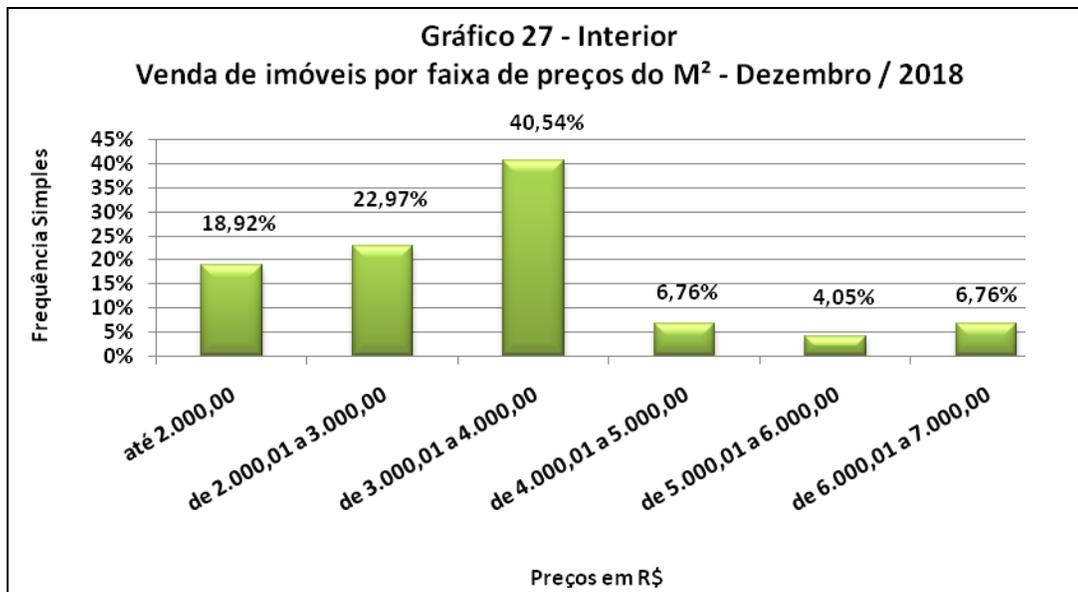
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	180.000,00	210.000,00	-	-
	3	660.000,00	830.000,00	400.000,00	400.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	115.000,00	120.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
JUNDIAÍ	3	323.000,00	323.000,00	220.000,00	220.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	290.000,00	290.000,00	-	-
	3	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-



RIB. PRETO	2	-	-	-	-	185.000,00	185.000,00
RIO CLARO	3	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
SÃO CARLOS	-	-	-	-	-	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 4	- 842.000,00	- 842.000,00	130.000,00	250.000,00	-	-
SOROCABA	2 3	- 295.000,00	- 500.000,00	180.000,00	190.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	92.000,00	92.000,00

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	14	18,92%	18,92%
de 2.000,01 a 3.000,00	17	22,97%	41,89%
de 3.000,01 a 4.000,00	30	40,54%	82,43%
de 4.000,01 a 5.000,00	5	6,76%	89,19%
de 5.000,01 a 6.000,00	3	4,05%	93,24%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	6,76%	100,00%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	1.818,18	1.818,18
ARAÇATUBA	2	-	-	580,00	1.458,33	2.357,14	2.357,14
	3	-	-	1.760,00	1.760,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	1.500,00	1.500,00
	3	-	-	3.125,00	3.125,00	-	-
CAMPINAS	2	-	-	3.555,56	3.555,56	-	-
	3	4.100,00	4.100,00	1.935,48	2.380,95	-	-
FRANCA	2	-	-	2.711,86	2.711,86	-	-
ITÚ	3	-	-	2.888,89	5.909,09	-	-
	4	3.469,39	3.469,39	-	-	-	-
JUNDIAÍ	3	-	-	2.142,86	2.400,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	-	-	1.111,11	1.621,62
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	3	-	-	3.719,01	3.719,01	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	-	-	3.611,11	3.611,11
	2	-	-	2.363,64	2.363,64	-	-
	3	-	-	1.888,89	1.888,89	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	4	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
S. J. RIO PRETO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	3.166,67	3.478,26	-	-
	3	-	-	3.846,15	3.846,15	-	-
SOROCABA	2	-	-	3.450,00	3.450,00	1.500,00	3.450,00
	3	4.400,00	4.400,00	-	-	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	-	-	2.769,23	2.769,23
	3	-	-	-	-	1.750,00	1.750,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
ARAÇATUBA	-	-	-	-	-	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	3.500,00	3.600,00	-	-
	3	5.739,13	6.916,67	3.333,33	3.333,33	-	-
CAMPINAS	1	-	-	2.875,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	3.448,28	3.448,28	-	-
FRANCA	-	-	-	-	-	-	-
ITÚ	2	-	-	1.875,00	1.875,00	-	-
JUNDIAÍ	3	4.614,29	4.614,29	2.200,00	2.200,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	3.222,22	3.222,22	-	-
	3	-	-	4.018,69	4.018,69	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-

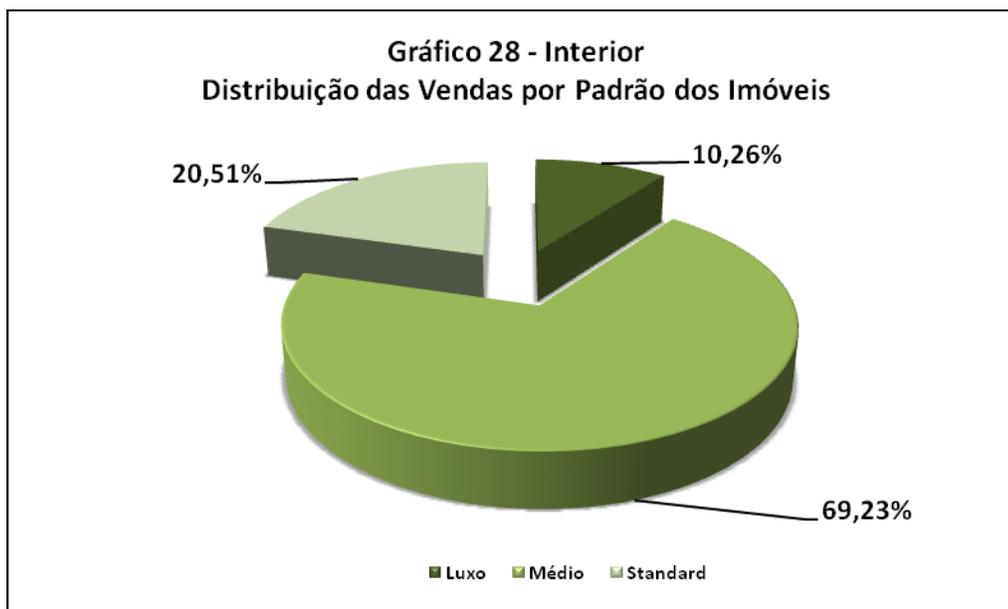


<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	3.363,64	3.363,64
<b>RIO CLARO</b>	<b>3</b>	-	-	5.333,33	5.333,33	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.380,95	3.582,09	-	-
	<b>4</b>	6.330,83	6.330,83	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	2.647,06	3.518,52	-	-
	<b>3</b>	3.138,30	3.138,30	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	1.352,94	1.352,94

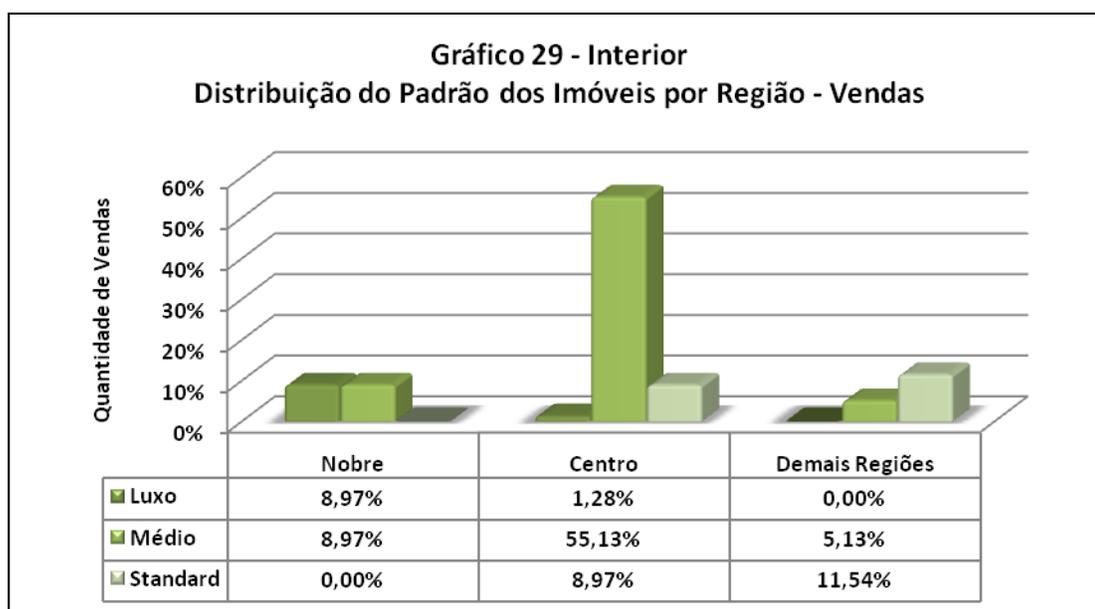


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
<b>Padrão</b>	<b>Luxo</b>	<b>Médio</b>	<b>Standard</b>
Qtdes.	8	54	16



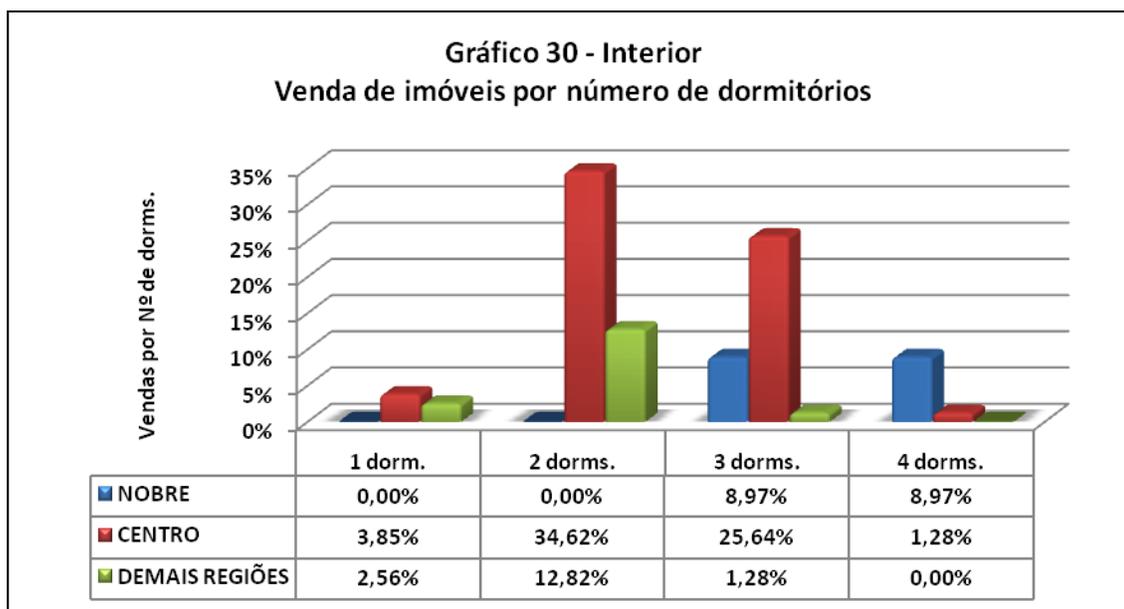
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
<b>Padrão\Zonas</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
Luxo	7	1	0
Médio	7	43	4
Standard	0	7	9





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

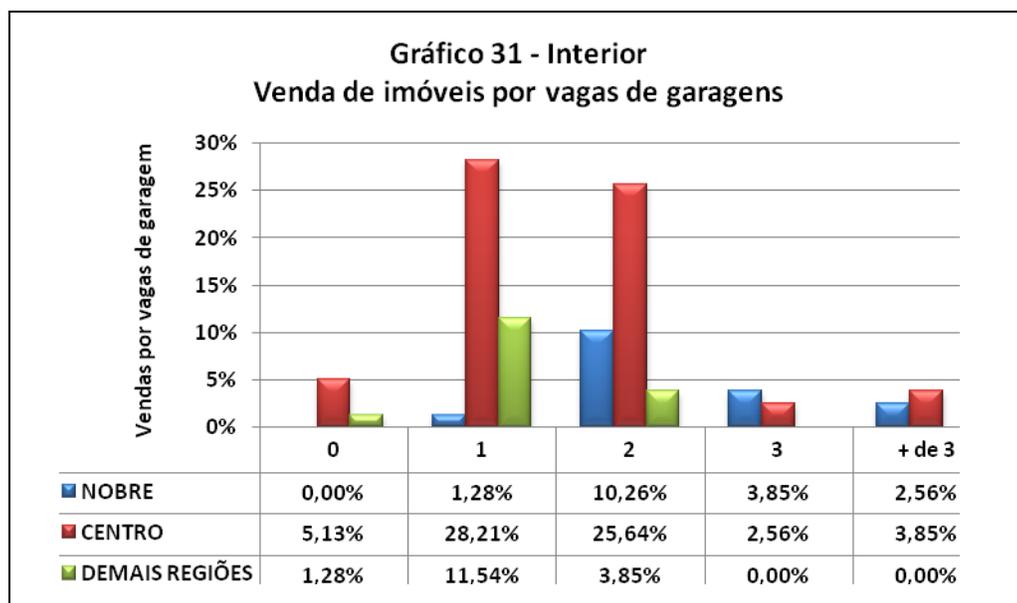
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	3	2
%	0,00%	3,85%	2,56%
2 dorms.	0	27	10
%	0,00%	34,62%	12,82%
3 dorms.	7	20	1
%	8,97%	25,64%	1,28%
4 dorms.	7	1	0
%	8,97%	1,28%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>51</b>	<b>13</b>
%	<b>17,95%</b>	<b>65,38%</b>	<b>16,67%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	1
%	0,00%	5,13%	1,28%
1	1	22	9
%	1,28%	28,21%	11,54%
2	8	20	3
%	10,26%	25,64%	3,85%
3	3	2	0
%	3,85%	2,56%	0,00%
+ de 3	2	3	0
%	2,56%	3,85%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>51</b>	<b>13</b>
<b>%</b>	<b>17,95%</b>	<b>65,38%</b>	<b>16,67%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	80	605	93	778	<b>72,57%</b>
Seguro Fiança	18	84	16	118	<b>11,01%</b>
Depósito	2	13	0	15	<b>1,40%</b>
Sem Garantia	1	23	2	26	<b>2,43%</b>
Caução Imóveis	6	84	21	111	<b>10,35%</b>
Cessão Fiduciária	2	20	2	24	<b>2,24%</b>
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>829</b>	<b>134</b>	<b>1.072</b>	<b>100,00%</b>

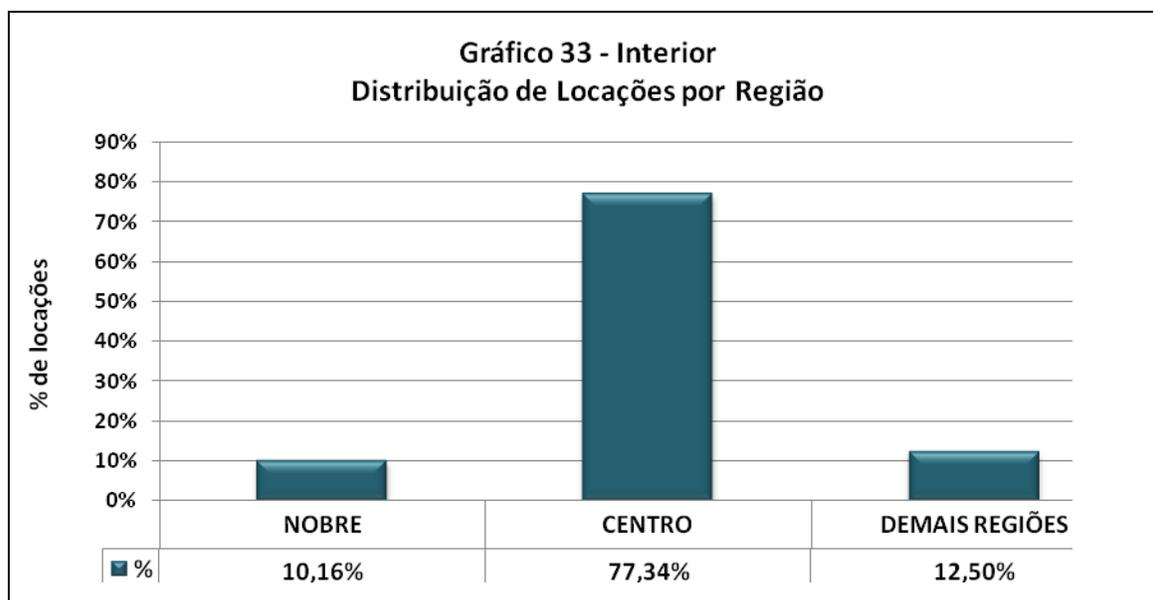
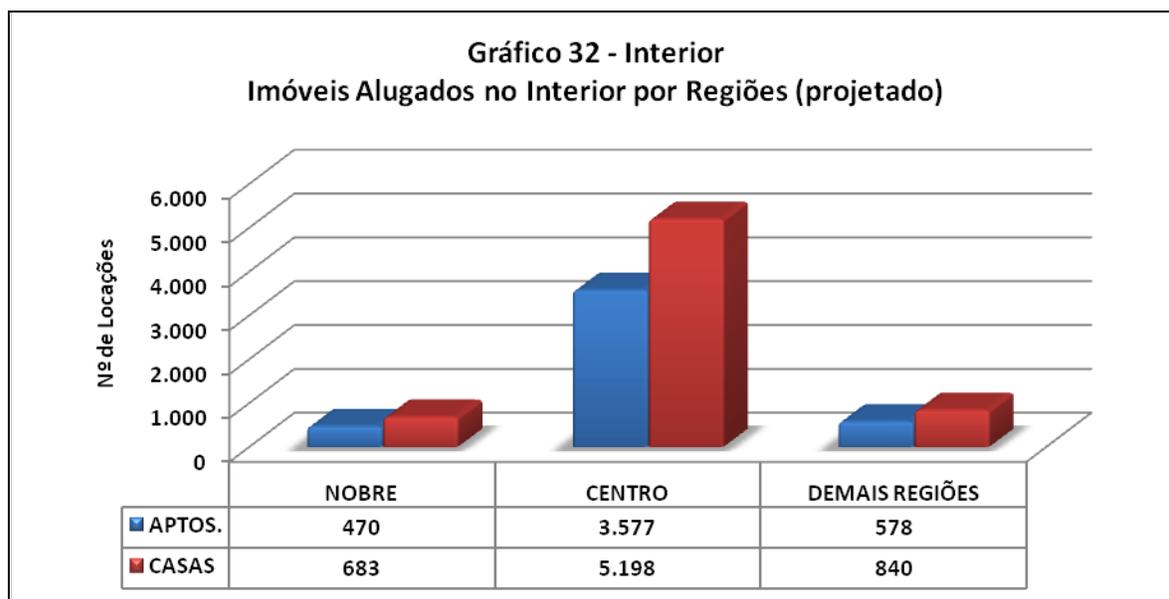
DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	325	37,36%	
Outros motivos	545	62,64%	
<b>Total</b>	<b>870</b>	<b>100,00%</b>	
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>81,16%</i>	

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	11,00	13,16	9,78
	dez/18	8,10	10,22	11,07
	Variação %	<b>-26,36</b>	<b>-22,34</b>	13,19



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

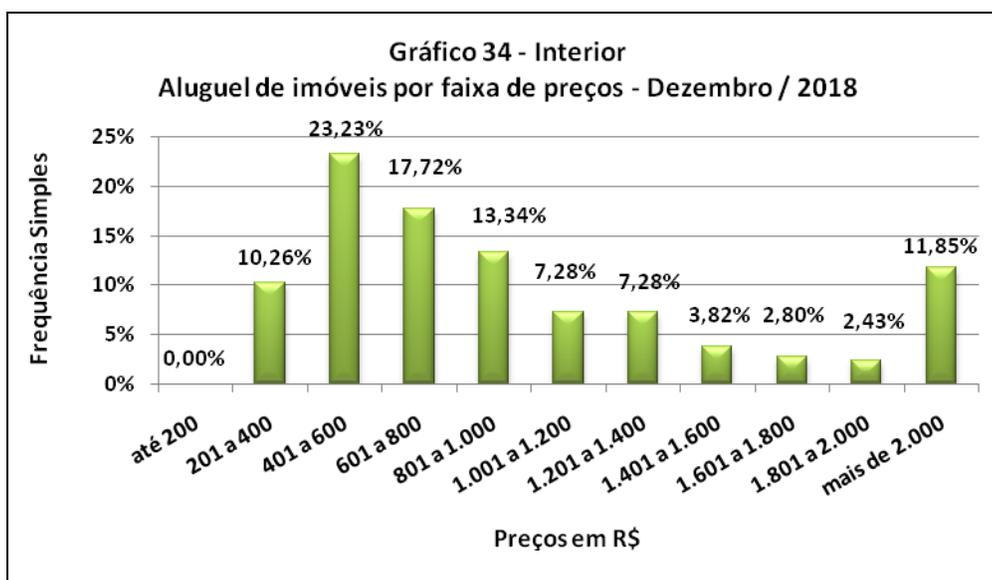
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	470	3.577	578	<b>4.625</b>
<b>CASAS</b>	683	5.198	840	<b>6.721</b>
<b>Total</b>	<b>1.153</b>	<b>8.775</b>	<b>1.418</b>	<b>11.346</b>
<b>%</b>	<b>10,16%</b>	<b>77,34%</b>	<b>12,50%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	110	10,26%	10,26%
401 a 600	249	23,23%	33,49%
601 a 800	190	17,72%	51,21%
801 a 1.000	143	13,34%	64,55%
1.001 a 1.200	78	7,28%	71,83%
1.201 a 1.400	78	7,28%	79,10%
1.401 a 1.600	41	3,82%	82,93%
1.601 a 1.800	30	2,80%	85,73%
1.801 a 2.000	26	2,43%	88,15%
mais de 2.000	127	11,85%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.072</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	400,00	580,00	300,00	900,00
	2	-	-	500,00	900,00	750,00	850,00
	3	-	-	1.200,00	2.500,00	1.400,00	1.400,00
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	400,00	400,00	-	-
	2	-	-	400,00	800,00	600,00	600,00
	3	-	-	750,00	1.600,00	-	-
	4	-	-	900,00	900,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	380,00	800,00	-	-
	3	2.500,00	2.500,00	750,00	1.700,00	-	-
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	500,00	500,00	-	-
	1	-	-	400,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	800,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	3.000,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	400,00	1.000,00	600,00	800,00
	2	1.000,00	1.000,00	650,00	1.300,00	700,00	1.200,00
	3	1.500,00	10.000,00	1.000,00	5.000,00	1.300,00	1.300,00
	4	3.200,00	12.000,00	1.800,00	3.100,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	350,00	500,00	500,00	500,00
	2	1.000,00	1.000,00	750,00	750,00	350,00	600,00
	3	2.000,00	2.000,00	850,00	2.000,00	700,00	700,00
	4	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	550,00	800,00	700,00	800,00
	3	-	-	1.600,00	2.300,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	750,00	750,00	600,00	900,00
	2	-	-	700,00	1.700,00	850,00	1.200,00
	3	1.800,00	2.800,00	-	-	1.200,00	1.200,00
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	630,00	630,00
	2	-	-	800,00	850,00	800,00	800,00
	3	1.600,00	1.600,00	500,00	1.500,00	-	-
	4	2.300,00	2.300,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	300,00	400,00	-	-
	2	950,00	950,00	650,00	900,00	-	-
	3	-	-	800,00	1.000,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	600,00	700,00	450,00	450,00
	2	600,00	800,00	400,00	400,00	400,00	400,00
	3	1.000,00	1.900,00	1.000,00	1.100,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	450,00	500,00	450,00	600,00
	2	-	-	600,00	600,00	550,00	700,00
	3	3.200,00	3.200,00	900,00	2.000,00	-	-
	4	-	-	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	850,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	800,00	1.000,00	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	750,00	750,00	400,00	1.100,00
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	400,00	900,00	550,00	550,00
	2	1.300,00	1.300,00	800,00	800,00	600,00	800,00
	3	1.410,00	2.500,00	1.300,00	2.600,00	1.100,00	1.100,00
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	780,00	1.000,00	850,00	900,00
	3	-	-	850,00	2.000,00	-	-
	4	3.000,00	5.500,00	2.700,00	2.700,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	600,00	1.330,00	680,00	680,00
	3	3.450,00	3.450,00	-	-	730,00	730,00
TAUBATÉ	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	2	-	-	700,00	850,00	800,00	800,00
	3	1.300,00	1.300,00	700,00	1.800,00	-	-

APTOS.	DORMS.	NOBRE		CENTRO		DEMAIS REGIÕES	
AMERICANA	1	900,00	900,00	450,00	500,00	-	-
	2	-	-	350,00	1.700,00	600,00	600,00
	3	1.200,00	1.200,00	750,00	750,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	450,00	600,00	600,00	600,00
	3	1.500,00	1.500,00	1.100,00	1.500,00	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	450,00	700,00	-	-
BAURU	1	-	-	350,00	500,00	-	-
	2	-	-	600,00	650,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	1.900,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	3.000,00	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	-	-	400,00	800,00
	1	750,00	2.000,00	300,00	1.500,00	350,00	700,00
	2	1.700,00	1.700,00	600,00	1.700,00	600,00	650,00
	3	2.100,00	2.200,00	1.000,00	2.500,00	1.600,00	1.600,00
FRANCA	2	-	-	600,00	1.000,00	-	-
	3	950,00	950,00	850,00	850,00	-	-
ITÚ	1	-	-	750,00	750,00	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	800,00	800,00	650,00	650,00
	2	1.200,00	1.200,00	700,00	1.200,00	-	-
	3	1.350,00	2.200,00	870,00	1.250,00	-	-
MARÍLIA	KIT	-	-	700,00	700,00	-	-
	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	650,00	650,00	-	-	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
PIRACICABA	2	550,00	550,00	600,00	600,00	-	-
	3	550,00	550,00	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	500,00	700,00	-	-

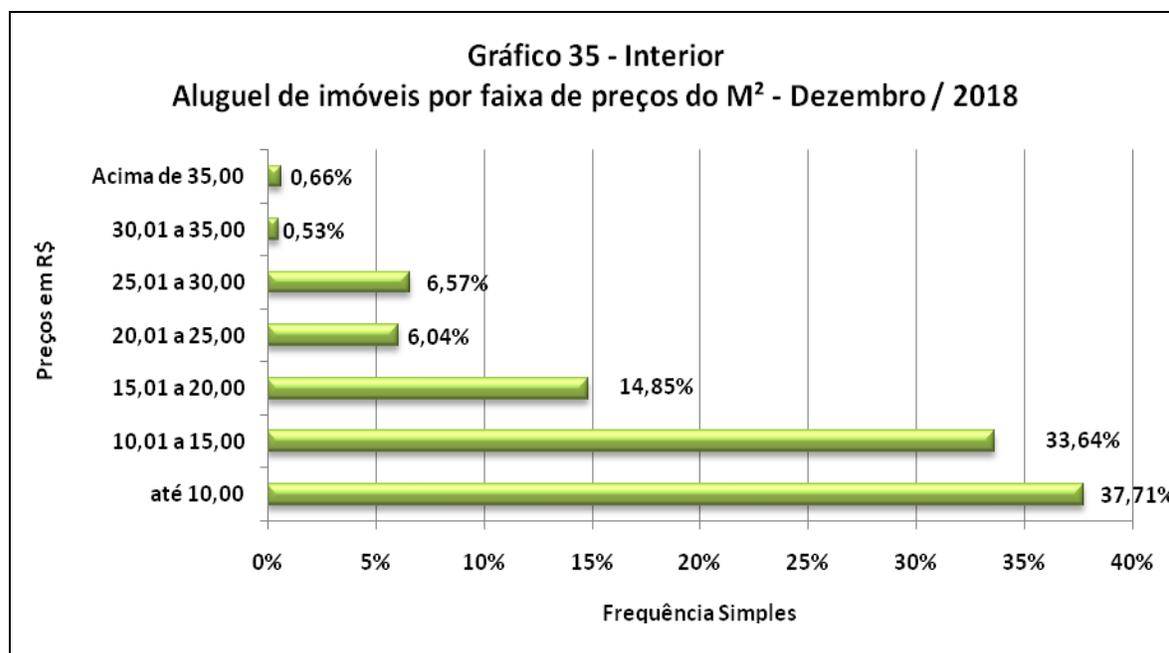


<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	650,00	650,00	450,00	800,00	600,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	550,00	1.000,00	630,00	630,00
	<b>3</b>	3.500,00	3.500,00	1.050,00	3.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	850,00	850,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	500,00	700,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	550,00	550,00	550,00	600,00	700,00	700,00
	<b>2</b>	1.150,00	1.150,00	600,00	850,00	560,00	750,00
	<b>3</b>	-	-	650,00	950,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	900,00	900,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.400,00	550,00	1.300,00	-	-
	<b>3</b>	2.800,00	2.800,00	1.300,00	3.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	600,00	800,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	590,00	590,00	590,00	590,00
	<b>3</b>	1.100,00	2.400,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	465,00	750,00	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.200,00	1.320,00	1.320,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	287	37,71%	37,71%
10,01 a 15,00	256	33,64%	71,35%
15,01 a 20,00	113	14,85%	86,20%
20,01 a 25,00	46	6,04%	92,25%
25,01 a 30,00	50	6,57%	98,82%
30,01 a 35,00	4	0,53%	99,34%
Acima de 35,00	5	0,66%	100,00%
<b>Total</b>	<b>761</b>	<b>100,00%</b>	-





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	11,11	14,50	7,50	22,50
	2	-	-	10,00	13,00	11,33	12,50
	3	-	-	7,20	20,83	11,67	11,67
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	6,45	10,00	6,32	6,32
	3	-	-	5,00	10,00	-	-
	4	-	-	4,43	4,43	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	7,17	10,26	-	-
	3	7,14	7,14	7,69	12,50	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	16,67	16,67	-	-
	2	-	-	8,89	17,50	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	8,67	12,50	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	6,67	17,00	15,00	16,00
	2	12,50	12,50	10,00	21,15	8,75	10,00
	3	13,64	25,97	6,67	16,25	10,83	10,83
	4	11,23	26,09	11,07	11,25	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	-	-	10,42	10,42
	2	-	-	-	-	6,36	9,23
	3	-	-	5,21	13,33	-	-
	4	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	11,00	18,57	11,67	17,78
	3	-	-	10,67	10,95	-	-
	4	26,92	26,92	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	12,50	12,50	10,00	20,00
	2	-	-	9,44	17,50	10,63	11,88
	3	8,37	12,73	-	-	17,14	17,14
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	10,00	10,63	-	-
	3	-	-	7,78	10,71	-	-
	4	15,33	15,33	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	4,00	4,00	-	-
	2	-	-	6,50	11,25	-	-
	3	-	-	8,89	12,86	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	10,00	10,00	8,00	8,00	8,00	8,00
	3	7,60	8,75	7,69	9,17	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	6,52	6,52	5,45	6,52
	2	-	-	6,12	9,23	7,00	7,00
	3	9,20	9,20	6,43	15,71	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	8,50	10,00	-	-
	3	-	-	6,40	12,50	-	-



SÃO CARLOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	7,50	13,33
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	8,57	9,00	7,86	7,86
	2	6,50	6,50	-	-	11,43	11,43
	3	11,75	11,75	8,67	13,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2 com.	-	-	11,43	11,43	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	16,67	16,67	12,86	12,86
	3	-	-	9,38	18,18	-	-
	4	19,23	19,23	-	-	-	-
SOROCABA	2	-	-	8,50	17,73	8,50	8,50
	3	17,25	17,25	-	-	6,08	6,08
TAUBATÉ	1	-	-	12,00	12,00	-	-
	2	-	-	10,00	11,43	11,43	11,43
	3	-	-	6,36	16,36	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	18,00	18,00	-	-	-	-
	2	-	-	8,54	15,00	12,00	12,00
	3	12,00	12,00	7,50	7,50	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	12,00	12,50	12,00	12,00
	3	15,00	15,00	12,61	12,61	-	-
ARARAQUARA	1	-	-	11,90	18,00	-	-
BAURU	1	-	-	11,67	16,67	-	-
	2	-	-	15,00	15,00	-	-
	3	-	-	16,18	16,18	-	-
	4	-	-	21,74	27,27	-	-
CAMPINAS	KIT	-	-	-	-	10,00	17,78
	1	15,00	42,55	5,45	50,00	10,23	20,00
	2	21,79	21,79	10,00	25,76	-	-
	3	17,80	20,00	11,76	22,73	-	-
FRANCA	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	1	-	-	21,43	21,43	-	-
JUNDIAÍ	1	-	-	12,31	12,31	15,48	15,48
	2	21,82	21,82	11,67	18,46	-	-
	3	15,00	20,00	5,14	12,50	-	-
MARÍLIA	KIT	-	-	21,88	21,88	-	-
	1	-	-	-	-	-	-
	2	16,25	16,25	-	-	-	-
	3	-	-	10,43	10,43	-	-
PIRACICABA	2	-	-	8,57	15,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	12,50	12,50	-	-
	2	-	-	7,78	8,33	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	6,63	11,15	13,33	13,33
	2	-	-	7,89	16,00	11,45	11,45
	3	20,59	20,59	8,40	26,79	-	-

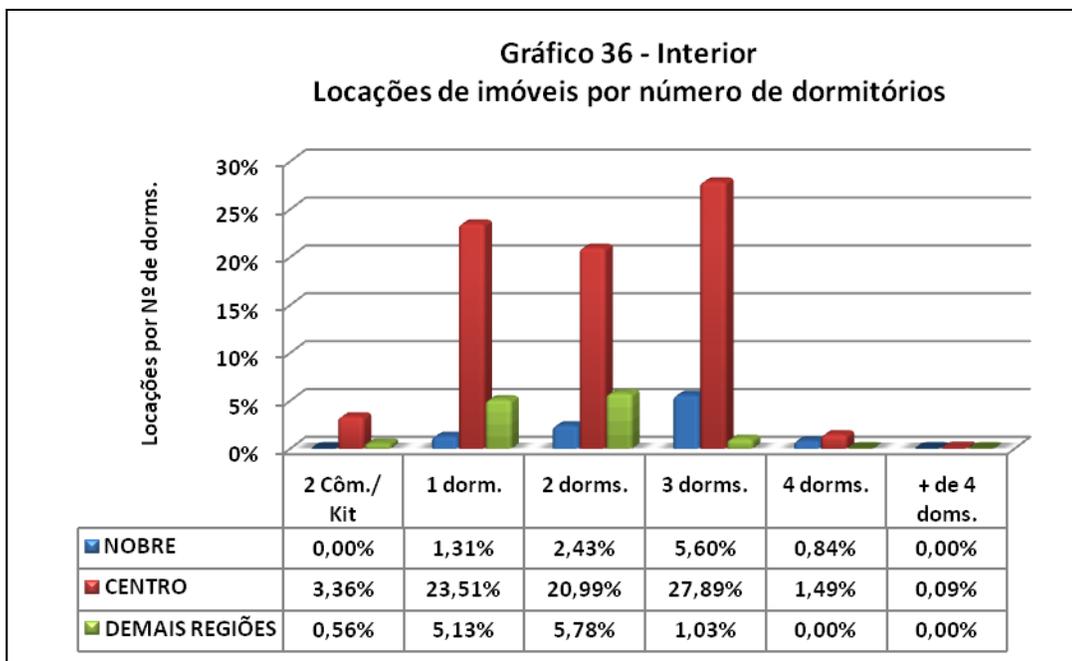


<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	13,08	13,08	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	6,88	6,88	-	-	12,07	12,07
	<b>2</b>	12,78	12,78	-	-	12,44	12,50
	<b>3</b>	-	-	7,22	11,43	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	22,50	22,50	-	-	-	-
	<b>2</b>	22,22	22,22	10,77	16,88	-	-
	<b>3</b>	29,79	29,79	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,93	10,93	10,93	10,93
	<b>3</b>	22,50	22,50	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	16,50	17,86	-	-
	<b>2</b>	8,96	8,96	17,84	17,84	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

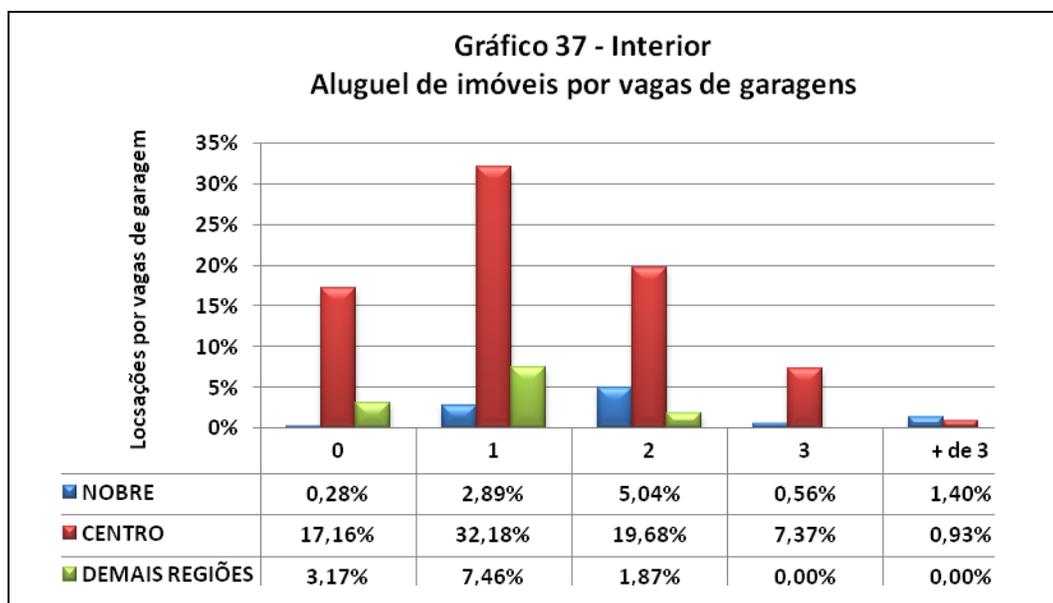
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	36	6
%	0,00%	3,36%	0,56%
1 dorm.	14	252	55
%	1,31%	23,51%	5,13%
2 dorms.	26	225	62
%	2,43%	20,99%	5,78%
3 dorms.	60	299	11
%	5,60%	27,89%	1,03%
4 dorms.	9	16	0
%	0,84%	1,49%	0,00%
+ de 4 doms.	0	1	0
%	0,00%	0,09%	0,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>829</b>	<b>134</b>
%	<b>10,17%</b>	<b>77,33%</b>	<b>12,50%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	3	184	34
%	0,28%	17,16%	3,17%
1	31	345	80
%	2,89%	32,18%	7,46%
2	54	211	20
%	5,04%	19,68%	1,87%
3	6	79	0
%	0,56%	7,37%	0,00%
+ de 3	15	10	0
%	1,40%	0,93%	0,00%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>829</b>	<b>134</b>
%	<b>10,17%</b>	<b>77,33%</b>	<b>12,50%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	8	31	6	45	58,44%
CEF	0	6	4	10	12,99%
Outros bancos	3	7	1	11	14,29%
Direta/e com o proprietário	4	5	0	9	11,69%
Consórcio	1	1	0	2	2,60%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>

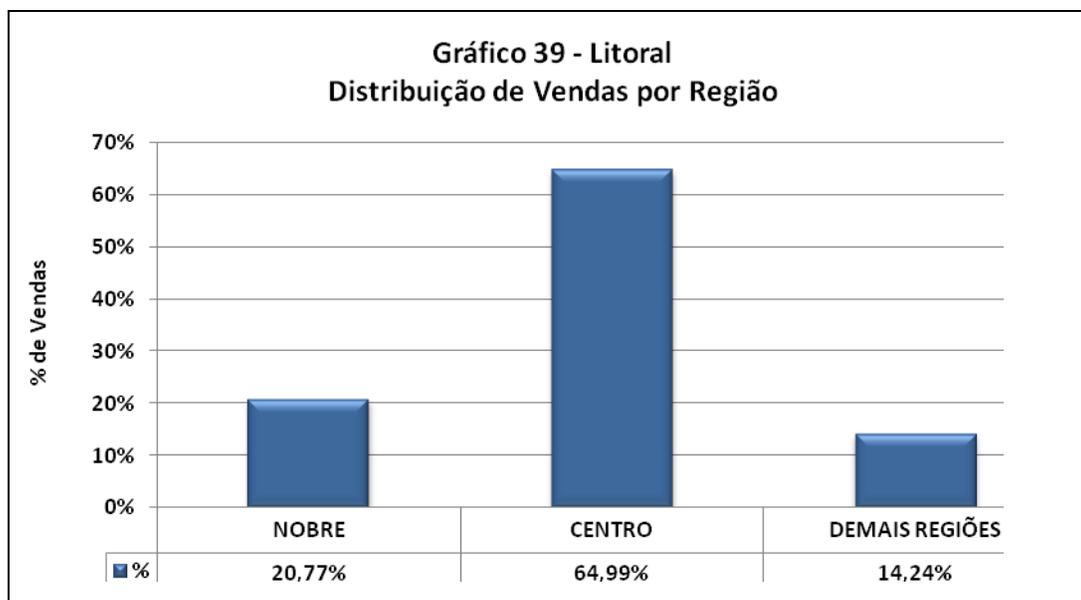
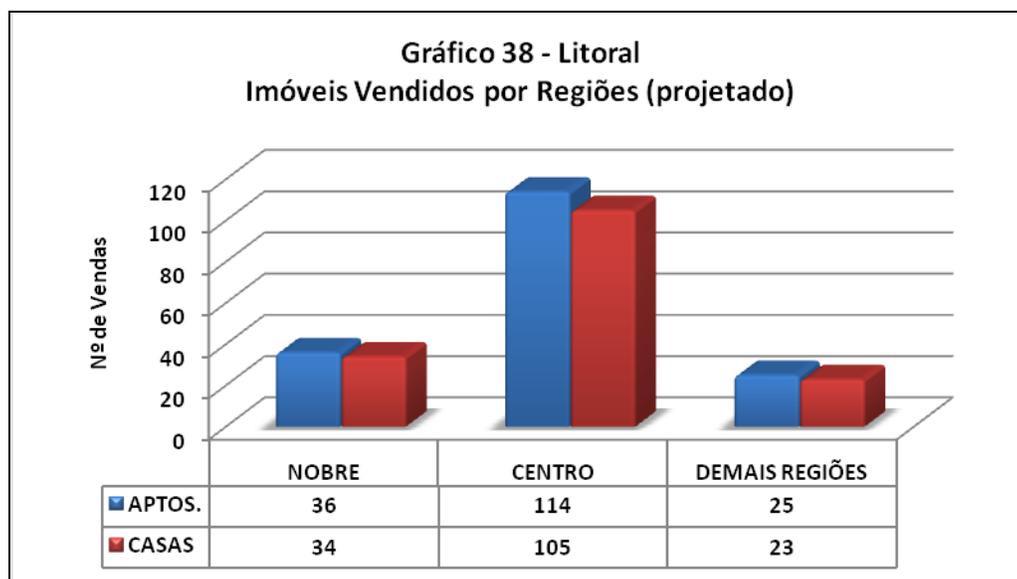
Percepção Litoral		
Melhor	70	34,83%
Igual	96	47,76%
Pior	35	17,41%
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	11,58	11,80	7,25
	dez/18	5,80	8,50	12,50
	Variação %	-49,91	-27,97	72,41



## PROJEÇÃO DE VENDAS

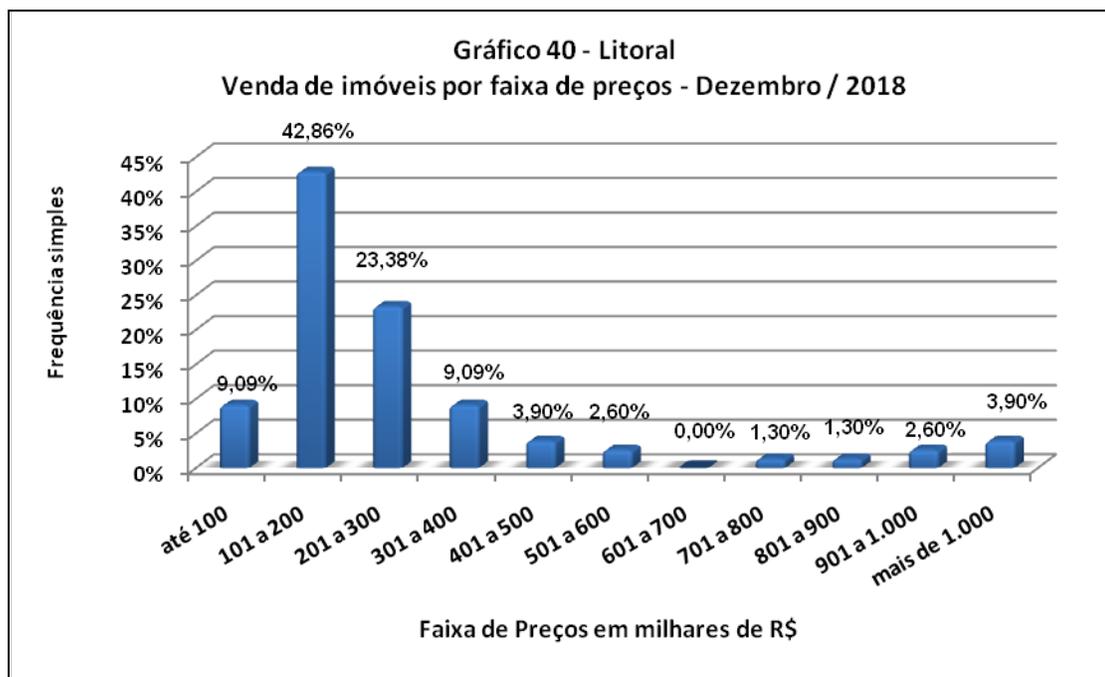
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	36	114	25	<b>175</b>
<b>CASAS</b>	34	105	23	<b>162</b>
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>219</b>	<b>48</b>	<b>337</b>
<b>%</b>	<b>20,77%</b>	<b>64,99%</b>	<b>14,24%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Litoral			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	7	9,09%	9,09%
101 a 200	33	42,86%	51,95%
201 a 300	18	23,38%	75,32%
301 a 400	7	9,09%	84,42%
401 a 500	3	3,90%	88,31%
501 a 600	2	2,60%	90,91%
601 a 700	0	0,00%	90,91%
701 a 800	1	1,30%	92,21%
801 a 900	1	1,30%	93,51%
901 a 1.000	2	2,60%	96,10%
mais de 1.000	3	3,90%	100,00%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

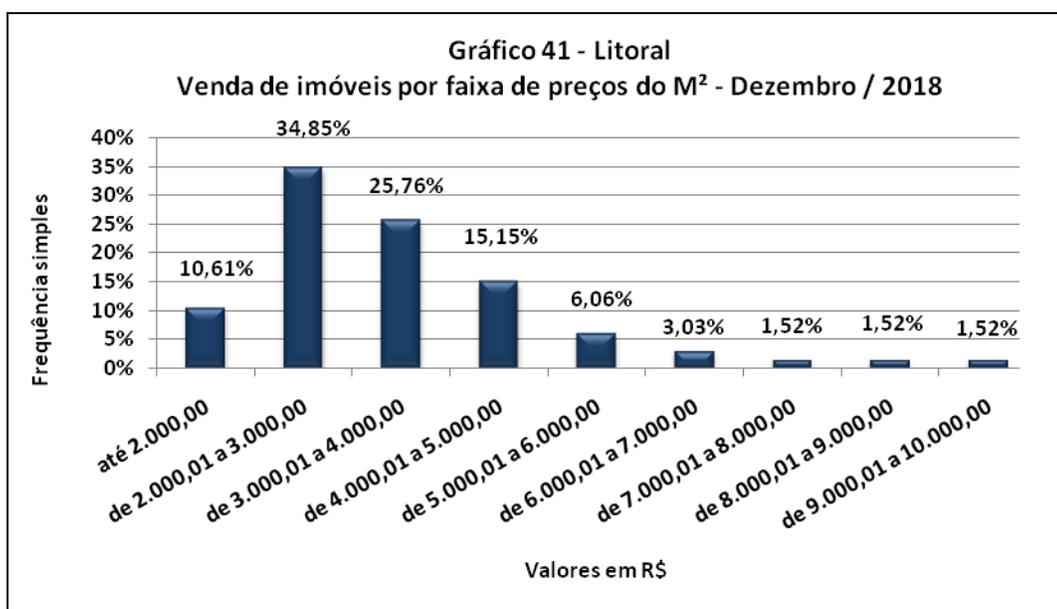
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	250.000,00	320.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00
	<b>2</b>	130.000,00	130.000,00	-	-	180.000,00	180.000,00
	<b>3</b>	975.000,00	975.000,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	144.000,00	178.000,00	116.000,00	120.000,00
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	148.000,00	148.000,00	140.000,00	140.000,00
	<b>2</b>	-	-	150.000,00	185.000,00	70.000,00	205.000,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	267.000,00	267.000,00
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	74.000,00	187.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	200.000,00	250.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>4</b>	2.600.000,00	2.600.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>3</b>	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	420.000,00	600.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	950.000,00	950.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	245.000,00	250.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	370.000,00	370.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	130.000,00	200.000,00	100.000,00	250.000,00	110.000,00	110.000,00
	<b>2</b>	200.000,00	200.000,00	467.000,00	467.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	175.000,00	175.000,00	-	-	-	-
	<b>1</b>	180.000,00	200.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	270.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	830.000,00	1.250.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	340.000,00	340.000,00	330.000,00	330.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	190.000,00	450.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	230.000,00	260.000,00	220.000,00	230.000,00



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	7	10,61%	10,61%
de 2.000,01 a 3.000,00	23	34,85%	45,45%
de 3.000,01 a 4.000,00	17	25,76%	71,21%
de 4.000,01 a 5.000,00	10	15,15%	86,36%
de 5.000,01 a 6.000,00	4	6,06%	92,42%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	3,03%	95,45%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,52%	96,97%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,52%	98,48%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	1,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

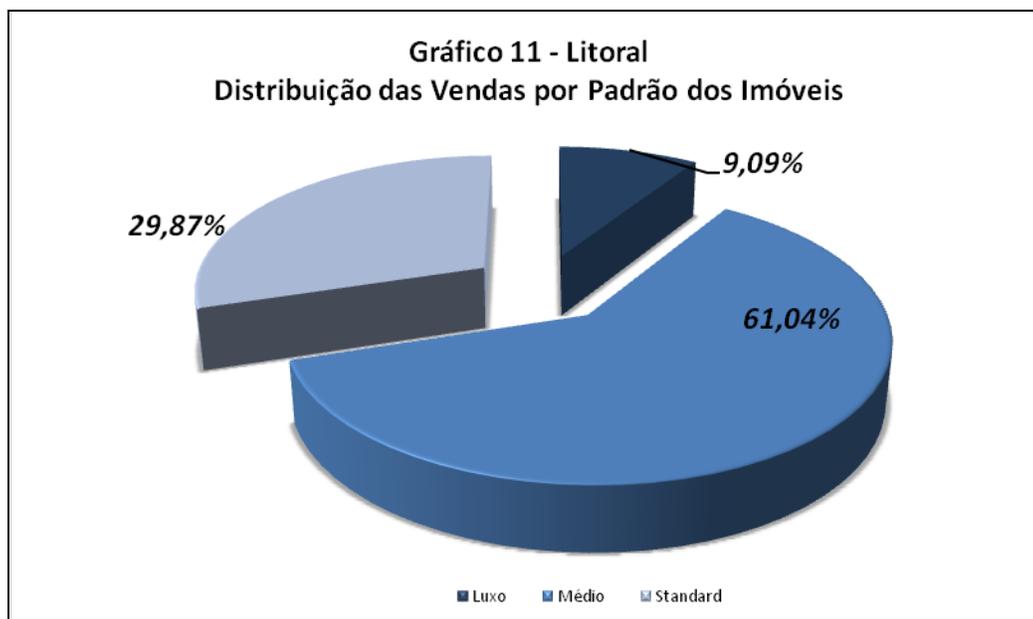
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	-	-	2.314,81	3.555,56	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.181,82	3.181,82	-	-
	<b>4</b>	-	-	8.387,10	8.387,10	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
	<b>2</b>	2.765,96	2.765,96	-	-	-	-
	<b>3</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	2.666,67	2.738,46	1.933,33	2.000,00
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	2.466,67	2.466,67	2.692,31	2.692,31
	<b>2</b>	-	-	2.586,21	2.833,33	1.400,00	2.562,50
	<b>3</b>	-	-	-	-	2.781,25	2.781,25
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	2.307,69	2.307,69	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.666,67	2.808,99	-	-
<b>SANTOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>4</b>	7.536,23	7.536,23	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>3</b>	-	-	3.555,56	3.555,56	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	2.625,00	2.625,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.260,87	3.260,87	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	9.595,96	9.595,96	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	2.941,18	4.454,55	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	4.065,93	4.065,93	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.529,41	3.529,41	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	3.000,00	4.166,67	2.909,09	3.720,93	3.928,57	3.928,57
	<b>2</b>	2.666,67	2.666,67	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	5.833,33	5.833,33	-	-	-	-
	<b>1</b>	3.508,77	5.000,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.970,59	5.303,03	-	-
	<b>3</b>	5.354,84	6.067,96	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	5.396,83	5.396,83	4.230,77	4.230,77	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>2</b>	-	-	2.289,16	6.428,57	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	3.538,46	4.642,86	4.181,82	4.680,85

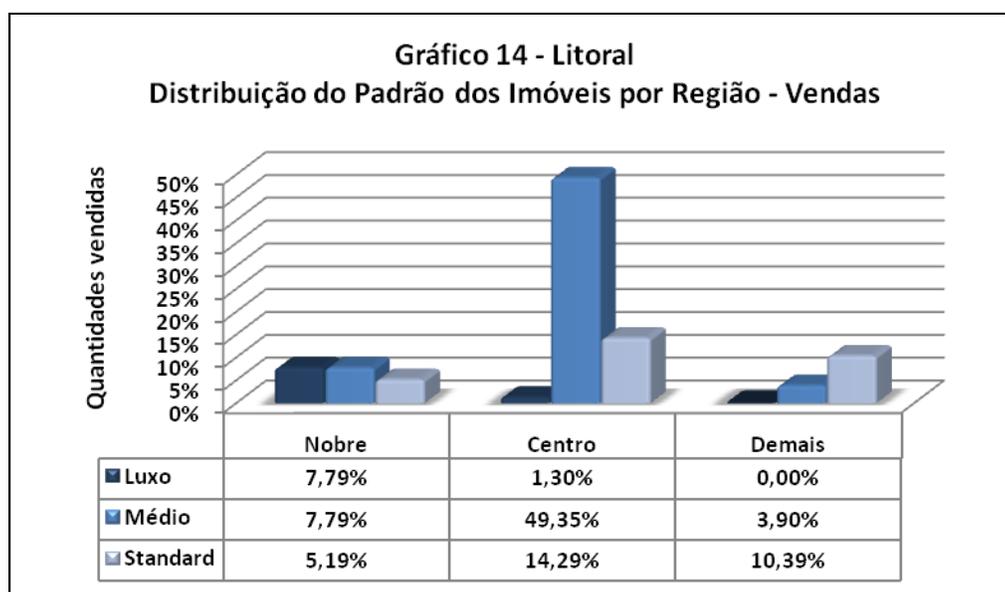


### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	7	47	23



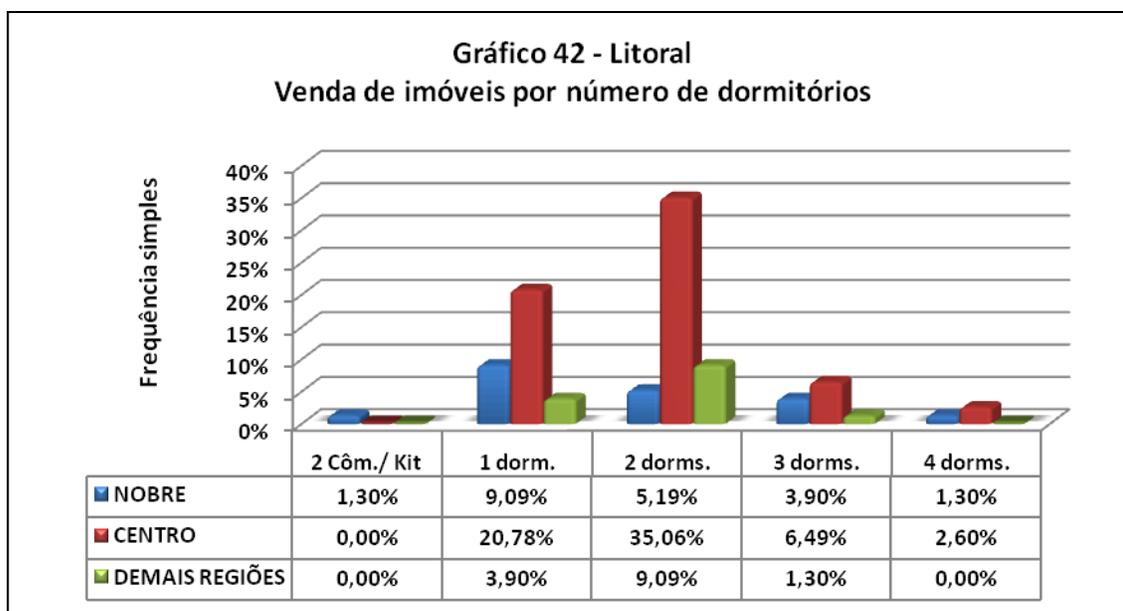
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	6	1	0
Médio	6	38	3
Standard	4	11	8





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

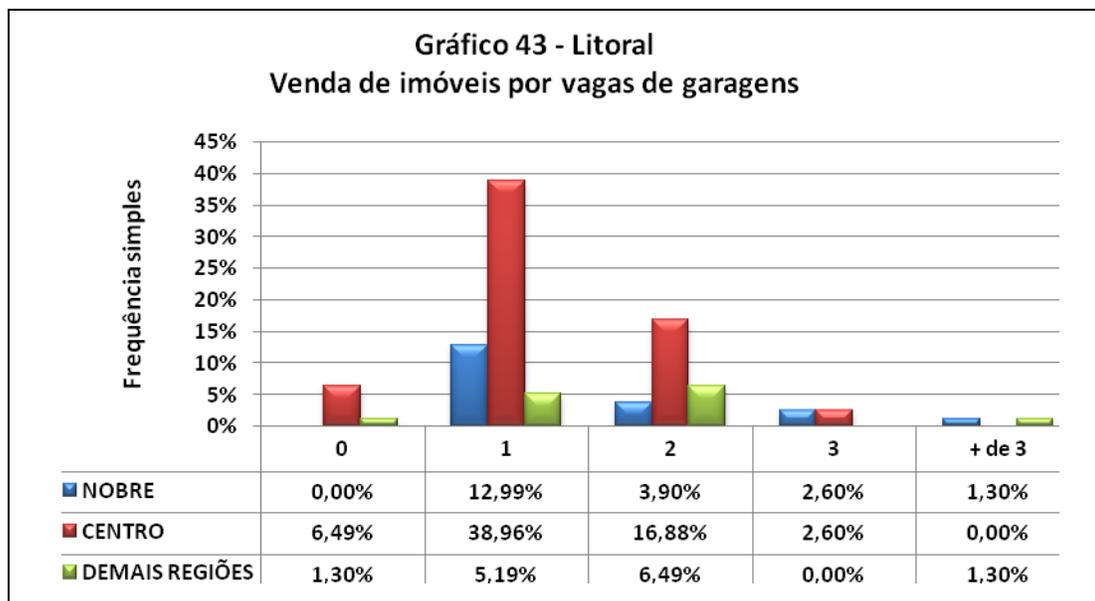
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	1	0	0
%	1,30%	0,00%	0,00%
1 dorm.	7	16	3
%	9,09%	20,78%	3,90%
2 dorms.	4	27	7
%	5,19%	35,06%	9,09%
3 dorms.	3	5	1
%	3,90%	6,49%	1,30%
4 dorms.	1	2	0
%	1,30%	2,60%	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>11</b>
%	<b>20,78%</b>	<b>64,94%</b>	<b>14,29%</b>





DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	5	1
%	0,00%	6,49%	1,30%
1	10	30	4
%	12,99%	38,96%	5,19%
2	3	13	5
%	3,90%	16,88%	6,49%
3	2	2	0
%	2,60%	2,60%	0,00%
+ de 3	1	0	1
%	1,30%	0,00%	1,30%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>11</b>
%	<b>20,78%</b>	<b>64,94%</b>	<b>14,29%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	14	37	8	59	<b>35,12%</b>
Seguro Fiança	6	12	1	19	<b>11,31%</b>
Depósito	13	19	6	38	<b>22,62%</b>
Sem Garantia	0	3	0	3	<b>1,79%</b>
Caução de Imóvel	6	29	13	48	<b>28,57%</b>
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	<b>0,60%</b>
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>101</b>	<b>28</b>	<b>168</b>	<b>100,00%</b>

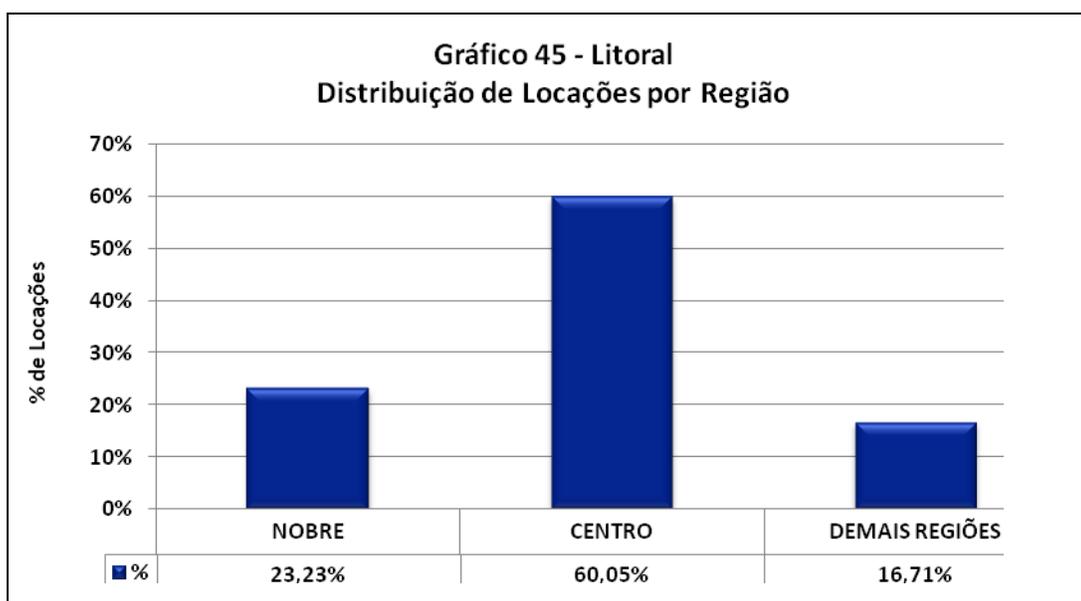
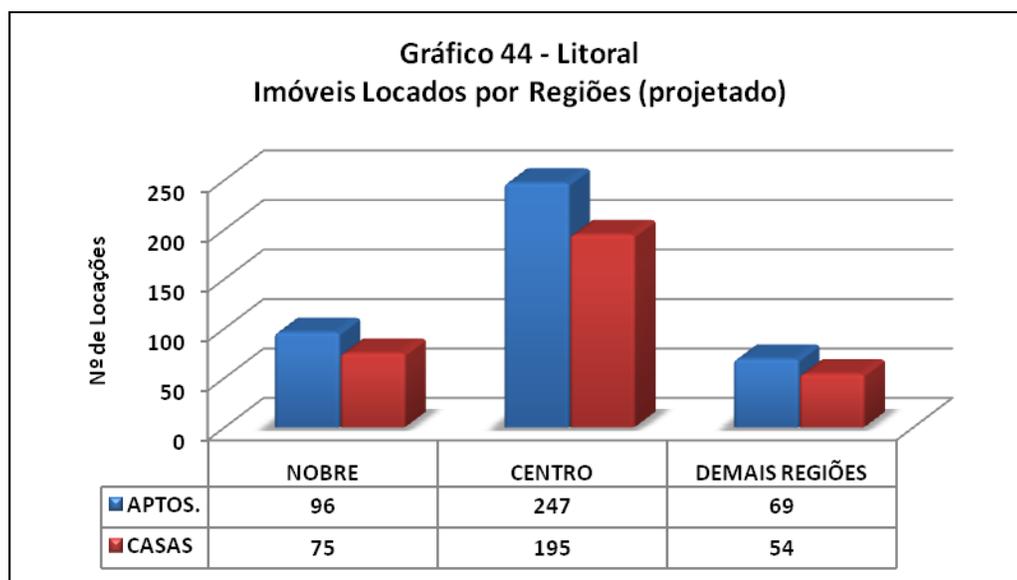
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	nov/18	10,78	10,80	7,33
	dez/18	8,29	7,71	12,88
	Variação %	<b>-23,10</b>	<b>-28,61</b>	75,72

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	42	45,16%
Outros motivos	51	54,84%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>55,36%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

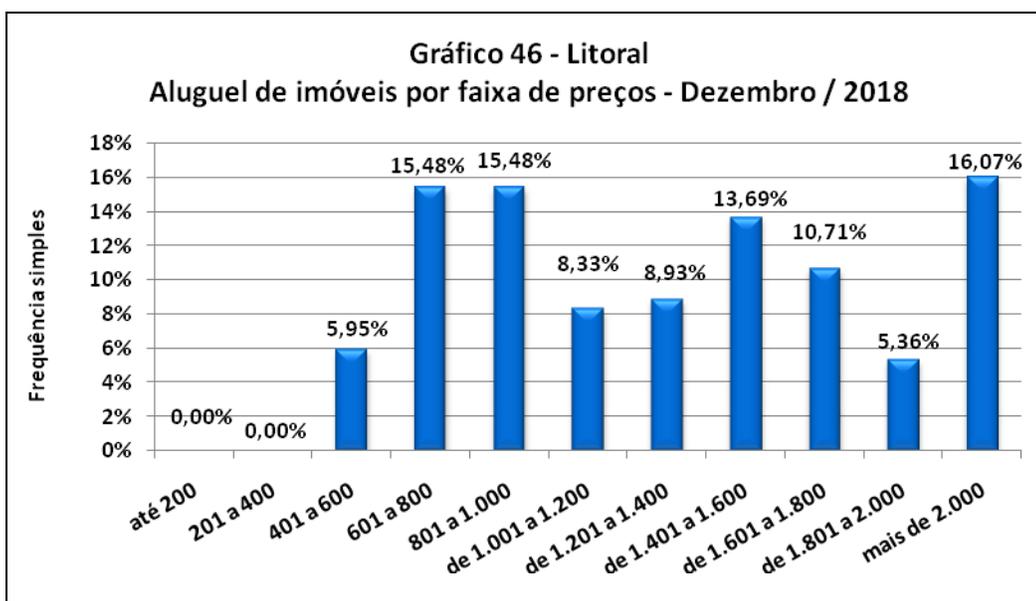
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	96	247	69	<b>412</b>
<b>CASAS</b>	75	195	54	<b>324</b>
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>442</b>	<b>123</b>	<b>736</b>
<b>%</b>	<b>23,23%</b>	<b>60,05%</b>	<b>16,71%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Litoral			
Valores em R\$	Em Quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	0	0,00%	0,00%
401 a 600	10	5,95%	5,95%
601 a 800	26	15,48%	21,43%
801 a 1.000	26	15,48%	36,90%
de 1.001 a 1.200	14	8,33%	45,24%
de 1.201 a 1.400	15	8,93%	54,17%
de 1.401 a 1.600	23	13,69%	67,86%
de 1.601 a 1.800	18	10,71%	78,57%
de 1.801 a 2.000	9	5,36%	83,93%
mais de 2.000	27	16,07%	100,00%
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	-	-	700,00	700,00
	2	-	-	1.000,00	1.500,00	-	-
	3	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	800,00	800,00	850,00	850,00
	2	1.300,00	1.300,00	800,00	800,00	1.000,00	1.300,00
	3	2.300,00	2.300,00	-	-	-	-
	4	-	-	1.650,00	2.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	5	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	700,00	700,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	-	-	600,00	600,00
	2	-	-	900,00	900,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	750,00	900,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.600,00	-	-
	4	2.300,00	2.300,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	800,00	800,00	800,00	1.000,00	500,00	750,00
	2	900,00	1.500,00	800,00	1.000,00	800,00	800,00
<b>SANTOS</b>	1	-	-	650,00	650,00	600,00	600,00
	2	-	-	850,00	850,00	1.500,00	1.500,00
	7	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	1.500,00	1.500,00	1.200,00	1.600,00	-	-
	3	1.600,00	2.300,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	800,00	800,00	-	-
	3	-	-	1.050,00	1.050,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	-	-	1.200,00	1.200,00
	3	-	-	2.000,00	2.500,00	-	-

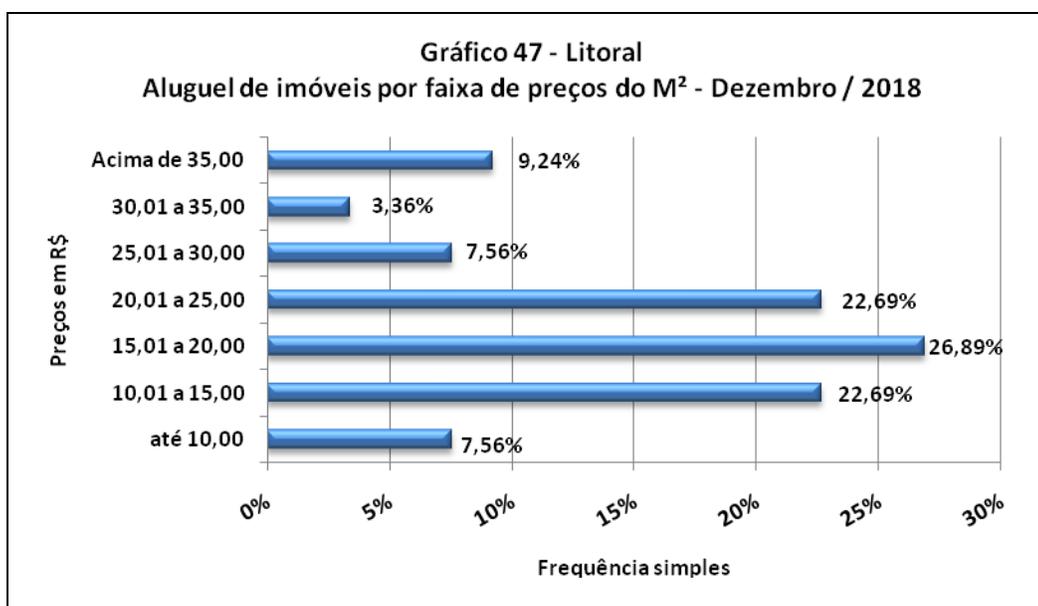
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	3	1.700,00	1.700,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.600,00	-	-
	3	2.700,00	2.700,00	2.200,00	2.200,00	-	-
	4	2.300,00	2.300,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	2	1.700,00	1.700,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-



PRAIA GRANDE	1	800,00	800,00	-	-	700,00	700,00
	2	-	-	-	-	1.300,00	1.300,00
SANTOS	KIT	1.400,00	1.400,00	1.000,00	1.000,00	500,00	500,00
	1	2.500,00	2.500,00	600,00	1.500,00	800,00	800,00
	2	2.200,00	2.300,00	1.200,00	2.300,00	1.000,00	2.300,00
	3	3.500,00	3.500,00	2.000,00	2.100,00	1.800,00	1.800,00
	6	22.000,00	22.000,00	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	1.300,00	1.300,00	900,00	900,00
	2	-	-	1.100,00	2.200,00	1.200,00	1.200,00
UBATUBA	1	-	-	750,00	750,00	-	-
	2	-	-	850,00	2.000,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Litoral			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	9	7,56%	7,56%
10,01 a 15,00	27	22,69%	30,25%
15,01 a 20,00	32	26,89%	57,14%
20,01 a 25,00	27	22,69%	79,83%
25,01 a 30,00	9	7,56%	87,39%
30,01 a 35,00	4	3,36%	90,76%
Acima de 35,00	11	9,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	1	-	-	-	-	14,00	14,00
	2	-	-	14,29	20,00	-	-
	3	18,18	18,18	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	17,57	17,57	9,09	9,09	12,82	12,82
	3	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	11,00	13,33	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	2	-	-	31,25	31,25	-	-
	5	25,00	25,00	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	11,67	11,67	-	-
	3	-	-	12,50	12,50	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	1	-	-	-	-	12,00	12,00
	2	-	-	12,86	12,86	-	-
<b>PERUÍBE</b>	2	-	-	9,38	9,38	-	-
	3	-	-	8,89	11,58	-	-
	4	11,50	11,50	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	1	-	-	10,00	10,00	16,67	16,67
	2	26,00	30,00	14,29	20,00	16,00	16,00
<b>SANTOS</b>	1	-	-	18,57	18,57	12,00	12,00
	2	-	-	17,00	17,00	13,64	13,64
	7	20,83	20,83	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	2	21,43	21,43	14,55	17,14	-	-
	3	19,17	35,56	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	15,00	15,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	10,91	10,91
	3	-	-	10,00	10,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	3	19,32	19,32	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	1	-	-	24,44	24,44	-	-
	2	-	-	12,50	20,00	-	-
	3	-	-	22,00	22,00	-	-
	4	22,55	22,55	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	1	-	-	15,38	15,38	-	-
	2	-	-	27,59	27,59	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	2	26,15	26,15	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-

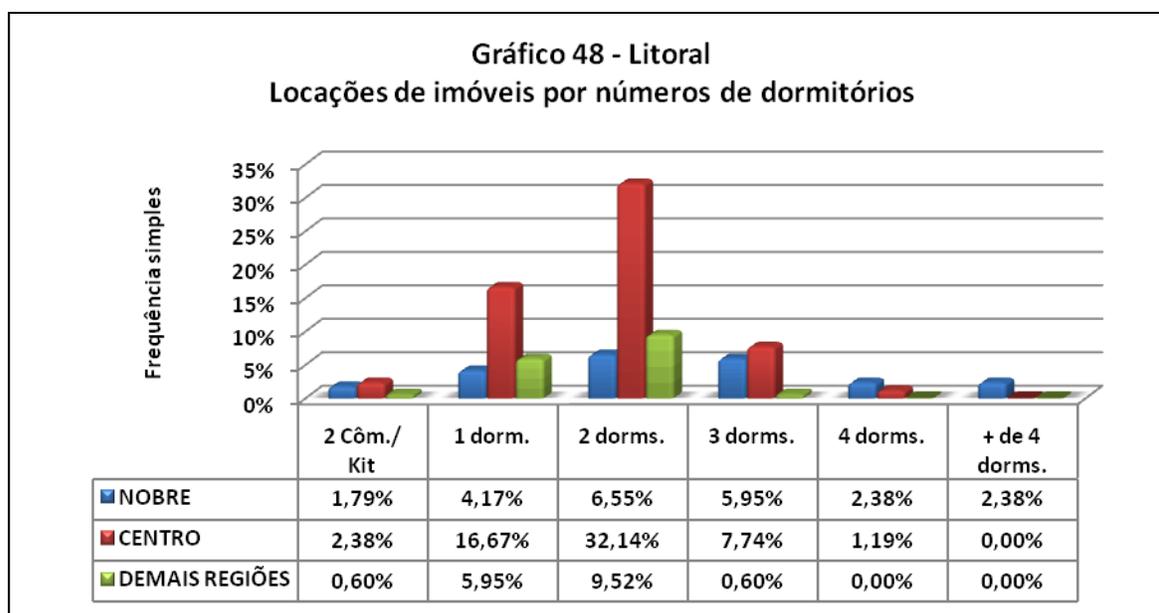


<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	17,78	20,00	-	-	17,50	17,50
	<b>2</b>	-	-	-	-	16,25	16,25
<b>SANTOS</b>	<b>KIT</b>	40,00	40,00	33,33	33,33	16,67	16,67
	<b>1</b>	54,35	54,35	12,50	30,65	-	-
	<b>2</b>	20,91	27,50	16,67	24,00	8,33	38,33
	<b>3</b>	-	-	18,18	19,09	8,78	8,78
	<b>6</b>	37,93	37,93	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	16,85	16,85	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	28,89	28,89	15,00	15,00
	<b>2</b>	-	-	20,00	27,50	14,12	14,12
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	21,43	21,43	-	-
	<b>2</b>	-	-	17,00	22,22	-	-
	<b>4</b>	22,22	22,22	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

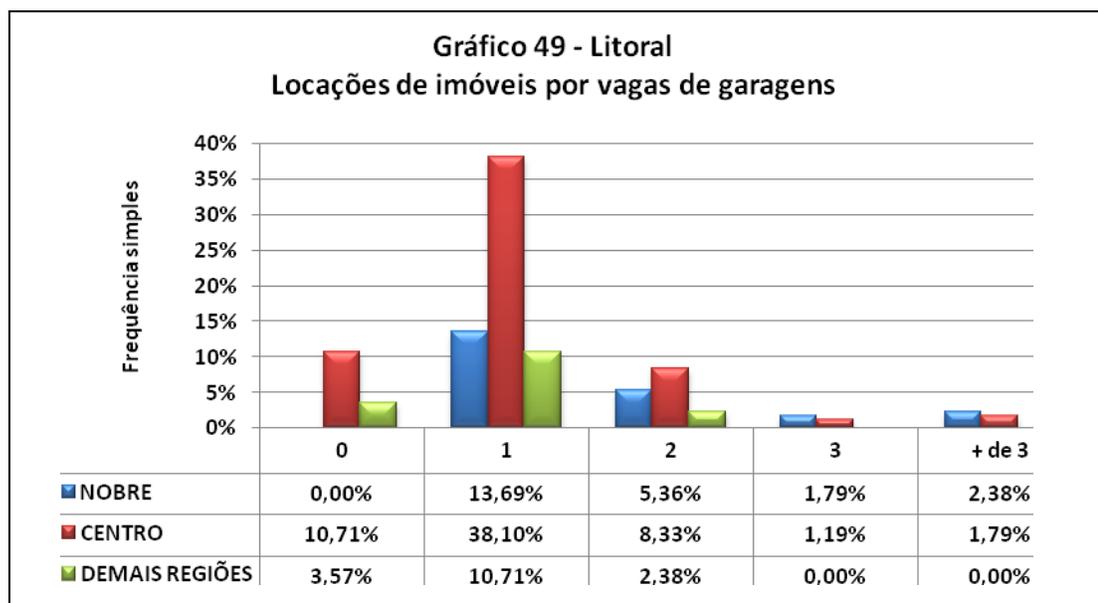
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
2 Côm./ Kit	3	4	1
%	1,79%	2,38%	0,60%
1 dorm.	7	28	10
%	4,17%	16,67%	5,95%
2 dorms.	11	54	16
%	6,55%	32,14%	9,52%
3 dorms.	10	13	1
%	5,95%	7,74%	0,60%
4 dorms.	4	2	0
%	2,38%	1,19%	0,00%
+ de 4 dorms.	4	0	0
%	2,38%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>101</b>	<b>28</b>
%	<b>23,21%</b>	<b>60,12%</b>	<b>16,67%</b>





DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

<b>Locações por vagas de garagem</b>			
<b>Quantidade</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
0	0	18	6
%	0,00%	10,71%	3,57%
1	23	64	18
%	13,69%	38,10%	10,71%
2	9	14	4
%	5,36%	8,33%	2,38%
3	3	2	0
%	1,79%	1,19%	0,00%
+ de 3	4	3	0
%	2,38%	1,79%	0,00%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>101</b>	<b>28</b>
%	<b>23,21%</b>	<b>60,12%</b>	<b>16,67%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
novembro-18	5,25	3,87	5,02	6,08	5,06
dezembro-18	4,82	3,77	5,71	6,39	5,17
Variação	-8,19	-2,58	13,75	5,10	2,32

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2018)		
Vendas		
Mês	Percentual (%) Mês	Acumulado
Janeiro	17,04	17,04
Fevereiro	11,58	28,62
Março	-3,27	25,35
Abril	-18,78	6,57
Maio	0,99	7,56
Junho	10,79	18,35
Julho	9,46	27,81
Agosto	7,36	35,17
Setembro	-21,27	13,90
Outubro	18,66	32,56
Novembro	6,01	38,57
Dezembro	-18,06	20,51

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2018)		
Locação		
Mês	Percentual (%) Mês	Acumulado
Janeiro	6,85	6,85
Fevereiro	1,44	8,29
Março	14,36	22,65
Abril	-4,17	18,48
Maio	-12,90	5,58
Junho	-3,26	2,32
Julho	5,71	8,03
Agosto	5,03	13,06
Setembro	-5,53	7,53
Outubro	5,31	12,84
Novembro	-2,08	10,76
Dezembro	-7,36	3,40

## IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice (Agosto/2010=100)	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Janeiro - 18	119,5352	2,45	2,45	14,57	1,0245
Fevereiro - 18	113,0086	-5,46	-3,14	3,68	0,9454	0,9686	1,0368
Março - 18	113,9014	0,79	-2,38	2,18	1,0079	0,9762	1,0218
Abril - 18	116,7571	2,51	0,07	8,53	1,0251	1,0007	1,0853
Maio - 18	114,0484	-2,32	-2,25	1,67	0,9768	0,9775	1,0167
Junho - 18	110,1935	-3,38	-5,56	-0,96	0,9662	0,9444	0,9904
Julho - 18	107,7583	-2,21	-7,64	-5,95	0,9779	0,9236	0,9405
Agosto - 18	112,1225	4,05	-3,90	4,01	1,0405	0,9610	1,0401
Setembro - 18	110,4743	-1,47	-5,32	0,85	0,9853	0,9468	1,0085
Outubro - 18	111,4796	0,91	-4,45	-1,52	1,0091	0,9555	0,9848
Novembro - 18	112,9065	1,28	-3,23	1,99	1,0128	0,9677	1,0199
Dezembro - 18	115,6276	2,41	-0,90	-0,90	1,0241	0,9910	0,9910

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais  
do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados em dezembro 2.602 preços, em média.



<b>dez-18</b>	<b>Resumo do Mercado</b>					<b>índice</b>	<b>índice</b>	<b>venda</b>	<b>aluguel</b>
<b>Regiões</b>	<b>venda</b>	<b>aluguel</b>	<b>Pesquisadas</b>	<b>Repres.</b>	<b>Total-CRECI</b>	<b>vend/imob</b>	<b>alug/imob</b>	<b>nov/dez</b>	<b>nov/dez</b>
Capital	90	778	288	4,68%	6.149	0,3125	2,7014	5,51	(2,84)
Interior	78	1.072	313	9,45%	3.313	0,2492	3,4249	(17,76)	7,53
Litoral	77	168	201	22,84%	880	0,3831	0,8358	(27,43)	(9,03)
GdSP	26	313	144	11,79%	1.221	0,1806	2,1736	(42,22)	(39,83)
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>2.331</b>	<b>946</b>	<b>8,18%</b>	<b>11.563</b>	<b>0,2865</b>	<b>2,4641</b>	<b>(18,06)</b>	<b>(7,36)</b>