



Pesquisa CRECISP  
Julho/2023  
Venda/Locação Usados  
Estadual

### **Vendas e locações de imóveis usados crescem em todo o Estado de SP**

Considerando os resultados obtidos no mercado imobiliário estadual em julho, as perspectivas são muito promissoras até o final de 2023. O sétimo mês do ano veio com crescimento de 5,04% nas vendas e de 2,22% nos aluguéis de casas e apartamentos usados na comparação com junho. Além disso, o acumulado janeiro/julho também está positivo em 22,39% para vendas e em 23,35% para locações.

Esse levantamento feito pelo CRECISP – Conselho Regional de Corretores de Imóveis de São Paulo analisou dados de 763 imobiliárias em 37 cidades paulistas e dividiu o Estado de SP em quatro regiões.

No segmento de vendas, os números da Pesquisa CRECISP registraram crescimento no Interior (+9,91%), Litoral (+15,15%) e no Grande ABC (2,86%) – formado pelas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Guarulhos e Osasco. A movimentação do mercado de locações estaduais também apontou alta no Interior (9,06%), Litoral (6,77%) e no Grande ABC (8,65%), mas queda na Capital (2,64%).

“O peso dos financiamentos imobiliários conta bastante no resultado final das vendas”, comentou o presidente do Conselho, José Augusto Viana Neto. Ele pontuou que, em julho, mais da metade dos negócios fechados (55,36%) foi feita por meio de concessão de crédito, tanto de bancos privados quanto da CAIXA e isso pode ter contribuído para o crescimento nas vendas desse período.

Quase 35% das vendas realizadas em julho foram de imóveis na faixa de preço entre R\$ 200 mil e R\$ 400 mil. Casas e apartamentos de menor valor – até R\$ 200 mil – ficaram com uma fatia de 20,66% das transações efetivadas.

### **Seguro fiança tem preferência**

A faixa de valores de locação mais procurada foi a de R\$ 300 a R\$ 900, presente em 35,78% dos novos contratos assinados em julho. E a maioria dos inquilinos (79,57%) alugou imóveis nas regiões centrais das cidades pesquisadas pelo CRECISP.

O seguro fiança liderou o ranking de garantias locatícias em julho, com 39,90% das preferências, seguido pelo fiador, com 27,39%, e do depósito em poupança, com 18,66%. No período verificado pela Pesquisa CRECISP, o número de cancelamentos



de contratos de aluguel correspondeu a 64,70% do total de novas locações. E 42,85% desses cancelamentos se deram por motivos financeiros. Em todo o Estado, o índice de inadimplência caiu 0,31% na comparação entre julho e junho.

## Sumário

<b>VENDAS – ESTADO DE SP</b> .....	<b>4</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP .....	4
FAIXAS DE VALORES DE VENDAS .....	5
FAIXAS DE VALORES DO M <sup>2</sup> DE VENDAS .....	6
MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$).....	7
<b>LOCAÇÕES – ESTADO DE SP</b> .....	<b>8</b>
FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES .....	8
FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	9
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	10
EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP .....	11
<b>VENDAS – GRANDE SP</b> .....	<b>13</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP .....	13
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	14
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	15
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	16
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	17
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP .....	18
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP .....	19
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP.....	20
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	21
<b>LOCAÇÕES – GRANDE SP</b> .....	<b>22</b>
GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP.....	22
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP .....	23
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	24
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP .....	25
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	26
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP.....	27
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP .....	28
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP .....	29
<b>VENDAS – INTERIOR</b> .....	<b>30</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR .....	30



PROJEÇÃO DE VENDAS.....	31
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	32
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR.....	33
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	34
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR .....	35
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR.....	36
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	37
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR .....	38
<b>LOCAÇÕES – INTERIOR .....</b>	<b>39</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR .....	40
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	41
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	42
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	44
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR .....	45
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR .....	47
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR.....	48
<b>VENDAS – LITORAL .....</b>	<b>49</b>
FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL.....	49
PROJEÇÃO DE VENDAS.....	50
FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS .....	51
VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL .....	52
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE VENDAS.....	53
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL.....	54
PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL .....	55
DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	56
DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	57
<b>LOCAÇÕES – LITORAL .....</b>	<b>58</b>
PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL .....	59
FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES .....	60
VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL .....	61
FAIXAS DE PREÇOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES.....	62
VALORES MÉDIOS DO M <sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL.....	63
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL.....	64
DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL .....	65
<b>INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO .....</b>	<b>66</b>



## RELATÓRIO ESTADUAL – JULHO DE 2023

### VENDAS – ESTADO DE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DO MERCADO NO ESTADO DE SP

ESTADO					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	35	120	9	164	41,84%
CEF	5	90	9	104	26,53%
Outros bancos	18	75	20	113	28,83%
Direta/e com o proprietário	1	7	1	9	2,30%
Consórcio	0	1	1	2	0,51%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>293</b>	<b>40</b>	<b>392</b>	<b>100,00%</b>

Percepção da Situação do Mercado em Relação ao Mês Anterior					
Percepção	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Melhor	18,58%	19,75%	18,25%	16,54%	18,09%
Igual	53,10%	55,41%	52,38%	59,84%	55,70%
Pior	28,32%	24,84%	29,37%	23,62%	26,21%

Participação dos Imóveis Vendidos					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	25,00%	32,10%	24,07%	54,95%	34,69%
Apartamentos	75,00%	67,90%	75,93%	45,05%	65,31%

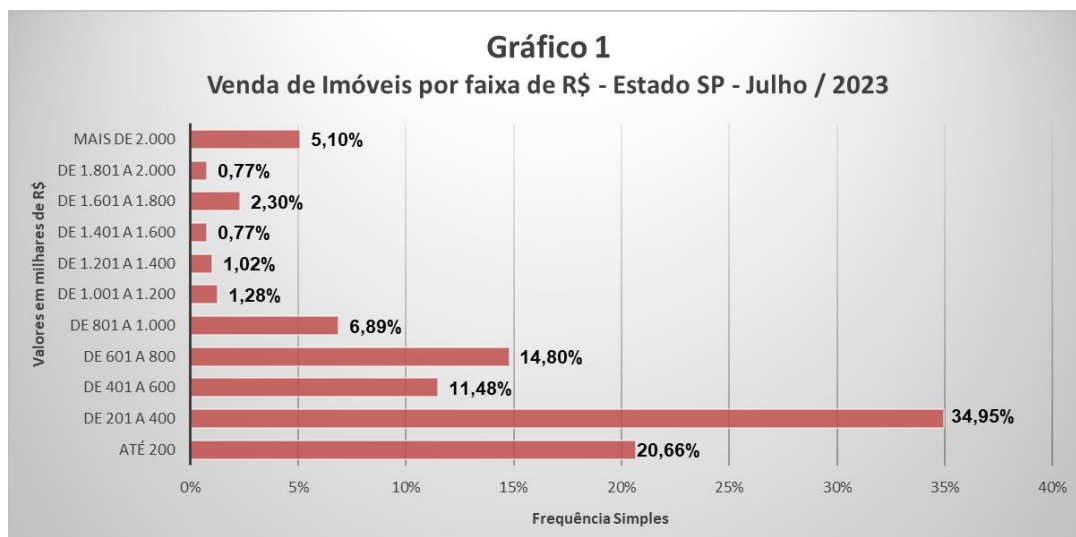
Descontos Médios Concedidos no Estado - Venda			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-23	5,33	7,06	5,54
julho-23	4,24	5,09	11,27
<b>Varição</b>	<b>-20,45</b>	<b>-27,90</b>	<b>103,43</b>

Percepção Estadual		
Melhor	138	18,09%
Igual	425	55,70%
Pior	200	26,21%
<b>Total</b>	<b>763</b>	<b>100,00%</b>



## FAIXAS DE VALORES DE VENDAS

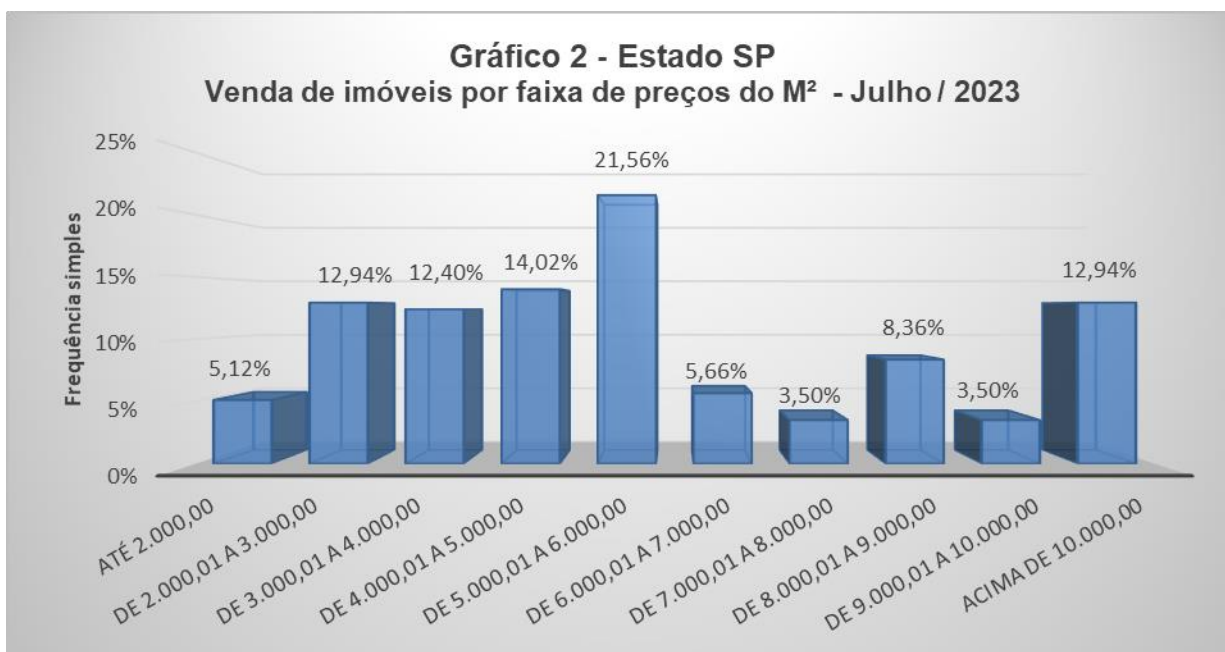
Estado			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 200	81	20,66%	20,66%
de 201 a 400	137	34,95%	55,61%
de 401 a 600	45	11,48%	67,09%
de 601 a 800	58	14,80%	81,89%
de 801 a 1.000	27	6,89%	88,78%
de 1.001 a 1.200	5	1,28%	90,05%
de 1.201 a 1.400	4	1,02%	91,07%
de 1.401 a 1.600	3	0,77%	91,84%
de 1.601 a 1.800	9	2,30%	94,13%
de 1.801 a 2.000	3	0,77%	94,90%
mais de 2.000	20	5,10%	100,00%
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





## FAIXAS DE VALORES DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Vendas por faixa do M <sup>2</sup>			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	19	5,12%	5,12%
de 2.000,01 a 3.000,00	48	12,94%	18,06%
de 3.000,01 a 4.000,00	46	12,40%	30,46%
de 4.000,01 a 5.000,00	52	14,02%	44,47%
de 5.000,01 a 6.000,00	80	21,56%	66,04%
de 6.000,01 a 7.000,00	21	5,66%	71,70%
de 7.000,01 a 8.000,00	13	3,50%	75,20%
de 8.000,01 a 9.000,00	31	8,36%	83,56%
de 9.000,01 a 10.000,00	13	3,50%	87,06%
Acima de 10.000,00	48	12,94%	100,00%
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### MÉDIA DOS VALORES DE VENDA NO ESTADO DE SP (EM MILHARES DE R\$)

Valor Médio de Venda - Estado SP			
Mês	MR\$	Evolução (%)	
		Mensal	Acumulado
ago/22	608,68	14,64	68,03
set/22	653,31	7,33	75,36
out/22	504,18	-22,83	52,53
nov/22	534,08	5,93	58,46
dez/22	604,82	13,25	71,71
jan/23	592,05	-2,11	69,60
fev/23	566,76	-4,27	65,33
mar/23	580,58	2,44	67,76
abr/23	628,81	8,31	76,07
mai/23	672,13	6,89	82,96
jun/23	550,02	-18,17	64,79
jul/23	613,06	11,46	76,25





## LOCAÇÕES – ESTADO DE SP

### FORMAS DE GARANTIA E PERCEPÇÕES NO MERCADO DE LOCAÇÕES

ESTADO					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	52	466	53	571	27,39%
Seguro Fiança	31	716	85	832	39,90%
Depósito	9	240	140	389	18,66%
Sem Garantia	1	70	6	77	3,69%
Caução de Imóveis	6	157	37	200	9,59%
Cessão Fiduciária	3	10	3	16	0,77%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>1.659</b>	<b>324</b>	<b>2.085</b>	<b>100,00%</b>

Cancelamentos de Contratos de Locação					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
% Total de Locações	65,71%	51,22%	66,94%	64,66%	64,70%
Motivos Financeiros	37,28%	42,86%	47,87%	43,76%	42,85%
Outros Motivos	62,72%	57,14%	52,13%	56,24%	57,15%

Participação dos Imóveis Locados					
Regiões	Capital	Litoral	ABCD+G+O	Interior	Estado
Casas	50,00%	38,21%	58,98%	59,89%	55,59%
Apartamentos	50,00%	61,79%	41,02%	40,11%	44,41%

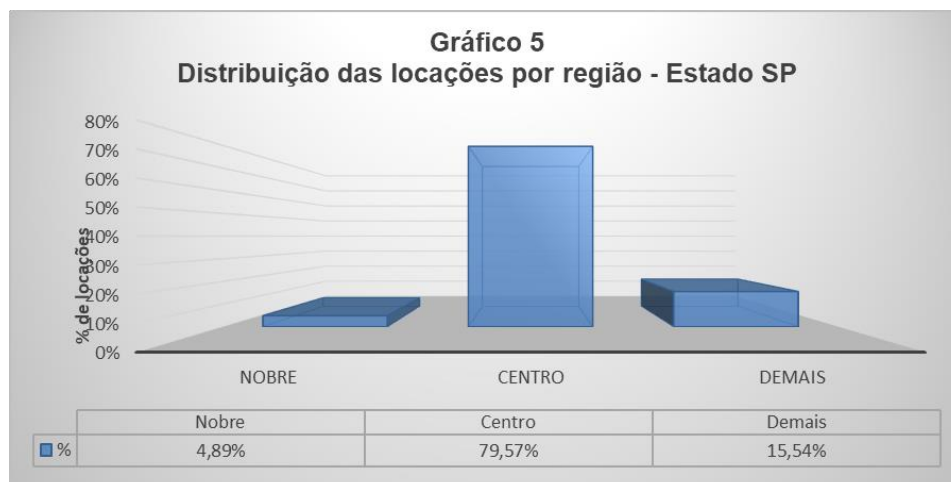
Descontos Médios Concedidos no Estado - Locação			
Mês/Regiões	Nobre	Centro	Demais Regiões
junho-23	5,98	8,81	9,59
julho-23	10,1	8,89	9,72
<b>Variação</b>	<b>68,90</b>	<b>0,91</b>	<b>1,36</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

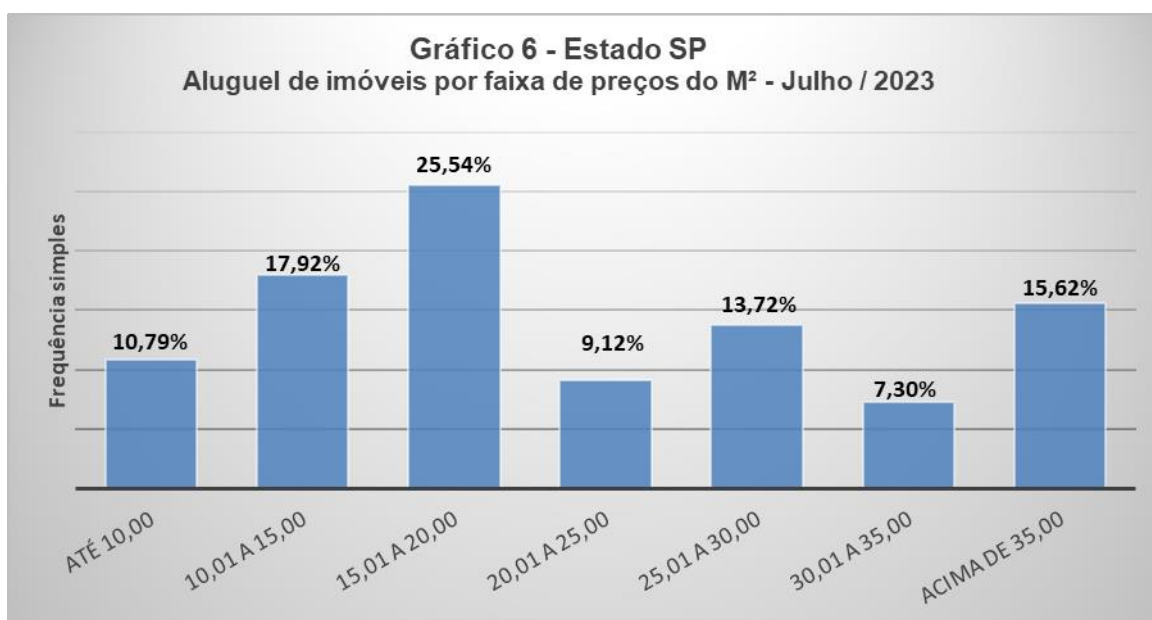
Estado			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	369	17,70%	17,70%
601 a 900	377	18,08%	35,78%
901 a 1.200	286	13,72%	49,50%
1.201 a 1.500	241	11,56%	61,06%
1.501 a 1.800	197	9,45%	70,50%
1.801 a 2.100	118	5,66%	76,16%
2.101 a 2.400	55	2,64%	78,80%
2.401 a 2.700	123	5,90%	84,70%
2.701 a 3.000	58	2,78%	87,48%
mais de 3.000	261	12,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>2.085</b>	<b>100,00%</b>	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

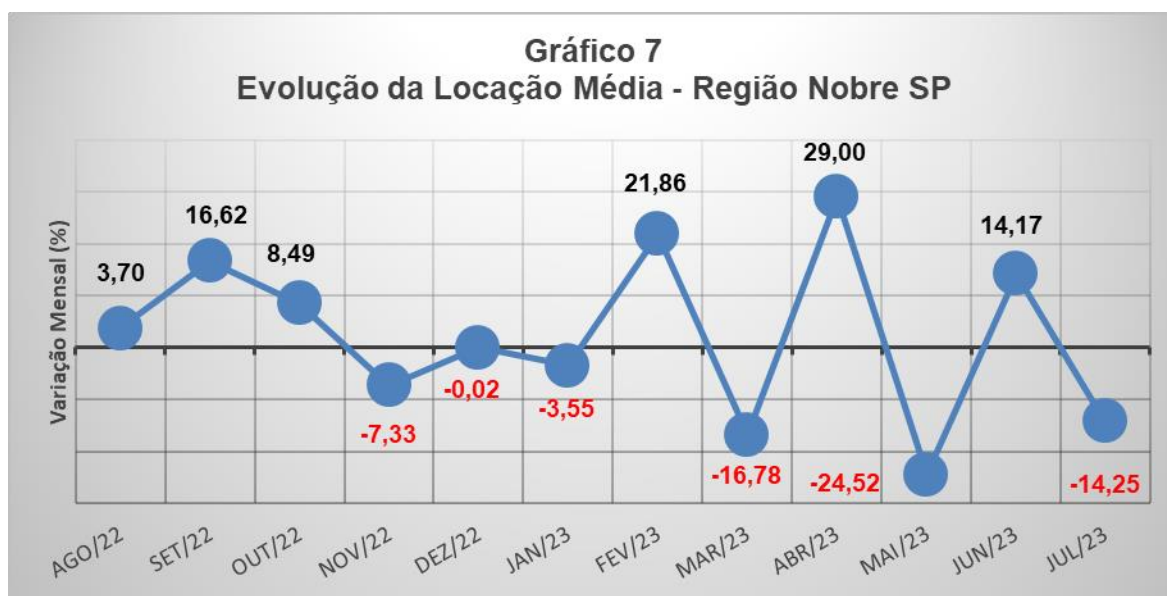
Estado			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	136	10,79%	10,79%
10,01 a 15,00	226	17,92%	28,71%
15,01 a 20,00	322	25,54%	54,24%
20,01 a 25,00	115	9,12%	63,36%
25,01 a 30,00	173	13,72%	77,08%
30,01 a 35,00	92	7,30%	84,38%
Acima de 35,00	197	15,62%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.261</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>





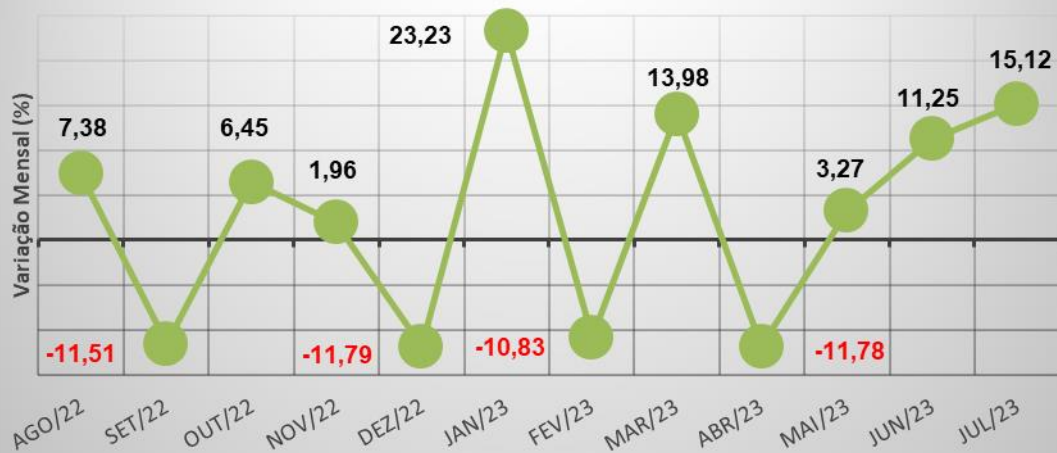
## EVOLUÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE LOCAÇÃO NO ESTADO DE SP

Evolução do preço médio da locação/região - Estado SP										
Mês	R\$ Médios/Região			Evolução (%) - Nobre		Evolução (%) - Centro		Evolução (%) - Demais Regiões		
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	Mensal	Acumulado	
ago/22	2.823,84	1.545,32	1.112,05	3,70	15,46	7,38	22,26	4,60	21,10	
set/22	3.293,11	1.367,40	1.111,99	16,62	34,64	-11,51	8,18	-0,01	21,09	
out/22	3.572,66	1.455,53	1.048,96	8,49	46,07	6,45	15,15	-5,67	14,23	
nov/22	3.310,93	1.484,01	1.099,66	-7,33	35,37	1,96	17,40	4,83	19,75	
dez/22	3.310,30	1.309,06	1.116,87	-0,02	35,35	-11,79	3,56	1,57	21,63	
jan/23	3.192,80	1.613,17	1.006,03	-3,55	30,54	23,23	27,62	-9,92	9,55	
fev/23	3.890,86	1.438,40	1.154,10	21,86	59,08	-10,83	13,80	14,72	25,68	
mar/23	3.237,94	1.639,50	1.156,67	-16,78	32,39	13,98	29,71	0,22	25,96	
abr/23	4.176,89	1.446,34	1.122,44	29,00	70,78	-11,78	14,43	-2,96	22,23	
mai/23	3.152,87	1.493,63	1.130,78	-24,52	28,91	3,27	18,17	0,74	23,14	
jun/23	3.599,59	1.661,68	1.243,34	14,17	47,17	11,25	31,46	9,95	35,40	
jul/23	3.086,51	1.912,89	1.132,55	-14,25	26,20	15,12	51,33	-8,91	23,33	





**Gráfico 8**  
**Evolução da Locação Média - Região Central SP**



**Gráfico 9**  
**Evolução da Locação Média - Demais Regiões SP**





## GRANDE SÃO PAULO

### VENDAS – GRANDE SP

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	9	23	1	33	30,56%
CEF	1	49	0	50	46,30%
Outros bancos	0	13	12	25	23,15%
Direta/e com o proprietário	0	0	0	0	0,00%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>13</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>

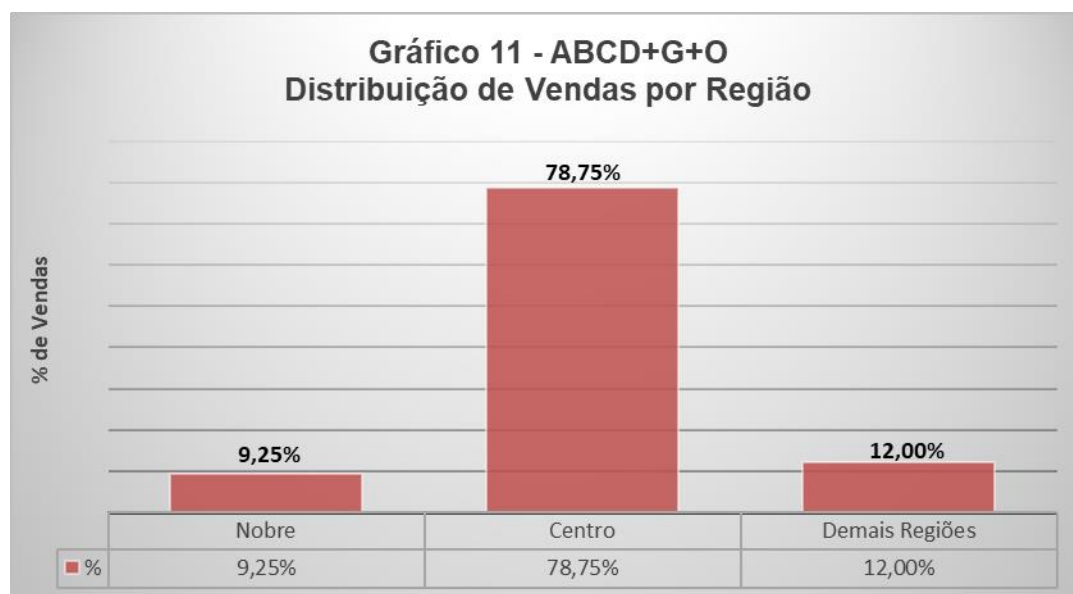
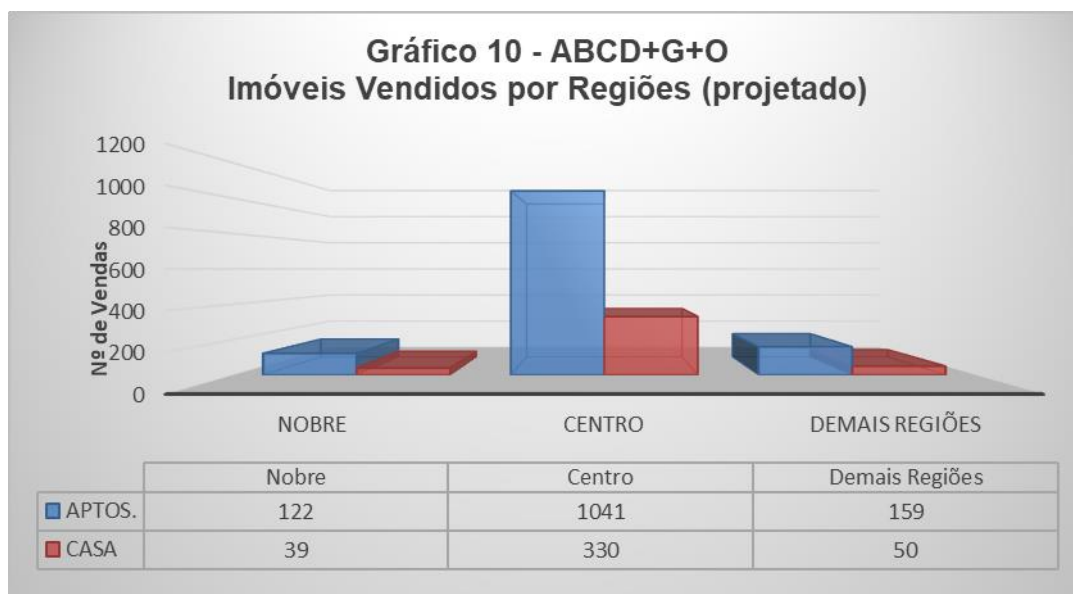
Percepção ABCD+G+O		
Melhor	23	18,25%
Igual	66	52,38%
Pior	37	29,37%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	-	8,18	6,55
	jul/23	4,86	4,06	14,15
	Variação%	-	-50,37	116,03



## PROJEÇÃO DE VENDAS

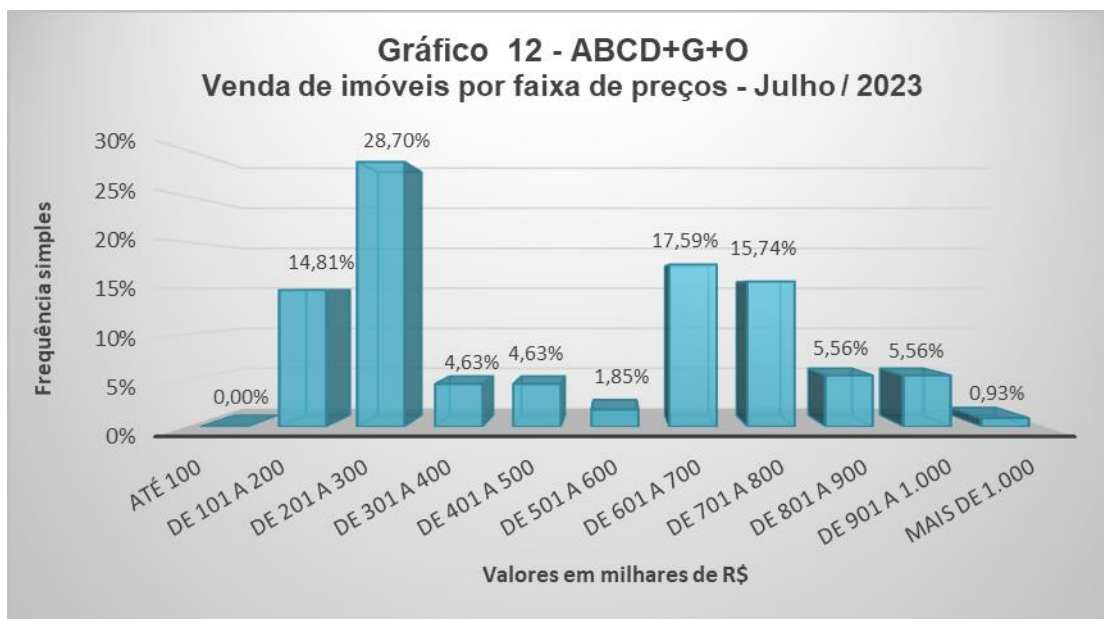
TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	122	1041	159	<b>1322</b>
<b>CASA</b>	39	330	50	<b>419</b>
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>1371</b>	<b>209</b>	<b>1741</b>
<b>%</b>	<b>9,25%</b>	<b>78,75%</b>	<b>12,00%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

ABCD+G+O			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	0	0,00%	0,00%
de 101 a 200	16	14,81%	14,81%
de 201 a 300	31	28,70%	43,52%
de 301 a 400	5	4,63%	48,15%
de 401 a 500	5	4,63%	52,78%
de 501 a 600	2	1,85%	54,63%
de 601 a 700	19	17,59%	72,22%
de 701 a 800	17	15,74%	87,96%
de 801 a 900	6	5,56%	93,52%
de 901 a 1.000	6	5,56%	99,07%
mais de 1.000	1	0,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	4	-	-	380.000,00	380.000,00	-	-
GUARULHOS	3	950.000,00	950.000,00	510.000,00	510.000,00	-	-
OSASCO	3	-	-	650.000,00	720.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	240.000,00	240.000,00	-	-
	3	-	-	890.000,00	890.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	715.000,00	715.000,00	450.000,00	450.000,00	-	-
	3	920.000,00	920.000,00	-	-	-	-
	4	1.770.000,00	1.770.000,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

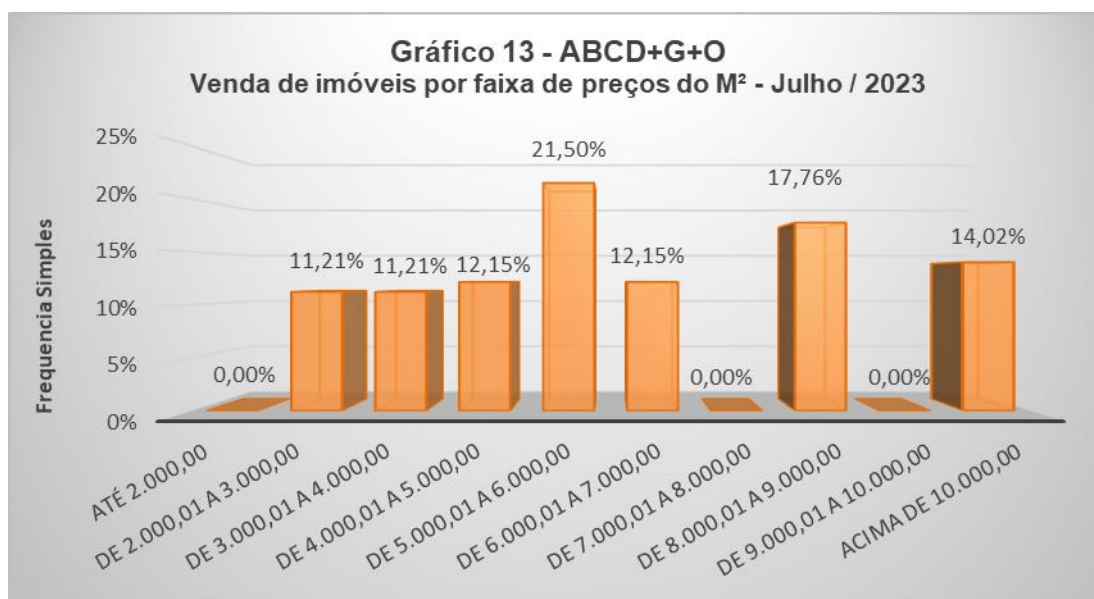
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	180.000,00	240.000,00	-	-
GUARULHOS	2	-	-	260.000,00	305.000,00	145.000,00	145.000,00
	3	-	-	680.000,00	680.000,00	-	-
OSASCO	2	250.000,00	250.000,00	180.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	207.000,00	355.000,00	-	-
	3	-	-	710.000,00	710.000,00	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	230.000,00	480.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	383.000,00	383.000,00
	4	850.000,00	850.000,00	-	-	-	-
SÃO CAETANO	3	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-





## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

<b>ABCD+G+O</b>			
Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	0	0,00%	0,00%
de 2.000,01 a 3.000,00	12	11,21%	11,21%
de 3.000,01 a 4.000,00	12	11,21%	22,43%
de 4.000,01 a 5.000,00	13	12,15%	34,58%
de 5.000,01 a 6.000,00	23	21,50%	56,07%
de 6.000,01 a 7.000,00	13	12,15%	68,22%
de 7.000,01 a 8.000,00	0	0,00%	68,22%
de 8.000,01 a 9.000,00	19	17,76%	85,98%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	85,98%
Acima de 10.000,00	15	14,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





### VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NA GRANDE SP

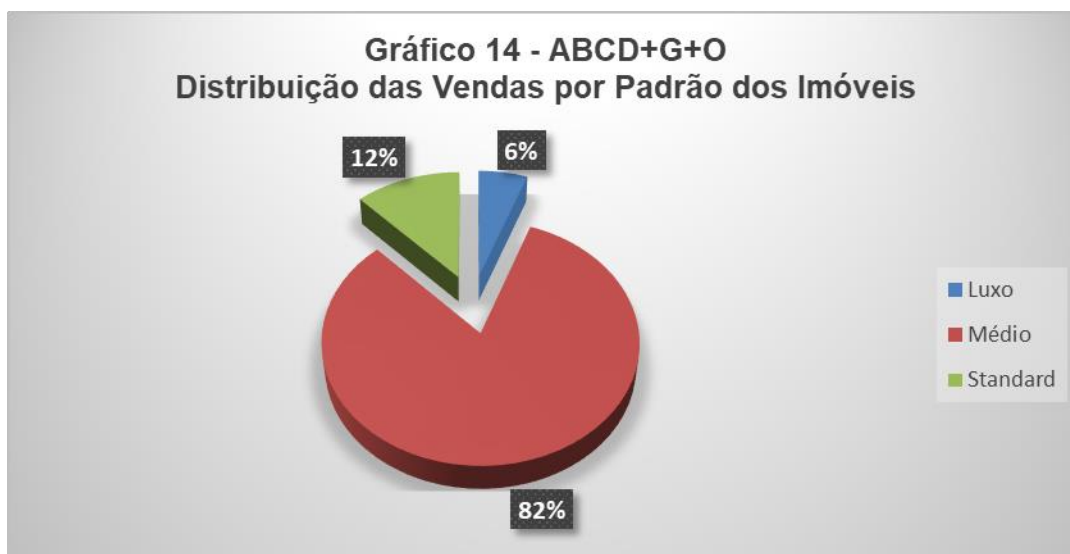
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	4	-	-	3.040,00	3.040,00	-	-
GUARULHOS	3	5.864,20	5.864,20	4.636,36	4.636,36	-	-
OSASCO	3	-	-	3.250,00	3.600,00	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	4.800,00	4.800,00	-	-
	3	-	-	6.742,42	6.742,42	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	4.798,66	4.798,66	3.543,31	3.543,31	-	-
	3	6.133,33	6.133,33	-	-	-	-
	4	8.428,57	8.428,57	-	-	-	-
SÃO CAETANO	-	-	-	-	-	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
DIADEMA	2	-	-	3.461,54	4.615,38	-	-
GUARULHOS	2	-	-	3.611,11	5.545,45	2.900,00	2.900,00
	3	-	-	8.192,77	8.192,77	-	-
OSASCO	2	5.319,15	5.319,15	3.750,00	3.750,00	-	-
	3	-	-	6.428,57	6.428,57	-	-
SANTO ANDRÉ	2	-	-	3.169,64	6.363,64	-	-
	3	-	-	10.142,86	10.142,86	-	-
SÃO BERNARDO DO CAMPO	2	-	-	4.791,67	6.400,00	-	-
	3	-	-	-	-	6.383,33	6.383,33
	4	4.047,62	4.047,62	-	-	-	-
SÃO CAETANO	3	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-

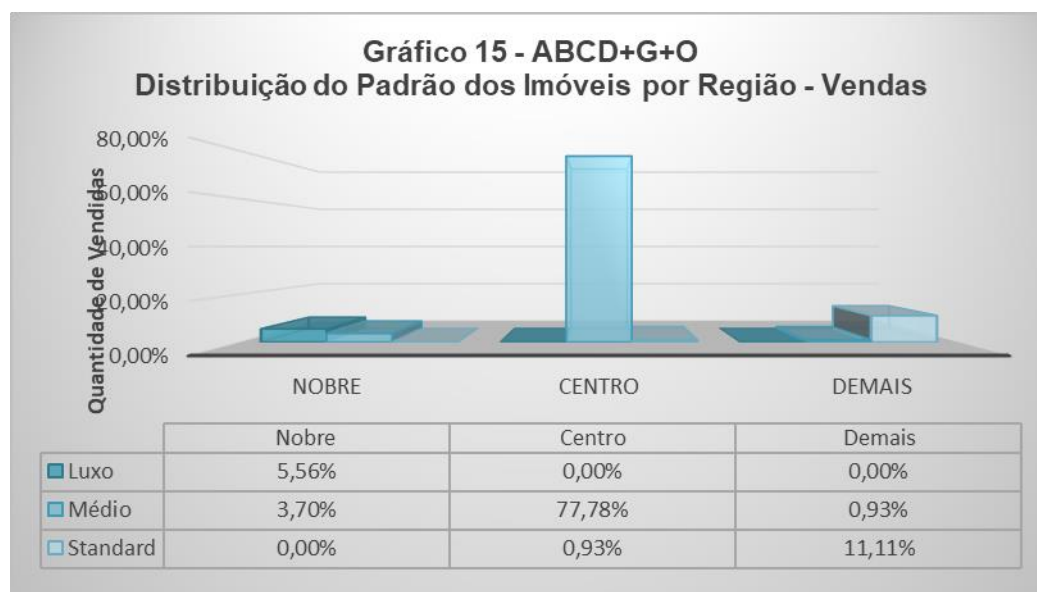


## PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NA GRANDE SP

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	6	89	13



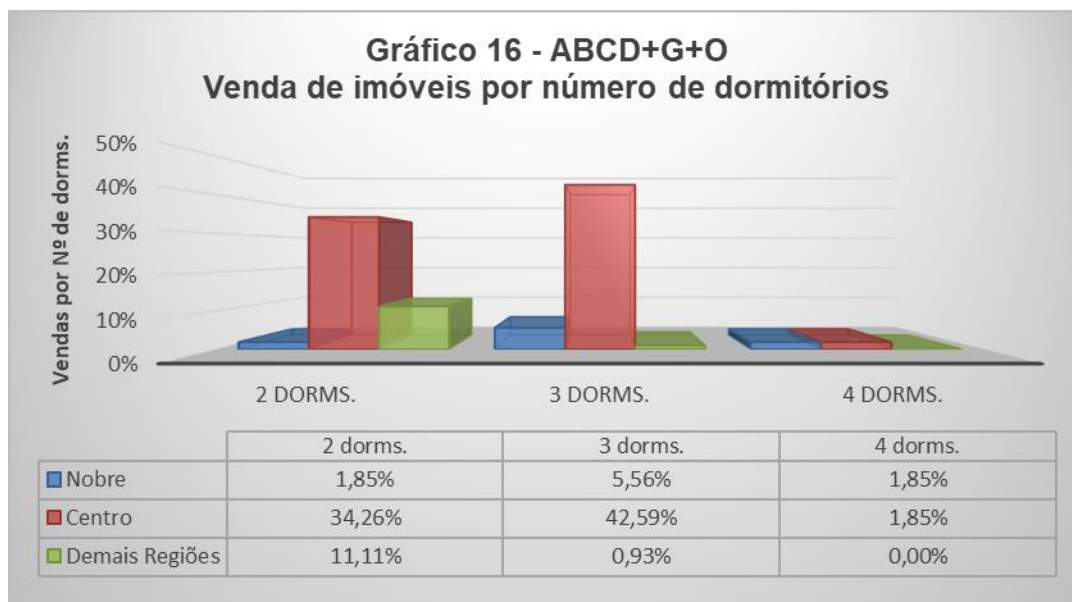
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	6	0	0
Médio	4	84	1
Standard	0	1	12





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

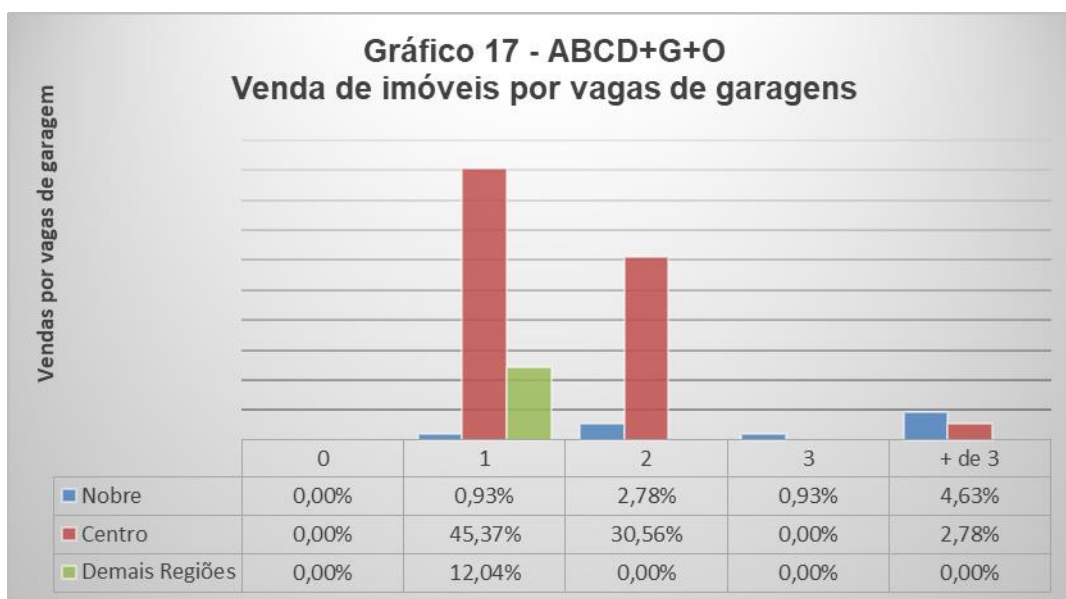
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
2 dorms.	2	37	12
%	1,85%	34,26%	11,11%
3 dorms.	6	46	1
%	5,56%	42,59%	0,93%
4 dorms.	2	2	0
%	1,85%	1,85%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>13</b>
%	<b>9,26%</b>	<b>78,70%</b>	<b>12,04%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	0	0
%	0,00%	0,00%	0,00%
1	1	49	13
%	0,93%	45,37%	12,04%
2	3	33	0
%	2,78%	30,56%	0,00%
3	1	0	0
%	0,93%	0,00%	0,00%
+ de 3	5	3	0
%	4,63%	2,78%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>13</b>
<b>%</b>	<b>9,26%</b>	<b>78,70%</b>	<b>12,04%</b>





## LOCAÇÕES – GRANDE SP

### GARANTIAS E PERCEPÇÕES DO MERCADO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

ABCD+G+O					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	5	19	1	25	5,10%
Seguro Fiança	13	280	7	300	61,22%
Depósito	0	110	12	122	24,90%
Sem Garantia	0	13	0	13	2,65%
Caução de Imóveis	0	21	7	28	5,71%
Cessão Fiduciária	0	2	0	2	0,41%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>445</b>	<b>27</b>	<b>490</b>	<b>100,00%</b>

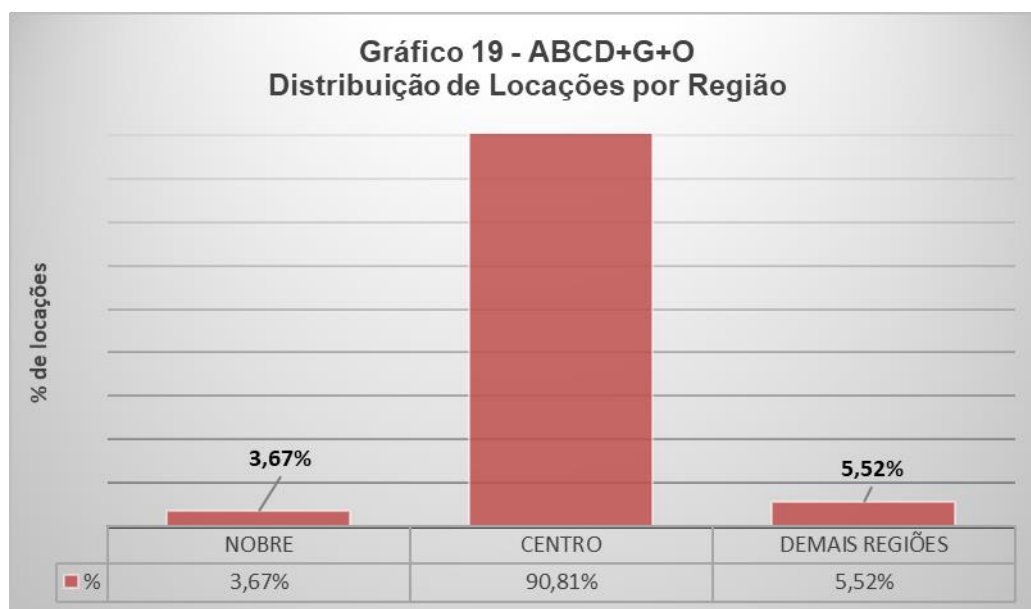
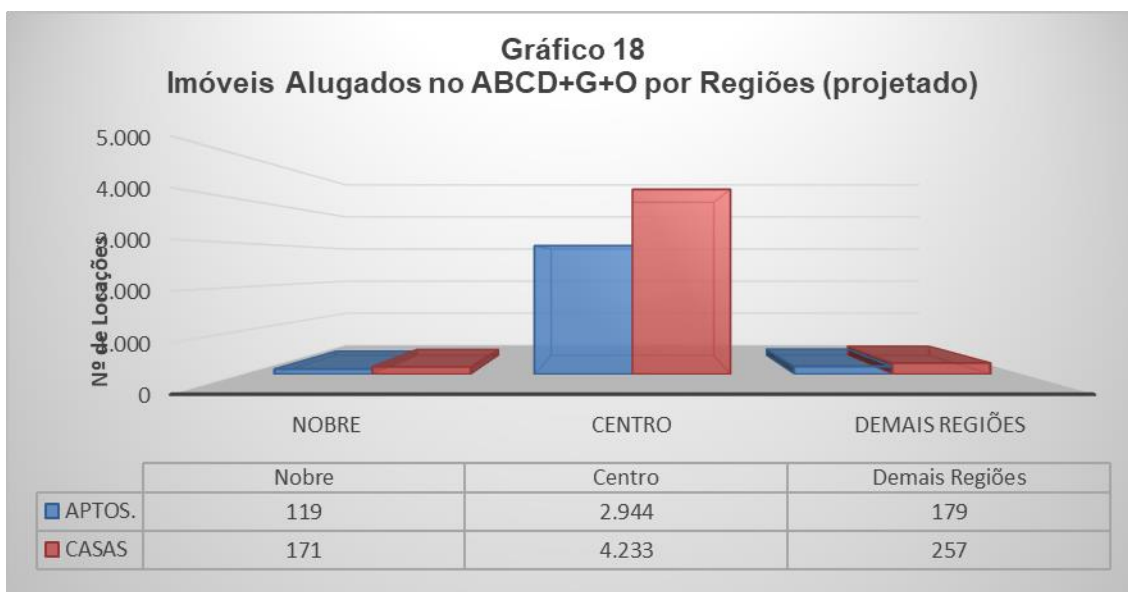
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	4,00	7,87	10,00
	jul/23	11,29	9,28	-
	Variação%	182,25	17,92	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	157	47,87%
Outros motivos	171	52,13%
<b>Total</b>	<b>328</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	66,94%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NA GRANDE SP

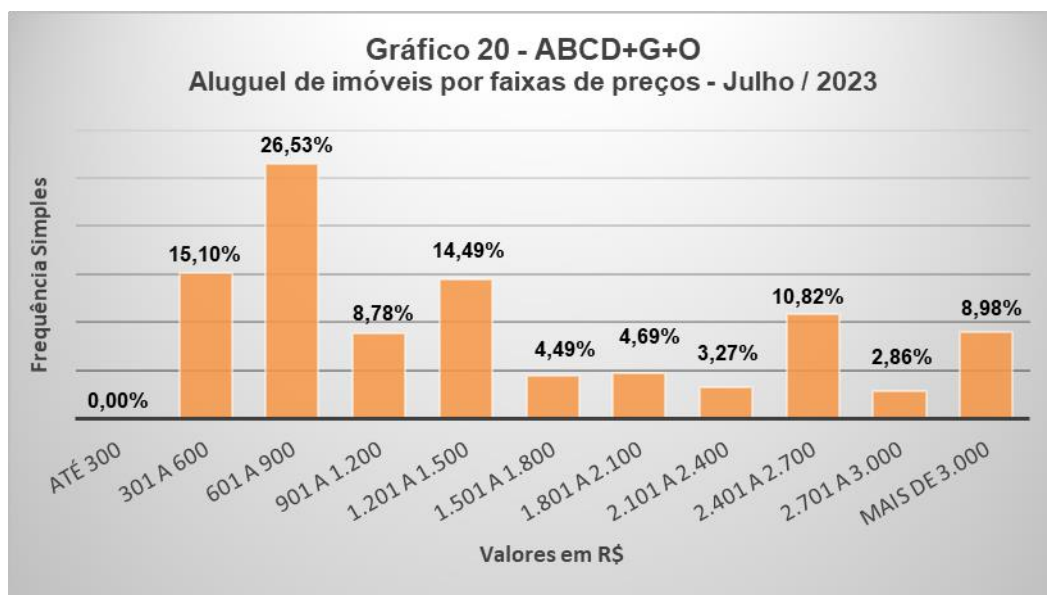
TOTAL DE IMÓVEIS LOCADOS NO ABCD+G+O DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	119	2.944	179	<b>3.242</b>
<b>CASAS</b>	171	4.233	257	<b>4.661</b>
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>7.177</b>	<b>436</b>	<b>7.903</b>
<b>%</b>	<b>3,67%</b>	<b>90,81%</b>	<b>5,52%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

ABCD+G+O			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	74	15,10%	15,10%
601 a 900	130	26,53%	41,63%
901 a 1.200	43	8,78%	50,41%
1.201 a 1.500	71	14,49%	64,90%
1.501 a 1.800	22	4,49%	69,39%
1.801 a 2.100	23	4,69%	74,08%
2.101 a 2.400	16	3,27%	77,35%
2.401 a 2.700	53	10,82%	88,16%
2.701 a 3.000	14	2,86%	91,02%
mais de 3.000	44	8,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>490</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>







**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

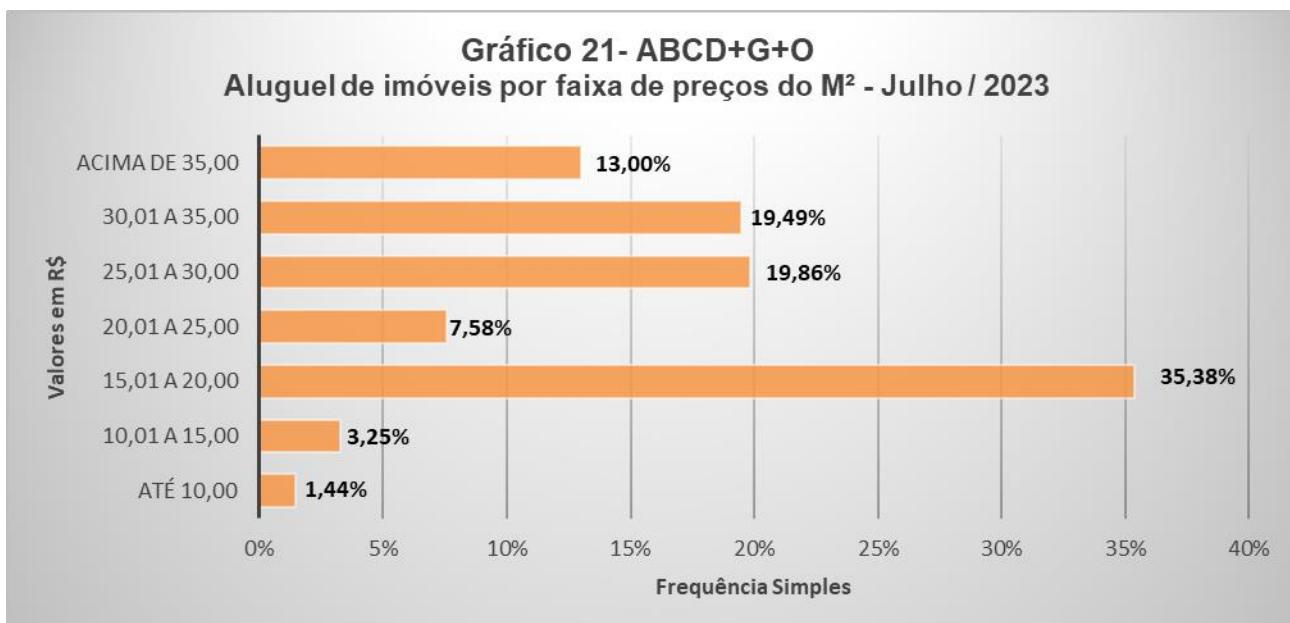
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	450,00	850,00	750,00	750,00
	2	-	-	1.000,00	2.100,00	-	-
	3	2.800,00	2.800,00	2.300,00	2.300,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	400,00	1.300,00	600,00	750,00
	2	-	-	800,00	1.700,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	4	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	550,00	700,00	600,00	650,00
	2	-	-	650,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.900,00	3.450,00	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	700,00	1.100,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.400,00	-	-
	3	-	-	2.300,00	2.700,00	-	-
	4	-	-	3.300,00	3.300,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	400,00	1.000,00	680,00	760,00
	2	-	-	1.000,00	2.100,00	-	-
	3	-	-	2.600,00	2.600,00	-	-
	4	6.500,00	6.500,00	4.000,00	4.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	550,00	1.300,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.700,00	-	-
	3	-	-	1.900,00	2.200,00	-	-
	4	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	900,00	900,00	850,00	850,00
	2	2.300,00	2.300,00	850,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	1.350,00	1.800,00	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	700,00	1.000,00	900,00	900,00
	2	-	-	1.200,00	1.800,00	-	-
	3	3.000,00	3.000,00	2.500,00	2.500,00	-	-
<b>OSASCO</b>	2	1.867,00	1.867,00	1.000,00	1.500,00	850,00	850,00
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	2	-	-	1.100,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	4.200,00	4.200,00	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	500,00	600,00	-	-
	2	-	-	800,00	2.600,00	-	-
	3	4.500,00	4.500,00	2.000,00	2.000,00	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	900,00	1.375,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.200,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	4	1,44%	1,44%
10,01 a 15,00	9	3,25%	4,69%
15,01 a 20,00	98	35,38%	40,07%
20,01 a 25,00	21	7,58%	47,65%
25,01 a 30,00	55	19,86%	67,51%
30,01 a 35,00	54	19,49%	87,00%
Acima de 35,00	36	13,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>277</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NA GRANDE SP**

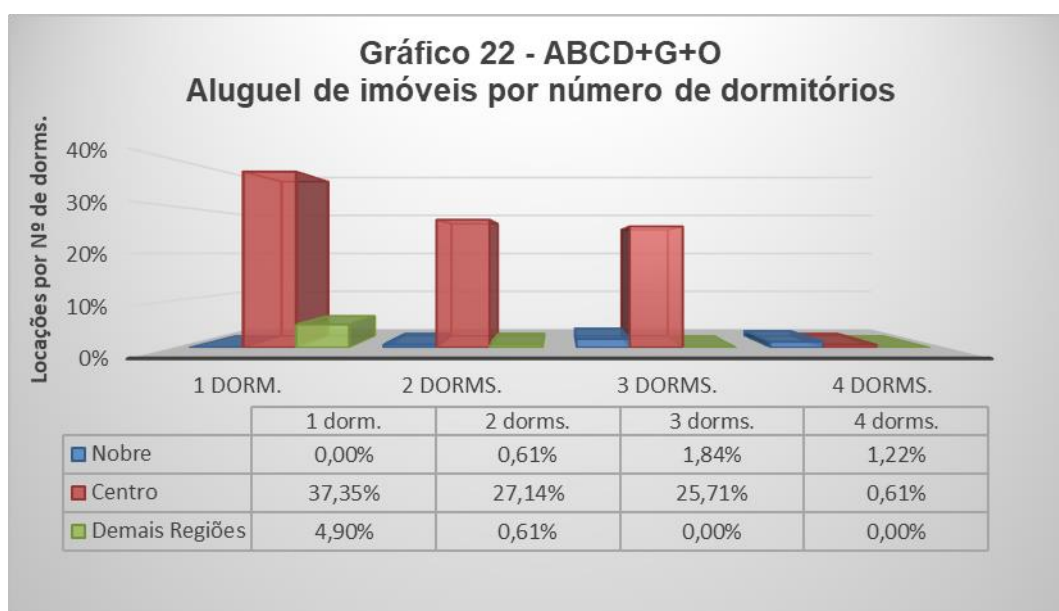
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	13,33	18,89	-	-
	2	-	-	17,54	38,18	-	-
	3	-	-	28,75	28,75	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	6,67	23,33	-	-
	2	-	-	9,60	21,54	-	-
	3	-	-	16,36	16,36	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	1	-	-	23,33	23,33	20,00	20,00
	2	-	-	25,00	31,11	20,00	20,00
	3	-	-	25,33	25,33	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	12,50	17,50	-	-
	2	-	-	12,90	26,42	-	-
	3	-	-	16,43	33,75	-	-
	4	-	-	23,74	23,74	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	17,39	17,39	-	-
	3	-	-	18,57	18,57	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	5,25	5,25	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	22,00	22,00	-	-
	4	-	-	25,00	25,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>DIADEMA</b>	1	-	-	20,00	20,00	24,29	24,29
	2	-	-	20,00	31,03	-	-
	3	-	-	17,41	27,69	-	-
<b>GUARULHOS</b>	1	-	-	15,56	15,56	-	-
	2	-	-	18,75	40,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
<b>OSASCO</b>	2	33,34	33,34	26,79	26,79	-	-
<b>SANTO ANDRÉ</b>	1	-	-	45,00	45,00	-	-
	2	-	-	16,25	28,89	-	-
	3	-	-	64,62	64,62	-	-
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b>	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	24,00	32,14	-	-
	3	-	-	27,03	27,03	-	-
<b>SÃO CAETANO DO SUL</b>	1	-	-	20,00	21,48	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-



## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR Nº DE DORMITÓRIOS NA GRANDE SP

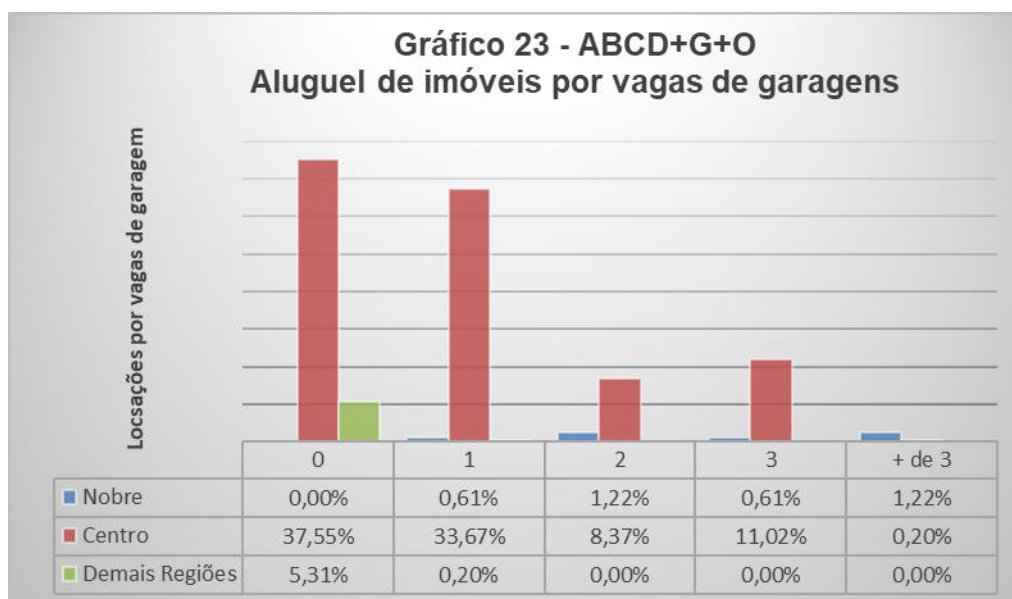
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	Nobre	Centro	Demais Regiões
1 dorm.	0	183	24
%	0,00%	37,35%	4,90%
2 dorms.	3	133	3
%	0,61%	27,14%	0,61%
3 dorms.	9	126	0
%	1,84%	25,71%	0,00%
4 dorms.	6	3	0
%	1,22%	0,61%	0,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>445</b>	<b>27</b>
<b>%</b>	<b>3,67%</b>	<b>90,82%</b>	<b>5,51%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NA GRANDE SP

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	184	26
%	0,00%	37,55%	5,31%
1	3	165	1
%	0,61%	33,67%	0,20%
2	6	41	0
%	1,22%	8,37%	0,00%
3	3	54	0
%	0,61%	11,02%	0,00%
+ de 3	6	1	0
%	1,22%	0,20%	0,00%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>445</b>	<b>27</b>
<b>%</b>	<b>3,67%</b>	<b>90,82%</b>	<b>5,51%</b>





## INTERIOR

### VENDAS – INTERIOR

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO INTERIOR

INTERIOR					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	5	40	3	48	43,24%
CEF	4	17	6	27	24,32%
Outros bancos	3	27	1	31	27,93%
Direta/e com o proprietário	1	3	0	4	3,60%
Consórcio	0	0	1	1	0,90%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>87</b>	<b>11</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>

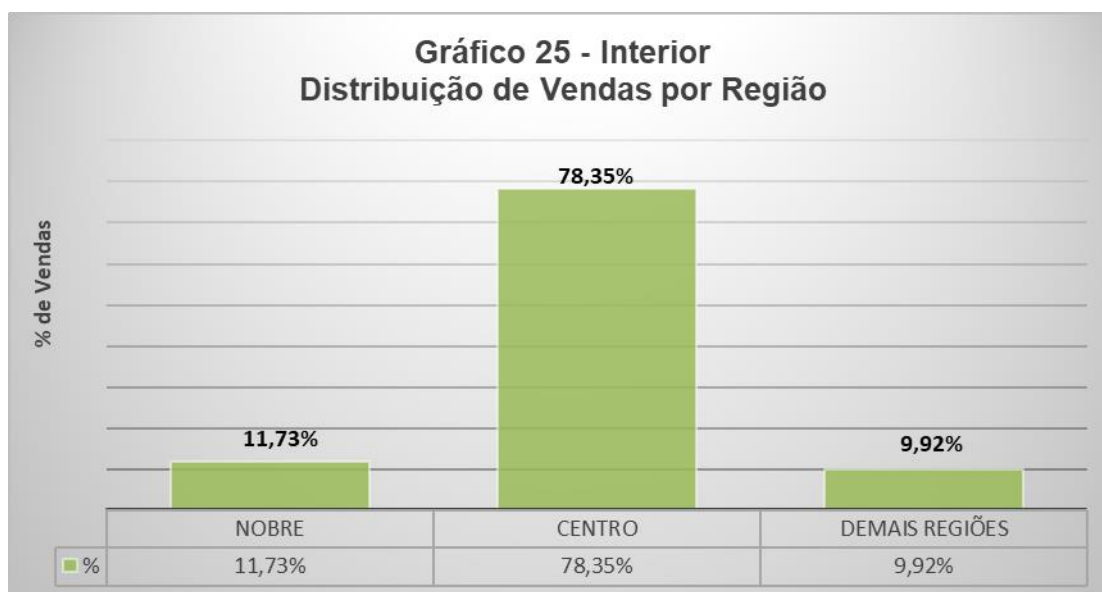
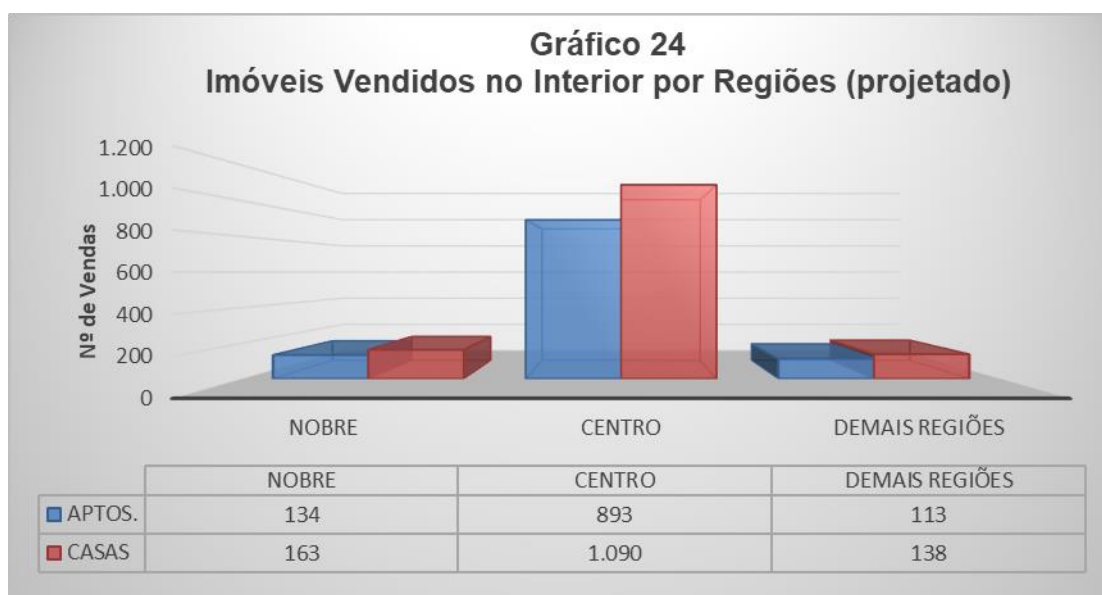
Percepção Interior		
Melhor	42	16,54%
Igual	152	59,84%
Pior	60	23,62%
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	2,50	7,85	3,75
	jul/23	3,50	6,03	15,00
	Variação %	40,00	-23,18	300,00



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	134	893	113	<b>1.140</b>
<b>CASAS</b>	163	1.090	138	<b>1.391</b>
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>1.983</b>	<b>251</b>	<b>2.531</b>
<b>%</b>	<b>11,73%</b>	<b>78,35%</b>	<b>9,92%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

Interior			
Valores em milhares de R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 100	6	5,41%	5,41%
de 101 a 200	31	27,93%	33,33%
de 201 a 300	24	21,62%	54,95%
de 301 a 400	14	12,61%	67,57%
de 401 a 500	7	6,31%	73,87%
de 501 a 600	11	9,91%	83,78%
de 601 a 700	3	2,70%	86,49%
de 701 a 800	3	2,70%	89,19%
de 801 a 900	0	0,00%	89,19%
de 901 a 1.000	1	0,90%	90,09%
mais de 1.000	11	9,91%	100,00%
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>	-







### VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO INTERIOR

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	300.000,00	300.000,00
ARAÇATUBA	2	-	-	120.000,00	186.000,00	-	-
	3	325.000,00	325.000,00	360.000,00	525.000,00	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	105.000,00	105.000,00
	2	-	-	300.000,00	300.000,00	-	-
	3	560.000,00	560.000,00	260.000,00	1.292.000,00	-	-
	4	1.444.000,00	1.444.000,00	-	-	-	-
CAMPINAS	3	1.250.000,00	1.250.000,00	320.000,00	1.000.000,00	-	-
FRANCA	3	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
ITÚ	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
JUNDIAÍ	4	-	-	2.400.000,00	2.400.000,00	-	-
MARÍLIA	3	-	-	270.000,00	270.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	555.000,00	555.000,00	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	-	-	380.000,00	380.000,00	127.000,00	127.000,00
	3	-	-	407.000,00	407.000,00	-	-
S. J. CAMPOS	2	-	-	330.000,00	330.000,00	250.000,00	250.000,00
SOROCABA	2	-	-	310.000,00	330.000,00	-	-
	3	-	-	550.000,00	600.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	240.000,00	240.000,00	160.000,00	160.000,00

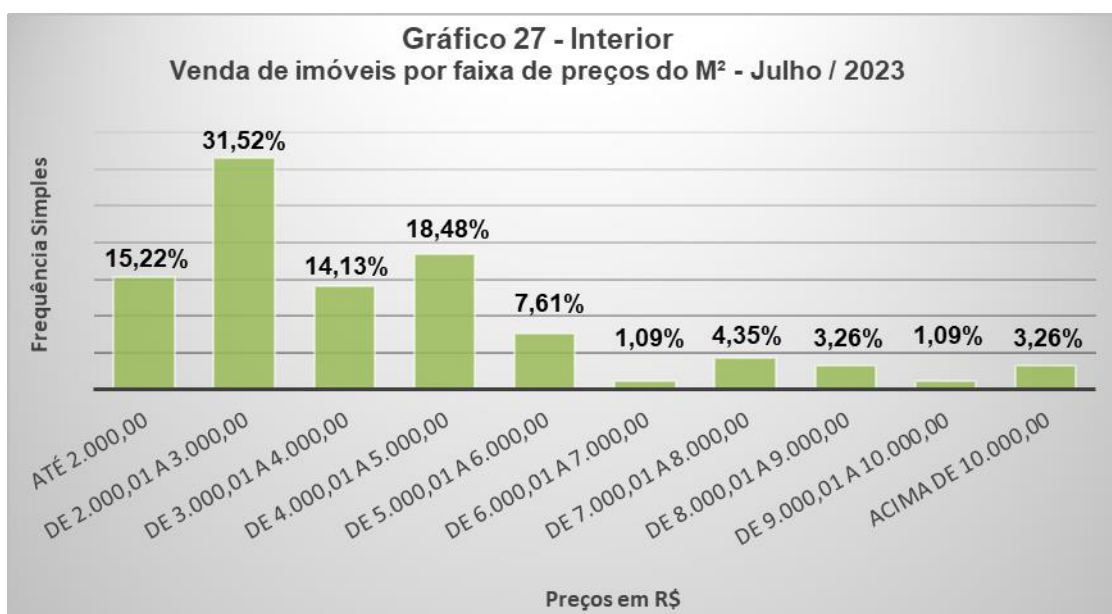
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	250.000,00	250.000,00	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	165.000,00	165.000,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	71.000,00	71.000,00
BAURU	1	-	-	126.000,00	126.000,00	-	-
	2	225.000,00	225.000,00	220.000,00	250.000,00	-	-
	3	-	-	750.000,00	750.000,00	-	-
CAMPINAS	1	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	2	-	-	500.000,00	500.000,00	-	-
	3	-	-	600.000,00	600.000,00	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	120.000,00	120.000,00
ITÚ	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	217.000,00	330.000,00	-	-
	3	-	-	680.000,00	680.000,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	1	-	-	125.000,00	125.000,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-



<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	180.000,00	180.000,00	-	-
<b>SÃO JOSÉ DO RIO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
	<b>2</b>	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
	<b>3</b>	1.030.000,00	1.030.000,00	432.000,00	432.000,00	-	-
<b>S. J. CAMPOS</b>	<b>3</b>	-	-	350.000,00	385.000,00	-	-
<b>SOROCABA</b>	<b>2</b>	-	-	145.000,00	145.000,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	295.000,00	295.000,00	-	-
<b>TAUBATÉ</b>	<b>2</b>	-	-	165.000,00	180.000,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	14	15,22%	15,22%
de 2.000,01 a 3.000,00	29	31,52%	46,74%
de 3.000,01 a 4.000,00	13	14,13%	60,87%
de 4.000,01 a 5.000,00	17	18,48%	79,35%
de 5.000,01 a 6.000,00	7	7,61%	86,96%
de 6.000,01 a 7.000,00	1	1,09%	88,04%
de 7.000,01 a 8.000,00	4	4,35%	92,39%
de 8.000,01 a 9.000,00	3	3,26%	95,65%
de 9.000,01 a 10.000,00	1	1,09%	96,74%
Acima de 10.000,00	3	3,26%	100,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	-	-	3.333,33	3.333,33
ARAÇATUBA	2	-	-	960,00	4.133,33	-	-
	3	1.625,00	1.625,00	1.285,71	6.562,50	-	-
ARARAQUARA	-	-	-	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	-	-	2.100,00	2.100,00
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	1.300,00	8.075,00	-	-
	4	7.220,00	7.220,00	-	-	-	-
CAMPINAS	3	5.681,82	5.681,82	3.125,00	9.090,91	-	-
FRANCA	3	-	-	1.861,70	1.861,70	-	-
ITÚ	3	-	-	2.631,68	2.631,58	-	-
JUNDIAÍ	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	3	-	-	2.347,83	2.347,83	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	2	-	-	2.250,00	2.250,00	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO CARLOS	3	3.468,75	3.468,75	-	-	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
	2	-	-	5.846,15	5.846,15	2.309,09	2.309,09
	3	-	-	5.087,50	5.087,50	-	-
S. J. CAMPOS	2	-	-	4.714,29	4.714,29	4.166,67	4.166,67
SOROCABA	2	-	-	2.200,00	2.583,33	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	2.666,67	2.666,67	2.461,54	2.461,54

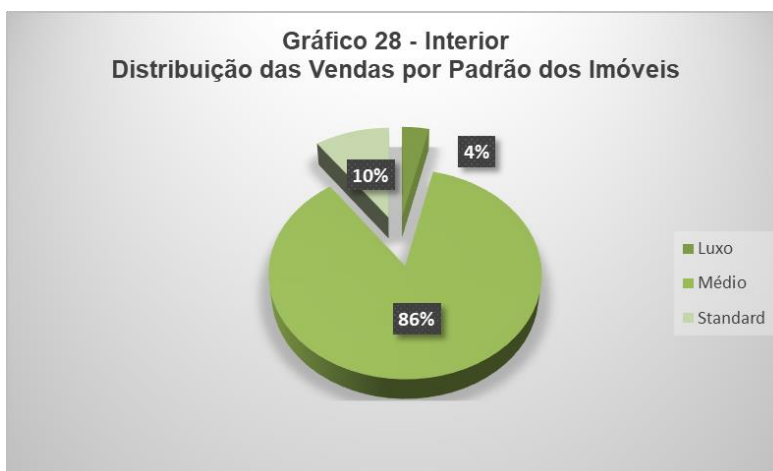
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	2	-	-	4.166,67	4.166,67	-	-
ARAÇATUBA	2	-	-	3.750,00	3.750,00	-	-
ARARAQUARA	2	-	-	-	-	1.690,48	1.690,48
BAURU	1	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
	2	2.500,00	2.500,00	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
CAMPINAS	1	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
	2	-	-	7.692,31	7.692,31	-	-
	3	-	-	4.958,68	4.958,68	-	-
FRANCA	2	-	-	-	-	-	-
ITÚ	3	-	-	4.736,84	4.736,84	-	-
JUNDIAÍ	2	-	-	6.000,00	6.000,00	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	3.000,00	3.000,00	-	-
PIRACICABA	-	-	-	-	-	-	-
P. PRUDENTE	-	-	-	-	-	-	-
RIB. PRETO	1	-	-	2.358,49	2.358,49	-	-
RIO CLARO	-	-	-	-	-	-	-



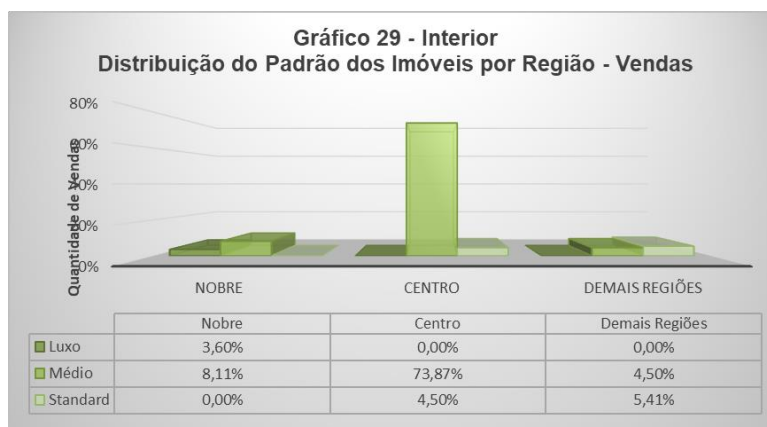
SÃO CARLOS	1	-	-	3.600,00	3.600,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	2.222,22	2.222,22	2.222,22	2.222,22
	2	-	-	2.666,67	2.666,67	-	-
	3	11.444,44	11.444,44	4.800,00	4.800,00	-	-
S. J. CAMPOS	3	-	-	4.117,65	4.277,78	-	-
SOROCABA	2	-	-	3.222,22	3.222,22	-	-
	3	-	-	4.214,29	4.214,29	-	-
TAUBATÉ	2	-	-	3.437,50	3.437,50	-	-

### **PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO INTERIOR**

<b>Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel</b>			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	4	96	11



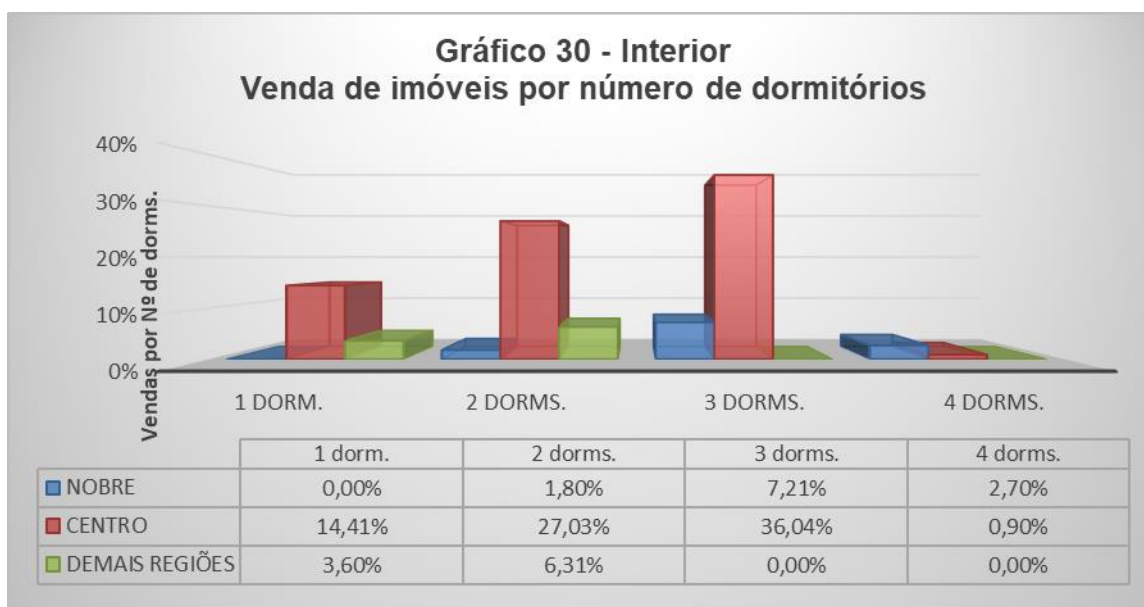
<b>Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região</b>			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais Regiões
Luxo	4	0	0
Médio	9	82	5
Standard	0	5	6





## DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

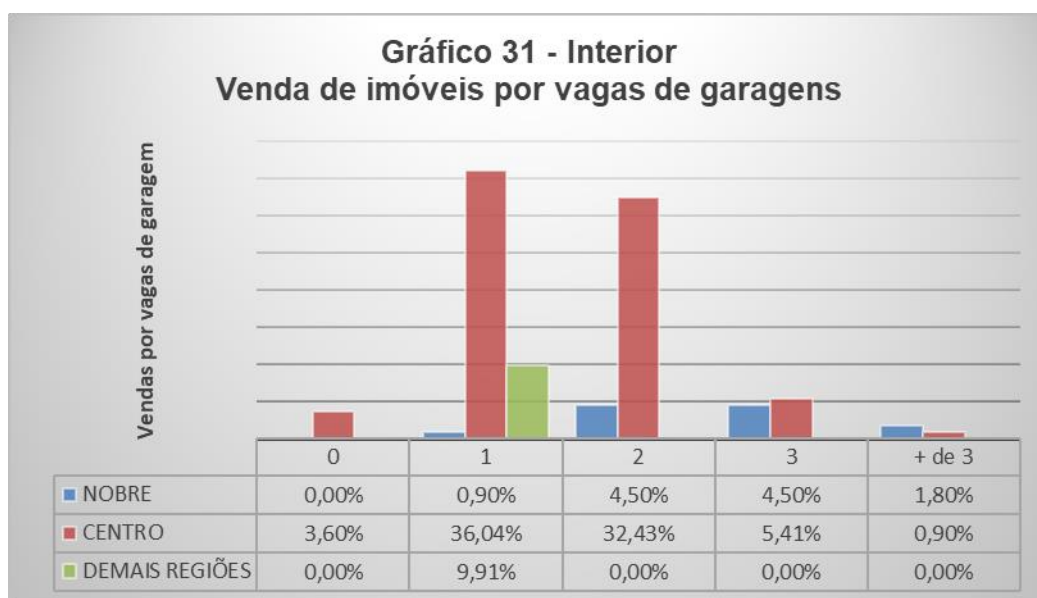
Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	0	16	4
%	0,00%	14,41%	3,60%
2 dorms.	2	30	7
%	1,80%	27,03%	6,31%
3 dorms.	8	40	0
%	7,21%	36,04%	0,00%
4 dorms.	3	1	0
%	2,70%	0,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>87</b>	<b>11</b>
%	<b>11,71%</b>	<b>78,38%</b>	<b>9,91%</b>





## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	Nobre	Centro	Demais Regiões
0	0	4	0
%	0,00%	3,60%	0,00%
1	1	40	11
%	0,90%	36,04%	9,91%
2	5	36	0
%	4,50%	32,43%	0,00%
3	5	6	0
%	4,50%	5,41%	0,00%
+ de 3	2	1	0
%	1,80%	0,90%	0,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>87</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>11,71%</b>	<b>78,38%</b>	<b>9,91%</b>





## LOCAÇÕES – INTERIOR

INTERIOR					
Contrato feito por meio de:	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
Fiador	28	350	20	398	45,23%
Seguro Fiança	14	245	22	281	31,93%
Depósito	1	32	7	40	4,55%
Sem Garantia	0	54	0	54	6,14%
Caução Imóveis	1	87	15	103	11,70%
Cessão Fiduciária	0	4	0	4	0,45%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>772</b>	<b>64</b>	<b>880</b>	<b>100,00%</b>

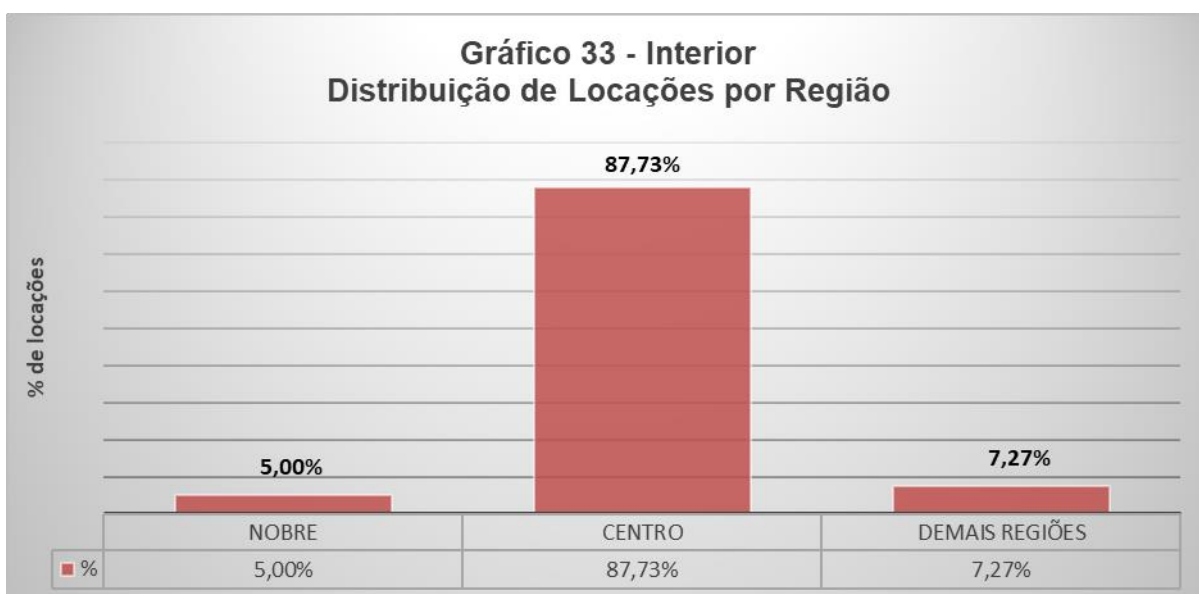
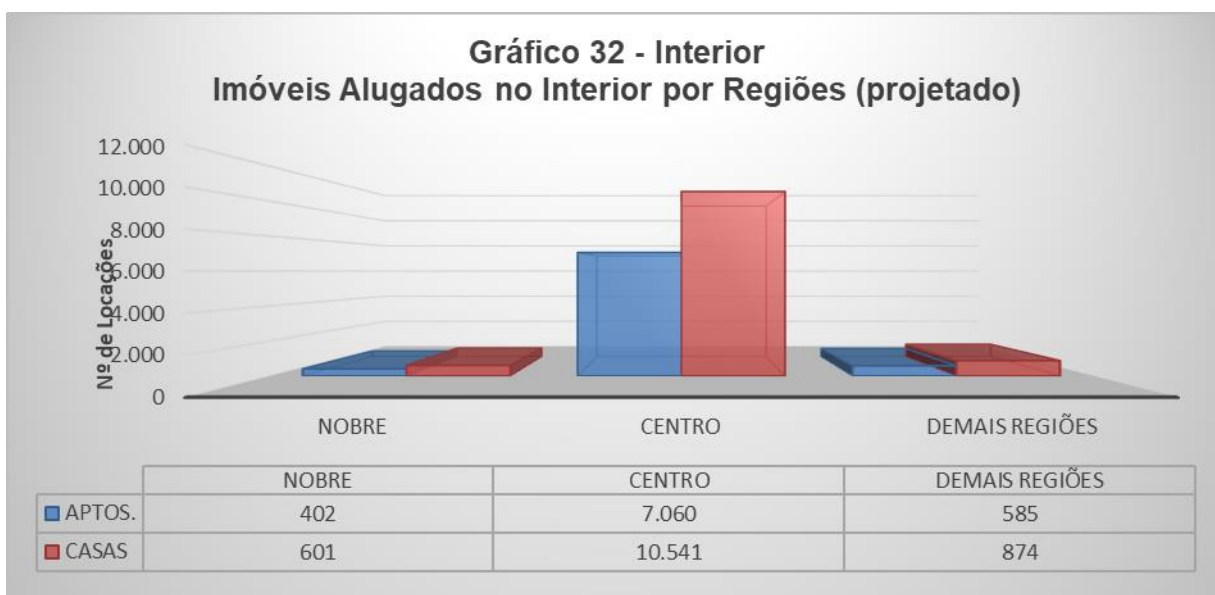
DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	249	43,76%
Outros motivos	320	56,24%
<b>Total</b>	<b>569</b>	<b>100,00%</b>
<i>% das locações</i>	<i>%</i>	<i>64,66%</i>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	6,53	10,48	9,29
	jul/23	10,67	8,18	9,83
	Variação %	63,40	-21,95	5,81



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO INTERIOR

TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO INTERIOR DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	402	7.060	585	<b>8.047</b>
<b>CASAS</b>	601	10.541	874	<b>12.016</b>
<b>Total</b>	<b>1.003</b>	<b>17.601</b>	<b>1.459</b>	<b>20.063</b>
<b>%</b>	<b>5,00%</b>	<b>87,73%</b>	<b>7,27%</b>	<b>100,00%</b>

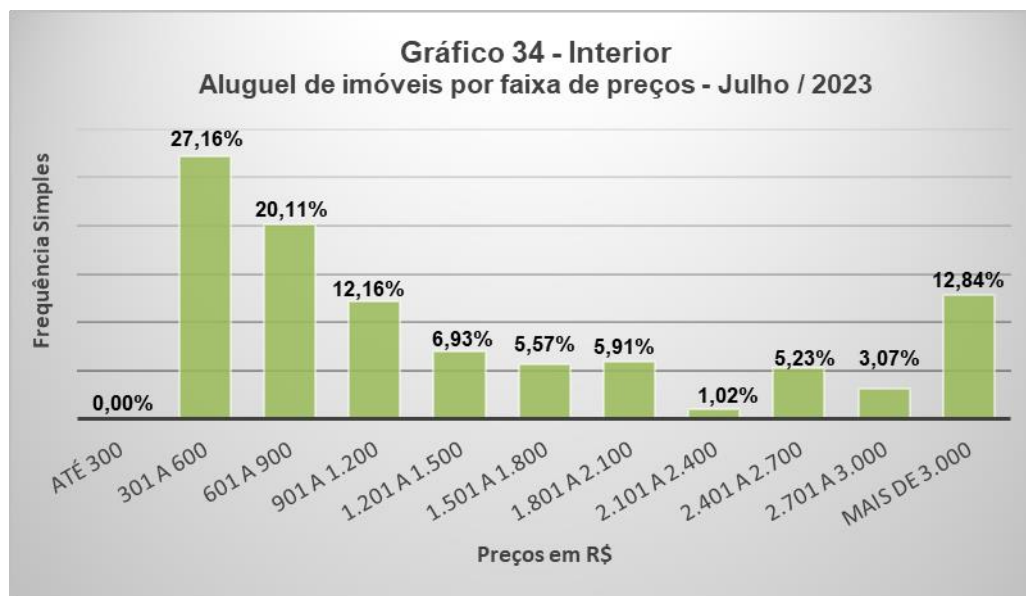






## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	239	27,16%	27,16%
601 a 900	177	20,11%	47,27%
901 a 1.200	107	12,16%	59,43%
1.201 a 1.500	61	6,93%	66,36%
1.501 a 1.800	49	5,57%	71,93%
1.801 a 2.100	52	5,91%	77,84%
2.101 a 2.400	9	1,02%	78,86%
2.401 a 2.700	46	5,23%	84,09%
2.701 a 3.000	27	3,07%	87,16%
mais de 3.000	113	12,84%	100,00%
<b>Total</b>	<b>880</b>	<b>100,00%</b>	-





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	1	-	-	600,00	750,00	750,00	750,00
	2	-	-	700,00	1.300,00	800,00	800,00
	3	1.200,00	3.000,00	1.050,00	1.350,00	1.400,00	1.400,00
<b>ARAÇATUBA</b>	2	-	-	550,00	1.300,00	750,00	750,00
	3	-	-	1.300,00	3.000,00	-	-
	4	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	1	-	-	450,00	630,00	-	-
	2	-	-	700,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	7.500,00	-	-
<b>CAMPINAS</b>	1	-	-	600,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	2	-	-	950,00	1.350,00	950,00	1.500,00
	3	4.300,00	4.300,00	1.950,00	4.500,00	1.350,00	1.350,00
	4	-	-	2.800,00	2.800,00	-	-
<b>FRANCA</b>	1	800,00	800,00	430,00	450,00	450,00	450,00
	2	-	-	900,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	1.500,00	2.000,00	-	-
	4	6.000,00	6.000,00	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	1	-	-	800,00	900,00	-	-
	2	-	-	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
	3	4.500,00	4.500,00	1.800,00	3.800,00	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	1	-	-	750,00	1.000,00	600,00	600,00
	2	2.300,00	2.300,00	1.600,00	2.100,00	-	-
	3	3.900,00	3.900,00	2.800,00	4.150,00	2.100,00	2.100,00
	4	-	-	2.200,00	6.500,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	1	-	-	500,00	500,00	-	-
	2	-	-	900,00	900,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
	4	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
<b>PIRACICABA</b>	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	-	-	1.900,00	1.900,00	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	1	-	-	800,00	800,00	-	-
	2	-	-	750,00	1.700,00	-	-
	3	-	-	790,00	2.950,00	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	1.100,00	1.100,00	680,00	1.350,00	-	-
	3	2.300,00	2.300,00	1.000,00	1.400,00	-	-
<b>RIO CLARO</b>	1	-	-	-	-	500,00	500,00
	2	-	-	800,00	1.200,00	700,00	700,00
<b>SÃO CARLOS</b>	1	-	-	-	-	610,00	610,00
	2	-	-	1.000,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.050,00	1.050,00	-	-



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	430,00	750,00	-	-
	2	1.425,00	1.425,00	550,00	1.200,00	-	-
	3	1.500,00	1.500,00	1.200,00	2.500,00	-	-
	4	-	-	4.471,00	4.471,00	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.150,00	1.150,00	-	-
	3	9.000,00	9.000,00	1.100,00	3.500,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	950,00	950,00	900,00	900,00
	3	-	-	1.600,00	1.800,00	-	-
	4	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	600,00	800,00	-	-
	2	-	-	650,00	2.000,00	-	-
	3	-	-	1.000,00	2.500,00	-	-

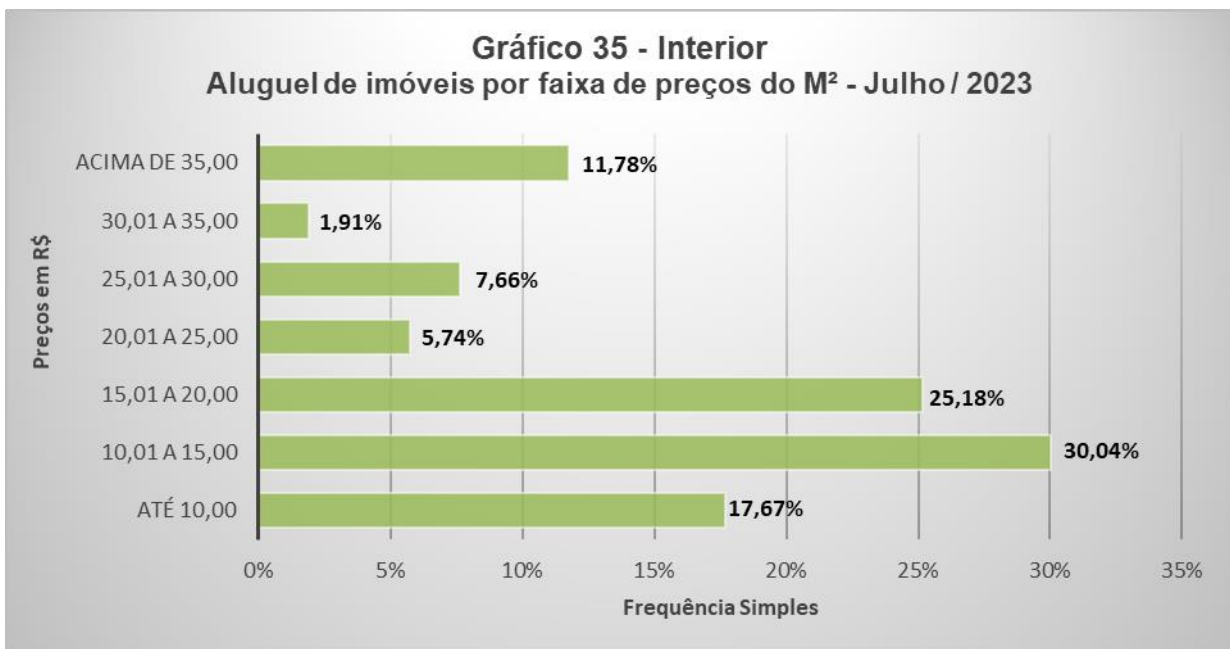
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	550,00	550,00	-	-
	2	1.000,00	1.600,00	600,00	1.100,00	650,00	900,00
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	850,00	850,00
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
ARARAQUARA	1	850,00	850,00	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	500,00	1.100,00	550,00	550,00
	2	-	-	1.000,00	1.450,00	-	-
	3	2.800,00	2.800,00	-	-	-	-
CAMPINAS	1	1.400,00	1.400,00	450,00	2.500,00	-	-
	2	-	-	800,00	1.450,00	700,00	800,00
	3	3.150,00	3.150,00	1.200,00	2.820,00	-	-
	4	5.850,00	6.200,00	-	-	-	-
FRANCA	1	-	-	450,00	580,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	3	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	
JUNDIAÍ	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	2.800,00	-	-
	4	-	-	6.500,00	6.500,00	-	-
MARÍLIA	2	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
PIRACICABA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	600,00	800,00	-	-
	2	-	-	650,00	650,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	2.300,00	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	500,00	900,00	-	-
	2	1.250,00	1.250,00	900,00	1.600,00	-	-
RIO CLARO	1	700,00	700,00	-	-	-	-
	3	-	-	4.000,00	4.000,00	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	650,00	712,00	712,00	712,00
	2	1.045,00	1.045,00	600,00	1.200,00	-	-
	3	1.100,00	1.100,00	1.900,00	1.900,00	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	850,00	850,00	-	-
	2	2.000,00	2.000,00	900,00	2.400,00	-	-
	3	3.000,00	7.500,00	1.500,00	4.500,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	1.000,00	1.000,00	700,00	700,00
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	720,00	1.000,00	-	-
	2	-	-	600,00	1.800,00	1.000,00	1.000,00
	3	-	-	1.300,00	2.022,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

Interior			
Valores em R\$/M <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 10,00	120	17,67%	17,67%
10,01 a 15,00	204	30,04%	47,72%
15,01 a 20,00	171	25,18%	72,90%
20,01 a 25,00	39	5,74%	78,65%
25,01 a 30,00	52	7,66%	86,30%
30,01 a 35,00	13	1,91%	88,22%
Acima de 35,00	80	11,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>679</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO INTERIOR**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
<b>AMERICANA</b>	<b>1</b>	-	-	10,83	18,75	18,75	18,75
	<b>2</b>	-	-	10,00	21,67	10,00	10,00
	<b>3</b>	10,00	15,00	9,55	11,25	11,67	11,67
<b>ARAÇATUBA</b>	<b>2</b>	-	-	9,68	14,44	10,71	10,71
	<b>3</b>	-	-	8,18	18,18	-	-
	<b>4</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
<b>ARARAQUARA</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-
<b>BAURU</b>	<b>1</b>	-	-	9,00	15,75	-	-
	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>3</b>	-	-	9,41	41,67	-	-
<b>CAMPINAS</b>	<b>1</b>	-	-	13,28	21,28	13,33	13,33
	<b>2</b>	-	-	19,00	20,00	11,88	11,88
	<b>3</b>	35,83	35,83	12,86	36,36	14,21	14,21
	<b>4</b>	-	-	12,73	12,73	-	-
<b>FRANCA</b>	<b>1</b>	-	-	10,23	10,23	-	-
	<b>2</b>	-	-	16,48	16,48	-	-
	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ITÚ</b>	<b>1</b>	-	-	25,00	28,13	-	-
	<b>2</b>	-	-	18,75	18,75	18,75	18,75
	<b>3</b>	24,32	24,32	16,15	24,68	-	-
<b>JUNDIAÍ</b>	<b>1</b>	-	-	15,00	20,00	4,00	4,00
	<b>2</b>	19,17	19,17	12,00	26,25	-	-
	<b>3</b>	11,47	11,47	9,33	31,92	14,00	14,00
	<b>4</b>	-	-	11,00	11,00	-	-
<b>MARÍLIA</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	9,00	9,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	20,00	20,00	-	-
	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-
<b>PIRACICABA</b>	<b>1</b>	-	-	12,22	12,22	-	-
	<b>2</b>	-	-	14,07	14,07	-	-
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	6,25	15,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,00	24,58	-	-
<b>RIBEIRÃO PRETO</b>	<b>1</b>	-	-	10,00	10,00	-	-
	<b>2</b>	11,83	11,83	8,00	19,29	-	-
	<b>3</b>	19,17	19,17	8,33	11,67	-	-
<b>RIO CLARO</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	-	12,31	14,29	-	-
<b>SÃO CARLOS</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	8,71	8,71
	<b>2</b>	-	-	14,29	15,00	-	-
	<b>3</b>	-	-	10,00	10,00	-	-



SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	14,83	18,75	-	-
	2	8,80	8,80	10,00	16,67	-	-
	3	10,00	10,00	14,12	41,67	-	-
	4	-	-	35,77	35,77	-	-
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	28,75	28,75	-	-
	3	45,00	45,00	14,00	30,00	-	-
SOROCABA	2	-	-	11,18	11,18	12,86	12,86
	3	-	-	13,85	17,78	-	-
	4	-	-	32,00	32,00	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	11,21	13,33	-	-
	3	-	-	7,58	12,50	-	-

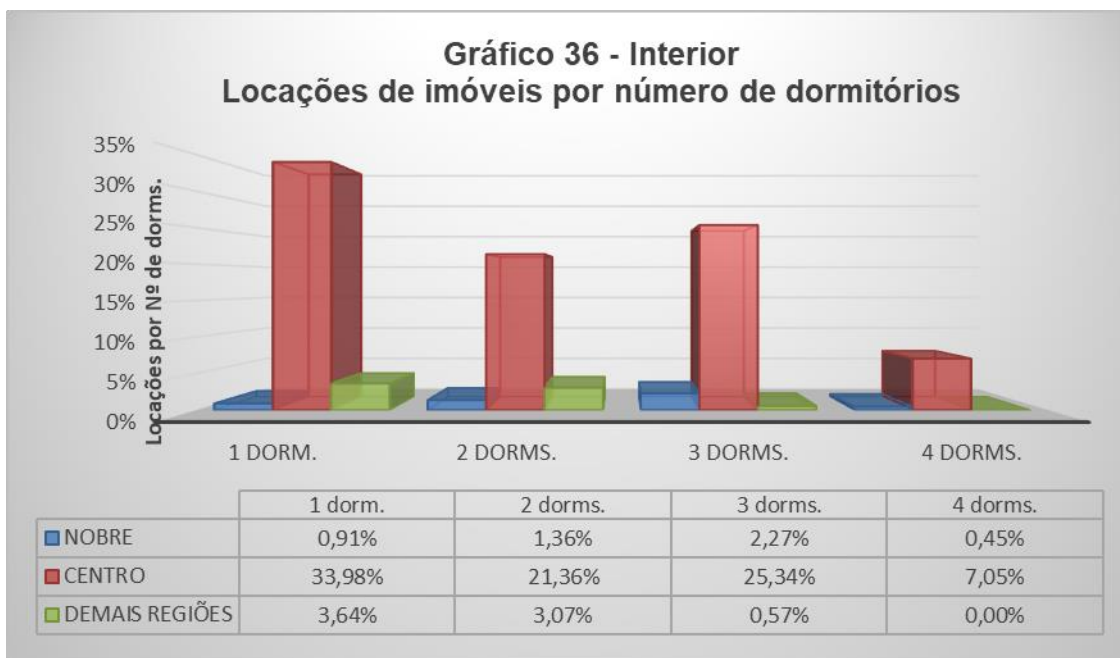
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
AMERICANA	1	-	-	14,47	14,47	-	-
	2	12,50	22,86	12,00	20,00	13,00	18,00
ARAÇATUBA	2	-	-	-	-	17,00	17,00
	3	-	-	20,00	20,00	-	-
ARARAQUARA	1	18,89	18,89	-	-	-	-
BAURU	1	-	-	12,22	21,67	12,22	12,22
	2	-	-	20,00	26,36	-	-
	3	31,11	31,11	-	-	-	-
CAMPINAS	1	29,79	29,79	11,54	83,33	-	-
	2	-	-	16,00	20,71	10,00	10,00
	3	26,69	26,69	17,99	33,98	-	-
	4	42,70	45,26	-	-	-	-
FRANCA	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
ITÚ	-	-	-	-	-	-	
JUNDIAÍ	1	-	-	20,41	20,41	-	-
	2	-	-	20,00	41,18	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
MARÍLIA	2	-	-	11,83	11,83	-	-
PIRACICABA	1	-	-	31,25	31,25	-	-
PRESIDENTE PRUDENTE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	8,13	8,13	-	-
	3	-	-	8,21	28,05	-	-
RIBEIRÃO PRETO	1	-	-	9,09	21,43	-	-
	2	18,66	18,66	14,55	17,82	-	-
RIO CLARO	1	23,33	23,33	-	-	-	-
	3	-	-	18,52	18,52	-	-
SÃO CARLOS	3	-	-	13,75	13,75	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	1	-	-	16,25	19,78	19,78	19,78
	2	14,93	14,93	11,72	23,68	-	-
	3	10,00	10,00	29,23	29,23	-	-



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1	-	-	18,89	18,89	-	-
	2	27,78	27,78	20,00	31,43	-	-
	3	27,27	60,00	20,83	37,50	-	-
SOROCABA	2	-	-	18,18	18,18	15,56	15,56
	3	-	-	27,03	27,03	-	-
TAUBATÉ	1	-	-	36,00	36,00	-	-
	2	-	-	13,95	13,95	14,71	15,38
	3	-	-	10,83	10,83	-	-

### DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO INTERIOR

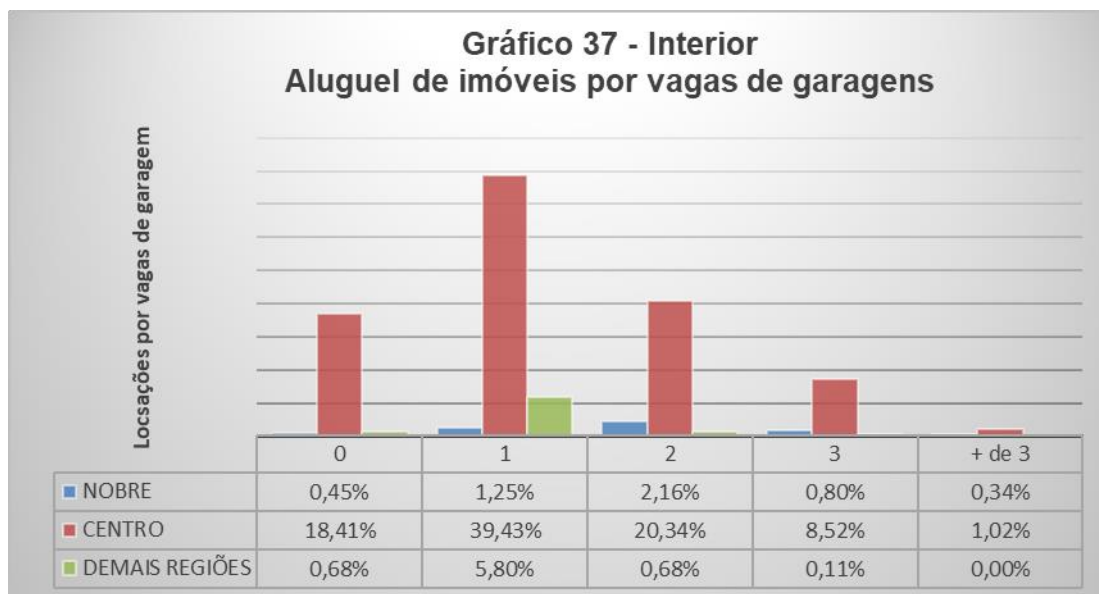
Locações por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	8	299	32
%	0,91%	33,98%	3,64%
2 dorms.	12	188	27
%	1,36%	21,36%	3,07%
3 dorms.	20	223	5
%	2,27%	25,34%	0,57%
4 dorms.	4	62	0
%	0,45%	7,05%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>772</b>	<b>64</b>
<b>%</b>	<b>5,00%</b>	<b>87,73%</b>	<b>7,27%</b>





## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO INTERIOR

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	4	162	6
%	0,45%	18,41%	0,68%
1	11	347	51
%	1,25%	39,43%	5,80%
2	19	179	6
%	2,16%	20,34%	0,68%
3	7	75	1
%	0,80%	8,52%	0,11%
+ de 3	3	9	0
%	0,34%	1,02%	0,00%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>772</b>	<b>64</b>
%	<b>5,00%</b>	<b>87,73%</b>	<b>7,27%</b>







## LITORAL

### VENDAS – LITORAL

#### FORMAS DE PAGAMENTO E PERCEPÇÕES DE MERCADO NO LITORAL

LITORAL					
Formas de pagamento	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total	Proporção
À vista	3	35	1	39	48,15%
CEF	0	14	0	14	17,28%
Outros bancos	9	12	3	24	29,63%
Direta/e com o proprietário	0	4	0	4	4,94%
Consórcio	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>65</b>	<b>4</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>

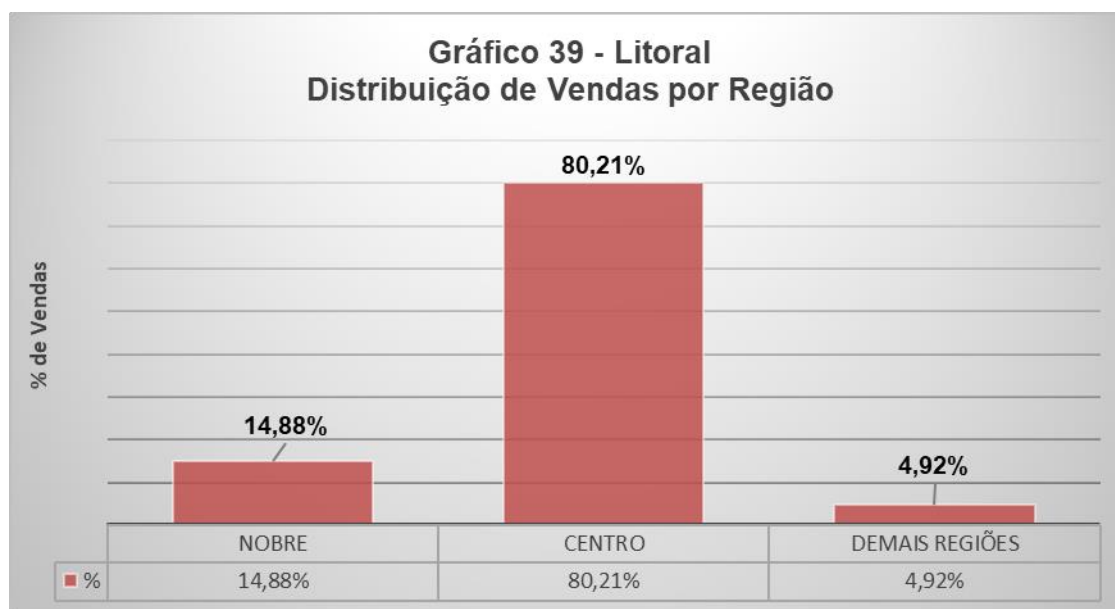
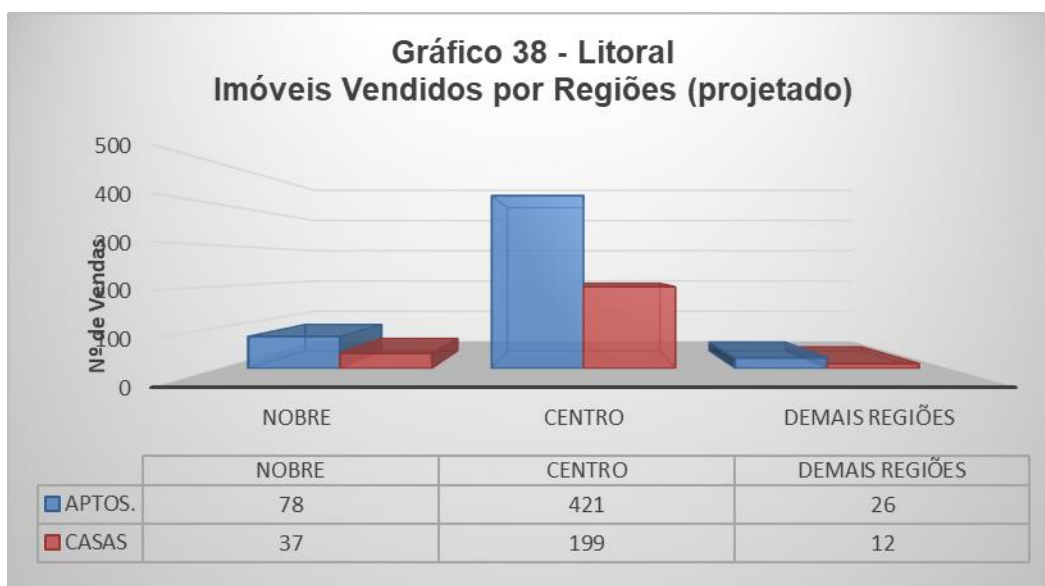
Percepção Litoral		
Melhor	31	19,75%
Igual	87	55,41%
Pior	39	24,84%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100,00%</b>

DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
VENDAS	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	4,33	5,80	-
	jul/23	-	7,26	-
	Variação %	-	25,17	-



## PROJEÇÃO DE VENDAS

TOTAL DE IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	78	421	26	<b>525</b>
<b>CASAS</b>	37	199	12	<b>248</b>
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>620</b>	<b>38</b>	<b>773</b>
<b>%</b>	<b>14,88%</b>	<b>80,21%</b>	<b>4,92%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DE PREÇO DE VENDAS

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em milhares de R\$</b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 100	0	0,00%	0,00%
101 a 200	24	29,63%	29,63%
201 a 300	15	18,52%	48,15%
301 a 400	16	19,75%	67,90%
401 a 500	5	6,17%	74,07%
501 a 600	4	4,94%	79,01%
601 a 700	5	6,17%	85,19%
701 a 800	0	0,00%	85,19%
801 a 900	9	11,11%	96,30%
901 a 1.000	1	1,23%	97,53%
mais de 1.000	2	2,47%	100,00%
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

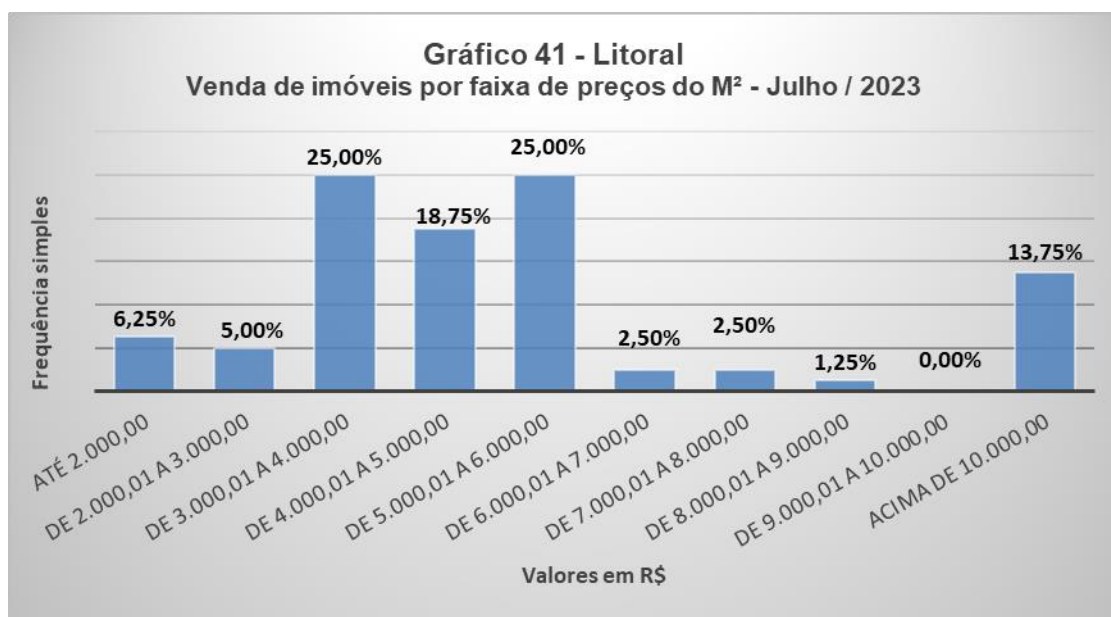
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	350.000,00	350.000,00	-	-
	3	-	-	400.000,00	560.000,00	-	-
	4	3.500.000,00	3.500.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
	4	-	-	550.000,00	550.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	165.000,00	530.000,00	-	-
	3	-	-	212.000,00	212.000,00	-	-
	4	-	-	280.000,00	280.000,00	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	280.000,00	350.000,00	-	-
PERUÍBE	2	-	-	120.000,00	120.000,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	165.000,00	165.000,00	-	-
	2	-	-	180.000,00	440.000,00	-	-
	3	-	-	365.000,00	365.000,00	-	-
SANTOS	2	-	-	-	-	395.000,00	395.000,00
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	450.000,00	450.000,00	-	-
UBATUBA	2	-	-	360.000,00	360.000,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	1.000.000,00	1.000.000,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	3	-	-	140.000,00	140.000,00	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	160.000,00	160.000,00	-	-
	2	-	-	207.000,00	380.000,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	130.000,00	210.000,00	130.000,00	130.000,00
	2	824.000,00	824.000,00	145.000,00	550.000,00	-	-
	3	-	-	620.000,00	620.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	176.000,00	176.000,00	-	-
	2	-	-	250.000,00	360.000,00	-	-
	3	-	-	460.000,00	460.000,00	-	-
	4	1.800.000,00	1.800.000,00	860.000,00	860.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	650.000,00	650.000,00	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	330.000,00	350.000,00	-	-



## FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE VENDAS

Valores em R\$/m <sup>2</sup>	Em quantidade	Frequência simples	Frequência acumulada
até 2.000,00	5	6,25%	6,25%
de 2.000,01 a 3.000,00	4	5,00%	11,25%
de 3.000,01 a 4.000,00	20	25,00%	36,25%
de 4.000,01 a 5.000,00	15	18,75%	55,00%
de 5.000,01 a 6.000,00	20	25,00%	80,00%
de 6.000,01 a 7.000,00	2	2,50%	82,50%
de 7.000,01 a 8.000,00	2	2,50%	85,00%
de 8.000,01 a 9.000,00	1	1,25%	86,25%
de 9.000,01 a 10.000,00	0	0,00%	86,25%
Acima de 10.000,00	11	13,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE VENDA APURADOS NO LITORAL**

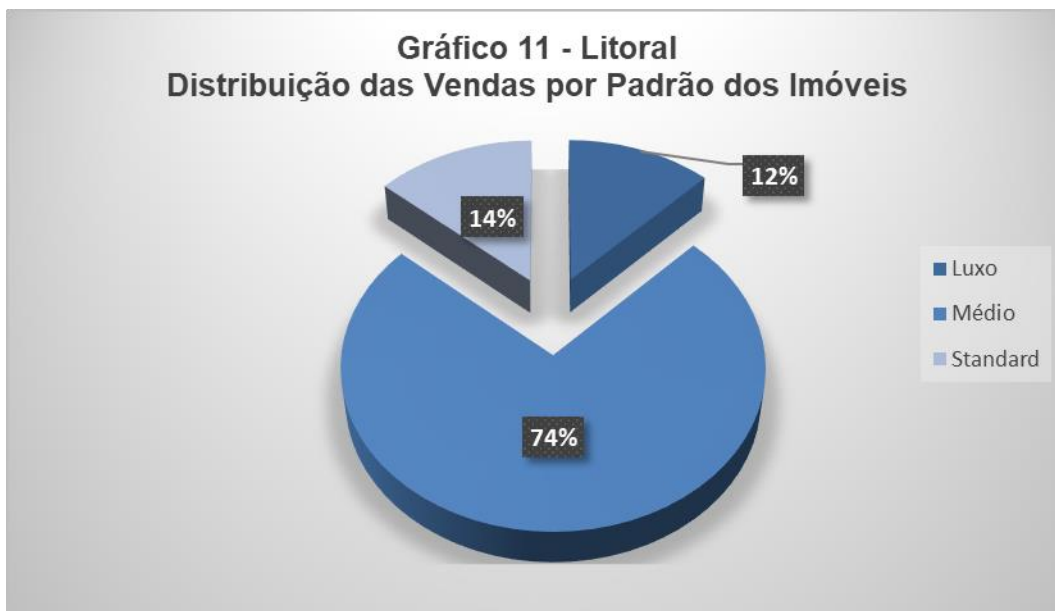
<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	-	-	5.000,00	5.000,00	-	-
	3	-	-	4.000,00	5.000,00	-	-
	4	12.500,00	12.500,00	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	2	-	-	4.375,00	4.375,00	-	-
	4	-	-	2.777,78	2.777,78	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.720,00	8.833,33	-	-
	3	-	-	1.843,48	1.843,48	-	-
	4	-	-	1.555,56	1.555,56	-	-
MONGAGUÁ	2	-	-	3.888,89	3.943,66	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.714,29	1.714,29	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.510,64	3.510,64	-	-
	2	-	-	3.272,73	4.253,73	-	-
	3	-	-	3.650,00	3.650,00	-	-
SANTOS	2	-	-	-	-	7.181,82	7.181,82
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	3	-	-	4.945,05	4.945,05	-	-
UBATUBA	2	-	-	3.600,00	3.600,00	-	-

<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	2	14.285,71	14.285,71	-	-	-	-
CARAGUATATUBA	3	-	-	1.414,14	1.414,14	-	-
GUARUJÁ	-	-	-	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	-	-	-	-	-	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	3.555,56	3.555,56	-	-
	2	-	-	4.600,00	4.750,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	3.387,10	5.200,00	5.200,00	5.200,00
	2	14.981,82	14.981,82	2.412,50	6.179,78	-	-
	3	-	-	5.040,65	5.040,65	-	-
SANTOS	1	-	-	3.666,67	3.666,67	-	-
	2	-	-	3.571,43	4.736,84	-	-
	3	-	-	3.285,71	3.285,71	-	-
	4	7.563,03	7.563,03	6.825,40	6.825,40	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	13.829,79	13.829,79	-	-	-	-
UBATUBA	2	-	-	3.500,00	5.737,70	-	-



### PADRÃO DOS IMÓVEIS VENDIDOS NO LITORAL

Distribuição da Venda por Padrão de Imóvel			
Padrão	Luxo	Médio	Standard
Qtdes.	10	60	11



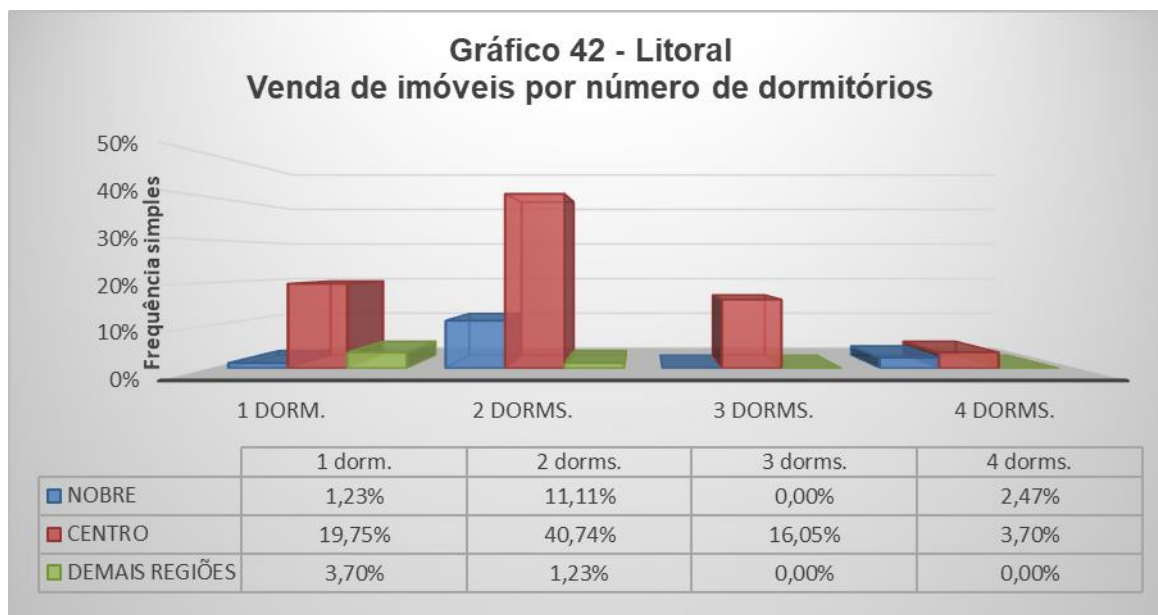
Distribuição do Padrão dos Imóveis por Região			
Padrão\Zonas	Nobre	Centro	Demais
Luxo	10	0	0
Médio	1	58	1
Standard	1	7	3





### DIVISÃO DE VENDAS POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL

Vendas por nº de dormitórios			
Tipo	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
1 dorm.	1	16	3
%	1,23%	19,75%	3,70%
2 dorms.	9	33	1
%	11,11%	40,74%	1,23%
3 dorms.	0	13	0
%	0,00%	16,05%	0,00%
4 dorms.	2	3	0
%	2,47%	3,70%	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>65</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>14,81%</b>	<b>80,25%</b>	<b>4,94%</b>

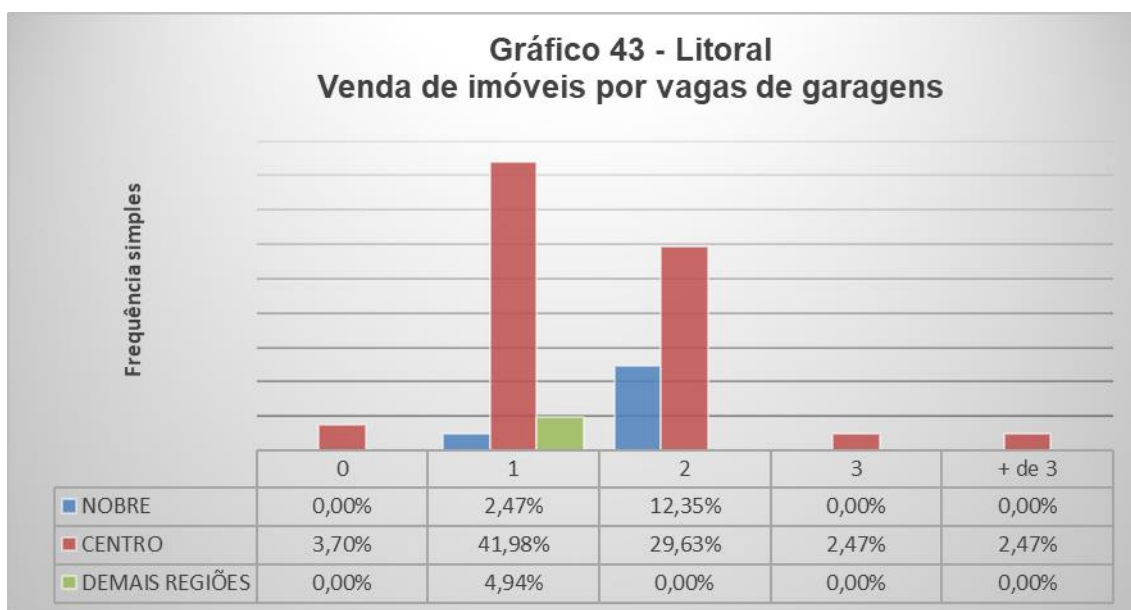






## DIVISÃO DE VENDAS POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Vendas por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	3	0
%	0,00%	3,70%	0,00%
1	2	34	4
%	2,47%	41,98%	4,94%
2	10	24	0
%	12,35%	29,63%	0,00%
3	0	2	0
%	0,00%	2,47%	0,00%
+ de 3	0	2	0
%	0,00%	2,47%	0,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>65</b>	<b>4</b>
%	<b>14,81%</b>	<b>80,25%</b>	<b>4,94%</b>





## LOCAÇÕES – LITORAL

LITORAL					
Contrato feito por meio de:	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES	TOTAL	Proporção
Fiador	3	8	1	12	9,76%
Seguro Fiança	3	28	1	32	26,02%
Depósito	2	36	1	39	31,71%
Sem Garantia	0	2	0	2	1,63%
Caução de Imóvel	2	34	1	37	30,08%
Cessão Fiduciária	0	1	0	1	0,81%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>109</b>	<b>4</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>

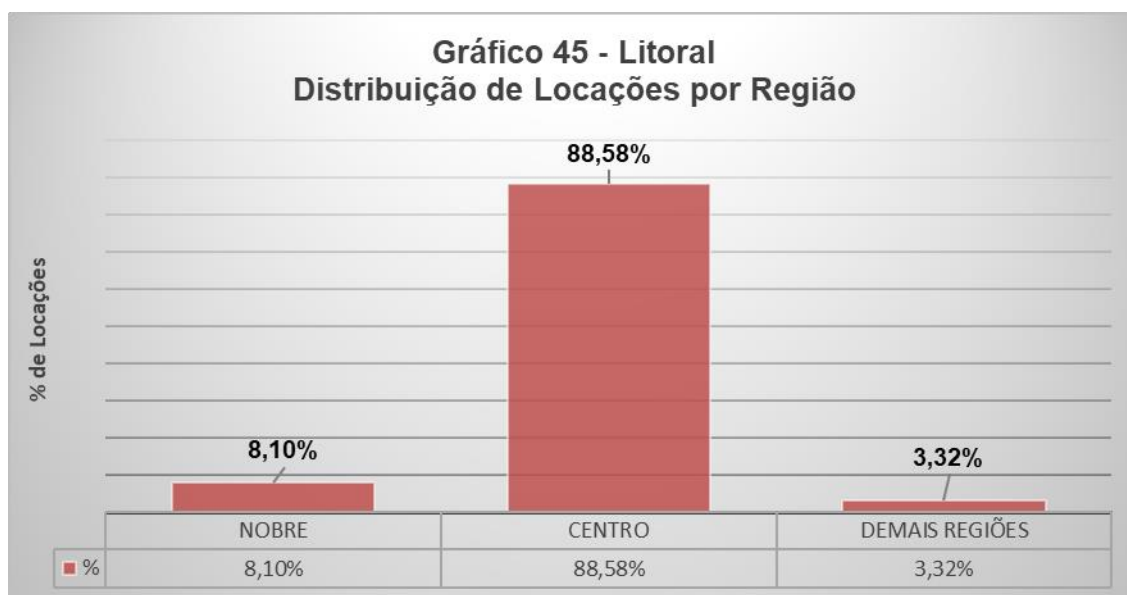
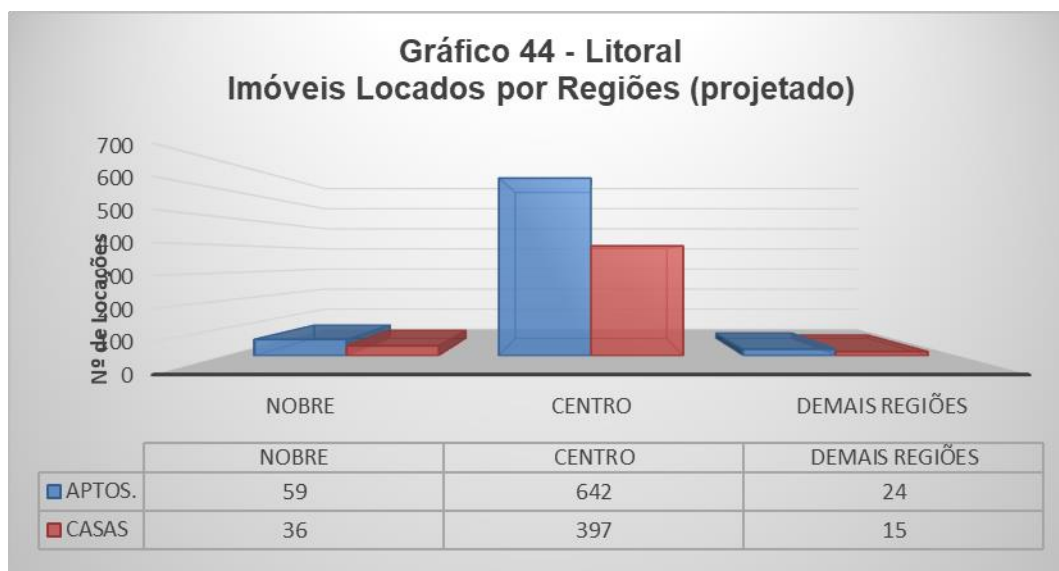
DESCONTOS MÉDIOS CONCEDIDOS				
LOCAÇÕES	Meses	Nobre	Centro	Demais Regiões
	jun/23	6,89	8,59	-
	jul/23	10,43	8,86	-
	Variação %	51,40	3,16	-

DEVOLUÇÕES DE CHAVES		
Motivos financeiros	27	42,86%
Outros motivos	36	57,14%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>
% das locações	%	51,22%



## PROJEÇÃO DE LOCAÇÕES NO LITORAL

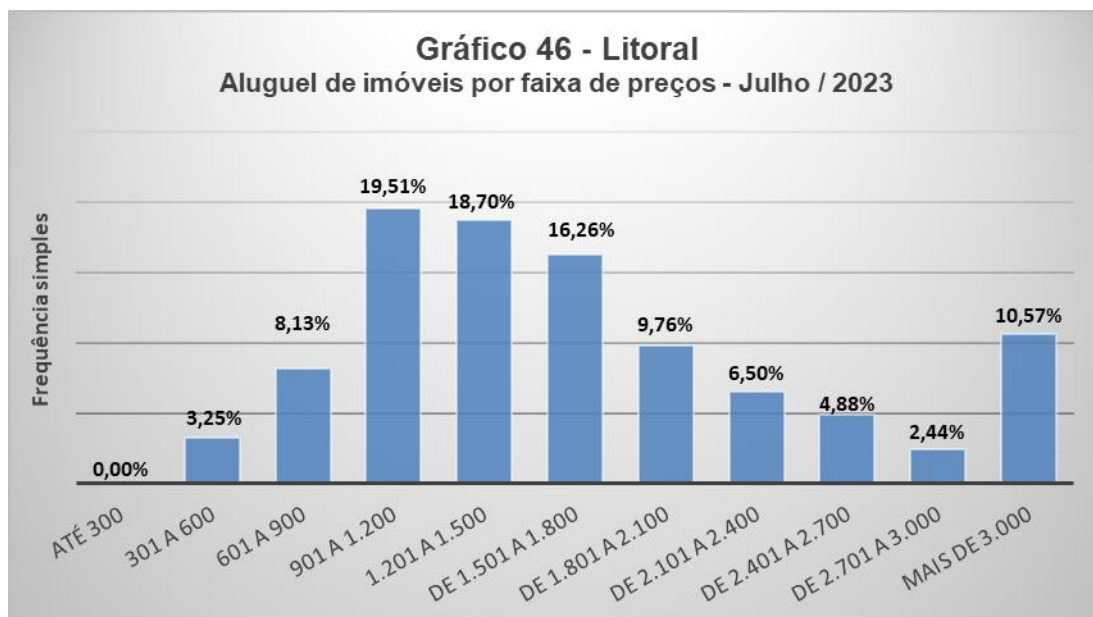
TOTAL DE IMÓVEIS ALUGADOS NO LITORAL DIVIDIDO POR REGIÕES				
	Nobre	Centro	Demais Regiões	Total
<b>APTOS.</b>	59	642	24	<b>725</b>
<b>CASAS</b>	36	397	15	<b>448</b>
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>1.039</b>	<b>39</b>	<b>1.173</b>
<b>%</b>	<b>8,10%</b>	<b>88,58%</b>	<b>3,32%</b>	<b>100,00%</b>





## FAIXAS DOS VALORES DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$</b>	<b>Em Quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 300	0	0,00%	0,00%
301 a 600	4	3,25%	3,25%
601 a 900	10	8,13%	11,38%
901 a 1.200	24	19,51%	30,89%
1.201 a 1.500	23	18,70%	49,59%
de 1.501 a 1.800	20	16,26%	65,85%
de 1.801 a 2.100	12	9,76%	75,61%
de 2.101 a 2.400	8	6,50%	82,11%
de 2.401 a 2.700	6	4,88%	86,99%
de 2.701 a 3.000	3	2,44%	89,43%
mais de 3.000	13	10,57%	100,00%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DE LOCAÇÕES APURADOS NO ALUGUEL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	1.100,00	1.100,00	-	-
	2	1.700,00	1.700,00	1.500,00	1.500,00	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.000,00	1.000,00	800,00	800,00
	2	-	-	1.200,00	2.200,00	2.115,00	2.115,00
	3	-	-	2.800,00	3.800,00	-	-
	4	-	-	3.500,00	3.500,00	-	-
GUARUJÁ	2	2.200,00	2.200,00	-	-	-	-
ILHA BELA	2	-	-	3.400,00	3.400,00	-	-
	4	11.000,00	11.000,00	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.100,00	1.300,00	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	600,00	600,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.600,00	-	-
	3	-	-	2.000,00	2.000,00	-	-
SANTOS	1	-	-	-	-	630,00	630,00
	2	-	-	1.800,00	1.800,00	-	-
	3	-	-	2.500,00	2.500,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	850,00	850,00	-	-
	2	1.600,00	1.600,00	1.500,00	1.500,00	-	-
UBATUBA	3	-	-	1.700,00	1.700,00	-	-

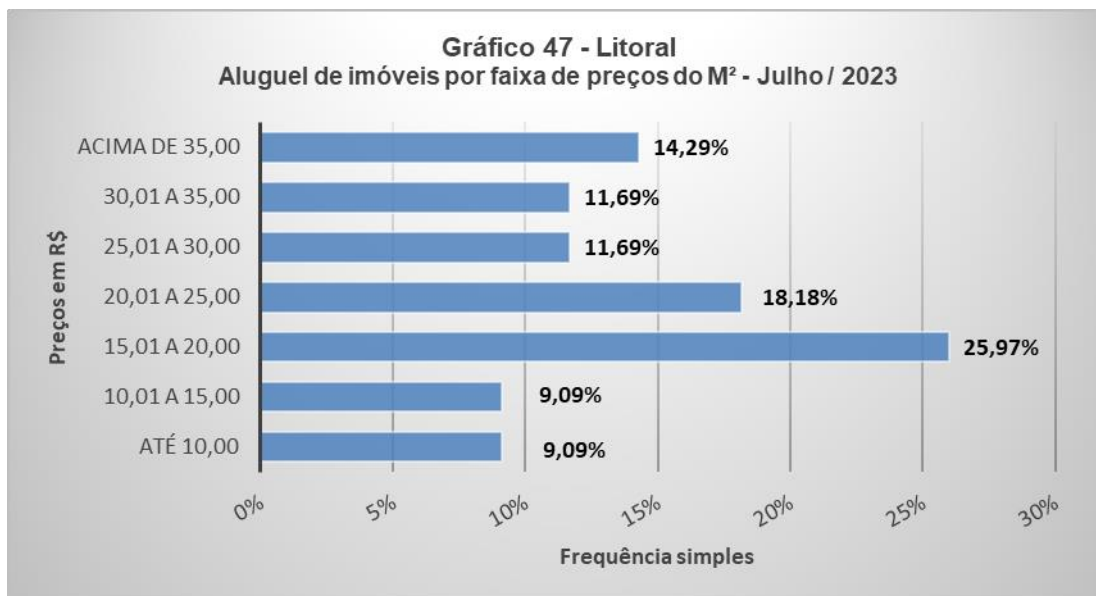
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	2.400,00	2.400,00	-	-	680,00	680,00
CARAGUATATUBA	1	-	-	1.300,00	1.350,00	-	-
	2	2.000,00	2.000,00	2.330,00	3.200,00	-	-
	3	-	-	2.064,00	3.500,00	-	-
GUARUJÁ	1	1.600,00	1.600,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	1.400,00	1.600,00	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	1.300,00	1.300,00	-	-
	3	-	-	1.600,00	1.600,00	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	1.000,00	1.900,00	-	-
	2	2.500,00	2.500,00	1.800,00	2.500,00	-	-
SANTOS	1	-	-	550,00	1.900,00	-	-
	2	4.300,00	4.300,00	900,00	2.600,00	-	-
	3	2.900,00	2.900,00	1.800,00	3.000,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	-	-	3.700,00	3.700,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	1.200,00	1.200,00	-	-
	2	-	-	1.200,00	1.500,00	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	700,00	700,00	-	-
	<b>2</b>	-	-	1.100,00	2.600,00	-	-

### FAIXAS DE PREÇOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES

<b>Litoral</b>			
<b>Valores em R\$/M<sup>2</sup></b>	<b>Em quantidade</b>	<b>Frequência simples</b>	<b>Frequência acumulada</b>
até 10,00	7	9,09%	9,09%
10,01 a 15,00	7	9,09%	18,18%
15,01 a 20,00	20	25,97%	44,16%
20,01 a 25,00	14	18,18%	62,34%
25,01 a 30,00	9	11,69%	74,03%
30,01 a 35,00	9	11,69%	85,71%
Acima de 35,00	11	14,29%	100,00%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>





**VALORES MÉDIOS DO M<sup>2</sup> DE LOCAÇÕES APURADOS NO LITORAL**

<b>CASAS</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	-	-	44,00	44,00	-	-
	2	-	-	16,67	16,67	-	-
CARAGUATATUBA	1	-	-	33,33	33,33	20,00	20,00
	2	-	-	24,00	25,00	-	-
	3	-	-	7,60	7,60	-	-
	4	-	-	29,17	29,17	-	-
GUARUJÁ	2	22,00	22,00	-	-	-	-
ILHA BELA	2	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	9,60	9,60	-	-
MONGAGUÁ	1	-	-	15,00	15,00	-	-
	2	-	-	18,46	18,46	-	-
PERUÍBE	-	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	-	-	11,45	11,45
	2	-	-	15,00	15,00	-	-
	3	-	-	13,89	13,89	-	-
SÃO SEBASTIÃO	-	-	-	-	-	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	21,25	21,25	-	-
	2	23,88	23,88	25,00	25,00	-	-
UBATUBA	3	-	-	21,25	21,25	-	-

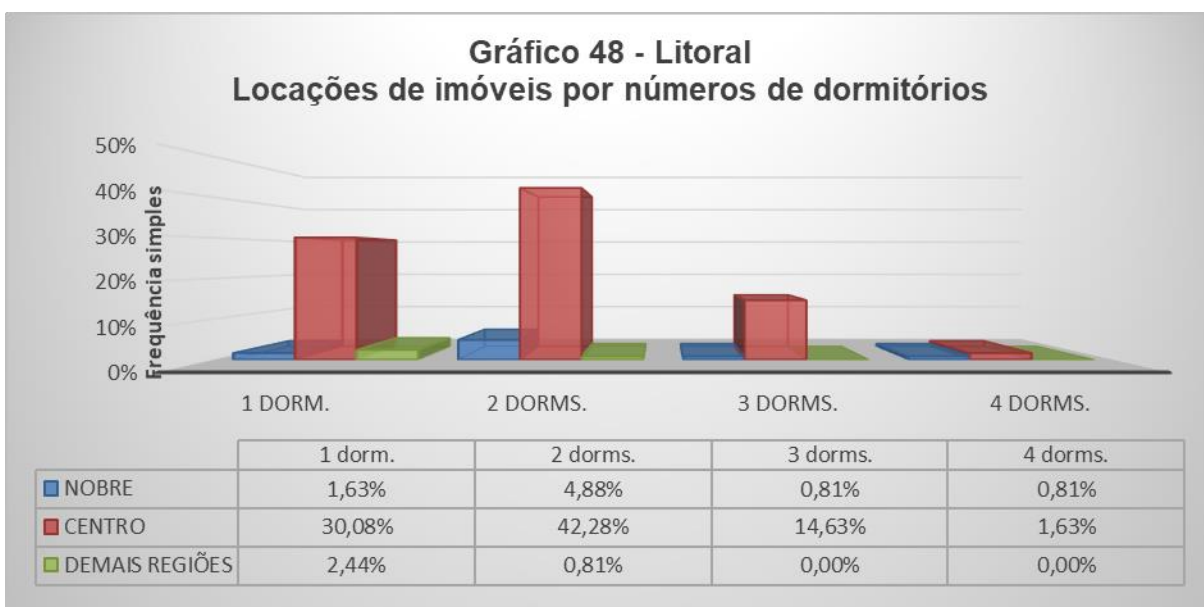
<b>APTOS.</b>	<b>DORMS.</b>	<b>NOBRE</b>		<b>CENTRO</b>		<b>DEMAIS REGIÕES</b>	
BERTIOGA	1	80,00	80,00	-	-	22,67	22,67
CARAGUATATUBA	1	-	-	27,00	32,50	-	-
	2	20,00	20,00	42,11	42,11	-	-
	3	-	-	18,76	18,76	-	-
GUARUJÁ	1	32,00	32,00	-	-	-	-
ILHA BELA	-	-	-	-	-	-	-
ITANHAÉM	2	-	-	27,59	27,59	-	-
MONGAGUÁ	-	-	-	-	-	-	-
PERUÍBE	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
PRAIA GRANDE	1	-	-	-	-	-	-
	2	-	-	-	-	-	-
SANTOS	1	-	-	9,65	56,00	-	-
	2	71,67	71,67	10,91	33,33	-	-
	3	36,25	36,25	15,38	20,00	-	-
SÃO SEBASTIÃO	3	-	-	37,00	37,00	-	-
SÃO VICENTE	1	-	-	30,00	30,00	-	-
	2	-	-	19,05	27,27	-	-



<b>UBATUBA</b>	<b>1</b>	-	-	18,42	18,42	-	-
	<b>2</b>	-	-	22,00	43,33	-	-

**DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR N° DE DORMITÓRIOS NO LITORAL**

<b>Loações por nº de dormitórios</b>			
<b>Tipo</b>	<b>NOBRE</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEMAIS REGIÕES</b>
1 dorm.	2	37	3
%	1,63%	30,08%	2,44%
2 dorms.	6	52	1
%	4,88%	42,28%	0,81%
3 dorms.	1	18	0
%	0,81%	14,63%	0,00%
4 dorms.	1	2	0
%	0,81%	1,63%	0,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>109</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>8,13%</b>	<b>88,62%</b>	<b>3,25%</b>

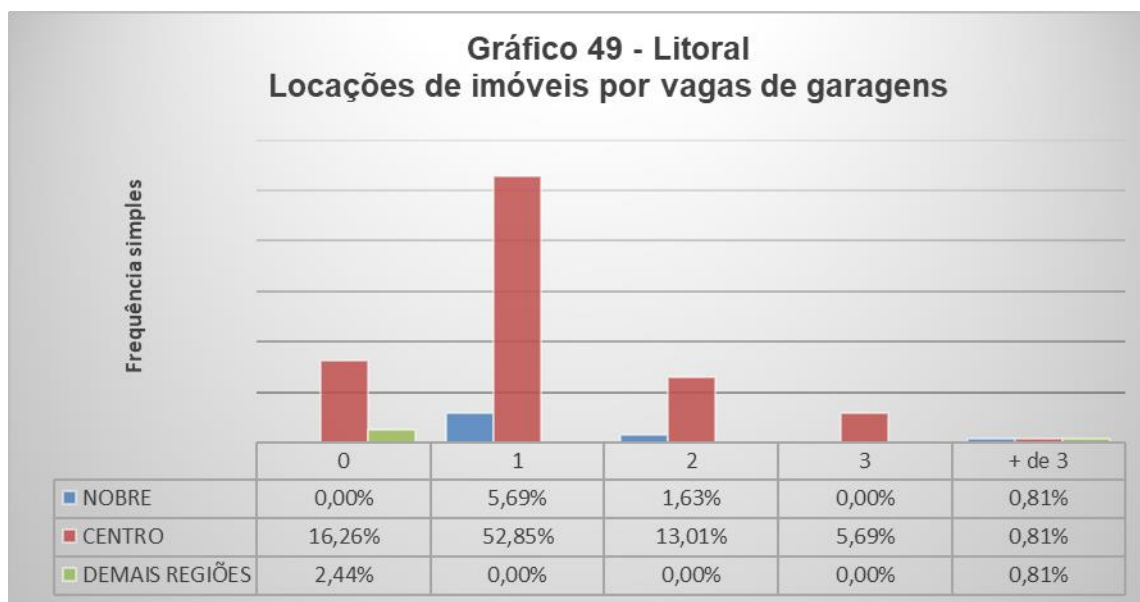






## DIVISÃO DE LOCAÇÕES POR VAGAS DE GARAGEM NO LITORAL

Locações por vagas de garagem			
Quantidade	NOBRE	CENTRO	DEMAIS REGIÕES
0	0	20	3
%	0,00%	16,26%	2,44%
1	7	65	0
%	5,69%	52,85%	0,00%
2	2	16	0
%	1,63%	13,01%	0,00%
3	0	7	0
%	0,00%	5,69%	0,00%
+ de 3	1	1	1
%	0,81%	0,81%	0,81%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>109</b>	<b>4</b>
%	<b>8,13%</b>	<b>88,62%</b>	<b>3,25%</b>





## INADIMPLÊNCIA, IEPI-UR E RESUMO DO MERCADO

Inadimplência Estadual					
Pesquisas	Capital	Litoral	Interior	ABCD+G+O	Estado
junho-23	4,06	2,34	4,32	3,93	<b>3,66</b>
julho-23	3,69	2,35	4,64	3,92	<b>3,65</b>
Varição	<b>-9,01</b>	<b>0,43</b>	<b>7,41</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,31</b>

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Locação		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	14,37	14,37
Fevereiro	22,98	37,35
Março	<b>-7,43</b>	29,92
Abril	<b>-21,60</b>	8,32
Maior	12,11	20,43
Junho	<b>-3,08</b>	17,35
Julho	5,04	22,39

Mercado Imobiliário Paulista (Volume Negociado-2023)		
Vendas		
Mês	Percentual (%)	
	Mês	Acumulado
Janeiro	0,05	0,05
Fevereiro	11,84	11,89
Março	6,70	18,59
Abril	<b>-3,43</b>	15,16
Maior	7,46	22,62
Junho	<b>-1,49</b>	21,13
Julho	2,22	23,35

### IEPI-UR / CRECISP

IEPI-UR / CRECISP							
Mês	Índice	Variações Percentuais			Variações em Índices		
		No mês	No ano	Em 12 meses	No mês	No ano	Em 12 meses
Maior - 23	155,6871	0,72	7,96	17,18	1,0072	1,0796	1,1718
Junho - 23	160,8871	3,34	11,56	17,30	1,0334	1,1156	1,1730
Julho - 23	172,2618	7,07	19,45	24,42	1,0707	1,1945	1,2442

IEPI-UR = Índice Estadual de Preços de Imóveis Usados Residenciais do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de SP.

Foram analisados no mês de julho 2.477 preços, em média.

Regiões	venda	aluguel	Pesquisadas	Repres.	Total-CRECI	índice vend/imob	índice alug/imob	venda jun/jul	aluguel jun/jul
Capital	92	592	226	2,16%	10.447	0,4071	2,6195	(13,90)	(2,64)
Interior	111	880	254	4,39%	5.791	0,4370	3,4646	9,91	9,06
Litoral	81	123	157	10,49%	1.497	0,5159	0,7834	15,15	6,77
GdSP	108	490	126	6,20%	2.032	0,8571	3,8889	2,86	8,65
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>2.085</b>	<b>763</b>	<b>3,86%</b>	<b>19.767</b>	<b>0,5138</b>	<b>2,7326</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>