



## Pesquisa CreciSP

Imóveis residenciais usados  
Venda e Locação – Estado de São Paulo  
Outubro de 2021

### *Destaques:*

- 900 imobiliárias de 37 cidades venderam **mais apartamentos que casas**
- Imóveis de até **R\$ 400 mil** representaram **61%** das vendas
- Vendas com **pagamento à vista** superaram as financiadas
- **Locação caiu 0,41%** e ficou concentrada em aluguel de **até R\$ 1,2 mil**
- **Descontos** nos aluguéis anunciados variaram de 8,49% a 10,05%

### **Venda de imóveis usados cresce 6,82% depois de dois meses de queda em SP**

As vendas de imóveis usados cresceram 6,82% em Outubro sobre Setembro depois de dois meses seguidos de queda no Estado de São Paulo, e isso mesmo com os financiamentos bancários perdendo espaço nas transações para as compras feitas à vista ou com pagamento parcelado pelos proprietários dos imóveis.

Pesquisa feita com 900 imobiliárias de 37 cidades do Estado pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP) apurou que 49,39% das vendas em Outubro foram feitas com pagamento à vista, 48% com financiamento bancário, 2,27% com parcelamento e 0,35% com carta de crédito de consórcios imobiliários.

Foi o sexto mês este ano em que as vendas à vista e com pagamento parcelado pelos proprietários, somadas, superaram as realizadas com empréstimo dos bancos (*quadro abaixo*). José Augusto Viana Neto, presidente do CreciSP, vem apontando esse comportamento como uma “anomalia” que trava o crescimento do mercado de usados, definido por ele como “ponte para acesso a imóveis novos ou em construção.”

“As vendas neste ano poderiam ser muito maiores que os 20,9% acumulados de Janeiro até Outubro se os bancos abrissem as carteiras e dessem maior atenção a este segmento do mercado imobiliário”, afirma Viana Neto. Mesmo com juros em alta por causa da alta da Selic e da inflação, “havendo oferta de crédito haverá demanda



garantida porque a população sabe que prestação de casa própria é investimento que garante segurança e futuro mais tranquilo, ao contrário do aluguel”.

Os imóveis usados que deveriam receber maior volume de empréstimos bancários, segundo o presidente do CreciSP, são os de perfil mais popular, que as pesquisas seguidamente apontam como os mais vendidos no Estado de São Paulo. “Alguns bancos até ofertam o crédito imobiliário, mas timidamente, quase escondido, quando deveriam fazê-lo maciçamente, usando todo o seu marketing de televisão, inclusive”, enfatiza Viana Neto.

Em Outubro, 61,26% das casas e apartamentos vendidos custaram aos compradores até R\$ 400 mil, sendo que 26% se enquadraram nas faixas de preços até R\$ 200 mil e 35,25% nas faixas de R\$ 201 mil a R\$ 400 mil. Em Setembro, os imóveis com preço até R\$ 400 mil representaram 64,06% das vendas e em Agosto, 53,17%.

O índice Crecisp, que mede o comportamento dos preços dos aluguéis novos e dos imóveis usados negociados pelas imobiliárias pesquisadas mensalmente pelo Creci, registrou aumento de 5,50% em Outubro e está positivo em 4,48% no acumulado dos primeiros dez meses deste ano.

### **Mais apartamentos, menos casas**

A pesquisa CreciSP apurou que em Outubro foram vendidos no Estado mais apartamentos (60,38%) do que casas (39,62%) e que o crescimento de 6,82% nas vendas comparado a Setembro foi puxado por duas das quatro regiões que compõem a pesquisa: a Capital (+ 38,51%) e Interior (+ 26,27%). Houve queda no Litoral (-0,65%) e nas cidades de Santo André, São Bernardo, São Caetano, Diadema, Guarulhos e Osasco (- 23,88%).

Os descontos que os donos dos imóveis concederam para vendê-los aumentaram em Outubro: de 6,85% para 7,01% (+ 2,34%) em bairros de áreas nobres; de 5,81% para 6,71% (+ 15,49%) em bairros de áreas centrais; e de 7,99% para 15,05% (+ 88,36%) em bairros de periferia.

Casas e apartamentos situados em bairros centrais das cidades foram os mais vendidos, representando 68,04% do total no Interior, 57,79% no Litoral e 83,13% nas cidades do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco.

Outra característica comum detectada pela pesquisa do CreciSP é o padrão construtivo das casas e apartamentos que as 900 imobiliárias venderam nas 37 cidades – são do padrão médio 68% dos imóveis vendidos no Interior, 63% no Litoral e 82% nas cidades do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco.



## Mais caros, mais baratos

A pesquisa apurou que os imóveis mais baratos vendidos em Outubro na região formada pelas cidades do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco foram os apartamentos de 2 dormitórios situados em bairros de periferia em Osasco e São Bernardo – o preço médio foi de R\$ 127 mil. O imóvel mais caro saiu por R\$ 1,280 milhão – apartamento de 3 dormitórios em bairro de área nobre também em São Bernardo.

No Interior, o imóvel mais barato vendido pelas imobiliárias foi apartamento de 1 dormitório em bairro central de Marília, por R\$ 85 mil, e o mais caro foi casa de 5 dormitórios em bairro nobre de Itu, por R\$ 2,8 milhões.

No Litoral, os imóveis mais baratos que as imobiliárias venderam foram apartamentos de 1 dormitório situados em bairros de periferia de Praia Grande, com preços médios entre R\$ 80 mil e R\$ 112 mil. Em Bertioga foi vendido o mais caro: R\$ 8 milhões por apartamento de 5 dormitórios em bairro nobre.

### Modalidades de venda – variação em %

Mês	à vista	financiado	direto com Proprietário	à vista + proprietário
Jan	46,55%	45,27%	8,18%	54,73%
Fev	45,44%	50,92%	2,64%	48,08%
Mar	41,65%	52,96%	3,95%	45,60%
Abr	45,13%	50,70%	4,17%	49,30%
Mai	47,06%	49,90%	2,47%	52,37%
Jun	44,17%	49,50%	6,17%	50,34%
Jul	48,22%	47,76%	2,78%	51,00%
Ago	44,25%	52,83%	1,72%	45,97%
Set	48,79%	48,05%	2,23%	51,02%
Out	49,39%	48,00%	2,27%	51,66%

Fonte: pesquisas CreciSP

### Locação de imóveis tem segunda queda seguida em Outubro em SP

A locação de casas e apartamentos caiu 0,41% em Outubro comparada a Setembro no Estado de São Paulo, com o índice de locação recuando de 3,01 para 2,9978. Em Setembro, a queda havia sido de 4,77% sobre Agosto. Nos últimos 12 meses, porém, a locação residencial acumula alta de 19,16%.

A pesquisa feita pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo (CreciSP) com 900 imobiliárias de 37 cidades registrou queda no número de locações em Outubro em três das quatro regiões que compõem o levantamento:



Capital (- 1,16%), Interior (- 1,81%) e Litoral (- 18,54%). Nas cidades do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco houve aumento, de 8,87%.

Os novos inquilinos deram preferência em Outubro à locação de imóveis com aluguel mensal de até R\$ 1.200,00, com participação de 59,27% no total de contratos formalizados.

Foram alugados mais casas (55,3%) do que apartamentos (44,7%), com descontos sobre os valores inicialmente pedidos pelos proprietários que variaram de 10,05% para os imóveis situados em bairros de periferia a 8,96% para os de bairros centrais e 8,49% para os de regiões nobres.

Estão em bairros centrais das cidades pesquisadas 71,46% dos imóveis alugados em Outubro, 21,28% em bairros de periferia e 7,26% em bairros nobres, segundo a pesquisa CreciSP.

As formas de garantia de pagamento do aluguel em caso de inadimplência dos inquilinos adotadas nos contratos foram o fiador (40,77%), o seguro de fiança (26,98%), o depósito de valor equivalente a três meses do aluguel (20,13%), a caução de imóveis (10,75%), a cessão fiduciária (0,74%) e a locação sem garantia (0,63%).

As imobiliárias informaram que o número de imóveis devolvidos por inquilinos que desistiram de continuar alugando-os foi equivalente 74,35% do total de novas locações. Já os inquilinos que atrasaram o pagamento do aluguel nas 900 imobiliárias consultadas em Outubro somaram 4,41% do total de contratos ativos, percentual 4,91% inferior aos 4,64% que estavam inadimplentes em Setembro.

### **De R\$ 220 a R\$ 10 mil**

Os aluguéis mais baratos registrados pela pesquisa CreciSP em Outubro no Interior do Estado foram os de casas de 1 dormitório em bairros da periferia de Franca, com preços médios entre R\$ 220,00 e R\$ 280,00. Os mais caros são de Campinas: casas de 4 dormitórios com aluguel médio entre R\$ 6 mil e R\$ 11 mil.

No Litoral, são de São Vicente os imóveis com aluguéis mais baratos: casas de 1 dormitório em bairros de periferia foram alugadas por valores entre R\$ 450,00 e R\$ 950,00. Em Guarujá, o aluguel mais caro: R\$ 5 mil por casa de 4 dormitórios em bairro de área nobre.

Nas cidades da região do A, B, C, D, Guarulhos e Osasco, casas com 1 dormitório em bairros centrais foram alugados a partir de R\$ 300,00 mensais. A pesquisa CreciSP apurou que o aluguel mais caro – R\$ 10 mil – contratado nessas cidades foi de casa com 4 dormitórios em bairro de São Bernardo.

A pesquisa foi realizada em 37 cidades do Estado de São Paulo: Americana, Araçatuba, Araraquara, Bauru, Campinas, Diadema, Guarulhos, Franca, Itu, Jundiá,



Marília, Osasco, Piracicaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Caraguatatuba, Ilha Bela, São Sebastião, Bertioga, São Vicente, Peruíbe, Praia Grande, Ubatuba, Guarujá, Mongaguá e Itanhaém.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>7</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	7
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	8
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	9
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$) .....	10
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>11</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	11
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	12
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	13
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	14
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>16</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	16
PROJEÇÃO DE VENDAS .....	17
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	18
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	19
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	20
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	21
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	22
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	23
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	24
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>25</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	25
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	26
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	27
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	28
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES .....	29
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	30
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	31
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	32



<b>VENDAS – INTERIOR .....</b>	<b>33</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	33
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	34
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	35
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	36
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	38
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	39
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	41
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	42
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	43
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>44</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	45
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	46
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	47
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	50
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	51
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	54
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	54
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>56</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	56
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	57
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	58
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	59
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	60
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	61
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	62
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	64
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>65</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	66
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	67
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	68
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	69
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	70
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	71
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	72
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>73</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – OUTUBRO DE 2021

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	81	169	33	283	<b>49,39%</b>
CEF	4	54	12	70	<b>12,22%</b>
Outros bancos	21	134	50	205	<b>35,78%</b>
Direta/e com o proprietário	2	10	1	13	<b>2,27%</b>
Consórcio	0	2	0	2	<b>0,35%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>369</b>	<b>96</b>	<b>573</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Melhor</b>	29,81%	29,47%	33,11%	23,57%	<b>28,22%</b>
<b>Igual</b>	48,68%	50,00%	41,22%	53,54%	<b>49,33%</b>
<b>Pior</b>	21,51%	20,53%	25,68%	22,90%	<b>22,44%</b>

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
<b>Casas</b>	38,89%	33,77%	33,87%	49,70%	<b>39,62%</b>
<b>Apartamentos</b>	61,11%	66,23%	66,13%	50,30%	<b>60,38%</b>

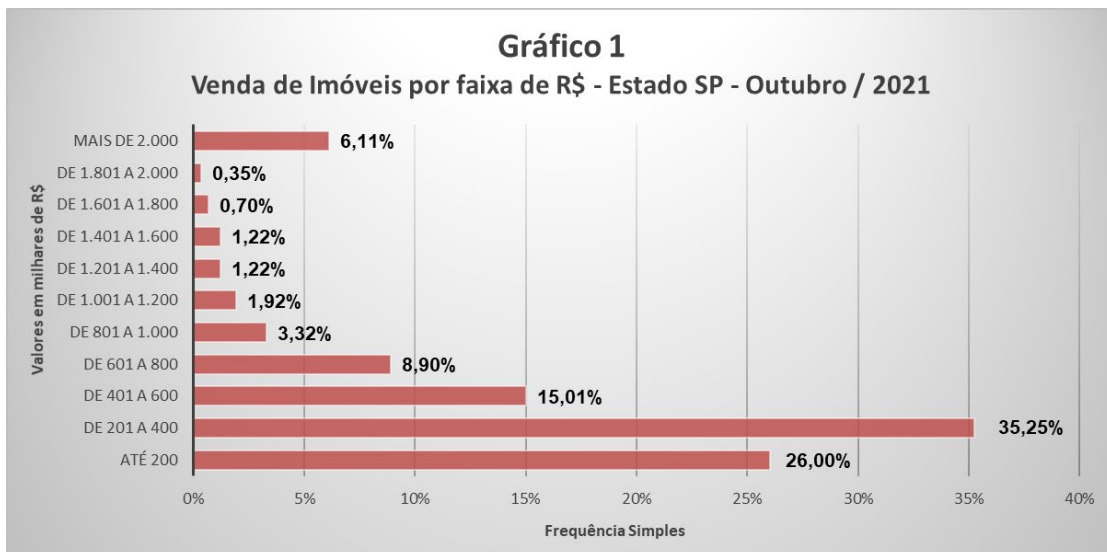
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
<b>setembro-21</b>	6,85	5,81	7,99
<b>outubro-21</b>	7,01	6,71	15,05
<b>Varição</b>	<b>2,34</b>	<b>15,49</b>	<b>88,36</b>

Percepção Estadual		
Melhor	254	28,22%
Igual	444	49,33%
Pior	202	22,44%
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	149	26,00%	26,00%
de 201 a 400	202	35,25%	61,26%
de 401 a 600	86	15,01%	76,27%
de 601 a 800	51	8,90%	85,17%
de 801 a 1.000	19	3,32%	88,48%
de 1.001 a 1.200	11	1,92%	90,40%
de 1.201 a 1.400	7	1,22%	91,62%
de 1.401 a 1.600	7	1,22%	92,84%
de 1.601 a 1.800	4	0,70%	93,54%
de 1.801 a 2.000	2	0,35%	93,89%
mais de 2.000	35	6,11%	100,00%
<b>Total</b>	<b>573</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

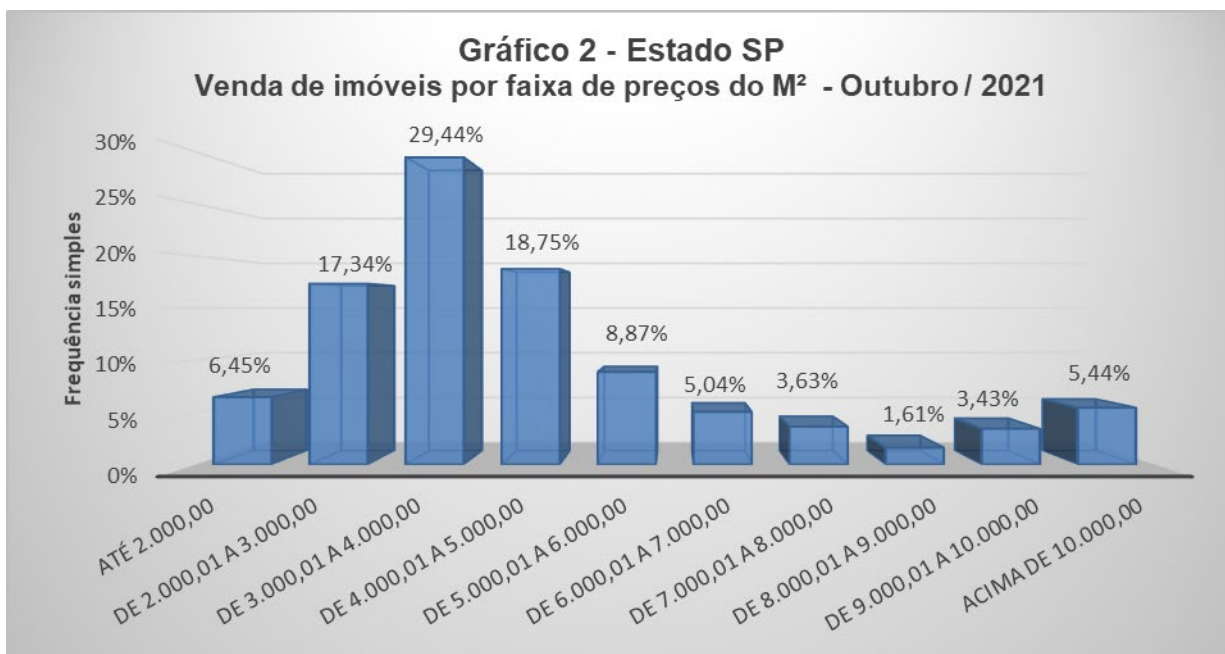






## FAIXAS DE VALORES DO M² DE VENDAS

Vendas por faixa do M²			
Valores em R\$/M²	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	32	6,45%	6,45%
de 2.000,01 a 3.000,00	86	17,34%	23,79%
de 3.000,01 a 4.000,00	146	29,44%	53,23%
de 4.000,01 a 5.000,00	93	18,75%	71,98%
de 5.000,01 a 6.000,00	44	8,87%	80,85%
de 6.000,01 a 7.000,00	25	5,04%	85,89%
de 7.000,01 a 8.000,00	18	3,63%	89,52%
de 8.000,01 a 9.000,00	8	1,61%	91,13%
de 9.000,01 a 10.000,00	17	3,43%	94,56%
Acima de 10.000,00	27	5,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>496</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
nov/20	546,81	1,15	38,13
dez/20	583,73	6,75	44,88
jan/21	479,25	-17,90	26,98
fev/21	474,16	-1,06	25,92
mar/21	604,41	27,47	53,39
abr/21	491,23	-18,73	34,66
mai/21	617,04	25,61	60,27
jun/21	569,64	-7,68	52,59
jul/21	531,20	-6,75	45,85
ago/21	551,86	3,89	49,74
set/21	486,20	-11,90	37,84
out/21	558,62	14,90	52,73





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	91	885	124	1.100	<b>40,77%</b>
Seguro Fiança	45	539	144	728	<b>26,98%</b>
Depósito	37	286	220	543	<b>20,13%</b>
Sem Garantia	0	7	10	17	<b>0,63%</b>
Caução de Imóveis	22	199	69	290	<b>10,75%</b>
Cessão Fiduciária	1	12	7	20	<b>0,74%</b>
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>1.928</b>	<b>574</b>	<b>2.698</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	92,26%	45,51%	71,60%	67,78%	<b>74,35%</b>
Motivos Financeiros	43,64%	47,37%	79,74%	45,14%	<b>52,69%</b>
Outros Motivos	56,36%	52,63%	20,26%	54,86%	<b>47,31%</b>

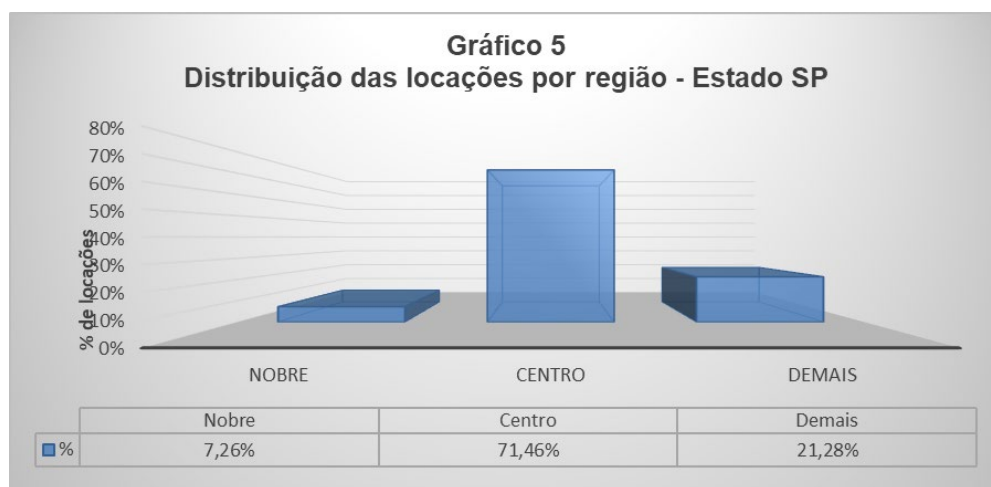
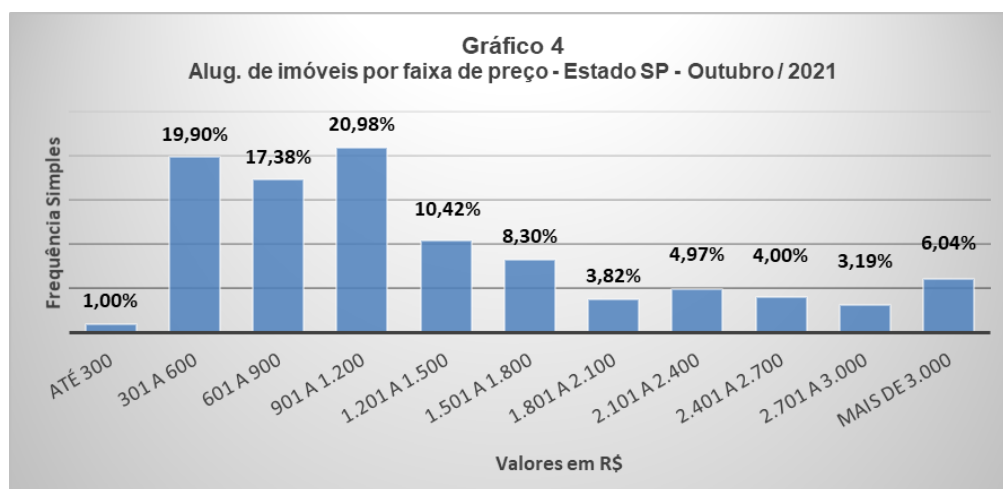
Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	48,90%	52,69%	57,25%	59,03%	<b>55,30%</b>
Apartamentos	51,10%	47,31%	42,75%	40,97%	<b>44,70%</b>

Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
setembro-21	8,33	8,61	11,56
outubro-21	8,49	8,96	10,05
<b>Variação</b>	<b>1,92</b>	<b>4,07</b>	<b>-13,06</b>



## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

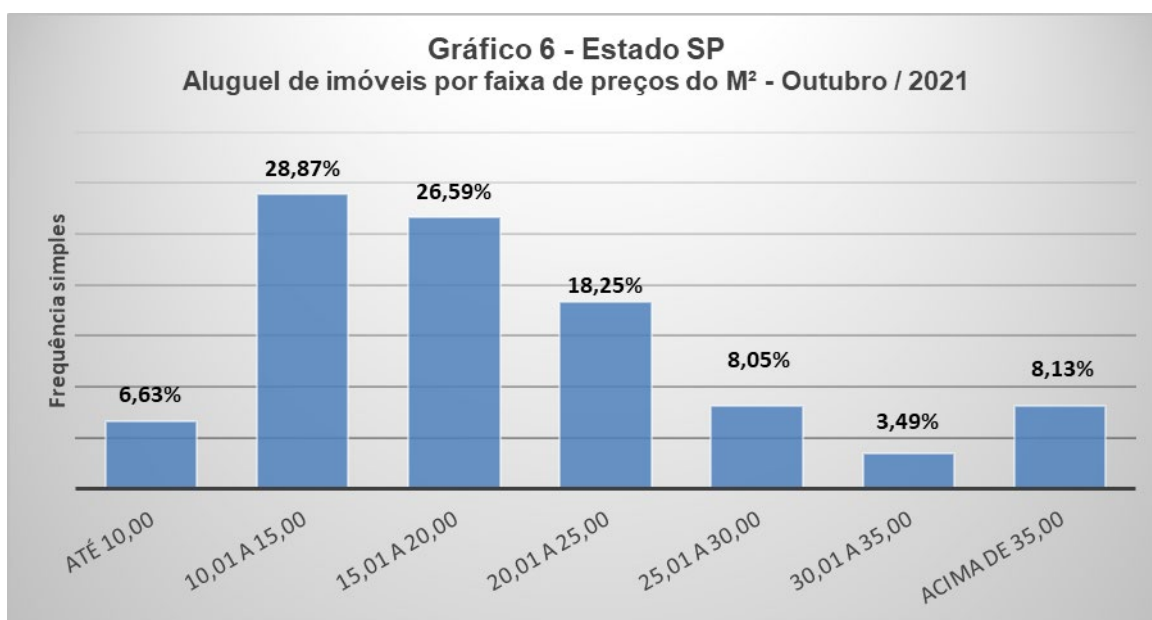
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	27	1,00%	1,00%
301 a 600	537	19,90%	20,90%
601 a 900	469	17,38%	38,29%
901 a 1.200	566	20,98%	59,27%
1.201 a 1.500	281	10,42%	69,68%
1.501 a 1.800	224	8,30%	77,98%
1.801 a 2.100	103	3,82%	81,80%
2.101 a 2.400	134	4,97%	86,77%
2.401 a 2.700	108	4,00%	90,77%
2.701 a 3.000	86	3,19%	93,96%
mais de 3.000	163	6,04%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.698</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

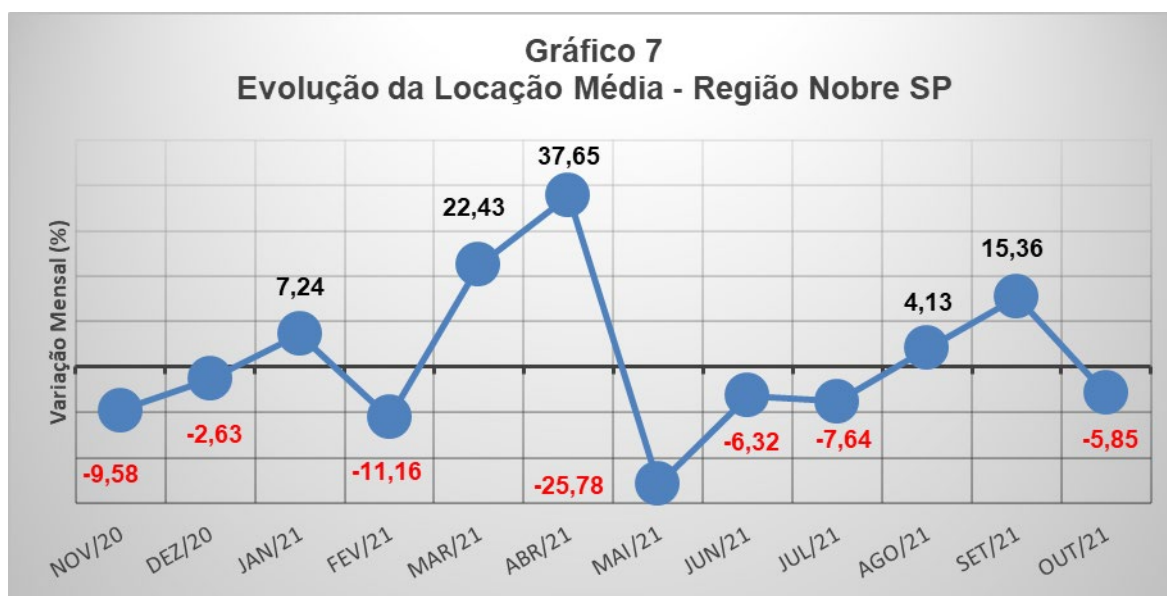
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	93	6,63%	6,63%
10,01 a 15,00	405	28,87%	35,50%
15,01 a 20,00	373	26,59%	62,08%
20,01 a 25,00	256	18,25%	80,33%
25,01 a 30,00	113	8,05%	88,38%
30,01 a 35,00	49	3,49%	91,87%
Acima de 35,00	114	8,13%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.403</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP									
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões	
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado
nov/20	2.547,80	1.408,55	996,41	-9,58	4,17	8,09	11,44	9,14	8,51
dez/20	2.480,91	1.259,21	958,04	-2,63	1,44	-10,60	-0,38	-3,85	4,33
jan/21	2.660,65	1.385,66	1.007,20	7,24	8,78	10,04	9,62	5,13	9,68
fev/21	2.363,70	1.374,96	1.040,12	-11,16	-3,36	-0,77	8,78	3,27	13,27
mar/21	2.893,89	1.359,88	901,88	22,43	18,32	-1,10	7,58	-13,29	-1,79
abr/21	3.983,55	1.390,82	988,10	37,65	62,87	2,27	10,03	9,56	7,60
mai/21	2.956,53	1.354,87	1.032,99	-25,78	20,88	-2,59	7,19	4,54	12,49
jun/21	2.769,63	1.422,11	953,02	-6,32	13,24	4,96	12,51	-7,74	3,78
jul/21	2.557,97	1.380,94	1.014,41	-7,64	4,59	-2,89	9,25	6,44	10,47
ago/21	2.663,61	1.354,40	947,75	4,13	8,91	-1,92	7,15	-6,57	3,21
set/21	3.072,71	1.348,20	1.011,10	15,36	25,63	-0,46	6,66	6,68	10,11
out/21	2.892,91	1.392,65	1.061,60	-5,85	18,28	3,30	10,18	4,99	15,61

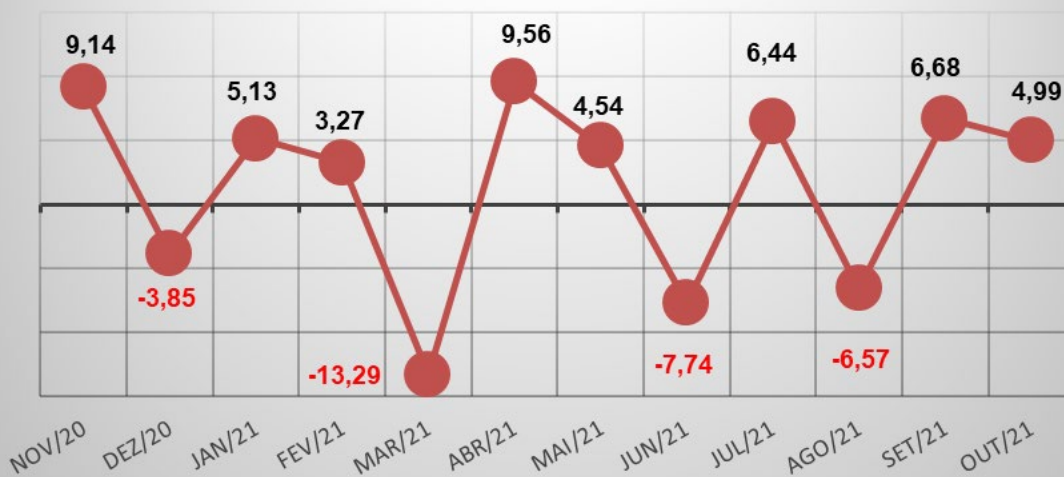




**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	40	0	49	<b>39,52%</b>
CEF	2	17	2	21	<b>16,94%</b>
Outros bancos	3	46	5	54	<b>43,55%</b>
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
Consórcio	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>103</b>	<b>7</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>

Percepção ABCD+G+O		
Melhor	49	33,11%
Igual	61	41,22%
Pior	38	25,68%
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,00%</b>

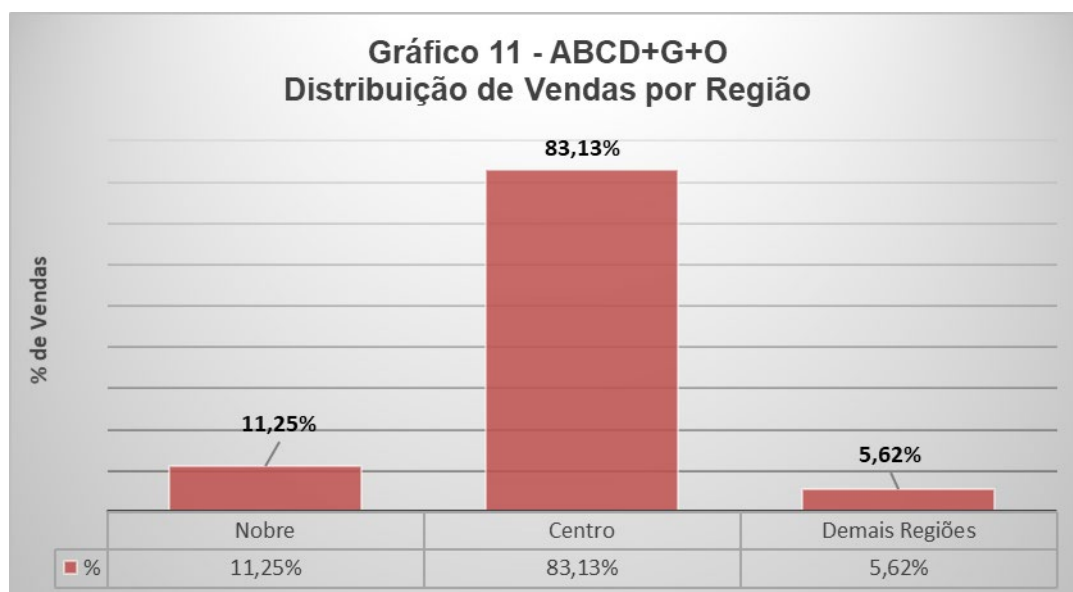
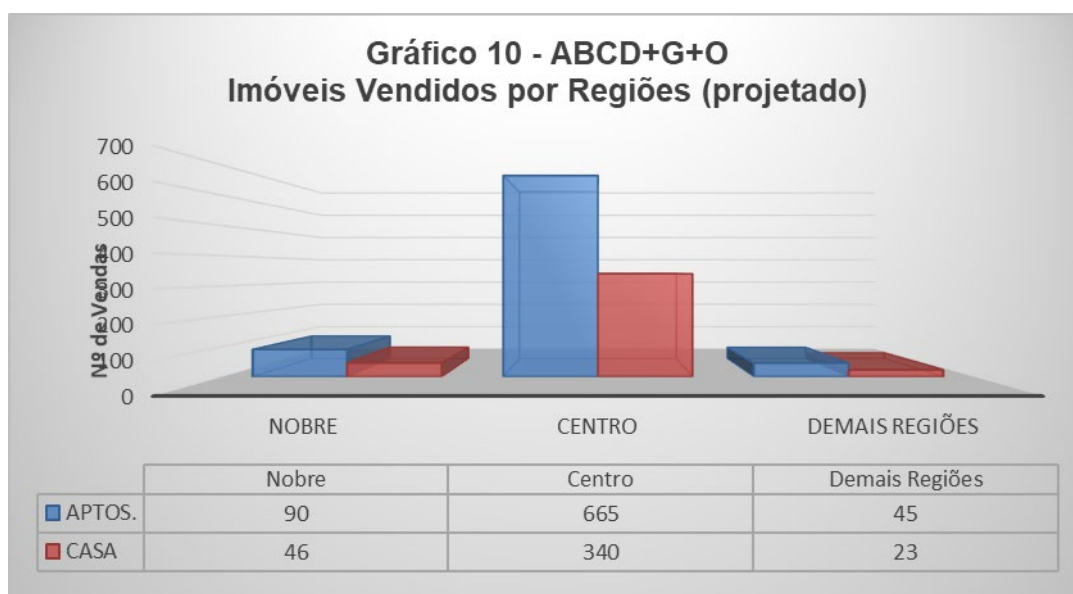
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	3,69	6,32	10,00
	out/21	6,38	5,47	13,50
	Variação%	72,90	<b>-13,45</b>	35,00





## PROJEÇÃO DE VENDAS

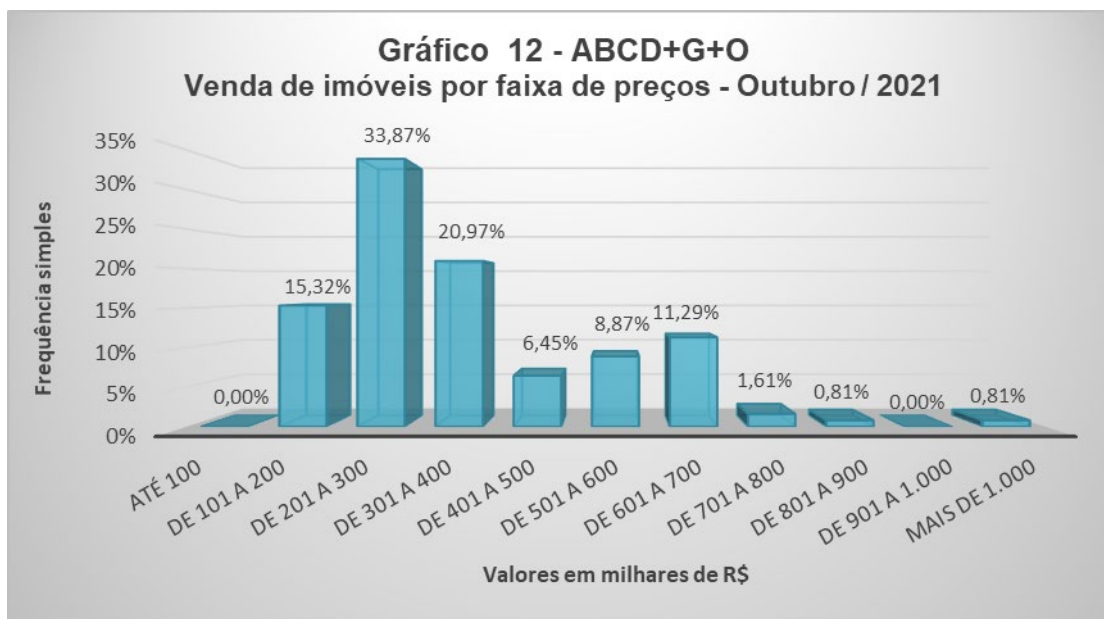
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	90	665	45	<b>800</b>
<b>CASA</b>	46	340	23	<b>409</b>
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>1005</b>	<b>68</b>	<b>1209</b>
<b>%</b>	<b>11,25%</b>	<b>83,13%</b>	<b>5,62%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	19	15,32%	15,32%
de 201 a 300	42	33,87%	49,19%
de 301 a 400	26	20,97%	70,16%
de 401 a 500	8	6,45%	76,61%
de 501 a 600	11	8,87%	85,48%
de 601 a 700	14	11,29%	96,77%
de 701 a 800	2	1,61%	98,39%
de 801 a 900	1	0,81%	99,19%
de 901 a 1.000	0	0,00%	99,19%
mais de 1.000	1	0,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP**

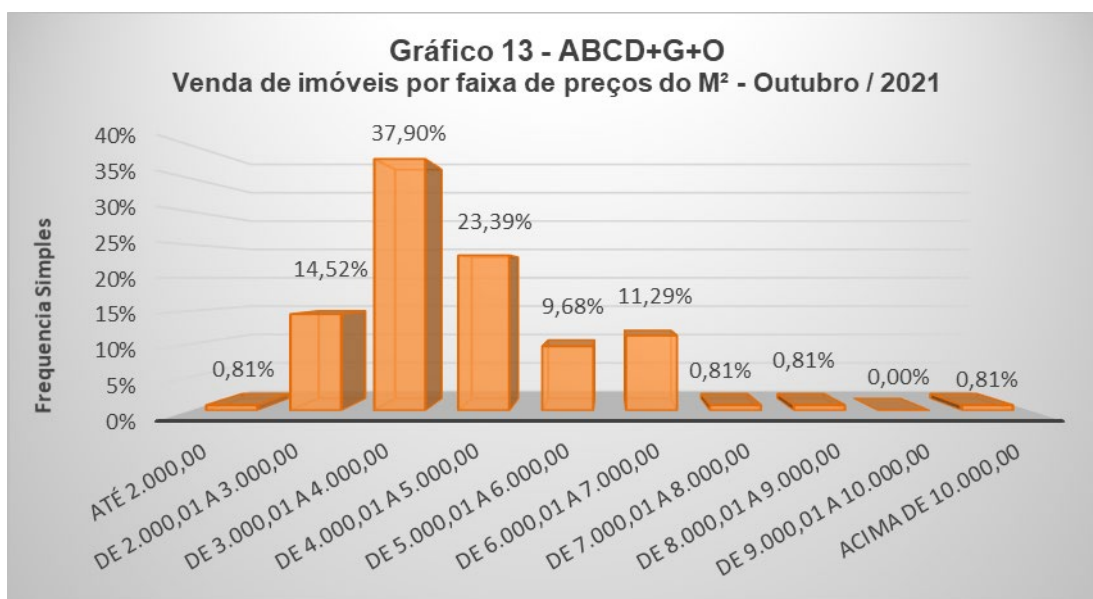
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>3</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	290.000,00	290.000,00
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	280.000,00	280.000,00
	<b>3</b>	-	-	320.000,00	550.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	350.000,00	430.000,00	380.000,00	380.000,00	240.000,00	240.000,00
	<b>4</b>	-	-	720.000,00	720.000,00	-	-
	<b>5</b>	750.000,00	750.000,00	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	265.000,00	400.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	390.000,00	460.000,00	-	-
<b>S. BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	350.000,00	430.000,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	470.000,00	470.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	330.000,00	330.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	480.000,00	650.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2</b>	-	-	280.000,00	460.000,00	145.000,00	145.000,00
	<b>3</b>	570.000,00	570.000,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>2</b>	250.000,00	250.000,00	181.000,00	250.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	840.000,00	840.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	195.000,00	355.000,00	127.000,00	127.000,00
	<b>3</b>	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	200.000,00	280.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	240.000,00	605.000,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>2</b>	-	-	220.000,00	325.000,00	127.000,00	127.000,00
	<b>3</b>	1.280.000,00	1.280.000,00	240.000,00	630.000,00	-	-
	<b>4</b>	555.000,00	555.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO</b>	<b>2</b>	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	1	0,81%	0,81%
de 2.000,01 a 3.000,00	18	14,52%	15,32%
de 3.000,01 a 4.000,00	47	37,90%	53,23%
de 4.000,01 a 5.000,00	29	23,39%	76,61%
de 5.000,01 a 6.000,00	12	9,68%	86,29%
de 6.000,01 a 7.000,00	14	11,29%	97,58%
de 7.000,01 a 8.000,00	1	0,81%	98,39%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,81%	99,19%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	99,19%
Acima de 10.000,00	1	0,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	3	-	-	4.375,00	4.375,00	2.416,67	2.416,67
GUARULHOS	2	-	-	3.500,00	3.500,00	2.545,45	2.545,45
	3	-	-	2.750,00	3.916,67	-	-
OSASCO	2	-	-	3.166,67	3.166,67	3.692,31	3.692,31
	4	-	-	3.200,00	3.200,00	-	-
	5	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	2.409,09	3.888,89	-	-
	3	-	-	3.230,77	4.220,18	-	-
S. BERNARDO DO CAMPO	2	3.888,89	4.300,00	-	-	-	-
	3	-	-	5.465,12	5.465,12	-	-
SÃO CAETANO DO SUL	1	-	-	4.125,00	4.125,00	-	-
	3	-	-	3.611,11	3.692,31	-	-

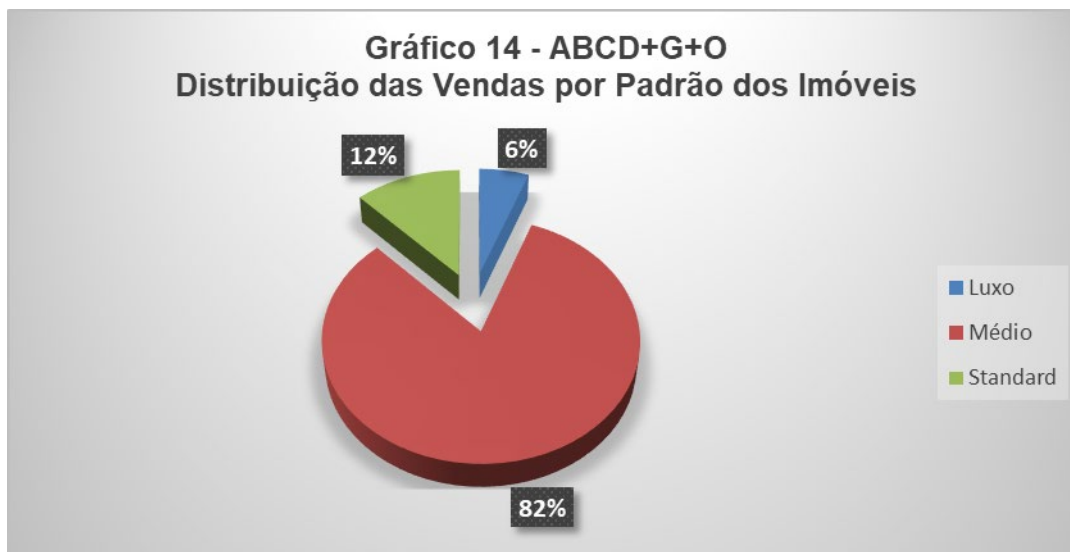
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	5.384,62	10.222,22	2.788,46	2.788,46
	3	7.125,00	7.125,00	-	-	-	-
GUARULHOS	2	3.846,15	3.846,15	3.620,00	4.800,00	-	-
	3	-	-	6.268,66	6.268,66	-	-
OSASCO	2	-	-	3.545,45	5.916,67	2.822,22	2.822,22
	3	-	-	4.500,00	4.500,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	4.363,64	5.714,29	-	-
	3	-	-	3.809,52	6.173,47	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	3.142,86	5.612,24	2.822,22	2.822,22
	3	8.533,33	8.533,33	3.428,57	6.186,44	-	-
	4	3.171,43	3.171,43	-	-	-	-
SÃO CAETANO	2	-	-	5.737,70	5.737,70	-	-



## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

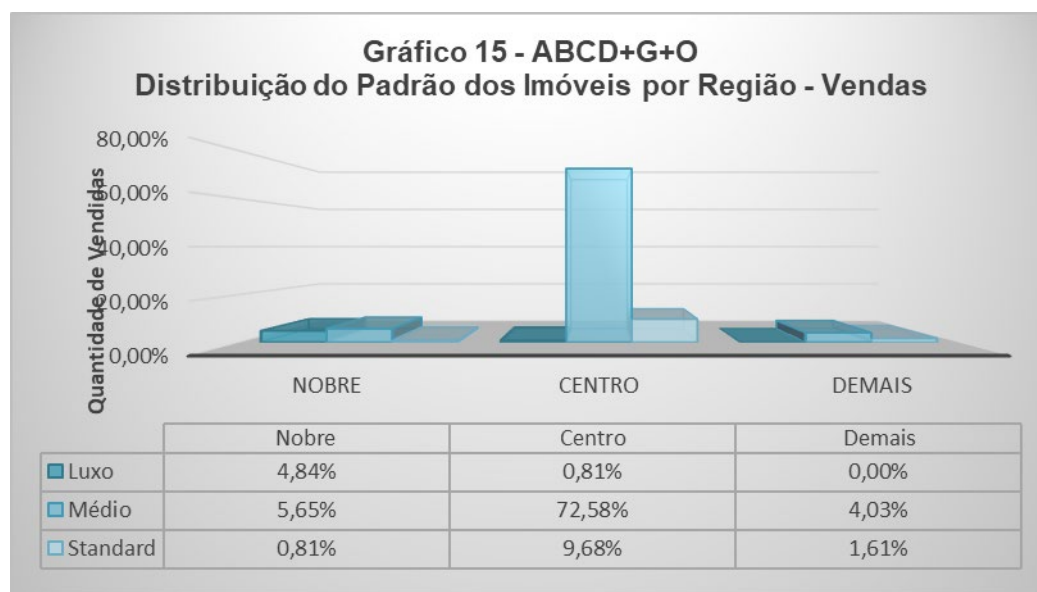
**Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel**

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	7	102	15



**Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região**

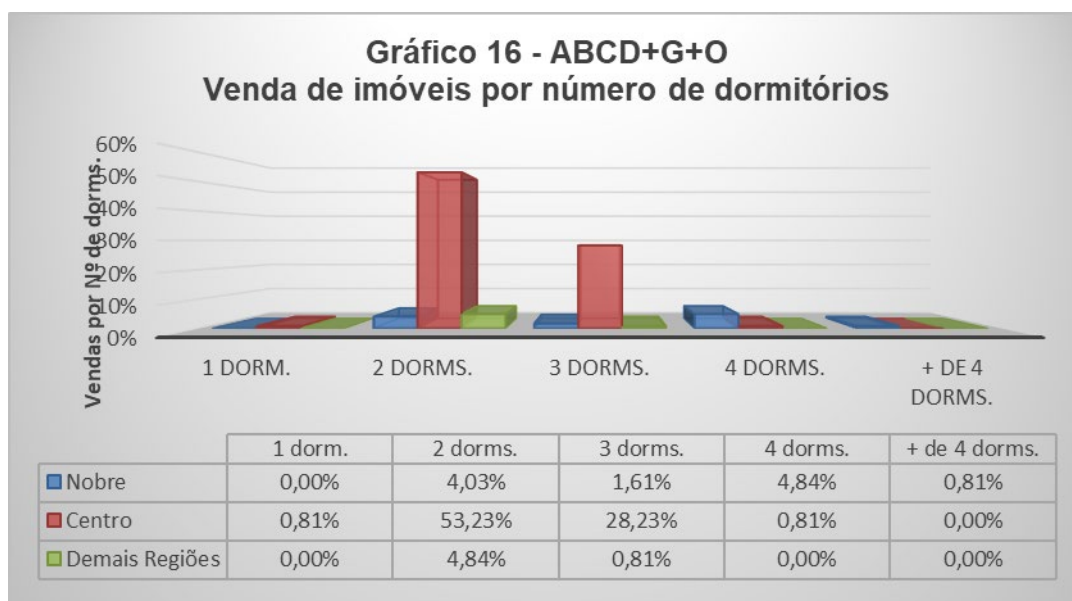
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	6	1	0
Médio	7	90	5
Standard	1	12	2





## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

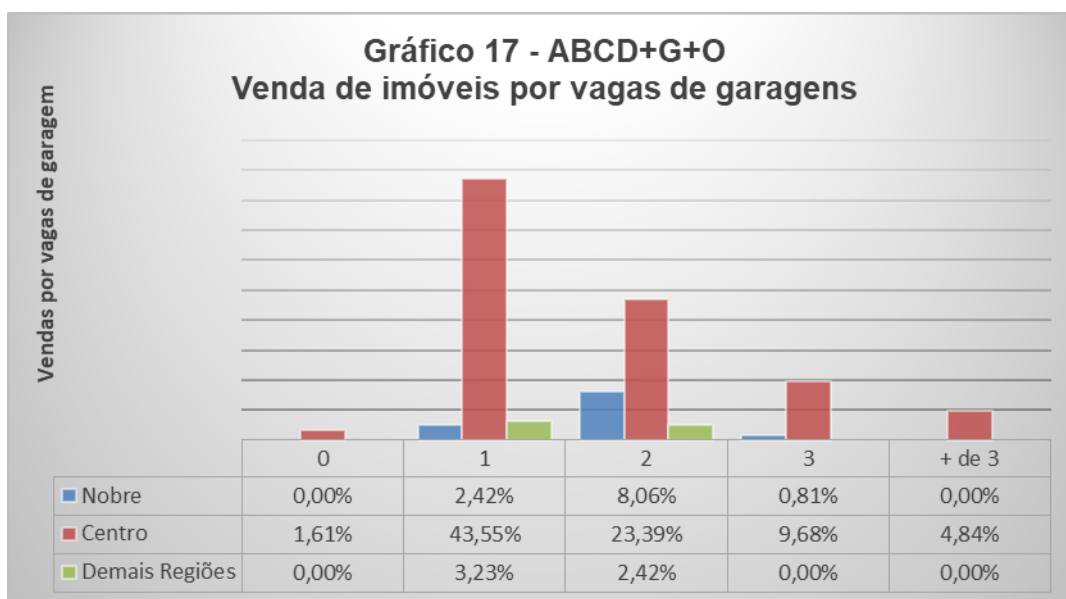
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	1	0
%	0,00%	0,81%	0,00%
2 dorms.	5	66	6
%	4,03%	53,23%	4,84%
3 dorms.	2	35	1
%	1,61%	28,23%	0,81%
4 dorms.	6	1	0
%	4,84%	0,81%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,81%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>103</b>	<b>7</b>
%	<b>11,29%</b>	<b>83,06%</b>	<b>5,65%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	2	0
%	0,00%	1,61%	0,00%
1	3	54	4
%	2,42%	43,55%	3,23%
2	10	29	3
%	8,06%	23,39%	2,42%
3	1	12	0
%	0,81%	9,68%	0,00%
+ de 3	0	6	0
%	0,00%	4,84%	0,00%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>103</b>	<b>7</b>
<b>%</b>	<b>11,29%</b>	<b>83,06%</b>	<b>5,65%</b>







## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	5	126	6	137	<b>21,14%</b>
Seguro Fiança	10	227	25	262	<b>40,43%</b>
Depósito	8	81	40	129	<b>19,91%</b>
Sem Garantia	0	0	2	2	<b>0,31%</b>
Caução de Imóveis	4	91	16	111	<b>17,13%</b>
Cessão Fiduciária	0	2	5	7	<b>1,08%</b>
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>527</b>	<b>94</b>	<b>648</b>	<b>100,00%</b>

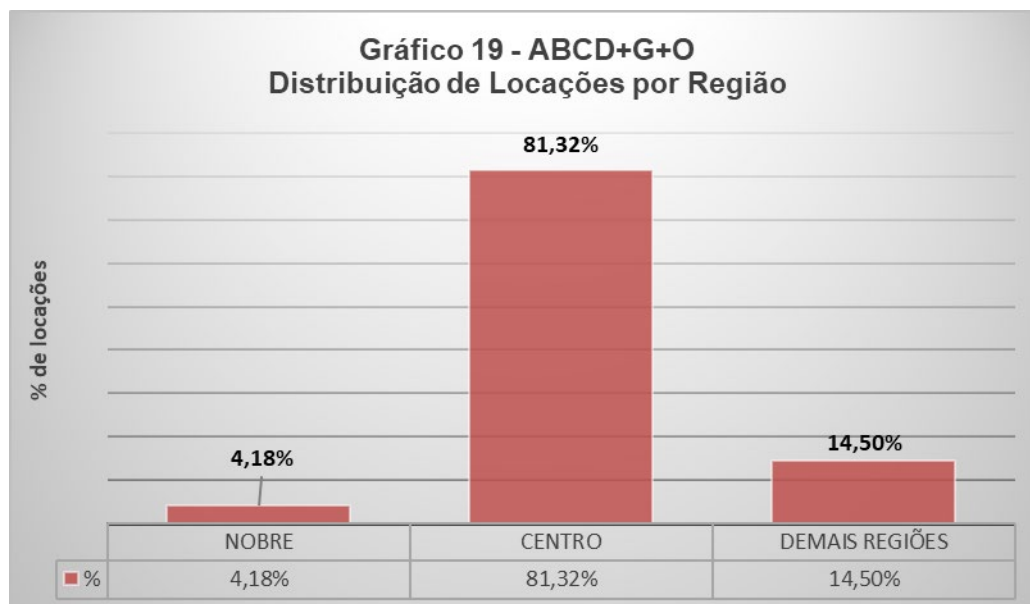
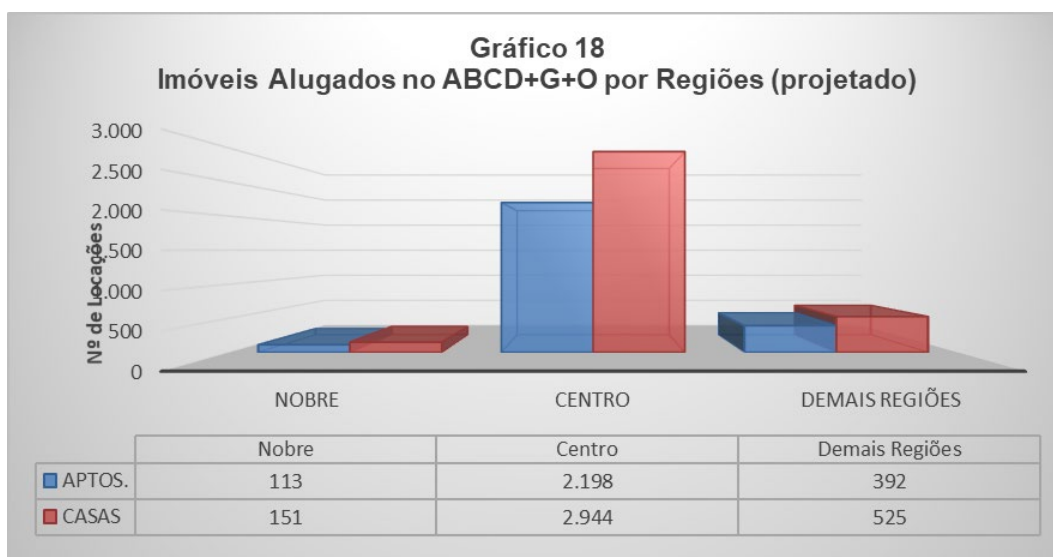
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	8,60	10,06	17,56
	out/21	8,50	9,62	5,53
	Variação%	<b>-1,16</b>	<b>-4,37</b>	<b>-68,51</b>

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	370	79,74%
Outros motivos	94	20,26%
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	71,60%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

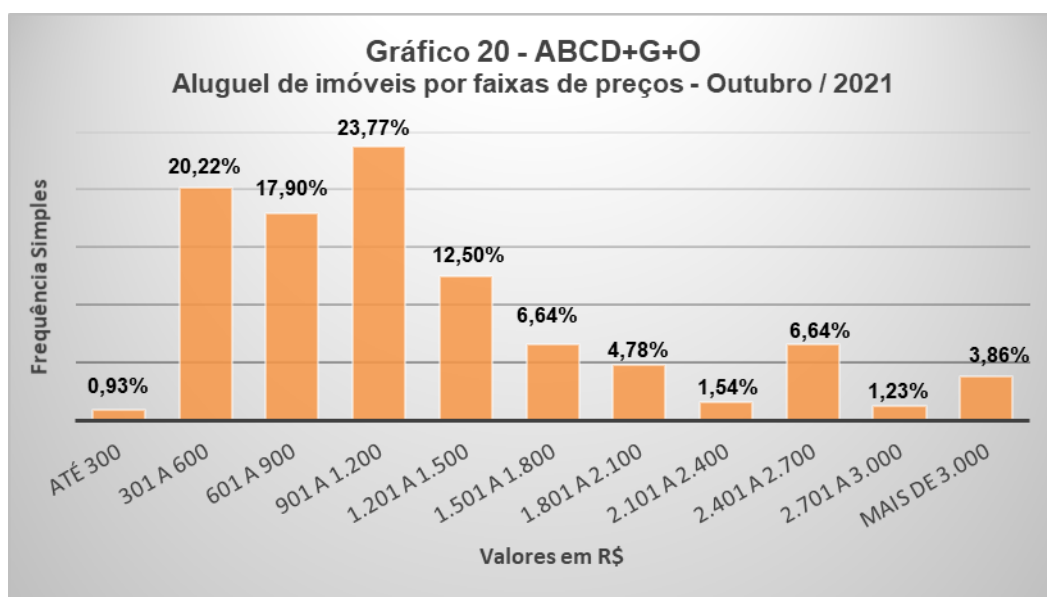
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	113	2.198	392	<b>2.703</b>
<b>CASAS</b>	151	2.944	525	<b>3.620</b>
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>5.142</b>	<b>917</b>	<b>6.323</b>
<b>%</b>	<b>4,18%</b>	<b>81,32%</b>	<b>14,50%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCACÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	6	0,93%	0,93%
301 a 600	131	20,22%	21,14%
601 a 900	116	17,90%	39,04%
901 a 1.200	154	23,77%	62,81%
1.201 a 1.500	81	12,50%	75,31%
1.501 a 1.800	43	6,64%	81,94%
1.801 a 2.100	31	4,78%	86,73%
2.101 a 2.400	10	1,54%	88,27%
2.401 a 2.700	43	6,64%	94,91%
2.701 a 3.000	8	1,23%	96,14%
mais de 3.000	25	3,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>648</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

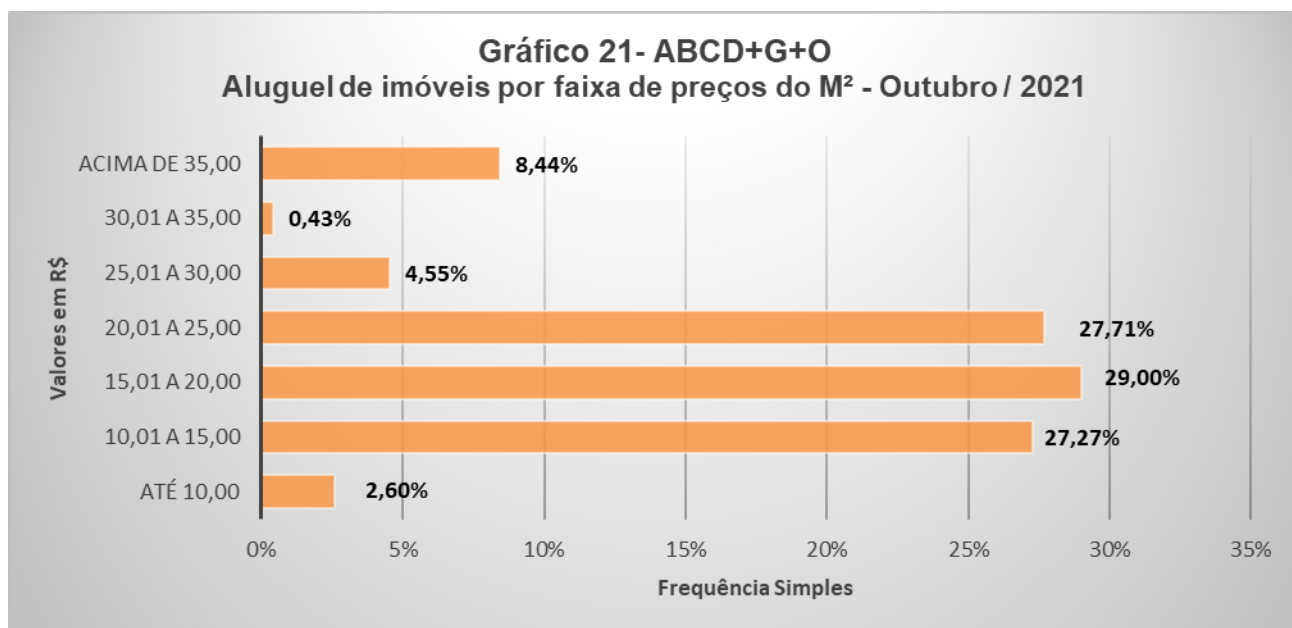
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	350,00	400,00	430,00	430,00
	<b>1</b>	-	-	600,00	1.100,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	-	-	1.300,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.300,00	1.900,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	1.000,00	500,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	1.600,00	1.400,00	1.400,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	3.000,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	930,00	930,00	300,00	1.100,00	350,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	850,00	-	-
	<b>2</b>	1.700,00	1.700,00	800,00	1.800,00	650,00	1.100,00
	<b>3</b>	1.600,00	2.500,00	1.750,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	930,00	930,00	500,00	700,00	450,00	700,00
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	10.000,00	10.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	870,00	870,00
	<b>2</b>	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	800,00	1.200,00	-	-
	<b>2</b>	1.100,00	1.600,00	700,00	1.550,00	-	-
	<b>3</b>	1.600,00	2.200,00	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	750,00	1.000,00	790,00	1.000,00
	<b>2</b>	6.800,00	6.800,00	700,00	2.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.400,00	3.800,00	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	900,00	1.650,00	783,00	1.500,00
	<b>3</b>	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	1.450,00	1.450,00	850,00	1.700,00	1.000,00	1.100,00
	<b>3</b>	1.500,00	1.700,00	1.200,00	2.300,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	480,00	700,00	500,00	500,00
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	450,00	1.800,00	800,00	1.500,00
	<b>4</b>	8.000,00	8.000,00	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	1.720,00	1.720,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.350,00	1.600,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	12	2,60%	2,60%
10,01 a 15,00	126	27,27%	29,87%
15,01 a 20,00	134	29,00%	58,87%
20,01 a 25,00	128	27,71%	86,58%
25,01 a 30,00	21	4,55%	91,13%
30,01 a 35,00	2	0,43%	91,56%
Acima de 35,00	39	8,44%	100,00%
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

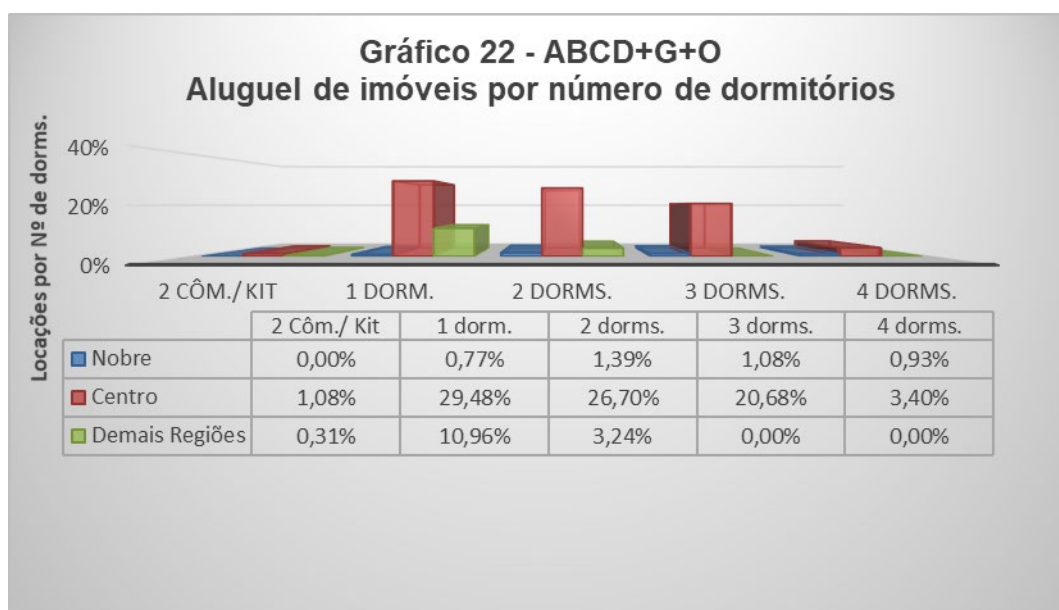
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>2 com.</b>	-	-	13,33	17,50	14,33	14,33
	<b>1</b>	-	-	17,14	18,33	11,11	11,11
	<b>2</b>	-	-	14,00	18,75	-	-
	<b>3</b>	-	-	12,67	15,29	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	8,00	20,00	15,00	20,00
	<b>2</b>	-	-	9,60	24,44	17,50	17,50
	<b>3</b>	-	-	12,14	27,27	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>1</b>	15,50	15,50	13,56	18,18	8,75	17,78
	<b>2</b>	-	-	13,75	20,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,67	16,67	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>1</b>	-	-	10,83	25,00	-	-
	<b>2</b>	14,17	14,17	11,43	18,67	8,13	15,82
	<b>3</b>	15,63	15,63	12,50	16,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	12,22	12,22	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	15,50	31,67	12,22	17,50	13,56	14,44
	<b>2</b>	-	-	10,00	29,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	8,00	16,43	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	15,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,25	16,25	-	-
	<b>3</b>	-	-	16,36	16,36	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	<b>KIT</b>	-	-	17,14	17,14	-	-
	<b>1</b>	-	-	14,46	20,00	-	-
	<b>2</b>	13,75	21,33	17,50	21,11	-	-
	<b>3</b>	20,00	27,50	-	-	-	-
<b>GUARULHOS</b>	<b>1</b>	-	-	18,75	50,00	19,75	50,00
	<b>2</b>	100,00	100,00	11,67	35,71	-	-
	<b>3</b>	-	-	17,95	38,78	-	-
<b>OSASCO</b>	<b>2</b>	-	-	16,67	25,00	32,61	32,61
	<b>3</b>	-	-	23,44	23,44	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	<b>2</b>	-	-	14,12	29,09	10,00	20,00
	<b>3</b>	10,63	15,00	12,24	25,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	<b>1</b>	-	-	16,00	16,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	7,50	26,67	16,00	23,44
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	19,29	23,33	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,00	20,00	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

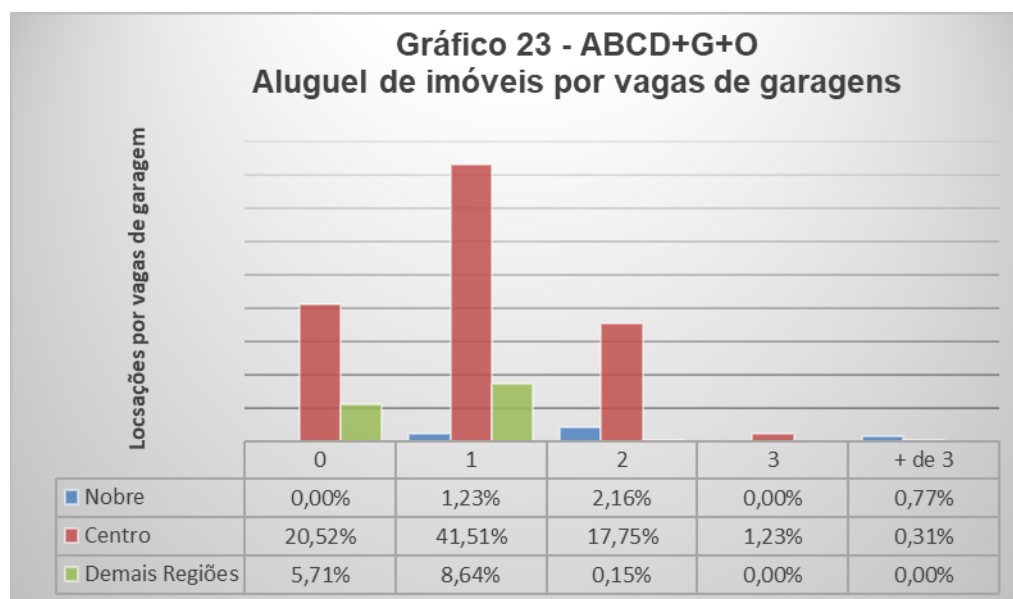
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 Côm./ Kit	0	7	2
%	0,00%	1,08%	0,31%
1 dorm.	5	191	71
%	0,77%	29,48%	10,96%
2 dorms.	9	173	21
%	1,39%	26,70%	3,24%
3 dorms.	7	134	0
%	1,08%	20,68%	0,00%
4 dorms.	6	22	0
%	0,93%	3,40%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>527</b>	<b>94</b>
<b>%</b>	<b>4,17%</b>	<b>81,33%</b>	<b>14,51%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	133	37
%	0,00%	20,52%	5,71%
1	8	269	56
%	1,23%	41,51%	8,64%
2	14	115	1
%	2,16%	17,75%	0,15%
3	0	8	0
%	0,00%	1,23%	0,00%
+ de 3	5	2	0
%	0,77%	0,31%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>527</b>	<b>94</b>
%	<b>4,17%</b>	<b>81,33%</b>	<b>14,51%</b>







## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	26	70	6	102	<b>60,36%</b>
CEF	2	24	2	28	<b>16,57%</b>
Outros bancos	3	16	14	33	<b>19,53%</b>
Direta/e com o proprietário	1	4	0	5	<b>2,96%</b>
Consórcio	0	1	0	1	<b>0,59%</b>
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>115</b>	<b>22</b>	<b>169</b>	<b>100,00%</b>

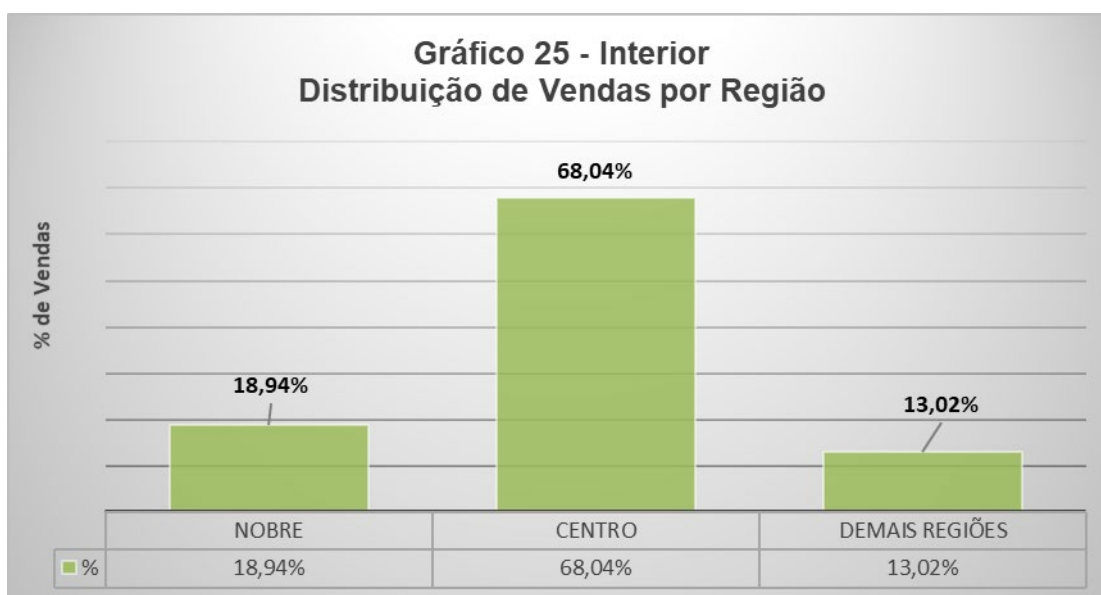
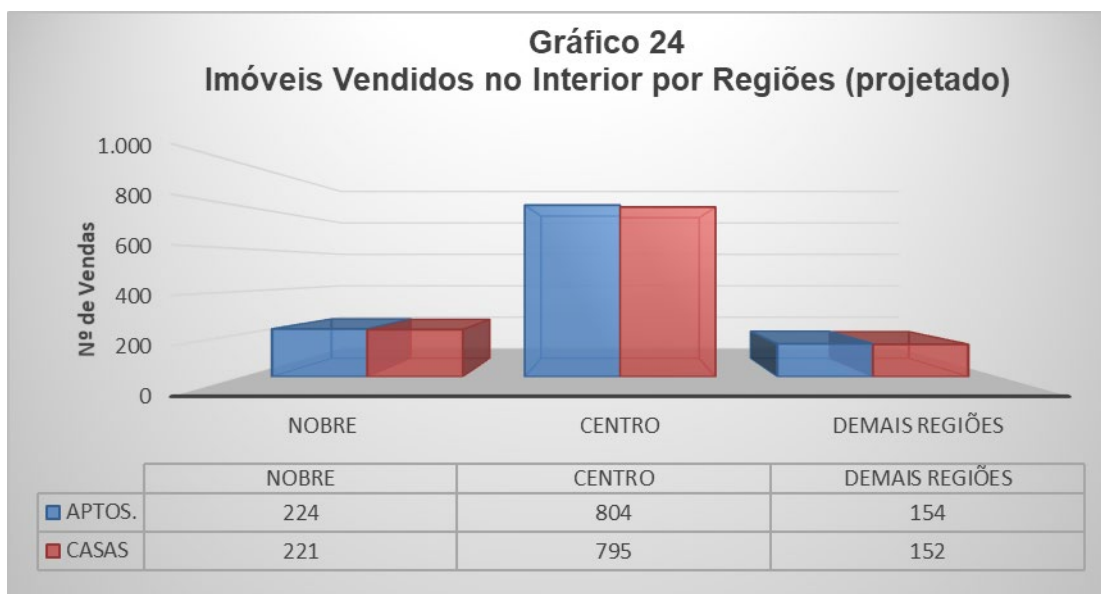
Percepção Interior		
Melhor	70	23,57%
Igual	159	53,54%
Pior	68	22,90%
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	4,38	6,22	8,22
	out/21	9,81	8,22	21,55
	Variação %	123,97	32,15	162,17



## PROJEÇÃO DE VENDAS

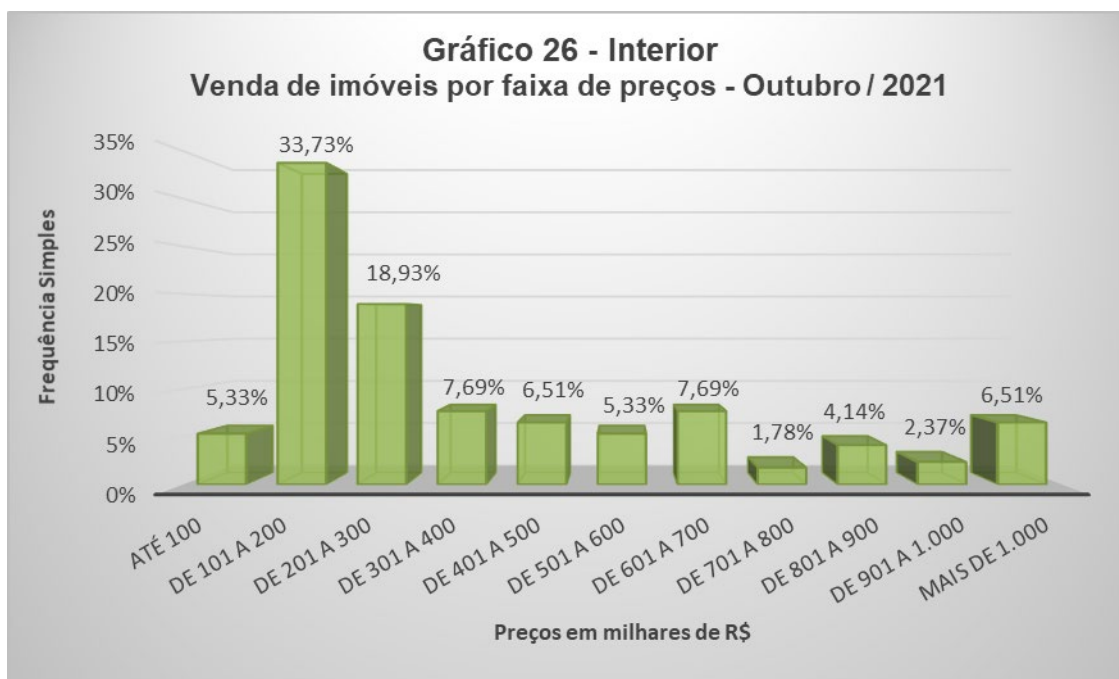
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	224	804	154	<b>1.182</b>
<b>CASAS</b>	221	795	152	<b>1.168</b>
<b>Total</b>	<b>445</b>	<b>1.599</b>	<b>306</b>	<b>2.350</b>
<b>%</b>	<b>18,94%</b>	<b>68,04%</b>	<b>13,02%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	9	5,33%	5,33%
de 101 a 200	57	33,73%	39,05%
de 201 a 300	32	18,93%	57,99%
de 301 a 400	13	7,69%	65,68%
de 401 a 500	11	6,51%	72,19%
de 501 a 600	9	5,33%	77,51%
de 601 a 700	13	7,69%	85,21%
de 701 a 800	3	1,78%	86,98%
de 801 a 900	7	4,14%	91,12%
de 901 a 1.000	4	2,37%	93,49%
mais de 1.000	11	6,51%	100,00%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	175.000,00	210.000,00
	3	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	135.000,00	190.000,00	100.000,00	100.000,00
	3	950.000,00	950.000,00	265.000,00	300.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	600.000,00	600.000,00	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	380.000,00	380.000,00	44.000,00	44.000,00
	3	1.000.000,00	1.000.000,00	180.000,00	250.000,00	-	-
CAMPINAS	2	430.000,00	430.000,00	230.000,00	230.000,00	-	-
	3	-	-	500.000,00	1.450.000,00	-	-
	4	940.000,00	940.000,00	800.000,00	800.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	180.000,00	180.000,00
	3	-	-	1.200.000,00	1.200.000,00	-	-
	4	1.150.000,00	1.150.000,00	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	860.000,00	1.200.000,00	-	-
	4	1.900.000,00	1.900.000,00	-	-	-	-
	5	2.800.000,00	2.800.000,00	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	220.000,00	400.000,00	-	-
	3	-	-	250.000,00	640.000,00	250.000,00	250.000,00
	4	2.200.000,00	2.200.000,00	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	200.000,00	450.000,00	-	-
PIRACICABA	2	-	-	280.000,00	280.000,00	170.000,00	170.000,00
PRESIDENTE PRUDENTE	3	-	-	300.000,00	300.000,00	215.000,00	215.000,00
	4	1.060.000,00	1.060.000,00	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	148.000,00	148.000,00	150.000,00	150.000,00
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	-	-	220.000,00	220.000,00
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
	3	-	-	1.050.000,00	1.050.000,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
	3	1.100.000,00	1.100.000,00	335.000,00	650.000,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	-	-	200.000,00	200.000,00
	3	845.000,00	1.000.000,00	490.000,00	490.000,00	490.000,00	490.000,00
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	180.000,00	270.000,00	-	-
	3	820.000,00	820.000,00	-	-	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	115.000,00	115.000,00	-	-
	2	-	-	-	-	96.000,00	96.000,00
	3	-	-	590.000,00	590.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	220.000,00	220.000,00	-	-
BAURU	1	-	-	180.000,00	270.000,00	-	-
	2	-	-	120.000,00	180.000,00	-	-
	3	450.000,00	450.000,00	210.000,00	645.000,00	-	-

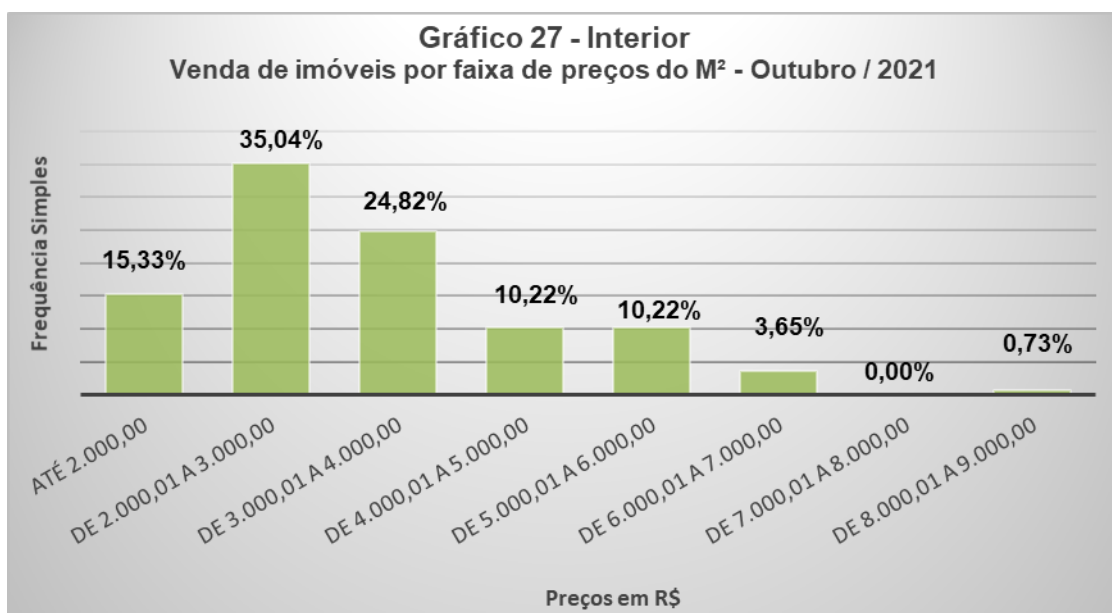


<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	125.000,00	125.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	200.000,00	350.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	170.000,00	170.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	190.000,00	250.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	337.000,00	350.000,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	85.000,00	85.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	150.000,00	300.000,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	135.000,00	135.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	145.000,00	190.000,00	-	-
	<b>3</b>	635.000,00	900.000,00	192.000,00	192.000,00	192.000,00	192.000,00
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
	<b>3</b>	-	-	250.000,00	347.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	290.000,00	290.000,00	-	-	-	-



### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	21	15,33%	15,33%
de 2.000,01 a 3.000,00	48	35,04%	50,36%
de 3.000,01 a 4.000,00	34	24,82%	75,18%
de 4.000,01 a 5.000,00	14	10,22%	85,40%
de 5.000,01 a 6.000,00	14	10,22%	95,62%
de 6.000,01 a 7.000,00	5	3,65%	99,27%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	99,27%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	0,73%	100,00%
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	1.926,61	2.187,50
	3	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	1.080,00	2.307,69	1.666,67	1.666,67
	3	3.800,00	3.800,00	1.892,86	2.142,86	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	1.800,00	1.800,00
	3	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
BAURU	2	-	-	4.000,00	4.000,00	800,00	800,00
	3	3.333,33	3.333,33	1.785,71	1.785,71	-	-
CAMPINAS	2	3.583,33	3.583,33	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	4	3.298,25	3.298,25	-	-	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
	3	-	-	5.454,55	5.454,55	-	-
	4	2.994,79	2.994,79	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	2.649,01	3.826,09	-	-
	4	4.523,81	4.523,81	-	-	-	-
	5	6.363,64	6.363,64	-	-	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	2.200,00	4.444,44	-	-
	3	-	-	2.658,23	3.535,91	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	1.709,40	1.956,52	-	-
PIRACICABA	2	-	-	2.333,33	2.333,33	2.931,03	2.931,03
PRESIDENTE PRUDENTE	3	-	-	1.875,00	1.875,00	1.155,91	1.155,91
	4	2.208,33	2.208,33	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	2.466,67	2.466,67	2.586,21	2.586,21
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	2	-	-	-	-	2.784,81	2.784,81
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	2	-	-	3.571,43	3.571,43	-	-
	3	4.400,00	4.400,00	3.000,00	5.491,80	-	-
SOROCABA	2	-	-	-	-	2.857,14	2.857,14
	3	2.414,29	3.333,33	4.083,33	4.083,33	4.083,33	4.083,33
TAUBATÉ	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	3.050,85	4.500,00	-	-
	3	8.453,61	8.453,61	-	-	-	-
ARAÇATUBA	1	-	-	2.738,10	2.738,10	-	-
	2	-	-	-	-	2.133,33	2.133,33
	3	-	-	2.979,80	2.979,80	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	3.492,06	3.492,06	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	1.258,74	3.260,87	-	-
	3	-	-	954,55	954,55	-	-



<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	3.571,43	3.571,43	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.985,07	3.909,09	-	-
	<b>3</b>	-	-	6.666,67	6.666,67	-	-
<b>FRANCA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	3.777,78	3.777,78	-	-
	<b>2</b>	-	-	2.923,08	4.404,26	-	-
	<b>3</b>	-	-	4.861,11	4.861,11	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	3.076,92	3.076,92	-	-
	<b>3</b>	-	-	5.428,57	5.428,57	-	-
<b>PIRACICABA</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>P. PRUDENTE</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>RIB. PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	2.142,86	3.333,33	-	-
<b>RIO CLARO</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2</b>	-	-	2.727,27	4.130,43	-	-
	<b>3</b>	5.291,67	6.428,57	2.206,90	2.206,90	2.206,90	2.206,90
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	2.553,19	2.553,19
	<b>3</b>	-	-	2.083,33	4.392,41	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	4.461,54	4.461,54	-	-	-	-

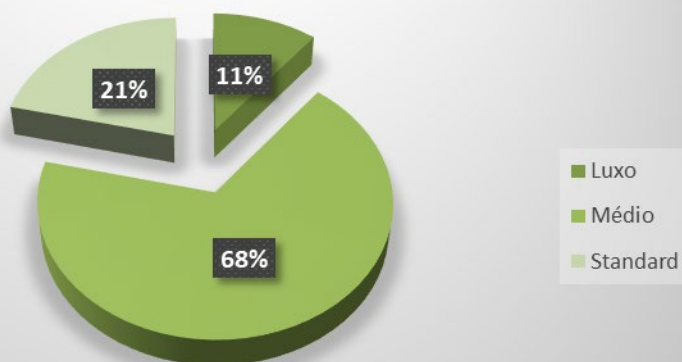




## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR

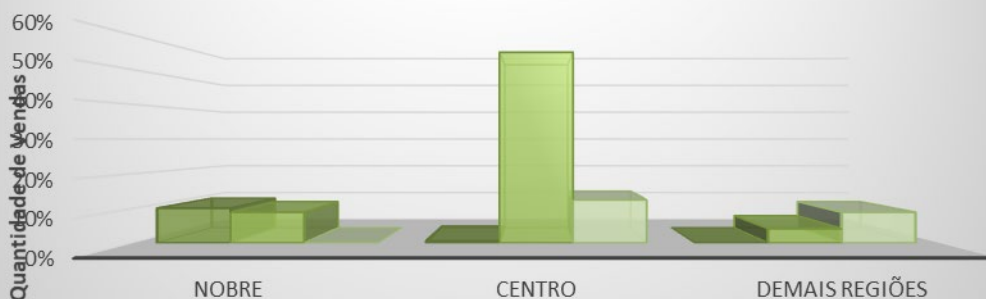
Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	18	115	36

**Gráfico 28 - Interior**  
Distribuição das Vendas por Padrão dos Imóveis



Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	17	1	0
Médio	15	93	7
Standard	0	21	15

**Gráfico 29 - Interior**  
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região - Vendas

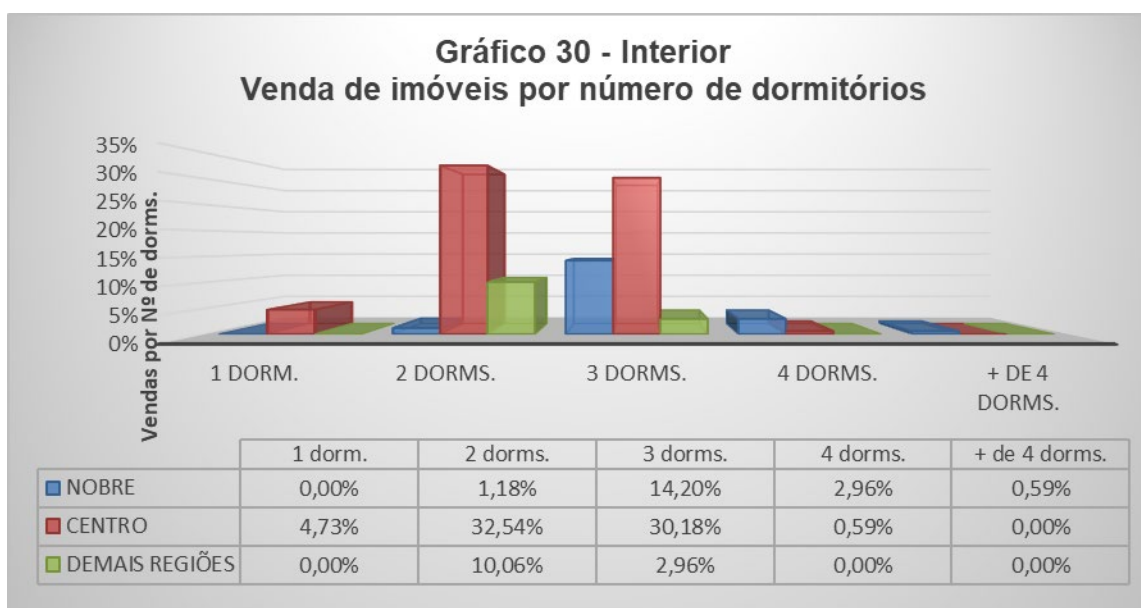


	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	10,06%	0,59%	0,00%
Médio	8,88%	55,03%	4,14%
Standard	0,00%	12,43%	8,88%



## DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

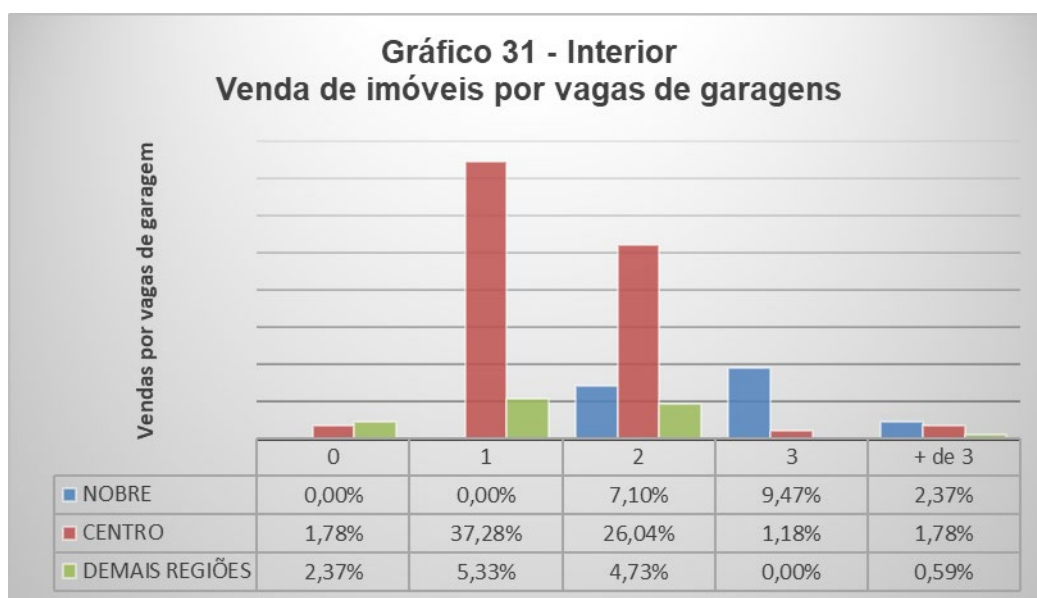
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	8	0
%	0,00%	4,73%	0,00%
2 dorms.	2	55	17
%	1,18%	32,54%	10,06%
3 dorms.	24	51	5
%	14,20%	30,18%	2,96%
4 dorms.	5	1	0
%	2,96%	0,59%	0,00%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,59%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>115</b>	<b>22</b>
<b>%</b>	<b>18,93%</b>	<b>68,05%</b>	<b>13,02%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	3	4
%	0,00%	1,78%	2,37%
1	0	63	9
%	0,00%	37,28%	5,33%
2	12	44	8
%	7,10%	26,04%	4,73%
3	16	2	0
%	9,47%	1,18%	0,00%
+ de 3	4	3	1
%	2,37%	1,78%	0,59%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>115</b>	<b>22</b>
<b>%</b>	<b>18,93%</b>	<b>68,05%</b>	<b>13,02%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	53	569	72	694	<b>62,64%</b>
Seguro Fiança	18	220	38	276	<b>24,91%</b>
Depósito	4	44	5	53	<b>4,78%</b>
Sem Garantia	0	4	2	6	<b>0,54%</b>
Caução Imóveis	10	55	10	75	<b>6,77%</b>
Cessão Fiduciária	1	2	1	4	<b>0,36%</b>
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>894</b>	<b>128</b>	<b>1.108</b>	<b>100,00%</b>

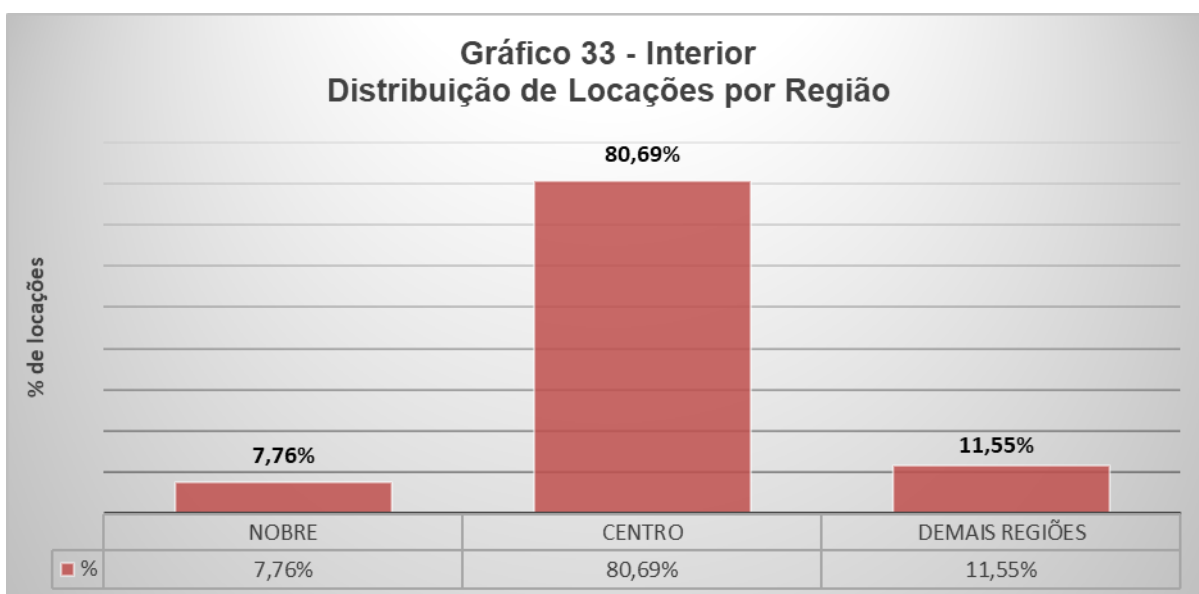
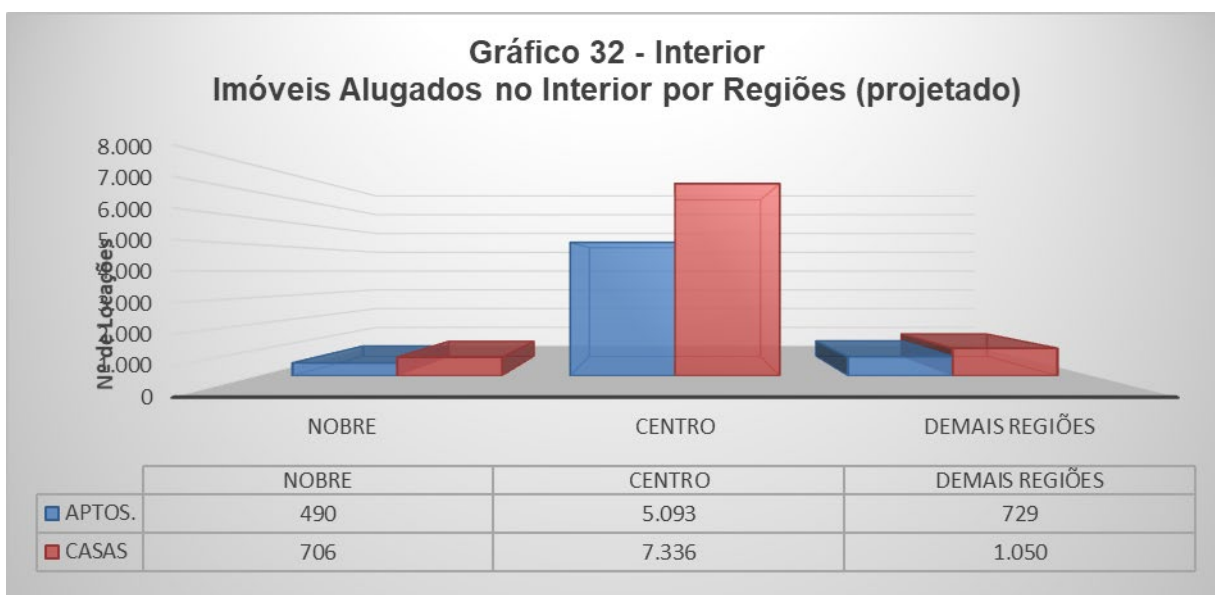
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	339	45,14%
Outros motivos	412	54,86%
<b>Total</b>	<b>751</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>67,78%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	7,27	10,65	11,30
	out/21	7,07	11,23	15,39
	Variação %	<b>-2,75</b>	5,45	36,19



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

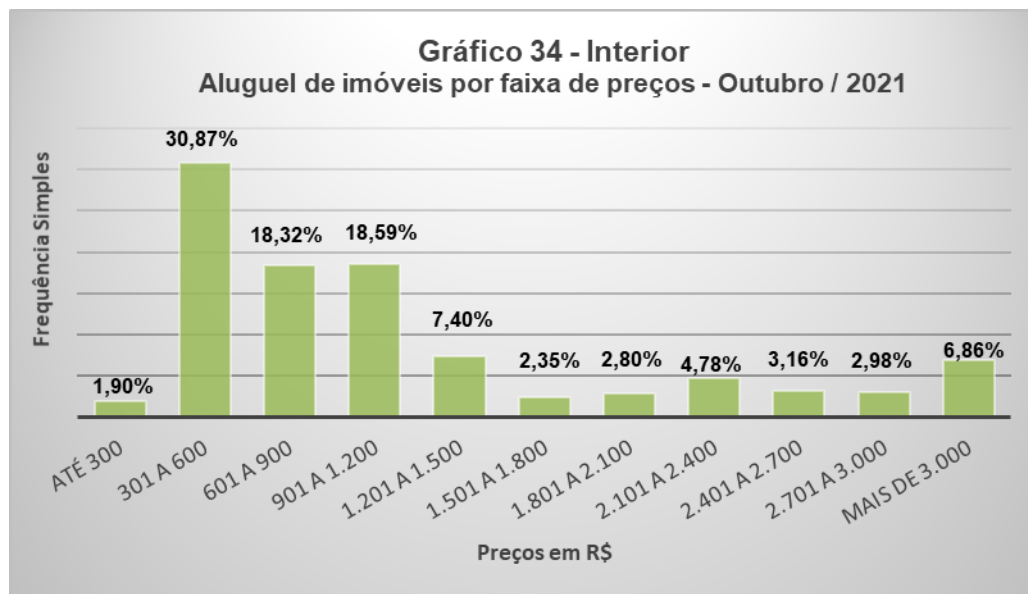
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	490	5.093	729	<b>6.312</b>
<b>CASAS</b>	706	7.336	1.050	<b>9.092</b>
<b>Total</b>	<b>1.196</b>	<b>12.429</b>	<b>1.779</b>	<b>15.404</b>
<b>%</b>	<b>7,76%</b>	<b>80,69%</b>	<b>11,55%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	21	1,90%	1,90%
301 a 600	342	30,87%	32,76%
601 a 900	203	18,32%	51,08%
901 a 1.200	206	18,59%	69,68%
1.201 a 1.500	82	7,40%	77,08%
1.501 a 1.800	26	2,35%	79,42%
1.801 a 2.100	31	2,80%	82,22%
2.101 a 2.400	53	4,78%	87,00%
2.401 a 2.700	35	3,16%	90,16%
2.701 a 3.000	33	2,98%	93,14%
mais de 3.000	76	6,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.108</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	400,00	600,00	550,00	650,00
	2	-	-	484,00	1.200,00	800,00	850,00
	3	1.500,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00	1.200,00	3.800,00
	4	5.700,00	5.700,00	1.400,00	1.400,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	1	-	-	450,00	450,00	450,00	500,00
	2	-	-	650,00	800,00	-	-
	3	1.000,00	5.000,00	1.100,00	1.800,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	1	-	-	300,00	450,00	-	-
	2	-	-	700,00	850,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	1.300,00	-	-
	4	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	400,00	600,00	-	-
	2	-	-	550,00	1.100,00	600,00	600,00
	3	-	-	900,00	3.500,00	-	-
	4	4.000,00	4.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	550,00	920,00	600,00	600,00
	2	-	-	800,00	1.300,00	1.000,00	1.200,00
	3	2.500,00	10.500,00	1.200,00	3.250,00	-	-
	4	6.000,00	11.000,00	5.000,00	5.000,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	-	-	280,00	500,00	220,00	280,00
	2	-	-	650,00	700,00	600,00	850,00
	3	2.000,00	2.000,00	800,00	3.000,00	-	-
<b>ITÚ</b>	2	-	-	1.200,00	1.200,00	1.400,00	1.400,00
	3	1.400,00	2.500,00	1.600,00	5.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	700,00	800,00	750,00	750,00
	2	-	-	1.000,00	1.600,00	800,00	1.500,00
	3	3.000,00	3.000,00	1.800,00	3.300,00	-	-
	4	3.150,00	5.000,00	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	2	-	-	600,00	750,00	-	-
	3	-	-	1.100,00	2.300,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	2.500,00	2.500,00	500,00	500,00
	2	-	-	755,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	600,00	600,00
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	700,00	700,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.500,00	750,00	1.500,00
	3	1.600,00	2.500,00	850,00	1.200,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	500,00	580,00	550,00	550,00
	2	-	-	650,00	1.500,00	670,00	1.000,00
	3	1.400,00	1.400,00	1.200,00	1.200,00	-	-
	4	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	2	-	-	600,00	1.300,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	550,00	550,00
	2	-	-	650,00	1.000,00	-	-
	3	-	-	850,00	850,00	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	410,00	410,00
	<b>2</b>	-	-	500,00	980,00	-	-
	<b>3</b>	1.300,00	1.300,00	650,00	1.910,00	-	-
	<b>4</b>	1.500,00	1.500,00	4.000,00	4.000,00	-	-
	<b>5</b>	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	200,00	200,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	650,00	950,00	800,00	800,00
	<b>2</b>	-	-	1.080,00	2.500,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	3.900,00	3.900,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	500,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	690,00	1.650,00	1.650,00	1.650,00
	<b>3</b>	1.100,00	6.900,00	1.100,00	1.430,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	500,00	700,00	650,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	850,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.100,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00
	<b>4</b>	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	990,00	1.000,00	600,00	1.500,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	850,00	850,00	800,00	1.800,00	-	-
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	550,00	675,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	450,00	450,00	-	-
	<b>3</b>	1.000,00	1.000,00	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	450,00	610,00	400,00	550,00
	<b>2</b>	1.000,00	1.000,00	800,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	1.200,00	2.350,00	2.000,00	2.000,00	-	-
	<b>4</b>	2.000,00	2.000,00	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	600,00	600,00	600,00	600,00
	<b>1</b>	1.850,00	1.850,00	600,00	1.000,00	450,00	680,00
	<b>2</b>	-	-	800,00	2.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.900,00	7.000,00	1.200,00	3.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	800,00	-	-
	<b>2</b>	850,00	1.200,00	500,00	900,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.050,00	1.200,00	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	1.000,00	1.000,00	780,00	780,00	-	-
	<b>2</b>	1.200,00	1.600,00	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	1.500,00	1.500,00	1.100,00	1.200,00	1.100,00	1.100,00
	<b>2</b>	-	-	863,00	1.000,00	1.350,00	1.350,00
	<b>3</b>	4.600,00	4.600,00	1.200,00	2.100,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	800,00	800,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-



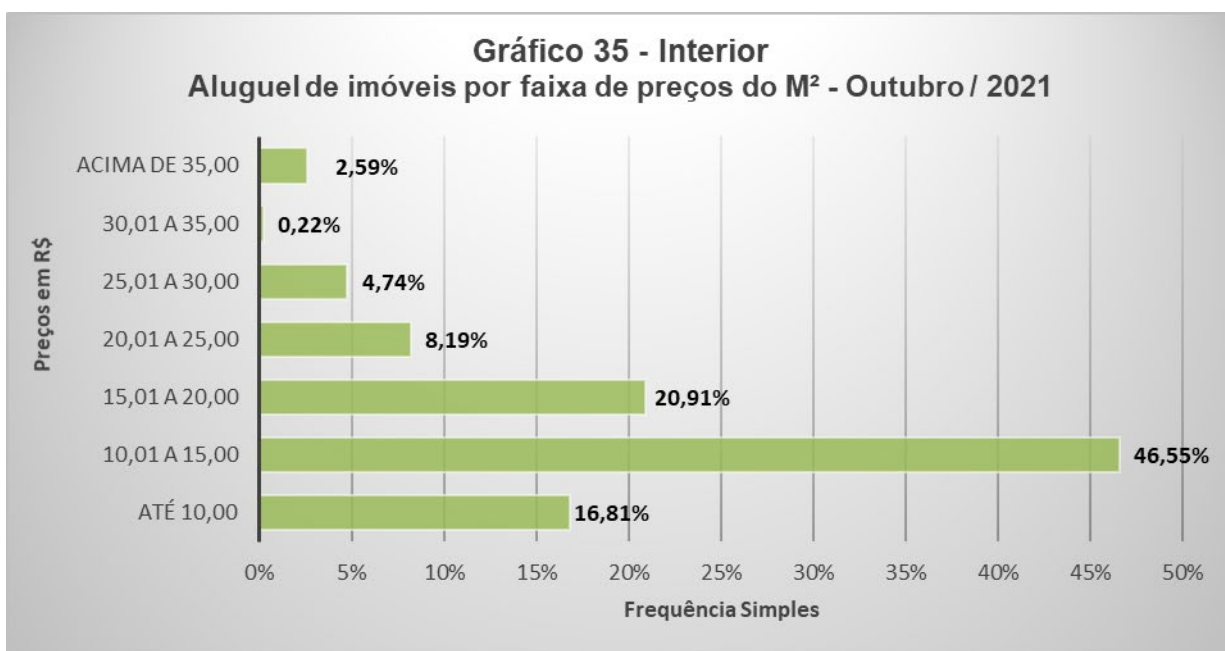


<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	400,00	400,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	750,00	750,00	400,00	400,00
	<b>4</b>	-	-	-	-	1.500,00	1.500,00
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	900,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	400,00	700,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	600,00	850,00	600,00	650,00
	<b>2</b>	-	-	450,00	1.100,00	-	-
	<b>3</b>	2.850,00	2.850,00	600,00	1.450,00	600,00	600,00
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	350,00	600,00	-	-
	<b>2</b>	1.500,00	1.500,00	700,00	1.000,00	810,00	810,00
	<b>3</b>	-	-	900,00	3.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	800,00	1.100,00	-	-
	<b>2</b>	1.600,00	2.500,00	1.040,00	1.500,00	750,00	780,00
	<b>3</b>	2.000,00	2.000,00	1.300,00	3.300,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	4.700,00	4.700,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	950,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00
	<b>3</b>	4.400,00	4.400,00	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	650,00	650,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	680,00	1.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCACÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	78	16,81%	16,81%
10,01 a 15,00	216	46,55%	63,36%
15,01 a 20,00	97	20,91%	84,27%
20,01 a 25,00	38	8,19%	92,46%
25,01 a 30,00	22	4,74%	97,20%
30,01 a 35,00	1	0,22%	97,41%
Acima de 35,00	12	2,59%	100,00%
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	13,10	13,10	16,25
	<b>2</b>	-	-	9,68	18,75	11,43	14,17
	<b>3</b>	13,08	13,08	12,50	12,50	10,00	34,55
	<b>4</b>	11,40	11,40	9,33	9,33	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	11,25	11,25	8,33	11,25
	<b>2</b>	-	-	7,84	10,83	-	-
	<b>3</b>	9,09	45,45	5,24	15,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	19,57	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,67	13,49	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,17	9,29	-	-
	<b>4</b>	7,50	7,50	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	18,40	15,00	15,00
	<b>2</b>	-	-	8,00	8,00	-	-
	<b>3</b>	19,23	19,23	13,83	13,83	-	-
	<b>4</b>	12,00	12,00	-	-	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	12,50	16,15	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	6,88	10,55	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>2</b>	-	-	15,00	18,46	12,73	12,73
	<b>3</b>	12,17	13,89	13,33	16,67	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	15,56	20,00	16,67	16,67
	<b>2</b>	-	-	5,11	20,00	5,11	17,65
	<b>3</b>	17,65	17,65	11,36	16,50	-	-
	<b>4</b>	10,50	16,67	-	-	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	12,50	12,50	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,17	12,22	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	15,63	15,63	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	11,67	11,67	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,34	12,50	8,38	8,38
	<b>3</b>	13,33	13,89	10,00	10,63	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	11,11	11,11	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	16,67	8,85	12,73
	<b>3</b>	12,96	12,96	8,00	8,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	6,50	12,14	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	12,22	12,22
	<b>2</b>	-	-	9,29	9,29	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,44	9,44	-	-



<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	10,00	12,25	-	-
	<b>3</b>	9,49	9,49	7,00	12,25	-	-
	<b>4</b>	8,33	8,33	-	-	-	-
	<b>5</b>	9,17	9,17	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>2 com.</b>	-	-	5,00	5,00	-	-
	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	19,50	19,50	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,90	18,33	18,33	18,33
	<b>3</b>	27,60	27,60	11,00	11,44	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	9,17	12,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	11,43	11,43	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	20,00	20,00	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	17,14	17,14	-	-
	<b>2</b>	16,67	16,67	10,32	26,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	25,00	25,00	-	-
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	11,33	11,33	17,78	25,71	-	-
	<b>3</b>	20,00	20,00	14,29	14,29	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>1</b>	-	-	16,18	16,18	-	-
	<b>2</b>	-	-	7,50	7,50	-	-
	<b>3</b>	8,33	8,33	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>KIT</b>	-	-	10,91	10,91	10,91	10,91
	<b>1</b>	39,36	39,36	13,04	21,43	14,06	14,06
	<b>2</b>	-	-	16,36	16,36	-	-
	<b>3</b>	25,33	26,67	15,00	22,73	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	10,37	12,14	12,04	12,04	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,55	16,67	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	40,00	40,00	20,53	20,53	-	-
	<b>2</b>	14,63	24,62	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	27,78	27,78	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	29,41	29,41	18,97	26,67	18,97	18,97
	<b>2</b>	-	-	15,98	19,23	23,28	23,28
	<b>3</b>	38,66	38,66	16,67	21,25	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>2</b>	-	-	12,31	12,31	-	-
	<b>3</b>	-	-	13,33	13,33	-	-

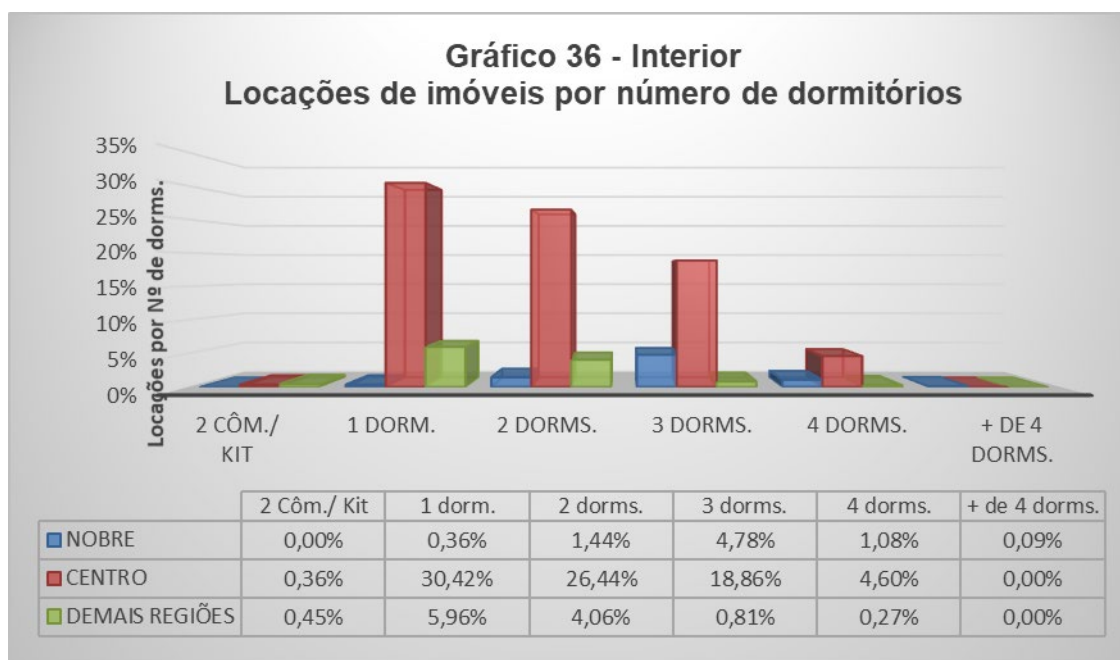


<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	12,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	9,23	17,71	18,06	18,06
	<b>2</b>	-	-	10,71	14,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,53	14,77	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>2</b>	-	-	9,29	9,29	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	6,15	12,00	-	-
	<b>2</b>	14,29	14,29	8,75	16,67	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,09	15,56	-	-
<b>SÃO JOSÉ DOS CAMPOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	14,00	14,00	-	-
	<b>3</b>	15,38	15,38	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	28,14	28,14	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	16,67	23,91	23,91	23,91
	<b>3</b>	36,67	36,67	-	-	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	14,29	14,29	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

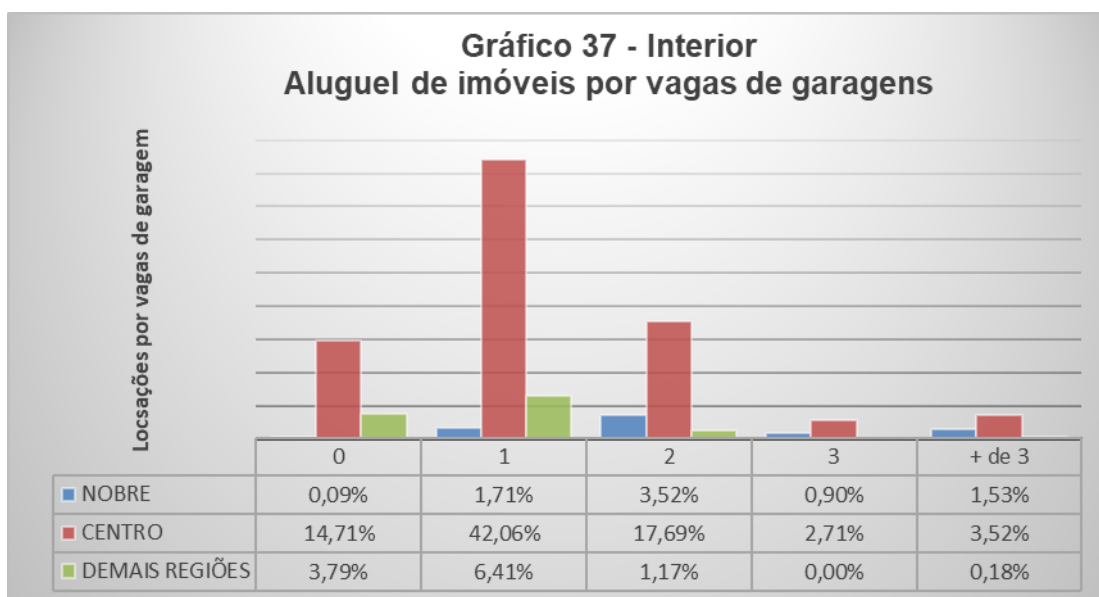
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
2 Côm./ Kit	0	4	5
%	0,00%	0,36%	0,45%
1 dorm.	4	337	66
%	0,36%	30,42%	5,96%
2 dorms.	16	293	45
%	1,44%	26,44%	4,06%
3 dorms.	53	209	9
%	4,78%	18,86%	0,81%
4 dorms.	12	51	3
%	1,08%	4,60%	0,27%
+ de 4 dorms.	1	0	0
%	0,09%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>894</b>	<b>128</b>
<b>%</b>	<b>7,76%</b>	<b>80,69%</b>	<b>11,55%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	1	163	42
%	0,09%	14,71%	3,79%
1	19	466	71
%	1,71%	42,06%	6,41%
2	39	196	13
%	3,52%	17,69%	1,17%
3	10	30	0
%	0,90%	2,71%	0,00%
+ de 3	17	39	2
%	1,53%	3,52%	0,18%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>894</b>	<b>128</b>
%	<b>7,76%</b>	<b>80,69%</b>	<b>11,55%</b>





## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	37	34	15	86	55,84%
CEF	0	11	0	11	7,14%
Outros bancos	5	37	7	49	31,82%
Direta/e com o proprietário	1	6	0	7	4,55%
Consórcio	0	1	0	1	0,65%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>22</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

Percepção Litoral		
Melhor	56	29,47%
Igual	95	50,00%
Pior	39	20,53%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100,00%</b>

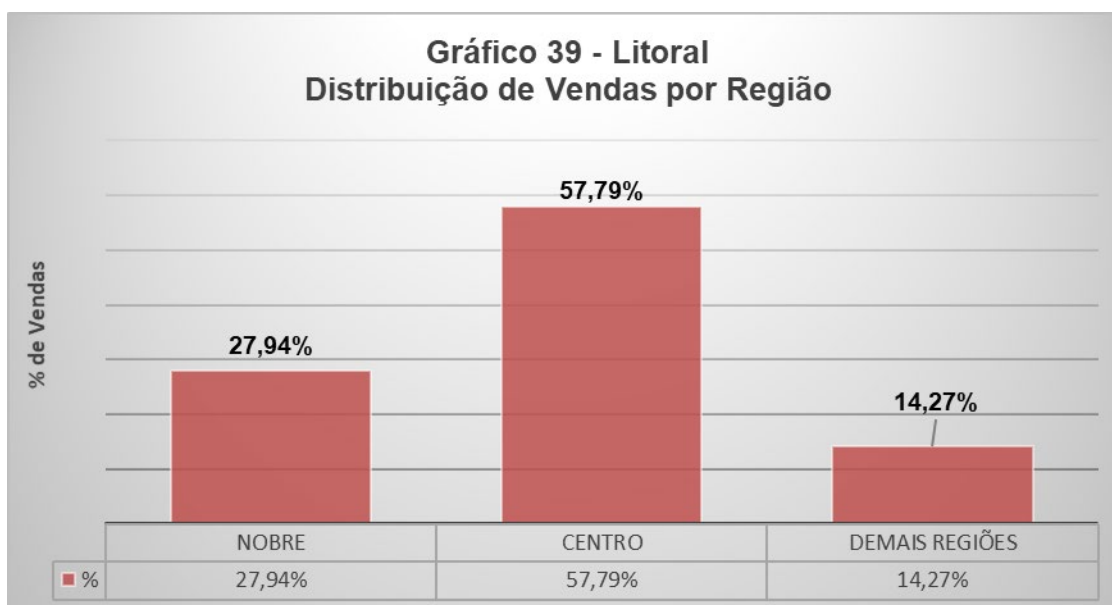
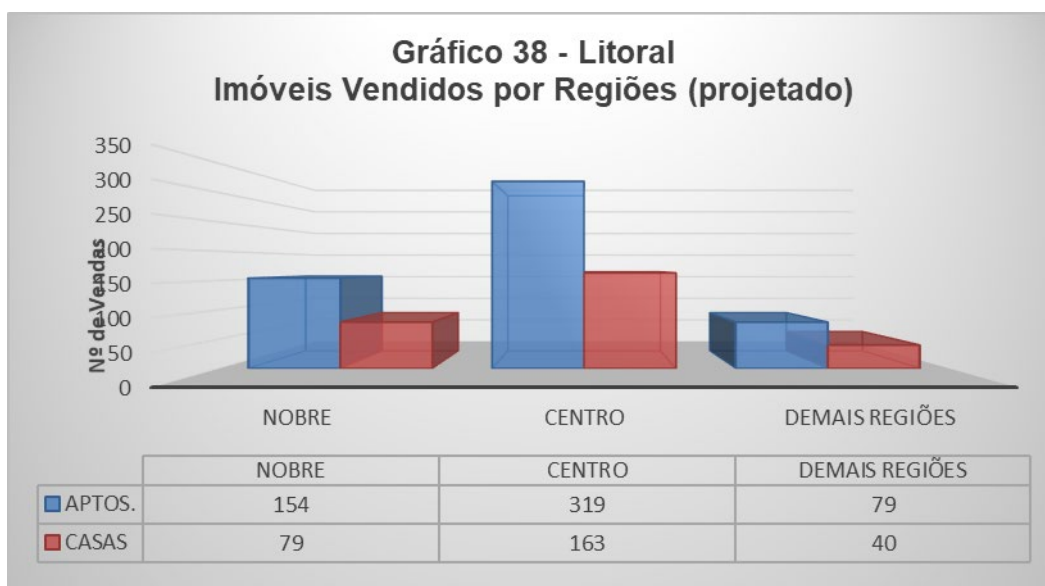
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	12,41	6,41	7,83
	out/21	9,19	8,43	17,25
	Variação %	-25,95	31,51	120,31





## PROJEÇÃO DE VENDAS

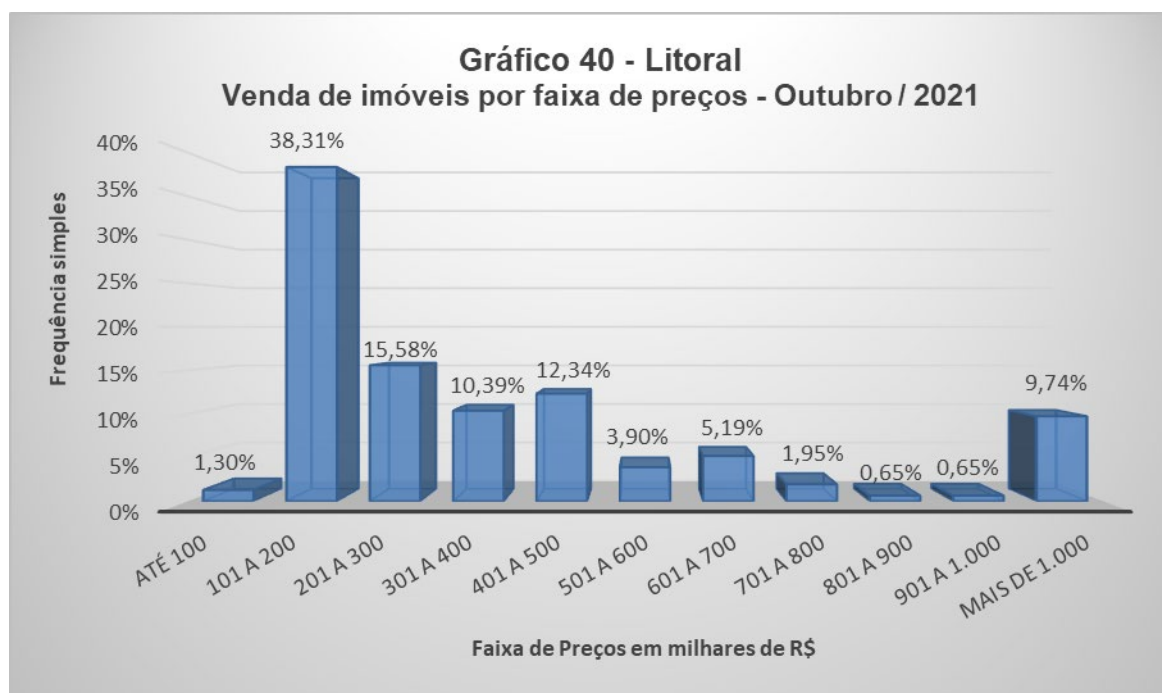
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	154	319	79	<b>552</b>
<b>CASAS</b>	79	163	40	<b>282</b>
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>482</b>	<b>119</b>	<b>834</b>
<b>%</b>	<b>27,94%</b>	<b>57,79%</b>	<b>14,27%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência Acumulada</b>
até 100	2	1,30%	1,30%
101 a 200	59	38,31%	39,61%
201 a 300	24	15,58%	55,19%
301 a 400	16	10,39%	65,58%
401 a 500	19	12,34%	77,92%
501 a 600	6	3,90%	81,82%
601 a 700	8	5,19%	87,01%
701 a 800	3	1,95%	88,96%
801 a 900	1	0,65%	89,61%
901 a 1.000	1	0,65%	90,26%
mais de 1.000	15	9,74%	100,00%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	340.000,00	490.000,00	-	-
	3	1.000.000,00	1.000.000,00	480.000,00	550.000,00	-	-
CARAGUATATUBA	2	350.000,00	350.000,00	140.000,00	343.000,00	130.000,00	130.000,00
	3	530.000,00	530.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
	6	1.500.000,00	1.500.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
	5	2.600.000,00	2.600.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	200.000,00	200.000,00	170.000,00	170.000,00
	3	240.000,00	240.000,00	390.000,00	390.000,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	2	-	-	160.000,00	300.000,00	-	-
	3	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	3	750.000,00	750.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
	4	-	-	440.000,00	440.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
	2	-	-	210.000,00	320.000,00	-	-
	3	-	-	617.000,00	617.000,00	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	1.250.000,00	1.250.000,00	470.000,00	470.000,00	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	4	1.400.000,00	1.850.000,00	-	-	-	-
	5	1.700.000,00	1.700.000,00	-	-	-	-
	6	1.800.000,00	1.800.000,00	-	-	-	-

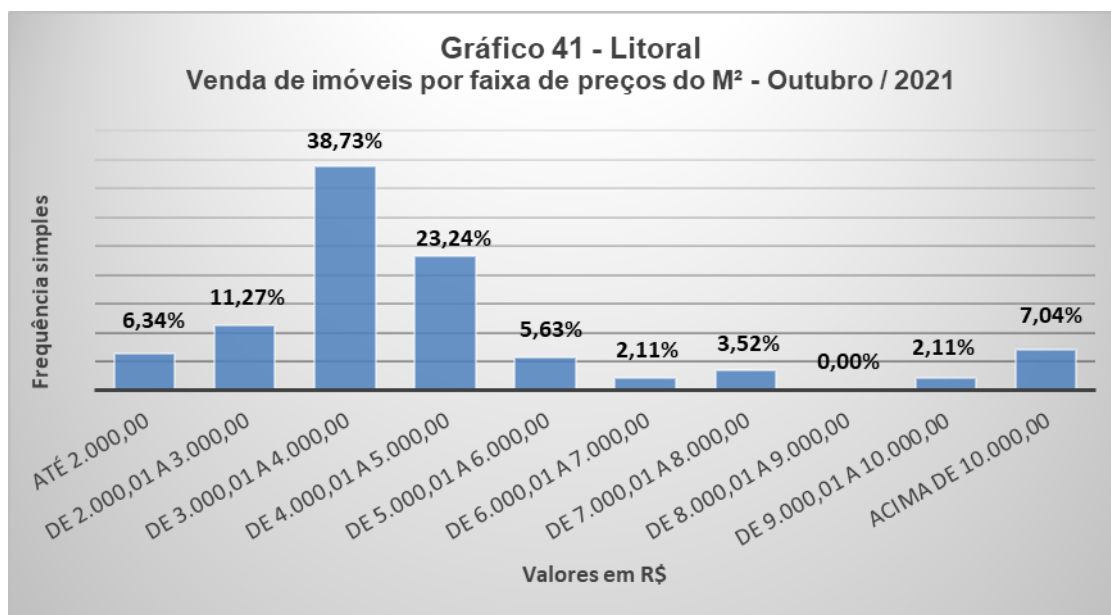
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	790.000,00	790.000,00	-	-	-	-
	5	8.000.000,00	8.000.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	700.000,00	700.000,00	435.000,00	500.000,00	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	220.000,00	230.000,00	-	-
	2	300.000,00	300.000,00	350.000,00	350.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	150.000,00	150.000,00
	2	162.000,00	290.000,00	200.000,00	200.000,00	-	-
PERUÍBE	2	270.000,00	270.000,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	160.000,00	160.000,00	103.000,00	195.000,00	80.000,00	112.000,00
	2	220.000,00	480.000,00	211.000,00	465.000,00	-	-
	3	-	-	650.000,00	650.000,00	-	-
SANTOS	1	465.000,00	465.000,00	150.000,00	485.000,00	-	-
	2	605.000,00	1.100.000,00	200.000,00	1.425.000,00	200.000,00	200.000,00
	3	700.000,00	1.700.000,00	-	-	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>3</b>	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	285.000,00	285.000,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	343.000,00	560.000,00	-	-
	<b>3</b>	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	9	6,34%	6,34%
de 2.000,01 a 3.000,00	16	11,27%	17,61%
de 3.000,01 a 4.000,00	55	38,73%	56,34%
de 4.000,01 a 5.000,00	33	23,24%	79,58%
de 5.000,01 a 6.000,00	8	5,63%	85,21%
de 6.000,01 a 7.000,00	3	2,11%	87,32%
de 7.000,01 a 8.000,00	5	3,52%	90,85%
de 8.000,01 a 9.000,00	0	0,00%	90,85%
de 9.000,01 a 10.000,00	3	2,11%	92,96%
Acima de 10.000,00	10	7,04%	100,00%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	4.188,03	4.188,03	-	-
	3	-	-	2.400,00	3.437,50	-	-
CARAGUATATUBA	2	4.666,67	4.666,67	2.153,85	4.050,63	2.000,00	2.000,00
	3	1.472,22	1.472,22	1.750,00	1.750,00	-	-
	6	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
GUARUJÁ	3	-	-	-	-	-	-
	5	3.611,11	3.611,11	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	2.000,00	2.000,00	2.428,57	3.090,91
	3	1.777,78	1.777,78	2.437,50	2.437,50	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	2.500,00	2.500,00
	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.714,29	1.714,29	-	-
	3	4.411,76	4.411,76	2.692,31	2.692,31	-	-
	4	-	-	2.200,00	2.200,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.888,89	3.888,89	-	-
	2	-	-	2.282,61	4.642,86	-	-
	3	-	-	4.284,72	4.284,72	-	-
SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	11.363,64	11.363,64	783,33	783,33	-	-
SÃO VICENTE	2	-	-	2.717,39	2.717,39	-	-
UBATUBA	2	-	-	2.272,73	2.272,73	-	-
	4	6.363,64	7.115,38	-	-	-	-
	5	4.857,14	4.857,14	-	-	-	-
	6	5.142,86	5.142,86	-	-	-	-

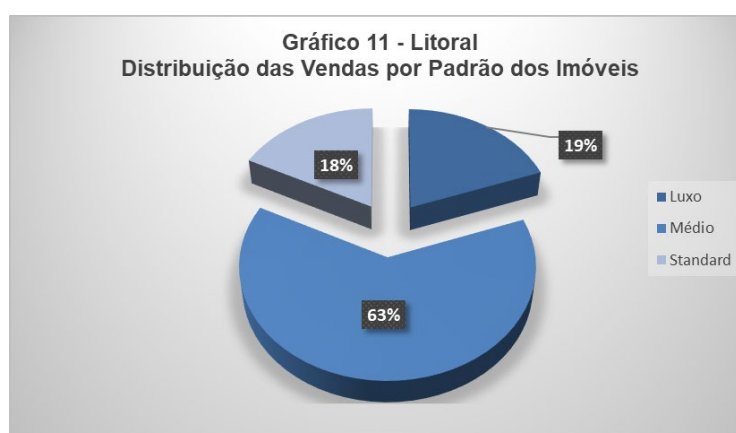
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	20.789,47	20.789,47	-	-	-	-
	5	26.666,67	26.666,67	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	5.833,33	5.833,33	-	-
	3	4.117,65	4.117,65	3.846,15	5.723,68	-	-
GUARUJÁ	1	-	-	4.181,82	4.583,33	-	-
	2	3.846,15	3.846,15	5.000,00	5.000,00	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	-	-	2.500,00	2.500,00
	2	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
PERUÍBE	2	3.375,00	3.375,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	3.555,56	3.555,56	3.433,33	3.979,59	3.636,36	3.733,33
	2	2.500,00	4.615,38	3.246,15	4.305,56	-	-
	3	-	-	4.642,86	4.642,86	-	-
SANTOS	1	10.333,33	10.333,33	3.750,00	6.736,11	-	-
	2	7.562,50	10.000,00	4.444,44	16.764,71	4.444,44	4.444,44
	3	2.229,30	11.333,33	-	-	-	-



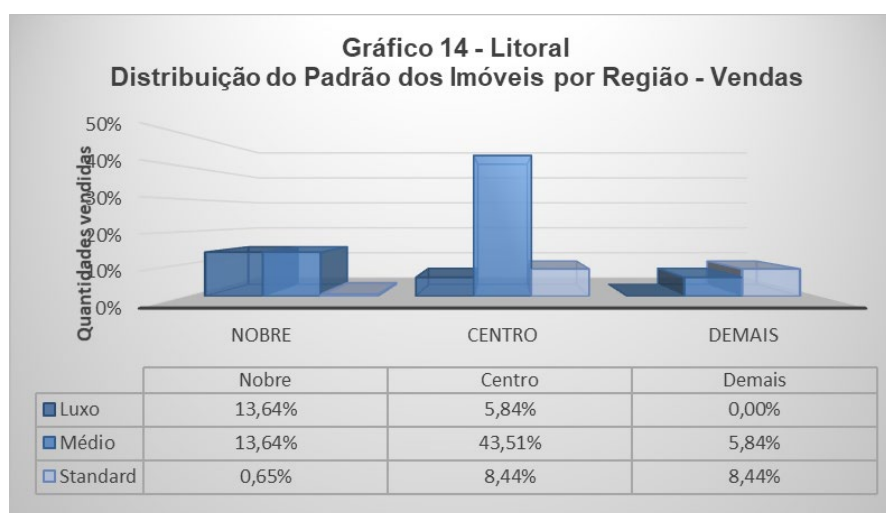
<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	3.157,89	3.157,89	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>3</b>	-	-	5.714,29	5.714,29	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	7.125,00	7.125,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	5.276,92	7.368,42	-	-
	<b>3</b>	9.239,13	9.239,13	-	-	-	-

### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	30	97	27



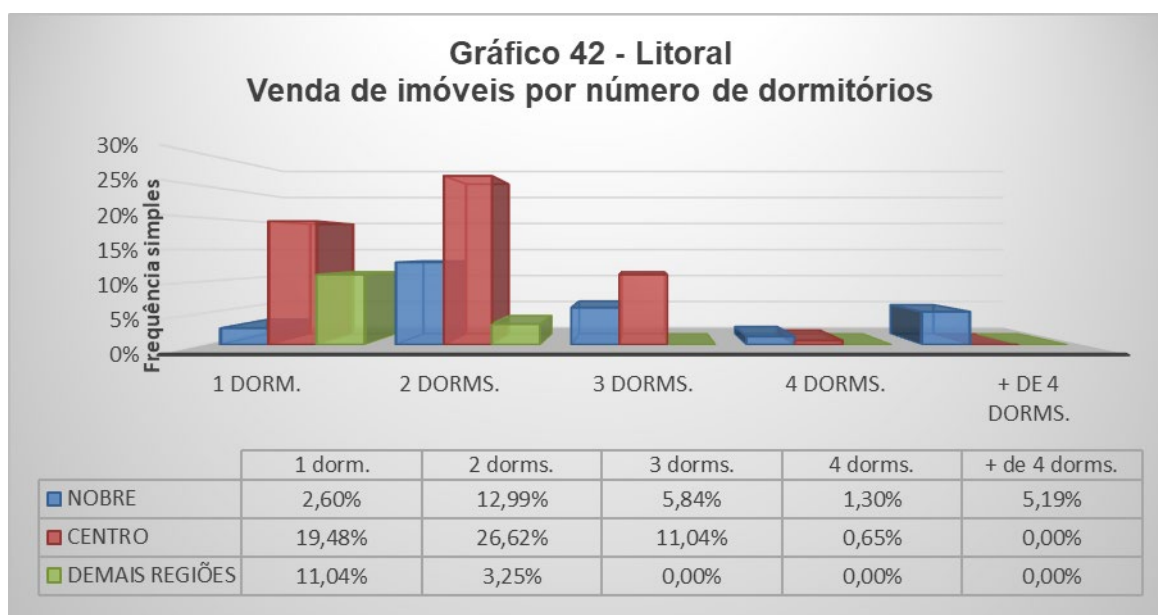
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	21	9	0
Médio	21	67	9
Standard	1	13	13





### DIVISÃO DE VENDAS POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

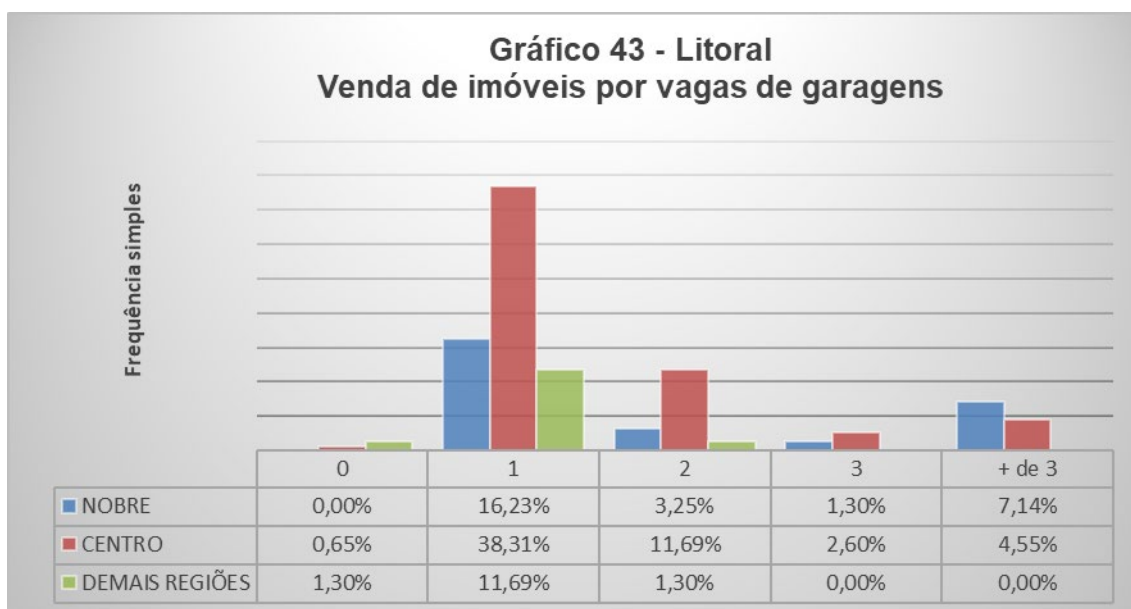
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	4	30	17
%	2,60%	19,48%	11,04%
2 dorms.	20	41	5
%	12,99%	26,62%	3,25%
3 dorms.	9	17	0
%	5,84%	11,04%	0,00%
4 dorms.	2	1	0
%	1,30%	0,65%	0,00%
+ de 4 dorms.	8	0	0
%	5,19%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>22</b>
%	<b>27,92%</b>	<b>57,79%</b>	<b>14,29%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	1	2
%	0,00%	0,65%	1,30%
1	25	59	18
%	16,23%	38,31%	11,69%
2	5	18	2
%	3,25%	11,69%	1,30%
3	2	4	0
%	1,30%	2,60%	0,00%
+ de 3	11	7	0
%	7,14%	4,55%	0,00%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>22</b>
%	<b>27,92%</b>	<b>57,79%</b>	<b>14,29%</b>







## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	3	19	3	25	14,97%
Seguro Fiança	6	19	3	28	16,77%
Depósito	18	35	13	66	39,52%
Sem Garantia	0	2	0	2	1,20%
Caução de Imóvel	7	32	6	45	26,95%
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	0,60%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>108</b>	<b>25</b>	<b>167</b>	<b>100,00%</b>

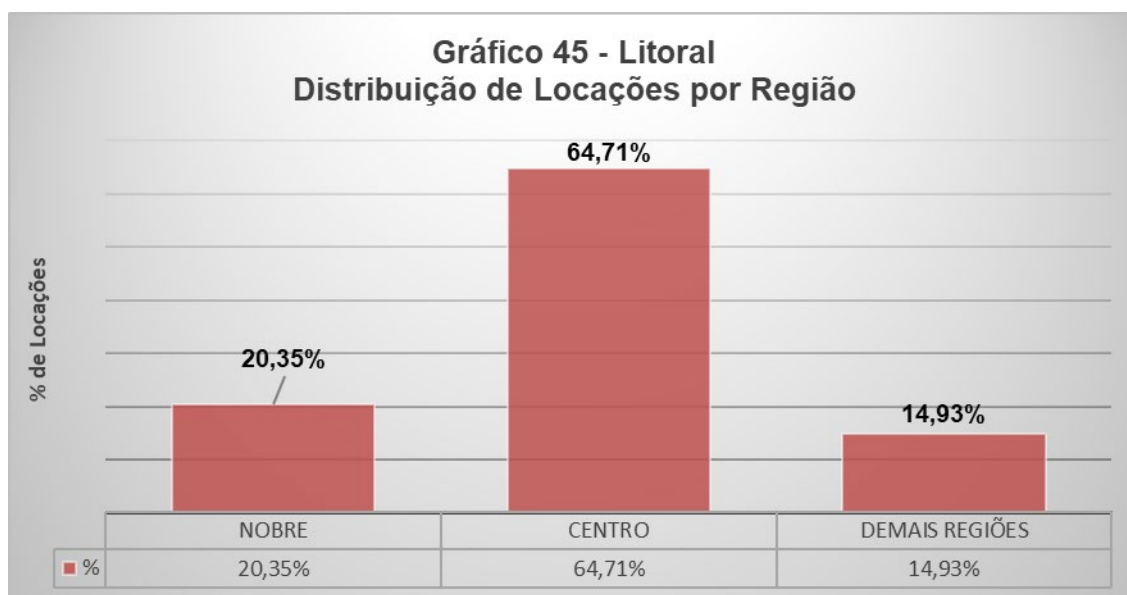
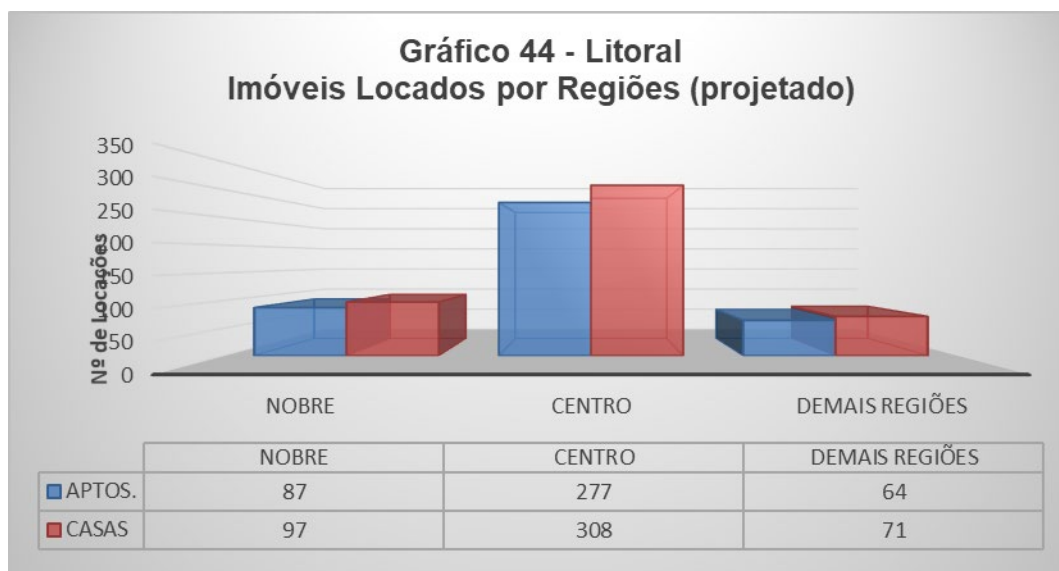
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	set/21	8,65	6,56	9,00
	out/21	8,80	6,91	9,88
	Variação %	1,73	5,34	9,78

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	36	47,37%
Outros motivos	40	52,63%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>45,51%</i>



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

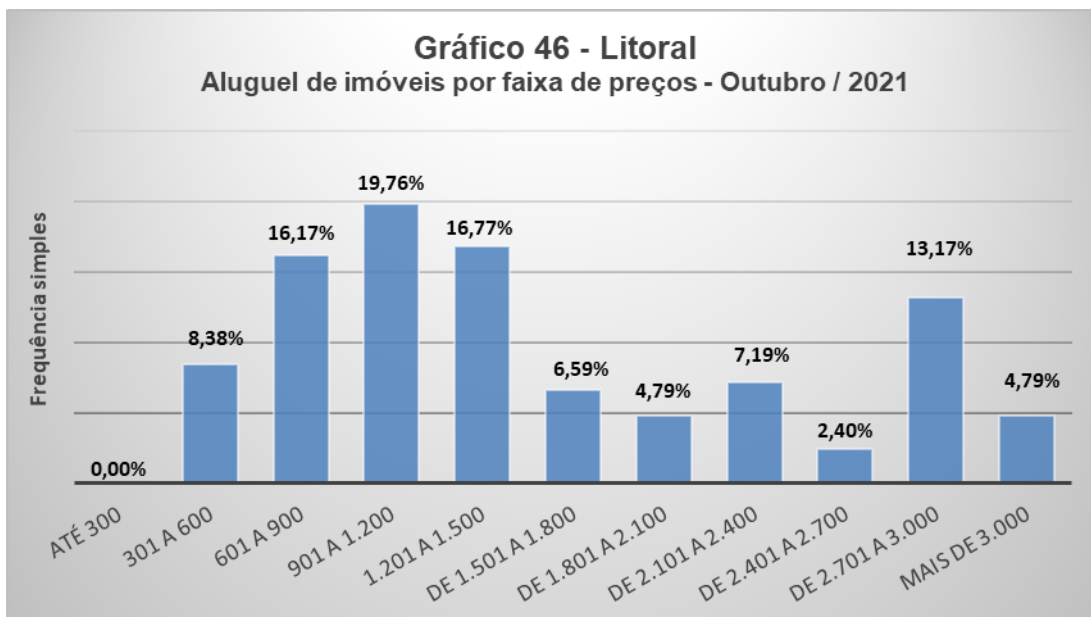
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	87	277	64	<b>428</b>
<b>CASAS</b>	97	308	71	<b>476</b>
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>585</b>	<b>135</b>	<b>904</b>
<b>%</b>	<b>20,35%</b>	<b>64,71%</b>	<b>14,93%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	14	8,38%	8,38%
601 a 900	27	16,17%	24,55%
901 a 1.200	33	19,76%	44,31%
1.201 a 1.500	28	16,77%	61,08%
de 1.501 a 1.800	11	6,59%	67,66%
de 1.801 a 2.100	8	4,79%	72,46%
de 2.101 a 2.400	12	7,19%	79,64%
de 2.401 a 2.700	4	2,40%	82,04%
de 2.701 a 3.000	22	13,17%	95,21%
mais de 3.000	8	4,79%	100,00%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	-	-	750,00	900,00
	2	-	-	1.000,00	1.500,00	1.300,00	1.300,00
	3	-	-	2.000,00	3.800,00	1.100,00	1.100,00
GUARUJÁ	4	5.000,00	5.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	1	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	650,00	650,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.500,00	1.100,00	1.100,00
	3	-	-	1.500,00	1.500,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	800,00	1.100,00	-	-
PERUÍBE	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	500,00	650,00
	2	1.200,00	1.200,00	850,00	1.800,00	1.100,00	1.100,00
	3	2.200,00	2.200,00	1.300,00	1.400,00	-	-
SANTOS	1	-	-	750,00	1.150,00	500,00	600,00
	2	-	-	1.100,00	1.500,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	750,00	750,00	450,00	950,00
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	1.400,00	1.400,00
UBATUBA	1	-	-	-	-	1.000,00	1.000,00
	2	-	-	2.500,00	2.500,00	1.500,00	1.500,00
	3	2.500,00	2.800,00	-	-	-	-

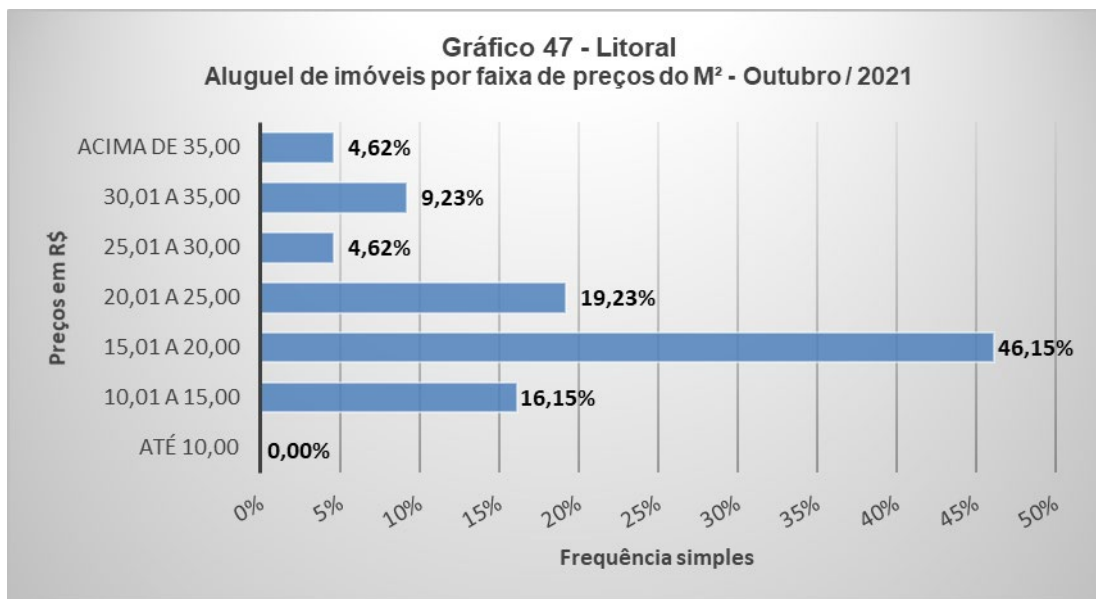
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	1.150,00	1.150,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	1.100,00	1.100,00	1.058,00	2.200,00	-	-
	2	1.100,00	3.000,00	1.400,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.160,00	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	2.300,00	2.300,00	-	-
	3	2.800,00	3.000,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	1.000,00	1.400,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	700,00	1.000,00	-	-
	3	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	900,00	900,00	600,00	1.500,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	550,00	1.700,00	550,00	550,00
	2	-	-	900,00	2.200,00	1.500,00	1.500,00
	3	2.300,00	3.200,00	1.900,00	4.000,00	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	850,00	1.800,00	-	-
	<b>2</b>	1.400,00	1.400,00	3.800,00	3.800,00	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	850,00	1.500,00	1.500,00
	<b>2</b>	-	-	2.000,00	2.000,00	850,00	850,00
	<b>3</b>	4.500,00	4.500,00	-	-	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	0	0,00%	0,00%
10,01 a 15,00	21	16,15%	16,15%
15,01 a 20,00	60	46,15%	62,31%
20,01 a 25,00	25	19,23%	81,54%
25,01 a 30,00	6	4,62%	86,15%
30,01 a 35,00	12	9,23%	95,38%
Acima de 35,00	6	4,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	16,92	16,92	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	-	-	17,44	22,50
	2	-	-	18,57	24,59	20,00	20,00
	3	-	-	16,47	31,67	11,00	11,00
GUARUJÁ	4	20,00	20,00	-	-	-	-
ILHA BELA	1	31,25	31,25	-	-	-	-
ITANHAÉM	1	-	-	13,00	13,00	-	-
	2	-	-	15,00	20,00	15,71	15,71
	3	-	-	12,50	12,50	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	3	-	-	16,51	16,51	-	-
	4	17,24	17,24	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	16,25	16,25
	2	14,12	14,12	13,08	21,43	18,33	18,33
	3	20,00	20,00	10,77	14,44	-	-
SANTOS	1	-	-	18,75	19,50	14,29	15,00
	2	-	-	16,67	20,00	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
SÃO SEBASTIÃO	2	-	-	14,55	19,35	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	13,64	13,64	12,86	12,86
	2	-	-	20,27	20,27	16,47	16,47
UBATUBA	1	-	-	-	-	20,00	20,00
	2	-	-	25,00	25,00	25,00	25,00
	3	20,83	20,83	-	-	-	-

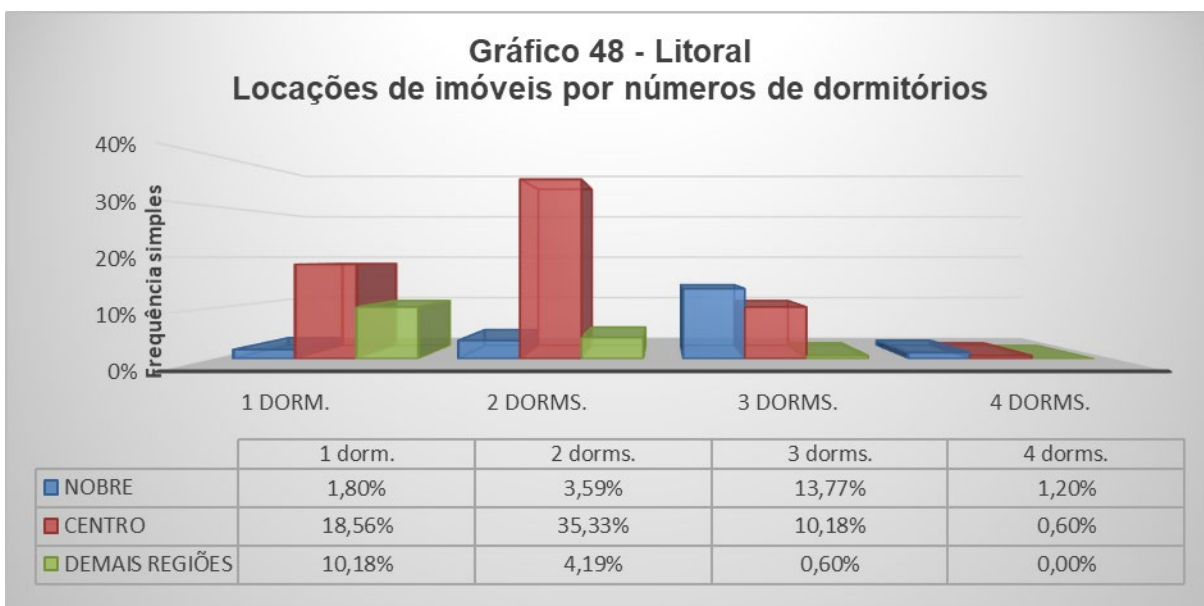
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	36,67	36,67	-	-
	2	-	-	19,17	19,17	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	15,11	45,83	-	-
	2	40,54	40,54	17,50	22,50	-	-
	3	-	-	19,64	28,57	-	-
GUARUJÁ	2	-	-	30,67	31,94	-	-
	3	22,06	31,11	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	25,00	25,00	-	-
	3	23,16	23,16	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	16,36	16,36	18,75	31,25	-	-
	2	-	-	17,91	30,30	-	-
	3	-	-	23,08	23,08	-	-
SANTOS	1	-	-	16,13	34,00	18,33	18,33
	2	-	-	14,09	29,33	18,75	18,75
	3	15,33	22,86	25,00	25,00	-	-



<b>SÃO SEBASTIÃO</b>	<b>2</b>	-	-	17,78	17,78	-	-
<b>SÃO VICENTE</b>	<b>1</b>	-	-	25,71	25,71	-	-
	<b>2</b>	20,59	20,59	33,33	33,33	-	-
<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	20,00	21,25	25,00	25,00
	<b>2</b>	-	-	27,78	27,78	15,45	15,45
	<b>3</b>	38,46	38,46	-	-	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

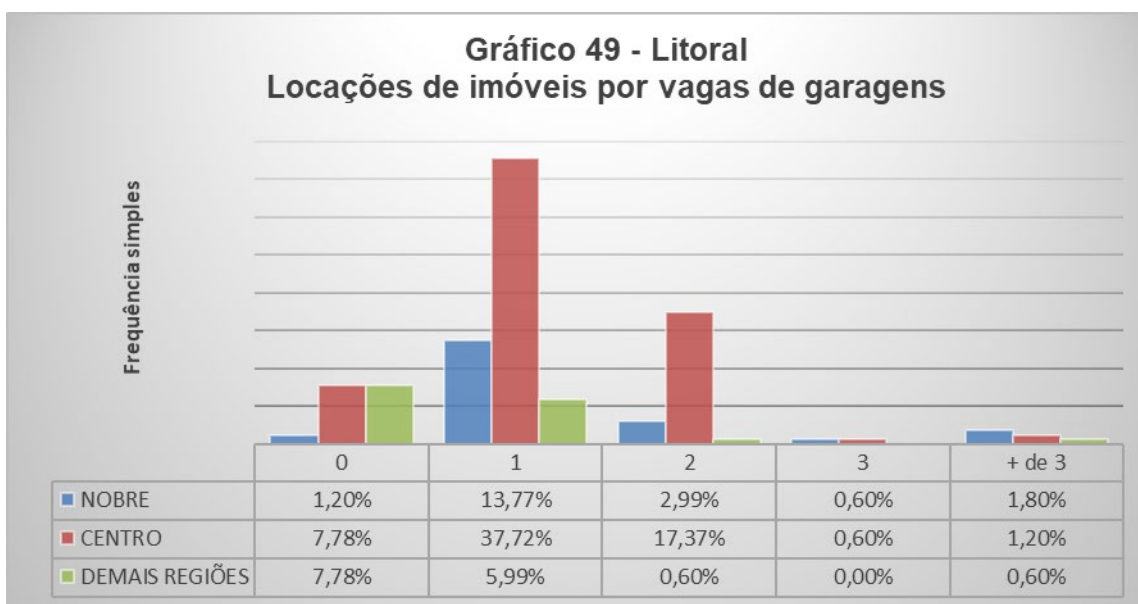
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	3	31	17
%	1,80%	18,56%	10,18%
2 dorms.	6	59	7
%	3,59%	35,33%	4,19%
3 dorms.	23	17	1
%	13,77%	10,18%	0,60%
4 dorms.	2	1	0
%	1,20%	0,60%	0,00%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>108</b>	<b>25</b>
<b>%</b>	<b>20,36%</b>	<b>64,67%</b>	<b>14,97%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	2	13	13
%	1,20%	7,78%	7,78%
1	23	63	10
%	13,77%	37,72%	5,99%
2	5	29	1
%	2,99%	17,37%	0,60%
3	1	1	0
%	0,60%	0,60%	0,00%
+ de 3	3	2	1
%	1,80%	1,20%	0,60%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>108</b>	<b>25</b>
%	<b>20,36%</b>	<b>64,67%</b>	<b>14,97%</b>







## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
setembro-21	5,16	2,83	4,58	5,97	4,64
outubro-21	4,69	2,73	4,93	5,28	4,41
Variação	-9,11	-3,53	7,64	-11,56	-4,91

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	6,33	6,33
Fevereiro	5,70	12,03
Março	-2,40	9,63
Abril	-5,89	3,74
Maio	16,37	20,11
Junho	1,66	21,77
Julho	0,41	22,18
Agosto	2,16	24,34
Setembro	-4,77	19,57
Outubro	-0,41	19,16

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2021)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	-22,25	-22,25
Fevereiro	22,90	0,65
Março	14,62	15,27
Abril	-10,89	4,38
Maio	5,00	9,38
Junho	14,86	24,24
Julho	7,12	31,36
Agosto	-8,27	23,09
Setembro	-9,01	14,08
Outubro	6,82	20,90

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Agosto - 21	136,9395	-2,38	0,32	18,64	0,9762	1,0032	1,1864
Setembro - 21	135,1867	-1,28	-0,97	5,08	0,9872	0,9903	1,0508
Outubro - 21	142,6219	5,50	4,48	5,48	1,0550	1,0448	1,0548

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de outubro 3.271 preços, em média.

out-21	Resumo do Mercado					índice	índice	venda	aluguel
Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	vend/imob	alug/imob	set/out	set/out
Capital	126	775	265	3,37%	7.855	0,4755	2,9245	38,51	(1,16)
Interior	169	1.108	297	6,57%	4.522	0,5690	3,7306	26,27	(1,81)
Litoral	154	167	190	17,12%	1.110	0,8105	0,8789	(0,65)	(18,54)
GdSP	124	648	148	9,41%	1.572	0,8378	4,3784	(23,88)	8,87
<b>Total</b>	<b>573</b>	<b>2.698</b>	<b>900</b>	<b>5,98%</b>	<b>15.059</b>	<b>0,6367</b>	<b>2,9978</b>	<b>6,82</b>	<b>(0,41)</b>