



Pesquisa CRECISP  
Venda e locação  
Imóveis residenciais usados  
Novembro/2020

### **Vendas e locações em alta em novembro**

Mesmo que pontualmente – na comparação entre novembro e outubro – tenha havido queda, tanto no número de imóveis vendidos quanto alugados, o mercado imobiliário caminha para um fechamento em 2020.

O acúmulo do ano em casas e apartamentos vendidos encerrou novembro em alta de 55,01%. E as locações também terminaram o 11º mês do ano com resultado positivo em 17,25%. Os números foram obtidos pela Pesquisa do CRECISP, feita com 903 imobiliária de todo o Estado.

“Esses índices indicam que, especialmente a partir do segundo semestre, houve uma boa reação nos negócios em todo o Estado, fruto também da retomada do comércio e reabertura das imobiliárias. A pandemia assustou, mas não conseguiu promover uma debandada de clientes”, comentou o presidente do CRECISP, José Augusto Viana Neto.

Viana também acredita que esse movimento se mantenha quando surgirem os números relativos a 2021. “As pessoas passaram a buscar novas formas para negociar imóveis, evitando a exposição ao coronavírus. Muitos profissionais mantiveram seus empregos em home office e, assim, tiveram que ir à procura de casas e apartamentos que comportassem essa nova realidade.”

O Índice Estadual de Preços dos Imóveis Residenciais Usados (IEPI) do Conselho – que verifica a variação de valores do metro quadrado e de locação de casas e apartamentos no Estado de São Paulo fechou novembro em alta de 2,58%. O Índice Crecisp foi calculado analisando os preços médios de 2.937 imóveis no período.



## **Variação estadual**

Em três das quatro regiões em que a Pesquisa CRECISP divide o Estado de SP, houve retração nas vendas de casas e apartamentos residenciais usados em novembro na comparação com outubro.

Na Grande São Paulo, que inclui as cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Guarulhos e Osasco, as vendas diminuíram 20,32%.

No Litoral, a redução ficou em 13,90%, e no Interior, em 7,23%. A Capital foi a única que apresentou aumento no número de casas e apartamentos vendidos em novembro na comparação com outubro, de 3,42%

O mesmo cenário, entretanto, não se repetiu com as locações, que reduziram 0,82% na cidade de São Paulo. Também ficou menor o número de imóveis alugados no Interior (-6,77%) e na Grande São Paulo (-8,51%). Somente Litoral apresentou alugueis em número maior no período, de 13,33%.

A inadimplência ficou 2,74% maior em novembro na comparação com outubro.

## **Negócios à vista são maioria**

Mesmo a oferta de crédito a juros menores não foi suficiente para que os negócios feitos por meio de financiamentos superassem as vendas à vista no estado de SP. Em novembro, 41,01% das transações foram pagas sem o parcelamento.

A CAIXA financiou 25,16% dos negócios e os outros bancos, 27,48%. Os proprietários parcelaram suas vendas em 5,29% das transações e os consórcios responderam por 1,06%.

Com relação à faixa de preço preferida dos compradores, 60,25% das vendas em novembro não ultrapassaram os R\$ 400 mil.



## **Fiador lidera garantias**

Para garantir o aluguel, os novos inquilinos optaram, em sua maioria, por fiadores, que representaram 38,98% dos contratos assinados nesse período.

Na sequência vieram, o depósito de três meses de aluguel, com 23,18%; o seguro fiança, com 19,87%; a caução de imóveis, 11,11%; as locações sem garantia, 3,73%; e a cessão fiduciária, com 3,14%.

Em relação ao número de novos contratos, o percentual de cancelamentos de alugueis ficou em 86,55%.

O valor do aluguel mais procurado pelos inquilinos foi de até R\$ 1.200, respondendo por 55,70% dos contratos assinados em novembro.

Contatos com a imprensa:  
Departamento de Comunicação  
Sonia Servilheira  
(11) 98389.6142  
imprensa@crecisp.gov.br



## SUMÁRIO

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>6</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	6
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	7
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	8
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	9
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>10</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	10
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>15</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	15
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	16
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	17
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	18
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	19
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	20
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	21
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	22
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>24</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	24
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	25
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	26
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	27
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	28
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	29
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	31
<b>VENDAS – INTERIOR</b> .....	<b>32</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR.....	32
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	33
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	35
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	37
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	38
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	42
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR</b> .....	<b>43</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	44
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	45
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	46
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	49



DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR.....	53
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	54
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>55</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	55
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	56
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	57
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	58
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	61
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	64
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	65
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>66</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	67
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES.....	68
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL.....	69
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL .....	72
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	74
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>76</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – NOVEMBRO DE 2020

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	49	121	24	194	<b>41,01%</b>
CEF	8	91	20	119	<b>25,16%</b>
Outros bancos	17	94	19	130	<b>27,48%</b>
Direta/e com o proprietário	5	11	9	25	<b>5,29%</b>
Consórcio	0	5	0	5	<b>1,06%</b>
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>322</b>	<b>72</b>	<b>473</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Melhor</b>	27,47%	31,58%	32,41%	28,81%	<b>29,57%</b>
<b>Igual</b>	47,62%	50,53%	46,21%	49,49%	<b>48,62%</b>
<b>Pior</b>	24,91%	17,89%	21,38%	21,69%	<b>21,82%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Casas</b>	36,80%	46,48%	38,54%	61,82%	<b>45,88%</b>
<b>Apartamentos</b>	63,20%	53,52%	61,46%	38,18%	<b>54,12%</b>

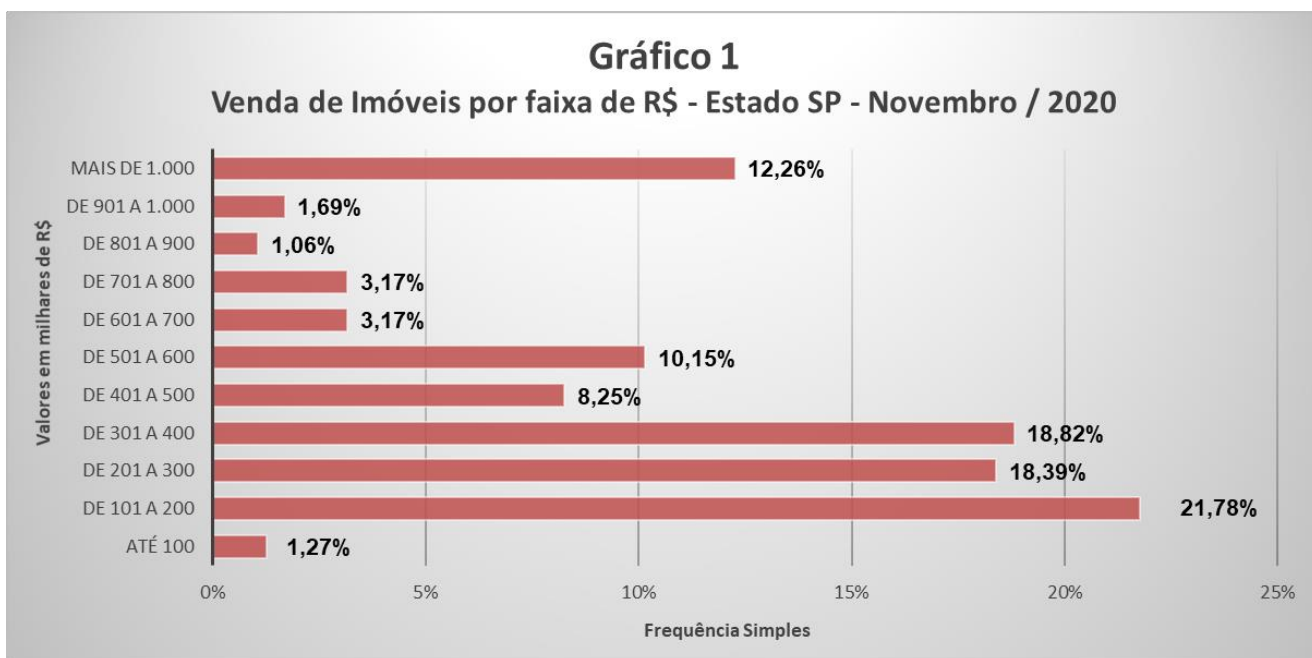
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
<b>outubro-20</b>	9,38	7,51	8,46
<b>novembro-20</b>	7,95	8,76	10,85
<b>Varição</b>	<b>-15,25</b>	<b>16,58</b>	<b>28,21</b>

Percepção Estadual		
Melhor	267	29,57%
Igual	439	48,62%
Pior	197	21,82%
<b>Total</b>	<b>903</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

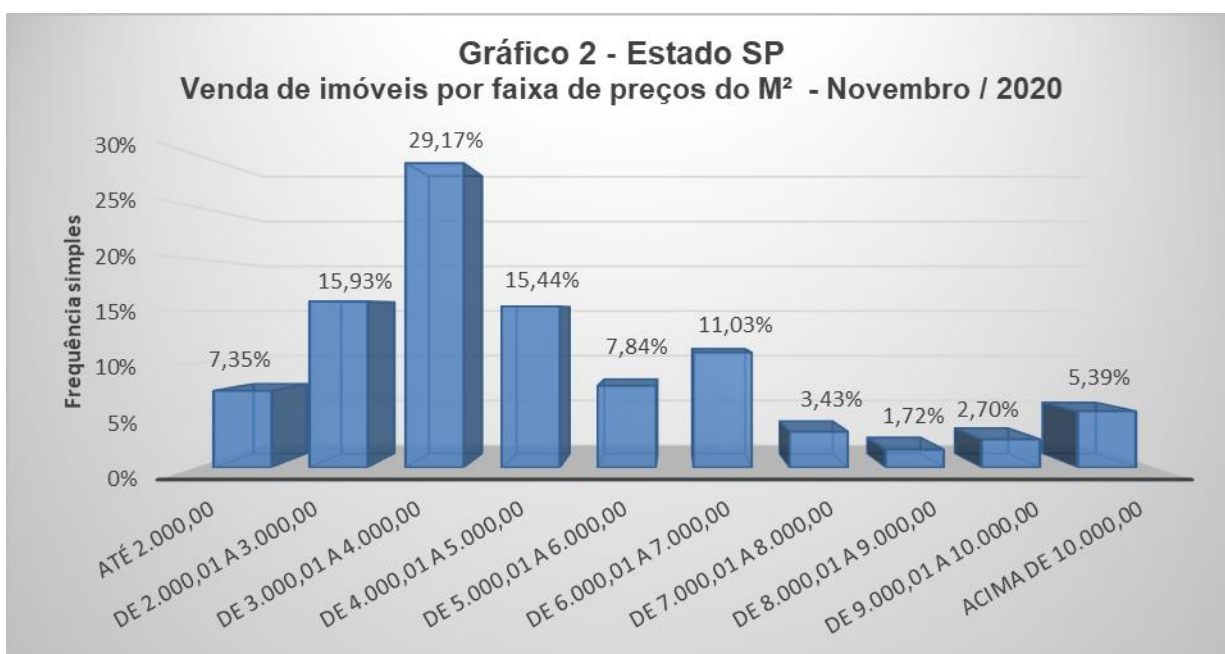
<b>Estado</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	6	1,27%	1,27%
de 101 a 200	103	21,78%	23,04%
de 201 a 300	87	18,39%	41,44%
de 301 a 400	89	18,82%	60,25%
de 401 a 500	39	8,25%	68,50%
de 501 a 600	48	10,15%	78,65%
de 601 a 700	15	3,17%	81,82%
de 701 a 800	15	3,17%	84,99%
de 801 a 900	5	1,06%	86,05%
de 901 a 1.000	8	1,69%	87,74%
mais de 1.000	58	12,26%	100,00%
<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	30	7,35%	7,35%
de 2.000,01 a 3.000,00	65	15,93%	23,28%
de 3.000,01 a 4.000,00	119	29,17%	52,45%
de 4.000,01 a 5.000,00	63	15,44%	67,89%
de 5.000,01 a 6.000,00	32	7,84%	75,74%
de 6.000,01 a 7.000,00	45	11,03%	86,76%
de 7.000,01 a 8.000,00	14	3,43%	90,20%
de 8.000,01 a 9.000,00	7	1,72%	91,91%
de 9.000,01 a 10.000,00	11	2,70%	94,61%
Acima de 10.000,00	22	5,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>408</b>	<b>100,00%</b>	-







MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/19	515,72	7,79	8,82
dez/19	450,66	-12,62	-3,79
jan/20	368,32	-18,27	-22,06
fev/20	471,20	27,93	5,87
mar/20	478,40	1,53	7,40
abr e mai/20	407,36	-14,85	-7,45
jun/20	613,23	50,54	43,08
jul/20	544,53	-11,20	31,88
ago/20	409,52	-24,79	7,09
set/20	484,83	18,39	25,48
out/20	540,58	11,50	36,98
nov/20	546,81	1,15	38,13





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	90	743	97	930	<b>38,98%</b>
Seguro Fiança	22	367	85	474	<b>19,87%</b>
Depósito	17	359	177	553	<b>23,18%</b>
Sem Garantia	8	75	6	89	<b>3,73%</b>
Caução de Imóveis	16	177	72	265	<b>11,11%</b>
Cessão Fiduciária	8	61	6	75	<b>3,14%</b>
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>1.782</b>	<b>443</b>	<b>2.386</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	116,85%	49,47%	81,55%	73,14%	<b>86,55%</b>
Motivos Financeiros	44,98%	54,84%	60,41%	55,17%	<b>51,86%</b>
Outros Motivos	55,02%	45,16%	39,59%	44,83%	<b>48,14%</b>

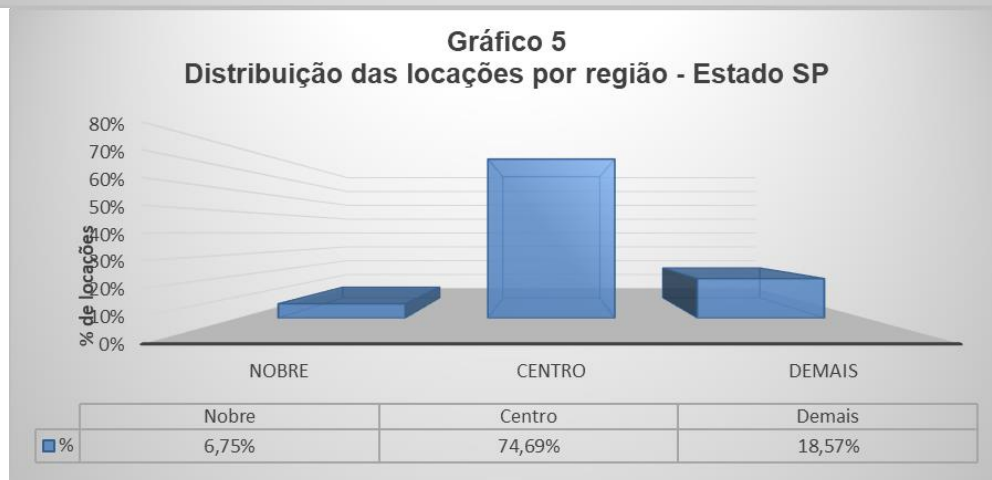
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	47,71%	39,36%	54,09%	57,00%	<b>52,14%</b>
Apartamentos	52,29%	60,64%	45,91%	43,00%	<b>47,86%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-20	11,57	11,49	10,72
outubro-20	8,91	9,99	9,21
<b>Varição</b>	<b>-23,02</b>	<b>-13,03</b>	<b>-14,12</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

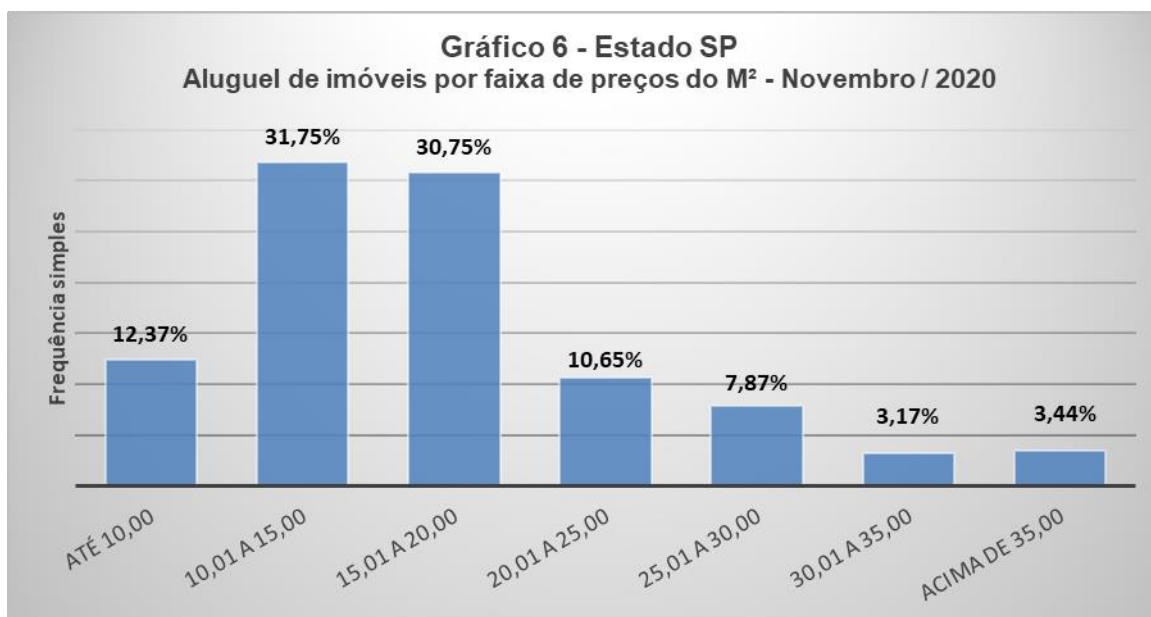
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	89	3,73%	3,73%
401 a 600	335	14,04%	17,77%
601 a 800	358	15,00%	32,77%
801 a 1.000	320	13,41%	46,19%
1.001 a 1.200	227	9,51%	55,70%
1.201 a 1.400	192	8,05%	63,75%
1.401 a 1.600	256	10,73%	74,48%
1.601 a 1.800	136	5,70%	80,18%
1.801 a 2.000	134	5,62%	85,79%
mais de 2.000	339	14,21%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.386</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

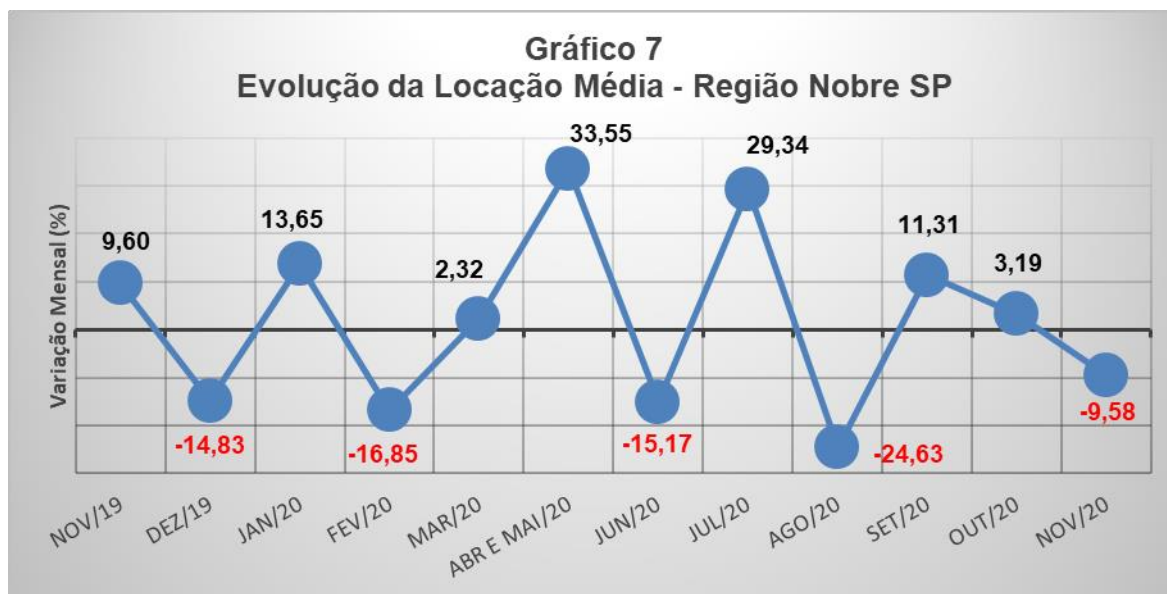
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	187	12,37%	12,37%
10,01 a 15,00	480	31,75%	44,11%
15,01 a 20,00	465	30,75%	74,87%
20,01 a 25,00	161	10,65%	85,52%
25,01 a 30,00	119	7,87%	93,39%
30,01 a 35,00	48	3,17%	96,56%
Acima de 35,00	52	3,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.512</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
nov/19	2.697,62	1.257,52	900,80	9,60	10,30	0,30	-0,51	-1,96	-1,90	
dez/19	2.297,55	1.279,73	1.063,07	-14,83	-6,06	1,77	1,24	18,01	15,77	
jan/20	2.611,17	1.235,83	929,00	13,65	6,76	-3,43	-2,23	-12,61	1,17	
fev/20	2.171,21	1.363,49	945,53	-16,85	-11,23	10,33	7,87	1,78	2,97	
mar/20	2.221,58	1.283,44	838,15	2,32	-9,17	-5,87	1,54	-11,36	-8,73	
abr e mai/20	2.966,87	1.189,63	907,21	33,55	21,31	-7,31	-5,88	8,24	-1,21	
jun/20	2.516,67	1.205,26	940,18	-15,17	2,90	1,31	-4,65	3,63	2,38	
jul/20	3.254,98	1.297,34	886,84	29,34	33,08	7,64	2,64	-5,67	-3,43	
ago/20	2.453,15	1.225,23	920,79	-24,63	0,30	-5,56	-3,07	3,83	0,27	
set/20	2.730,48	1.281,83	990,65	11,31	11,64	4,62	1,41	7,59	7,88	
out/20	2.817,71	1.303,14	912,98	3,19	15,21	1,66	3,10	-7,84	-0,58	
nov/20	2.547,80	1.408,55	996,41	-9,58	4,17	8,09	11,44	9,14	8,51	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	1	20	4	25	<b>26,04%</b>
CEF	2	34	2	38	<b>39,58%</b>
Outros bancos	0	30	3	33	<b>34,38%</b>
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Consórcio	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>

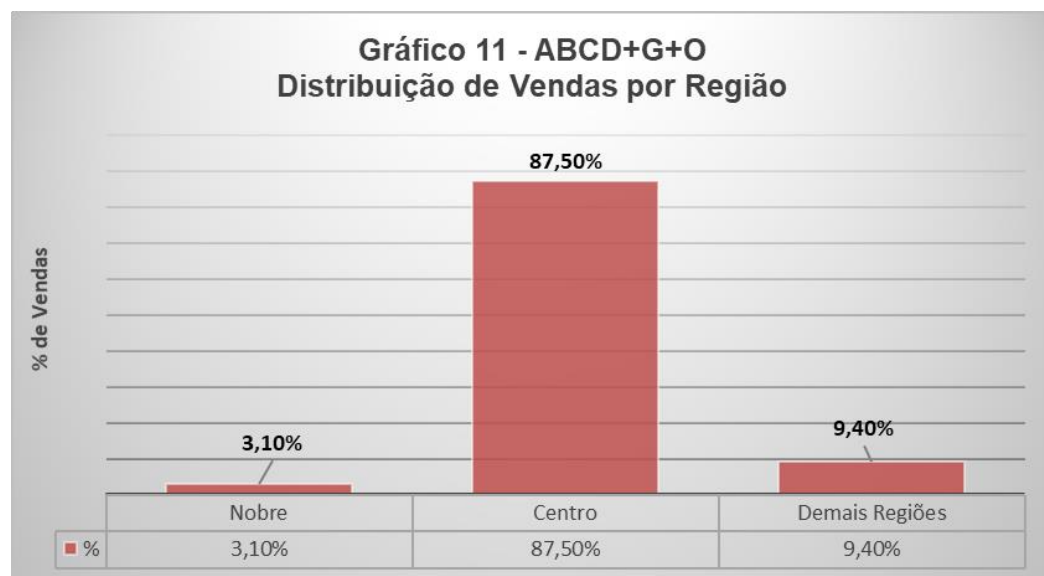
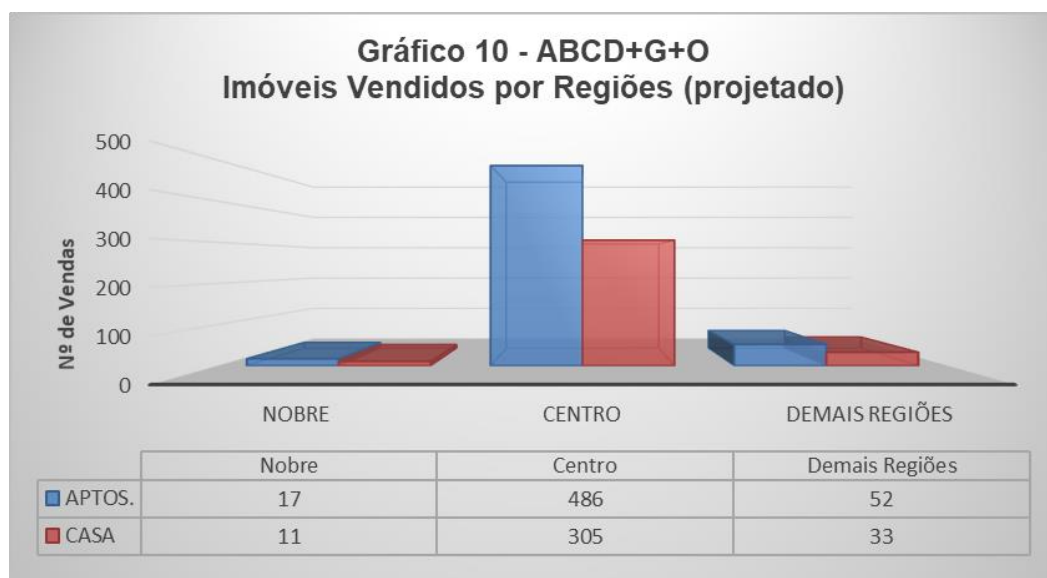
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	47	32,41%
Igual	67	46,21%
Pior	31	21,38%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	-	5,09	10,60
	nov/20	-	12,44	11,00
	Varição%	-	144,40	3,77



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	17	486	52	<b>555</b>
<b>CASA</b>	11	305	33	<b>349</b>
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>791</b>	<b>85</b>	<b>904</b>
<b>%</b>	<b>3,10%</b>	<b>87,50%</b>	<b>9,40%</b>	<b>100,00%</b>

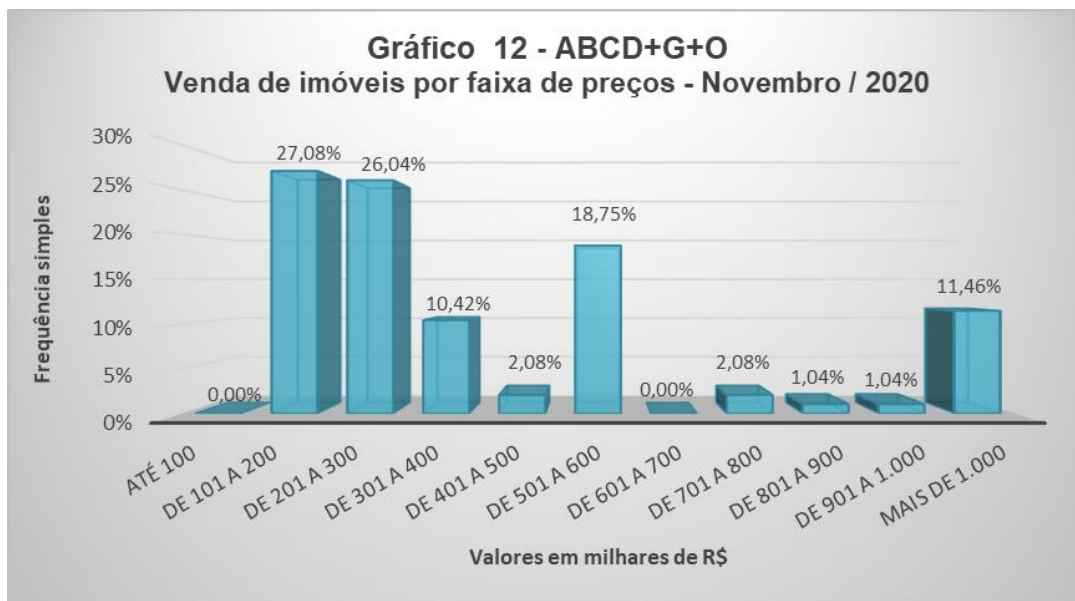






## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	26	27,08%	27,08%
de 201 a 300	25	26,04%	53,13%
de 301 a 400	10	10,42%	63,54%
de 401 a 500	2	2,08%	65,63%
de 501 a 600	18	18,75%	84,38%
de 601 a 700	0	0,00%	84,38%
de 701 a 800	2	2,08%	86,46%
de 801 a 900	1	1,04%	87,50%
de 901 a 1.000	1	1,04%	88,54%
mais de 1.000	11	11,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

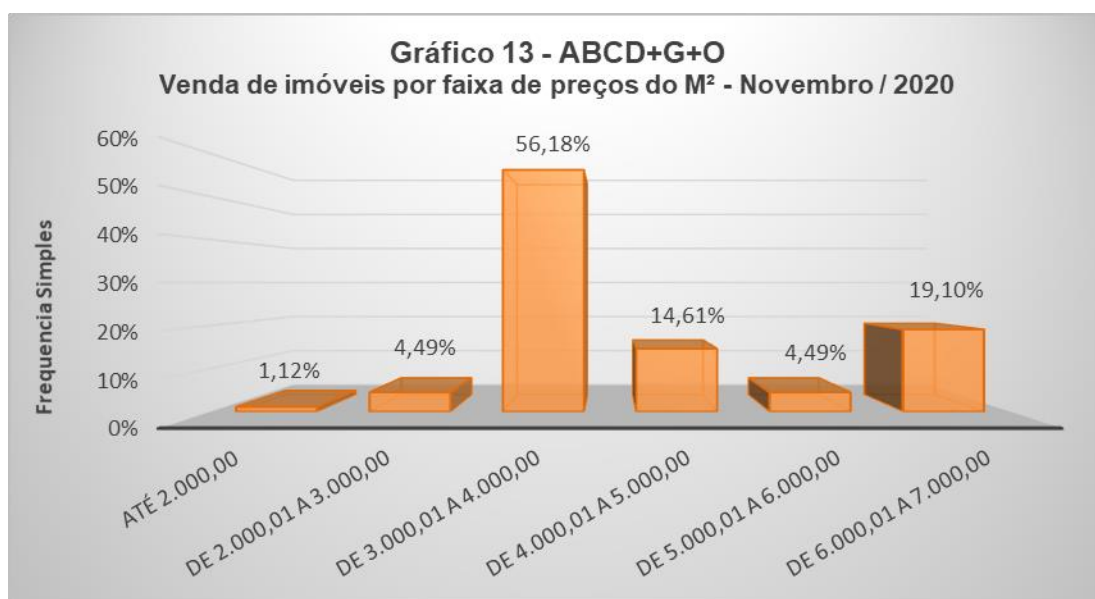
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	310.000,00	310.000,00	400.000,00	400.000,00	-	-
	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
	4	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	202.000,00	450.000,00	-	-
	3	-	-	950.000,00	1.015.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	2	-	-	300.000,00	330.000,00	287.000,00	287.000,00
	3	-	-	325.000,00	360.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	4	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	2	-	-	-	-	195.000,00	240.000,00
<b>GUARULHOS</b>	2	-	-	200.000,00	265.000,00	150.000,00	150.000,00
	3	280.000,00	280.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	189.000,00	189.000,00
	2	-	-	159.000,00	255.000,00	159.000,00	159.000,00
	3	510.000,00	510.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	144.000,00	420.000,00	-	-
	3	-	-	555.000,00	555.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	2	-	-	231.000,00	320.000,00	260.000,00	260.000,00
	3	-	-	315.000,00	375.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	830.000,00	830.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	1,12%	1,12%
de 2.000,01 a 3.000,00	4	4,49%	5,62%
de 3.000,01 a 4.000,00	50	56,18%	61,80%
de 4.000,01 a 5.000,00	13	14,61%	76,40%
de 5.000,01 a 6.000,00	4	4,49%	80,90%
de 6.000,01 a 7.000,00	17	19,10%	100,00%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

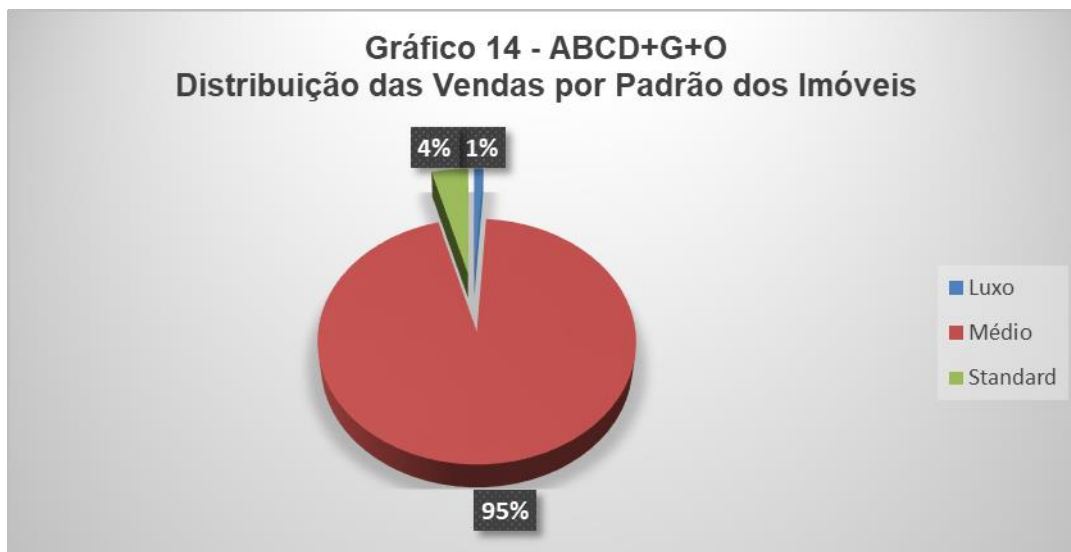
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	3	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	-	-	3.333,33	3.333,33	-	-
	3	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	3.060,61	5.000,00	-	-
	3	-	-	3.844,70	6.333,33	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	2	-	-	2.357,14	3.750,00	3.587,50	3.587,50
	3	-	-	2.321,43	3.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	4	-	-	3.666,67	3.666,67	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	2	-	-	-	-	4.062,50	4.615,38
<b>GUARULHOS</b>	2	-	-	2.857,14	4.140,63	3.333,33	3.333,33
	3	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	3.508,77	5.204,08	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	3.272,73	6.000,00	-	-
	3	-	-	6.768,29	6.768,29	-	-
<b>SÃO BERNARDO</b>	2	-	-	4.200,00	5.000,00	4.333,33	4.333,33
	3	-	-	4.166,67	4.200,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	2	-	-	3.538,46	3.538,46	-	-
	3	-	-	5.684,93	5.684,93	-	-

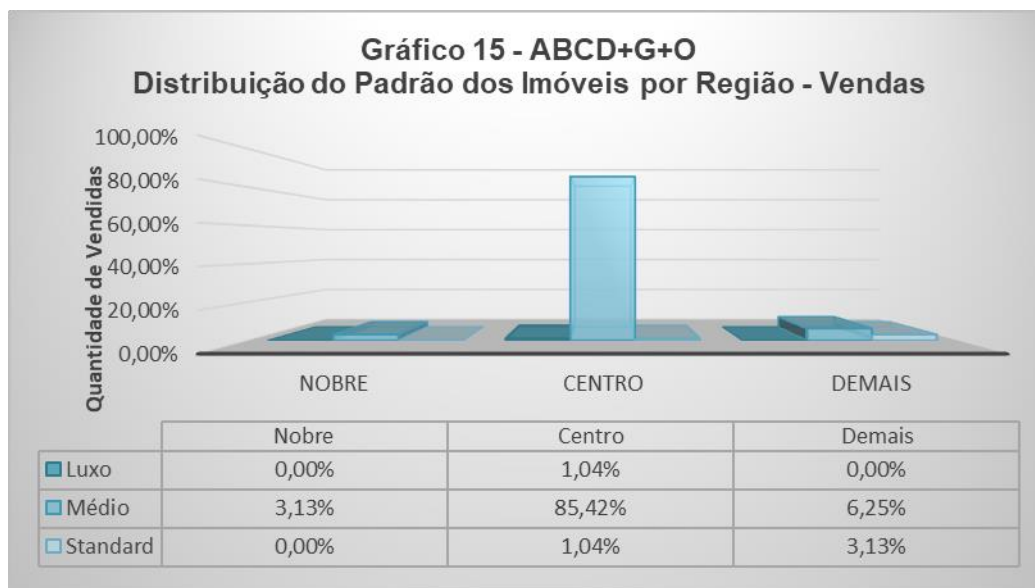


PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	1	91	4



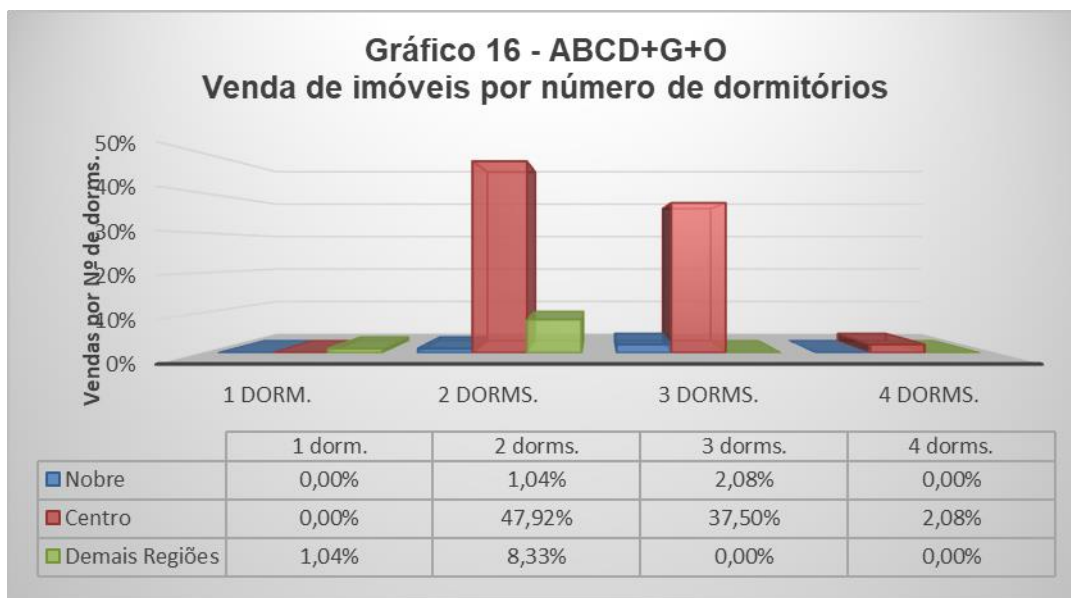
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	0	1	0
Médio	3	82	6
Standard	0	1	3





DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

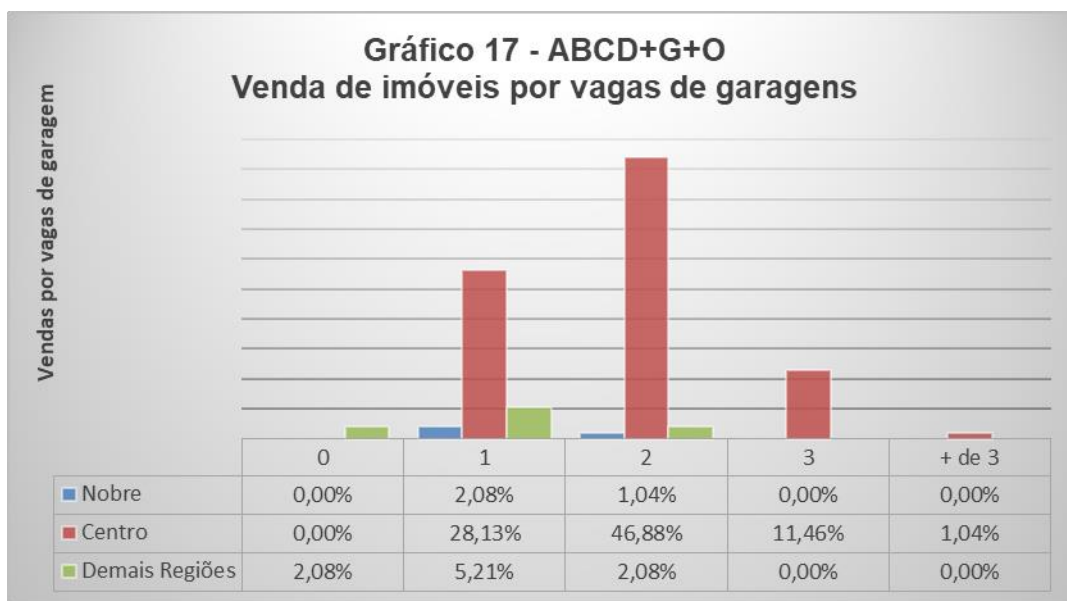
<b>Vendas por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
1 dorm.	0	0	1
%	0,00%	0,00%	1,04%
2 dorms.	1	46	8
%	1,04%	47,92%	8,33%
3 dorms.	2	36	0
%	2,08%	37,50%	0,00%
4 dorms.	0	2	0
%	0,00%	2,08%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>84</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>3,13%</b>	<b>87,50%</b>	<b>9,38%</b>





### DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	2
%	0,00%	0,00%	2,08%
1	2	27	5
%	2,08%	28,13%	5,21%
2	1	45	2
%	1,04%	46,88%	2,08%
3	0	11	0
%	0,00%	11,46%	0,00%
+ de 3	0	1	0
%	0,00%	1,04%	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>84</b>	<b>9</b>
<b>%</b>	<b>3,13%</b>	<b>87,50%</b>	<b>9,38%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	6	79	6	91	19,08%
Seguro Fiança	1	88	14	103	21,59%
Depósito	2	149	21	172	36,06%
Sem Garantia	0	7	1	8	1,68%
Caução de Imóveis	1	70	10	81	16,98%
Cessão Fiduciária	0	19	3	22	4,61%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>412</b>	<b>55</b>	<b>477</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	9,13	13,86	10,62
	nov/20	-	12,56	9,17
	Variação%	-	-9,38	-13,65

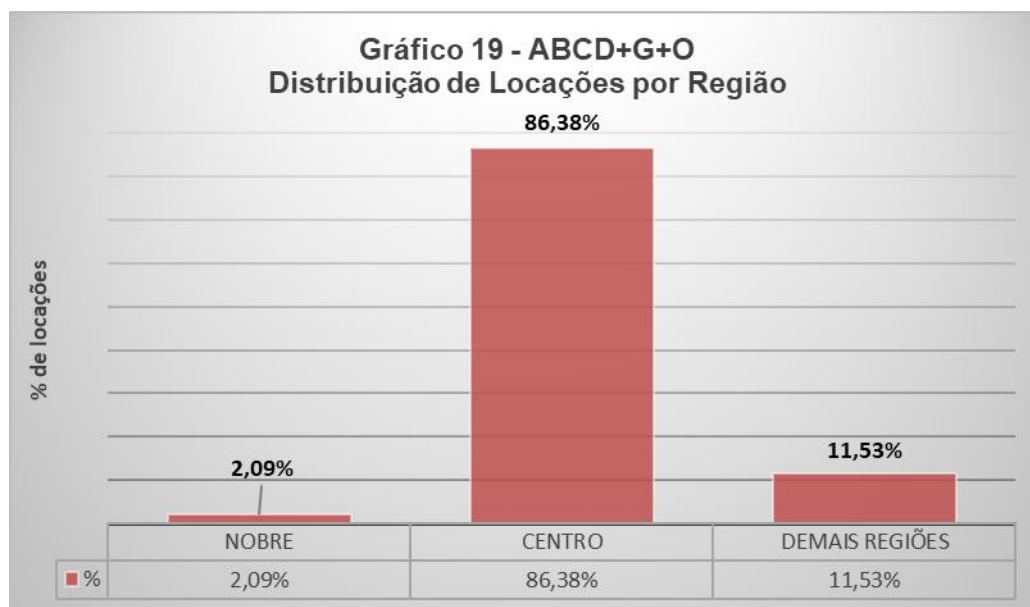
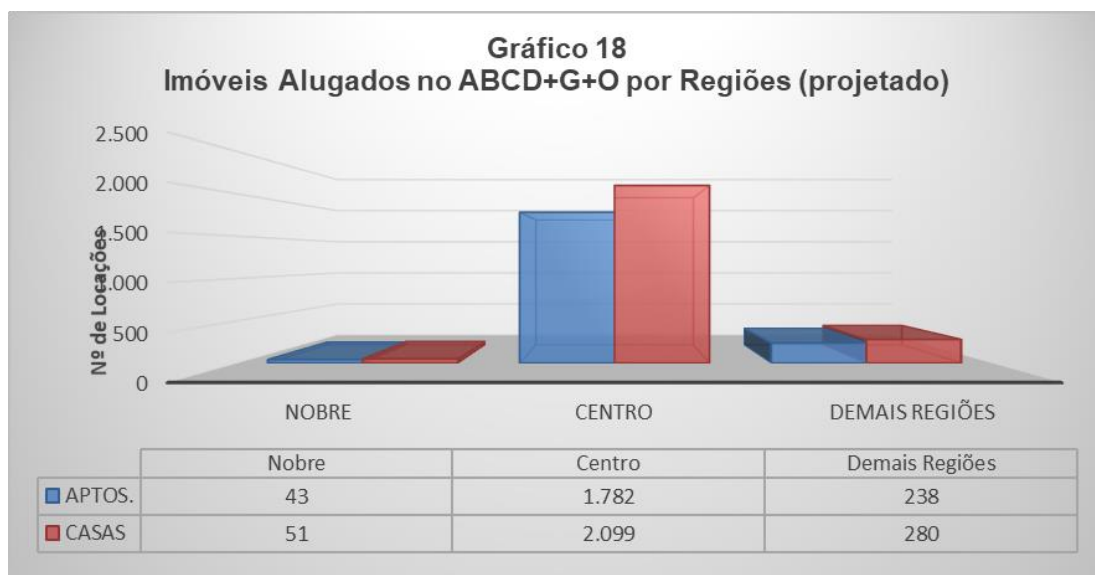
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	235	60,41%
Outros motivos	154	39,59%
<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	81,55%





PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

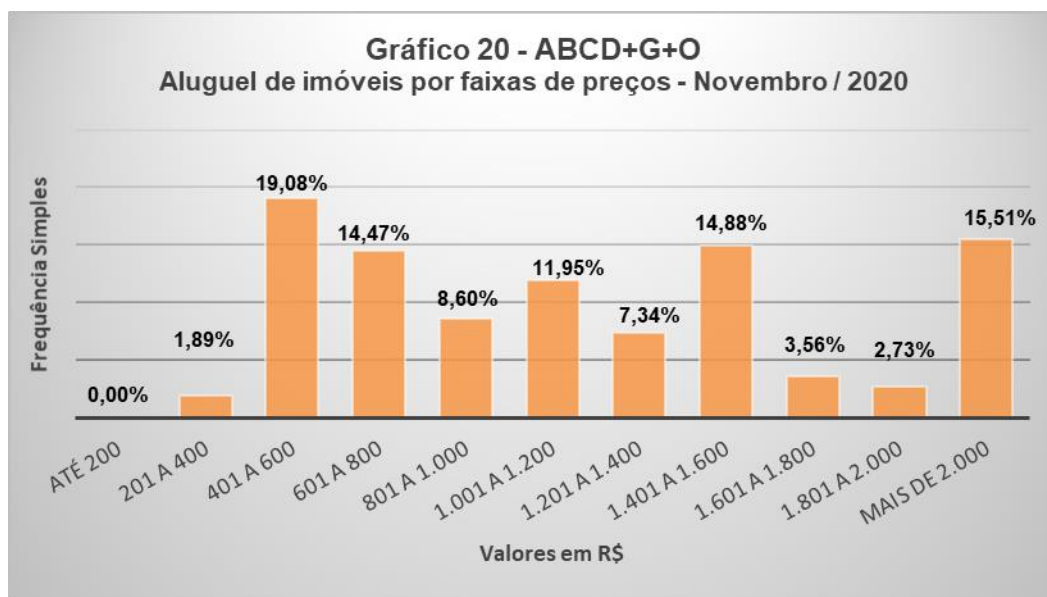
<b>TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES</b>				
	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>	<b>Total</b>
<b>APTOS.</b>	43	1.782	238	<b>2.063</b>
<b>CASAS</b>	51	2.099	280	<b>2.430</b>
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>3.881</b>	<b>518</b>	<b>4.493</b>
<b>%</b>	<b>2,09%</b>	<b>86,38%</b>	<b>11,53%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	9	1,89%	1,89%
401 a 600	91	19,08%	20,96%
601 a 800	69	14,47%	35,43%
801 a 1.000	41	8,60%	44,03%
1.001 a 1.200	57	11,95%	55,97%
1.201 a 1.400	35	7,34%	63,31%
1.401 a 1.600	71	14,88%	78,20%
1.601 a 1.800	17	3,56%	81,76%
1.801 a 2.000	13	2,73%	84,49%
mais de 2.000	74	15,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>477</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

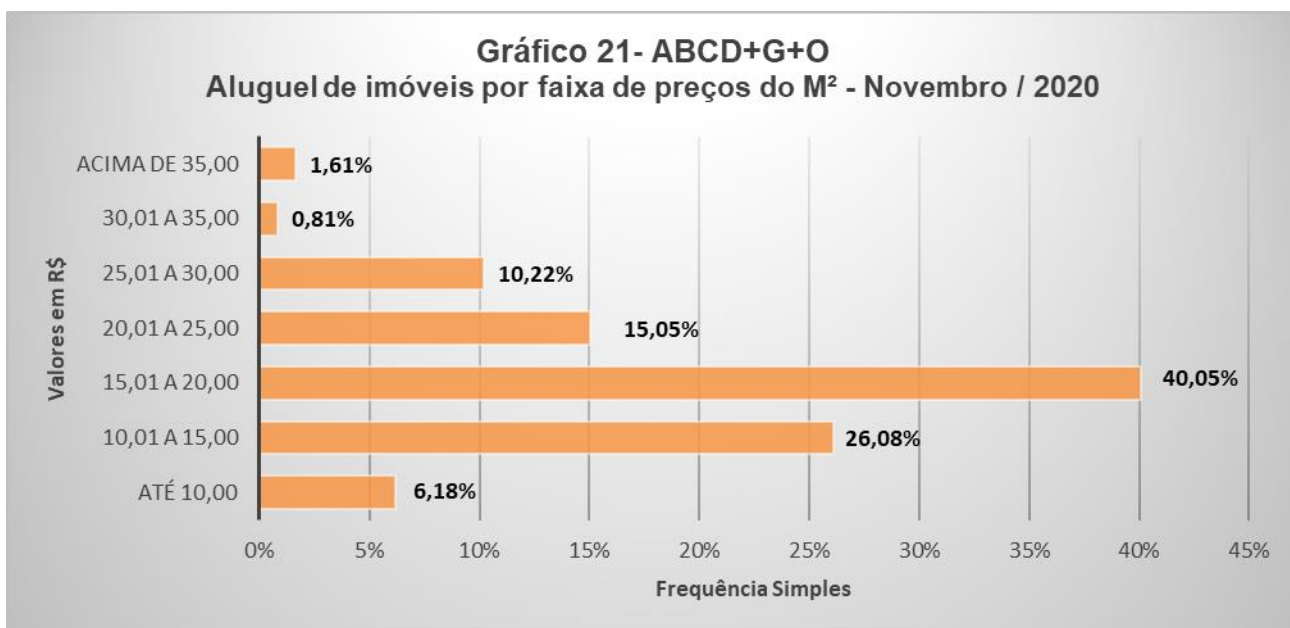
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	450,00	900,00	400,00	600,00
	2	-	-	870,00	1.300,00	550,00	550,00
	3	-	-	1.300,00	3.000,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	580,00	900,00	500,00	700,00
	2	-	-	850,00	2.500,00	800,00	1.200,00
	3	-	-	1.400,00	2.500,00	1.100,00	1.100,00
	4	3.000,00	3.000,00	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	300,00	300,00	-	-
	1	-	-	600,00	600,00	500,00	1.000,00
	2	-	-	800,00	1.800,00	650,00	650,00
	3	-	-	1.450,00	2.200,00	-	-
	4	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	500,00	800,00	700,00	900,00
	2	-	-	750,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.450,00	2.000,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	800,00	500,00	750,00
	2	-	-	1.300,00	1.912,00	1.200,00	1.200,00
	3	1.400,00	1.400,00	1.500,00	2.800,00	-	-
	4	-	-	8.000,00	8.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	850,00	1.050,00	-	-
	2	-	-	1.400,00	3.000,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.850,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	1.000,00	1.300,00	450,00	700,00
	2	-	-	679,76	1.800,00	850,00	890,00
	3	-	-	1.250,00	1.250,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	750,00	750,00	580,00	700,00	650,00	650,00
	2	800,00	850,00	800,00	1.400,00	-	-
	3	1.500,00	1.500,00	1.150,00	3.180,00	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	4	9.500,00	9.500,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	900,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	3.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	720,00	720,00	710,00	850,00
	2	-	-	600,00	1.800,00	800,00	1.100,00
	3	-	-	1.200,00	4.124,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.500,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	2.500,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	23	6,18%	6,18%
10,01 a 15,00	97	26,08%	32,26%
15,01 a 20,00	149	40,05%	72,31%
20,01 a 25,00	56	15,05%	87,37%
25,01 a 30,00	38	10,22%	97,58%
30,01 a 35,00	3	0,81%	98,39%
Acima de 35,00	6	1,61%	100,00%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP

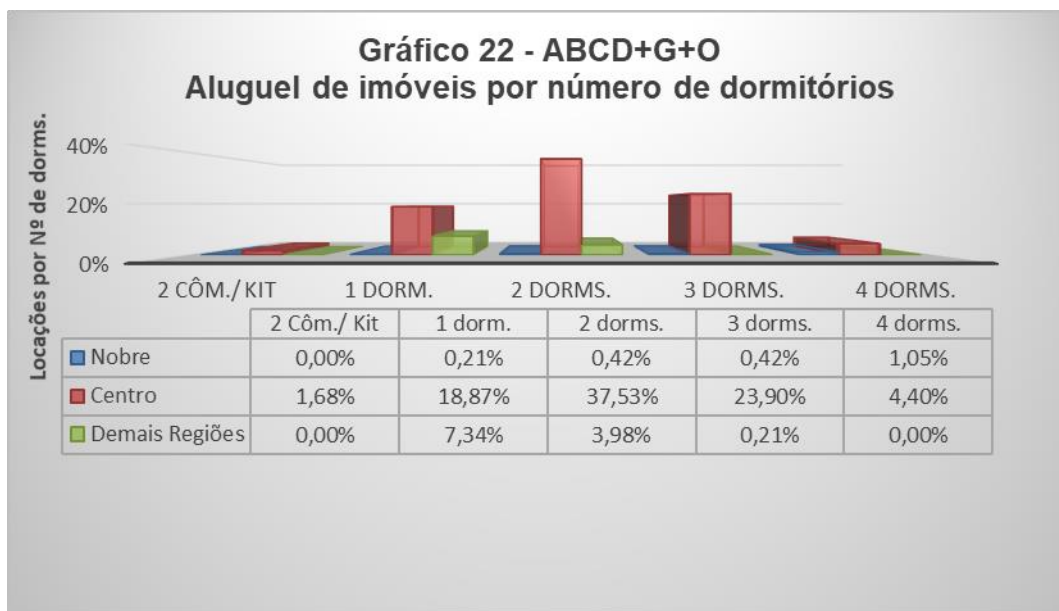
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	10,00	22,50	10,00	21,43
	2	-	-	15,00	17,40	18,33	18,33
	3	-	-	15,00	29,70	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	16,00	25,71	17,50	17,50
	2	-	-	12,14	31,25	9,23	18,46
	3	-	-	7,78	18,89	9,17	9,17
	4	25,00	25,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2 com.	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	20,00	20,00	14,29	20,00
	2	-	-	12,50	28,33	10,83	10,83
	3	-	-	11,00	11,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	7,78	18,33	14,00	20,00
	2	-	-	10,71	19,00	-	-
	3	-	-	11,60	11,60	-	-
	4	10,00	10,00	-	-	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	9,09	22,33	16,67	16,67
	2	-	-	12,80	17,27	12,00	12,00
	3	-	-	9,00	16,92	-	-
	4	-	-	13,33	13,33	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	16,67	21,00	-	-
	2	-	-	20,00	25,00	-	-
	3	-	-	16,86	25,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	28,57	30,95	16,67	17,50
	2	-	-	14,16	36,00	13,69	15,45
	3	-	-	15,63	15,63	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	25,00	25,00	14,29	14,29	18,57	18,57
	2	-	-	14,55	24,14	-	-
	3	18,75	18,75	21,30	21,54	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	15,56	15,56	-	-
	2	-	-	18,52	20,00	-	-
	3	-	-	18,06	18,06	-	-
	4	38,00	38,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	2	-	-	9,00	24,00	-	-
	3	-	-	12,86	37,50	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	-	-	17,35	17,35
	2	-	-	11,67	29,03	13,33	16,67
	3	-	-	14,15	26,10	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	20,00	20,00	-	-
	2	-	-	15,00	23,33	-	-
	3	-	-	17,00	20,00	-	-



DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

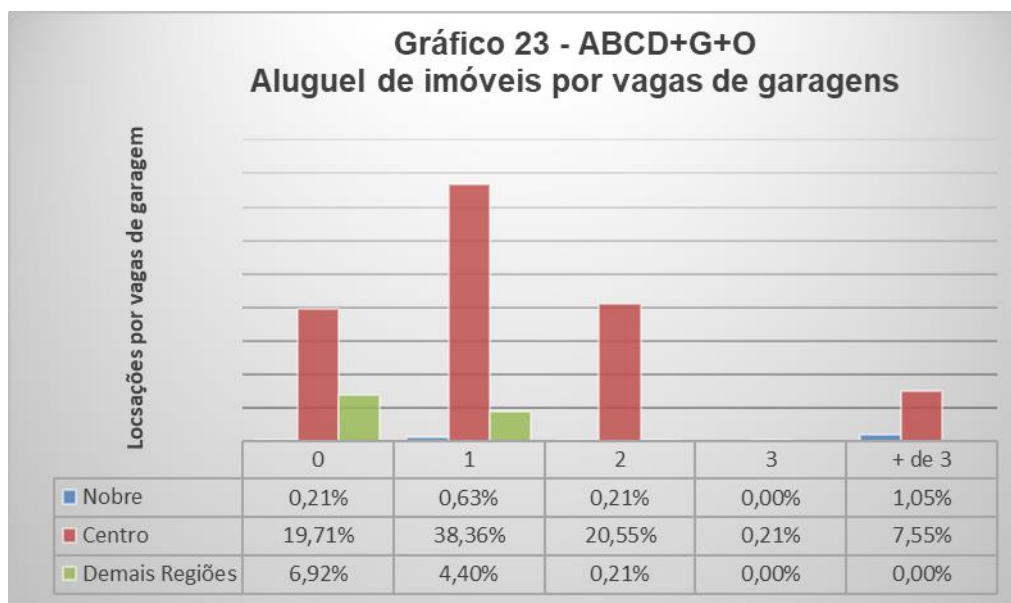
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nobre</b>	<b>Centro</b>	<b>Demais Regiões</b>
2 Côm./ Kit	0	8	0
%	0,00%	1,68%	0,00%
1 dorm.	1	90	35
%	0,21%	18,87%	7,34%
2 dorms.	2	179	19
%	0,42%	37,53%	3,98%
3 dorms.	2	114	1
%	0,42%	23,90%	0,21%
4 dorms.	5	21	0
%	1,05%	4,40%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>412</b>	<b>55</b>
<b>%</b>	<b>2,10%</b>	<b>86,37%</b>	<b>11,53%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	1	94	33
%	0,21%	19,71%	6,92%
1	3	183	21
%	0,63%	38,36%	4,40%
2	1	98	1
%	0,21%	20,55%	0,21%
3	0	1	0
%	0,00%	0,21%	0,00%
+ de 3	5	36	0
%	1,05%	7,55%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>412</b>	<b>55</b>
%	<b>2,10%</b>	<b>86,37%</b>	<b>11,53%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	10	34	7	51	<b>46,36%</b>
CEF	2	20	5	27	<b>24,55%</b>
Outros bancos	2	21	2	25	<b>22,73%</b>
Direta/e com o proprietário	1	3	2	6	<b>5,45%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,91%</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>

Percepção Interior		
Melhor	85	28,81%
Igual	146	49,49%
Pior	64	21,69%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100,00%</b>

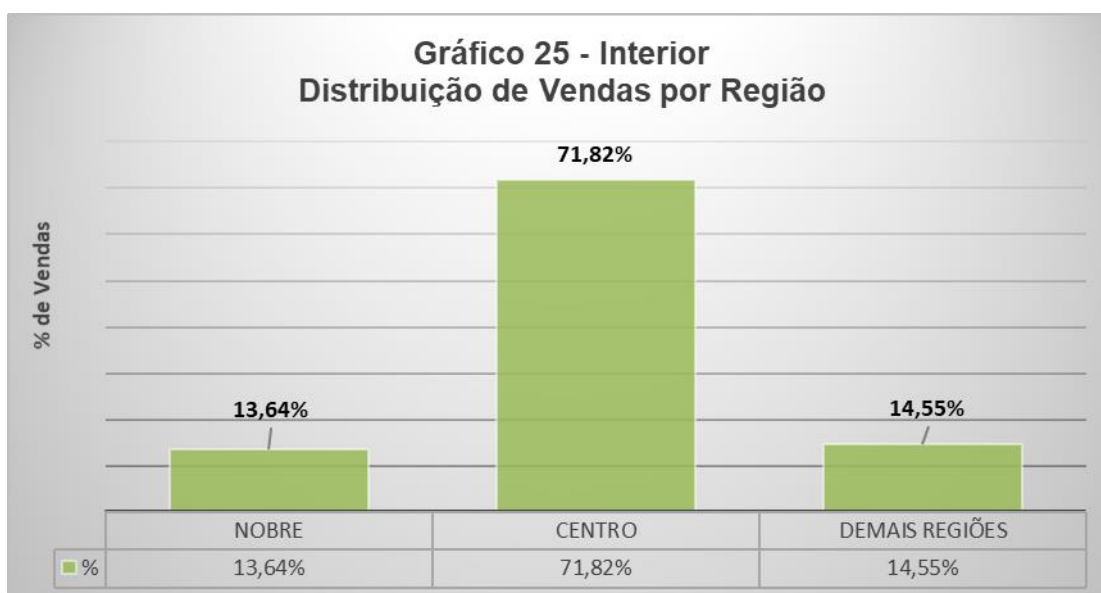
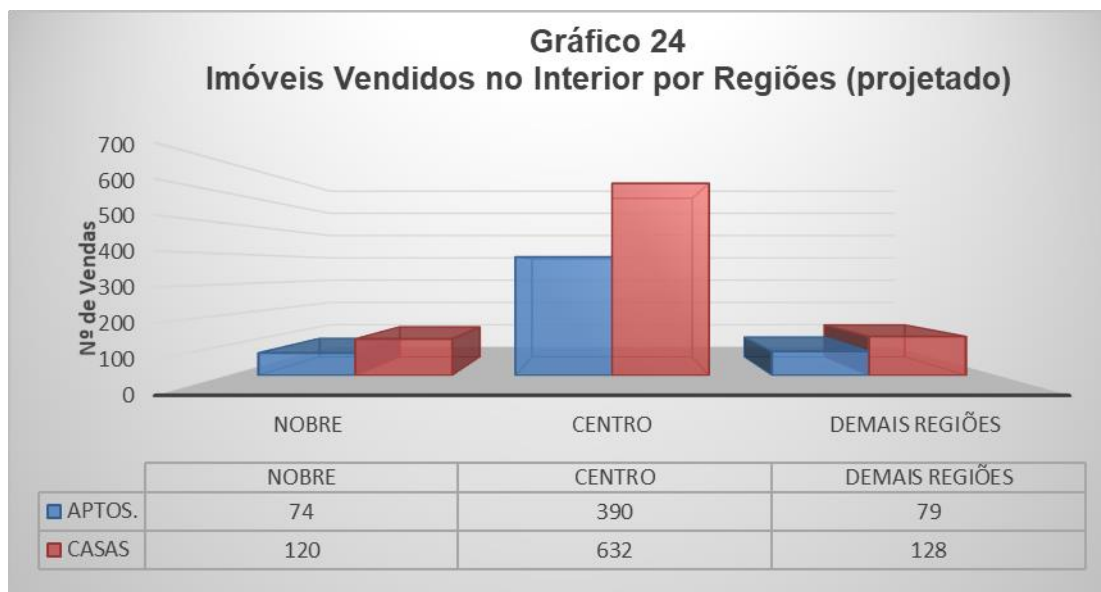
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	8,17	8,87	11,17
	nov/20	9,00	8,00	14,90
	Varição %	10,16	<b>-9,81</b>	33,39





## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	74	390	79	<b>543</b>
<b>CASAS</b>	120	632	128	<b>879</b>
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>1.022</b>	<b>207</b>	<b>1.423</b>
<b>%</b>	<b>13,64%</b>	<b>71,82%</b>	<b>14,55%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	1	0,91%	0,91%
de 101 a 200	32	29,09%	30,00%
de 201 a 300	23	20,91%	50,91%
de 301 a 400	14	12,73%	63,64%
de 401 a 500	15	13,64%	77,27%
de 501 a 600	9	8,18%	85,45%
de 601 a 700	2	1,82%	87,27%
de 701 a 800	2	1,82%	89,09%
de 801 a 900	4	3,64%	92,73%
de 901 a 1.000	2	1,82%	94,55%
mais de 1.000	6	5,45%	100,00%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	-	-	180.000,00	220.000,00
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	3	545.000,00	545.000,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	2	-	-	180.000,00	230.000,00	135.000,00	135.000,00
	4	-	-	-	-	350.000,00	350.000,00
<b>CAMPINAS</b>	2	-	-	180.000,00	180.000,00	170.000,00	400.000,00
	3	-	-	500.000,00	560.000,00	-	-
	4	750.000,00	2.300.000,00	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	160.000,00	261.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
<b>ITÚ</b>	3	1.000.000,00	1.000.000,00	750.000,00	830.000,00	-	-
	4	1.180.000,00	1.180.000,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	3	-	-	180.000,00	380.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	-	-	220.000,00	235.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	210.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2	-	-	150.000,00	150.000,00	-	-
	3	-	-	185.000,00	355.000,00	-	-
	4	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	140.000,00	280.000,00	-	-
	3	-	-	320.000,00	320.000,00	220.000,00	220.000,00
	6	1.400.000,00	1.400.000,00	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	80.000,00	80.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	170.000,00	170.000,00	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	1	-	-	170.000,00	180.000,00	-	-
	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	2	-	-	210.000,00	210.000,00	-	-
	3	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
	4	2.100.000,00	2.100.000,00	850.000,00	950.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	440.000,00	440.000,00	270.000,00	270.000,00	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	580.000,00	590.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	190.000,00	190.000,00	-	-
	3	-	-	400.000,00	400.000,00	-	-

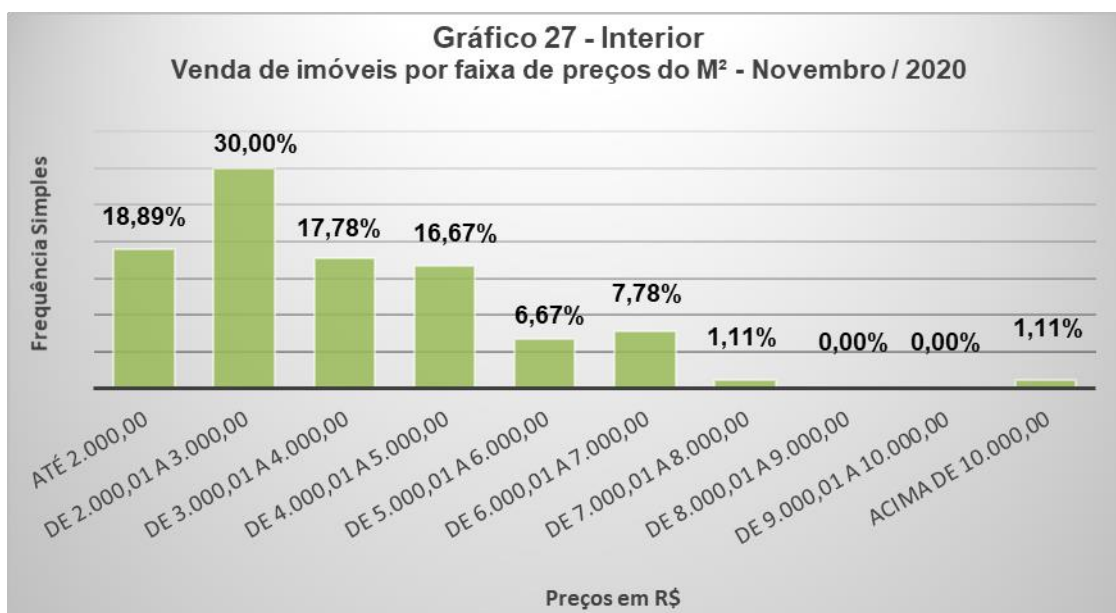


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	230.000,00	230.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2</b>	-	-	152.000,00	152.000,00	122.000,00	122.000,00
	<b>3</b>	-	-	180.000,00	450.000,00	120.000,00	120.000,00
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	320.000,00	320.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00
	<b>2</b>	450.000,00	450.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>3</b>	-	-	369.000,00	369.000,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	235.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	850.000,00	850.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	480.000,00	480.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	210.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	430.000,00	430.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	315.000,00	315.000,00	-	-	160.000,00	160.000,00
	<b>3</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	139.000,00	139.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	17	18,89%	18,89%
de 2.000,01 a 3.000,00	27	30,00%	48,89%
de 3.000,01 a 4.000,00	16	17,78%	66,67%
de 4.000,01 a 5.000,00	15	16,67%	83,33%
de 5.000,01 a 6.000,00	6	6,67%	90,00%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	7,78%	97,78%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	1,11%	98,89%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	98,89%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	98,89%
Acima de 10.000,00	1	1,11%	100,00%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	2	-	-	-	-	2.000,00	3.000,00
	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	3	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	2	-	-	2.571,43	2.571,43	2.250,00	2.250,00
	4	-	-	-	-	1.250,00	1.250,00
<b>CAMPINAS</b>	2	-	-	3.461,54	3.461,54	2.125,00	2.222,22
	3	-	-	2.777,78	3.111,11	-	-
	4	3.191,49	4.581,67	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	1.142,86	1.450,00	-	-
	3	-	-	-	-	1.058,82	1.058,82
<b>ITÚ</b>	3	5.555,56	5.555,56	5.187,50	5.187,50	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	1.875,00	1.875,00	-	-
	3	-	-	1.740,74	1.833,33	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	2.083,33	3.000,00	-	-
	3	-	-	2.916,67	2.916,67	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2	-	-	1.875,00	1.875,00	-	-
	3	-	-	1.850,00	2.958,33	-	-
	4	6.859,21	6.859,21	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	2	-	-	2.692,31	2.916,67	-	-
	3	-	-	1.280,00	1.280,00	1.100,00	1.100,00
	6	2.621,72	2.621,72	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	2	3.400,00	3.400,00	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
	4	13.125,00	13.125,00	6.333,33	6.333,33	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	4.400,00	4.400,00	2.700,00	2.700,00	2.571,43	2.571,43
	3	-	-	3.886,67	4.916,67	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	2.923,08	2.923,08	-	-
	3	-	-	2.857,14	2.857,14	-	-



<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>2</b>	-	-	4.423,08	4.423,08	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.382,98	6.382,98	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>2</b>	-	-	3.040,00	3.040,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.250,00	2.250,00	1.714,29	1.714,29
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	6.808,51	6.808,51	2.444,44	2.444,44	2.444,44	2.444,44
	<b>2</b>	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>3</b>	-	-	5.054,79	5.054,79	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>2</b>	-	-	5.384,62	5.384,62	-	-
	<b>3</b>	-	-	7.589,69	7.589,69	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	4.142,86	4.142,86	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.692,31	3.692,31	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>2</b>	-	-	1.976,74	1.976,74	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.500,00	5.000,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	1.250,00	1.250,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	4.921,88	4.921,88	-	-	2.962,26	2.962,26
	<b>3</b>	-	-	3.037,97	3.037,97	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	3.475,00	3.475,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	4.375,00	4.375,00	-	-

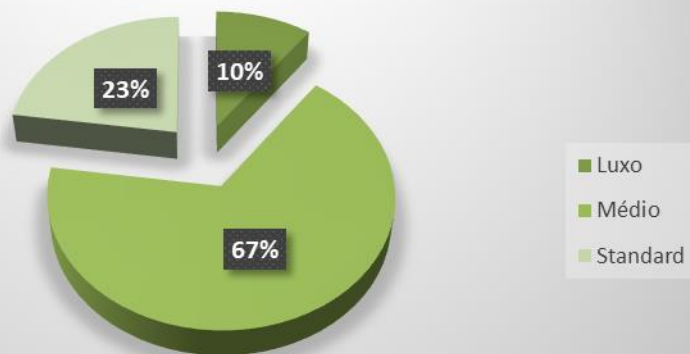


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

### Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	11	74	25

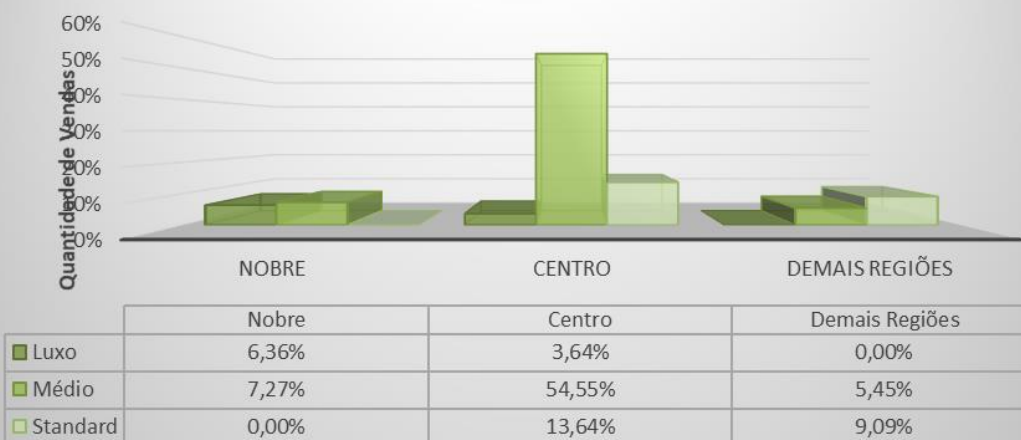
**Gráfico 28 - Interior**  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



### Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região

Padrão \ Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	7	4	0
Médio	8	60	6
Standard	0	15	10

**Gráfico 29 - Interior**  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas

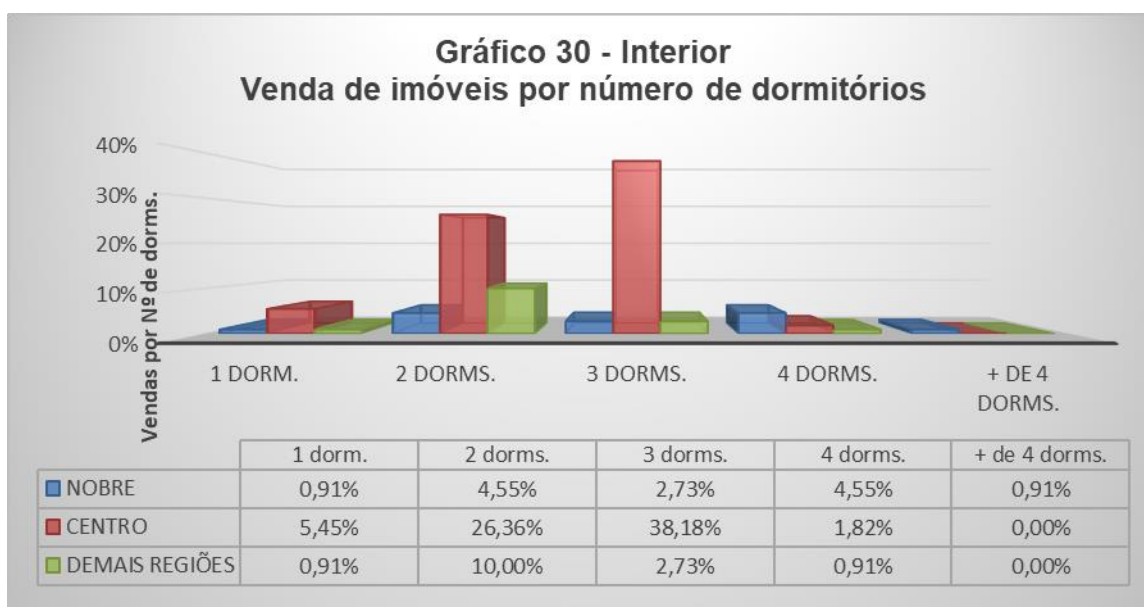






## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

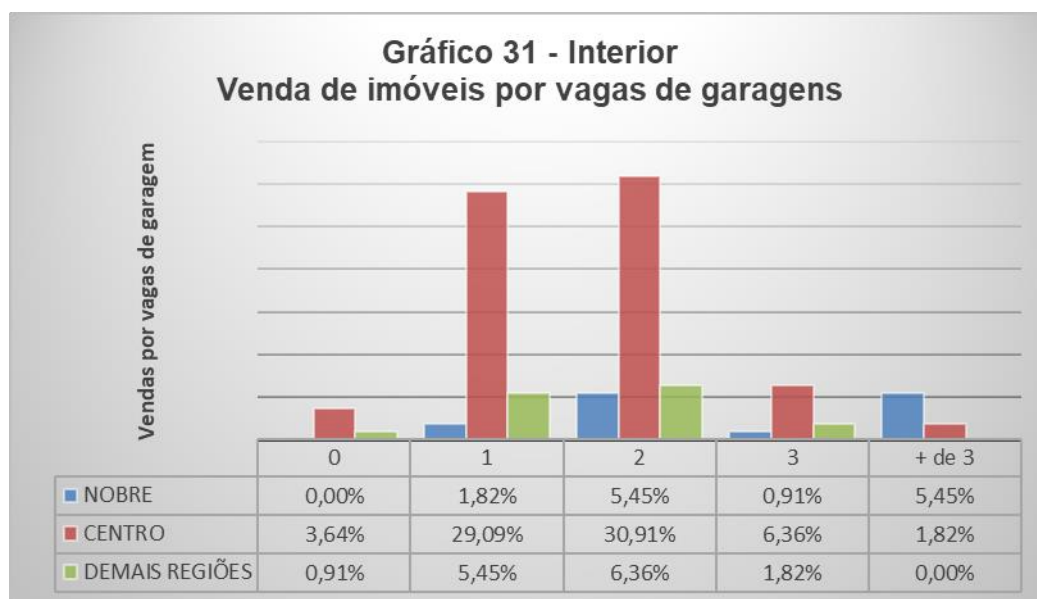
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	6	1
%	0,91%	5,45%	0,91%
2 dorms.	5	29	11
%	4,55%	26,36%	10,00%
3 dorms.	3	42	3
%	2,73%	38,18%	2,73%
4 dorms.	5	2	1
%	4,55%	1,82%	0,91%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,91%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>79</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>13,64%</b>	<b>71,82%</b>	<b>14,55%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	1
%	0,00%	3,64%	0,91%
1	2	32	6
%	1,82%	29,09%	5,45%
2	6	34	7
%	5,45%	30,91%	6,36%
3	1	7	2
%	0,91%	6,36%	1,82%
+ de 3	6	2	0
%	5,45%	1,82%	0,00%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>79</b>	<b>16</b>
<b>%</b>	<b>13,64%</b>	<b>71,82%</b>	<b>14,55%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	55	477	45	577	<b>58,94%</b>
Seguro Fiança	8	149	23	180	<b>18,39%</b>
Depósito	4	33	0	37	<b>3,78%</b>
Sem Garantia	6	65	3	74	<b>7,56%</b>
Caução Imóveis	11	45	23	79	<b>8,07%</b>
Cessão Fiduciária	4	25	3	32	<b>3,27%</b>
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>794</b>	<b>97</b>	<b>979</b>	<b>100,00%</b>

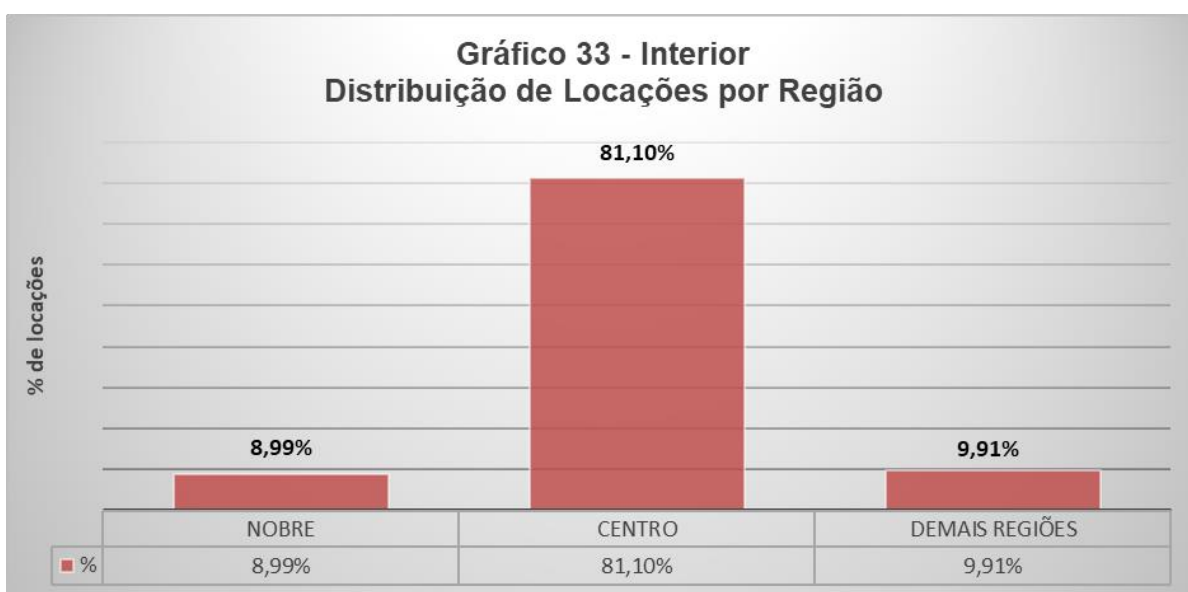
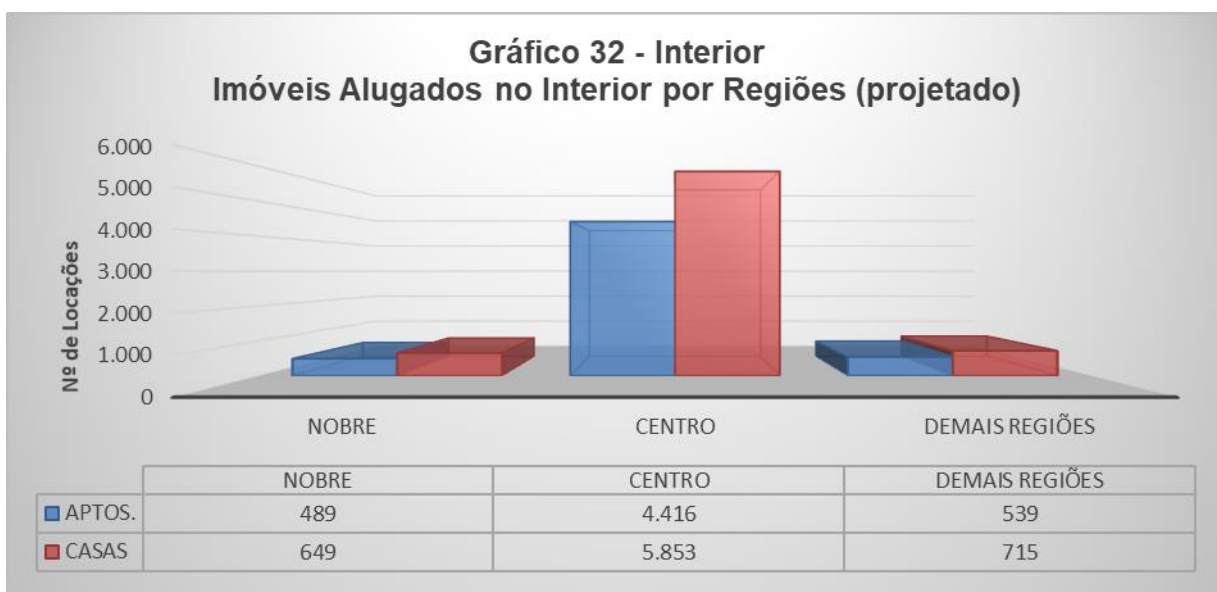
DEVOLUÇÕES DE CHAVES			
Motivos financeiros	395	55,17%	
Outros motivos	321	44,83%	
<b>Total</b>	<b>716</b>	<b>100,00%</b>	
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>73,14%</i>	

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	11,88	11,66	10,11
	nov/20	8,48	9,72	9,21
	Variação %	<b>-28,58</b>	<b>-16,63</b>	<b>-8,94</b>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

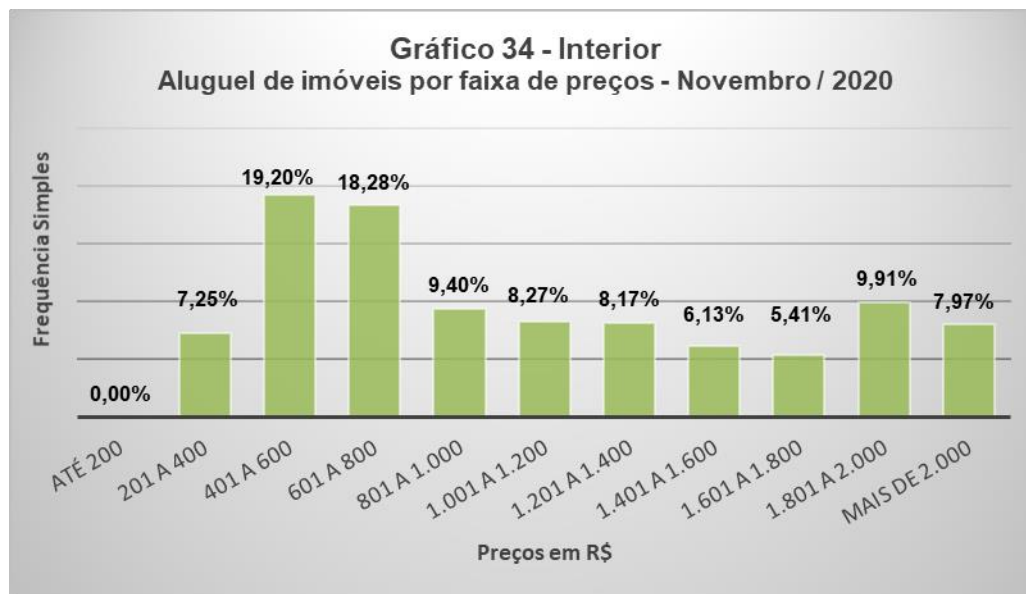
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	489	4.416	539	<b>5.444</b>
<b>CASAS</b>	649	5.853	715	<b>7.216</b>
<b>Total</b>	<b>1.138</b>	<b>10.268</b>	<b>1.254</b>	<b>12.661</b>
<b>%</b>	<b>8,99%</b>	<b>81,10%</b>	<b>9,91%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	71	7,25%	7,25%
401 a 600	188	19,20%	26,46%
601 a 800	179	18,28%	44,74%
801 a 1.000	92	9,40%	54,14%
1.001 a 1.200	81	8,27%	62,41%
1.201 a 1.400	80	8,17%	70,58%
1.401 a 1.600	60	6,13%	76,71%
1.601 a 1.800	53	5,41%	82,12%
1.801 a 2.000	97	9,91%	92,03%
mais de 2.000	78	7,97%	100,00%
<b>Total</b>	<b>979</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	580,00	800,00	400,00	580,00
	2	1.290,00	1.290,00	700,00	900,00	800,00	800,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.200,00	2.500,00	-	-
	4	3.500,00	3.500,00	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	320,00	485,00	-	-
	2	-	-	600,00	700,00	-	-
	3	-	-	900,00	1.800,00	-	-
	4	5.500,00	5.500,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	400,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.200,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	420,00	420,00	-	-
	1	-	-	450,00	600,00	300,00	450,00
	2	-	-	1.975,00	1.975,00	-	-
	3	3.500,00	4.300,00	1.100,00	1.800,00	-	-
	4	4.280,00	4.280,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	600,00	950,00	750,00	750,00
	2	-	-	800,00	1.800,00	900,00	900,00
	3	3.000,00	3.000,00	1.000,00	2.100,00	1.500,00	1.600,00
	4	4.100,00	4.100,00	3.600,00	4.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2 com.	-	-	250,00	250,00	-	-
	2	-	-	500,00	750,00	-	-
	3	1.000,00	1.800,00	800,00	1.400,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.300,00	2.000,00	-	-
	4	-	-	7.500,00	7.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	500,00	850,00	-	-
	2	-	-	900,00	1.900,00	-	-
	3	2.300,00	2.300,00	1.300,00	1.900,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	650,00	1.075,00	450,00	450,00
	3	1.700,00	1.700,00	1.200,00	1.600,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	350,00	480,00	-	-
	2	1.000,00	1.500,00	650,00	1.000,00	600,00	600,00
	3	-	-	1.100,00	1.400,00	-	-
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2 com.	-	-	350,00	350,00	-	-
	2	-	-	550,00	900,00	-	-
	3	1.800,00	1.800,00	1.600,00	2.500,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	1	-	-	550,00	550,00	500,00	500,00
	2	-	-	900,00	2.000,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.300,00	2.500,00	1.200,00	1.200,00
	4	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	-
	2	700,00	800,00	800,00	2.000,00	800,00	800,00
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	450,00	1.100,00	-	-



<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	-	-	450,00	480,00	-	-
	2	-	-	600,00	650,00	850,00	850,00
	3	2.500,00	2.500,00	910,00	2.000,00	850,00	850,00
	4	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	1	800,00	800,00	-	-	650,00	650,00
	2	-	-	1.100,00	1.180,00	800,00	800,00
	3	2.000,00	2.000,00	1.200,00	3.000,00	800,00	800,00
	5	-	-	-	-	1.700,00	1.700,00
	2	-	-	600,00	1.550,00	700,00	800,00
<b>SOROCABA</b>	3	2.900,00	2.900,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	1	-	-	550,00	550,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	2	-	-	800,00	1.000,00	650,00	968,00
	3	2.000,00	2.000,00	-	-	1.870,00	1.870,00

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>KIT</b>	-	-	530,00	530,00	-	-
	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	700,00	700,00	600,00	600,00	-	-
	3	-	-	2.300,00	2.300,00	1.500,00	1.500,00
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>KIT</b>	-	-	350,00	350,00	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	1.725,00	1.725,00	650,00	1.725,00	450,00	450,00
	3	2.000,00	2.800,00	950,00	950,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	1.600,00	1.600,00	700,00	700,00	-	-
	1	1.600,00	2.500,00	450,00	1.100,00	300,00	450,00
	2	-	-	600,00	1.950,00	800,00	800,00
	3	2.000,00	3.000,00	950,00	1.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2	1.300,00	1.300,00	650,00	900,00	-	-
	3	-	-	880,00	880,00	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	650,00	780,00	-	-
	2	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	500,00	800,00	-	-
	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	500,00	600,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	2	-	-	650,00	800,00	-	-
	3	1.300,00	1.400,00	1.200,00	1.200,00	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	1	750,00	1.200,00	600,00	750,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.000,00	-	-
	3	3.300,00	3.300,00	1.300,00	1.300,00	700,00	1.000,00



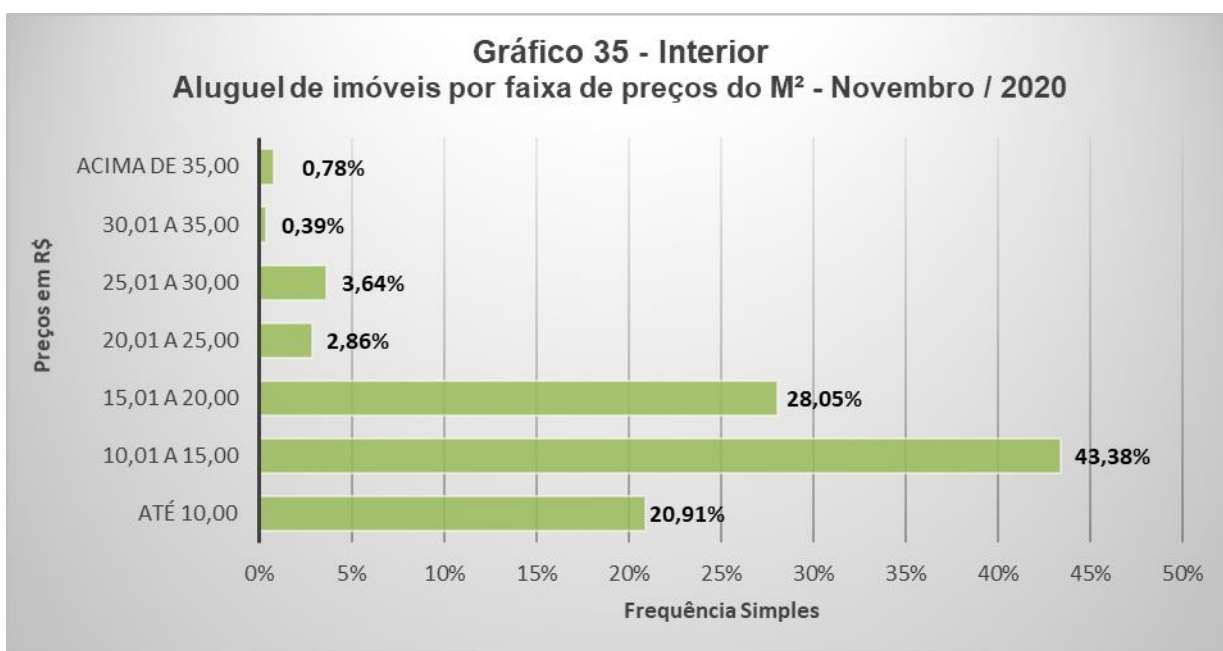
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	900,00	900,00	-	-	600,00	600,00
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	480,00	480,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	550,00	550,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	600,00	800,00	580,00	610,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	1.500,00	800,00	800,00
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>1</b>	1.200,00	1.200,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	1.100,00	1.500,00	800,00	1.000,00	500,00	800,00
	<b>3</b>	1.500,00	2.400,00	1.200,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	680,00	680,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	880,00	880,00	700,00	700,00
	<b>3</b>	-	-	-	-	1.250,00	1.250,00
<b>TAUBATÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	605,00	605,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	450,00	480,00
	<b>2</b>	850,00	850,00	520,00	800,00	600,00	800,00
	<b>3</b>	1.800,00	1.980,00	-	-	-	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	161	20,91%	20,91%
10,01 a 15,00	334	43,38%	64,29%
15,01 a 20,00	216	28,05%	92,34%
20,01 a 25,00	22	2,86%	95,19%
25,01 a 30,00	28	3,64%	98,83%
30,01 a 35,00	3	0,39%	99,22%
Acima de 35,00	6	0,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>770</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	11,60	13,33	10,00	11,60
	2	16,13	16,13	10,00	11,67	8,89	8,89
	3	18,18	18,18	11,36	12,00	-	-
	4	11,67	11,67	-	-	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	8,00	8,00	-	-
	2	-	-	7,50	9,29	-	-
	3	-	-	6,50	8,18	-	-
	4	22,00	22,00	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	9,29	12,50	-	-
	3	-	-	12,00	12,00	8,46	8,46
<b>BAURU</b>	2 com.	-	-	14,00	14,00	-	-
	1	-	-	10,00	13,33	7,50	10,00
	2	-	-	16,19	16,19	-	-
	3	17,50	17,50	12,22	15,00	-	-
	4	14,27	14,27	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	15,00	21,05	10,00	10,00
	2	-	-	11,43	18,75	10,00	10,00
	3	-	-	11,54	20,00	10,00	10,32
	4	-	-	16,00	16,00	-	-
<b>FRANCA</b>	2 com.	-	-	10,00	10,00	-	-
	2	-	-	7,14	14,00	-	-
	3	-	-	10,43	11,67	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	10,61	10,61	-	-
	2	-	-	11,63	15,00	8,55	8,55
	3	-	-	10,83	13,33	-	-
	4	-	-	16,67	16,67	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	12,14	18,89	-	-
	2	-	-	12,86	23,75	-	-
	3	-	-	11,82	17,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	10,00	10,00	-	-
	3	-	-	12,50	12,50	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	10,67	10,67	-	-
	2	12,50	12,50	10,00	12,50	6,67	6,67
	3	-	-	9,17	9,33	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	2 com.	-	-	11,67	11,67	-	-
	2	-	-	7,33	11,67	-	-
	3	-	-	8,89	13,89	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	1	-	-	13,75	13,75	8,33	8,33
	2	-	-	10,56	15,00	9,38	9,38
	3	-	-	10,00	10,00	10,00	10,00
	4	-	-	11,11	11,11	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	12,00	12,00	-	-	-	-
	2	9,33	10,67	8,00	8,00	8,00	8,00
<b>SÃO CARLOS</b>	2	-	-	450,00	1.100,00	-	-



<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>2 com.</b>	-	-	13,33	13,33	-	-
	1	-	-	9,60	9,60	-	-
	2	-	-	12,00	12,50	8,50	8,50
	3	14,29	14,29	11,67	14,29	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	1	20,00	20,00	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	20,00	20,00	15,00	15,00	-	-
	5	-	-	-	-	-	-
<b>SOROCABA</b>	2	-	-	9,22	19,38	-	-
	3	29,00	29,00	8,89	8,89	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	1	-	-	9,17	9,17	-	-
	2	-	-	-	-	10,83	13,83
	3	13,33	13,33	-	-	12,47	12,47

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>KIT</b>	-	-	17,67	17,67	-	-
	1	-	-	12,00	12,50	-	-
	2	14,00	14,00	13,33	13,33	-	-
	3	-	-	12,78	12,78	8,33	8,33
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	13,51	16,35	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>KIT</b>	-	-	11,67	11,67	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	13,33	13,33	-	-
	2	18,16	18,16	13,33	17,78	8,18	8,18
	3	18,67	28,57	10,67	10,67	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	53,33	53,33	28,00	28,00	-	-
	1	34,04	50,00	11,25	20,00	8,33	11,25
	2	-	-	11,43	26,23	10,00	10,00
	3	25,42	27,38	11,88	21,33	-	-
<b>FRANCA</b>	2	-	-	7,74	9,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	18,57	19,50	-	-
	2	-	-	26,67	26,67	-	-
	3	32,14	32,14	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	13,46	13,46	-	-
	2	-	-	11,43	21,67	-	-
	3	-	-	24,44	24,44	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	13,33	13,33	-	-
	4	16,67	16,67	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	2	-	-	7,50	10,00	-	-
	3	-	-	12,22	12,22	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	<b>KIT</b>	-	-	13,33	13,33	-	-
	2	-	-	7,07	8,60	-	-
	3	13,00	14,00	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	11,43	11,43	-	-
	1	16,67	17,65	13,33	16,67	-	-
	2	-	-	10,53	14,58	-	-
	3	22,00	222,00	13,54	13,54	7,78	8,33

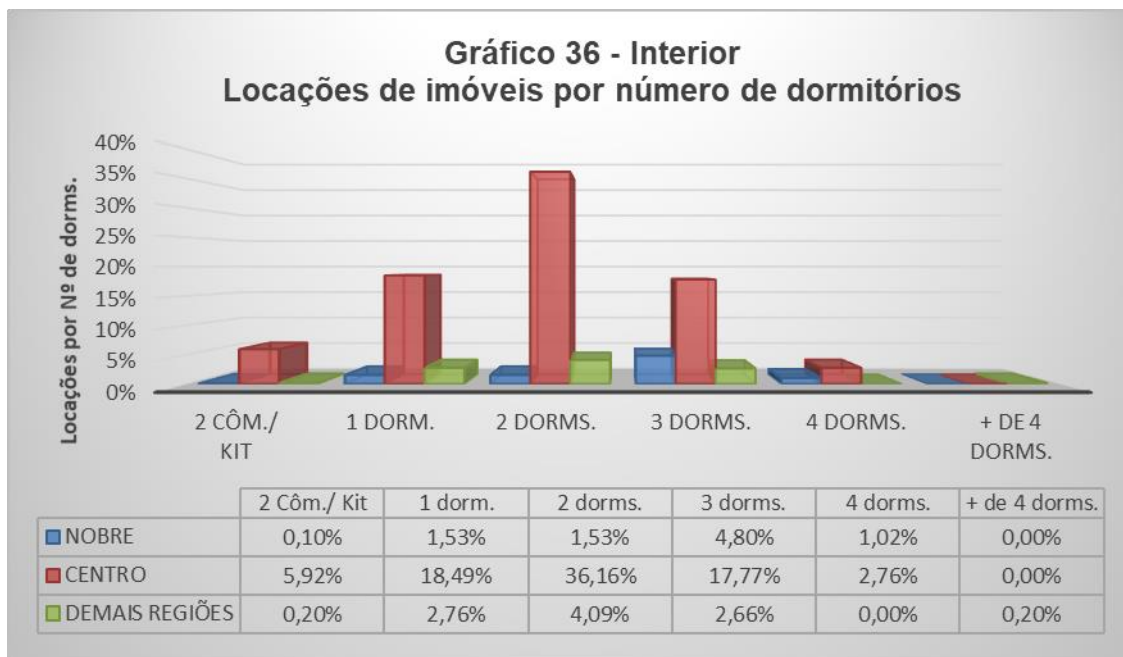


<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	12,00	12,00	-	-	8,57	8,57
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>S. J. RIO PRETO</b>	<b>KIT</b>	-	-	16,00	16,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	11,67	8,29	8,29
	<b>3</b>	-	-	8,64	10,59	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>1</b>	25,00	25,00	-	-	-	-
	<b>2</b>	20,83	20,83	19,79	19,79	10,00	10,00
	<b>3</b>	22,86	22,86	14,29	16,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	13,08	13,08	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>KIT</b>	-	-	18,57	18,57	-	-
	<b>1</b>	-	-	19,43	19,43	-	-
	<b>2</b>	-	-	18,33	18,33	15,56	15,56
	<b>3</b>	-	-	-	-	16,89	16,89
<b>TAUBATÉ</b>	<b>KIT</b>	-	-	22,41	22,41	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	15,45	15,45	14,29	14,40	9,23	11,67
	<b>3</b>	15,65	25,71	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

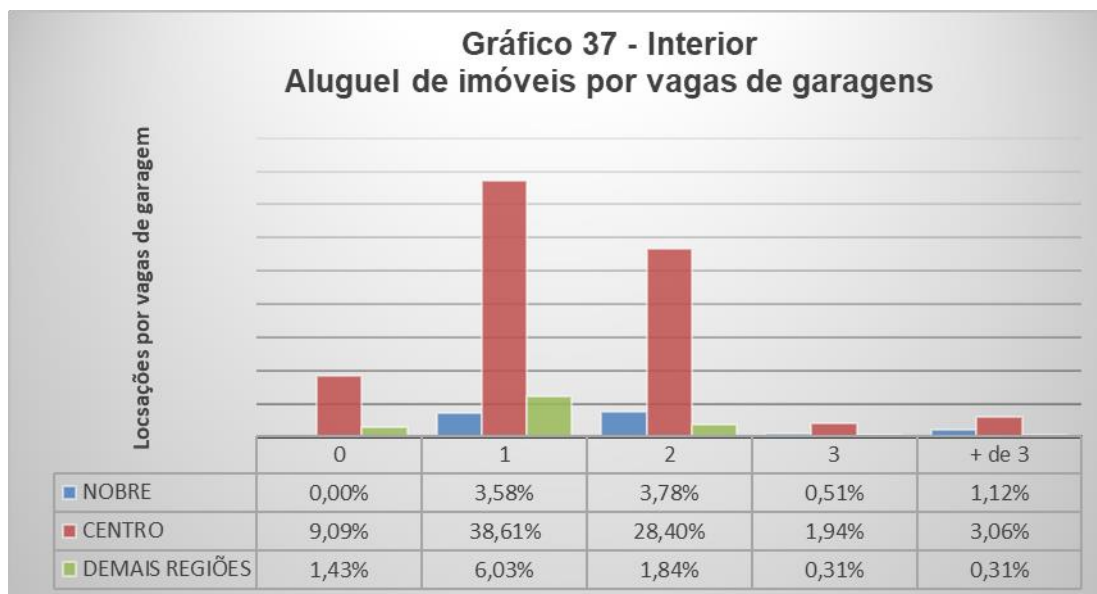
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	1	58	2
%	0,10%	5,92%	0,20%
1 dorm.	15	181	27
%	1,53%	18,49%	2,76%
2 dorms.	15	354	40
%	1,53%	36,16%	4,09%
3 dorms.	47	174	26
%	4,80%	17,77%	2,66%
4 dorms.	10	27	0
%	1,02%	2,76%	0,00%
+ de 4 dorms.	0	0	2
%	0,00%	0,00%	0,20%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>794</b>	<b>97</b>
<b>%</b>	<b>8,99%</b>	<b>81,10%</b>	<b>9,91%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	89	14
%	0,00%	9,09%	1,43%
1	35	378	59
%	3,58%	38,61%	6,03%
2	37	278	18
%	3,78%	28,40%	1,84%
3	5	19	3
%	0,51%	1,94%	0,31%
+ de 3	11	30	3
%	1,12%	3,06%	0,31%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>794</b>	<b>97</b>
%	<b>8,99%</b>	<b>81,10%</b>	<b>9,91%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	29	36	3	68	47,89%
CEF	3	29	4	36	25,35%
Outros bancos	13	14	0	27	19,01%
Direta/e com o proprietário	4	7	0	11	7,75%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>86</b>	<b>7</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>

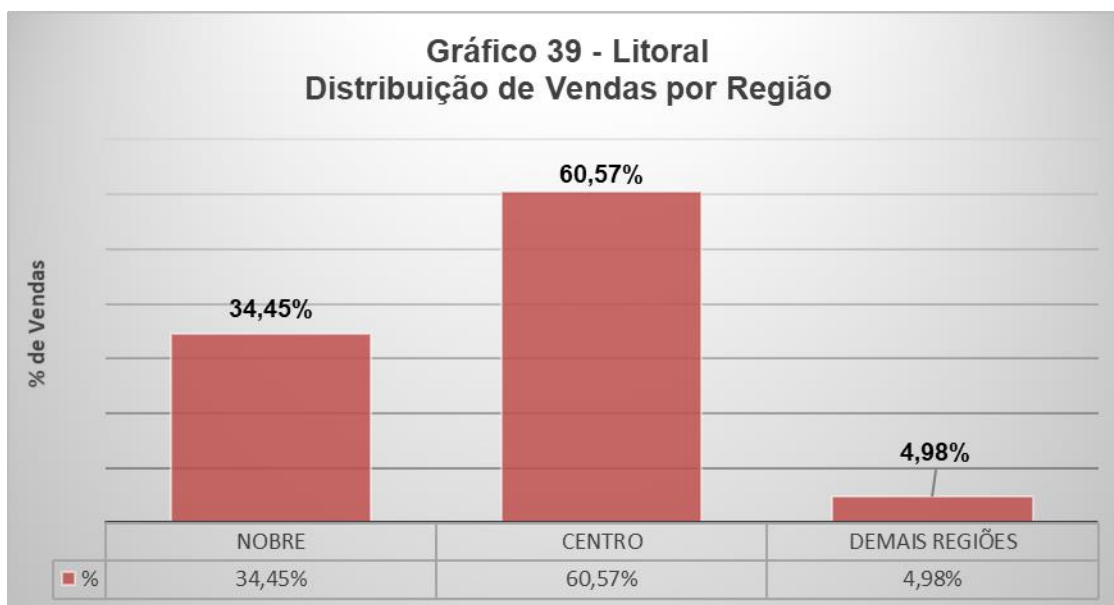
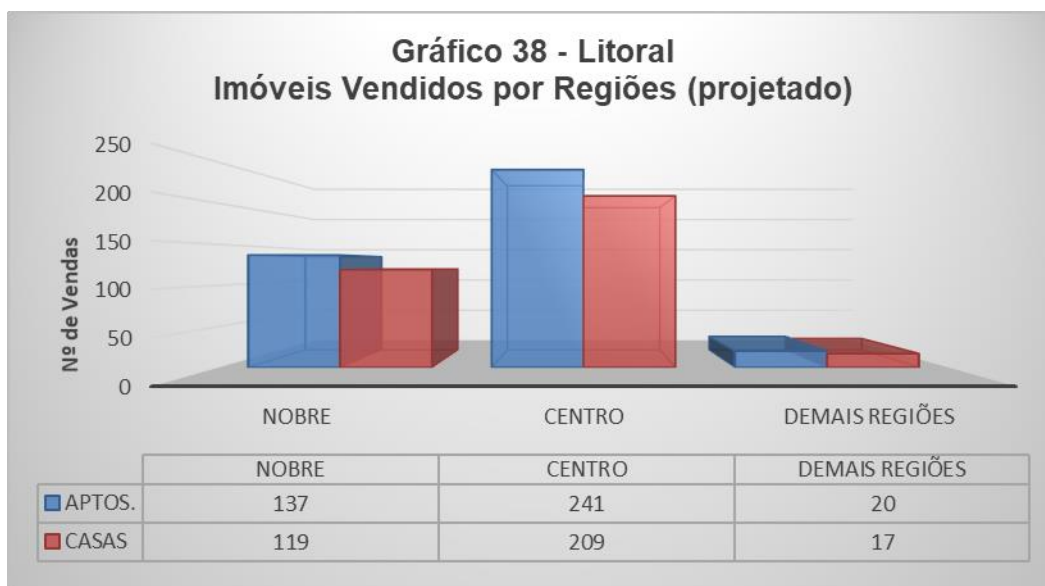
Percepção Litoral		
Melhor	60	31,58%
Igual	96	50,53%
Pior	34	17,89%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	17,33	12,88	11,80
	nov/20	10,40	8,88	-
	Variação %	-39,99	-31,06	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	137	241	20	<b>398</b>
<b>CASAS</b>	119	209	17	<b>345</b>
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>450</b>	<b>37</b>	<b>743</b>
<b>%</b>	<b>34,45%</b>	<b>60,57%</b>	<b>4,98%</b>	<b>100,00%</b>







## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência Acumulada</b>
até 100	5	3,52%	3,52%
101 a 200	39	27,46%	30,99%
201 a 300	27	19,01%	50,00%
301 a 400	23	16,20%	66,20%
401 a 500	18	12,68%	78,87%
501 a 600	3	2,11%	80,99%
601 a 700	9	6,34%	87,32%
701 a 800	4	2,82%	90,14%
801 a 900	0	0,00%	90,14%
901 a 1.000	1	0,70%	90,85%
mais de 1.000	13	9,15%	100,00%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	220.000,00	220.000,00	320.000,00	320.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.135.000,00	1.135.000,00	350.000,00	500.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	160.000,00	230.000,00	160.000,00	160.000,00
	<b>3</b>	480.000,00	480.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	700.000,00	700.000,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	180.000,00	250.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	290.000,00	220.000,00	220.000,00
	<b>3</b>	370.000,00	370.000,00	195.000,00	195.000,00	-	-
	<b>4</b>	480.000,00	480.000,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	90.000,00	90.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	280.000,00	139.000,00	139.000,00
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	<b>3</b>	300.000,00	450.000,00	220.000,00	220.000,00	-	-
	<b>5</b>	680.000,00	680.000,00	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	-	-	125.000,00	300.000,00	-	-
	<b>3</b>	380.000,00	380.000,00	480.000,00	480.000,00	-	-
	<b>4</b>	470.000,00	470.000,00	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2</b>	-	-	410.000,00	410.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	700.000,00	700.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.300.000,00	1.300.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
	<b>4</b>	650.000,00	2.300.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	-	-
	<b>5</b>	5.300.000,00	5.300.000,00	-	-	-	-

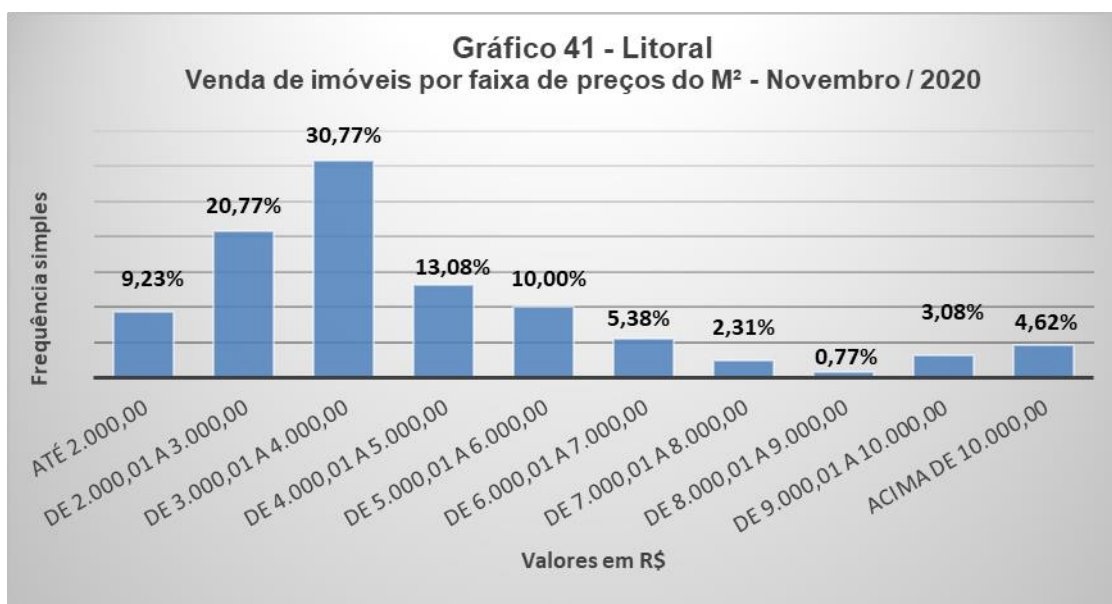


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	412.000,00	412.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-
	<b>4</b>	1.450.000,00	2.400.000,00	-	-	-	-
	<b>6</b>	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	230.000,00	230.000,00	555.000,00	555.000,00	-	-
	<b>3</b>	360.000,00	360.000,00	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	555.000,00	555.000,00	250.000,00	250.000,00	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>3</b>	500.000,00	500.000,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	145.000,00	145.000,00	121.000,00	170.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	85.000,00	200.000,00	-	-
	<b>2</b>	190.000,00	200.000,00	137.000,00	325.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	800.000,00	800.000,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	423.000,00	450.000,00	200.000,00	333.000,00	170.000,00	170.000,00
	<b>2</b>	390.000,00	620.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	650.000,00	940.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	320.000,00	320.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	80.000,00	80.000,00
	<b>2</b>	-	-	279.000,00	279.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	410.000,00	410.000,00	200.000,00	380.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	12	9,23%	9,23%
de 2.000,01 a 3.000,00	27	20,77%	30,00%
de 3.000,01 a 4.000,00	40	30,77%	60,77%
de 4.000,01 a 5.000,00	17	13,08%	73,85%
de 5.000,01 a 6.000,00	13	10,00%	83,85%
de 6.000,01 a 7.000,00	7	5,38%	89,23%
de 7.000,01 a 8.000,00	3	2,31%	91,54%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,77%	92,31%
de 9.000,01 a 10.000,00	4	3,08%	95,38%
Acima de 10.000,00	6	4,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	1.760,00	1.760,00	3.555,56	3.555,56	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.916,67	2.916,67	-	-
	<b>4</b>	-	-	6.785,71	6.785,71	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.019,11	3.382,35	1.019,11	1.019,11
	<b>3</b>	1.333,33	1.333,33	2.916,67	2.916,67	-	-
	<b>4</b>	3.043,48	3.043,48	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	-	-	3.000,00	3.333,33	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>2</b>	-	-	2.444,44	3.411,76	3.384,62	3.384,62
	<b>3</b>	2.642,86	2.642,86	1.523,44	1.523,44	-	-
	<b>4</b>	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	1.058,82	1.058,82	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.200,00	2.802,82	2.316,67	2.316,67
<b>PERUÍBE</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.000,00	2.000,00
	<b>3</b>	1.250,00	2.647,06	2.444,44	2.444,44	-	-
	<b>5</b>	3.090,91	3.090,91	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>2</b>	-	-	1.811,59	5.000,00	-	-
	<b>3</b>	3.454,55	3.454,55	3.200,00	3.200,00	-	-
	<b>4</b>	1.843,14	1.843,14	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>2</b>	-	-	4.555,56	4.555,56	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.516,13	4.516,13	-	-
	<b>4</b>	5.416,67	5.416,67	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	4.666,67	4.666,67	-	-
	<b>4</b>	4.285,71	4.285,71	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>3</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	3.095,24	8.148,15	12.598,43	12.598,43	-	-
	<b>5</b>	13.947,37	13.947,37	-	-	-	-

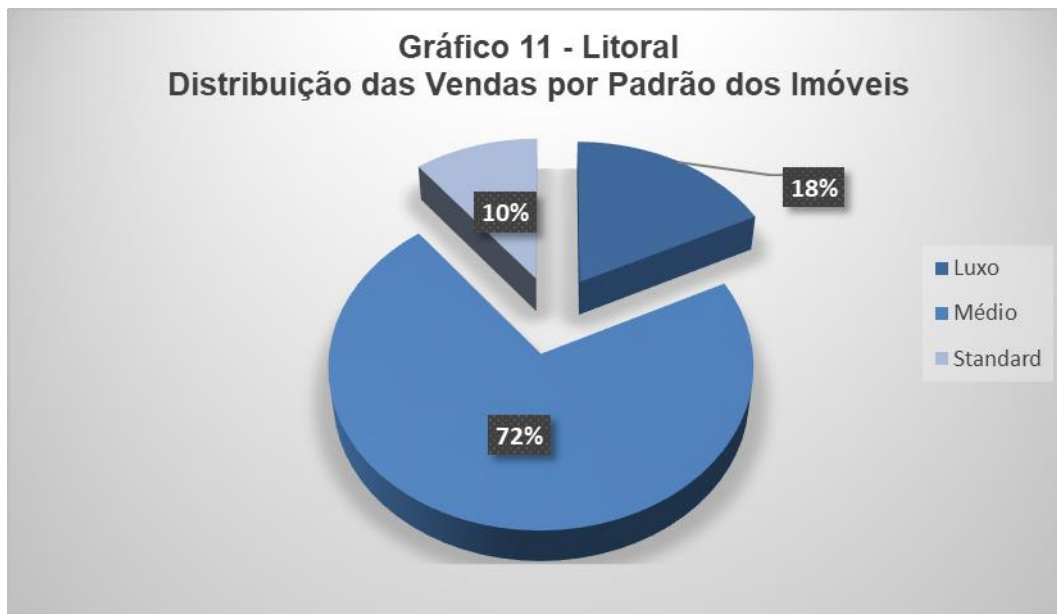


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	5.150,00	5.150,00	-	-
	<b>3</b>	12.857,14	12.857,14	-	-	-	-
	<b>4</b>	13.333,33	14.035,09	-	-	-	-
	<b>6</b>	11.111,11	11.111,11	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>2</b>	3.066,67	3.066,67	6.937,50	6.937,50	-	-
	<b>3</b>	3.428,57	3.428,57	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	4.111,11	4.111,11	4.166,67	4.166,67	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>3</b>	5.681,82	5.681,82	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	3.152,17	3.152,17	3.090,91	5.500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.589,74	3.589,74	-	-
<b>PERUÍBE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	2.596,15	4.062,50	-	-
	<b>2</b>	2.794,12	2.794,12	2.368,42	4.577,46	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.181,82	3.181,82	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.469,27	4.469,27	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	9.400,00	10.000,00	5.459,02	5.714,29	4.250,00	4.250,00
	<b>2</b>	4.137,93	7.560,98	-	-	-	-
	<b>3</b>	5.384,62	9.038,46	-	-	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	4.210,53	4.210,53	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
	<b>2</b>	-	-	3.576,92	3.576,92	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	5.466,67	5.466,67	3.928,57	6.129,03	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.190,48	6.190,48	-	-



### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	25	102	15



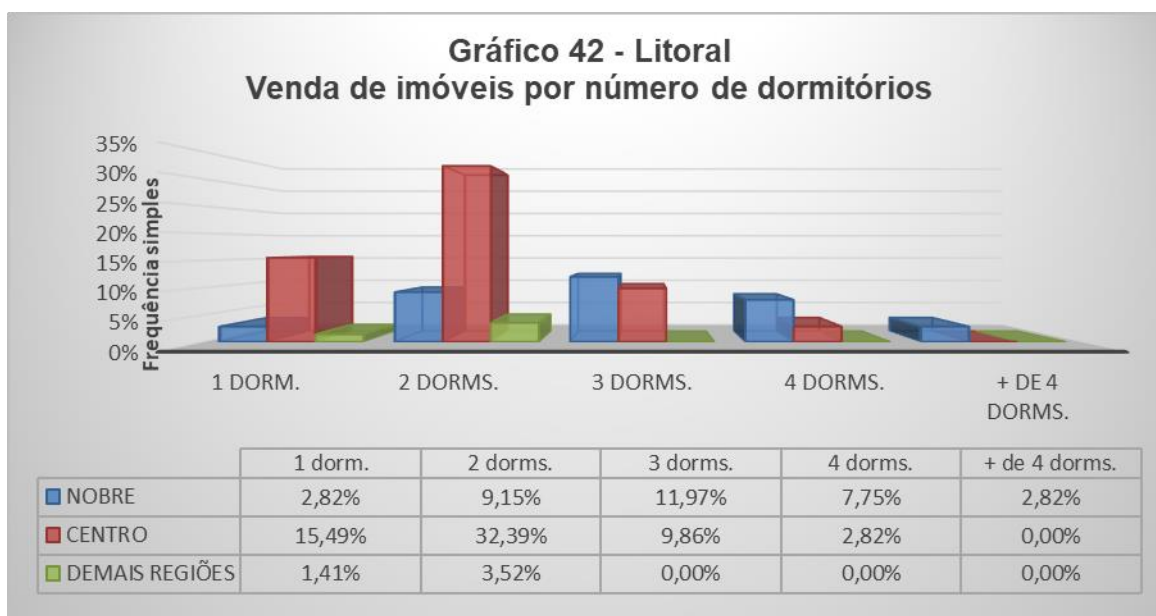
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	25	0	0
Médio	24	78	0
Standard	0	8	7





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	4	22	2
%	2,82%	15,49%	1,41%
2 dorms.	13	46	5
%	9,15%	32,39%	3,52%
3 dorms.	17	14	0
%	11,97%	9,86%	0,00%
4 dorms.	11	4	0
%	7,75%	2,82%	0,00%
+ de 4 dorms.	4	0	0
%	2,82%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>86</b>	<b>7</b>
<b>%</b>	<b>34,51%</b>	<b>60,56%</b>	<b>4,93%</b>

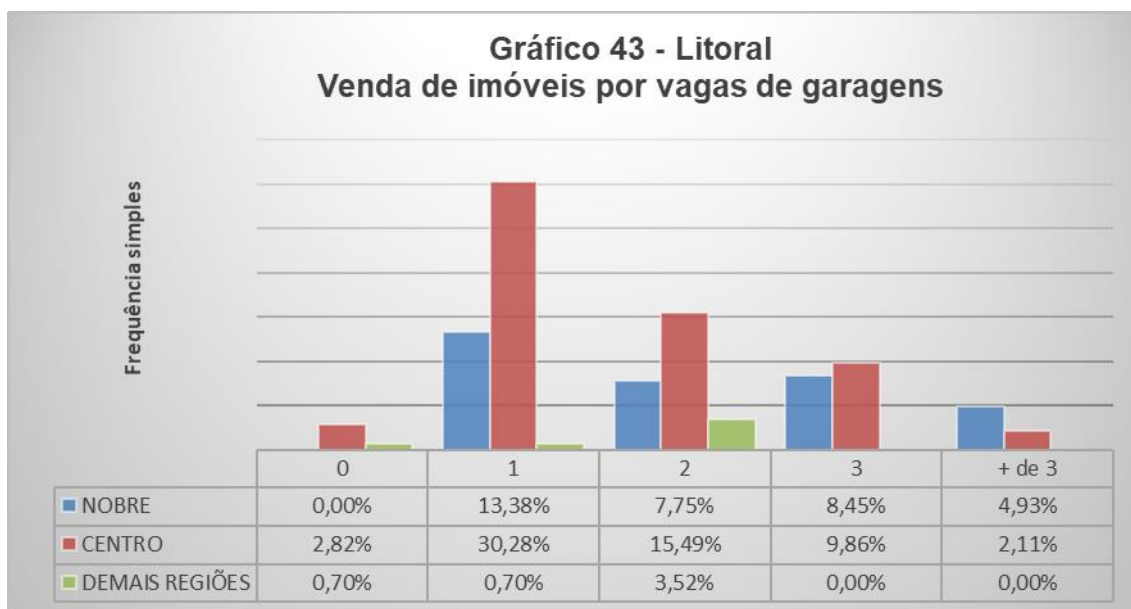






DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	4	1
%	0,00%	2,82%	0,70%
1	19	43	1
%	13,38%	30,28%	0,70%
2	11	22	5
%	7,75%	15,49%	3,52%
3	12	14	0
%	8,45%	9,86%	0,00%
+ de 3	7	3	0
%	4,93%	2,11%	0,00%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>86</b>	<b>7</b>
%	<b>34,51%</b>	<b>60,56%</b>	<b>4,93%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	8	37	2	47	<b>25,00%</b>
Seguro Fiança	6	8	0	14	<b>7,45%</b>
Depósito	8	34	11	53	<b>28,19%</b>
Sem Garantia	2	1	0	3	<b>1,60%</b>
Caução de Imóvel	3	49	9	61	<b>32,45%</b>
Cessão Fiduciária	3	7	0	10	<b>5,32%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>136</b>	<b>22</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

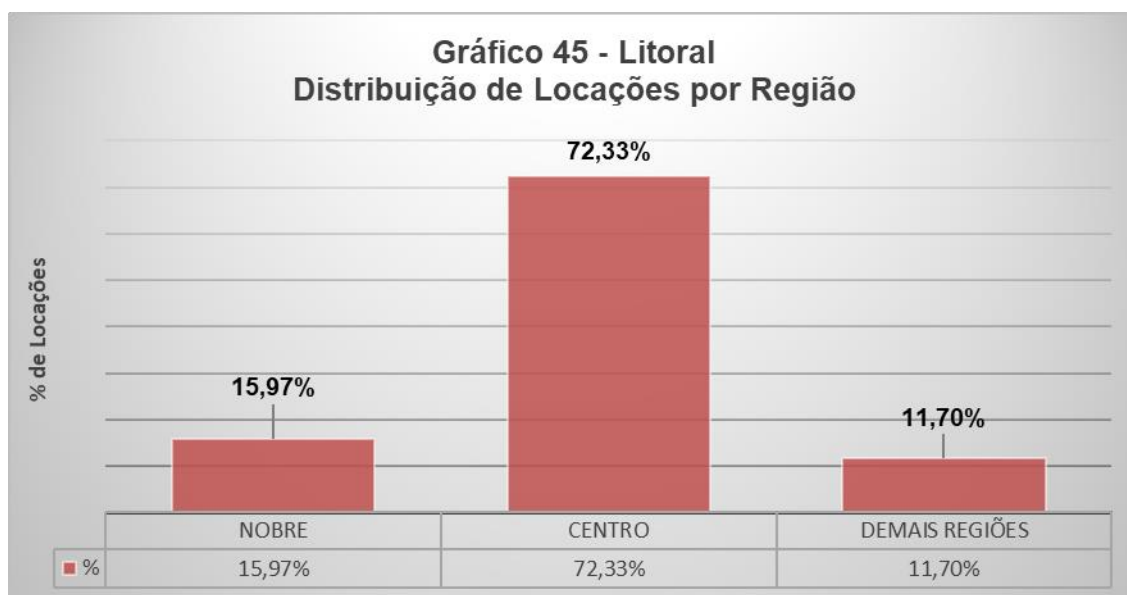
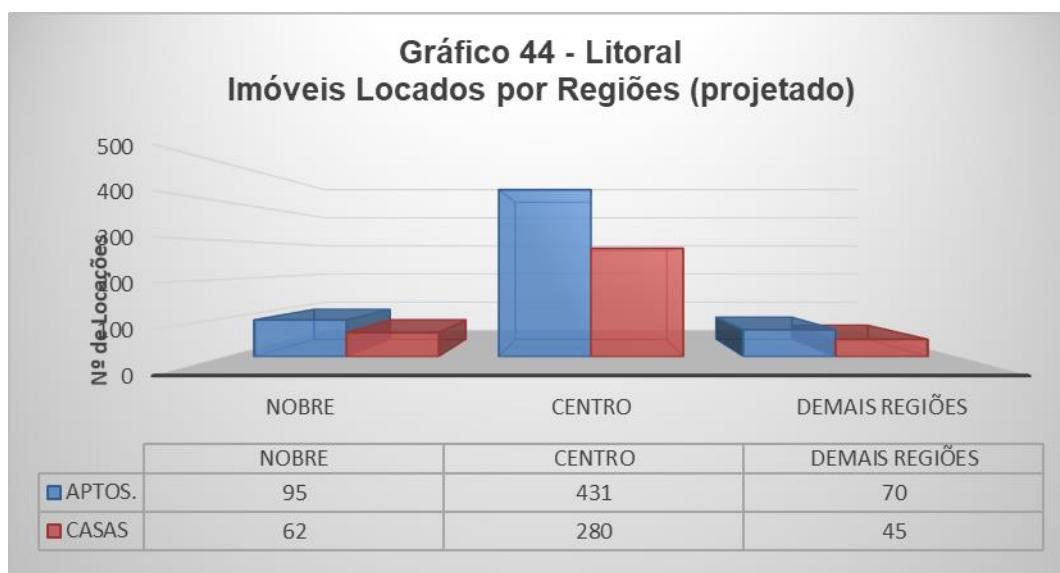
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	out/20	17,33	12,88	11,80
	nov/20	10,40	8,88	-
	Variação %	<b>-39,99</b>	<b>-31,06</b>	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	51	54,84%
Outros motivos	42	45,16%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>49,47%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

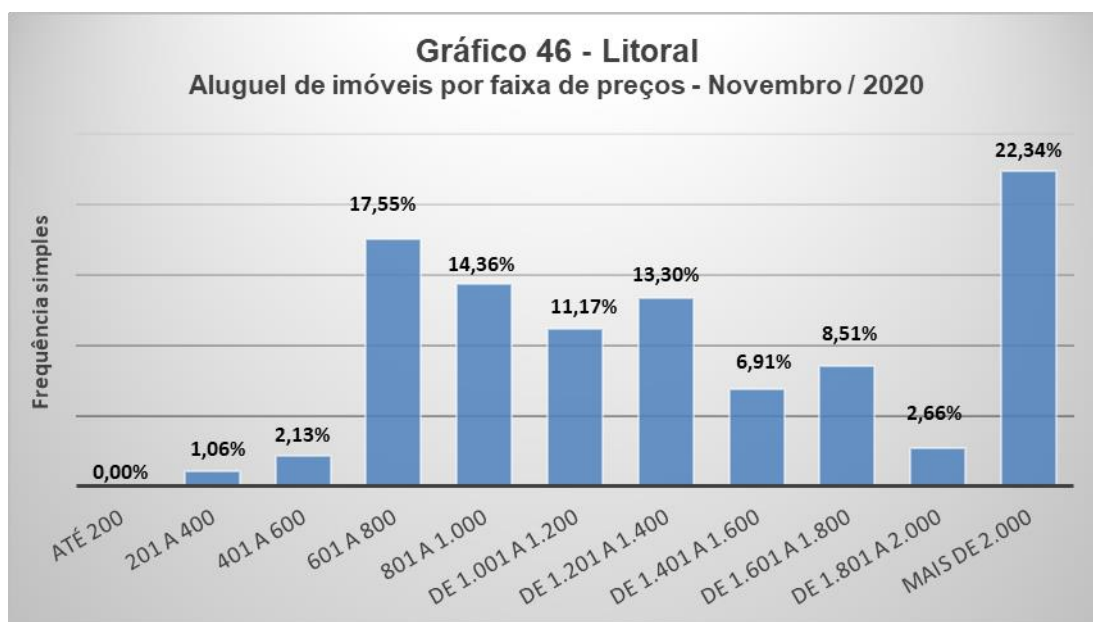
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	95	431	70	<b>596</b>
<b>CASAS</b>	62	280	45	<b>387</b>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>711</b>	<b>115</b>	<b>983</b>
<b>%</b>	<b>15,97%</b>	<b>72,33%</b>	<b>11,70%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 200	0	0,00%	0,00%
201 a 400	2	1,06%	1,06%
401 a 600	4	2,13%	3,19%
601 a 800	33	17,55%	20,74%
801 a 1.000	27	14,36%	35,11%
de 1.001 a 1.200	21	11,17%	46,28%
de 1.201 a 1.400	25	13,30%	59,57%
de 1.401 a 1.600	13	6,91%	66,49%
de 1.601 a 1.800	16	8,51%	75,00%
de 1.801 a 2.000	5	2,66%	77,66%
mais de 2.000	42	22,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	780,00	780,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.250,00	1.400,00	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	850,00	800,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	850,00	1.550,00	1.200,00	1.200,00
	<b>3</b>	2.400,00	2.400,00	2.300,00	2.300,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	680,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	980,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	1.650,00	1.650,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	350,00	350,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	600,00	600,00
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.200,00	900,00	900,00
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	800,00	800,00
	<b>2</b>	1.600,00	1.600,00	1.100,00	3.500,00	800,00	800,00
	<b>3</b>	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.500,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	450,00	600,00
	<b>2</b>	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.670,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	3.600,00	3.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.750,00	4.750,00	-	-
	<b>7</b>	10.000,00	10.000,00	-	-	-	-



<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	1.800,00	2.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	1.800,00	6.500,00	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.800,00	2.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	1.700,00	1.700,00	1.800,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.800,00	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	2.300,00	2.300,00	1.150,00	2.600,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.400,00	2.400,00	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	600,00	2.400,00	650,00	1.600,00	1.200,00	1.200,00
	<b>2</b>	1.200,00	3.500,00	850,00	2.800,00	-	-
	<b>3</b>	1.900,00	4.500,00	1.800,00	2.400,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.800,00	1.200,00	1.300,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	750,00	650,00	900,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.400,00	-	-
	<b>3</b>	3.000,00	3.000,00	3.800,00	3.800,00	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	13	7,98%	7,98%
10,01 a 15,00	29	17,79%	25,77%
15,01 a 20,00	48	29,45%	55,21%
20,01 a 25,00	31	19,02%	74,23%
25,01 a 30,00	15	9,20%	83,44%
30,01 a 35,00	7	4,29%	87,73%
Acima de 35,00	20	12,27%	100,00%
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>1</b>	-	-	22,29	22,29	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,56	16,67	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	16,92	25,00	26,67	26,67
	<b>2</b>	-	-	5,67	5,67	28,57	28,57
	<b>3</b>	23,08	23,08	-	-	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	<b>1</b>	-	-	11,67	15,11	-	-
	<b>2</b>	-	-	8,00	15,08	11,43	11,43
	<b>3</b>	-	-	14,29	14,29	-	-
	<b>4</b>	-	-	11,00	11,00	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	16,25	16,25	-	-
	<b>2</b>	-	-	15,71	15,71	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	7,78	7,78
	<b>2</b>	-	-	12,00	12,00	8,57	8,57
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	13,33	13,33	15,00	15,00
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	-	-	21,43	21,43	20,00	20,00
	<b>2</b>	17,39	17,39	9,64	18,33	4,00	4,00
	<b>3</b>	-	-	14,00	14,00	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	13,33	15,79	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,17	15,79	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	18,00	21,43
	<b>2</b>	-	-	14,29	17,14	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	16,70	17,14	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	19,00	19,00	-	-
	<b>7</b>	33,33	33,33	-	-	-	-



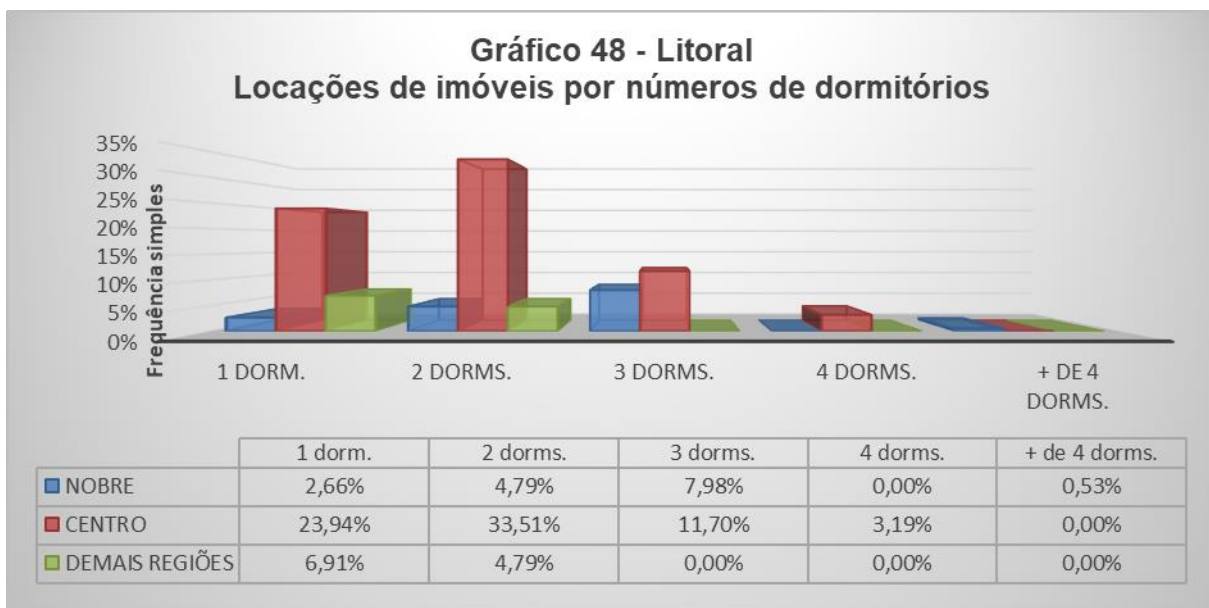


<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>BERTIOGA</b>	<b>2</b>	20,00	20,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	20,00	54,17	-	-	-	-
<b>CARAGUATATUBA</b>	<b>3</b>	24,39	24,39	18,37	18,37	-	-
	<b>4</b>	-	-	21,43	21,43	-	-
<b>GUARUJÁ</b>	<b>2</b>	24,29	24,29	25,71	25,71	-	-
	<b>3</b>	21,54	21,54	-	-	-	-
<b>ILHA BELA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITANHAÉM</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>MONGAGUÁ</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
<b>PERUÍBE</b>	<b>3</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
<b>PRAIA GRANDE</b>	<b>1</b>	-	-	20,65	32,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	19,44	19,44	-	-
	<b>3</b>	20,91	20,91	20,00	36,11	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SANTOS</b>	<b>1</b>	9,68	53,33	19,70	40,00	40,00	40,00
	<b>2</b>	13,64	41,18	8,33	31,43	-	-
	<b>3</b>	9,27	26,47	20,00	26,67	-	-
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>2</b>	17,95	22,50	17,14	20,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	21,43	21,43	13,00	18,00
	<b>2</b>	-	-	20,00	24,00	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	33,04	33,04	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

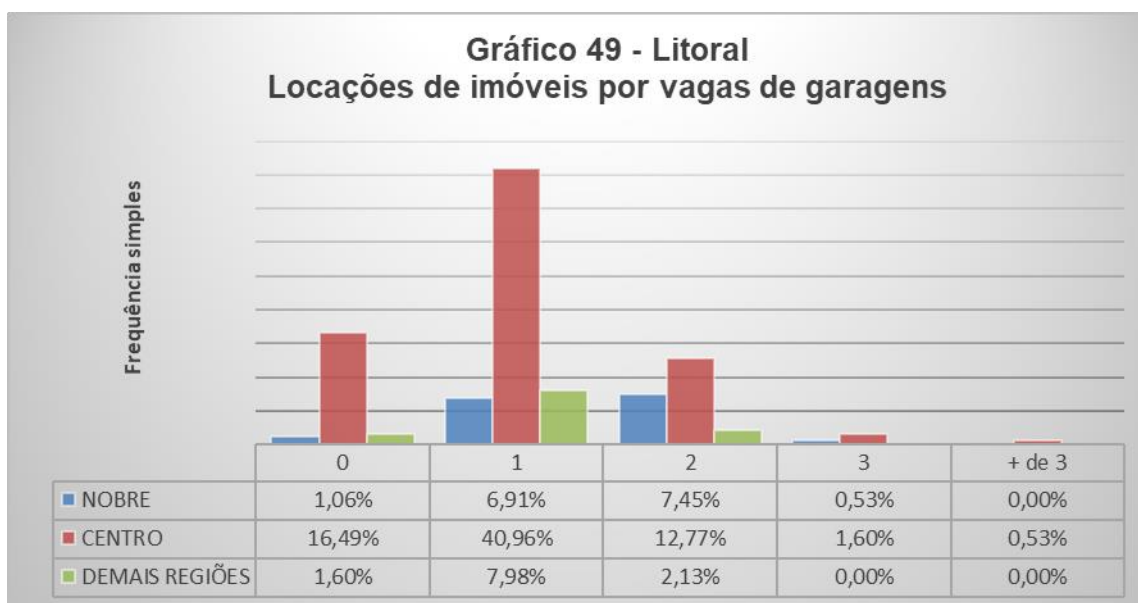
<b>Locações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
1 dorm.	5	45	13
%	2,66%	23,94%	6,91%
2 dorms.	9	63	9
%	4,79%	33,51%	4,79%
3 dorms.	15	22	0
%	7,98%	11,70%	0,00%
4 dorms.	0	6	0
%	0,00%	3,19%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,53%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>136</b>	<b>22</b>
<b>%</b>	<b>15,96%</b>	<b>72,34%</b>	<b>11,70%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

<b>Locações por vagas de garagem</b>			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	31	3
%	1,06%	16,49%	1,60%
1	13	77	15
%	6,91%	40,96%	7,98%
2	14	24	4
%	7,45%	12,77%	2,13%
3	1	3	0
%	0,53%	1,60%	0,00%
+ de 3	0	1	0
%	0,00%	0,53%	0,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>136</b>	<b>22</b>
%	<b>15,96%</b>	<b>72,34%</b>	<b>11,70%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
outubro-20	5,14	3,13	5,28	7,23	<b>5,20</b>
novembro-20	6,10	3,11	5,09	7,05	<b>5,34</b>
Varição	<b>18,68</b>	<b>-0,64</b>	<b>-3,60</b>	<b>-2,49</b>	<b>2,74</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2020)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	9,06	9,06
Fevereiro	<b>-10,82</b>	<b>-1,76</b>
Março	<b>-40,38</b>	<b>-42,14</b>
Abril	0,00	<b>-42,14</b>
Maio	28,81	<b>-13,33</b>
Junho	18,68	5,35
Julho	39,12	44,47
Agosto	10,21	54,68
Setembro	7,63	62,31
Outubro	2,31	64,62
Novembro	<b>-9,61</b>	55,01

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2020)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	16,51	16,51
Fevereiro	<b>-6,91</b>	9,60
Março	<b>-39,75</b>	<b>-30,15</b>
Abril	0,00	<b>-30,15</b>
Maio	21,02	<b>-9,13</b>
Junho	7,35	<b>-1,78</b>
Julho	22,07	20,29
Agosto	10,35	30,64
Setembro	<b>-7,97</b>	22,67
Outubro	<b>-1,72</b>	20,95
Novembro	<b>-3,70</b>	17,25

### IEPI-UR / CRECISP

Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
		Setembro - 20	128,6496	11,46	7,04	8,14	1,1146
Outubro - 20	135,2107	5,10	12,49	9,61	1,0510	1,1249	1,0961
Novembro - 20	138,6992	2,58	15,40	11,37	1,0258	1,1540	1,1137

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais  
do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de novembro 2.937 preços, em média.

nov-20	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	out/nov	out/nov
Capital	125	742	273	3,95%	6.906	0,4579	2,7179	3,42	(0,82)
Interior	110	979	295	7,73%	3.815	0,3729	3,3186	(7,23)	(6,77)
Litoral	142	188	190	19,11%	994	0,7474	0,9895	(13,90)	13,33
GdSP	96	477	145	10,61%	1.366	0,6621	3,2897	(20,32)	(8,51)
<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>2.386</b>	<b>903</b>	<b>6,90%</b>	<b>13.081</b>	<b>0,5238</b>	<b>2,6423</b>	<b>(9,61)</b>	<b>(3,70)</b>